

Empfänger-Strukturanalyse

2009

DVS
M E D I A

| | | |
|---|--|--|
| www.derpraktiker.de | DVS | |
| 1 2010 | DER PRAKTIKER | |
| Das Magazin für Schweißtechnik und mehr | | |
| MANCHMAL IST ROT BESSER. BEIM WIG-SCHWEISSEN IST ES TÜRKIS. | | |
|  | | |
| <small>Jetzt das WS2® WITSTAR® Gratis-Testset anfordern unter www.wolfram-industrie.com oder +49 861 9879 150</small> | | |
| <small>WS2® WITSTAR® Wolframelektroden enthalten keine radioaktiven Elemente und garantieren gleichzeitig zuverlässige Zündsicherheit • geringen Abbrand • lange Standzeiten • hohe Lichtbogenqualität</small> | | |
|  WOLFRAM INDUSTRIE TRAUNSTEIN | | |
| <small>Eine zündende Idee: Umbau einer handelsüblichen WIG-Schweißstromquelle Seite 16</small> | <small>Fit für die Zukunft: Elektronenstrahlschweißen längsnahgeschweißter Edelstahlrohre Seite 18</small> | <small>Sicher im Sollbereich: Verschleißbedingte Einflüsse im Kontaktrohr unter Kontrolle Seite 25</small> |

Nach zuletzt 2004 legt der Verlag DVS Media nun die siebte Empfänger-Strukturanalyse seiner technischen Fachzeitschrift „DER PRAKTIKER – Das Magazin für Schweißtechnik und mehr“ vor.

Der werbungstreibenden Wirtschaft geben wir mit dieser Studie aktuelle und verlässliche Daten über die Empfängerschaft von DER PRAKTIKER an die Hand, mit deren Hilfe das Medium als Werbeträger genauer analysiert werden kann. Wir sind sicher damit eine grundlegende Entscheidungshilfe, vorlegen zu können.

Im Dezember 2009
DVS Media GmbH

Teil A: Ergebnisse der Fragen nach Branchen/Wirtschaftszweigen (AMF-Merkmal 19), Größe der Wirtschaftseinheit (AMF-Merkmal 20), Stellung im Betrieb, betriebliche Funktion, Beruf (AMF-Merkmal 21), berufliche Vorbildung (AMF-Merkmal 22) und Gruppierung nach Altersklassen (AMF-Merkmal 23)

| | |
|---|------|
| Branche/Wirtschaftszweig | S. 4 |
| Größe der Wirtschaftseinheit | S. 5 |
| Tätigkeitsmerkmal: Aufgabengebiet | S. 6 |
| Tätigkeitsmerkmal: Stellung (Position) im Betrieb | S. 7 |
| Berufliche Ausbildung | S. 8 |
| Alter | S. 9 |

Teil B: Ergebnisse der Fragen über Bezugsart und -dauer, Lesegewohnheiten, Beurteilung und Nutzung sowie Beachtung der Anzeigen und deren Einfluss auf Einkaufsentscheidungen

| | |
|--------------------------------|-------|
| Bezugsart und -dauer | S. 10 |
| Lesegewohnheiten | S. 11 |
| Fragen zur Leser-Blatt-Bindung | S. 12 |
| Beurteilung | S. 13 |
| Beachtung der Anzeigen | S. 14 |
| Entscheidungsfindung | S. 15 |

Teil C: Ergebnisse der Fragen, die sich auf Beurteilung und Interessen des redaktionellen Teils von DER PRAKTIKER beziehen; außerdem Ergebnisse zu den Themen Layout und Internet

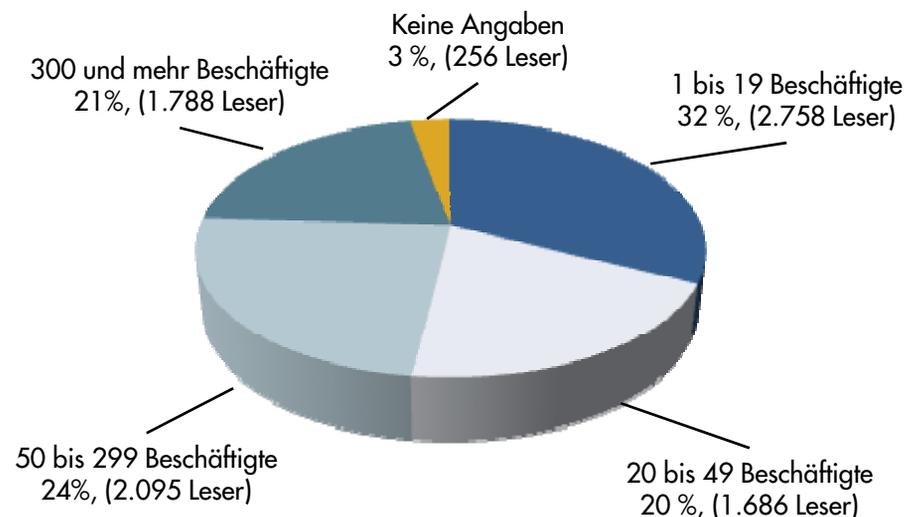
| | |
|---|-------|
| Beurteilung der Zeitschrift nach Eigenschaften | S. 16 |
| Welche Rubriken werden im Allgemeinen gelesen | S. 17 |
| Welche Rubriken sollten erweitert oder gekürzt werden | S. 18 |
| Welche Themengebiete sind wichtig | S. 19 |
| Beurteilung des Layouts | S. 20 |

