

WERBUNG MIT WEITBLICK

SCHWEISSTECHNIK

PRINT | ONLINE | VERANSTALTUNGEN

WENN'S UM SCHWEISSEN GEHT



MEDIADATEN

2027

Ihre Ansprechpartner bei der DVS Media GmbH

Media Sales

Leitung Media Sales

Markus Winterhalter
T +49 211 1591-142
markus.winterhalter@dvs-media.info

Media Assistenz

Alexandra Seewald-Sander
T +49 211 1591-225
alexandra.seewald-sander@dvs-media.info

Media Sales

Andreas Przybyla
T +49 211 1591-291
andreas.przybyla@dvs-media.info

Media Assistenz

Britta Wingartz
T +49 211 1591-155
britta.wingartz@dvs-media.info

Verlagsvertretungen

U.S./Canada, Asien

Detlef Fox
D.A. Fox Advertising Sales Inc.
5 Penn Plaza, 19th Floor
New York, NY 10001(USA)
T +1 212 896 38 81
F +1 212 629 39 88
detleffox@comcast.net

Italien/Portugal/Spanien

MEDIAPOINT & COMMUNICATIONS
SRL
Corte Lambruschini Corso Buenos
Aires, 8
V° piano - interno 7
16129 Genova (Italien)
T +39 010 570 49 48
F +39 010 553 00 88
daniela.chiusa@mediapointsrl.it

Redaktion

Redaktionsleitung

Sarah Gottschalk
T +49 211 1591-205
sarah.gottschalk@dvs-media.info

SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN / WELDING AND CUTTING

Sarah Gottschalk (V.i.S.d.P.)
Anja Labussek
Sylvia Hanagan
Natalie Kliemann

DER PRAKTIKER

Christian Thieme (V.i.S.d.P.)
christian.thieme@dvs-media.info
Andrea Nelles
Natalie Kliemann

JOINING PLASTICS / THERMAL SPRAY BULLETIN

Nicole Stramka (V.i.S.d.P.)
nicole.stramka@dvs-media.info

HOME OF WELDING

Online-Redaktion

Füge- und Trenntechnik

Sarah Gottschalk (V.i.S.d.P.)
Sylvia Hanagan
Andrea Nelles

Redaktionsassistenz

Sylvia Hanagan
Andrea Nelles

Die gesamte Redaktion
erreichen Sie unter:
redaktion@dvs-media.info

Vertrieb

Vertriebsleitung

Susett Bendel
T +49 211 1591-167
susett.bendel@dvs-media.info

Vertrieb (Zeitschriften)

DVS Media Leserservice
T +49 89 85853-847
aboservice@dvs-media.info

Vertrieb (Bücher/Lehrmedien)

Bernd Hübner/Martina Reintjens
T +49 211 1591-162/-156
vertrieb@dvs-media.info

Veranstaltungen

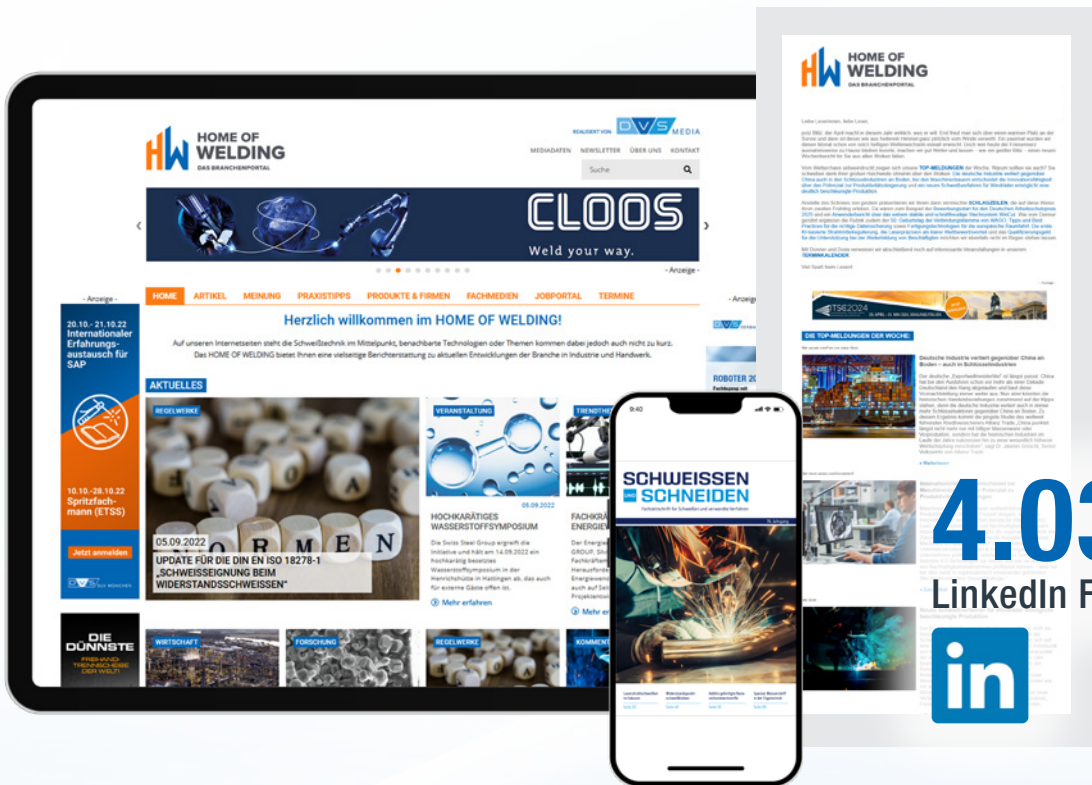
Veranstaltungsleitung

Susett Bendel
T +49 211 1591-167
susett.bendel@dvs-media.info

154.639
Besucher/Monat**

43,62%
Öffnungsrate**

1.184
Abonnenten**



Inhaltsverzeichnis

Ansprechpartner	Seite 2
-----------------	---------

SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN	ab Seite 6
Kurzcharakteristik, Auflagen- und Verbreitungsanalyse	8
Umfangs- und Inhaltsanalyse	9
Themen und Termine	10 – 11
Anzeigenpreisliste	12 – 13
Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Empfänger-Struktur-Analyse	14
Empfänger-Struktur-Analyse	15 – 16
Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Verbreitungsanalyse	17

DER PRAKTIKER	ab Seite 18
Kurzcharakteristik, Auflagen- und Verbreitungsanalyse	20
Umfangs- und Inhaltsanalyse	21
Themen und Termine	22 – 23
Anzeigenpreisliste	24 – 25
Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Empfänger-Struktur-Analyse	26
Empfänger-Struktur-Analyse	27 – 28
Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Verbreitungsanalyse	29

WELDING and CUTTING	ab Seite 30
Kurzcharakteristik	32
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	33
Umfangs- und Inhaltsanalyse	34
Themen und Termine	35
Anzeigenpreisliste	36 – 37

SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN	
DER PRAKTIKER	
WELDING and CUTTING	
Standardformate für Anzeigen	38
Datenübertragung/Datenformate	39
ABC der Fügetechnik – Internationaler Branchenführer	40 – 41

JOINING PLASTICS	ab Seite 42
Kurzcharakteristik	44
Verbreitungsanalyse	45
Umfangs- und Inhaltsanalyse	46
Themen und Termine	47
Anzeigenpreisliste	48 – 49
Bezugsquellenverzeichnis JOINING PLASTICS	50 – 51
Newsletter	52 – 53

Inhaltsverzeichnis

THERMAL SPRAY BULLETIN	ab Seite 54
Kurzcharakteristik	56
Verbreitungsanalyse	57
Umfangs- und Inhaltsanalyse	58
Themen und Termine	59
Anzeigenpreisliste	60 – 61
Bezugsquellenverzeichnis THERMAL SPRAY BULLETIN	62 – 63
Newsletter	64 – 65

JOINING PLASTICS

THERMAL SPRAY BULLETIN

Standardformate für Anzeigen	66
Datenübertragung/Datenformate	67

HOME OF WELDING

**ab
Seite 68**

HOME OF WELDING	68 – 69
Auf den Punkt werben	70 – 72
Advertorial / Whitepaper	73
Newsletter	74 – 76
Social Media	77
JobPortal	78
Kontakt	79

Weitere Werbemöglichkeiten	ab Seite 80
Bannerwerbung	80 – 81
Jahrbuch Schweißtechnik 2028	82 – 83
DVS Mitgliedermagazin	84
DER SCHWEISSER	85
Das Aluminium Lieferverzeichnis 2028	86 – 91
DVS / DVS Media Veranstaltungen in 2027/2028	92 – 93
Die Plattformen für industrielle Fachkompetenz	94

TOP-ENTSCHEIDER LESEN DIE NR. 1





**75%
verkaufte
Auflage**

IVW-geprüft

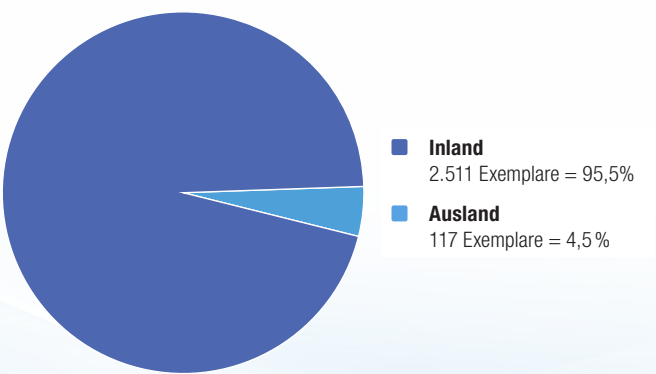
**Peer
Reviewed seit
1949**

In diesem Kapitel finden Sie:

Kurzcharakteristik, Auflagen- und Verbreitungsanalyse	10
Umfangs- und Inhaltsanalyse	11
Themen und Termine	12 – 13
Anzeigenpreisliste	14 – 15
Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Empfänger-Struktur-Analyse	16
Empfänger-Struktur-Analyse	17 – 18
Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Verbreitungsanalyse	19

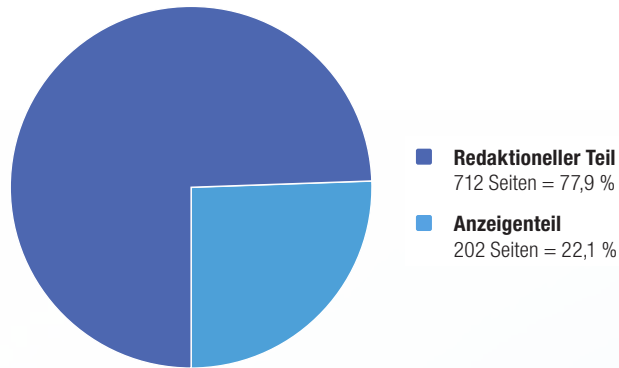
Kurzcharakteristik:	Technisch-wissenschaftliche Fachzeitschrift für die Schweiß-, Schneid- und Löttechnik, einschließlich der zahlreichen Randgebiete. Redaktionelle Themen: Forschung und Entwicklung, Schulung, Weiterbildung, Erfahrungsaustausch, Schweißen, Schneiden, Löten, Kleben und verwandte Verfahren, Werkstofffragen (Eisen- und Nichteisenmetalle, Kunststoffe, Grund- und Zusatzwerkstoffe); Berechnung, Konstruktion und Fertigung im Stahl-, Behälter-, Apparate-, Fahrzeug- und Maschinenbau; Schweißmaschinen einschließlich Roboter und Steuerungen; Materialprüfung (zerstörende und zerstörungsfreie); Arbeits- und Gesundheitsschutz.
Mitgliedschaften:	Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse
Organ:	Offizielles Organ des DVS – Deutscher Verband für Schweißen und verwandte Verfahren e. V.
Herausgeber:	DVS – Deutscher Verband für Schweißen und verwandte Verfahren e. V.
Redaktion:	Sarah Gottschalk (V.i.S.d.P) Anja Labussek M.A. Sylvia Hanagan Natalie Kliemann
Jahrgang:	79. Jahrgang 2027
Erscheinungsweise:	monatlich
Erscheinungs-/ Themenplan:	siehe S. 12 – 13
Bezugspreise:	Jahresabonnement 231,00 € (Print + Digital) zzgl. Versandkosten

Auflagenkontrolle	
Auflagen-Analyse	Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025)
Druckauflage	2.863
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	2.628 davon Ausland 117 1.666 Abonnierte Exemplare 1.425 davon Mitgliederstücke 592 Sonstiger Verkauf 5 Einzelverkauf
verkaufte Auflage:	2.262 davon Ausland 99
Freistücke	366
Geografische Verbreitungs-Analyse:	tatsächlich verbreitete Auflage: 2.628 = 100% Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage

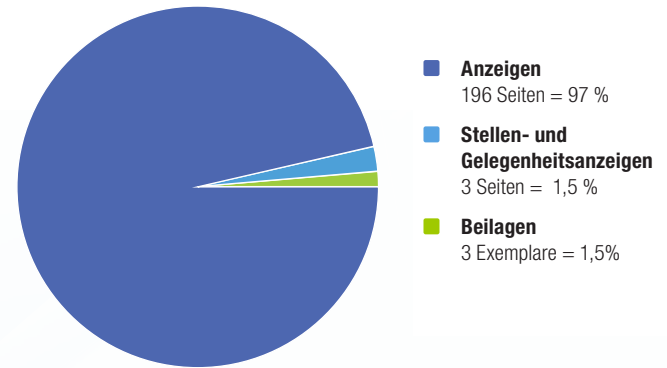


Umfangs-Analyse: 2025 = 12 Ausgaben

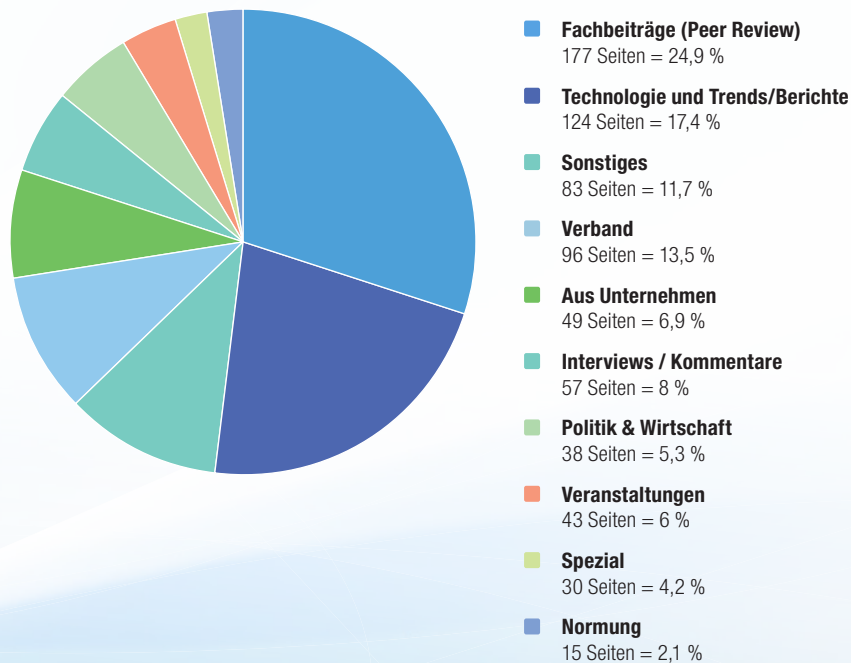
Gesamtumfang: 914 Seiten = 100%



Anzeigenumfang: 202 Seiten = 100%



Inhaltsanalyse: 712 Seiten Redaktioneller Teil = 100%



Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Tagungen
1/2 Januar/ Februar	Anzeigenschluss: 07. Januar 2027 Druckunterlagen: 18. Januar 2027 Erscheinungstermin: 04. Februar 2027	➤ Schwerpunktthema: Autonome Schweißroboter und selbstlernende Systeme ➤ Cobot-Schweißzellen ➤ Klebtechnik	ROBOTER 16.02.–17.02.2027, Hannover Kolloquium Gemeinsame Forschung in der Klebtechnik 16.02.–17.02.2027, Köln Maintenance 24.02.–25.02.2027, Dortmund JEC World 02.03.–04.03.2027, Paris/Frankreich Zuliefermesse Z 02.03.–05.03.2027, Leipzig
3 März	Anzeigenschluss: 05. Februar 2027 Druckunterlagen: 15. Februar 2027 Erscheinungstermin: 04. März 2027	➤ Schwerpunktthema: Blechbearbeitung ➤ Additive Fertigung ➤ Schneidtechnik ➤ WELDING AND CUTTING 1/2027 (als Heft im Heft der Fachzeitschrift SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN).	BLE.CH 16.03.–19.03.2027, Bern/Schweiz HANDWERK, Wels/Österreich 17.03.–19.03.2027, Wels/Österreich Sondertagung Schweißen im Anlagen- und Behälterbau 09.03.–12.03.2027, München Hannover Messe 05.04.–08.04.2027, Hannover
4 April	Anzeigenschluss: 05. März 2027 Druckunterlagen: 15. März 2027 Erscheinungstermin: 01. April 2027	➤ Schwerpunktthema: Schweißen im Ingenieurbau ➤ Stahlbau & Schweißen von Großstrukturen ➤ Thermisches Spritzen & Auftragschweißen	24. Tagung Schweißen in der maritimen Technik und im Ingenieurbau 2027 28.04.–29.04.2027, Hamburg NPE 2027 03.05.–07.05.2027, Orlando/USA ITSC – International Thermal Spray Conference and Exposition 12.05.–14.05.2027, Rotterdam/Niederlande
5 Mai	Anzeigenschluss: 16. April 2027 Druckunterlagen: 26. April 2027 Erscheinungstermin: 05. Mai 2027	➤ Schwerpunktthema: Cybersecurity & Defence ➤ Werkstoffprüfung ➤ Digitalisierung	38. Control 11.05.–14.05.2027, Stuttgart

Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Tagungen
6 Juni	Anzeigenschluss: 07. Mai 2027 Druckunterlagen: 14. Mai 2027 Erscheinungstermin: 03. Juni 2027	➤ Schwerpunktthema: Arbeitsschutz: Absaugung und Luftreinhaltung ➤ Löten ➤ Leichtbau	Smart Automation and Robotics 22.06.–25.06.2027, München International Congress and Exhibition on Aluminium Brazing Featuring: Conference on Aluminium Heat Exchanger Technologies for Heating, Ventilation, Air Conditioning and Refrigeration (HVAC&R) 28.06.–30.06.2027, Düsseldorf
7/8 Juli/August	Anzeigenschluss: 02. Juli 2027 Druckunterlagen: 12. Juli 2027 Erscheinungstermin: 05. August 2027	➤ Schwerpunktthema: Handgeführtes Laserstrahlschweißen ➤ Laser-Hybrid-Verfahren ➤ Hochleistungsverfahren	
9 September	Anzeigenschluss: 06. August 2027 Druckunterlagen: 16. August 2027 Erscheinungstermin: 02. September 2027	➤ Schwerpunktthema: Technische Gase & Schutzgasschweißen ➤ Energieeffiziente Inverter ➤ Oberflächenbehandlung	DVS CONGRESS 13.09.–14.09.2027, Hamburg EMO 04.10.–08.10.2027, Mailand/Italien Parts2Clean 05.10.–07.10.2027, Stuttgart
10 Oktober	Anzeigenschluss: 17. September 2027 Druckunterlagen: 27. September 2027 Erscheinungstermin: 07. Oktober 2027	➤ Schwerpunktthema: Laserstrahlschweißen ➤ Messe BlechExpo/Schweisstec ➤ Schneidtechnik ➤ WELDING AND CUTTING 2/2027 (als Heft im Heft der Fachzeitschrift SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN)	BlechExpo 26.10.–29.10.2027, Stuttgart Schweisstec 26.10.–29.10.2027, Stuttgart Formnext 26.10.–29.10.2027, Frankfurt am Main
11 November	Anzeigenschluss: 08. Oktober 2027 Druckunterlagen: 18. Oktober 2027 Erscheinungstermin: 04. November 2027	➤ Schwerpunktthema: Smart Factory ➤ Digitale Qualitätskontrolle ➤ Green Manufacturing ➤ Additive Fertigung	UWT November 2027, Hamburg Hüttentag 18.11.2027, Essen
12 Dezember	Anzeigenschluss: 12. November 2027 Druckunterlagen: 22. November 2027 Erscheinungstermin: 02. Dezember 2027	➤ Schwerpunktthema: KI im Schweißprozessn ➤ automatisierte Schweißzellen ➤ IoT	inklusive Beilage WANDKALENDER 2028

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Grundpreis s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
Titelseite	–	210 × 185	–	–	–	6.470,00
Innentitelseite	–	210 × 185	–	–	–	4.839,00
2./3. Umschlagseite	–	210 × 297	4.089,00	4.509,00	4.929,00	5.239,00
4. Umschlagseite	–	210 × 204	4.109,00	4.529,00	4.949,00	5.259,00
2/1 Seite	362 × 247	420 × 297	6.229,00	6.649,00	7.069,00	7.379,00
1/1 Seite	181 × 247	210 × 297	3.895,00	4.315,00	4.735,00	5.045,00
Juniorpage	119 × 170	133 × 187	2.449,00	2.869,00	3.289,00	3.599,00
1/2 Seite, quer 1/2 Seite, hoch	181 × 123 90 × 247	210 × 148 105 × 297	1.950,00	2.370,00	2.790,00	3.100,00
1/3 Seite, quer 1/3 Seite, hoch	181 × 82 57 × 247	210 × 99 71 × 297	1.320,00	1.530,00	1.740,00	1.910,00
1/4 Seite, quer 1/4 Seite, hoch	181 × 62 90 × 123	210 × 74 105 × 148	980,00	1.190,00	1.400,00	1.570,00
Gelegheitsanzeigen / Stellengesuche						
Millimeterpreis bei einer Spaltenbreite von 57 mm			6,70			
Chiffre-Gebühr			6,70			

*zzgl. 3 mm Beschnitt allseitig

Preise in EURO zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Format: DIN A4 (210 mm × breit, 297 mm hoch)

Abweichende Anzeigenformate werden nach Millimetern abgerechnet.

