

## Mediadaten 2015

SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN –  
 Fachzeitschrift für Schweißen und verwandte Verfahren

[www.schweissenundschneiden.de](http://www.schweissenundschneiden.de)

**SCHWEISSEN und SCHNEIDEN** 05 2014

Fachzeitschrift für Schweißen und verwandte Verfahren

[www.schweissenundschneiden.de](http://www.schweissenundschneiden.de) 66. JAHRGANG

**Menschen sind individuell.  
Genau wie das Schweißen.**

Jede Produktionsaufgabe erfordert individuelle Technologien, um das optimale Ergebnis zu erreichen. Damit Sie bestmögliche Produkte und Bauteile fertigen und bestmöglichen Kosten, liefert Ihnen CLOOS mit seiner gesamten Schweißanlagenpalette und mit einem vollständigen Produktangebot von Serie bis zur Sonderanfertigung oder Maßanfertigung. Ihre Schweißanlagen sind schneller und immer passend, wirtschaftlich und technologisch auf höchstem Niveau.

[www.cloos.de](http://www.cloos.de)

**CLOOS** Weld your way.

- Online-Schmelzbaddiagnostik beim Lichtbogenschweißen
- Lichtbogenschweißen unter Wasser mit umhüllten Stabelektroden
- Serielle Kopplung von Plasma- und MSG-Processen
- Druckleitungen aus Stahl von 1440 m Länge schweißen

<b>Seite</b>	<b>3</b>	Kurzcharakteristik, Redaktion/Verlag, Umfangs-Analyse, Inhalts-Analyse
<b>Seite</b>	<b>4 – 5</b>	Erscheinungs- und Redaktionsplan 2015
<b>Seite</b>	<b>6 – 7</b>	Anzeigenpreisliste
<b>Seite</b>	<b>8</b>	Standardformate für Anzeigen
<b>Seite</b>	<b>9</b>	Datenformate: Verarbeitung digitaler Daten
<b>Seite</b>	<b>10</b>	Auflagen- und Verbreitungs-Analyse
<b>Seite</b>	<b>11</b>	Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Verbreitungs-Analyse
<b>Seite</b>	<b>12 – 13</b>	Empfänger-Struktur-Analyse
<b>Seite</b>	<b>14</b>	Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Empfänger-Struktur-Analyse
<b>Seite</b>	<b>15 – 17</b>	ABC der Fügetechnik (Internationaler Branchenführer)
<b>Seite</b>	<b>18 – 19</b>	Onlinewerbung/Bannerformate
<b>Seite</b>	<b>20</b>	Jahrbuch Schweißtechnik 2016
<b>Seite</b>	<b>21</b>	DVS Magazin
<b>Seite</b>	<b>22</b>	Ausstellungskatalog DVS Expo
<b>Seite</b>	<b>23</b>	Unsere Verlagsvertretungen

## Kurzcharakteristik, Redaktion/Verlag, Umfangs-Analyse, Inhalts-Analyse

### 1 Kurzcharakteristik:

Technisch-wissenschaftliche Fachzeitschrift für die Schweiß-, Schneid- und Löttechnik, einschließlich der zahlreichen Randgebiete. Redaktionelle Themen: Forschung und Entwicklung, Schulung, Weiterbildung, Erfahrungsaustausch, Schweißen, Schneiden, Löten, Kleben und verwandte Verfahren, Werkstofffragen (Eisen- und Nichteisenmetalle, Kunststoffe, Grund- und Zusatzwerkstoffe); Berechnung, Konstruktion und Fertigung im Stahl-, Behälter-, Apparate-, Fahrzeug- und Maschinenbau; Schweißmaschinen einschließlich Roboter und Steuerungen; Materialprüfung (zerstörende und zerstörungsfreie); Arbeits- und Gesundheitsschutz.

### 2 Mitgliedschaften:

Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse

### 3 Organ:

Offizielles Organ des DVS – Deutscher Verband für Schweißen und verwandte Verfahren e. V.

### 4 Herausgeber:

DVS – Deutscher Verband für Schweißen und verwandte Verfahren e. V.

### 5 Redaktion:

Dipl.-Ing. Dietmar Rippegather (Leitung/verantwortlich)

### 6 Anzeigen:

Iris Jansen

### 7 Jahrgang:

67. Jahrgang 2015

### Erscheinungsweise:

monatlich

### 8 Druckauflage:

6.000

### 9 Verlag:

DVS Media GmbH

### 10 Postanschrift:

Postfach 10 19 65, D-40010 Düsseldorf,  
Aachener Straße 172, D-40223 Düsseldorf

### 11 Telefon:

+49. (0)211. 1591-0

### Fax:

+49. (0)211. 1591-150

### 12 Internet:

www.dvs-media.eu

### E-Mail:

media@dvs-hg.de

### 13 Erscheinungs-/ Themenplan:

siehe Seite 04 - 05

### 14 Bezugspreise 2015:

Jahresabonnement (Print/Online/Mobile)	192,00 €
Einzelverkaufspreis zzgl. Versandkosten	18,50 €

### 15 Umfangs-Analyse 2013

= 11 Ausgaben

<b>Format der Zeitschrift:</b>	DIN A4		
<b>Gesamtumfang:</b>	1048	Seiten =	100,0 %
<b>Redaktioneller Teil:</b>	662	Seiten =	63,2 %
<b>Anzeigenteil:</b>	386	Seiten =	36,8 %
davon			
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	6	Seiten =	1,6 %
Beihefter/Einhefter/Durchhefter	4	Seiten =	1,0 %
ABC der Fügetechnik	132	Seiten =	34,2 %
Beilagen	20	Stück	