Zu welcher Branche/Wirtschaftszweig gehört Ihre Firma?

| Abteilung/ Gruppe/ Klasse | Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige) | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | |
|---------------------------------|---|---|---------|
| | | % | absolut |
| 40, 41, 10 | Energiewirtschaft, Wasserversorgung, Bergbau | 7,14 | 613 |
| 24, 23.2 | Chemische Industrie, Mineralölverarbeitung | 4,76 | 408 |
| 25 | Kunststoffverarbeitung | 0,59 | 51 |
| 27 | Metallerzeugung, Metallbearbeitung | 8,93 | 766 |
| 28.11 | Herstellung von Stahl- und Leichtmetallkonstruktionen | 22,02 | 1.890 |
| 28.2 | Kessel- und Behälterbau | 10,12 | 869 |
| 29 | Maschinenbau | 14,29 | 1.226 |
| 34 | Herstellung von Kraftwagen und deren Teilen | 1,79 | 154 |
| 35 | Straßenfahrzeugbau (ohne Kraftwagen) | 1,19 | 102 |
| 35.1 | Schiffbau | 1,19 | 102 |
| 35.2 | Schienenfahrzeugbau | 1,79 | 154 |
| 35.3 | Luft- und Raumfahrzeugbau | 1,79 | 154 |
| 30 | Elektronik, Feinmechanik, Optik | 1,19 | 102 |
| 45 | Baugewerbe | 5,95 | 511 |
| 51.7 | Großhandel | 4,76 | 408 |
| 73.80 | Wissenschaft, Forschung, Unterricht | 8,33 | 715 |
| 74.2 | Technische Beratung und Planung (speziell Architektur- u. Ingenieurbüros) | 2,38 | 204 |
| | keine Angaben | 1,79 | 154 |
| | Tatsächlich verbreitete Auflage | 100,00 | 8.583 |

Wie viele Beschäftigte hat Ihr Unternehmen?

| Größe der Wirtschaftseinheit | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage absolut | |
|--|--|--------------|
| | % | absolut |
| 1 bis 19 Beschäftigte | 32,14 | 2.758 |
| 20 bis 49 Beschäftigte | 19,64 | 1.686 |
| 50 bis 299 Beschäftigte | 24,41 | 2.095 |
| 300 und mehr Beschäftigte | 20,83 | 1.788 |
| keine Angaben | 2,98 | 256 |
| Tatsächlich verbreitete Auflage | 100,0 | 8.583 |



Mehr als 75 Prozent der Leser von DER PRAKTIKER sind in kleinen und mittelständischen Unternehmen beschäftigt. Daher ist auch das redaktionelle Konzept von DER PRAKTIKER auf die besonderen Belange dieser Unternehmen ausgerichtet.

In welchem Unternehmensbereich sind Sie tätig?

| Tätigkeitsmerkmal: Tätigkeitsbereich im Betrieb | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | |
|--|--|--------------|
| | % | absolut |
| Geschäftsleitung | 30,36 | 2.606 |
| Betriebsleitung | 10,12 | 869 |
| Forschung/Entwicklung | 7,74 | 664 |
| Konstruktion | 4,76 | 408 |
| Arbeitsvorbereitung | 5,95 | 511 |
| Fertigung | 15,48 | 1.329 |
| Qualitätskontrolle, -management | 7,14 | 613 |
| Einkauf | 0,00 | 0 |
| Vertrieb | 2,38 | 204 |
| Werbung, Marketing | 0,59 | 51 |
| anderer Bereich | 14,29 | 1.226 |
| keine Angaben | 1,19 | 102 |
| Tatsächlich verbreitete Auflage | 100,0 | 8.583 |

Über 40 Prozent aller Bezieher von DER PRAKTIKER gehören der Geschäfts- bzw. Betriebsleitung an und sind damit für wesentliche unternehmerische Entscheidungen verantwortlich.