Satzspiegel: 181 mm breit × 247 mm hoch, 3 Spalten zu je 57 mm

Zuschläge:

Farbzuschläge:	1/1 und 1/2 Seite	1/3 Seite und kleiner
je Farbe (Euroskala)	420,00 €	210,00 €
vierfarbig	1.150,00 €	590,00 €
Sonderfarben:	570,00 €	570,00 €

Anschnittzuschlag: 199,00 €

Platzierungszuschlag: 10 % auf den s/w Grundpreis.

Zuschläge sind nicht rabattierbar.

Anzeigennachlässe:	bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
	bei 3 Anzeigen oder 1 1/2 Seiten 5 %
	bei 6 Anzeigen oder 3 Seiten 10 %
	bei 12 Anzeigen oder 6 Seiten 15 %
	ab 12 Seiten 20 %
	Rabattierung bei Mehrjahresaufträgen auf Anfrage.

Beihefter:	2 Seiten (bis 115 g/m ²)	4.380,00 €
	2 Seiten (bis 170 g/m ²)	5.450,00 €
	4 Seiten (bis 115 g/m ²)	6.640,00 €
	4 Seiten (bis 170 g/m ²)	8.240,00 €

**Format: 216 mm breit × 305 mm hoch inkl. 3 mm
Fräsrand, 5 mm Kopfbeschnitt, 3 mm außen, 3
mm Fuß**

Nachlässe:	2 Beihefter	5 %
	3 Beihefter	10 %
	6 Beihefter	15 %

Beilagen:

Nur für Inlandsauflagen bis 25 g € 379,00 %
inkl. Postgebühren
höhere Gewichte auf Anfrage
größtes Format: 195 mm breit × 285 mm hoch

Aufgeklebte Antwortkarten auf Anzeigen
oder Beiheftern € 195,00 %

Beilagen sind nicht rabattierbar.

Lieferung frei Haus an:
D+L Printpartner
Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt
T +49 2871 24 66-0
Liefertermin: bis zum 25. des Vormonats.
Ein Muster an die Anzeigenabteilung wird erbeten.

Advertorial:

Die optimale Ergänzung zu Ihrer klassischen Werbung
mit redaktionsähnlichem Hintergrund. Text-/
Bildmaterial stellen Sie zur Verfügung, wir layouten
angepasst an das Zeitschriftendesign:

2/1 Seiten, 4c
(10.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) 7.369,00 €

1/1 Seite, 4c
(5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) 5.029,00 €

1/2 Seite quer, 4c
(2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) 3.079,00 €

1. Untersuchungsmethode:

Empfänger-Struktur-Analyse durch schriftliche Erhebung – Stichproben-Erhebung

2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1. Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger auf EDV erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden.

2.2. Gesamtzahl Empfänger in der Datei:

4.821

2.3. Gesamtzahl wechselnder Empfänger:

–

2.4. Struktur der Empfängerschaft bei Erhebungsbeginn:

Empfänger in der Datei verkaufte Auflage	4.483
Empfänger in der Datei ständige Freistücke	338

4.821

Werbeexemplare	300
----------------	-----

tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	4.525
davon Inland	4.299
davon Ausland	226

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1. Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)	5.121 = 100%
davon nicht erfasst:	
Werbeexemplare	300
Empfänger Ausland	296
Die Untersuchung repräsentiert Empfänger	596 = 11,6 %
	4.525 = 88,3%

3.2. Tag der Stichproben-Ziehung:

13. Mai 2009

3.3. Beschreibung der Stichproben-Erhebung:

Einfache Random-Auswahl, beginnend mit der Zufallszahl 4 jede 13. Adresse

Ausgangsstichproben (zugesandte Fragebogen)	325 Fälle = 100%
Fragebogen postalisch unzustellbar	0 Fälle = 0,0 %
Buchhandlungen/Bibliotheken	3 Fälle = 0,8 %

Brutto-Stichprobe	322 Fälle = 100,0 %
Ausfälle	
Fragebogen nicht zurückgesandt	91 Fälle = 28,3 %
Fragebogen leer zurückgesandt	0 Fälle = 0,0 %

Netto-Stichprobe (Ausschöpfung)	231 Fälle = 71,7 % (auswertbare Fälle)
---------------------------------	---

3.4 Zielperson der Untersuchung:

Erstempfänger

3.5. Definition des Lesers:

entfällt

3.6. Zeitraum der Untersuchung:

Aussendung der Fragebogen an die Gesamt-Stichprobe: 22.06.2009.
Erinnerungsschreiben (zum Teil mit nochmaliger Beifügung des Fragebogens):
29.06.2009 und 13.07.2009. Stichtag für den Annahmeschluss von
Rückläufern, die in die Auswertung einbezogen wurden, war der 20.08.2009.

3.7. Durchführung der Untersuchung:

Verlag

Diese Untersuchung entspricht in Anlage, Durchführung und Berichterstattung
des ZAW-Rahmenschemas für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.

Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN berichtet über Ergebnisse von Entwicklungs- und Forschungsarbeiten aus allen Bereichen der Industrie sowie aus industriefreien Instituten. Die Zeitschrift informiert ferner über Erfahrungen bei Anwendung der Schweißtechnik in der Praxis – im Stahlbau, Hoch- und Brückenbau, Maschinenbau, in der Elektrotechnik, im Fahrzeugbau, Flugzeugbau, im Reaktorbau sowie in der chemischen Industrie. Aktuelle Berichte über Neuentwicklungen sowie über wirtschaftliche Fragen ergänzen diese Information.

Abteilung/ Gruppe/ Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
36, 35, 5–7	Energiewirtschaft, Wasserversorgung, Bergbau	4,4	199
20, 19.2	Chemische Industrie, Mineralölverarbeitung	3,8	172
24	Metallerzeugung, Metallbearbeitung	10,0	453
25.1	Herstellung von Stahl- und Leichtmetallkonstruktionen	8,1	367
25.2	Kessel- und Behälterbau	5,6	253
28	Maschinenbau	19,4	878
29	Herstellung von Kraftwagen und deren Teilen	1,9	86
30.9	Straßenfahrzeugbau (ohne Kraftwagen)	1,3	59
35.1	Schiffbau	3,1	140
30.2	Schienenfahrzeugbau	2,5	113
30.3	Luft- und Raumfahrzeugbau	2,5	113
45.2	Reparatur von Kraftfahrzeugen	1,3	59
26.51.2, 26, 27, 26.51.3	Elektronik, Feinmechanik, Optik	1,9	86
41 – 43	Baugewerbe	1,3	59
46.9	Großhandel	5,6	253
72	Wissenschaft, Forschung, Unterricht	20,0	905
71	Technische Beratung und Planung (speziell Architektur- u. Ingenieurbüros)	5,0	226
	Keine Angaben	2,3	104
	Tatsächlich verbreitete Auflage	100	4.525

Größe der Wirtschaftseinheit

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage		
	%	Exemplare
1 – 19 Beschäftigte	24,4	1.104
20 – 49 Beschäftigte	16,3	738
50 – 299 Beschäftigte	28,1	1.271
300 und mehr Beschäftigte	28,8	1.303
Keine Angaben	2,4	109
	100,0	4.525

Stellung im Betrieb

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage		
	%	Exemplare
Inhaber, Vorstand, Geschäftsführer	23,1	1.045
Betriebs- oder Werkleiter	8,1	367
Technischer Abteilungsleiter	18,8	851
Kaufmännischer Abteilungsleiter	1,3	59
Betriebsingenieur, Schweißfachingenieur	20,0	905
Schweißtechniker, Schweißfachmann, Meister	6,9	312
Lehrschweißer, Schweißwerkmeister, Schweißer	2,5	113
Technischer Sachbearbeiter	1,9	86
Lehrer an Hochschule und technischer Lehranstalt	4,4	199
Sonstiges	12,4	561
Keine Angaben	0,6	27
	100,0	4.525

Schulbildung Berufliche Ausbildung

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage		
	%	Exemplare
Technische Hochschule, Universität	39,4	1.783
Fachhoch-, Ingenieur- und Technikerschule	39,4	1.783
Sonstige Fachschule	1,9	86
Meisterprüfung	9,4	425
Schweißausbildung (nach DVS-Richtlinien)	2,5	113
Abgeschlossene technische Ausbildung	3,1	140
Abgeschlossene kaufmännische Ausbildung	1,3	59
Sonstige berufliche Ausbildung	1,3	59
Keine Ausbildung	1,3	59
Keine Angaben	0,4	18
	100,0	4.525

Alter

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage		
	%	Exemplare
Bis 29 Jahre	6,3	285
30 – 39 Jahre	13,8	624
40 – 49 Jahre	30,6	1.385
50 – 59 Jahre	33,1	1.498
60 Jahre und älter	16,2	733
Keine Angaben	0,0	0
	100,0	4.525

1. Untersuchungsmethode:

Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung-Totalerhebung

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1. Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger in der EDV erfasst.
Die Datei ist nach Inlands- und Auslands-Empfängern gegliedert.
Die Anschriften der Inlands-Empfänger sind nach Postleitzahlen, die Auslands-Empfänger nach Ländern sortiert.

2.2. Gesamtzahl Empfänger in der Datei:

8.098

2.3. Gesamtzahl wechselnder Empfänger:

–

2.4. Struktur der Empfängerschaft bei Erhebungsbeginn:

Empfänger in der Datei verkaufte Auflage	3.343
Empfänger in der Datei ständige Freistücke	336
	3.679
Werbeexemplare	336
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	4.525
davon Inland	4.299
davon Ausland	226

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1. Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit (tvA)	4.525 = 100,0 %
davon nicht erfasst:	
Werbeexemplare	336
Empfänger Ausland	226
Die Untersuchung repräsentiert Empfänger	3.963 = 87,6 %
	der Grundgesamtheit (tvA)

3.2. Tag der Datei-Auswertung:

22. August 2018

3.3. Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für Verbreitung im Inland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4. Zielperson der Untersuchung:

entfällt

3.5. Definition des Lesers:

entfällt

3.6. Zeitraum der Untersuchung:

August 2018

3.7. Durchführung der Untersuchung:

Verlag

SCHWEISSTECHNIK IN DER PRAXIS





**83%
verkaufte
Auflage**

IVW-geprüft

**79.
Jahrgang**

In diesem Kapitel finden Sie:

Kurzcharakteristik, Auflagen- und Verbreitungs-analyse	22
Umfangs- und Inhaltsanalyse	23
Themen und Termine	24 – 25
Anzeigenpreisliste	26 – 27
Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Empfänger-Struktur-Analyse	28
Empfänger-Struktur-Analyse	29 – 30
Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Verbreitungsanalyse	31

Kurzcharakteristik:	Technische Fachzeitschrift aus der Praxis für die Praxis in allen Bereichen des Handwerks und der Industrie. Redaktionelle Themen: Schweißen, Schneiden, Löten, Kleben, Spritzen, Wärmebehandeln, zerstörende und zerstörungsfreie Werkstoffprüfung, Arbeits- und Gesundheitsschutz, Konstruktion und Fertigung im Stahl-, Behälter-, Rohrleitungs-, Fahrzeug- und Maschinenbau sowie in der Elektronik, Werkstofffragen (Eisen- und Nichteisenmetalle, Kunststoffe), Korrosionsschutz, Rationalisierung (einschließlich Robotereinsatz) und Wirtschaftlichkeitsfragen, Schulung, Weiterbildung, Erfahrungsaustausch.
Mitgliedschaften:	Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse
Organ:	Offizielles Organ des DVS – Deutscher Verband für Schweißen und verwandte Verfahren e. V.
Herausgeber:	DVS – Deutscher Verband für Schweißen und verwandte Verfahren e. V.
Redaktion:	Sarah Gottschalk (Leitung) Christian Thieme (V.i.S.d.P) Andrea Nelles Natalie Kliemann
Jahrgang: Erscheinungsweise:	79. Jahrgang 2027 monatlich
Erscheinungs-/ Themenplan:	siehe S. 24 – 25
Bezugspreise:	Jahresabonnement 138,00 € (Print + Digital) zzgl. Versandkosten

Auflagenkontrolle



Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe
im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025)

Druckauflage 4.554

tatsächlich verbreitete

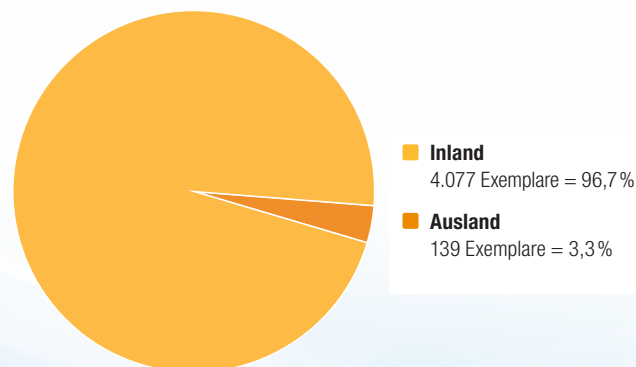
Auflage (tvA): 4.216 davon Ausland 139
2.332 Abonnierte Exemplare
1.988 davon Mitgliederstücke
1.498 Sonstiger Verkauf

verkaufte Auflage: 3.839 davon Ausland 114

Freistücke 377

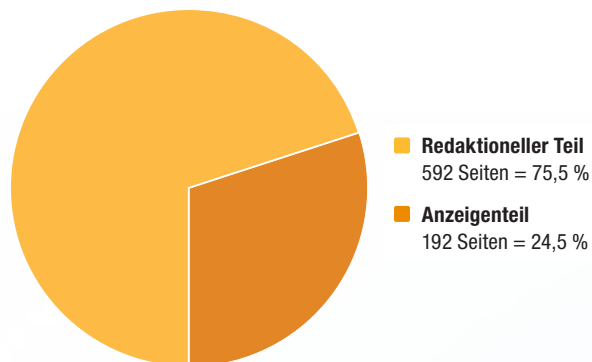
Geografische Verbreitungs-Analyse:

tatsächlich verbreitete Auflage: 4.216 = 100%
Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage

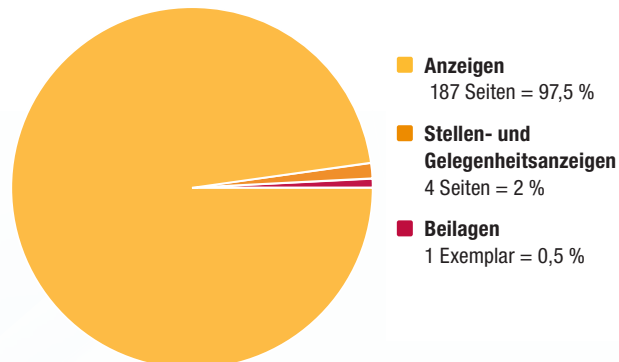


Umfangs-Analyse: 2025 = 12 Ausgaben

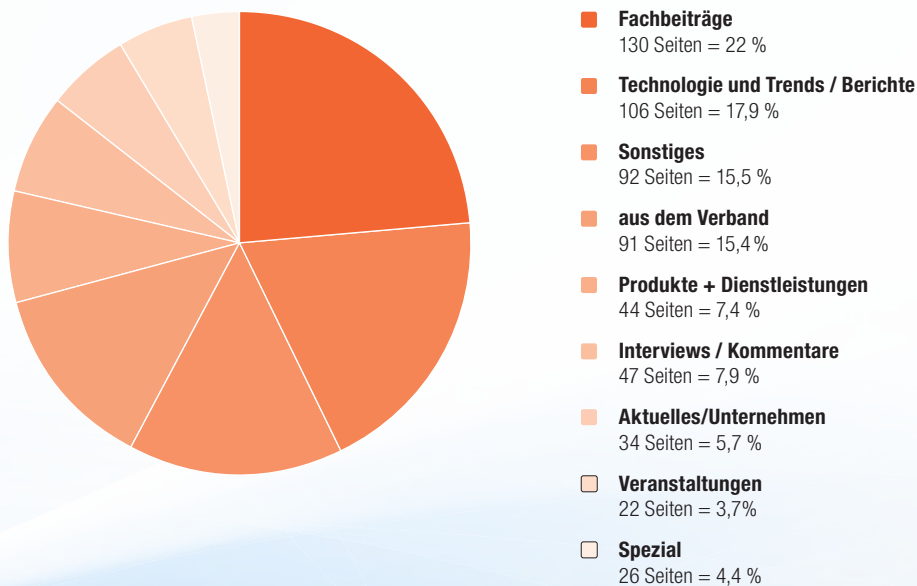
Gesamtumfang: 784 Seiten = 100%



Anzeigenumfang: 192 Seiten = 100%



Inhaltsanalyse: Redaktioneller Teil 2025



Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Tagungen
1/2 Januar/ Februar	Anzeigenschluss: 07. Januar 2027 Druckunterlagen: 18. Januar 2027 Erscheinungstermin: 04. Februar 2027	➤ Schwerpunktthema: Digitale Qualitätskontrolle und Echtzeit-Monitoring ➤ Elektrotechnik ➤ Leichtbau	ROBOTER 16.02.–17.02.2027, Hannover Kolloquium Gemeinsame Forschung in der Klebtechnik, Köln 16.02.–17.02.2027, Köln Maintenance 24.–25.02.2027, Dortmund JEC World 02.03.–04.03.2027, Paris/Frankreich Zuliefermesse Z 02.03.–05.03.2027, Leipzig
3 März	Anzeigenschluss: 05. Februar 2027 Druckunterlagen: 15. Februar 2027 Erscheinungstermin: 04. März 2027	➤ Schwerpunktthema: Anlagen – und Behälterbau ➤ Mobile Schweißlösungen ➤ Qualifizierung & Ausbildung im Handwerk	Sondertagung Schweißen im Anlagen- und Behälterbau 09.03.–12.03.2027, München BLE.CH 16.03.–19.03.2027, Bern/Schweiz HANDWERK 17.03.–19.03.2027, Wels/Österreich Hannover Messe 05.04.–08.04.2027, Hannover
4 April	Anzeigenschluss: 05. März 2027 Druckunterlagen: 15. März 2027 Erscheinungstermin: 01. April 2027	➤ Schwerpunktthema: Schweißen in der maritimen Technik ➤ Pipeline-Schweißtechnik ➤ Großstrukturen	24. Tagung Schweißen in der maritimen Technik und im Ingenieurbau 2027 28.04.–29.04.2027, Hamburg NPE 2027 03.05.–07.05.2027, Orlando/USA ITSC – International Thermal Spray Conference and Exposition 12.05.–14.05.2027, Rotterdam/Niederlande
5 Mai	Anzeigenschluss: 16. April 2027 Druckunterlagen: 26. April 2027 Erscheinungstermin: 05. Mai 2027	➤ Schwerpunktthema: AR/VR-Schweißtraining und digitale Ausbildung ➤ Digitale WPS ➤ Gamification in der Ausbildung	38. Control 11.05.–14.05.2027, Stuttgart

Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Tagungen
6 Juni	Anzeigenschluss: 07. Mai 2027 Druckunterlagen: 14. Mai 2027 Erscheinungstermin: 03. Juni 2027	➤ Schwerpunktthema: Leichtbau ➤ Automatisierung ➤ Löten	Smart Automation and Robotics 22.–25.06.2027, München International Congress and Exhibition on Aluminium Brazing Featuring: 'Conference on Aluminium Heat Exchanger Technologies for Heating, Ventilation, Air Conditioning and Refrigeration (HVAC&R) 28.06.–30.06.2027, Düsseldorf
7/8 Juli/August	Anzeigenschluss: 02. Juli 2027 Druckunterlagen: 12. Juli 2027 Erscheinungstermin: 05. August 2027	➤ Schwerpunktthema: Arbeitssicherheit ➤ handgeführtes Laserstrahlschweißen ➤ Wettbewerbsdruck aus Fernost	
9 September	Anzeigenschluss: 06. August 2027 Druckunterlagen: 16. August 2027 Erscheinungstermin: 02. September 2027	➤ Schwerpunktthema: Oberflächenbehandlung ➤ Absaugtechnik ➤ Induktion	DVS CONGRESS 13.09.–14.09.2027, Hamburg EMO 04.10.–08.10.2027, Mailand/Italien Parts2Clean 05.10.–07.10.2027, Stuttgart
10 Oktober	Anzeigenschluss: 17. September 2027 Druckunterlagen: 27. September 2027 Erscheinungstermin: 07. Oktober 2027	➤ Schwerpunktthema: Schneidtechnik ➤ Machine Vision und Kamerasysteme ➤ Cyber Security	BlechExpo 26.10.–29.10.2027, Stuttgart Schweisstec 26.10.–29.10.2027, Stuttgart Formnext 26.10.–29.10.2027, Frankfurt am Main
11 November	Anzeigenschluss: 08. Oktober 2027 Druckunterlagen: 18. Oktober 2027 Erscheinungstermin: 04. November 2027	➤ Schwerpunktthema: Unterwassertechnik ➤ Schweißen in Zwangslagen ➤ Offline-Programmierung und intuitive Bedienung	UWT November 2027, Hamburg Hüttentag 18.11.2027, Essen
12 Dezember	Anzeigenschluss: 12. November 2027 Druckunterlagen: 22. November 2027 Erscheinungstermin: 02. Dezember 2027	➤ Schwerpunktthema: Defence ➤ Schweiß- und Schneidgeräte des Jahres ➤ Retrofit ➤ Additive Fertigung	inklusive Beilage WANDKALENDER 2028

Format	Satzspiegel Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Grundpreis s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
Titelseite	–	210 × 185	–	–	–	6.470,00
Innentitelseite	–	210 × 185	–	–	–	4.869,00
2./3. Umschlagseite	–	210 × 297	4.135,00	4.555,00	4.975,00	5.285,00
4. Umschlagseite	–	210 × 204	4.155,00	4.575,00	4.995,00	5.305,00
2/1 Seite	362 × 247	420 × 297	6.295,00	6.715,00	7.135,00	7.445,00
1/1 Seite	181 × 247	210 × 297	3.940,00	4.360,00	4.780,00	5.090,00
Juniorpage	119 × 170	133 × 187	2.459,00	2.879,00	3.299,00	3.609,00
1/2 Seite, quer 1/2 Seite, hoch	181 × 123 90 × 247	210 × 148 105 × 297	1.970,00	2.390,00	2.810,00	3.120,00
1/3 Seite, quer 1/3 Seite, hoch	181 × 82 57 × 247	210 × 99 71 × 297	1.355,00	1.565,00	1.775,00	1.945,00
1/4 Seite, quer 1/4 Seite, hoch	181 × 62 90 × 123	210 × 74 105 × 148	990,00	1.200,00	1.410,00	1.580,00
Gelegheitsanzeigen / Stellengesuche						
Millimeterpreis bei einer Spaltenbreite von 57 mm			6,70			
Chiffre-Gebühr			6,70			

*zzgl. 3 mm Beschnitt allseitig

Preise in EURO zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Format: DIN A4 (210 mm breit × 297 mm hoch)

Abweichende Anzeigenformate werden nach Millimetern abgerechnet.

