WERBUNG MIT WEITBLICK
SCHWEISSTECHNIK

PRINT | ONLINE | VERANSTALTUNGEN

WENN´S UM SCHWEISSEN GEHT

MEDIADATEN

2024

DVS MEDIA

ENTSCHEIDER LESEN
DIE MARKTFÜHRER

Kompetenz, Know-how und Weitblick für erfolgreiche Werbung

2024

DVS MEDIA

>143.647

User

Wichtiger Hinweis:
Ab 01.12.2021 wurde ein Cookie Consent-Banner aktiv, daher sind die tatsächlichen Werte für 2022 noch höher als hier angegeben!
User im Zeitraum 7/2020 bis 6/2021: 104.485

Inhaltsverzeichnis

SCHWEISSEN und SCHNEIDEN	ab Seite 6
Kurzcharakteristik, Auflagen- und Verbreitungsanalyse	8
Umfangs- und Inhaltsanalyse	9
Themen und Termine	10 – 11
Anzeigenpreisliste	12 – 13
Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Empfänger-Struktur-Analyse	14
Empfänger-Struktur-Analyse	15 – 16
Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Verbreitungsanalyse	17

DER PRAKTIKER	ab Seite 18
Kurzcharakteristik, Auflagen- und Verbreitungsanalyse	20
Umfangs- und Inhaltsanalyse	21
Themen und Termine	22 – 23
Anzeigenpreisliste	24 – 25
Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Empfänger-Struktur-Analyse	26
Empfänger-Struktur-Analyse	27 – 28
Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Verbreitungsanalyse	29

WELDING and CUTTING	ab Seite 30
Kurzcharakteristik	32
Auflagen- und Verbreitungs-analyse	33
Umfangs- und Inhaltsanalyse	34
Themen und Termine	35
Anzeigenpreisliste	36 – 37

SCHWEISSEN und SCHNEIDEN DER PRAKTIKER WELDING and CUTTING	
Standardformate für Anzeigen	38
Datenübertragung/Datenformate	39
ABC der Fügetechnik – Internationaler Branchenführer	40 – 41

Inhaltsverzeichnis

JOINING PLASTICS - FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN	ab Seite 42
Kurzcharakteristik	44
Verbreitungsanalyse	45
Umfangs- und Inhaltsanalyse	46
Themen und Termine	47
Anzeigenpreisliste	48 – 49
Bezugsquellenverzeichnis JOINING PLASTICS – FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN	50 – 51
Newsletter	52 – 53

THERMAL SPRAY BULLETIN	ab Seite 54
Kurzcharakteristik	56
Verbreitungsanalyse	57
Umfangs- und Inhaltsanalyse	58
Themen und Termine	59
Anzeigenpreisliste	60 – 61
Bezugsquellenverzeichnis THERMAL SPRAY BULLETIN	62 – 63

JOINING PLASTICS - FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN	
THERMAL SPRAY BULLETIN	
Standardformate für Anzeigen	64
Datenübertragung/Datenformate	65

Weitere Werbemöglichkeiten	
HOME OF WELDING	66 – 83
Bannerwerbung	84 – 85
Jahrbuch Schweißtechnik	86 – 87
DVS Magazin	88
DER SCHWEISSER	89
Das Aluminium Lieferverzeichnis 2025	90 – 95
Sonderdrucke	96 – 98
Fachliteratur	99
DVS / DVS Media Veranstaltungen in 2024/2025	100
Die Leitmedien der Gießereibranche und der Stahlindustrie	102
Ihre Ansprechpartner bei der DVS Media GmbH	103

TOP-ENTSCHEIDER LESEN

DIE NR. 1

75% verkaufte Auflage

IVW-geprüft

Offizielles Organ des DVS e.V.