Welche Stellung haben Sie in Ihrem Betrieb?

| Tätigkeitsmerkmal: Stellung (Position) im Betrieb | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | |
|---|--|--------------|
| | % | absolut |
| Inhaber, Vorstand, Geschäftsführer | 33,93 | 2.912 |
| Betriebs- oder Werksleiter | 5,36 | 460 |
| Technischer Abteilungsleiter | 10,71 | 920 |
| Kaufmännischer Abteilungsleiter | 1,19 | 102 |
| Betriebsingenieur, Schweißfachingenieur | 20,83 | 1.788 |
| Schweißtechniker, Schweißfachmann, Meister | 11,90 | 1.021 |
| Lehrschweißer/Schweißwerkmeister | 2,38 | 204 |
| Schweißer | 1,79 | 154 |
| Technischer Sachbearbeiter | 4,17 | 358 |
| Lehrer an einer Hochschule oder technischen Lehranstalt | 1,19 | 102 |
| sonstiges | 6,55 | 562 |
| keine Angaben | 0,00 | 0 |
| Tatsächlich verbreitete Auflage | 100,0 | 8.583 |

Fast 40 Prozent der Empfängerschaft von DER PRAKTIKER gehören der Geschäfts- bzw. Betriebsleitung an. Ein weiterer großer Teil der Empfängerschaft sind qualifizierte Mitarbeiter in mittleren Führungspositionen, befähigt an wichtigen Entscheidungen mitzuwirken.

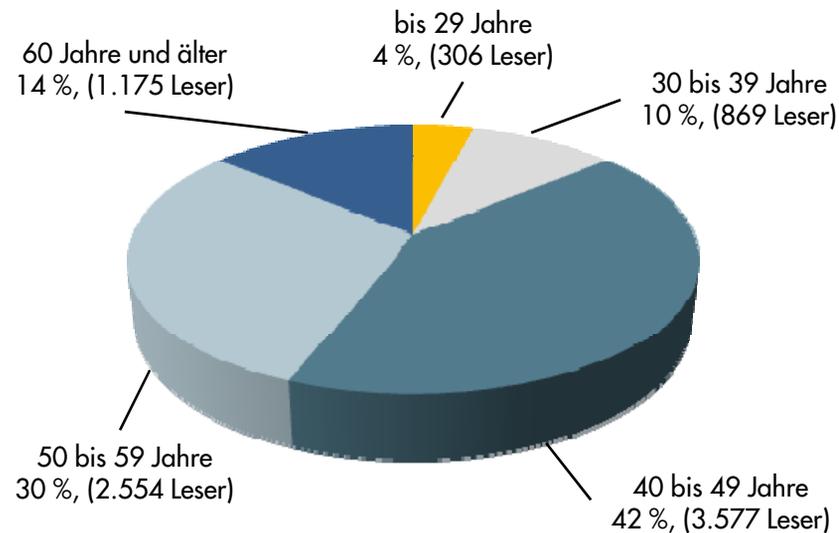
Welche berufliche Ausbildung haben Sie?

| Bildung/Ausbildung: Berufliche Ausbildung | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | |
|--|--|--------------|
| | % | absolut |
| Technische Hochschule, Universität | 14,29 | 1.226 |
| Fachhoch-, Ingenieur- und Technikerschule | 36,31 | 3.116 |
| sonstige Fachschule | 3,57 | 306 |
| Meisterprüfung | 33,33 | 2.861 |
| Schweißerausbildung (nach DVS-Richtlinien) | 5,95 | 511 |
| abgeschlossene technische Ausbildung | 2,98 | 256 |
| abgeschlossene kaufmännische Ausbildung | 1,79 | 154 |
| sonstige berufliche Ausbildung | 1,19 | 102 |
| keine Ausbildung | 0,59 | 51 |
| keine Angaben | 0,00 | 0 |
| Tatsächlich verbreitete Auflage | 100,0 | 8.583 |

Empfänger von DER PRAKTIKER haben eine qualifizierte Berufsausbildung.

Wie alt sind Sie?

| Wie alt sind Sie? | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | |
|--|--|--------------|
| | % | absolut |
| bis 29 Jahre | 3,57 | 306 |
| 30 bis 39 Jahre | 10,12 | 869 |
| 40 bis 49 Jahre | 41,67 | 3.577 |
| 50 bis 59 Jahre | 29,76 | 2.554 |
| 60 Jahre und älter | 13,69 | 1.175 |
| keine Angaben | 1,19 | 102 |
| Tatsächlich verbreitete Auflage | 100,0 | 8.583 |



Empfänger von DER PRAKTIKER sind in allen Altersklassen vertreten. Die meisten Befragten sind zwischen 40 und 59 Jahre alt und gehören damit zu qualifizierten Fachleuten, die auf der Basis langjähriger Erfahrungen fundierte Entscheidungen treffen können.