### 16 Inhalts-Analyse des redaktionellen Teils 2013

= 662 Seiten

Management:	36	Seiten =	5,4 %
Erfahrung aus Wirtschaft und Praxis:	301	Seiten =	45,6 %
Veranstaltungen:	61	Seiten =	9,2 %
Normung:	26	Seiten =	3,9 %
Neue Geräte und Maschinen	98	Seiten =	14,8 %
Verbandmitteilungen/			
Persönliches:	77	Seiten =	11,6 %
Sonstiges:	63	Seiten =	9,5 %
	662	Seiten =	100,0 %



Heft / Monat	Themenschwerpunkte	Messen, Tagungen, Veranstaltungen	Anzeigenschluss
1 – 2/Januar – Februar	Anwendung des Schweißens und Klebens; Neue Erkenntnisse zum Widerstandsschweißen; Entwicklungen zum Metall-Schutzgasschweißen		12. Januar 2015
3/März	Fertigungsverfahren und Fertigungsmittel; Automation durch Roboter und Sensoren beim Fügen, Trennen und Beschichten; Einsatz der Klebtechnik		10. Februar 2015
4/April	Thermisches Spritzen; Hybridschweißverfahren und Kombinationen von Schweißverfahren; Werkstoffgrundlagen und Zusatzwerkstoff-Entwicklung	<b>DVS Karrieretag 2015</b> 29.4.2015 Aachen  <b>ITSC 2015</b> 11.5. – 14.5.2015 Long Beach, USA	10. März 2015
5/Mai	Stand, Werkstoffe und Anwendungen; Entwicklungen zum Einsatz von Laser- und Elektronenstrahl zum Schweißen und Trennen; Einsatz des Lötens zum Verbinden von Werkstoffen	<b>Laser World of Photonics</b> 22.6. – 25.6.2015 München	10. April 2015
6/Juni	Schweißen im Anlagen und Behälterbau, Entwicklungen zur schweißtechnischen Verarbeitung hochlegierter Werkstoffe; Widerstandsschweißen; Schutzgasschweißen		11. Mai 2015
7/Juli	Anwendung des Schweißens und Klebens; Forschungsergebnisse und Anwendungen des Rührreißschweißens		10. Juni 2015

8/August	<b>Messevorbericht DVS Expo</b> Aussteller kündigen an; Schweiß- und Löttechnik für Leichtbaukonstruktionen; Fügen von Werkstoffkombinationen		10. Juli 2015
9/September	<b>Messeheft DVS Expo</b> Anwendungsbeispiele der Schweiß und Schneidtechnik	<b>DVS Expo</b> 15.9. – 17.9.2015 Nürnberg  <b>DVS Congress 2015 – Große Schweißtechnische Tagung 2015</b> 14.9. – 17.9.2015 Nürnberg	10. August 2015
10/Oktober	<b>Messeausgabe Blechexpo/Schweisstec</b> Automation durch Roboter und Sensoren beim Fügen, Trennen und Beschichten; Thermisches Trennen durch Brenn-, Plasma- und Laserstrahl- schneiden; Schutzgasschweißen	<b>A+A Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin</b> 27.10. – 30.10.2015 Düsseldorf  <b>BLECHEXPO/SCHWEISSTEC</b> 03.11.– 06.11.2015 Stuttgart	10. September 2015
11/November	Fertigungsverfahren und Fertigungsmittel; Erkenntnisse zum Arbeits-, Gesundheits- und Umweltschutz in der Schweißtechnik; Schweißen in Kran-, Maschinen- und Fahrzeugbau		12. Oktober 2015
12/Dezember	<b>Nachbericht über DVS Congress und DVS Expo</b> Ergebnisse der Fachvorträge auf der großen Schweißtechnischen Tagung; Sonderverfahren der Schweißtechnik: Ultraschallschweißen, Hybridfügen, Reibschweißen		10. November 2015

#### Ständige Rubriken:

Aktuell, Aus Unternehmen, Berichte, Veranstaltungen (Bücher, Zeitschriften, Software, Normen)  
Der Verband informiert: (Verbandsmitteilungen, Persönliches und Jubiläen, DVS-Forum)

<b>Format:</b>	DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch)	
<b>Satzspiegel:</b>	176 mm breit, 253 mm hoch, 2 Spalten zu je 86 mm	
<b>Anzeigenpreise:</b>		
(schwarz/weiß)	1/1 Seite	3.200,00 €
	1/2 Seite	1.600,00 €
	Juniorpage	1.970,00 €
	1/3 Seite	1.090,00 €
	1/4 Seite	800,00 €
	1/8 Seite	400,00 €
	1/16 Seite	205,00 €
	1/32 Seite	105,00 €
	Die Anzeigenmaße finden Sie auf der nächsten Seite	
<b>PR-Spezial:</b>	1/1 Seite s/w (176 mm breit / 253 mm hoch)	3.200,00 €

**Abweichende Formate (auf Anfrage) werden nach Millimetern abgerechnet**

Platzvorschriften als Bestandteil des Auftrags bedingen in jedem Fall einen Zuschlag von 10 % auf den s/w Grundpreis.

<b>Vorzugsplätze:</b>	Titelseite, vierfarbig	5.300,00 €
	2. Umschlagseite s/w	3.300,00 €
	3. Umschlagseite s/w	3.300,00 €
	4. Umschlagseite s/w	3.320,00 €

<b>Farbzuschläge:</b>	1/1 und 1/2 Seite	1/3 Seite und kleiner
	je Farbe (Euroskala)	370,00 €
	vierfarbig	1.000,00 €
	Sonderfarben	500,00 €
		185,00 €
		520,00 €
		(für alle Formate)

<b>Satzspiegel-überschreitung:</b>	Zuschlag	170,00 €
	Anschnittformat: 216 mm breit, 305 mm hoch	

**Alle Zuschläge werden nicht rabattiert.**

<b>Nachlässe:</b>	bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten	
	bei 3 Anzeigen oder 1 1/2 Seiten	5 %
	bei 6 Anzeigen oder 3 Seiten	10 %
	bei 12 Anzeigen oder 6 Seiten	15 %
	bei 12 Seiten	20 %
	Rabattierung bei Mehrjahresaufträgen auf Anfrage	