In diesem Kapitel finden Sie:

Kurzcharakteristik, Auflagen- und Verbreitungs-analyse	8
Umfangs- und Inhaltsanalyse	9
Themen und Termine	10 – 11
Anzeigenpreisliste	12 – 13
Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Empfänger-Struktur-Analyse	14
Empfänger-Struktur-Analyse	15 – 16
Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Verbreitungsanalyse	17

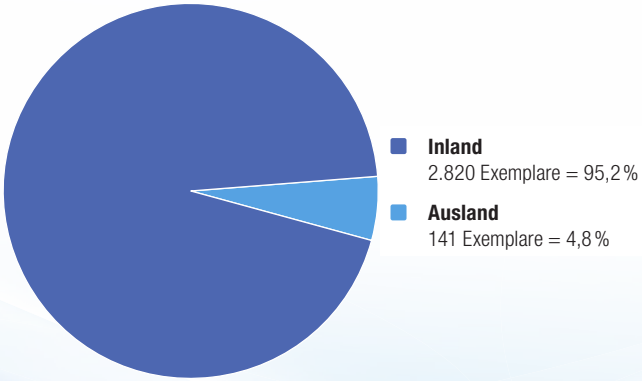
SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN

Kurzcharakteristik, Auflagen- und Verbreitungsanalyse

Kurzcharakteristik:	Technisch-wissenschaftliche Fachzeitschrift für die Schweiß-, Schneid- und Löttechnik, einschließlich der zahlreichen Randgebiete. Redaktionelle Themen: Forschung und Entwicklung, Schulung, Weiterbildung, Erfahrungsaustausch, Schweißen, Schneiden, Löten, Kleben und verwandte Verfahren, Werkstofffragen (Eisen- und Nichteisenmetalle, Kunststoffe, Grund- und Zusatzwerkstoffe); Berechnung, Konstruktion und Fertigung im Stahl-, Behälter-, Apparate-, Fahrzeug- und Maschinenbau; Schweißmaschinen einschließlich Roboter und Steuerungen; Materialprüfung (zerstörende und zerstörungsfreie); Arbeits- und Gesundheitsschutz.
Mitgliedschaften:	Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse
Organ:	Offizielles Organ des DVS – Deutscher Verband für Schweißen und verwandte Verfahren e. V.
Herausgeber:	DVS – Deutscher Verband für Schweißen und verwandte Verfahren e. V.
Redaktion:	Sarah Gottschalk (Leitung/verantwortlich) Anja Labussek M.A. Dipl.-Ing. Viktor Travkin
Jahrgang: **Erscheinungsweise:**	76. Jahrgang 2024 monatlich
Erscheinungs-/ Themenplan:	siehe S. 10 – 11
Bezugspreise:	Jahresabonnement 226,00 € (Print + Digital) zzgl. Versandkosten

Auflagenkontrolle	WISSEN, WAS ZÄHLT Geprüfte Auflage Klare Basis für den Werbemarkt
Auflagen-Analyse	Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023)
Druckauflage	3.317
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	2.961 davon Ausland 141 1.816 Abonnierte Exemplare 1.544 davon Mitgliederstücke 726 Sonstiger Verkauf
verkaufte Auflage:	2.544 davon Ausland 125
Freistücke	417

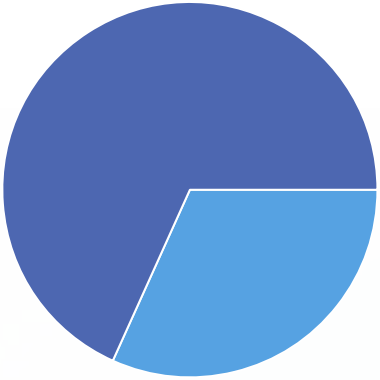
Geografische Verbreitungs-Analyse:
tatsächlich verbreitete Auflage: 2.961 = 100%
Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage



Umfangs- und Inhaltsanalyse

Umfangs-Analyse: 2022 = 12 Ausgaben

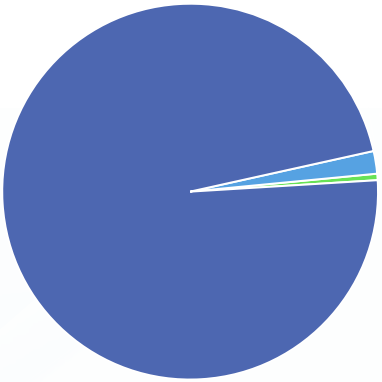
Gesamtumfang: 884 Seiten = 100%



Redaktioneller Teil
566 Seiten = 64,0 %

Anzeigenteil
318 Seiten = 36,0 %

Anzeigenumfang: 318 Seiten = 100%

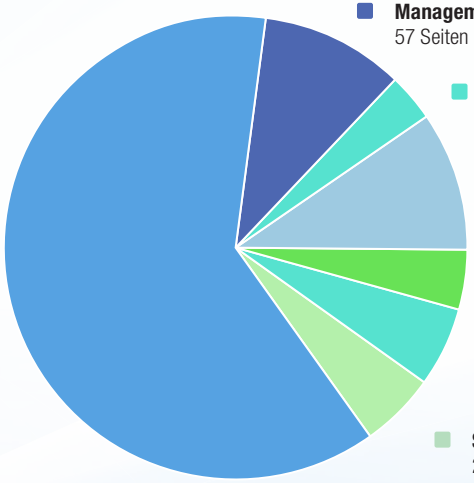


Anzeigen
310 Seiten = 97,5 %

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen
7 Seiten = 2,2 %

Beilagen
1 Seiten = 0,3 %

Inhaltsanalyse: 566 Seiten Redaktioneller Teil = 100%



Management
57 Seiten = 10 %

Veranstaltungen
18 Seiten = 3,2 %

Verbandsmitteilungen / Persönliches
54 Seiten = 9,6 %

Neue Geräte und Maschinen
24 Seiten = 4,2 %

Normung
32 Seiten = 5,7 %

Sonstiges
29 Seiten = 5,1 %

Erfahrung aus Wirtschaft und Praxis
352 Seiten = 62,2 %

Themen und Termine

Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Tagungen
1/2 Januar/ Februar	Anzeigenschluss: 12. Januar 2024 Druckunterlagen: 22. Januar 2024 Erscheinungstermin: 01. Februar 2024	➢ **Schwerpunktthema: Schweißen von Werkstoffkombinationen** ➢ Löten ➢ Schweißen im Anlagen- und Behälterbau ➢ **Länderfokus: Schweiz**	**Elektronische Baugruppen und Leiterplatten - 12. GMM/ DVS-Fachtagung** 04.03. - 06.03.2024, Fellbach **52. Sondertagung Schweissen im Anlagen- und Behälterbau** 12.03. - 15.03.2024, München **BLE.CH 2024** 13.03. - 15.03.2024, Bern/Schweiz
3 März	Anzeigenschluss: 09. Februar 2024 Druckunterlagen: 19. Februar 2024 Erscheinungstermin: 07. März 2024	➢ **Schwerpunktthema: Schweissen und Kleben in der Anwendung** ➢ Frauen in der Schweißtechnik ➢ Schweißtechnische Verarbeitung hochlegierter Werkstoffe ➢ Thermisches Trennen ➢ **Länderfokus: Österreich**	**SCHWEISSEN**, 23.04. - 24.04.2024, Wels/Österreich
4 April	Anzeigenschluss: 08. März 2024 Druckunterlagen: 18. März 2024 Erscheinungstermin: 04. April 2024	➢ **Schwerpunktthema: Werkstoffprüfung** ➢ Beschichtung durch Schweißen und thermisches Spritzen ➢ Hybridschweißverfahren ➢ Orbitalschweißen ➢ **WELDING AND CUTTING 1/2024** (als Heft im Heft der Fachzeitschrift SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN).	**Wire & Tube 2024** 15.04 - 19.04.2024, Düsseldorf **HANNOVER MESSE** 22.04. - 26.04.2024, Hannover **ITSC – International Thermal Spray Conference and Exposition** 29.04. – 01.05.2024, Mailand/Italien **FEIMEC** 07. - 11.05.2024, Sao Paulo/Brasilien **PIPELINE & GAS EXPO** 29.05. - 31.05.2024, Piacenza/Italien **WIN EURASIA** 05.06. - 08.06.2024, Istanbul/Türkei
5 Mai	Anzeigenschluss: 12. April 2024 Druckunterlagen: 19. April 2024 Erscheinungstermin: 02. Mai 2024	➢ **Schwerpunktthema: Industrie 4.0** ➢ Fertigungsverfahren und -mittel ➢ Laser- und Elektronenstrahltechnik	**ELMIA Welding & Joining Technology** 14.05. - 17.05.2024, Jönköping/Schweden **SurfaceTechnology GERMANY** 04.06. - 06.06.2024, Stuttgart