Wie erhalten Sie DER PRAKTIKER? Seit wann lesen Sie die Zeitschrift?

| Bezugsart: Wie erhalten Sie DER PRAKTIKER? | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | |
|--|---|--------------|
| | % | absolut |
| als privates Abonnement | 42,26 | 3.627 |
| als persönliches Exemplar am Arbeitsplatz | 30,95 | 2.657 |
| als Umlaufexemplar am Arbeitsplatz | 25,60 | 2.197 |
| keine Angaben | 1,19 | 102 |
| Tatsächlich verbreitete Auflage | 100,0 | 8.583 |

Über 70 Prozent aller Bezieher erhalten DER PRAKTIKER als privates oder persönliches Exemplar.

| Bezugsdauer: Seit wann lesen Sie DER PRAKTIKER? | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | |
|---|---|--------------|
| | % | absolut |
| seit mehr als 10 Jahren | 61,31 | 5.262 |
| seit mehr als 5 Jahren | 23,81 | 2.044 |
| seit mehr als 2 Jahren | 4,76 | 408 |
| seit weniger als 2 Jahren | 10,12 | 869 |
| keine Angaben | 0,00 | 0 |
| Tatsächlich verbreitete Auflage | 100,0 | 8.583 |

85 Prozent der Abonnenten lesen DER PRAKTIKER seit mehr als fünf Jahren. Die Leser sind ihrer Fachzeitschrift damit über einen sehr langen Zeitraum treu.

Wie lange lesen Sie durchschnittlich in einer Ausgabe? Schlagen Sie in älteren Heften nach?

| Wie lange lesen Sie durchschnittlich in einer Ausgabe von DER PRAKTIKER? | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | |
|--|--|--------------|
| | % | absolut |
| bis zu einer Stunde | 64,88 | 5.569 |
| bis zu zwei Stunden | 26,79 | 2.299 |
| über zwei Stunden | 8,33 | 715 |
| keine Angaben | -- | -- |
| Tatsächlich verbreitete Auflage | 100,0 | 8.583 |

35 Prozent der Bezieher lesen in einer Ausgabe von DER PRAKTIKER bis zu zwei Stunden und länger.

| Wie oft kommt es vor, dass Sie noch einmal in älteren, archivierten Heften nachschlagen? | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | |
|--|--|--------------|
| | % | absolut |
| häufig | 8,93 | 766 |
| manchmal | 41,67 | 3.577 |
| selten | 41,07 | 3.525 |
| nie | 8,33 | 715 |
| keine Angaben | -- | -- |
| Tatsächlich verbreitete Auflage | 100,0 | 8.583 |

Über die Hälfte der Leser schlagen häufig oder manchmal in älteren, archivierten Heften nach und erhöhen somit die Kontaktwahrscheinlichkeit der Anzeigen.

Ist das Lesen von DER PRAKTIKER für Sie wichtig?

| Ist das Lesen von DER PRAKTIKER für Sie wichtig? | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | |
|--|--|---------|
| | % | absolut |
| ja | 85,12 | 7.306 |
| nein | 13,69 | 1.175 |
| keine Angaben | 1,19 | 102 |
| Tatsächlich verbreitete Auflage | 100,0 | 8.583 |

Für über 85 Prozent der Empfänger ist das Lesen von DER PRAKTIKER wichtig. Diese beeindruckende Zahl verdeutlicht den hohen Stellenwert der Zeitschrift in der Branche.

| Wenn DER PRAKTIKER aus irgendeinem Grund nicht mehr erscheint, würden Sie das sehr, ziemlich, ein wenig oder gar nicht bedauern? | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | |
|--|--|---------|
| | % | absolut |
| sehr bedauerlich | 26,79 | 2.299 |
| ziemlich bedauerlich | 48,21 | 4.138 |
| ein wenig bedauerlich | 23,81 | 2.044 |
| ganz egal | 1,19 | 102 |
| keine Angaben | -- | -- |
| Tatsächlich verbreitete Auflage | 100,0 | 8.583 |

Nahezu Dreiviertel der Leser fänden die Einstellung von DER PRAKTIKER sehr oder ziemlich bedauerlich. Darin spiegelt sich die hohe Bindung der Leser an ihre Zeitschrift wieder.