<b>Gelegenheitsanzeigen:</b>	(Verkäufe, Geschäftsverbindungen, etc.)
	Millimeterpreis 6,00 €
	bei einer Spaltenbreite von 86 mm
	Chiffre-Gebühr 6,50 €

<b>Stellenangebote:</b>	Millimeterpreis 6,70 €
	bei einer Spaltenbreite von 86 mm
	Chiffre-Gebühr 6,50 €
	Die Anzeige erscheint zusätzlich einen Monat im Stellenmarkt auf den DVS-Internet-Seiten

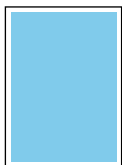
<b>Stellengesuche:</b>	Millimeterpreis 4,00 €
	Persönliche DVS-Mitglieder 3,80 €
	Chiffre-Gebühr 6,50 €
	Die Anzeige erscheint zusätzlich einen Monat im Stellenmarkt auf den DVS-Internet-Seiten



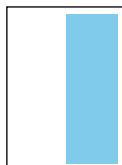
<b>Druckunterlagen:</b>	Details siehe Seite „Datenformate“	
<b>Beihefter:</b>	2 Seiten (bis 115 g/m <sup>2</sup> )	3.550,00 €
	2 Seiten (bis 170 g/m <sup>2</sup> )	4.500,00 €
	4 Seiten	5.550,00 €
	Format: 216 mm breit, 305 mm hoch inkl. 3 mm Fräsrand, 5 mm Kopfbeschnitt, 3 mm außen, 3 mm Fuß	
<b>Nachlässe:</b>	2 Beihefter	5 %
	3 Beihefter	10 %
	6 Beihefter	15 %
<b>Beilagen:</b>	Nur für Inlandsauflagen bis 25 g	€ 290,00 ‰*
	inkl. Postgebühren höhere Gewichte auf Anfrage* größtes Format: 195 mm breit, 285 mm hoch	
	Aufgeklebte Antwortkarten auf Anzeigen oder Beiheftern	€ 150,00 ‰*
	* ohne Rabatt	
	Lieferung frei an Druckerei:	
	D+L Printpartner Schlavenhorst 10, D-46395 Bocholt Tel.: +49. (0)2871. 2466-0	
	Liefertermin: bis zum 25. des Vormonats.	
	<b>Ein Muster an die Anzeigenabteilung erbeten.</b>	

<b>Verlag:</b>	DVS Media GmbH Postfach 10 19 65, D-40010 Düsseldorf Aachener Straße 172, D-40223 Düsseldorf
<b>Telefon/ Fax:</b>	+49. (0)2 11. 15 91-151/152 +49. (0)2 11. 15 91-150
<b>Internet/ E-Mail:</b>	www.dvs-media.eu iris.jansen@dvs-hg.de vanessa.wollstein@dvs-hg.de
<b>Erscheinungs- weise:</b>	monatlich
<b>Anzeigenschluss:</b>	s. Erscheinungs- und Redaktionsplan
<b>Zahlungs- bedingungen:</b>	30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug 8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto
<b>Konten:</b>	Commerzbank AG, Düsseldorf IBAN: DE91 3008 0000 0212 6151 00 SWIFT-Code: DRESDEFF
	Deutsche Bank AG, Düsseldorf IBAN: DE04 3007 0010 0155 7008 00 SWIFT-Code: DEUTEDD
	Auf alle Preise wird die derzeitige MwSt. erhoben.

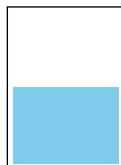
**im Satzspiegel**



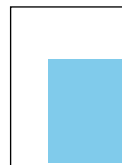
**1/1 Seite**  
176 mm breit  
253 mm hoch



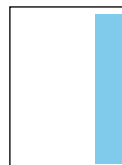
**1/2 hoch**  
86 mm breit  
253 mm hoch



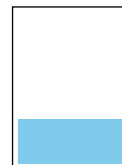
**1/2 quer**  
176 mm breit  
125 mm hoch



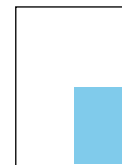
**Juniorpage**  
120 mm breit  
170 mm hoch



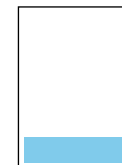
**1/3 hoch**  
57 mm breit  
253 mm hoch



**1/3 quer**  
176 mm breit  
85 mm hoch



**1/4 hoch**  
86 mm breit  
125 mm hoch



**1/4 quer**  
176 mm breit  
62 mm hoch



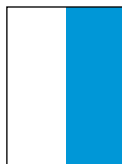
**1/8 Seite**  
86 mm breit  
62 mm hoch

**im Anschnitt**

alle Formate zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten, Kopf 5 mm



**1/1 Seite**  
210 mm breit  
297 mm hoch



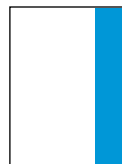
**1/2 hoch**  
103 mm breit  
297 mm hoch



**1/2 quer**  
210 mm breit  
147 mm hoch



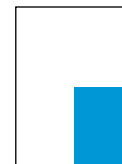
**Juniorpage**  
137 mm breit  
192 mm hoch



**1/3 hoch**  
74 mm breit  
297 mm hoch



**1/3 quer**  
210 mm breit  
107 mm hoch



**1/4 hoch**  
103 mm breit  
147 mm hoch



**1/4 quer**  
210 mm breit  
84 mm hoch



**1/8 Seite**  
103 mm breit  
84 mm hoch

**Titelseite:**

210 mm breit, 185 mm hoch  
zzgl. 3 mm Beschnitt rechts

**4. Umschlagseite:**

max. Höhe 230 mm

**Sonderformate/Sonder-Werbeformen:**

Teilen Sie uns Ihre Wünsche zu Sonderformaten und Sonder-Werbeformen mit.  
Wir unterbreiten Ihnen gerne ein Angebot.