Satzspiegel: 181 mm breit × 247 mm hoch, 3 Spalten zu je 57 mm

Zuschläge:

Farbzuschläge:	1/1 und 1/2 Seite	1/3 Seite und kleiner
je Farbe (Euroskala)	420,00 €	210,00 €
vierfarbig	1.150,00 €	590,00 €
Sonderfarben	570,00 €	570,00 €

Anschnittzuschlag: 199,00 €

Platzierungszuschlag: 10 % auf den s/w Grundpreis.

Zuschläge sind nicht rabattierbar.

Anzeigennachlässe:	bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten	
	bei 3 Anzeigen oder 1 1/2 Seiten	5 %
	bei 6 Anzeigen oder 3 Seiten	10 %
	bei 12 Anzeigen oder 6 Seiten	15 %
	ab 12 Seiten	20 %
	Rabattierung bei Mehrjahresaufträgen auf Anfrage.	

Beihefter:	2 Seiten (bis 115 g/m ²)	4.380,00 €
	2 Seiten (bis 170 g/m ²)	5.450,00 €
	4 Seiten (bis 115 g/m ²)	6.640,00 €
	4 Seiten (bis 170 g/m ²)	8.240,00 €

Format: 216 mm breit × 305 mm hoch inkl. 3 mm
Fräsrund, 5 mm Kopfbeschnitt, 3 mm außen, 3 mm Fuß

Nachlässe:	2 Beihefter	5 %
	3 Beihefter	10 %
	6 Beihefter	15 %

Beilagen:

Nur für Inlandsauflagen bis 25 g € 379,00 %
inkl. Postgebühren
höhere Gewichte auf Anfrage
größtes Format: 195 mm breit × 285 mm hoch

Aufgeklebte Antwortkarten auf Anzeigen
oder Beiheftern € 195,00 %

Beilagen sind nicht rabattierbar.

Lieferung frei Haus an:
D+L Printpartner
Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt
T +49 2871 24 66-0
Liefertermin: bis zum 25. des Vormonats.
Ein Muster an die Anzeigenabteilung wird erbeten.

Advertorial:

Die optimale Ergänzung zu Ihrer klassischen Werbung
mit redaktionsähnlichem Hintergrund. Text-/
Bildmaterial stellen Sie zur Verfügung, wir layouten
angepasst an das Zeitschriftendesign:

2/1 Seiten, 4c
(10.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) 7.430,00 €

1/1 Seite, 4c
(5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) 5.075,00 €

1/2 Seite quer, 4c
(2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) 3.110,00 €

Technische Informationen zu Anzeigenformaten, Druckunterlagen und Datenübertragung finden Sie auf den Seiten 40 – 41.

1. Untersuchungsmethode:

Empfänger-Struktur-Analyse durch schriftliche Erhebung – Stichproben-Erhebung

2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1. Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger auf EDV erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden.

2.2. Gesamtzahl Empfänger in der Datei

8.905

2.3. Gesamtzahl wechselnder Empfänger

–

2.4. Struktur der Empfängerschaft bei Erhebungsbeginn:

Empfänger in der Datei verkaufte Auflage	8.610
Empfänger in der Datei ständige Freistücke	295

8.905

Werbeexemplare	300
----------------	-----

tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	9.205
davon Inland	8.883
davon Ausland	322

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1. Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)	9.205 = 100,0 %
davon nicht erfasst:	
Werbeexemplare	300
Empfänger Ausland	322
Die Untersuchung repräsentiert Empfänger	8.583 = 93,2 %

3.2. Tag der Stichproben-Ziehung:

13. Mai 2009

3.3. Beschreibung der Stichproben-Erhebung:

Einfache Random-Auswahl, beginnend mit der Zufallszahl 4 jede 13. Adresse

Ausgangsstichproben (zugesandte Fragebogen)	343 Fälle = 100,0 %
Fragebogen postalisch unzustellbar	0 Fälle = 0,0 %
Buchhandlungen/Bibliotheken	3 Fälle = 0,8 %

Brutto-Stichprobe	343 Fälle = 100,0 %
Ausfälle	
Fragebogen nicht zurückgesandt	99 Fälle = 28,9 %
Fragebogen leer zurückgesandt	0 Fälle = 0,0 %

Netto-Stichprobe (Ausschöpfung)	244 Fälle = 71,7 % (auswertbare Fälle)
---------------------------------	---

3.4 Zielperson der Untersuchung:

Erstempfänger

3.5. Definition des Lesers:

entfällt

3.6. Zeitraum der Untersuchung:

Aussendung der Fragebogen an die Gesamt-Stichprobe: 22.06.2009.
Erinnerungsschreiben (zum Teil mit nochmaliger Beifügung des Fragebogens):
29.06.2009 und 13.07.2009. Stichtag für den Annahmeschluss von
Rückläufern, die in die Auswertung einbezogen wurden, war der 20.08.2009.

3.7. Durchführung der Untersuchung:

Verlag

Diese Untersuchung entspricht in Anlage, Durchführung und Berichterstattung
des ZAW-Rahmenschemas für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.

Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

DER PRAKTIKER ist in all den Wirtschaftsbereichen verbreitet, wo die Schweißtechnik in der Fertigung und bei Reparaturarbeiten angewendet wird.

Abteilung/ Gruppe/ Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
36, 35, 5–7	Energiewirtschaft, Wasserversorgung, Bergbau	7,1	511
20, 19.2	Chemische Industrie, Mineralölverarbeitung	4,8	346
22	Kunststoffverarbeitung	0,6	43
24	Metallerzeugung, Metallbearbeitung	8,9	639
25.1	Herstellung von Stahl- und Leichtmetallkonstruktionen	22,0	1.582
25.2	Kessel- und Behälterbau	10,1	727
28	Maschinenbau	14,3	1.028
29	Herstellung von Kraftwagen und deren Teilen	1,8	130
30.9	Straßenfahrzeugbau (ohne Kraftwagen)	1,2	86
35.1	Schiffbau	1,2	86
30.2	Schienenfahrzeugbau	1,8	129
30.3	Luft- und Raumfahrzeugbau	1,8	129
26.51.2, 26, 27, 26.51.3	Elektronik, Feinmechanik, Optik	1,2	86
41 – 43	Baugewerbe	6,0	431
46.9	Großhandel	4,8	345
85, 72	Wissenschaft, Forschung, Unterricht	8,3	596
71	Technische Beratung und Planung (speziell Architektur- u. Ingenieurbüros)	2,4	172
	Keine Angaben	1,7	122
	Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	7.188

Größe der Wirtschaftseinheit

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage		
	%	Exemplare
1 – 19 Beschäftigte	32,1	2.307
20 – 49 Beschäftigte	19,6	1.409
50 – 299 Beschäftigte	24,4	1.754
300 und mehr Beschäftigte	20,8	1.496
Keine Angaben	3,1	222
	100,0	7.188

Stellung im Betrieb

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage		
	%	Exemplare
Inhaber, Vorstand, Geschäftsführer	33,9	2.437
Betriebs- oder Werkleiter	5,4	389
Technischer Abteilungsleiter	10,7	769
Kaufmännischer Abteilungsleiter	1,2	86
Betriebsingenieur, Schweißfachingenieur	20,8	1.495
Schweißtechniker, Schweißfachmann, Meister	11,9	855
Lehrschweißer, Schweißwerkmeister, Schweißer	4,2	302
Technischer Sachbearbeiter	4,2	302
Lehrer an Hochschule und technischer Lehranstalt	1,2	86
Sonstiges	6,5	467
Keine Angaben	0,0	0
	100,0	7.188

Schulbildung Berufliche Ausbildung

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage		
	%	Exemplare
Technische Hochschule, Universität	14,3	1.028
Fachhoch-, Ingenieur- und Technikerschule	36,3	2.611
Sonstige Fachschule	3,6	258
Meisterprüfung	33,3	2.394
Schweißausbildung nach (DVS-Richtlinien)	6,0	432
Abgeschlossene technische Ausbildung	3,0	215
Abgeschlossene kaufmännische Ausbildung	1,8	129
Sonstige berufliche Ausbildung	1,2	86
Keine Ausbildung	0,5	35
Keine Angaben	0,0	0
	100,0	7.188

Alter

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage		
	%	Exemplare
Bis 29 Jahre	3,6	258
30 – 39 Jahre	10,1	726
40 – 49 Jahre	41,7	2.998
50 – 59 Jahre	29,8	2.142
60 Jahre und älter	13,7	985
Keine Angaben	1,1	79
	100,0	7.188

1. Untersuchungsmethode:

Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung-Totalerhebung

2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1. Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger in der EDV erfasst. Die Datei ist nach Inlands- und Auslands-Empfängern gegliedert. Die Anschriften der Inlands-Empfänger sind nach Postleitzahlen, die Auslands-Empfänger nach Ländern sortiert.

2.2. Gesamtzahl Empfänger in der Datei:

12.218

2.3. Gesamtzahl wechselnder Empfänger:

–

2.4. Struktur der Empfängerschaft bei Erhebungsbeginn:

Empfänger in der Datei verkaufte Auflage	5.967
Empfänger in der Datei ständige Freistücke	384
	6.351
Werbeexemplare	682
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	6.506
davon Inland	6.297
davon Ausland	209

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1. Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit (tvA)	6.506	=	100,0 %
davon nicht erfasst:			
Werbeexemplare	682		
Empfänger Ausland	209	891	= 13,7 %
Die Untersuchung repräsentiert Empfänger der Grundgesamtheit (tvA)	5.615	=	86,3 %

3.2. Tag der Datei-Auswertung:

27. August 2018

3.3. Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für Verbreitung im Inland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4. Zielperson der Untersuchung:

entfällt

3.5. Definition des Lesers:

entfällt

3.6. Zeitraum der Untersuchung:

August 2018

3.7. Durchführung der Untersuchung:

Verlag

WELDING ALL OVER THE WORLD





**75%
verkaufte
Auflage**

**Peer
Reviewed**

**45% Leser
in Übersee**

In diesem Kapitel finden Sie:

Kurzcharakteristik	34
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	35
Umfangs- und Inhaltsanalyse	36
Themen und Termine	37
Anzeigenpreisliste	38 – 39

Kurzcharakteristik:	Technische Fachzeitschrift für die Schweiß-, Schneid- und Löttechnik, einschließlich der zahlreichen Randgebiete.
Zielgruppe:	International agierende Branchenfachleute und Entscheider über Investitionsvorhaben.
Herausgeber:	DVS – Deutscher Verband für Schweißen und verwandte Verfahren e. V., Düsseldorf Institut de Soudure, F-Roissy
Redaktion:	Sarah Gottschalk (V.i.S.d.P) Anja Labussek M.A.
Jahrgang: Erscheinungsweise:	26. Jahrgang 2027 2 x jährlich als Heft-im-Heft Ausgabe in SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN 3/2027 + 10/2027.
Druckauflage:	3.600 Exemplare
Erscheinungs-/ Themenplan:	siehe S. 37

Redaktionelle Themen:	■ Forschung, Entwicklung und Anwendung ■ Schulung ■ Weiterbildung ■ Erfahrungsaustausch ■ Schweißen, Schneiden, Löten, Kleben und verwandte Verfahren ■ Werkstofffragen (Eisen- und Nichteisenmetalle, Kunststoffe, Grund- und Zusatzwerkstoffe) ■ Berechnung, Konstruktion und Fertigung im Stahl-, Behälter-, Apparate-, Fahrzeug- und Maschinenbau ■ Schweißmaschinen einschließlich Roboter und Steuerungen ■ Materialprüfung (zerstörende und zerstörungsfreie) ■ Arbeits- und Gesundheitsschutz
------------------------------	--

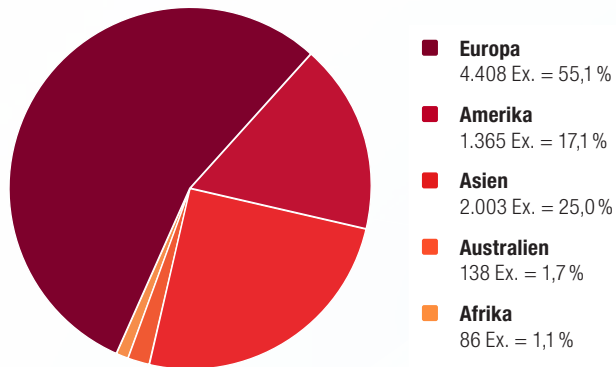
In Kooperation mit:



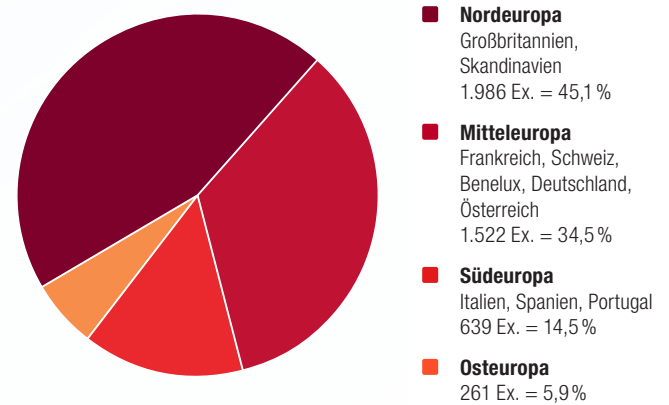
Verbreitung:

- Als EXTRA SERVICE für Abonnenten als Heft-im-Heft in SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN 3/2027+ 10/2027
- Als elektronische Ausgabe an über 2.000 international aktive Fachleute

Verbreitung weltweit:

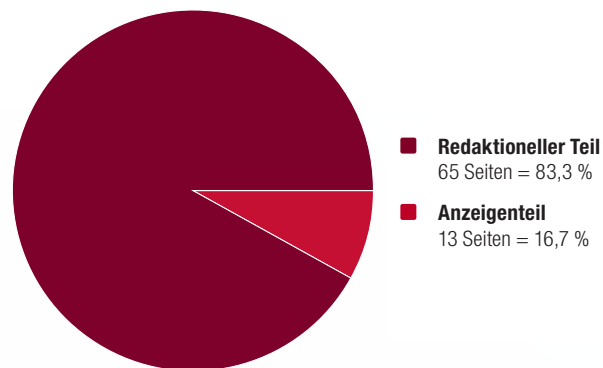


Verbreitung in Europa:

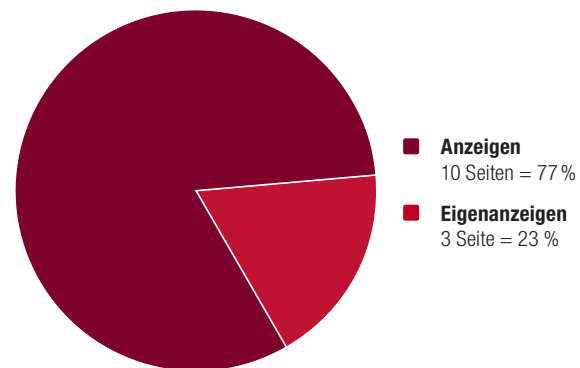


Umfangs-Analyse: 2025 = 2 Ausgaben

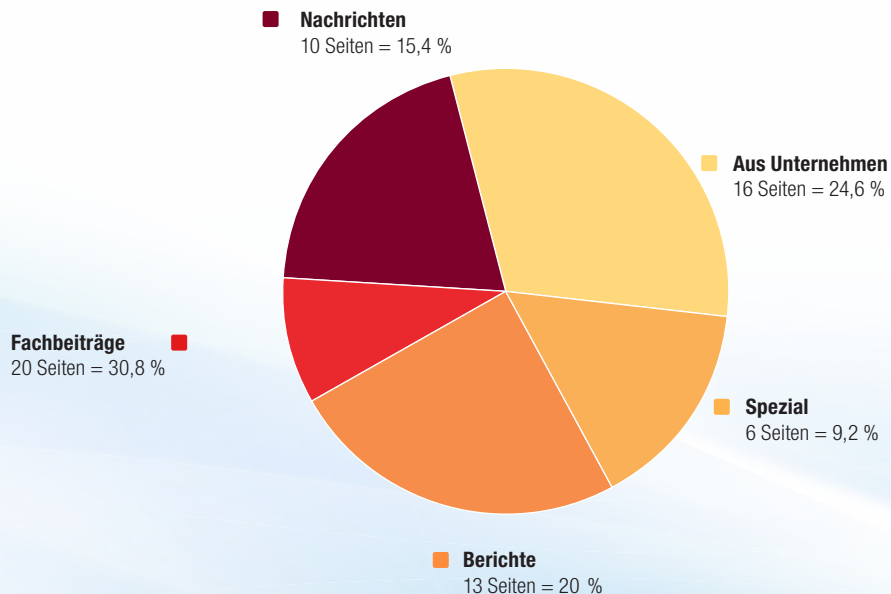
Gesamtumfang: 78 Seiten = 100%



Anzeigenumfang: 13 Seiten = 100%



Inhaltsanalyse: Redaktioneller Teil 2025



Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Tagungen
1 März	Anzeigenschluss: 05. Februar 2027 Druckunterlagen: 15. Februar 2027 Erscheinungstermin: 04. März 2027 Als Heft im Heft der Fachzeitschrift SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN 3/2027	➤ Anlagen- und Behälterbau ➤ Defence ➤ Oberflächenbehandlung ➤ Laserstrahlschweißen ➤ Persönliche Schutzausrüstung & Arbeitssicherheit	BLE.CH 16.03.–19.03.2027, Bern/Schweiz HANDWERK 17.03.–19.03.2027, Wels/Österreich Sondertagung Schweißen im Anlagen- und Behälterbau 09.03.–12.03.2027, München Hannover Messe 05.04.–08.04.2027, Hannover ITSC – International Thermal Spray Conference and Exposition 12.05.–14.05.2027, Rotterdam/Niederlande EMO 04.10.–08.10.2027, Mailand/Italien Parts2Clean 05.10.–07.10.2027, Stuttgart
2 Oktober	Anzeigenschluss: 17. September 2027 Druckunterlagen: 27. September 2027 Erscheinungstermin: 07. Oktober 2027 Als Heft im Heft der Fachzeitschrift SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN 10/2027	➤ Blechbearbeitung ➤ Technische Gase ➤ Klebtechnik ➤ Werkstoffprüfung ➤ handgeführtes Laserstrahlschweißen	BlechExpo 26.10.–29.10.2027, Stuttgart Schweisstec 26.10.–29.10.2027, Stuttgart

Format	Satzspiegel Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Grundpreis s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
Innentitelseite	–	210 × 185	–	–	–	4.698,00
2./3. Umschlagseite	–	210 × 297	4.089,00	4.509,00	4.929,00	5.239,00
4. Umschlagseite	–	210 × 297	4.109,00	4.529,00	4.949,00	5.259,00
2/1 Seite	362 × 247	420 × 297	6.229,00	6.649,00	7.069,00	7.379,00
1/1 Seite	181 × 247	210 × 297	3.895,00	4.315,00	4.735,00	5.045,00
Juniorpage	119 × 170	133 × 187	2.449,00	2.869,00	3.289,00	3.599,00
1/2 Seite, quer 1/2 Seite, hoch	181 × 123 90 × 247	210 × 148 105 × 297	1.950,00	2.370,00	2.790,00	3.100,00
1/3 Seite, quer 1/3 Seite, hoch	181 × 82 57 × 247	210 × 99 71 × 297	1.320,00	1.530,00	1.740,00	1.910,00
1/4 Seite, quer 1/4 Seite, hoch	181 × 62 90 × 123	210 × 74 105 × 148	980,00	1.190,00	1.400,00	1.570,00
Gelegenheitsanzeigen / Stellengesuche						
Millimeterpreis bei einer Spaltenbreite von 57 mm			6,70			
Chiffre-Gebühr			6,70			

*zzgl. 3 mm Beschnitt allseitig

Preise in EURO zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Format: DIN A4 (210 mm breit × 297 mm hoch)

Abweichende Anzeigenformate werden nach Millimetern abgerechnet.

Satzspiegel: 181 mm breit × 247 mm hoch, 3 Spalten zu je 57 mm

Sie suchen Fachkräfte aus der Schweißtechnik? Sie suchen einen neuen Job?

Unser JobPortal, das wir in Kooperation mit StepStone betreiben, erleichtert Ihnen die Suche, denn hier geht es nur um Jobs rund um das Schweißen, Fügen, Trennen und Beschichten.

Weitere Informationen zu Preisen & Formaten finden Sie auf Seite 80.

JOBPORTAL
FÜGETECHNIK

Zuschläge:

Farbzuschläge:	1/1 und 1/2 Seite	1/3 Seite und kleiner
je Farbe (Euroskala)	420,00 €	210,00 €
vierfarbig	1.150,00 €	590,00 €
Sonderfarben:	570,00 €	570,00 €

Anschnittzuschlag: 199,00 €

Platzierungszuschlag: 10 % auf den s/w Grundpreis.

Zuschläge sind nicht rabattierbar.

Anzeigennachlässe:

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten	
bei 3 Anzeigen oder 1 1/2 Seiten	5 %
bei 6 Anzeigen oder 3 Seiten	10 %
bei 12 Anzeigen oder 6 Seiten	15 %
ab 12 Seiten	20 %
Rabattierung bei Mehrjahresaufträgen auf Anfrage.	

Beihefter:

2 Seiten (bis 115 g/m ²)	4.380,00 €
2 Seiten (bis 170 g/m ²)	5.450,00 €
4 Seiten (bis 115 g/m ²)	6.640,00 €
4 Seiten (bis 170 g/m ²)	8.240,00 €

Format: 216 mm breit × 305 mm hoch inkl. 3 mm
Fräsrund, 5 mm Kopfbeschnitt, 3 mm außen, 3 mm Fuß

Nachlässe:

2 Beihefter	5 %
3 Beihefter	10 %
6 Beihefter	15 %

Beilagen:

Nur für Inlandsauflagen bis 25 g € 379,00 %
inkl. Postgebühren
höhere Gewichte auf Anfrage
größtes Format: 195 mm breit × 285 mm hoch

Aufgeklebte Antwortkarten auf Anzeigen
oder Beiheftern € 195,00 %

Beilagen sind nicht rabattierbar.