Themen und Termine

Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Tagungen
6 Juni	Anzeigenschluss: 10. Mai 2024 Druckunterlagen: 17. Mai 2024 Erscheinungstermin: 06. Juni 2024	➢ **Schwerpunktthema: Robotik & Automation** ➢ Simulation und Berechnung ➢ Pressschweißen	**77th IIW Annual Assembly and International Conference on Welding and Joining** 07.07. - 12.07.2024, Rhodos/Griechenland
7/8 Juli/August	Anzeigenschluss: 05. Juli 2024 Druckunterlagen: 15. Juli 2024 Erscheinungstermin: 01. August 2024	➢ **Schwerpunktthema: Arbeits-, Umwelt,- und Gesundheitsschutz** ➢ Prozessregelung ➢ Simulation und Berechnung ➢ Regelwerk ➢ Schweißen von Werkstoffkombinationen	
9 September	Anzeigenschluss: 09. August 2024 Druckunterlagen: 19. August 2024 Erscheinungstermin: 05. September 2024	➢ **Schwerpunktthema: Nachhaltigkeit** ➢ Fertigungsverfahren und -mittel ➢ Fügen von Aluminium, Magnesium und Titan ➢ (Zusatz-)Werkstoffe	**AMB** 10.09 - 14.09.2024, Stuttgart **DVS CONGRESS 2024** 16.09. - 17.09.2024, Erfurt **ALUMINIUM** 08.10. - 10.10.2024, Düsseldorf
10 Oktober	Anzeigenschluss: 20. September 2024 Druckunterlagen: 27. September 2024 Erscheinungstermin: 10. Oktober 2024	➢ **Schwerpunktthema: Materialhandhabung** ➢ Schweiß-, Schneidgeräte und Zusatzstoffe ➢ Schweißen, Löten und Kleben im Leichtbau ➢ **Sonderteil: EuroBLECH** ➢ **WELDING AND CUTTING 2/2024** (als Heft im Heft der Fachzeitschrift SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN) **und als separater Sonderdruck zur EuroBLECH 2024**	**29. Fakuma** 15.10. - 19.10.2024, Friedrichshafen **EuroBLECH, 27. Internationale Technologiemesse für Blechbearbeitung** 22.10. - 25.10.2024, Hannover
11 November	Anzeigenschluss: 11. Oktober 2024 Druckunterlagen: 21. Oktober 2024 Erscheinungstermin: 07. November 2024	➢ **Schwerpunktthema: Additive Fertigung** ➢ Anwendungsbeispiele ➢ Strahlschweißprozesse	**Formnext 2024** 19.11. - 22.11.2024 , Frankfurt
12 Dezember	Anzeigenschluss: 15. November 2024 Druckunterlagen: 25. November 2024 Erscheinungstermin: 05. Dezember 2024	➢ **Schwerpunktthema: Sonderschweißverfahren** ➢ Künstliche Intelligenz ➢ Unterwasserschweißen	**inklusive Beilage WANDKALENDER 2025**

Anzeigenpreisliste 54 gültig ab 1. Januar 2024

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Grundpreis s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
Titelseite	–	210 × 185	–	–	–	6.279,00
2./3. Umschlagseite	–	210 × 297	3.969,00	4.361,00	4.771,00	5.069,00
4. Umschlagseite	–	210 × 204	3.990,00	4.400,00	4.810,00	5.090,00
2/1 Seite	362 × 247	420 × 297	6.048,00	6.458,00	6.868,00	7.148,00
1/1 Seite	181 × 247	210 × 297	3.780,00	4.190,00	4.600,00	4.880,00
Juniorpage	119 × 170	133 × 187	2.373,00	2.783,00	3.193,00	3.473,00
1/2 Seite, quer 1/2 Seite, hoch	181 × 123 90 × 247	210 × 148 105 × 297	1.890,00	2.300,00	2.710,00	2.990,00
1/3 Seite, quer 1/3 Seite, hoch	181 × 82 57 × 247	210 × 99 71 × 297	1.281,00	1.486,00	1.691,00	1.851,00
1/4 Seite, quer 1/4 Seite, hoch	181 × 62 90 × 123	210 × 74 105 × 148	950,00	1.155,00	1.360,00	1.520,00
Gelegenheitsanzeigen / Stellengesuche						
Millimeterpreis bei einer Spaltenbreite von 57 mm			6,50			
Chiffre-Gebühr			6,50			