**Bevorzugte Datenträger/Datenübertragung:**

- CD-ROM
- DVD
- E-Mail an: anzeigen@dvs-hg.de

Bitte achten Sie darauf, dass alle verwendeten Schriften, Logos und Grafiken (300 dpi) als Datei mitgeliefert werden, sofern Sie nicht in das Dokument eingebettet sind

**Bevorzugte Datenformate:**

PDF Dateien, als unseparierte PDF-X/3 Datei

Auflösung: Bildbestandteile 300 dpi, Lineart 1200 dpi

Weitere Datenformate auf Anfrage.

**Verarbeitung von Bilddaten**

- TIFF-, EPS- und JPEG-Daten
- Die Dateinamen sollten keine Leer- oder Sonderzeichen enthalten
- Bitte ausreichend Beschnittzugabe (mind. 3 mm) beachten
- Andere Programme und Datenträger ggf. auf Anfrage

**Hinweise für eine reibungslose Abwicklung:**

- Schwarz/Weiß-Anzeigen nur in Schwarz/Weiß bzw. Graustufen anlegen
- Farben nur in Cyan, Magenta, Yellow und Schwarz (Prozessfarben) mischen
- Die Dateinamen sollten keine Leer- oder Sonderzeichen enthalten
- Parallel zur Lieferung der Daten bitte einen Ausdruck der Anzeigen liefern, damit die digitalen Daten geprüft werden können
- Bei 4c-Anzeigen bitte einen Proof schicken
- Bei der Datenübermittlung jeweils die Zeitschrift und Ausgabe angeben

**16 Auflagenkontrolle**



**17 Auflagen-Analyse**

Exemplare pro Ausgabe  
 im Jahresdurchschnitt  
 (1. Juli 2013 bis 30. Juni 2014)

**Druckauflage**

5.971

**tatsächlich  
 verbreitete  
 Auflage  
 (tvA):**

5.170 davon Ausland 376

2.387 Abonnierte Exemplare  
 1.841 davon Mitgliederstücke

1.584 Sonstiger Verkauf

**verkaufte  
 Auflage:**

3.971 davon Ausland 356

**Freistücke**

1.199

801 Rest-, Archiv- und Belegexemplare

**18 Geografische Verbreitungs-Analyse:**

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage

Wirtschaftsraum	%	Exemplare
Inland	92,7	4.794
Ausland	7,3	376
tatsächlich verbreitete Auflage	100,0 %	5.170

## Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Verbreitungs-Analyse

### 1. Untersuchungsmethode:

Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung-Totalerhebung

### 2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

#### 2.1. Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger auf EDV erfasst.  
Die Datei ist nach Inlands- und Auslands-Empfängern gegliedert.  
Die Anschriften der Inlands-Empfänger sind nach Postleitzahlen, die Auslands-Empfänger nach Ländern sortiert.

2.2. Gesamtzahl Empfänger in der Datei 7.368

2.3. Gesamtzahl wechselnder Empfänger -

#### 2.4. Struktur der Empfängerschaft bei Erhebungsbeginn:

Empfänger in der Datei verkaufte Auflage	3.904
Empfänger in der Datei ständige Freistücke	955
	4.859
Werbeexemplare	765
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	5.624
davon Inland	<u>5.358</u>
davon Ausland	266

### 3. Beschreibung der Untersuchung:

#### 3.1. Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)	5.624	=	100,0 %
davon nicht erfasst:			
Werbeexemplare	765		
Empfänger Ausland	266	1031	= 22,7 %
Die Untersuchung repräsentiert	Empfänger	4.593	= 81,7 %
	der Grundgesamtheit (tvA)		

#### 3.2. Tag der Datei-Auswertung:

16. August 2014

#### 3.3. Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für Verbreitung im Inland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

#### 3.4. Zielperson der Untersuchung:

entfällt

#### 3.5. Definition des Lesers:

entfällt

#### 3.6. Zeitraum der Untersuchung:

August 2014

#### 3.7. Durchführung der Untersuchung:

Verlag

**19 Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen**

SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN berichtet über Ergebnisse von Entwicklungs- und Forschungsarbeiten aus allen Bereichen der Industrie sowie aus industriefreien Instituten. Die Zeitschrift informiert ferner über Erfahrungen bei Anwendung der Schweißtechnik in der Praxis – im Stahlbau, Hoch- und Brückenbau, Maschinenbau, in der Elektrotechnik, im Fahrzeugbau, Flugzeugbau, im Reaktorbau sowie in der chemischen Industrie. Aktuelle Berichte über Neuentwicklungen sowie über wirtschaftliche Fragen ergänzen diese Information.

Abteilung/ Gruppe/ Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
36, 35, 5–7	Energiewirtschaft, Wasserversorgung, Bergbau	4,4	199
20, 19.2	Chemische Industrie, Mineralölverarbeitung	3,8	172
24	Metallerzeugung, Metallbearbeitung	10,0	453
25.1	Herstellung von Stahl- und Leichtmetallkonstruktionen	8,1	367
25.2	Kessel- und Behälterbau	5,6	253
28	Maschinenbau	19,4	878
29	Herstellung von Kraftwagen und deren Teilen	1,9	86
30.9	Straßenfahrzeugbau (ohne Kraftwagen)	1,3	59
35.1	Schiffbau	3,1	140
30.2	Schienerfahrzeugbau	2,5	113
30.3	Luft- und Raumfahrzeugbau	2,5	113
45.2	Reparatur von Kraftfahrzeugen	1,3	59
26.51.2, 26, 27, 26.51.3	Elektronik, Feinmechanik, Optik	1,9	86
41 – 43	Baugewerbe	1,3	59
46.9	Großhandel	5,6	253
72	Wissenschaft, Forschung, Unterricht	20,0	905
71	Technische Beratung und Planung (speziell Architektur- u. Ingenieurbüros)	5,0	226
	Keine Angaben	2,3	104
Tatsächlich verbreitete Auflage		100,0	4.525