Wie beurteilen Sie DER PRAKTIKER insgesamt, vermittelt er Ihnen Anregungen?

| Wie beurteilen Sie DER PRAKTIKER insgesamt? | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | |
|---|--|--------------|
| | % | absolut |
| sehr gut | 17,86 | 1.533 |
| gut | 74,41 | 6.387 |
| mäßig | 7,14 | 613 |
| schlecht | 0,00 | 0 |
| keine Angaben | 0,59 | 50 |
| Tatsächlich verbreitete Auflage | 100,0 | 8.583 |

Über 90 Prozent der Empfänger beurteilen DER PRAKTIKER insgesamt mit „gut“ oder sogar „sehr gut“ und bestätigen damit das redaktionelle Konzept.

| Vermittelt Ihnen DER PRAKTIKER Anregungen für Ihre Arbeit bzw. Ihren Betrieb | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | |
|--|--|--------------|
| | % | absolut |
| häufig | 19,05 | 1.635 |
| manchmal | 66,07 | 5.671 |
| selten | 13,69 | 1.175 |
| keine Angaben | 1,19 | 102 |
| Tatsächlich verbreitete Auflage | 100,0 | 8.583 |

Viele Leser beziehen Anregungen aus der Zeitschrift DER PRAKTIKER für Ihre Arbeit.

Lassen Sie sich bei Anschaffungen durch Anzeigen in DER PRAKTIKER anregen?

| Lassen Sie sich bei Anschaffungen durch Anzeigen in DER PRAKTIKER anregen? | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | |
|--|--|--------------|
| | % | absolut |
| häufig | 7,74 | 664 |
| manchmal | 47,02 | 4.036 |
| selten | 44,05 | 3.781 |
| keine Angaben | 1,19 | 102 |
| Tatsächlich verbreitete Auflage | 100,0 | 8.583 |

Über die Hälfte aller Empfänger lassen sich durch Anzeigen in DER PRAKTIKER häufig oder manchmal anregen.

| Sind Ihrer Meinung nach die in den Anzeigen enthaltenen Informationen eine nützliche Ergänzung zum redaktionellen Teil? | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | |
|---|--|--------------|
| | % | absolut |
| ja | 23,81 | 2.044 |
| zum Teil | 69,64 | 5.977 |
| nein | 5,36 | 460 |
| keine Angaben | 1,19 | 102 |
| Tatsächlich verbreitete Auflage | 100,0 | 8.583 |

Über 90 Prozent aller Empfänger sehen Anzeigen im Allgemeinen oder zumindest teilweise als nützliche Ergänzung zum redaktionellen Teil.

An welchen Entscheidungen sind Sie in Ihrer Firma beteiligt und in welcher Form?

| Beteiligungen an Entscheidungen welcher Art? | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | |
|---|--|---------|
| | % | absolut |
| Auswahl der Lieferanten | 66,07 | 5.671 |
| Anschaffung von Betriebseinrichtungen | 76,19 | 6.539 |
| Einkauf von Roh- und Verbrauchsstoffen | 64,29 | 5.518 |
| Einstellung von Personal | 50,59 | 4.342 |
| Produktionsplanung | 48,21 | 4.138 |
| Werbung/Marketing | 36,31 | 3.116 |
| Sonstige Entscheidungen | 47,62 | 4.087 |
| Keine Angaben | 1,79 | 154 |
| Mehrfachnennungen (ivA 100 % = 8.583 Empfänger) | | |

| Beteiligungen an Entscheidungen welcher Form? | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | |
|---|--|---------|
| | % | absolut |
| Ich entscheide allein. | 25,00 | 2.145 |
| Ich entscheide mit. | 51,19 | 4.394 |
| Ich berate mit. | 19,64 | 1.686 |
| Ich habe keinerlei Einfluss. | 1,79 | 154 |
| Keine Angabe | 2,38 | 204 |
| Tatsächlich verbreitete Auflage | 100,0 | 8.583 |

Die meisten Teilnehmer der Erhebung haben Einfluss bei der Wahl der Lieferanten, bei Anschaffungen von Betriebseinrichtungen und dem Einkauf von Roh- und Verbrauchsstoffen. Die Leser von DER PRAKTIKER sind zu über 75 Prozent an Entscheidungen beteiligt.