Lieferung frei Haus an:
D+L Printpartner
Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt
T +49 2871 24 66-0
Liefertermin: bis zum 25. des Vormonats.
Ein Muster an die Anzeigenabteilung wird erbeten.

Advertorial:

Die optimale Ergänzung zu Ihrer klassischen Werbung
mit redaktionsähnlichem Hintergrund. Text-/
Bildmaterial stellen Sie zur Verfügung, wir layouten
angepasst an das Zeitschriftendesign:

2/1 Seiten, 4c

(10.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) 7.369,00 €

1/1 Seite, 4c

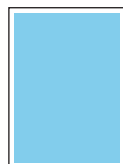
(5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) 5.029,00 €

1/2 Seite quer, 4c

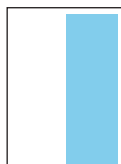
(2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) 3.079,00 €

Technische Informationen zu Anzeigenformaten, Druckunterlagen und Datenübertragung finden Sie auf den Seiten 40 – 41.

im Satzspiegel



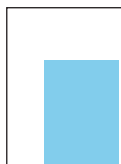
1/1 Seite
181 mm breit
247 mm hoch



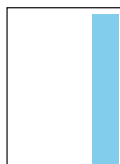
1/2 hoch
90 mm breit
247 mm hoch



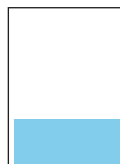
1/2 quer
181 mm breit
123 mm hoch



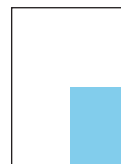
Juniorpage
119 mm breit
170 mm hoch



1/3 hoch
57 mm breit
247 mm hoch



1/3 quer
181 mm breit
82 mm hoch



1/4 hoch
90 mm breit
123 mm hoch



1/4 quer
181 mm breit
62 mm hoch



1/8 Seite
90 mm breit
62 mm hoch

im Anschnitt

alle Formate zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten



1/1 Seite
210 mm breit
297 mm hoch



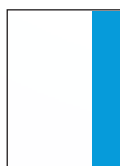
1/2 hoch
105 mm breit
297 mm hoch



1/2 quer
210 mm breit
148 mm hoch



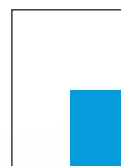
Juniorpage
133 mm breit
187 mm hoch



1/3 hoch
71 mm breit
297 mm hoch



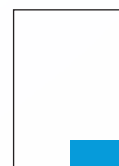
1/3 quer
210 mm breit
99 mm hoch



1/4 hoch
105 mm breit
148 mm hoch



1/4 quer
210 mm breit
74 mm hoch



1/8 Seite
105 mm breit
74 mm hoch



Titelseite
210 mm breit
185 mm hoch
zzgl. 3 mm Beschnitt



4. Umschlagseite
210 mm breit
204 mm hoch
zzgl. 3 mm Beschnitt

Sonderformate/Sonder-Werbeformen:

Teilen Sie uns Ihre Wünsche zu Sonderformaten und Sonder-Werbeformen mit.

Wir unterbreiten Ihnen gerne ein Angebot.

Bevorzugte Datenträger/Datenübertragung:

E-Mail: anzeigen@dvs-media.info
We-Transfer: www.wetransfer.com

Bitte achten Sie darauf, dass alle verwendeten Schriften, Logos und Grafiken (300 dpi) als Datei mitgeliefert werden, sofern sie nicht in das Dokument eingebettet sind.

Bevorzugte Datenformate:

Wir empfehlen die Anlieferung von PDF-Daten (Standard: PDF/X-4:2008). Offene Daten (z. B. InDesign usw.) sind zu vermeiden. Die Datei muss druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtönen benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

Farben:

PSO Coated v3 (ECI)
Farbprofile und weitere Informationen zu ICC-Profilen unter eci.org.

Bei Anlieferung von Druckdaten, die uns im Farbmodus RGB gesendet werden, konvertieren wir automatisch nach CMYK. Beachten Sie bitte, dass aus der Umwandlung Farbänderungen resultieren können. Der Verlag haftet nicht für Farbabweichungen im Druck. Sonderfarben sind in Absprache möglich.

Verarbeitung von Bilddaten

TIFF-, AI-, EPS- und JPEG-Daten

- Die Dateinamen sollten keine Leer- oder Sonderzeichen enthalten
- Bitte ausreichend Beschnittzugabe (mind. 3 mm) beachten
- Andere Programme und Datenträger ggf. auf Anfrage

Hinweise für eine reibungslose Abwicklung:

- Schwarz/Weiß-Anzeigen nur in Schwarz/Weiß bzw. Graustufen anlegen
- Farben nur in Cyan, Magenta, Yellow und Schwarz (Prozessfarben) mischen
- Die Dateinamen sollten keine Leer- oder Sonderzeichen enthalten
- Parallel zur Lieferung der Daten bitte einen Ausdruck der Anzeigen liefern, damit die digitalen Daten geprüft werden können
- Bei 4c-Anzeigen bitte einen Proof schicken
- Bei der Datenübermittlung jeweils die Zeitschrift und Ausgabe angeben



ABC der Fügetechnik – Internationaler Branchenführer

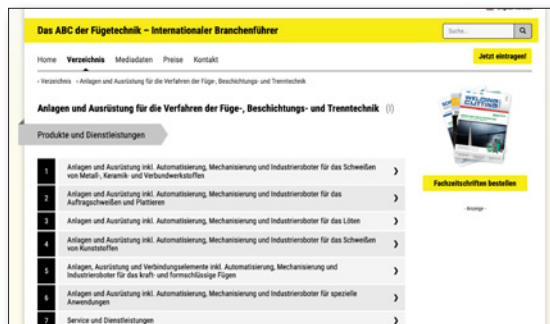
Die Vorteile auf einen Blick:

- ✓ **Für jeden etwas dabei:** Der Branchenführer ist nach 13 thematisch unterteilten Hauptgruppen mit mehr als 500 relevanten Stichwörtern sortiert
- ✓ **Alles auf einen Blick:** Jeder Eintrag umfasst die vollständige Firmenanschrift inklusive E-Mail- und Internet-Adresse
- ✓ **Kosten sparen:** Wir bieten Ihnen attraktive Staffelpreise nach Anzahl der Stichwörtern
- ✓ **Ein Preis – zwei Fachzeitschriften:** Jeden Monat im Blick unserer Leser
- ✓ **Länderübergreifende Kontakte:** Die Veröffentlichung in unseren deutschsprachigen Zeitschriften ermöglicht Ihnen eine Kontaktaufnahme auch über Deutschlands Grenzen hinaus.
- ✓ **Zusätzlich und kostenfrei:** Der Eintrag im Internet unter www.abc-der-fuegetechnik.de mit einer Verlinkung zu Ihrer Homepage
- ✓ **Kostenlose Veröffentlichung Ihres Firmenlogos** im Internet unter www.abc-der-fuegetechnik.de. Senden Sie Ihr Logo (jpg-Datei) an folgende E-Mail-Adresse: britta.wingartz@dvs-media.info
- ✓ **Beginn der Einträge jeden Monat möglich.** (Abgabe-Termin: 15. des Vormonats)



Unsere Online-Präsenz steigert die Reichweite Ihrer Werbemaßnahmen

**Geschäftspartner Marktüberblick Hersteller
Händler Dienstleister Deutsch**
DER PRAKTIKER SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN 6 Hauptgruppen
830 Stichwörter 46 Rubriken



www.abc-der-fuegetechnik.de

Preise

Der Preis für Ihren Eintrag richtet sich nach der Anzahl der Stichwörter.

Anzahl der Stichwörter	Kosten pro Jahr/pro Stichwort in EUR*
1	145,00
2 – 5	128,00
6 – 10	113,00
ab 11	100,00

* Auf alle Preise wird die derzeitige MwSt. erhoben.

Sie sind noch nicht gelistet?

Das ist günstiger als Sie denken!

Sprechen Sie mich gerne an.



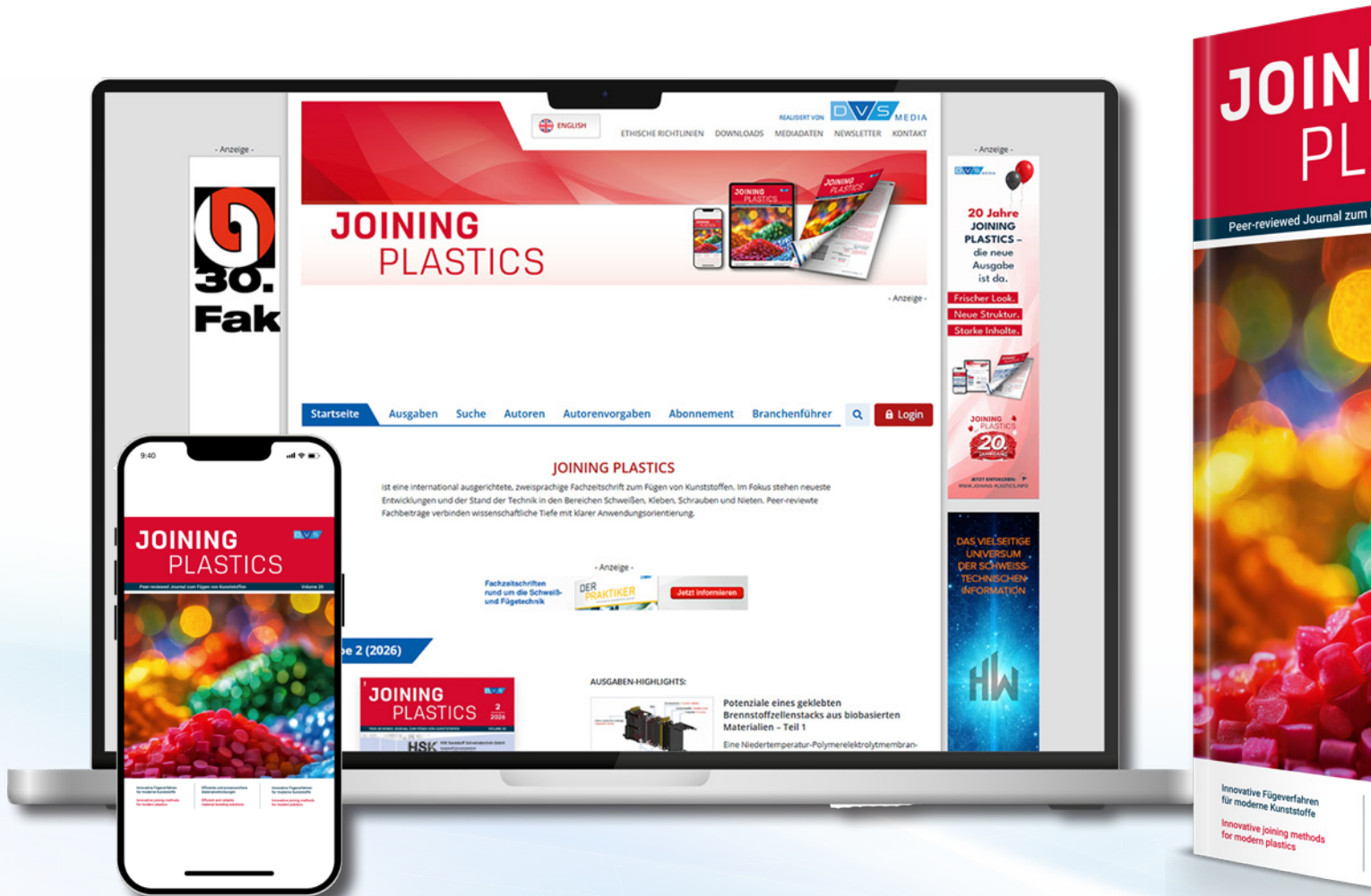
Ihre Ansprechpartnerin:

Britta Wingartz

☎ +49 211 1591-155

✉ britta.wingartz@dvs-media.info

DIE WELT DES KUNSTSTOFFFÜGENS





**Das
Leitmedium
der Branche**

**Peer-
reviewed,
deutsch &
englisch**

**Anwendungs-
orientiert**

In diesem Kapitel finden Sie:

Kurzcharakteristik	4
Verbreitung	47
Umfangs- und Inhaltsanalyse	48
Themen und Termine	49
Anzeigenpreisliste	50 – 51
Bezugsquellenverzeichnis JOINING PLASTICS	52 – 53
Newsletter	54 – 55

JOINING PLASTICS

Kurzcharakteristik

Konzept: JOINING PLASTICS befasst sich als zweisprachiger Titel (Deutsch/Englisch) ausschließlich mit dem Titelthema.

Anwendungsorientierte Fachbeiträge geben neue Entwicklungen und den Stand der Technik für das Schweißen sowie das Fügen von Kunststoffen im Rohrleitungs-, Behälter- und Apparatebau wieder. Der Leser erfährt darüber hinaus alles Wichtige aus den Bereichen Unternehmen, Qualitätsmanagement und Normung, Forschung und Entwicklung sowie Arbeitssicherheit und Umweltschutz. Ferner zeichnen sich alle wissenschaftlichen Fachartikel durch unabhängige Begutachtung aus, sogenannte „Peer-reviewed Paper“.

Herausgeber: DVS – Deutscher Verband für Schweißen und verwandte Verfahren e. V., Düsseldorf

Redaktion: Sarah Gottschalk (Leitung)
Nicole Stramka M.A. (V.i.S.d.P)

Jahrgang: 21. Jahrgang 2027

Erscheinungsweise: 3 × jährlich

Sprache: Deutsch/Englisch

Auflage: 4.000 Exemplare

**Erscheinungs-/
Themenplan:** siehe S. 49

Bezugspreise: Jahresabonnement 81,00 €
(Print + Digital)
zzgl. Versandkosten

Zielgruppe: JOINING PLASTICS spricht Einrichter, Meister, Techniker, Ingenieure und Wissenschaftler aus den Branchen Medizintechnik, Reinraum, Weißgeräteindustrie, Automobilbau, Rohrleitungsbau, Gas- und Wasserversorgung, Entsorgung, Rohstoff- und Maschinenhersteller, Konstruktions-/Ingenieurbüros sowie Unternehmen, die sich mit mechanischen Fügeverfahren, Kleben und Laminieren befassen, an.

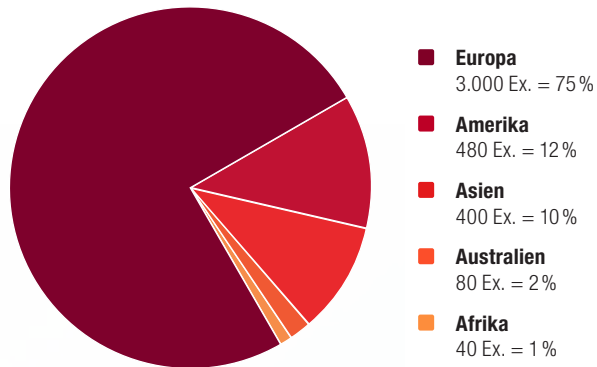
Redaktionelle Themen:

- Aktuelles
- Aus Unternehmen
- Produkte
- Fachbeiträge
- Veranstaltungen

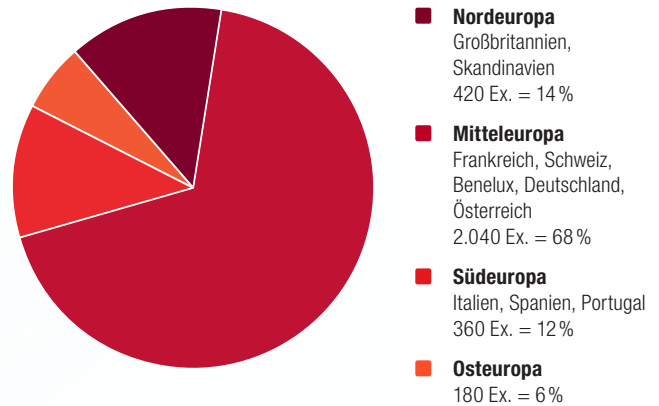
JOINING PLASTICS

Verbreitung

Verbreitung weltweit:

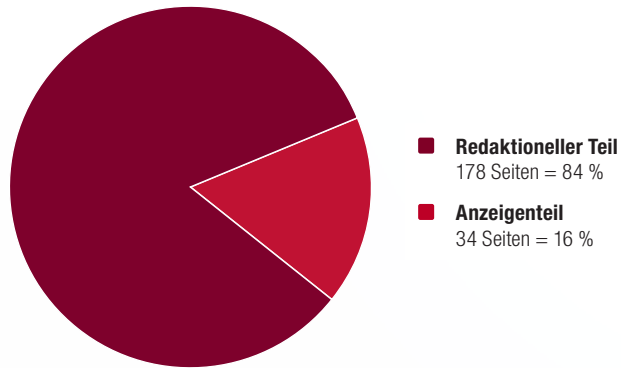


Verbreitung in Europa:

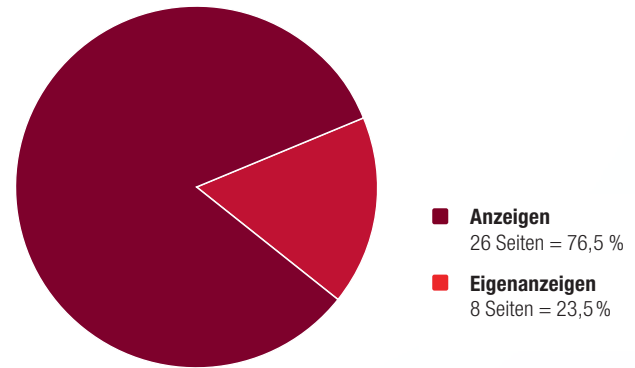


Umfangs-Analyse: 2025 = 4 Ausgaben

Gesamtumfang: 212 Seiten = 100%

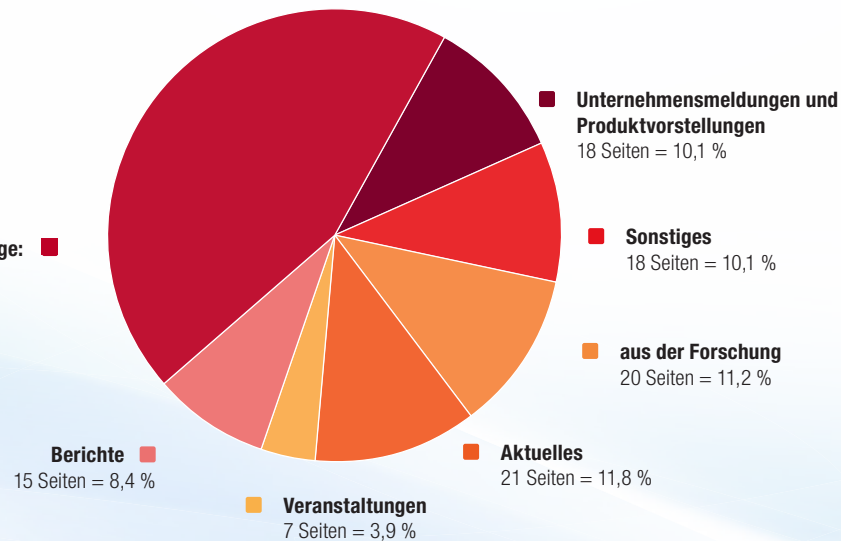


Anzeigenumfang: 34 Seiten = 100%



Inhaltsanalyse: Redaktioneller Teil 2025

Wissenschaftliche Fachbeiträge: 79 Seiten = 44,4 %



Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Tagungen
1 Februar	Anzeigenschluss: 05. Februar 2027 Druckunterlagen: 10. Februar 2027 Erscheinungstermin: 25. Februar 2027	➤ Verbinden unterschiedlicher Werkstoffe ➤ Kunststoffe im Automobilbau ➤ Rohstoffe, Werkstoffe, Halbzeuge ➤ Faserverbundkunststoffe	PIAE Plastics in Automotive Engineering - Kunststoffe im Automobilbau 17.03.–18.03.2027, Baden-Baden JEC World 02.04.–04.03.2027, Paris/Frankreich Hannover Messe 05.04.–08.04.2027, Hannover Plasttechnik Nordic 2027 12.05.–13.05.2027, Malmömassan/Schweden
2 Mai	Anzeigenschluss: 30. April 2027 Druckunterlagen: 05. Mai 2027 Erscheinungstermin: 26. Mai 2027	➤ Schweißen im Behälter- und Rohrleitungsbau ➤ Serienschweißen z. B.: Ultraschall-, Laserstrahl-, Heizelement-, Infrarot-, Vibrationsschweißen ➤ Mechanische Verbindungstechnik: Nieten, Schrauben ➤ Schulung und Prüfung	KUTENO 01.06.–03.06.2027, Bad Salzuflen KPA 01.06.–03.06.2027, Bad Salzuflen Würzburger Kunststoff-Schweisertage Juni 2027, Würzburg 24. Würzburger Kunststoffrohr-Tagung Juni 2027, Würzburg
3/4 September	Anzeigenschluss: 03. September 2027 Druckunterlagen: 09 September 2027 Erscheinungstermin: 30. September 2027	➤ Messeausgabe Fakuma 2027 ➤ Messen und Prüfen von Kunststoffverbindungen ➤ Kleben von Kunststoffen ➤ Schweißanlagen	Fakuma – Internationale Fachmesse für Kunststoffverarbeitung 11.10. – 15.10.2027, Friedrichshafen

Format	Satzspiegel Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Grundpreis s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
Titelseite	–	210 × 185	–	–	–	3.590,00
2./3. Umschlagseite	181 × 247	210 × 297	1.920,00	2.180,00	2.440,00	2.640,00
4. Umschlagseite	181 × 247	210 × 297	1.920,00	2.180,00	2.440,00	2.640,00
2/1 Seite	362 × 247	420 × 297	2.760,00	3.020,00	3.280,00	3.480,00
1/1 Seite	181 × 247	210 × 297	1.730,00	1.990,00	2.250,00	2.450,00
Juniormappe	119 × 170	137 × 192	1.310,00	1.570,00	1.830,00	2.030,00
1/2 Seite, quer 1/2 Seite, hoch	181 × 123 90 × 247	210 × 147 103 × 297	920,00	1.180,00	1.440,00	1.640,00
1/3 Seite, quer 1/3 Seite, hoch	181 × 82 57 × 247	210 × 107 74 × 297	630,00	760,00	890,00	990,00
1/4 Seite, quer 1/4 Seite, hoch	181 × 62 90 × 123	210 × 84 103 × 147	500,00	630,00	760,00	860,00
Gelegheitsanzeigen / Stellengesuche						
Millimeterpreis bei einer Spaltenbreite von 57 mm			6,70			
Chiffre-Gebühr			6,70			

*zzgl. 3 mm Beschnitt allseitig

Preise in EURO zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Format: DIN A4 (210 mm breit × 297 mm hoch)

Abweichende Anzeigenformate werden nach Millimetern abgerechnet.