20 Größe der Wirtschaftseinheit	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
1 – 19 Beschäftigte	24,4	1.104
20 – 49 Beschäftigte	16,3	738
50 – 299 Beschäftigte	28,1	1.271
300 und mehr Beschäftigte	28,8	1.303
Keine Angaben	2,4	109
	<hr/>	<hr/>
	100,0	4.525

21 Stellung im Betrieb	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inhaber, Vorstand, Geschäftsführer	23,1	1.045
Betriebs- oder Werkleiter	8,1	367
Technischer Abteilungsleiter	18,8	851
Kaufmännischer Abteilungsleiter	1,3	59
Betriebsingenieur, Schweißfachingenieur	20,0	905
Schweißtechniker, Schweißfachmann, Meister	6,9	312
Lehrschweißer, Schweißwerkmeister, Schweißer	2,5	113
Technischer Sachbearbeiter	1,9	86
Lehrer an Hochschule und technischer Lehranstalt	4,4	199
Sonstiges	12,4	561
Keine Angaben	0,6	27
	<hr/>	<hr/>
	100,0	4.525

22 Schulbildung Berufliche Ausbildung	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Technische Hochschule, Universität	39,4	1.783
Fachhoch-, Ingenieur- und Technikerschule	39,4	1.783
Sonstige Fachschule	1,9	86
Meisterprüfung	9,4	425
Schweißausbildung nach (DVS-Richtlinien)	2,5	113
Abgeschlossene technische Ausbildung	3,1	140
Abgeschlossene kaufmännische Ausbildung	1,3	59
Sonstige berufliche Ausbildung	1,3	59
Keine Ausbildung	1,3	59
Keine Angaben	0,4	18
	<hr/>	<hr/>
	100,0	4.525

23 Alter	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Bis 29 Jahre	6,3	285
30 – 39 Jahre	13,8	624
40 – 49 Jahre	30,6	1.385
50 – 59 Jahre	33,1	1.498
60 Jahre und älter	16,2	733
Keine Angaben	0,0	0
	<hr/>	<hr/>
	100,0	4.525

## Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Empfänger-Struktur-Analyse

### 1. Untersuchungsmethode:

Empfänger-Struktur-Analyse durch schriftliche Erhebung – Stichproben-Erhebung

### 2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

#### 2.1. Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger auf EDV erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden..

2.2. Gesamtzahl Empfänger in der Datei 4.821

2.3. Gesamtzahl wechselnder Empfänger –

#### 2.4. Struktur der Empfängerschaft bei Erhebungsbeginn:

Empfänger in der Datei verkaufte Auflage	4.483
Empfänger in der Datei ständige Freistücke	338
	<u>4.821</u>
Werbeexemplare	<u>300</u>
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	5.121
davon Inland	4.825
davon Ausland	296

### 3. Beschreibung der Untersuchung:

#### 3.1. Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)	5.121	=	100,0 %
davon nicht erfasst:			
Werbeexemplare	300		
Empfänger Ausland	296	=	11,6 %
Die Untersuchung repräsentiert	Empfänger 4.525	=	88,3 %

### 3.2. Tag der Stichproben-Ziehung:

13. Mai 2009

### 3.3. Beschreibung der Stichproben-Erhebung:

Einfache Random-Auswahl, beginnend mit der Zufallszahl 4 jede 13. Adresse

Ausgangsstichproben (zugewandte Fragebogen)	325	Fälle =	100,0 %
Fragebogen postalisch unzustellbar	0	Fälle =	0,0 %
Buchhandlungen/Bibliotheken	3	Fälle =	0,8 %

Brutto-Stichprobe 322 Fälle = 100,0 %  
 Ausfälle

Fragebogen nicht zurückgesandt 91 Fälle = 28,3 %  
 Fragebogen leer zurückgesandt 0 Fälle = 0,0 %

Netto-Stichprobe (Ausschöpfung) 231 Fälle = 71,7 %  
 (auswertbare Fälle)

### 3.4 Zielperson der Untersuchung: Erstempfänger

### 3.5. Definition des Lesers: entfällt

### 3.6. Zeitraum der Untersuchung:

Aussendung der Fragebogen an die Gesamt-Stichprobe: 22.06.2009.  
 Erinnerungsschreiben (zum Teil mit nochmaliger Beifügung des Fragebogens):  
 29.06.2009 und 13.07.2009. Stichtag für den Annahmeschluss von Rückläufern,  
 die in die Auswertung einbezogen wurden, war der 20.08.2009.

### 3.7. Durchführung der Untersuchung: Verlag

Diese Untersuchung entspricht in Anlage, Durchführung und Berichterstattung des ZAW-Rahmenschemas für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.

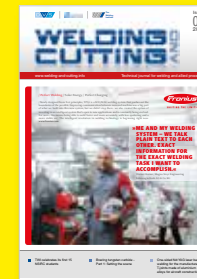
Veröffentlichung in:



Auflage:  
6.000 Exemplare  
Erscheinung:  
in 6 von 12 Ausgaben  
jährlich  
Sprache: Deutsch



Auflage:  
9.000 Exemplare  
Erscheinung:  
in 6 von 12 Ausgaben  
jährlich  
Sprache: Deutsch