Welche Eigenschaften treffen auf DER PRAKTIKER eher zu bzw. eher nicht zu?

| Eigenschaften, die nach Meinung der Empfänger eher zutreffen bzw. eher nicht zutreffen. | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | | | | | | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | |
|---|--|---------|-----------|---------|---------------|---------|--|---------|
| | eher ja | | eher nein | | keine Angaben | | % | absolut |
| | % | absolut | % | absolut | % | absolut | | |
| verständlich | 94,05 | 8.072 | 2,38 | 204 | 3,57 | 307 | 100,0 | 8.583 |
| aktuell | 89,28 | 7.663 | 5,36 | 460 | 5,36 | 460 | 100,0 | 8.583 |
| weitschweifig | 19,64 | 1.686 | 66,07 | 5.671 | 14,29 | 1.226 | 100,0 | 8.583 |
| lehrreich | 86,90 | 7.459 | 6,55 | 562 | 6,55 | 562 | 100,0 | 8.583 |
| zu theoretisch | 16,07 | 1.379 | 70,24 | 6.029 | 13,69 | 1.175 | 100,0 | 8.583 |
| zu detailliert | 10,71 | 919 | 76,19 | 6.539 | 13,10 | 1.125 | 100,0 | 8.583 |
| vielseitig | 80,36 | 6.897 | 12,50 | 1.073 | 7,14 | 613 | 100,0 | 8.583 |
| praxisnah | 79,17 | 6.795 | 13,09 | 1.124 | 7,74 | 664 | 100,0 | 8.583 |
| Beiträge zu lang | 43,45 | 3.729 | 44,05 | 3.781 | 12,50 | 1.073 | 100,0 | 8.583 |
| Beiträge zu kurz | 41,67 | 3.576 | 42,85 | 3.678 | 15,48 | 1.329 | 100,0 | 8.583 |

Die Leser von DER PRAKTIKER schreiben ihrer Fachzeitschrift die positiven Eigenschaften „verständlich“, „aktuell“ und „lehrreich“ zu.

Welche Rubriken lesen Sie im Allgemeinen?

| Wir bitten Sie alle nachfolgenden Rubriken bzw. Abschnitte, die Sie im Allgemeinen in DER PRAKTIKER lesen, anzukreuzen: | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | |
|---|--|---------|
| | % | absolut |
| Schweißtechnik und mehr | 88,69 | 7.612 |
| Aus Industrie und Handwerk | 71,43 | 6.131 |
| Arbeitsicherheit und Umweltschutz | 80,95 | 6.948 |
| Reportage | 57,74 | 4.956 |
| Rechtsfragen und Urteile | 75,00 | 6.437 |
| Qualitätsmanagement/Normung | 45,83 | 4.191 |
| Veröffentlichungen | 43,45 | 3.729 |
| Der Verband informiert | 39,29 | 3.372 |
| DVS-Forum | 22,02 | 1.890 |
| keine Angaben | 0,59 | 51 |
| Mehrfachnennungen (tVA 100 % = 8.583 Empfänger) | | |

Welche Rubriken sollten erweitert bzw. gekürzt werden oder bleiben wie bisher?

| Welche dieser Rubriken sollten erweitert bzw. gekürzt werden oder bleiben wie bisher? | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | | | | | | | | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | |
|---|--|---------|--------------------|---------|--------|---------|--------------|---------|--|---------|
| | erweitern | | bleiben wie bisher | | kürzen | | keine Angabe | | % | absolut |
| | % | absolut | % | absolut | % | absolut | % | absolut | | |
| Schweißtechnik und mehr | 60,71 | 5.211 | 36,91 | 3.168 | 0,59 | 51 | 1,79 | 153 | 100,0 | 8.583 |
| Aus Industrie und Handwerk | 30,36 | 2.606 | 58,33 | 5.006 | 7,14 | 613 | 4,17 | 358 | 100,0 | 8.583 |
| Arbeitssicherheit und Umweltschutz | 31,55 | 2.708 | 60,71 | 5.211 | 4,76 | 408 | 2,98 | 256 | 100,0 | 8.583 |
| Reportage | 22,02 | 1.890 | 58,93 | 5.058 | 13,10 | 1.124 | 5,95 | 511 | 100,0 | 8.583 |
| Rechtsfragen und Urteile | 24,40 | 2.094 | 64,29 | 5.518 | 7,74 | 664 | 3,57 | 307 | 100,0 | 8.583 |
| Qualitätsmanagement/Normung | 29,76 | 2.554 | 57,74 | 4.956 | 8,93 | 766 | 3,57 | 307 | 100,0 | 8.583 |
| Veröffentlichungen | 11,31 | 971 | 63,10 | 5.416 | 17,26 | 1.481 | 8,33 | 715 | 100,0 | 8.583 |
| Der Verband informiert | 8,33 | 715 | 69,05 | 5.927 | 17,26 | 1.481 | 5,36 | 460 | 100,0 | 8.583 |
| DVS-Forum | 2,38 | 204 | 67,26 | 5.774 | 22,62 | 1.941 | 7,74 | 664 | 100,0 | 8.583 |