Satzspiegel: 181 mm breit × 247 mm hoch, 3 Spalten zu je 57 mm

Sie suchen Fachkräfte aus der Schweißtechnik? Sie suchen einen neuen Job?

Unser JobPortal, das wir in Kooperation mit StepStone betreiben, erleichtert Ihnen die Suche, denn hier geht es nur um Jobs rund um das Schweißen, Fügen, Trennen und Beschichten.

Weitere Informationen zu Preisen & Formaten finden Sie auf Seite 80.

JOBPORTAL
FÜGETECHNIK

JOINING PLASTICS

Anzeigenpreisliste 18 gültig ab 1. Januar 2026

Zuschläge:

Farbzuschläge:	1/1 und 1/2 Seite	1/3 Seite und kleiner
je Farbe (Euroskala)	260,00 €	130,00 €
vierfarbig	720,00 €	360,00 €
Sonderfarben:	360,00 €	360,00 €

Anschnittzuschlag: 199,00 €

Platzierungszuschlag: Platzvorschriften als Bestandteil des Auftrags bedingen in jedem Fall einen Zuschlag von 10 % auf den s/w Grundpreis.

Zuschläge sind nicht rabattierbar.

Anzeigennachlässe:	bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten	
	bei 3 Anzeigen oder 1 1/2 Seiten	5 %
	bei 6 Anzeigen oder 3 Seiten	10 %
	bei 12 Anzeigen oder 6 Seiten	15 %
	ab 12 Seiten	20 %
	Rabattierung bei Mehrjahresaufträgen auf Anfrage	

Beihefter:	2 Seiten (bis 115 g/m2)	3.420,00 €
	2 Seiten (bis 170 g/m2)	4.270,00 €
	4 Seiten (bis 115 g/m2)	5.210,00 €
	4 Seiten (bis 170 g/m2)	6.510,00 €

**Format: 216 mm breit × 305 mm hoch inkl. 3 mm
Fräsrand, 5 mm Kopfbeschnitt, 3 mm außen,
3 mm Fuß**

Nachlässe:	2 Beihefter	5 %
	3 Beihefter	10 %
	6 Beihefter	15 %

Beilagen:

Nur für Inlandsauflagen bis 25 g € 379,00 %
inkl. Postgebühren
höhere Gewichte auf Anfrage
größtes Format: 195 mm breit × 285 mm hoch

Aufgeklebte Antwortkarten auf Anzeigen
oder Beiheftern € 195,00 %

Beilagen sind nicht rabattierbar.

Lieferung frei Haus an:
D+L Printpartner
Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt
T +49 2871 24 66-0
Liefertermin: bis zum 25. des Vormonats.
Ein Muster an die Anzeigenabteilung wird erbeten.

Advertorial:

Die optimale Ergänzung zu Ihrer klassischen Werbung mit redaktionsähnlichem Hintergrund. Text-/Bildmaterial stellen Sie zur Verfügung, wir layouten angepasst an das Zeitschriftendesign:

2/1 Seiten, 4c
(10.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) 3.970,00 €

1/1 Seite, 4c
(5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) 2.440,00 €

1/2 Seite quer, 4c
(2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) 1.640,00 €

Technische Informationen zu Anzeigenformaten, Druckunterlagen und Datenübertragung finden Sie auf den Seiten 68 – 69.

Bezugsquellenverzeichnis – JOINING PLASTICS

Die Vorteile auf einen Blick:

- ✓ **Für jeden etwas dabei:**
Der Branchenführer ist nach 11 thematisch unterteilten Hauptgruppen mit zahlreichen relevanten Stichwörtern sortiert
- ✓ **Zielsicher:**
Die klare Gliederung führt den Benutzer schnell und treffsicher ans Ziel
- ✓ **Alles auf einen Blick:**
Jeder Eintrag umfasst die vollständige Firmenanschrift inklusive E-Mail- und Internet-Adresse
- ✓ **Länderübergreifende Kontakte:**
Die Veröffentlichung in unserer zweisprachigen Zeitschrift ermöglicht Ihnen eine Kontaktaufnahme auch über Deutschlands Grenzen hinaus
- ✓ **Kosten sparen:**
Wir bieten Ihnen attraktive Staffelpreise nach Anzahl der Stichwörter

- ✓ **Zusätzlich und kostenfrei:**
Der Eintrag im Internet unter www.joining-plastics-bzv.de und mit einer Verlinkung zu Ihrer Homepage
- ✓ **Kostenlose** Veröffentlichung Ihres **Firmenlogos** im Internet unter www.joining-plastics-bzv.de und in der Zeitschrift. Senden Sie Ihr Logo (jpg-Datei) an folgende E-Mail-Adresse: britta.wingartz@dvs-media.info
- ✓ **Beginn der Einträge jeden Monat möglich**
(Abgabe-Termin: 15. des Vormonats)



Unsere Online-Präsenz verdoppelt die Reichweite Ihrer Werbemaßnahmen

Ultraschallschweißen Dienstleister
Heizelementschweißen international
Warmgasstumpfschweißen Hersteller Englisch
Laserdurchstrahlschweißen Infrarotschweißen Einkaufsführer
Deutsch Vibrationsschweißen

www.joining-plastics-bzv.de

Preise

Der Preis für Ihren Eintrag richtet sich nach der Anzahl der Stichwörter.

Anzahl der Stichwörter	Kosten pro Jahr/pro Stichwort in EUR*
1	75,00
2 – 5	70,00
6 – 10	65,00
ab 11	60,00

* Auf alle Preise wird die derzeitige MwSt. erhoben.

Sie sind noch nicht gelistet?

Das ist günstiger als Sie denken!

Sprechen Sie mich gerne an.



Ihre Ansprechpartnerin:

Britta Wingartz

☎ +49 211 1591-155

✉ britta.wingartz@dvs-media.info

JOINING PLASTICS

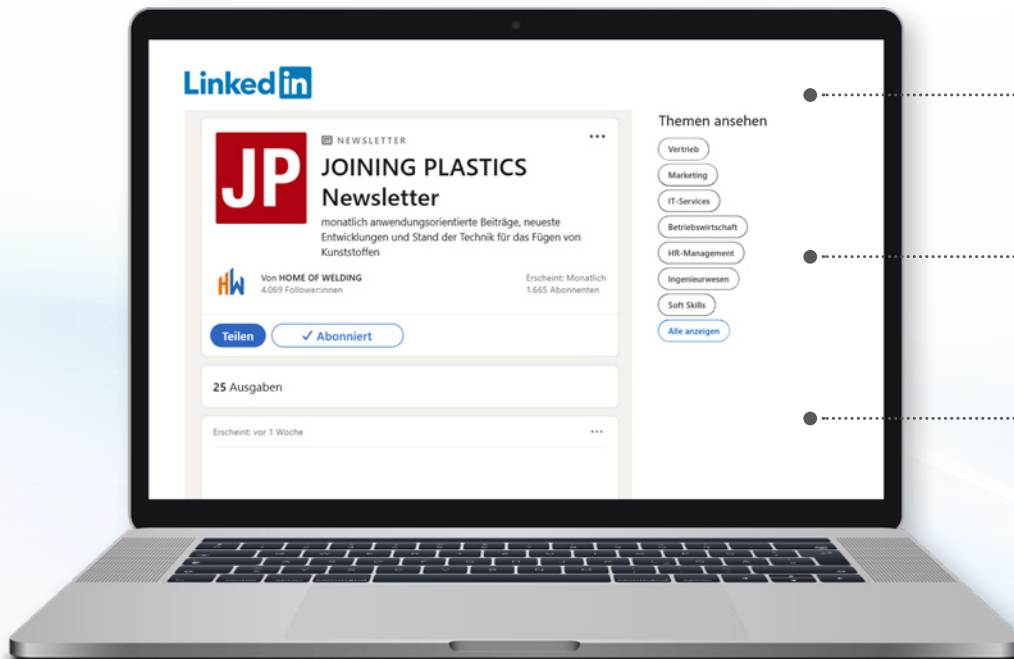
JOINING PLASTICS NEWSLETTER

Das Wesentliche auf den Punkt gebracht. Der JOINING PLASTICS NEWSLETTER!

Die ideale Ergänzung zur Fachzeitschrift JOINING PLASTICS – Fügen von Kunststoffen. Monatlich informiert der Newsletter in komprimierter Form über Aktuelles aus der Branche, interessante Fachartikel im Magazin, wichtige Veranstaltungshinweise sowie neueste Entwicklungen aus der Forschung.

Der JOINING PLASTICS NEWSLETTER zeichnet sich als wirkungsvolles Marketinginstrument für Ihre individuelle und zeitgemäße Kundenansprache in der Branche aus.

1.653 Abonnenten



**ideale Messe-
unterstützung**

deutsch/englisch

**monatlicher
Versand**

JOINING PLASTICS

JOINING PLASTICS NEWSLETTER

Termine 2027 – Erscheinungsweise

Ausgabe	Versand-termin	Anlieferung	Anlass
Januar	27.01.2027	20.01.2027	
Februar	24.02.2027	17.02.2027	PIAE - Plastics in Automotive Engineering – Kunststoffe im Automobilbau 17.03. – 18.03.2027, Mannheim
März	31.03.2027	24.03.2027	JEC World 02.04.–04.03.2027, Paris/Frankreich HANNOVER MESSE 05.04. – 08.04.2027, Hannover
April	28.04.2027	21.04.2027	Plasttechnik Nordic 2027 12.05.–13.05.2027, Malmömassan/ Schweden
Mai	26.05.2027	19.05.2027	Kuteno und KPA – Kunststoff Produkte Aktuell 2027 01.06. – 03.06.2027, Bad Salzufen
Juni	30.06.2027	23.06.2027	Würzburger Kunststoffrohr-Tagung Juni 2027, Würzburg Würzburger Kunststoffscheißer-tage Juni 2027, Würzburg
Juli	28.07.2027	21.07.2027	
August	25.08.2027	18.08.2027	
September	29.09.2027	22.09.2027	Fakuma - Internationale Fachmesse für Kunststoffverarbeitung 11.10. – 15.10.2027, Friedrichshafen
Oktober	27.10.2027	20.10.2027	Fakuma - Internationale Fachmesse für Kunststoffverarbeitung 11.10. – 15.10.2027, Friedrichshafen
November	24.11.2027	17.11.2027	
Dezember	15.12.2027	08.12.2027	

Newsletter-Werbeformen

Werbeformen	Format/Größe in Pixel	Preis* in EURO
Fullbanner	1.920 × 430 px	300,-
Text/Bild	1.920 × 430 px	320,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt., je Werbeform und Sprache. Sonderwerbeformen wie Stand Alone Newsletter, Sponsoring, Advertorial, Logo Platzierung u.a. auf Anfrage.



26 Ausgaben

Erscheint: vor 5 Tagen

Fullbanner
1.920 x 430 px

Text/Bildanzeige
1.920 x 430 px

EXPANDIEREND & VIELFÄLTIG





**inklusive
GTS-Strahl**

**Peer-
reviewed,
deutsch &
englisch**

**Oberflächen-
beschichtung**

In diesem Kapitel finden Sie:

Kurzcharakteristik	58
Verbreitung	59
Umfangs- und Inhaltsanalyse	60
Themen und Termine	61
Anzeigenpreisliste	62 – 63
Bezugsquellenverzeichnis THERMAL SPRAY BULLETIN	64 – 65

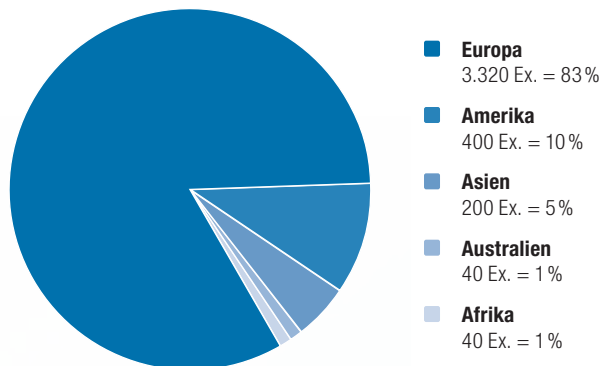
Kurzcharakteristik:	THERMAL SPRAY BULLETIN greift die Technologie des thermischen Spritzens publizistisch auf und veröffentlicht zweisprachig (Deutsch/Englisch) sowohl anwendungsorientierte Fachbeiträge über neue Entwicklungen und den Stand der Technik als auch begutachtete wissenschaftliche Fachbeiträge. Berichte über Veranstaltungen, Normungsaktivitäten und Unternehmen sorgen zudem dafür, dass die Leserschaft stets über aktuelle Entwicklungen informiert bleibt.
Herausgeber:	DVS – Deutscher Verband für Schweißen und verwandte Verfahren e. V., Düsseldorf
Redaktion:	Sarah Gottschalk (Leitung) Nicole Stramka M.A. (V.i.S.d.P)
Jahrgang:	20. Jahrgang 2027
Erscheinungsweise:	2 × jährlich
Auflage:	4.000 Exemplare
Erscheinungs-/Themenplan:	siehe S. 61

Bezugspreise:	Jahresabonnement 89,00 € (Print + Digital) zzgl. Versandkosten
Sprache:	Deutsch/Englisch
Zielgruppe:	Das THERMAL SPRAY BULLETIN wendet sich an Techniker, Facharbeiter und Ingenieure in kleinen, mittleren und Großunternehmen. Die Anwendungsbreite der Technologie erstreckt sich dabei im Wesentlichen auf folgende Branchen:
Redaktionelle Themen:	■ Apparate-/Anlagenbau ■ Energietechnik ■ Druck-/Papierindustrie ■ Werkzeugmaschinenbau ■ Chemische Industrie ■ Automobilindustrie ■ Textiltechnik ■ Kunststoffverarbeitende Industrie ■ Luft- und Raumfahrt ■ Mineralölindustrie ■ Medizintechnik ■ Bauwesen

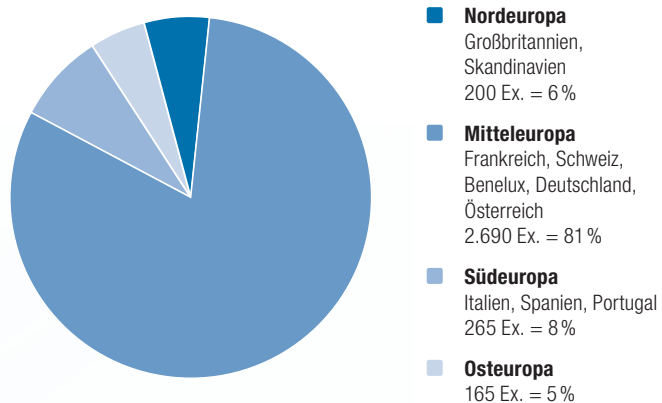
In Kooperation mit:



Verbreitung weltweit:

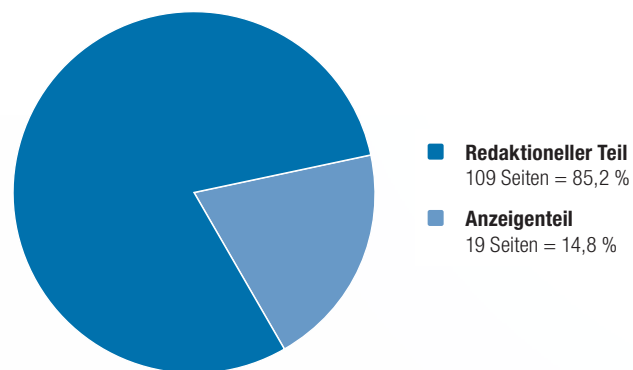


Verbreitung in Europa:

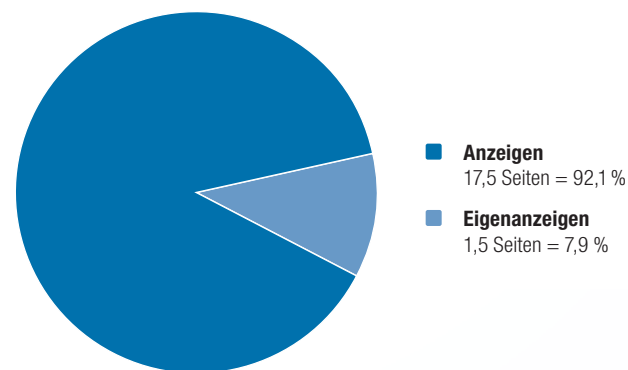


Umfangs-Analyse: 2025 = 2 Ausgaben

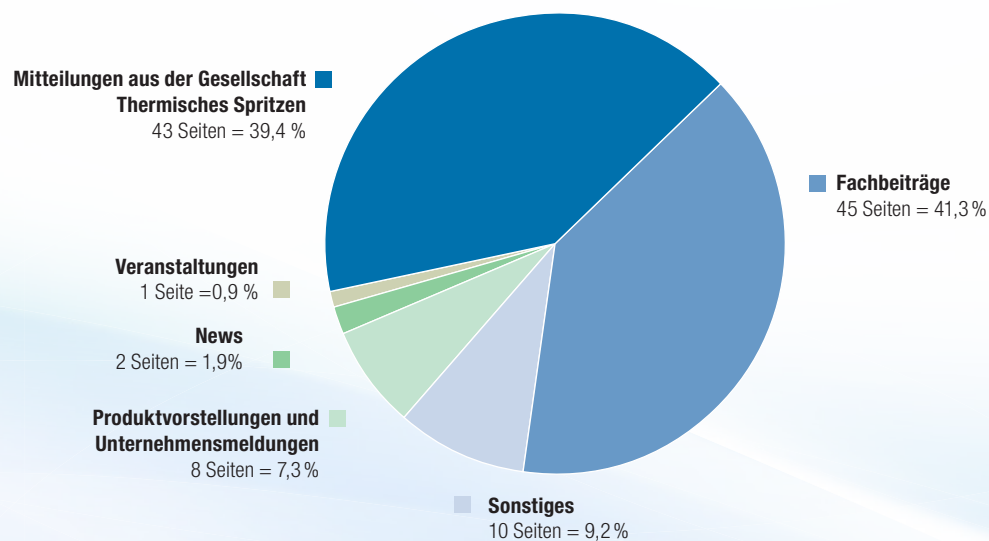
Gesamtumfang: 128 Seiten = 100%



Anzeigenumfang: 19 Seiten = 100%



Inhaltsanalyse: Redaktioneller Teil 2025



Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Tagungen
1 April	Anzeigenschluss: 19. März 2027 Druckunterlagen: 24. März 2027 Erscheinungstermin: 15. April 2027	➤ Kongress-Ausgabe ITSC 2027 – International Thermal Spray Conference Thermisches Beschichten in Industrie-Bereichen wie Automobil, Biomedizin, Petrochemie, Druck und Papier ➤ Verschleiß- und Korrosionsschutz ➤ umweltfreundliche Beschichtungen ➤ Beschichtungswerkstoffe ➤ Zusatz- und Hilfsstoffe ➤ neue Anlagentechnik ➤ Fehlererkennung und Sensoren ➤ zerstörungsfreie Prüfung ➤ Thermische Spritzverfahren ➤ Herstellung ➤ Thermisches Beschichten von Gasturbinen und Brennstoffzellen	ITSC – International Thermal Spray Conference and Exposition 12.05.–14.05.2027, Rotterdam/ Niederlande
2 September	Anzeigenschluss: 06. August 2027 Druckunterlagen: 11. August 2027 Erscheinungstermin: 02. September 2027		

Darüber hinaus beinhaltet das **THERMAL SPRAY BULLETIN** den **GTS-Strahl** mit Informationen zu: Mitgliedsunternehmen, GTS-Veranstaltungen, Interviews und Patenten.

Format	Satzspiegel Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Grundpreis s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
Titelseite	—	210 × 185	—	—	—	3.440,00
2./3. Umschlagseite	188 × 254	210 × 297	1.920,00	2.180,00	2.440,00	2.640,00
4. Umschlagseite	188 × 254	210 × 297	1.920,00	2.180,00	2.440,00	2.640,00
2/1 Seite	400 × 254	420 × 297	2.760,00	3.020,00	3.280,00	3.480,00
1/1 Seite	188 × 254	210 × 297	1.730,00	1.990,00	2.250,00	2.450,00
Juniorpage	120 × 170	137 × 192	1.310,00	1.570,00	1.830,00	2.030,00
1/2 Seite, quer 1/2 Seite, hoch	188 × 127 92 × 253	210 × 147 103 × 297	920,00	1.180,00	1.440,00	1.640,00
1/3 Seite, quer 1/3 Seite, hoch	188 × 85 63 × 254	210 × 107 74 × 297	630,00	760,00	890,00	990,00
1/4 Seite, quer 1/4 Seite, hoch	188 × 64 92 × 127	210 × 84 103 × 147	500,00	630,00	760,00	860,00
Gelegenheitsanzeigen/Stellengesuche						
Millimeterpreis bei einer Spaltenbreite von 57 mm			6,70			
Chiffre-Gebühr			6,70			

*zzgl. 3 mm Beschnitt allseitig

Preise in EURO zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Format: DIN A4 (210 mm breit × 297 mm hoch)

Abweichende Anzeigenformate werden nach Millimetern abgerechnet.

Satzspiegel: 176 mm breit × 253 mm hoch, 2 Spalten zu je 86 mm

Sie suchen Fachkräfte aus der Schweißtechnik? Sie suchen einen neuen Job?

Unser JobPortal, das wir in Kooperation mit StepStone betreiben, erleichtert Ihnen die Suche, denn hier geht es nur um Jobs rund um das Schweißen, Fügen, Trennen und Beschichten.