***zzgl. 3 mm Beschnitt allseitig**

Preise in EURO zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Format: DIN A4 (210 mm × breit, 297 mm hoch)

Satzspiegel: 181 mm breit × 247 mm hoch, 3 Spalten zu je 57 mm

Abweichende Anzeigenformate werden nach Millimetern abgerechnet.

Sie suchen Fachkräfte aus der Schweißtechnik? Sie suchen einen neuen Job?

Unser JobPortal, das wir in Kooperation mit StepStone betreiben, erleichtert Ihnen die Suche, denn hier geht es nur um Jobs rund um das Schweißen, Fügen, Trennen und Beschichten.

Weitere Informationen zu Preisen & Formaten finden Sie auf Seite 82

Zuschläge:

Farbzuschläge:	1/1 und 1/2 Seite	1/3 Seite und kleiner
je Farbe (Euroskala)	410,00 €	205,00 €
vierfarbig	1.100,00 €	570,00 €
Sonderfarben:	551,00 €	551,00 €

Anschnittzuschlag: 189,00 €

Platzierungszuschlag: 10 % auf den s/w Grundpreis.

Zuschläge sind nicht rabattierbar.

Anzeigennachlässe: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

bei 3 Anzeigen oder 1 1/2 Seiten	5 %
bei 6 Anzeigen oder 3 Seiten	10 %
bei 12 Anzeigen oder 6 Seiten	15 %
ab 12 Seiten	20 %

Rabattierung bei Mehrjahresaufträgen auf Anfrage.

Beihefter:

2 Seiten (bis 115 g/m2)	4.253,00 €
2 Seiten (bis 170 g/m2)	5.292,00 €
4 Seiten (bis 115 g/m2)	6.447,00 €
4 Seiten (bis 170 g/m2)	8.001,00 €

Format: 216 mm breit × 305 mm hoch inkl. 3 mm Fräsrand, 5 mm Kopfbeschnitt, 3 mm außen, 3 mm Fuß

Nachlässe:

2 Beihefter	5 %
3 Beihefter	10 %
6 Beihefter	15 %

Beilagen: Nur für Inlandsauflagen bis 25 g € 368,00 ‰
inkl. Postgebühren
höhere Gewichte auf Anfrage
größtes Format: 195 mm breit × 285 mm hoch

Aufgeklebte Antwortkarten auf Anzeigen oder Beiheftern € 189,00 ‰

Beilagen sind nicht rabattierbar.

Lieferung frei Haus an:
D+L Printpartner
Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt
T +49 2871 24 66-0
Liefertermin: bis zum 25. des Vormonats.
Ein Muster an die Anzeigenabteilung wird erbeten.

Advertorial: Die optimale Ergänzung zu Ihrer klassischen Werbung mit redaktionsähnlichem Hintergrund. Text-/Bildmaterial stellen Sie zur Verfügung, wir layouten angepasst an das Zeitschriftendesign:

2/1 Seiten, 4c
(10.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) 7.150,00 €

1/1 Seite, 4c
(5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) 4.880,00 €

1/2 Seite quer, 4c
(2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) 2.990,00 €

Technische Informationen zu Anzeigenformaten, Druckunterlagen und Datenübertragung finden Sie auf den Seiten 38 – 39.

Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Empfänger-Struktur-Analyse

1. Untersuchungsmethode:
Empfänger-Struktur-Analyse durch schriftliche Erhebung – Stichproben-Erhebung

2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1. Beschaffenheit der Datei:
In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger auf EDV erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden.