Auflage:  
8.000 Exemplare  
Erscheinung:  
6 x jährlich  
Sprache: Englisch

### Die Vorteile auf einen Blick:

- ✓ **Für jeden etwas dabei:** Der Branchenführer ist nach 13 thematisch unterteilten Hauptgruppen mit mehr als 500 relevanten Stichwörtern sortiert
  - ✓ **(Alles) auf einen Blick:** Jeder Eintrag umfasst die vollständige Firmenanschrift inklusive E-Mail- und Internet-Adresse
  - ✓ **Kosten sparen:** Wir bieten Ihnen attraktive Staffelpreise nach Anzahl der Stichwörtern
  - ✓ **Ein Preis – drei Fachzeitschriften:** Sie bezahlen einmalig pro Jahr und sind Monat für Monat mit Ihrem Eintrag über das ganze Jahr in insgesamt 18 Ausgaben dabei
  - ✓ **Länderübergreifende Kontakte:** Die Veröffentlichung in unseren deutsch- und englischsprachigen Zeitschriften ermöglicht Ihnen eine Kontaktaufnahme auch über Deutschlands Grenzen hinaus.
  - ✓ **Zusätzlich und kostenfrei:** Der Eintrag im Internet unter [www.abc-der-fuegetechnik.de](http://www.abc-der-fuegetechnik.de) mit einer Verlinkung zu Ihrer Homepage
  - ✓ **Kostenlose** Veröffentlichung Ihres Firmenlogos auf unserer Internetseite
- Beginn der Einträge jeden Monat möglich. (Abgabe-Termin: 15. des Vormonats)**

### Gliederung

Sie wählen aus folgenden 13 thematisch unterteilten Hauptgruppen mit mehr als 500 relevanten Stichwörtern:

- I Anlagen und Ausrüstung für die Verfahren der Füge-, Beschichtungs- und Trenntechnik
- II Anlagen und Ausrüstung für die Wärmebehandlung und andere Fertigungsverfahren (außer thermisches Fügen, thermisches Beschichten und thermisches Trennen)
- III Allgemeine Fertigungsanlagen, Systeme für die rechnergestützte Fertigung, Datenverarbeitung, Regelungs- und Steuerungstechnik, Automatisierung
- IV Produktionsanlagen für Zusatzwerkstoffe, Verbrauchs- und Hilfsstoffe
- V Werkstatt- und Arbeitsplatzausrüstung, Sicherheitseinrichtungen, Arbeits- und Gesundheitsschutz
- VI Zubehör
- VII Zusatzwerkstoffe
- VIII Verbrauchs- und Hilfsstoffe
- IX Mess- und Prüftechnik (Ausrüstung und/oder Dienstleistungen)
- X Qualitätssicherung, Konstruktion, Beratung, Überwachung (Dienstleistungen)
- XI Auftragsausführungen (Dienstleistungen)
- XII Organisation, Aus- und Fortbildung, Forschung, Informationsvermittlung, Fachliteratur und Regelwerke
- XIII Service und Dienstleistungen

### Preise

Der Preis für Ihren Eintrag richtet sich nach der Anzahl der Stichwörter.

Anzahl der Stichwörter	Kosten pro Jahr/pro Stichwort in EUR*
1	145,00
2 – 5	128,00
6 – 10	113,00
ab 11	100,00

\* Auf alle Preise wird die derzeitige MwSt. erhoben.





**Fordern Sie noch heute ein unverbindliches Angebot an!  
Die Produktliste mit den Stichwörtern finden Sie in jeder Ausgabe  
des Branchenführers.**

Gerne schicken wir Ihnen die Unterlagen oder ein Ansichtsexemplar zu.  
Bitte rufen Sie uns an oder schreiben uns eine E-Mail!

Ihre Ansprechpartnerin:  
Vanessa Wollstein



DVS Media GmbH  
Postfach 10 19 65, D-40010 Düsseldorf  
Tel.: +49. (0)2 11. 15 91-152  
Fax.: +49. (0)2 11. 15 91-150  
E-Mail: [vanessa.wollstein@dvs-hg.de](mailto:vanessa.wollstein@dvs-hg.de)  
Internet: [www.dvs-media.eu](http://www.dvs-media.eu)

**Abgabe-Termin für Ihre Einträge:  
jeweils der 15. des Vormonats!**

## Online Bannerwerbung auf den DVS Media Seiten



Die DVS Media GmbH hat ihre Internetpräsenz und das Online-Angebot stark erweitert und im Design komplett überarbeitet

### Warum online werben?

Banner-Werbeschaltungen steigern die Bekanntheit und fördern den Imageaufbau. Nutzen Sie die kostengünstige Online-Werbung dort, wo Ihre Zielgruppe sucht! Das Internet ist inzwischen das führende Medium für die geschäftliche Informationsbeschaffung. Neuesten Studien zufolge informieren sich bereits über 70% der Entscheider zuerst online. (Online-Medien verbreiten Informationen schneller als traditionelle Werbeträger und erreichen dabei in der Regel einen erheblich größeren Leserkreis.)

### Ihr Vorteil!

Über die verschiedenen DVS Seiten erreichen Sie Fach- und Führungskräfte aus der Schweiß-, Schneid- und Löttechnik, dem Stahlbau, Hoch- und Brückenbau, Maschinenbau, in der Elektrotechnik, im Fahrzeugbau, Flugzeugbau sowie in der chemischen Industrie.



### Die Banner

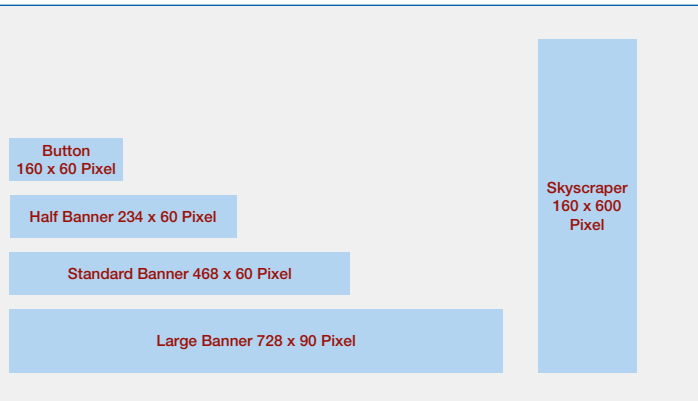
Unser Angebot umfasst 5 verschiedene Banner-Formate (statisch/animiert). Außerdem bieten wir Ihnen interessante Platzierungsmöglichkeiten, perfekt auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt:

### Zeitschriftenseiten

- [www.schweissenundschneiden.de](http://www.schweissenundschneiden.de)
- [www.welding-and-cutting.info](http://www.welding-and-cutting.info)
- [www.joining-plastics.info](http://www.joining-plastics.info)
- [www.dvs-regelwerk.de](http://www.dvs-regelwerk.de)
- [www.derpraktiker.de](http://www.derpraktiker.de)
- [www.fuegen-von-kunststoffen.de](http://www.fuegen-von-kunststoffen.de)
- [www.thermal-spray-bulletin.info](http://www.thermal-spray-bulletin.info)

Fordern Sie noch heute ein unverbindliches Angebot an!