Weitere Informationen zu Preisen & Formaten finden Sie auf Seite 80.

JOBPORTAL
FÜGETECHNIK

Zuschläge:

Farbzuschläge:	1/1 und 1/2 Seite	1/3 Seite und kleiner
je Farbe (Euroskala)	260,00 €	130,00 €
vierfarbig	720,00 €	360,00 €
Sonderfarben:	360,00 €	360,00 €

Anschnittzuschlag: 199,00 €

Platzierungszuschlag: Platzvorschriften als Bestandteil des Auftrags bedingen in jedem Fall einen Zuschlag von 10 % auf den s/w Grundpreis.

Zuschläge sind nicht rabattierbar.

Anzeigennachlässe:	bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten	
	bei 3 Anzeigen oder 1 1/2 Seiten	5 %
	bei 6 Anzeigen oder 3 Seiten	10 %
	bei 12 Anzeigen oder 6 Seiten	15 %
	bei 12 Seiten	20 %
	Rabattierung bei Mehrjahresaufträgen auf Anfrage	

Beihefter:	2 Seiten (bis 115 g/m2)	3.420,00 €
	2 Seiten (bis 170 g/m2)	4.270,00 €
	4 Seiten (bis 115 g/m2)	5.210,00 €
	4 Seiten (bis 170 g/m2)	6.510,00 €
	Format: 216 mm breit × 305 mm hoch inkl. 3 mm Fräsrand, 5 mm Kopfbeschnitt, 3 mm außen, 3 mm Fuß	

Nachlässe:	2 Beihefter	5 %
	3 Beihefter	10 %
	6 Beihefter	15 %

Beilagen:

Nur für Inlandsauflagen bis 25 g € 379,00 %*
inkl. Postgebühren
höhere Gewichte auf Anfrage
größtes Format: 195 mm breit × 285 mm hoch

Aufgeklebte Antwortkarten auf Anzeigen
oder Beiheftern € 195,00 %*

* ohne Rabatt

Lieferung frei Haus an:
D+L Printpartner
Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt
T +49 2871 24 66-0
Liefertermin: bis zum 25. des Vormonats.
Ein Muster an die Anzeigenabteilung wird erbeten.

Advertorial:

Die optimale Ergänzung zu Ihrer klassischen Werbung mit redaktionsähnlichem Hintergrund. Text-/Bildmaterial stellen Sie zur Verfügung, wir layouten angepasst an das Zeitschriftendesign:

2/1 Seiten, 4c (10.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)	3.970,00 €
1/1 Seite, 4c (5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)	2.440,00 €
1/2 Seite quer, 4c (2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)	1.640,00 €

Technische Informationen zu Anzeigenformaten, Druckunterlagen und Datenübertragung finden Sie auf den Seiten 68 – 69.

Bezugsquellenverzeichnis – THERMAL SPRAY BULLETIN

Die Vorteile auf einen Blick:

- ✓ **Für jeden etwas dabei:**
Der Branchenführer ist nach 9 thematisch unterteilten Hauptgruppen mit zahlreich relevanten Stichwörtern sortiert
- ✓ **Zielsicher:**
Die klare Gliederung führt den Benutzer schnell und treffsicher ans Ziel
- ✓ **(Alles) auf einen Blick:**
Jeder Eintrag umfasst die vollständige Firmenanschrift inklusive E-Mail- und Internet-Adresse
- ✓ **Länderübergreifende Kontakte:**
Die Veröffentlichung in unserer zweisprachigen Zeitschrift ermöglicht Ihnen eine Kontaktaufnahme auch über Deutschlands Grenzen hinaus

- ✓ **Kosten sparen:**
Wir bieten Ihnen attraktive Staffelpreise nach Anzahl der Stichwörter
- ✓ **Zusätzlich und kostenfrei:**
Der Eintrag im Internet unter www.tsb-bezugsquellen.de mit einer Verlinkung zu Ihrer Homepage
- ✓ **Kostenlose** Veröffentlichung Ihres **Firmenlogos** auf unserer Internetseite.
Senden Sie Ihr Logo (jpg- Datei) an folgende e-mail-Adresse:
britta.wingartz@dvs-media.info
- ✓ **Beginn der Einträge jeden Monat möglich**
(Abgabe-Termin: 15. des Vormonats)



**Ihre Online-Präsenz steigert die Reichweite
Ihrer Werbemaßnahmen ohne Zusatzkosten**

international Thermisches Spritzen
Ausrüstung Anlagen & Komponenten
Einkaufsführer Zusatzstoffe **Englisch** **Deutsch**
Oberflächenbearbeitung **Jobshop** Dienstleister

www.tsb-bezugsquellen.de

Preise

Der Preis für Ihren Eintrag richtet sich nach der Anzahl der Stichwörter.

Anzahl der Stichwörter	Kosten pro Jahr/pro Stichwort in EUR*
1	75,00
2 – 5	70,00
6 – 10	65,00
ab 11	60,00

* Auf alle Preise wird die derzeitige MwSt. erhoben.

Sie sind noch nicht gelistet?

Das ist günstiger als Sie denken!

Sprechen Sie mich gerne an.



Ihre Ansprechpartnerin:

Britta Wingartz

☎ +49 211 1591-155

✉ britta.wingartz@dvs-media.info

Das Wesentliche auf den Punkt gebracht. Der THERMAL SPRAY NEWSLETTER!

Die ideale Ergänzung zur Fachzeitschrift THERMAL SPRAY BULLETIN.

Monatlich informiert der Newsletter in komprimierter Form über Aktuelles aus der Branche, interessante Fachartikel im Magazin, wichtige Veranstaltungshinweise sowie neueste Entwicklungen aus der Forschung.

Der THERMAL SPRAY NEWSLETTER zeichnet sich als wirkungsvolles Marketinginstrument für Ihre individuelle und zeitgemäße Kundenansprache in der Branche aus.



Termine 2027 – Erscheinungsweise

Ausgabe	Versand-termin	Anlieferung	Anlass
Januar	13.01.2027	06.01.2027	
Februar	10.02.2027	03.02.2027	
März	10.03.2027	03.03.2027	
April	14.04.2027	07.04.2027	ITSC – International Thermal Spray Conference and Exposition 12.05. – 14.05.2027, Rotterdam/ Niederlande
Mai	12.05.2027	05.05.2027	
Juni	09.06.2027	02.06.2027	
Juli	14.07.2027	07.07.2027	
August	11.08.2027	04.08.2027	
September	08.09.2027	01.09.2027	
Oktober	13.10.2027	06.10.2027	
November	10.11.2027	03.11.2027	
Dezember	08.12.2027	01.12.2027	

Newsletter-Werbeformen

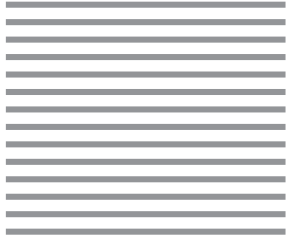
Werbeformen	Format/Größe in Pixel	Preis* in EURO
Fullbanner	1.920 × 430 px	300,-
Text/Bild	1.920 × 430 px	320,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt., je Werbeform und Sprache.
Sonderwerbeformen wie Stand Alone Newsletter, Sponsoring, Advertorial, Logo Platzierung
u.a. auf Anfrage.



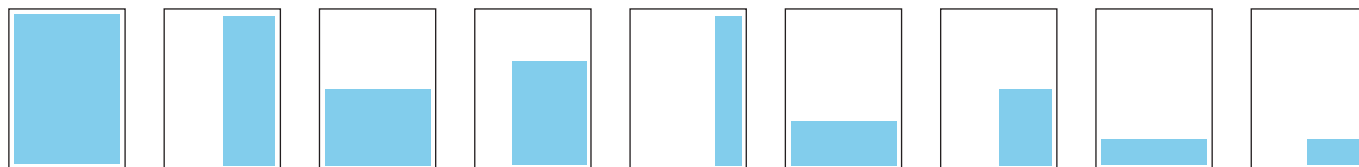
THERMAL SPRAY BULLETIN

Fullbanner
1.920 x 430 px

Text/Bildanzeige
1.920 x 430 px

im Satzspiegel



JOINING PLASTICS

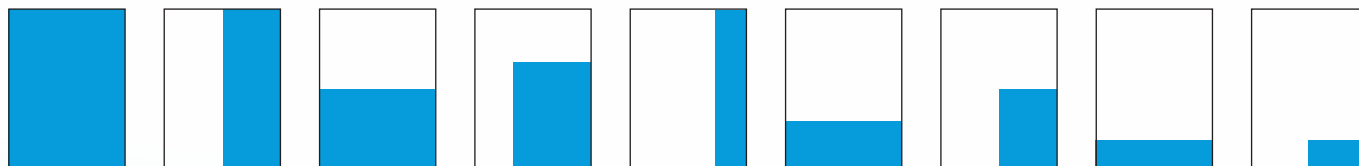
1/1 Seite	1/2 hoch	1/2 quer	Juniorpage	1/3 hoch	1/3 quer	1/4 hoch	1/4 quer	1/8 Seite
181 mm breit 247 mm hoch	90 mm breit 247 mm hoch	181 mm breit 123 mm hoch	119 mm breit 170 mm hoch	57 mm breit 247 mm hoch	181 mm breit 82 mm hoch	90 mm breit 123 mm hoch	181 mm breit 62 mm hoch	90 mm breit 62 mm hoch

THERMAL SPRAY BULLETIN

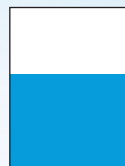
1/1 Seite	1/2 hoch	1/2 quer	Juniorpage	1/3 hoch	1/3 quer	1/4 hoch	1/4 quer	1/8 Seite
188 mm breit 254 mm hoch	92 mm breit 254 mm hoch	188 mm breit 127 mm hoch	120 mm breit 170 mm hoch	63 mm breit 254 mm hoch	188 mm breit 85 mm hoch	92 mm breit 127 mm hoch	188 mm breit 64 mm hoch	86 mm breit 62 mm hoch

im Anschnitt (gültig für JOINING PLASTICS und THERMAL SPRAY BULLETIN)

alle Formate zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten



1/1 Seite	1/2 hoch	1/2 quer	Juniorpage	1/3 hoch	1/3 quer	1/4 hoch	1/4 quer	1/8 Seite
210 mm breit 297 mm hoch	103 mm breit 297 mm hoch	210 mm breit 147 mm hoch	137 mm breit 192 mm hoch	74 mm breit 297 mm hoch	210 mm breit 107 mm hoch	103 mm breit 147 mm hoch	210 mm breit 84 mm hoch	103 mm breit 84 mm hoch



Titelseite
210 mm breit
185 mm hoch
zzgl. 3 mm Beschnitt



4. Umschlagseite
210 mm breit
297 mm hoch
zzgl. 3 mm Beschnitt

Sonderformate/Sonder-Werbeformen:

Teilen Sie uns Ihre Wünsche zu Sonderformaten und Sonder-Werbeformen mit.
Wir unterbreiten Ihnen gerne ein Angebot.

Bevorzugte Datenträger/Datenübertragung:

E-Mail: anzeigen@dvs-media.info
WeTransfer: www.wetransfer.com

Bitte achten Sie darauf, dass alle verwendeten Schriften, Logos und Grafiken (300 dpi) als Datei mitgeliefert werden, sofern sie nicht in das Dokument eingebettet sind.

Bevorzugte Datenformate:

Wir empfehlen die Anlieferung von PDF-Daten (Standard: PDF/X-4:2008). Offene Daten (z. B. InDesign usw.) sind zu vermeiden. Die Datei muss druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonebilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

Farben:

PSO Coated v3 (ECI)
Farbprofile und weitere Informationen zu ICC-Profilen unter eci.org.

Bei Anlieferung von Druckdaten, die uns im Farbmodus RGB gesendet werden, konvertieren wir automatisch nach CMYK. Beachten Sie bitte, dass aus der Umwandlung Farbänderungen resultieren können. Der Verlag haftet nicht für Farbabweichungen im Druck. Sonderfarben sind in Absprache möglich.

Verarbeitung von Bilddaten

TIFF-, EPS- und JPEG-Daten

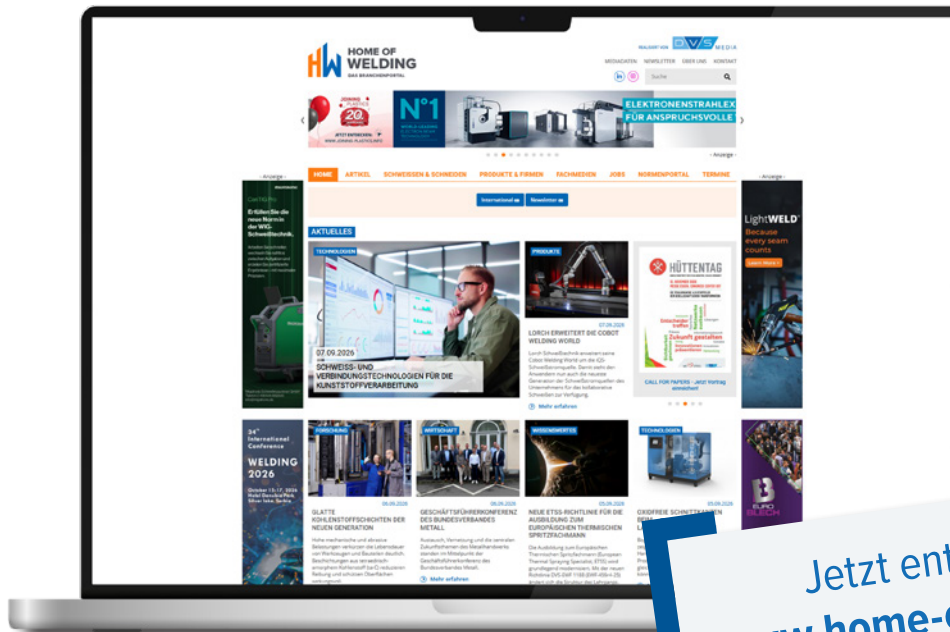
- Die Dateinamen sollten keine Leer- oder Sonderzeichen enthalten
- Bitte ausreichend Beschnittzugabe (mind. 3 mm) beachten
- Andere Programme und Datenträger ggf. auf Anfrage

Hinweise für eine reibungslose Abwicklung:

- Schwarz/Weiß-Anzeigen nur in Schwarz/Weiß bzw. Graustufen anlegen
- Farben nur in Cyan, Magenta, Yellow und Schwarz (Prozessfarben) mischen
- Die Dateinamen sollten keine Leer- oder Sonderzeichen enthalten
- Parallel zur Lieferung der Daten bitte einen Ausdruck der Anzeigen liefern, damit die digitalen Daten geprüft werden können
- Bei 4c-Anzeigen bitte einen Proof schicken
- Bei der Datenübermittlung jeweils die Zeitschrift und Ausgabe angeben

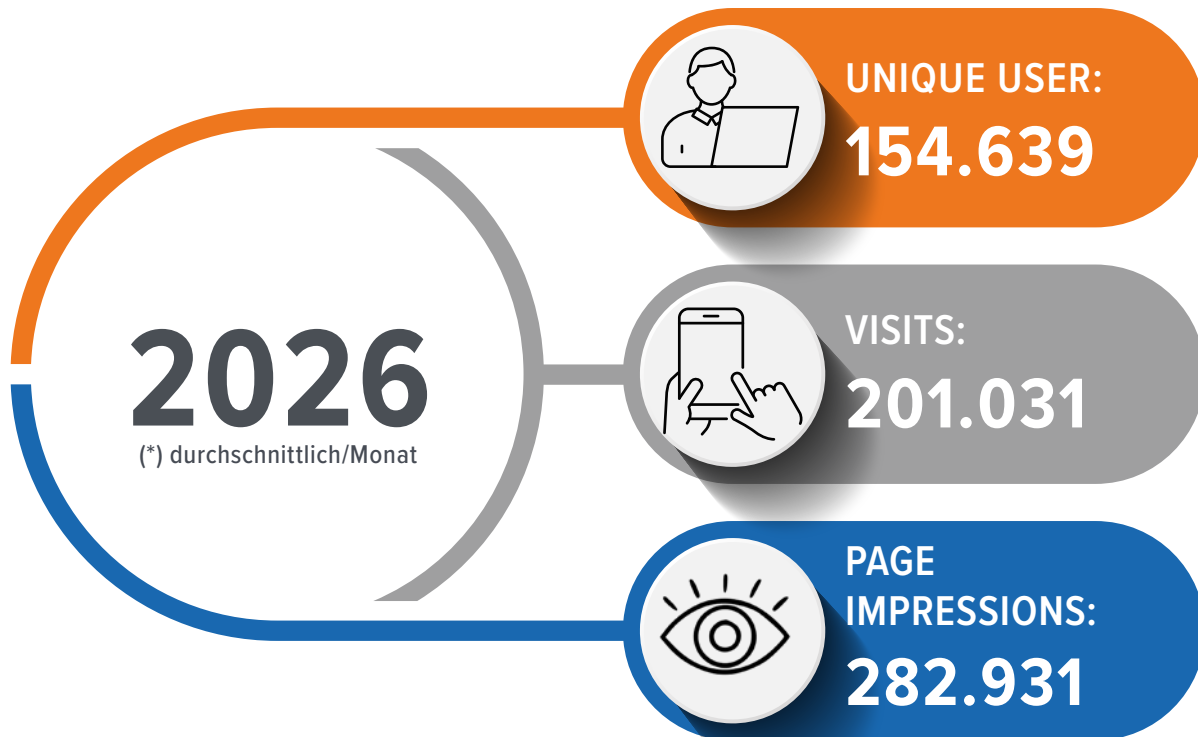


SCHWEISSEN, SCHNEIDEN, BESCHICHTEN BRAUCHT KONTEXT



Jetzt entdecken:
www.home-of-welding.de

NUTZUNG, DIE WÄCHST



Mit der Einführung des Cookie-Consent-Banners am 01.12.2021 werden Nutzungsdaten noch transparenter und DSGVO-konform erhoben. Dadurch können sich die Reichweitenwerte im Vergleich zu den Vorjahren unterscheiden.

AUF DEN PUNKT WERBEN

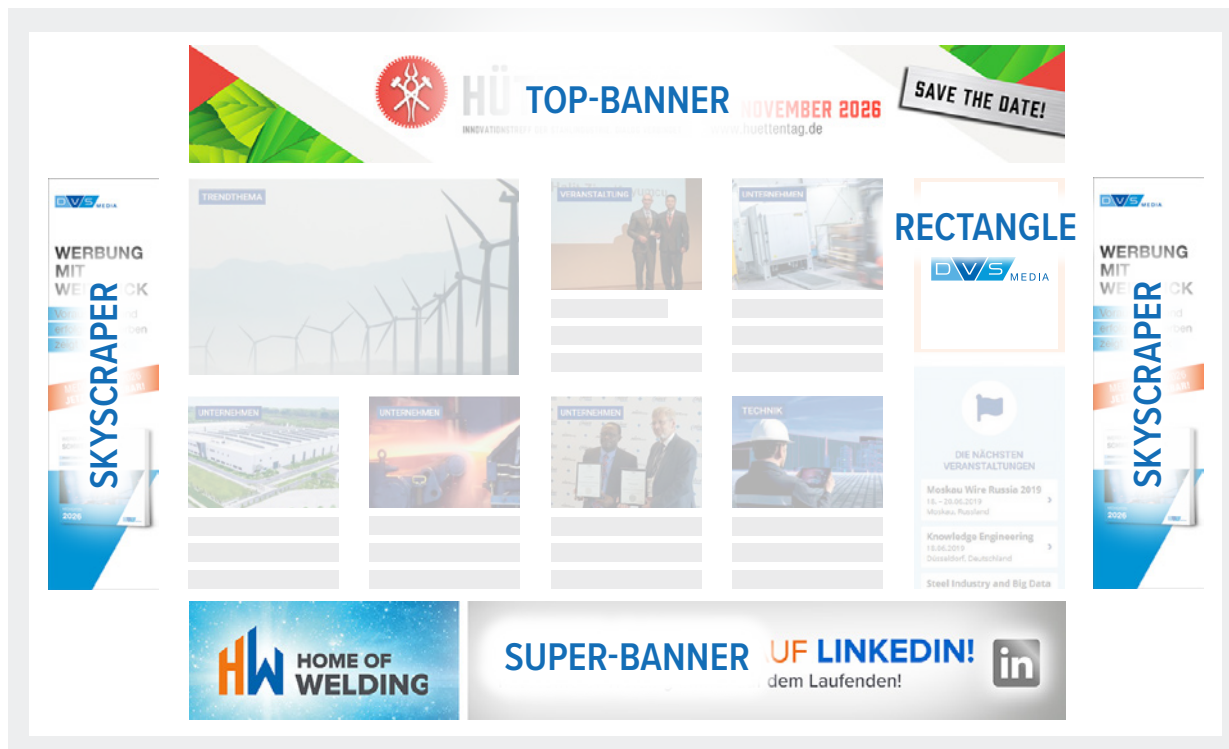
LEISTUNGEN	BRONZE DAUERHAFT SICHTBARKEIT	SILBER REICHWEITENSTARK	GOLD MAXIMALE PRÄSENZ & REICHWEITE
HOME OF WELDING Webseite			
Bannerformat auf Startseite	Super-Banner oder Skyscraper	Top-Banner	Top-Banner + Super-Banner
Firmenlogo Rectangle auf Startseite		✓	✓
Advertorial/Whitepaper			4
Eigene Microsite bestehend aus:	✓	✓	✓
Unternehmensbeschreibung	800 Zeichen	800 Zeichen	3.000 Zeichen
Bilder	✓	✓	✓
Videos			✓
Firmenlogo & Titelbild	✓	✓	✓
Verlinkung zur Firmenwebseite	✓	✓	✓
Ansprechpartner	✓	✓	✓
Kontaktdaten	✓	✓	✓
HOME OF WELDING Newsletter			
Fullbanner	2	4	6
Vorstellung in KOMPETENZ IM FOKUS	1	2	4
Mindestlaufzeit	12 Monate	12 Monate	12 Monate
Preis pro Monat	410 €	490 €	650 €

Die Berechnung erfolgt auf Jahresbasis und zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Einzelleistungen / Ihre Bannerplatzierung

- > Skyscraper 900,00 €
- > Super-Banner 900,00 €

DARSTELLUNG IHRER BANNERPLATZIERUNG



BENÖTIGTE FORMATE (SOFERN IM PAKET ENTHALTEN):

Top-Banner / Super-Banner:	1126 x 150 px, 946 px x 150 px, 706 px x 150 px, 526 px x 150 px
Skyscraper:	160 x 600 px
Rectangle	400 x 568 px
Newsletter: Fullbanner:	620 x 60 px
Dateiformate:	jpg, gif
Bitte auch den gewünschten Ziellink angeben	

DARSTELLUNG IHRES UNTERNEHMENS

Unternehmensbezogene Unterseite



Firmenname
Firmen Untertitel

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptus. A 1 vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Sit citta kasd guberg en, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. A 1 vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Sit citta kasd guberg en, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore.