2.2. Gesamtzahl Empfänger in der Datei:
4.821

2.3. Gesamtzahl wechselnder Empfänger:
–

2.4. Struktur der Empfängerschaft bei Erhebungsbeginn:

Empfänger in der Datei verkaufte Auflage	4.483
Empfänger in der Datei ständige Freistücke	338
	4.821
Werbeexemplare	300
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	4.525
davon Inland	4.299
davon Ausland	226

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1. Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)		5.121 = 100%
davon nicht erfasst:		
Werbeexemplare	300	
Empfänger Ausland	296	596 = 11,6 %
Die Untersuchung repräsentiert	Empfänger	4.525 = 88,3%

3.2. Tag der Stichproben-Ziehung:
13. Mai 2009

3.3. Beschreibung der Stichproben-Erhebung:
Einfache Random-Auswahl, beginnend mit der Zufallszahl 4 jede 13. Adresse

Ausgangsstichproben (zugesandte Fragebogen)	325 Fälle = 100%
Fragebogen postalisch unzustellbar	0 Fälle = 0,0 %
Buchhandlungen/Bibliotheken	3 Fälle = 0,8 %
Brutto-Stichprobe	322 Fälle = 100,0 %
Ausfälle	
Fragebogen nicht zurückgesandt	91 Fälle = 28,3 %
Fragebogen leer zurückgesandt	0 Fälle = 0,0 %
Netto-Stichprobe (Ausschöpfung)	231 Fälle = 71,7 % (auswertbare Fälle)

3.4 Zielperson der Untersuchung:
Erstempfänger

3.5. Definition des Lesers:
entfällt

3.6. Zeitraum der Untersuchung:
Aussendung der Fragebogen an die Gesamt-Stichprobe: 22.06.2009. Erinerungsschreiben (zum Teil mit nochmaliger Beifügung des Fragebogens): 29.06.2009 und 13.07.2009. Stichtag für den Annahmeschluss von Rückläufern, die in die Auswertung einbezogen wurden, war der 20.08.2009.

3.7. Durchführung der Untersuchung:
Verlag

Diese Untersuchung entspricht in Anlage, Durchführung und Berichterstattung des ZAW-Rahmenschemas für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.

Empfänger-Struktur-Analyse

Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

SCHWEISSEN und SCHNEIDEN berichtet über Ergebnisse von Entwicklungs- und Forschungsarbeiten aus allen Bereichen der Industrie sowie aus indrustriefreien Instituten. Die Zeitschrift informiert ferner über Erfahrungen bei Anwendung der Schweißtechnik in der Praxis – im Stahlbau, Hoch- und Brückenbau, Maschinenbau, in der Elektrotechnik, im Fahrzeugbau, Flugzeugbau, im Reaktorbau sowie in der chemischen Industrie. Aktuelle Berichte über Neuentwicklungen sowie über wirtschaftliche Fragen ergänzen diese Information.

Abteilung/ Gruppe/ Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
36, 35, 5–7	Energiewirtschaft, Wasserversorgung, Bergbau	4,4	199
20, 19.2	Chemische Industrie, Mineralölverarbeitung	3,8	172
24	Metallerzeugung, Metallbearbeitung	10,0	453
25.1	Herstellung von Stahl- und Leichtmetallkonstruktionen	8,1	367
25.2	Kessel- und Behälterbau	5,6	253
28	Maschinenbau	19,4	878
29	Herstellung von Kraftwagen und deren Teilen	1,9	86
30.9	Straßenfahrzeugbau (ohne Kraftwagen)	1,3	59
35.1	Schiffbau	3,1	140
30.2	Schienenfahrzeugbau	2,5	113
30.3	Luft- und Raumfahrzeugbau	2,5	113
45.2	Reparatur von Kraftfahrzeugen	1,3	59
26.51.2, 26, 27, 26.51.3	Elektronik, Feinmechanik, Optik	1,9	86
41 – 43	Baugewerbe	1,3	59
46.9	Großhandel	5,6	253
72	Wissenschaft, Forschung, Unterricht	20,0	905
71	Technische Beratung und Planung (speziell Architektur- u. Ingenieurbüros)	5,0	226
	Keine Angaben	2,3	104
	Tatsächlich verbreitete Auflage	100	4.525