**Formate:**



**Dateiformate:**

Statische Werbemittel: jpg, gif, png

Animierte Werbemittel: swf, gif

Maximale Dateigröße: 80 KB

Bei Anlieferung eines **Flashbanners** empfehlen wir, uns zusätzlich ein alternatives Grafikbanner sowie die Zieladresse mitzuschicken. Diese Grafik wird angezeigt, falls im Browser Flash nicht vorhanden oder deaktiviert ist.

Bitte achten Sie beim Erstellen des Banners darauf, dass die Zielseite in einem neuen Browserfenster geöffnet werden muss.

**Preise:**

Wir bieten Ihnen Staffelpreise an. Je mehr Views gebucht werden, desto günstiger wird es für Sie!

Volumen/Format	Button	Half Banner	Standard Banner	Large Banner	Skyscraper
1.000 Views	27,00 €	40,00 €	80,00 €	160,00 €	274,00 €
10.000 Views	135,00 €	200,00 €	400,00 €	800,00 €	1.370,00 €
100.000 Views	675,00 €	1.000,00 €	2.000,00 €	4.000,00 €	6.850,00 €

Auf alle Preise wird die derzeitige MwSt. erhoben.



Nutzen Sie auch die Werbemöglichkeiten durch Eintragungen im alphabetischen und ortsalphabetischen Firmenverzeichnis sowie im Warenverzeichnis

## Ihre Ansprechpartnerinnen:

Iris Jansen  
Vanessa Wollstein



DVS Media GmbH  
Postfach 10 19 65, D-40010 Düsseldorf  
Tel.: +49. (0)2 11. 15 91-151/152  
Fax.: +49. (0)2 11. 15 91-150  
E-Mail: iris.jansen@dvs-hg.de  
vanessa.wollstein@dvs-hg.de  
Internet: www.jahrbuch-schweisstechnik.de

## Zielgruppe

Unternehmen der Metallverarbeitung: Blech- und Rohrverarbeitung, Maschinen- und Stahlbau, Schiffbau, Fahrzeugbau, Schweißfachleute, Schweißtechniker, Schweißfachingenieure, Betriebsingenieure, technische Kaufleute, Ausbildungsstätten und Ausbilder in der Schweißtechnik, Studierende, Dozenten, Professoren.

## Anzeigentarif

1/1 Seite +				
1/1 Seite Firmenprofil	117 mm breit	172 mm hoch		2.250,00 €
1/1 Seite	117 mm breit	172 mm hoch		2.100,00 €
1/2 Seite quer	117 mm breit	85 mm hoch		1.050,00 €
1/2 Seite hoch	58 mm breit	172 mm hoch		1.050,00 €
1/4 Seite quer	117 mm breit	42 mm hoch		525,00 €
1/4 Seite hoch	58 mm breit	85 mm hoch		525,00 €

Farbzuschlag	je Farbe	200,00 €
	vierfarbig	400,00 €

Satzspiegelüberschreitung/Anschnitt		130,00 €
Anschnittformat	154 mm breit, 218 mm hoch inkl. 3 mm Beschnitt unten, links und rechts, sowie 5 mm oben	

Beihefter (2 seitig) bis 115 g/m <sup>2</sup> , nur in begrenztem Umfang möglich, Berücksichtigung nach Auftragseingang, Format: 154 mm breit, 218 mm hoch	2.400,00 €
--	------------

Lesezeichen auf Anfrage.

Auf alle Preise wird die derzeitige MwSt. erhoben.

Buchformat:	DIN A5 (148 mm breit, 210 mm hoch)
-------------	------------------------------------

Auflage:	3.000 Exemplare
----------	-----------------

Papier:	80 g/m <sup>2</sup> Kunstdruck
---------	--------------------------------

Anzeigenschluss:	01.07.2015
------------------	------------



24 Seiten prall gefüllt mit Neuigkeiten rund um die Fügetechnik und den DVS.

**Ihre Ansprechpartnerinnen:**

Iris Jansen  
Vanessa Wollstein



DVS Media GmbH  
Postfach 10 19 65, D-40010 Düsseldorf  
Tel.: +49. (0)2 11. 15 91-151/152  
Fax.: +49. (0)2 11. 15 91-150  
E-Mail: iris.jansen@dvs-hg.de  
vanessa.wollstein@dvs-hg.de  
Internet: www.dvs-media.eu

**Zielgruppe**

Die Zielgruppe ist par excellence! Kein Streuverlust!  
Ihre Werbebotschaft erreicht direkt jedes der über 20.000 DVS Mitglieder.

**Anzeigentarif**

1/1 Seite, 4-farbig	4.500,00 € 176 mm breit, 253 mm hoch
1/2 Seite, 4-farbig	2.500,00 € 86 mm breit, 253 mm hoch 176 mm breit, 125 mm hoch
1/3 Seite, 4-farbig	1.500,00 € 57 mm breit, 253 mm hoch 176 mm breit, 85 mm hoch
1/4 Seite, 4-farbig	1.200,00 € 86 mm breit, 125 mm hoch 176 mm breit, 62 mm hoch

Anzeigenumfang: max. drei Seiten im Heft + Umschlagseiten  
Format: DIN A4, 210 mm breit, 297 mm hoch  
Anschnittformat: 216 mm breit, 305 mm hoch

Auflage: 20.000  
Umfang: mind. 24 Seiten

1. Erscheinungstermin: April 2015  
Anzeigenschluss: 13. März 2015

2. Erscheinungstermin: November 2015  
Anzeigenschluss: 9. Oktober 2015

Auf alle Preise wird die derzeitige MwSt. erhoben.