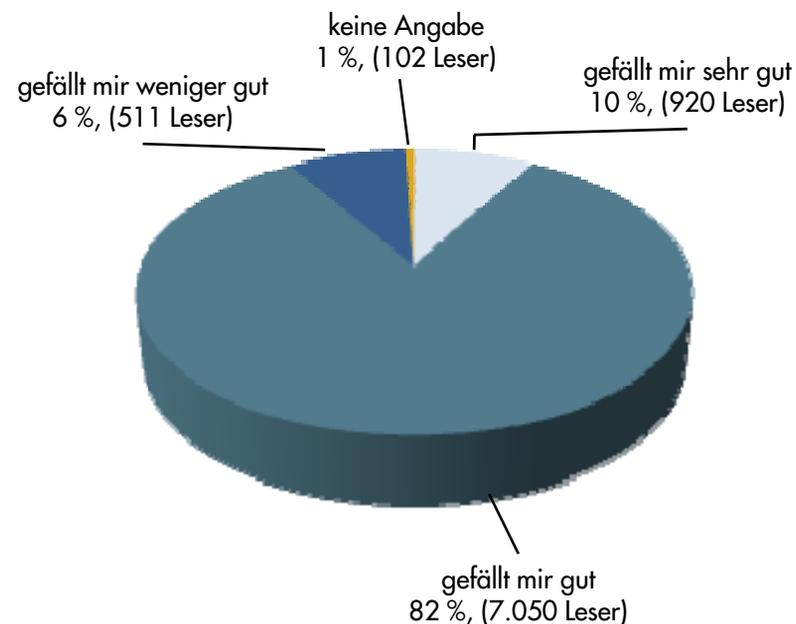
Die Rubrik „Schweißtechnik und mehr“ ist mit Abstand die meistgelesene Rubrik (siehe auch S. 17). 60 Prozent der Leser wünschen sich daher eine Erweiterung der Rubrik.

Welche Themengebiete sind wichtig, weniger wichtig bzw. unwichtig?

| Welche dieser Bereiche sind für Sie wichtig, weniger wichtig bzw. unwichtig? | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | | | | | | | | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | |
|--|--|---------|-----------------|---------|-----------|---------|--------------|---------|--|---------|
| | wichtig | | weniger wichtig | | unwichtig | | keine Angabe | | % | absolut |
| | % | absolut | % | absolut | % | absolut | % | absolut | % | absolut |
| Metallschmelzschweißen | 92,86 | 7.970 | 3,57 | 306 | 2,38 | 204 | 1,19 | 103 | 100,0 | 8.583 |
| Metallpressschweißen | 14,88 | 1.277 | 48,81 | 4.189 | 29,76 | 2.555 | 6,55 | 562 | 100,0 | 8.583 |
| Kunststoffschweißen | 18,45 | 1.584 | 38,09 | 3.269 | 39,29 | 3.372 | 4,17 | 358 | 100,0 | 8.583 |
| Löten | 33,93 | 2.912 | 35,71 | 3.065 | 25,60 | 2.197 | 4,76 | 409 | 100,0 | 8.583 |
| Thermisches Spritzen | 20,83 | 1.788 | 40,48 | 3.474 | 33,93 | 2.912 | 4,76 | 409 | 100,0 | 8.583 |
| Andere Fügeverfahren | 26,19 | 2.248 | 52,98 | 4.547 | 14,29 | 1.226 | 6,54 | 562 | 100,0 | 8.583 |
| Thermisches Trennen | 60,72 | 5.212 | 27,38 | 2.350 | 8,33 | 715 | 3,57 | 306 | 100,0 | 8.583 |
| Metallurgie b. Fügen u. Trennen | 64,29 | 5.518 | 25,00 | 2.145 | 4,76 | 409 | 5,95 | 511 | 100,0 | 8.583 |
| Eisenwerkstoffe | 72,62 | 6.233 | 22,62 | 1.942 | 2,38 | 204 | 2,38 | 204 | 100,0 | 8.583 |
| Nichteisenwerkstoffe | 49,41 | 4.241 | 35,71 | 3.065 | 9,52 | 817 | 5,36 | 460 | 100,0 | 8.583 |
| Kombinierte Werkstoffe | 44,64 | 3.832 | 40,48 | 3.474 | 8,93 | 766 | 5,95 | 511 | 100,0 | 8.583 |
| Verbrauchsstoffe | 35,72 | 3.065 | 50,00 | 4.292 | 8,33 | 715 | 5,95 | 511 | 100,0 | 8.583 |
| Konstruktion, Berechnung | 54,17 | 4.649 | 34,52 | 2.963 | 6,55 | 562 | 4,76 | 409 | 100,0 | 8.583 |
| Fehler, Schäden | 86,90 | 7.459 | 11,31 | 971 | -- | -- | 1,79 | 153 | 100,0 | 8.583 |
| Prüfen, Messen, Regeln | 55,35 | 4.750 | 38,69 | 3.321 | 2,98 | 256 | 2,98 | 256 | 100,0 | 8.583 |
| Sicherheit, Vorschriften | 68,45 | 5.875 | 28,57 | 2.452 | -- | -- | 2,98 | 256 | 100,0 | 8.583 |
| Aus- und Weiterbildung | 48,81 | 4.189 | 44,64 | 3.832 | 3,57 | 306 | 2,98 | 256 | 100,0 | 8.583 |
| Ausrüstung, Zubehör | 44,04 | 3.780 | 47,62 | 4.087 | 5,36 | 460 | 2,98 | 256 | 100,0 | 8.583 |
| Entwicklung/Trendanalysen | 60,12 | 5.160 | 30,35 | 2.605 | 5,36 | 460 | 4,17 | 358 | 100,0 | 8.583 |
| Branchenbez. Wirtschaftsdaten | 23,22 | 1.993 | 52,38 | 4.496 | 19,64 | 1.686 | 4,76 | 408 | 100,0 | 8.583 |