>Lorem eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Sit citta kasd guberg en, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore.



>Lorem eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Sit citta kasd guberg en, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore.

Musterfirma GmbH

Musterstraße 12
12345 Musterort

Telefon:
01234 456789

E-Mail:
muster@muster.de

Internet:
www.muster.de

Zusatztext + Bilder je nach gebuchtem Paket

* Die Leistungen im Branchenportal HOME OF LOGISTICS erfolgen mit einer Laufzeit von 12 Monaten. Unsere Leistungen berechnen wir im Rahmen einer Jahresrechnung zzgl. MwSt.

BENÖTIGTE FORMATE (SOFERN IM PAKET ENTHALTEN):

Titelbild: 200 x 480 px

Firmenlogo: 800 x 800 px

Dateiformate: jpg, gif

ADVERTORIAL / WHITEPAPER:

IHRE WERBUNG IN REDAKTIONELLER VERPACKUNG

Advertorial / Whitepaper:

- Laufzeit 3 Monate: 1.025,00 €
- Laufzeit 6 Monate: 1.750,00 €
- Laufzeit 12 Monate: 2.770,00 €

7 Tage auf der Startseite im HOME OF WELDING, danach in der Rubrik Advertorials

redaktioneller Hinweis auf Ihr Advertorial im Newsletter:

1x ➤ Laufzeit 3 Monate

3x ➤ Laufzeit 6 Monate

6x ➤ Laufzeit 12 Monate

Schnellaufstore für erhöhte Sicherheit an Airports

Dubai National Air Travel Agency setzt an Flughäfen Produkte des Spezialisten EFAPLEX für Sicherheit und schnelle Abfertigung ein.

Wie in den meisten Bereichen haben sich auch in der Flughafenbranche in den vergangenen Jahren die Herausforderungen verändert und werden ständig anspruchsvoller. Da die Erwartungen der Reisenden steigen, sind die Anforderungen an Sicherheit und Abfertigungsgeschwindigkeit an Flughäfen so hoch wie nie zuvor. An vielen Airports weltweit sind daher in den hochsensiblen Sicherheitsbereichen für Gepäck und Passagiere die auch in den Cateringzonen Schnellaufstore von EFAPLEX im Einsatz. Auch DNATA, kurz für Dubai National Air Travel Agency, verlässt sich auf die Schnelligkeit und Sicherheit der Tore des Weltmarktführers.

DNATA ist einer der weltweit größten Flug- und Reiseanbieter und beschäftigt mehr als 46.000 Mitarbeiter. Das Unternehmen bietet Bodenabfertigung, Fracht- und Flugverpflegungsdienste an 86 Flughäfen auf fünf Kontinenten an. Neben den Hauptstellen in Großbritannien werden durch DNATA pro Jahr etwa 17.500 Passagiere abgefertigt. An diesen Standorten sind Ausfallbahnen, Störgeräten oder Temperatursensoren. Außer kostengünstig und können erhebliche finanzielle Auswirkungen haben. Damit alles reibungslos abläuft, werden Fracht- und Gepäckabfertigung im Detail geplant. Im Nordwesten Großbritanniens wurde ein neues Logistikzentrum für die Luftfahrtindustrie gebaut. Bei dieser modernen Anlage, die für Fluggesellschaften wie Emirates und Cathay Pacific konzipiert wurde, entscheiden sich die Planer von DNATA erneut für schnellaufende Tore von EFAPLEX.

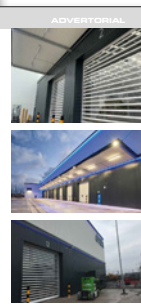
Dabei stand nicht nur die Zuverlässigkeit der Tore im Vordergrund, sondern auch das hochwertige Design und die perfekte Ausführung. Im Vereinigten Königreich ist DNATA ein langjähriger Kunde von EFAPLEX und setzt

die Produkte seit mehr als 15 Jahren an Flughafenstandorten wie Manchester, Birmingham und Heathrow ein. Hier kann man sich darauf verlassen, dass die Tore eine reibungslose Logistik gewährleisten und Ausfallzeiten reduzieren. Die Wahl fiel in diesem Fall auf das Schnellauf-Torflur EFAS-CTTB. Das sich mit einer Geschwindigkeit von bis zu 3 Metern pro Sekunde öffnet. Transparenz-Linien im Torblatt bieten eine bessere Sicht und damit mehr Benutzerfreundlichkeit. Zudem schafft das Tor dadurch eine angenehme Abfertigungsumgebung, weil so natürliches Licht in die Arbeitsbereiche fällt.

Auch wenn die Gestaltung der Flughäfen von Standort zu Standort und von Land zu Land unterschiedlich ist, gelten überall ähnliche Anforderungen. EFAPLEX präsentiert mit seinem Sortiment an Schnellaufstoren Hochleistungsvarianten maßgeschneiderte Lösungen für jeden Bedarf. Bei DNATA waren vor allem Geschwindigkeit, Langlebigkeit und Zuverlässigkeit der Tore entscheidend. Nur so kann das hohe Sicherheitsniveau, die Abfertigungsgeschwindigkeit und die reibungslosen logistischen Prozesse garantiert werden. Zudem ergaben die eingesetzten Tore die schonen Fassaden der neuen Gebäude hervorragend.

An anderen Standorten erweist sich das Schnellauf-Torflur EFAS-CTTB mit Neoblenz-Heizung als ideal für die Spitzabfertigung und den Check-in. Das Torflur EFAS-CTTB TC-120 hingegen steht für Catering-Einrichtungen oder Kühlräumen des Produkts der Welt.

Spezial für DNATA UK führt EFAPLEX im Rahmen des umfangreichen Serviceangebots regelmäßige maßgeschneiderte Wartungsarbeiten aus, um sicherzustellen, dass die Tore voll funktionsfähig bleiben. Bei Bedarf werden dann auch Reparaturen durchgeführt.



und in anderen Abständen überprüft durchgeführt.

Unternehmensinformation EFAPLEX

EFAPLEX produziert Schnellaufstore für industrielle Anwendungen. Das 1974 gegründete Unternehmen ist unter anderem für Aufträge aus der Industrie, dem Handwerk, der Lebensmittelverarbeitung sowie aus der Chemie- und Pharmaindustrie bekannt. Als einziger Hersteller im Bereich der schnellaufenden Industriestore ist EFAPLEX in Weltmarktführerpositionen engagiert und gehört damit zu den 461 Spitzenunternehmen Deutschlands. Überwiegend sind der Schweiz das Familienunternehmen beschäftigt mehr als 1.400 Mitarbeiter weltweit. Mit einem Sitz im bayerischen Bruckberg ist EFAPLEX als größter Arbeitgeber in der Region fest verankert. Darüber hinaus beschäftigt das Unternehmen mit seinen Tochtergesellschaften auf fünf Kontinenten die internationalen Märkte. Über 60 Prozent des Umsatzes erwirtschaftet EFAPLEX im Ausland.



Weitere Informationen:

EFAPLEX Tor- und Sicherheitssysteme GmbH & Co. KG | 86079 Bruckberg | Tel.: (0 97 85) 42-0 | www.efaplex.com

Advertorial / Whitepaper:

7.000 Zeichen, inkl. Leerzeichen, 3-4 Bilder, Firmenlogo an prominenter Stelle
Optional: QR-Code für weiteres Material (Videos, Technische Datenblätter, etc.)

REICHWEITE NEWSLETTER

NEWSLETTER KW 37/2026

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

technologischer Fortschritt, neue Fertigungslösungen und die Sicherung qualifizierter Fachkräfte prägen die Industrie und das Handwerk gleichermaßen.

In dieser Ausgabe blicken wir auf 40 Jahre Laser Zentrum Hannover und aktuelle Forschungsfelder des Instituts, stellen die neue IQS-Schweißstromquelle für die Cobot Welding World von Lorch vor und zeigen, worauf Handwerksbetriebe bei der Gewinnung internationaler Fachkräfte achten sollten.

Viel Spaß beim Lesen wünscht Ihnen

Ihr Team der füge- und trenntechnischen Redaktion
Andrea Nelles



5x glattere Elektroden für stabilere Schweißpunkte

Spiegelglatte Elektroden – das wünscht sich der Schweißer von KYOCERA. Die Laser-Lösung ist das CK-CUTTER. Das Elektrodenwerkzeug ist ein innovatives Werkzeug, das die Elektroden auf ein Maß von bis zu 5x glatter macht. Die Elektroden sind auch leichter zu handhaben und haben eine längere Lebensdauer.

TOP-ARTIKEL DER WOCHE



40 Jahre Laser Zentrum Hannover

Das Laser Zentrum Hannover feiert im Jahr 2026 sein 40. Jubiläum. Die Veranstaltung wird von der Industrie und der Wissenschaft unterstützt und wird die Entwicklung und Anwendung von Lasertechnologien in der Fusionsforschung, der Landwirtschaft bis hin zum Weltraum reichen.

» mehr Informationen



Lorch erweitert die Cobot Welding World

Lorch Schweißtechnik erweitert seine Cobot Welding World um die IQS-Schweißstromquelle. Damit steht den Anwendern nun auch die neueste Generation der Schweißstromquellen des Unternehmens für das kollaborative Schweißen zur Verfügung.

» zum Beitrag



Das müssen Betriebe bei der Fachkräftesuche im Ausland beachten

250.000 fehlende Fachkräfte und 125.000 anstehende Betriebsübernahmen in den nächsten fünf Jahren: Der Bedarf im deutschen Handwerk kann mit inländischen



ABONNENTEN:

1.184



ÖFFNUNGSRATE:

43,62%

UNSER NEWSLETTER

IHRE WERBEMÖGLICHKEITEN

Wir fassen in unseren Newslettern jede Woche die wichtigsten Artikel, Schlagzeilen und Termine aus den Berichten im HOME OF WELDING zusammen.

Unser regulärer deutschsprachiger Newsletter erscheint einmal pro Woche, donnerstags. Die englische Newsletter-Ausgabe erscheint aktuell einmal zum Monatsende.

Werbemöglichkeiten:

- > Banner im Newsletter
- > Präsenz im redaktionellen Umfeld
- > Integration zwischen Content-Blöcken

Die Platzierungsmöglichkeiten und Preise:

Banner-Preise:

> Fullbanner	620 x 60 px	325,00 €
> Textanzeige	max. 400 Zeichen	340,00 €
> Text/Bild	max. 300 Zeichen + 1 Bild	350,00 €
> Spezialbanner	620 x 75 px	460,00 €

Bannerdaten und -buchung:

- > jeweils 10 Tage im Voraus



HOME OF WELDING
DAS BRANCHENPORTAL

REALISIERUNG: **DVS MEDIA**

NEWSLETTER KW 37/2025

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

technologischer Fortschritt, neue Fertigungslösungen und die Sicherung qualifizierter Fachkräfte prägen die Industrie und das Handwerk gleichermaßen.

In dieser Ausgabe blicken wir auf 40 Jahre Laser Zentrum Hannover und aktuelle Forschungsfelder des Instituts, stellen die neue 120-Schweißstromquelle für die Cobot Welding World von Lorch vor und zeigen, worauf Handwerksbetriebe bei der Gewinnung internationaler Fachkräfte achten sollten.

Viel Spaß beim Lesen wünscht Ihnen

Ihr Team der fuge- und trenntechnischen Redaktion
Andrea Helles

5x glattere Elektroden für stabilere Schweißpunkte

Spiegelplatte Elektroden – das schafft nur der CK-Cutter von RYCO/TCOM.

Ihre Leitfähigkeit und konstant stabilere Schweißpunkte werden das Nachstrichen der Elektroden reduziert. Die Standzeiten der Elektroden erhöhen sich. Auch ideal für ultrahochfeste Werkstoffe.

Text/Bild:
max. 300 Zeichen
+ 1 Bild

Fullbanner: 620 x 60 px

Textanzeige:
max. 400 Zeichen

Spezialbanner: 620 x 75 px

TOP-ARTIKEL DER WOCHE

40 Jahre Laser Zentrum Hannover e. V.

Das Laser Zentrum Hannover e. V. feierte am 26. August 2025 sein 40-jähriges Bestehen. Im Rahmen der Veranstaltung stellte das Institut aktuelle Forschungsarbeiten und Anwendungsfelder vor, die von Optiken für die Fusionsforschung über Lasertechnologien für die Landwirtschaft bis hin zu Anwendungen in der Tiefsee und im Weltraum reichen.

> mehr Informationen

Lorch erweitert die Cobot Welding World

EIN FORMAT FÜR INHALTE, DIE EIGENEN RAUM BENÖTIGEN. STAND-ALONE-NEWSLETTER

Der Newsletter besteht vollständig aus Ihren Inhalten.

Kein redaktioneller Kontext.

KEYFACTS:

- > hohe Markenrelevanz
- > hohes Vertrauen im Umfeld
- > exklusive Einzelausspielung
- > jederzeit buchbar

= eigenständige Kommunikation im Abonnenten-Kreis

- > Introtext (max. 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- > Drei Teaser-Artikel:
- > Headline: max. 75 Zeichen
- > Teasertext: max. 540 Zeichen
- > Bildgröße: 271 x 181 px
- > Max. 4 Schlagzeilen mit max. je 70 Zeichen
- > Max. 4 Terminhinweise auf Ihre Veranstaltungen
- > **Stand-alone-Newsletter: 2.050,00 €**



SOCIAL MEDIA POSTING

Nutzen Sie das Netzwerk der Fügetechnik und geben Sie Ihren Pressemeldungen den Social-Media-Drive.

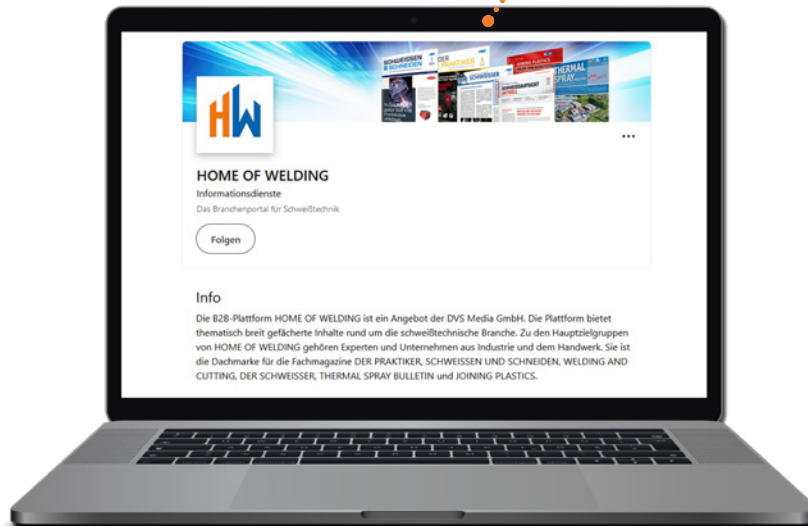
LinkedIn

1x Posting	350,00 €
3x Postings	900,00 €
10x Postings	2.500,00 €

Posting enthält:
800 Zeichen inklusive Leerzeichen
5x Hashtags
1 Bild (600 px breit x 600 px hoch)

Follower

4.031



JOBPORTAL FÜGETECHNIK

In Kooperation mit:



Sie suchen Fach- und Führungskräfte, die sich mit Fügetechnik auskennen? Wir erreichen mit unserem crossmedialen JobPortal präzise die richtigen Zielgruppen.

- **Online:** mehr als **6.000 Fachbesucher** pro Monat
- **Print:** 4 verschiedene Fachzeitschriften für Ihre präzise Zielgruppenansprache
- SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN, DER PRAKTIKER, JOINING PLASTICS, THERMAL SPRAY BULLETIN
- Sie werben über das DVS-Netzwerk im Umfeld von rund **17.000 Mitgliedern.**

ONLINE

Veröffentlichen Sie Ihre Stellenanzeige

- **Online:** in unserem Branchenportal HOME OF WELDING
- **Online:** auf den vier Webseiten unserer Fachzeitschriften

FÜGEN ONLINE:

Online-JobPortal (30 Tage Laufzeit)
490,00 € (zzgl. MwSt.)

PRINT + ONLINE

Veröffentlichen Sie Ihre Stellenanzeige zum günstigen Paketpreis

- **Print:** in einer unserer Fachzeitschriften
- **Online:** In unserem JobPortal FÜGETECHNIK
- **Optional Online:** Bei StepStone, eine der führenden Online-Jobplattformen in Deutschland

FÜGEN STARTER:

1/3 Seite Anzeige vierfarbig

Option 1) + Online-JobPortal (30 Tage Laufzeit) 1.360 € (zzgl. MwSt.)

Option 2) + Online-JobPortal + StepStone (30 Tage Laufzeit) 3.060 € (zzgl. MwSt.)

Optionen mit Leistungen von StepStone sind nicht rabattfähig

FÜGEN BUSINESS:

1/2 Seite Anzeige vierfarbig

Option 1) + Online-JobPortal (30 Tage Laufzeit) 1.800 € (zzgl. MwSt.)

Option 2) + Online-JobPortal + StepStone (30 Tage Laufzeit) 3.500 € (zzgl. MwSt.)

Optionen mit Leistungen von StepStone sind nicht rabattfähig

FÜGEN PROFESSIONAL:

1/1 Seite Anzeige vierfarbig

Option 1) + Online-JobPortal (30 Tage Laufzeit) 2.150 € (zzgl. MwSt.)

Option 2) + Online-JobPortal + StepStone (30 Tage Laufzeit) 3.850 € (zzgl. MwSt.)

Optionen mit Leistungen von StepStone sind nicht rabattfähig

IHR KONTAKT ZU UNS

Verlag:

DVS Media GmbH
Postfach 10 19 65, 40010 Düsseldorf
Aachener Straße 172, 40223 Düsseldorf
 +49 211 15 91-0
 +49 211 15 91-150
 www.dvs-media.eu
 media@dvs-media.info

HOME OF WELDING:

Online-Redaktion Füge- und Trenntechnik
 redaktion@dvs-media.info

Leitung Media Sales:

Markus Winterhalter
 +49 211 15 91-142
 markus.winterhalter@dvs-media.info

Assistenz Media Sales:

Britta Wingartz
 +49 211 15 91-155
 britta.wingartz@dvs-media.info

Alexandra Seewald-Sander
 +49 211 15 91-225
 alexandra.seewald-sander@dvs-media.info

Herausgeber:

DVS Media GmbH



DIE WEBSEITEN ZUR ZEITSCHRIFT

Die DVS Media GmbH hat ihre Internetpräsenz und das Online-Angebot stark erweitert und im Design komplett überarbeitet

Warum online werben?

Banner-Werbeschaltungen steigern die Bekanntheit und fördern den Imageaufbau. Nutzen Sie die kostengünstige Online-Werbung dort, wo Ihre Zielgruppe sucht! Das Internet ist inzwischen das führende Medium für die geschäftliche Informationsbeschaffung. Neuesten Studien zufolge informieren sich bereits über 70% der Entscheider zuerst online. (Online-Medien verbreiten Informationen schneller als traditionelle Werbeträger und erreichen dabei in der Regel einen erheblich größeren Leserkreis.)

Ihr Vorteil!

Über die verschiedenen Webseiten erreichen Sie Fach- und Führungskräfte aus der Schweiß-, Schneid- und Löttechnik, dem Stahlbau, Hoch- und Brückenbau, Maschinenbau, in der Elektrotechnik, im Fahrzeugbau, Flugzeugbau sowie in der chemischen Industrie.

Die Banner

Unser Angebot umfasst 5 verschiedene Banner-Formate (statisch/animiert). Bei Mehrfachbelegung der Bannerplätze erscheinen die Banner in Rotation. Außerdem bieten wir Ihnen interessante Platzierungsmöglichkeiten, perfekt auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt:

- | | |
|--|--|
| ■ www.schweissenundschnelden.de | ■ www.fuegen-von-kunststoffen.de |
| ■ www.thermal-spray-bulletin.info | ■ www.joining-plastics.info |
| ■ www.abc-der-fuegetechnik.de | ■ www.dvs-regelwerk.de |
| ■ www.tsb-bezugsquellen.de | ■ www.derpraktiker.de |
| ■ www.alu-lieferverzeichnis.de | ■ www.joining-plastics-bzv.de |
| ■ www.verzeichnis.jahrbuch-schweisstechnik.de | |

Fordern Sie noch heute ein unverbindliches Angebot an!

Dateiformate:

Statische Werbemittel: JPG, GIF, PNG

Animierte Werbemittel: SWF, GIF

Maximale Dateigröße: 80 KB

Bei Anlieferung eines Flashbanners empfehlen wir, uns zusätzlich ein alternatives Grafikbanner sowie die Zieladresse mitzuschicken. Diese Grafik wird angezeigt, falls im Browser Flash nicht vorhanden oder deaktiviert ist.

Bitte achten Sie beim Erstellen des Banners darauf, dass die Zielseite in einem neuen Browserfenster geöffnet werden muss.

Neue Zeitschriften-Webseiten

Formate sind wie folgt:



160 × 600 Pixel

Standard Banner

468 × 60 Pixel

Large Banner

1126 × 150 Pixel

Hier gilt aber zu beachten, dass dieses „responsive“ angelegt ist, und zusätzlich in den folgenden Formaten vom Kunden geliefert werden muss:

Large Banner responsive Formate:
Banner Top L – Banner (946x150)
Banner Top M – Banner (706x150)
Banner Top S – Banner (526x150)

Preise:

Wir bieten Ihnen Staffelpreise an. Je mehr Views gebucht werden, desto günstiger wird es für Sie!