## Ihre Ansprechpartnerinnen:

Iris Jansen  
Britta Wingartz



DVS Media GmbH  
Postfach 10 19 65, D-40010 Düsseldorf  
Tel.: +49. (0)2 11. 15 91-151/155  
Fax.: +49. (0)2 11. 15 91-150  
E-Mail: iris.jansen@dvs-hg.de  
britta.wingartz@dvs-hg.de  
Internet: www.dvs-expo.com

<b>Katalogformat:</b>	140 mm breit, 210 mm hoch		
<b>Satzspiegel:</b>	115 mm breit, 180 mm hoch		
<b>Auflage:</b>	2.000 Exemplare		
<b>Anzeigenpreise:</b>	1/1 Seite	115 mm breit, 180 mm hoch	1.600,00 €
	1/2 Seite	115 mm breit, 88 mm hoch / 56 mm breit, 180 mm hoch	900,00 €
	1/3 Seite	115 mm breit, 58 mm hoch / 35 mm breit, 180 mm hoch	800,00 €
	1/4 Seite	115 mm breit, 43 mm hoch / 56 mm breit, 88 mm hoch	700,00 €
<b>Anzeigenschluss:</b>	01.07.2015		
<b>Umschlagseiten:</b>	2.000,00 €		
<b>Farbzuschlag je Farbe:</b>	200,00 €	<b>Vierfarbig:</b> 400,00 €	
<b>Zuschlag für Satzspiegel-überschreitung:</b>	150,00 €		
<b>Anschnittformat:</b>	146 mm breit, 218 mm hoch inkl. 3 mm Beschnitt links, rechts, unten und 5 mm oben.		
<b>Beihefter:</b>	2 Seiten (bis 115 g/m <sup>2</sup> )		2.200,00 €
	4 Seiten (bis 115 g/m <sup>2</sup> )		2.600,00 €
<b>Format:</b>	146 mm breit, 218 mm hoch inkl. 3 mm Beschnitt links, rechts, unten und 5 mm oben.		
<b>Lesezeichen:</b>	max. Größe 50 mm breit, 150 mm hoch		3.000,00 €
	Technische Details auf Anfrage.		

Auf alle Preise wird die derzeitige MwSt. erhoben.

**Bremen, Hamburg, Niedersachsen,  
Nordrhein-Westfalen, Schleswig-Holstein,  
Belgien, Niederlande, Luxemburg,  
Frankreich, Skandinavien, Großbritannien**

Astrid Kehr

DVS-Verlagsrepräsentanz

Hauptstraße 7

D-57644 Hattert

Telefon +49. (0)2 662. 969 664 0

Fax +49. (0)2 662. 949 107 2

E-Mail: Astrid.Kehr@dvs-ad.de

**Baden-Württemberg, Hessen,  
Rheinland-Pfalz, Saarland**

Reinhard Nühlen

Verlags- und Mediaservice BDV

Postfach 2043, D-55510 Bad Kreuznach

Franziska-Puricelli-Str. 36c,

D-55543 Bad Kreuznach

Telefon +49. (0)671. 64 118

Fax +49. (0)671. 697 56

Mobil +49. (0)1 71. 202 70 77

E-Mail: reinhard@nuehlen.org

**U.S./Canada, Asien**

Detlef Fox

D.A. Fox Advertising Sales Inc.

5 Penn Plaza, 19<sup>th</sup> Floor

New York, NY 10001

Phone +1. 212. 896 388 1

Fax +1. 212. 629 398 8

E-Mail: detleffox@comcast.net

Karen Vogelsang

Marketing Director

Essen Trade Shows

c/o GACC

1500 Front Street, Suite B1

Yorktown Hts., NY 10598

Phone +1. 914. 962 13 10

Fax +1. 914. 962 13 20

E-Mail: karen@essentradeshows.com

**Bayern, Berlin, Brandenburg,  
Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen,  
Sachsen-Anhalt, Thüringen, Österreich**

Cordula Röger

Angerstraße 25a, D-92345 Dietfurt-Töging

Telefon +49. (0)8 464. 605 194

Fax +49. (0)8 464. 602 600

E-Mail: cordula.roeger@t-online.de

**Schweiz**

Rico Dormann

Media Consultant Marketing

Moosstraße 7

CH-8803 Rüschiikon

Telefon +41. 447 208 550

Fax +41. 442 114 74

E-Mail: dormann@rdormann.ch

**Italien/Portugal/Spanien**

MEDIAPPOINT & COMMUNICATIONS SRL

Corte Lambruschini Corso Buenos Aires, 8

V° piano - interno 7

16129 Genova (Italy)

Phone +39. 010. 570 49 48

Fax +39. 010. 553 00 88

E-Mail: daniela.chiusa@mediapointsrl.it

DVS Media GmbH

Postfach 10 19 65 · D-40010 Düsseldorf · Aachener Straße 172 · D-40223 Düsseldorf

Telefon +49. (0)2 11. 15 91-151/152 · Fax +49. (0)2 11. 15 91-150

**Ansprechpartnerinnen:** Iris Jansen E-Mail: iris.jansen@dvs-hg.de

Vanessa Wollstein E-Mail: vanessa.wollstein@dvs-hg.de

## DVS-Publikationen – Der direkte Weg zum Markt

### DVS Media GmbH

Aachener Straße 172  
40223 Düsseldorf

T +49. (0)2 11. 1591-151/-152

F +49. (0)2 11. 1591-150

media@dvs-hg.de

www.dvs-media.eu