Wie beurteilen Sie das Erscheinungsbild von DER PRAKTIKER?

| Erscheinungsbild von DER PRAKTIKER | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | |
|------------------------------------|--|---------|
| | % | absolut |
| gefällt mir sehr gut | 10,72 | 920 |
| gefällt mir gut | 82,14 | 7.050 |
| gefällt mir weniger gut | 5,95 | 511 |
| keine Angabe | 1,19 | 102 |
| Tatsächlich verbreitete Auflage | 100,0 | 8.583 |



Ein Großteil der Empfänger bewertet das Erscheinungsbild von DER PRAKTIKER mit „sehr gut“ oder „gut“.

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger auf EDV erfasst. Die Datei ist nach Inlands- und Auslands-Empfänger gegliedert. Die Anschriften der Inlands-Empfänger sind nach Postleitzahlen, die der Auslandsempfänger nach Ländern sortiert.

2. Untersuchungsform

Empfänger-Strukturanalyse durch schriftliche Erhebung – Stichprobenerhebung

3. Tag der Stichproben-Ziehung: 13. Mai 2009

4. Struktur der Empfängerschaft bei Erhebungsbeginn

| | | |
|--|--------------|--|
| a) Gesamtzahl der Empfänger in der Datei: | 8.905 | |
| b) Struktur einer Ausgabe nach Vertriebsformen | | |
| Empfänger in der Datei verkaufte Auflage | 8.610 | |
| Empfänger in der Datei ständige Freistücke | 295 | |
| | <u>8.905</u> | |
| Werbeexemplare | 300 | |
| tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) | <u>9.205</u> | |
| davon Inland | 4.883 | |
| davon Ausland | 322 | |

5. Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit 9.205 = 100 %

davon nicht erfasst:

| | | |
|-------------------|-----|-------------|
| Werbeexemplare | 300 | |
| Empfänger Ausland | 322 | 622 = 6,8 % |

Empfänger der Grundgesamtheit (tvA) 8.583 = 93,2 %

Kurzfassung der Erhebungsmethode

6. Beschreibung der Stichproben-Erhebung

Einfache Random-Auswahl, beginnend mit der Zufallszahl 4, jede 13. Adresse

| | |
|---|---------------------|
| Ausgangs-Stichprobe (zugesandte Fragebogen) | 343 Fälle = 100,0 % |
| Fragebogen postalisch unzustellbar | 0 Fälle = 0,0 % |
| Buchhandlungen/Bibliotheken | 3 Fälle = 0,8 % |
| Bereinigte Brutto-Stichprobe | 340 Fälle = 100,0 % |
| Ausfälle | |
| Fragebogen nicht zurückgesandt | 96 Fälle = 28,3 % |
| Netto-Stichprobe (Ausschöpfung) | 244 Fälle = 71,7 % |

7. Zielperson der Untersuchung: Erstempfänger

8. Durchführung der Untersuchung: durch DVS Media GmbH

9. Zeitraum der Untersuchung:

Aussendung der Fragebogen an die Gesamt-Stichprobe: 22.06.2009

Erinnerungsschreiben (zum Teil mit nochmaliger Beifügung des Fragebogens): 29.06.2009 und 13.07.2009

Stichtag für den Annahmeschluss von Rückläufern, die in die Auswertung einbezogen wurden: 20.08.2009

Diese Untersuchung entspricht in Anlage, Durchführung und Berichterstattung den wissenschaftlichen Mindestvoraussetzungen des ZAW-Rahmenschemas für Werbeträger-Analysen, aktueller Stand.