Laufzeit	Standard Banner	Large Banner	Sky-scraper
1 Monat	95,00	190,00	320,00
12 Monate	950,00	1.900,00	3.200,00

Preise in EURO zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Verzeichnisseiten

- www.abc-der-fuegetechnik.de
- www.dvs-regelwerk.de
- www.tsb-bezugsquellen.de
- www.alu-lieferverzeichnis.de
- www.joining-plastics-bzv.de
- www.verzeichnis.jahrbuch-schweisstechnik.de

Jahrbuch Schweisstechnik 2028



Seit mehr als 30 Jahren wird das JAHRBUCH SCHWEISSTECHNIK seinem Anspruch gerecht, ein hilfreiches Nachschlagewerk für die Branche der Füge-, Trenn- und Beschichtungstechnik zu sein.

Zielgruppe

Unternehmen der Metallverarbeitung: Blech- und Rohrverarbeitung, Maschinen- und Stahlbau, Schiffbau, Fahrzeugbau, Schweißfachleute, Schweißtechniker, Schweißfachingenieure, Betriebsingenieure, technische Kaufleute, Ausbildungsstätten und Ausbilder in der Schweißtechnik, Studierende, Dozenten, Professoren.

Anzeigentarif

Format	Breite x Höhe in mm	Anzeigenpreis (s/w)	4-farbig
1/1 Seite + 1/1 Seite Firmenprofil	117 × 172	2.670,00	3.580,00
1/1 Seite	117 × 172	2.520,00	3.430,00
1/2 Seite quer	117 × 85	1.260,00	2.170,00
1/2 Seite hoch	58 × 172	640,00	1.550,00
1/4 Seite quer	117 × 42		
1/4 Seite hoch	58 × 85		

Farbzuschlag	je Farbe	230,00 €
	vierfarbig	450,00 €
	Sonderfarbe	520,00 €

Anschnittzuschlag	150,00 €
-------------------	----------

Anschnittformat	154 mm breit × 218 mm hoch inkl. 3 mm Beschnitt unten, links und rechts, sowie 5 mm oben
-----------------	--

Beihefter	(2 seitig) bis 115 g/m2 nur in begrenztem Umfang möglich, Berücksichtigung nach Auftragseingang,	2.900,00 €
-----------	---	------------

Format:	154 mm breit × 218 mm hoch
---------	----------------------------

Lesezeichen	3.180,00 €
-------------	------------

Preise in EURO zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Buchformat:	DIN A5 (148 mm breit, 210 mm hoch)
-------------	------------------------------------

Auflage:	3.000 Exemplare
----------	-----------------

Papier:	80 g/m² Kunstdruck
---------	--------------------

Anzeigenschluss:	02.07.2027
------------------	------------

Auch online verfügbar:
www.verzeichnis.jahrbuch-schweisstechnik.de



Jahrbuch Schweißtechnik 2028

Weitere Werbemöglichkeiten



Alphabetisches Firmenverzeichnis

Eintragungsgebühr: 195 € (inkl. Logo)

Logo Anforderungen:

vierfarbig, max. Höhe 20 mm, max. Breite 52 mm

Logo bitte hochaufgelöst als Bild-Datei (JPEG oder EPS)

per E-Mail an:

britta.wingartz@dvs-media.info

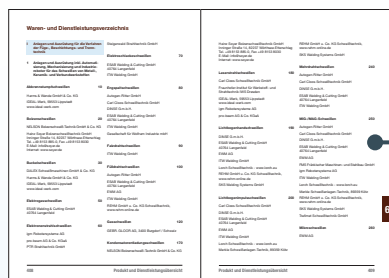
Waren- u. Dienstleistungsverzeichnis

Eintragungsgebühren:

bis 10 Einträge 14 € je Zeile*

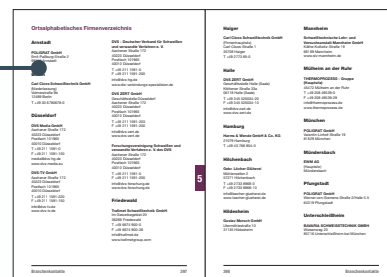
ab 11 Einträge 12 € je Zeile*

*(je Zeile 42 Anschläge)



Ortsalphabetisches Firmenverzeichnis

Eintragungsgebühr: 35 € pro Eintrag



1/1 Seite Anzeige + 1/1 Seite Firmenprofil

Satzspiegelformat: 117 mm breit × 172 mm hoch

Anschnittformat: 154 mm breit x 218 mm hoch + 3mm Beschnitt
3.580.00 €

Neuheit: Das Firmenprofil erscheint zusätzlich auf unserer Homepage
www.verzeichnis.jahrbuch-schweisstechnik.de/firmenprofile



Das DVS Mitgliedermagazin



Prall gefüllt mit Neuigkeiten rund um die Fügetechnik und den DVS.

Zielgruppe

Ihre Werbebotschaft erreicht direkt und punktgenau rund 17.000 DVS-Mitglieder und damit eine Zielgruppe par excellence! Kein Streuverlust!

Format	Breite x Höhe in mm	Anzeigenpreis 4-farbig
1/1 Seite	176 x 253	5.230,00
1/2 Seite quer	176 x 125	2.890,00
1/2 Seite hoch	86 x 253	
1/3 Seite quer	176 x 85	1.770,00
1/3 Seite hoch	57 x 253	
1/4 Seite quer	176 x 62	1.430,00
1/4 Seite hoch	86 x 125	

Limitierter

Anzeigenumfang:	max. drei Seiten im Heft + Umschlagseiten
Format:	DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch
Anschnittformat:	216 mm breit x 305 mm hoch

Auflage:	20.000 Exemplare
Umfang:	24 Seiten, durchschnittlich

1. Erscheinungstermin:	Mai 2027
Anzeigenschluss:	02. April 2027
2. Erscheinungstermin:	Dezember 2027
Anzeigenschluss:	12. November 2027

DER SCHWEISSER

Werben Sie da, wo sich Praktiker informieren

Der Informationsdienst für den Praktiker und mehr...

Kurzcharakteristik:

Mit kurzen und präzisen Informationen, Tipps und Hinweisen für die tägliche Arbeit wendet sich „DER SCHWEISSER“ an den „Schweißer vor Ort“ ebenso wie an die Aus- und Weiterbildungsteilnehmer der DVS-Bildungseinrichtungen.

Unsere Fachredaktion legt ihren besonderen Fokus auf

- Vorstellung der Füge-, Trenn- und Beschichtungsverfahren
- Aufbereitung und Erläuterung leicht verständlicher Fachbegriffe
- Vermittlung von Anleitungen zum Arbeitsschutz
- Werkstoffkunde
- Einsatzgebiete bestimmter Schweißverfahren
- Hinweise zu Arbeitstechniken

Außerdem können die Leser mittels Quizfragen zu den unterschiedlichen Sachthemen überprüfen, ob sie mit ihrem Wissen auf dem Laufenden sind.

Erscheinungsweise: 6 × jährlich

Februar, April, Juni, August, Oktober & Dezember

Auflage: 8.000 Exemplare

Anzeigenformate:

Balkenanzeige:	165 mm × 34 mm, 4-farbig,	1.030,00 €
1/2 Seite quer:	165 mm × 125 mm, 4-farbig,	2.840,00 €



www.home-of-welding.com/der-schweisser



Das Aluminium Lieferverzeichnis 2028

DAS Aluminium

Lieferverzeichnis

Seit mehr als 50 Jahren



Kurzcharakteristik

Seit fast 50 Jahren gilt das einmal jährlich herausgegebene Aluminium Lieferverzeichnis unter Einkäufern in den Kern- und Schlüsselindustrien, im Lohnarbeitssegment, bei Gutachtern und Prüfern sowie auf Verbands- und Kammerebenen als das führende internationale Nachschlagewerk für die Aluminiumbranche.

Durch sein zeitgemäßes Format erfüllt es die berechtigten Erwartungen der Nutzer, die sich rasch und zielführend einen aktuellen Überblick über Anbieter von Rohstoffen über Hüttenerzeugnissen bis hin zu Halbzeugen und Halbfabrikaten, Leichtmetallhandel, Fertigerzeugnissen, Anlagen- & Maschinenbau, Aluminiumverarbeitung und dem weiten Feld der Dienstleistungen wie Beratung und Gutachten verschaffen müssen.

Auflage	10.000 (gedruckt und digital)
Erscheinungsweise	1 x jährlich
Druckverfahren	Offset
Druckunterlagen	Datei als EPS, TIF oder PDF
Buchformat	148 mm breit × 210 mm hoch
Satzspiegel	116 mm breit × 157 mm hoch
Anzeigenschluss	27.08.2027
Erscheinungstermin	27.09.2027

Gleich in 3 Versionen wird das Aluminium Lieferverzeichnis, gegliedert in fast 2.000 Rubriken, genutzt:

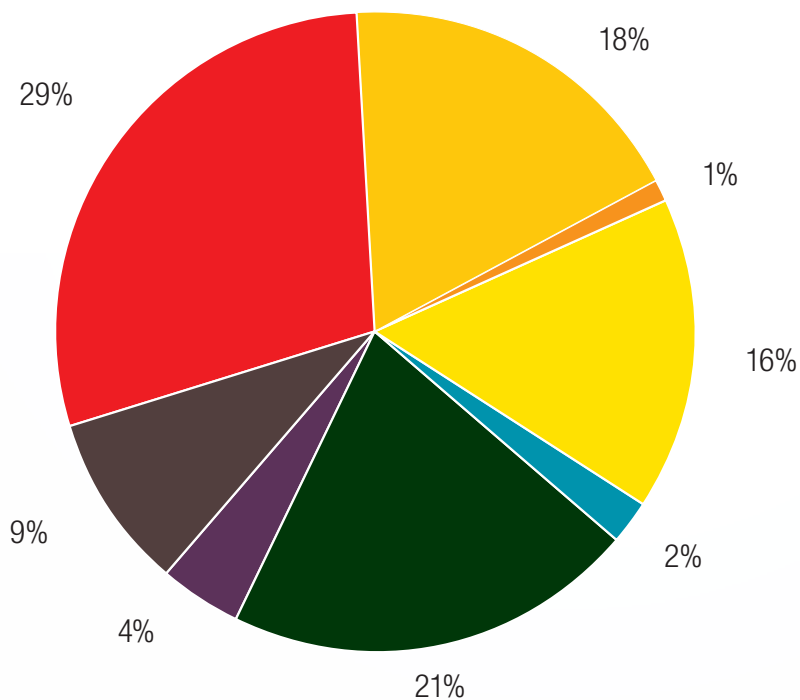
- Print, über 300 Seiten stark
- USB-Stick, individuell digital einsetzbar
- Online, www.Alu-Lieferverzeichnis.de

Das Aluminium Lieferverzeichnis: Das entscheidende Bindeglied für qualifizierte Kontakte zwischen Einkauf und Verkauf.

Verlag	 DVS Media GmbH Aachener Straße 172, 40223 Düsseldorf
Einträge + Anzeigen	Britta Wingartz +49 211 1591-155 britta.wingartz@dvs-media.info Sigrid Klinge +49 211 1591-152 sigrid.klinge@dvs-media.info
Fax	+49 211 1591 150
Internet	www.Alu-Lieferverzeichnis.de
E-Mail	anzeigen@dvs-media.info

Anzeigenpreisliste Nr. 28 vom 01.01.2025

Empfängergruppen



Branchen

- Automobilindustrie
- Schienenfahrzeugindustrie
- Luftfahrt
- Maschinenbau
- Werkzeugbau
- Bauwesen
- Ingenieurbau
- Elektrotechnik
- Verpackung
- Fügetechnik
- Oberflächentechnik

Lohnarbeiten

- Metallbau
- Umformen
- CNC-Bearbeitung
- Trenntechnik
- Oberflächenbearbeitung

Forschung/Lehre

- Universitäten
- Fachhochschulen

Information/Beratung

- Gutachter
- Ingenieure
- Architekten
- Industrie-Design

Organisationen

- Wirtschaftsverbände
- Industrie- und Handelskammern
- Handwerkskammern

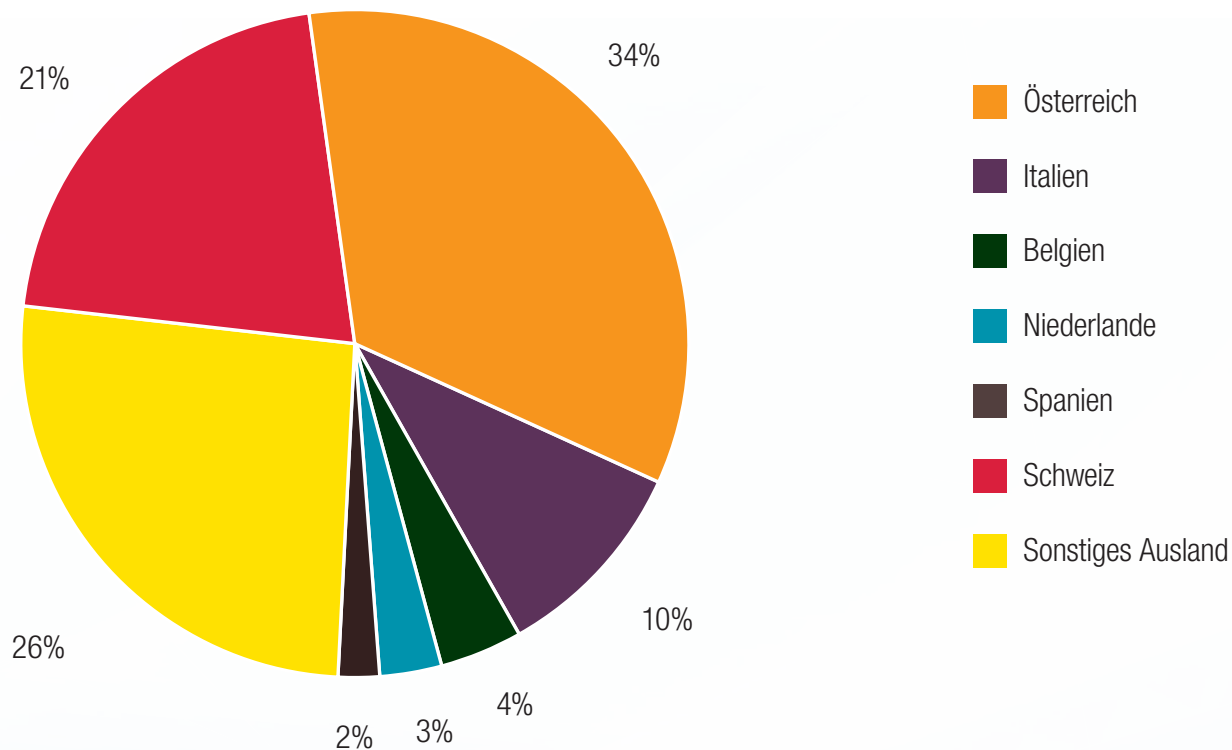
Individuelle Verteilung

- Messen
- Ausstellungen
- Kongresse
- Einzelanforderungen

Belege/Werbeexemplare

Aluminium-Industrie

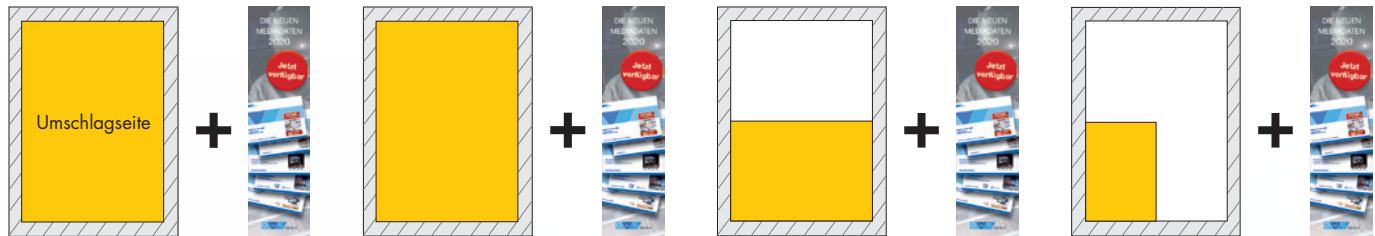
- Primäraluminium-Industrie
- Sekundäraluminium-Industrie
- Aluminium-Halbzeug-Industrie
- Aluminiumhandel



10.000
Exemplare

MARKENVERSTÄRKER durch Print + Online Kombinationen

Online-Laufzeit: 1 Jahr

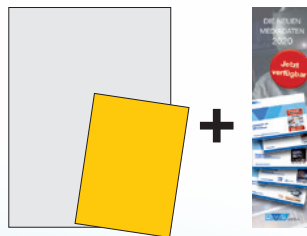


Umschlagseite 2,3,4
(154 mm x 216 mm inkl. Beschnitt)
+ Skyscraper
je EUR 2.370 €

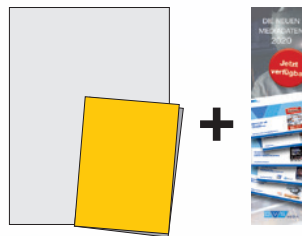
1/1 Seite 4c
(116 mm x 157 mm)
+ Skyscraper
EUR 2.220 €

1/2 Seite 4c
(116 mm x 84 mm)
+ Skyscraper
EUR 1.430 €

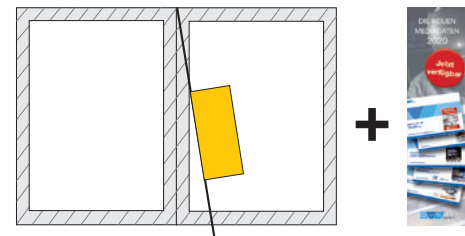
1/4 Seite 4c
(55 mm x 85 mm)
+ Skyscraper
EUR 1.090 €



2-seitiger Beihefter
+ Skyscraper
EUR 2.500 €



4-seitiger Beihefter
+ Skyscraper
EUR 2.850 €



Lesezeichen + Skyscraper
Einschaltkosten (komplette Anlieferung)
EUR 2.270 €



1/4 Seite 4-farbig
(Text max. 180 Zeichen
inkl. Leerzeichen)
490 €



1/2 Seite 4-farbig
(Text max. 380 Zeichen
inkl. Leerzeichen)
820 €



1/1 Seite 4-farbig
(Text max. 750 Zeichen
inkl. Leerzeichen)
1.590 €

Ihre Werbemöglichkeiten in fast 2.000 Rubriken im Aluminium-Produktverzeichnis

Ihre Leistungspakete im Fokus Ihrer Zielgruppe

KomfortPlus

DVS Media GmbH

Aachener Straße 172

40223 Düsseldorf

Tel.: +49 211 1591 - 155

Fax: +49 211 1591 - 150

E-Mail: anzeigen@dvs-media.info

Internet: www.Alu-Lieferverzeichnis.de

Kontakt: Britta Wingartz

Preis pro Rubrik für 1 Jahr

EUR 185 €

Premium

Aluminium

Lieferverzeichnis Suppliers Directory

DVS Media GmbH

Aachener Straße 172

40223 Düsseldorf

Tel.: +49 211 1591 - 155

Fax: +49 211 1591 - 150

E-Mail: anzeigen@dvs-media.info

Internet: www.Alu-Lieferverzeichnis.de

Kontakt: Britta Wingartz

Preis pro Rubrik für 1 Jahr

EUR 205 €

PremiumPlus

Aluminium

Lieferverzeichnis Suppliers Directory

DVS Media GmbH

Aachener Straße 172

40223 Düsseldorf

Tel.: +49 211 1591 - 155

Fax: +49 211 1591 - 150

E-Mail: anzeigen@dvs-media.info

Internet: www.Alu-Lieferverzeichnis.de

Kontakt: Britta Wingartz

Produkte/Leistungen: Veröffentlichungen von technischen Fachinformationen zu den Themengebieten Industriekeramik, Feuerfest und Aluminium

Preis pro Rubrik für 1 Jahr

EUR 215 €



Ihr Print-Eintrag wird zusätzlich kostenfrei auf USB-Stick und online: www.Alu-Lieferverzeichnis.de veröffentlicht.

Die Preise für Print gelten für die jährliche Ausgabe des Aluminium-Lieferverzeichnisses. Alle Preise in EUR zzgl. MwSt.

Wissen verbindet. Die Branche trifft sich.

Fachveranstaltungen und Fachmedien aus einer Hand.

Unsere Events schaffen Räume für den fachlichen Austausch, den persönlichen Dialog und den Wissenstransfer innerhalb der Branche. Expertinnen und Experten aus Industrie, Forschung und Praxis teilen ihr Know-how, diskutieren aktuelle Entwicklungen und zeigen Lösungen für die Herausforderungen von morgen.

Je nach Veranstaltung bieten wir Unternehmen unterschiedliche Möglichkeiten, sich zu präsentieren – von der begleitenden Industrieausstellung über Sponsoring bis hin zu weiteren individuellen Präsenzmöglichkeiten. Dabei verbinden wir unsere Events mit der Reichweite und Kompetenz unserer Fachmedien.

Nutzen Sie unsere Event-Highlights, um Ihre Zielgruppe im passenden fachlichen Umfeld zu erreichen und wertvolle Kontakte innerhalb der Branche zu knüpfen.

Sind Sie interessiert? Wenden Sie sich bei Rückfragen zu Sponsoren- und Ausstellungsmöglichkeiten an:

DVS Events

T +49 211 1591-167

events@dvs-media.info



Eine Auswahl geplanter Veranstaltungen, alle aktuellen Termine unter www.dvs-events.com



16.02.–17.02.2027

Hannover



13.09.–14.09.2027

DVS CONGRESS, Hamburg



18.11.2027

HÜTTENTAG, Essen



12.05.–15.05.2027

World Trade Center, Rotterdam/Niederlande



November

UWT – Tagung Unterwassertechnik, Hamburg



28.6. Workshop | 29.06.2027 - 30.06.2027

Tagung Düsseldorf

Die Plattformen für industrielle Fachkompetenz



Ansprechpartner:

Markus Winterhalter

T +49 211 1591-142 | markus.winterhalter@dvs-media.info





© iStock.com/ Spock411

DVS Media GmbH

Aachener Str. 172
40223 Düsseldorf

T +49 211 1591-0

F +49 211 1591-150

anzeigen@dvs-media.info

www.dvs-media.eu