Empfänger-Struktur-Analyse

Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
1 – 19 Beschäftigte	24,4	1.104
20 – 49 Beschäftigte	16,3	738
50 – 299 Beschäftigte	28,1	1.271
300 und mehr Beschäftigte	28,8	1.303
Keine Angaben	2,4	109
	100,0	4.525

Stellung im Betrieb

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inhaber, Vorstand, Geschäftsführer	23,1	1.045
Betriebs- oder Werkleiter	8,1	367
Technischer Abteilungsleiter	18,8	851
Kaufmännischer Abteilungsleiter	1,3	59
Betriebsingenieur, Schweißfachingenieur	20,0	905
Schweißtechniker, Schweißfachmann, Meister	6,9	312
Lehrschweißer, Schweißwerkmeister, Schweißer	2,5	113
Technischer Sachbearbeiter	1,9	86
Lehrer an Hochschule und technischer Lehranstalt	4,4	199
Sonstiges	12,4	561
Keine Angaben	0,6	27
	100,0	4.525

Schulbildung Berufliche Ausbildung

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Technische Hochschule,Universität	39,4	1.783
Fachhoch-, Ingenieur- und Technikerschule	39,4	1.783
Sonstige Fachschule	1,9	86
Meisterprüfung	9,4	425
Schweißausbildung nach (DVS-Richtlinien)	2,5	113
Abgeschlossene technische Ausbildung	3,1	140
Abgeschlossene kaufmännische Ausbildung	1,3	59
Sonstige berufliche Ausbildung	1,3	59
Keine Ausbildung	1,3	59
Keine Angaben	0,4	18
	100,0	4.525

Alter

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Bis 29 Jahre	6,3	285
30 – 39 Jahre	13,8	624
40 – 49 Jahre	30,6	1.385
50 – 59 Jahre	33,1	1.498
60 Jahre und älter	16,2	733
Keine Angaben	0,0	0
	100,0	4.525

SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN

Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Verbreitungsanalyse

1. Untersuchungsmethode:
Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung-Totalerhebung

2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1. Beschaffenheit der Datei:
In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger in der EDV erfasst. Die Datei ist nach Inlands- und Auslands-Empfängern gegliedert. Die Anschriften der Inlands-Empfänger sind nach Postleitzahlen, die Auslands-Empfänger nach Ländern sortiert.

2.2. Gesamtzahl Empfänger in der Datei:
8.098

2.3. Gesamtzahl wechselnder Empfänger:
–

2.4. Struktur der Empfängerschaft bei Erhebungsbeginn:

Empfänger in der Datei verkaufte Auflage	3.343
Empfänger in der Datei ständige Freistücke	336
	3.679
Werbeexemplare	336
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	4.525
davon Inland	4.299
davon Ausland	226

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1. Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit (tvA)		4.525 = 100,0 %
davon nicht erfasst:		
Werbeexemplare	336	
Empfänger Ausland	226	562 = 12,4 %
Die Untersuchung repräsentiert Empfänger		3.963 = 87,6 % der Grundgesamteinheit (tvA)

3.2. Tag der Datei-Auswertung:
22. August 2018

3.3. Beschreibung der Datenbasis:
Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für Verbreitung im Inland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4. Zielperson der Untersuchung:
entfällt

3.5. Definition des Lesers:
entfällt

3.6. Zeitraum der Untersuchung:
August 2018

3.7. Durchführung der Untersuchung:
Verlag

SCHWEISSTECHNIK
IN DER PRAXIS

83% verkaufte Auflage

IVW-geprüft

76. Jahrgang

In diesem Kapitel finden Sie:	
Kurzcharakteristik, Auflagen- und Verbreitungs-analyse	20
Umfangs- und Inhaltsanalyse	21
Themen und Termine	22 – 23
Anzeigenpreisliste	24 – 25
Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Empfänger-Struktur-Analyse	26
Empfänger-Struktur-Analyse	27 – 28
Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Verbreitungsanalyse	29

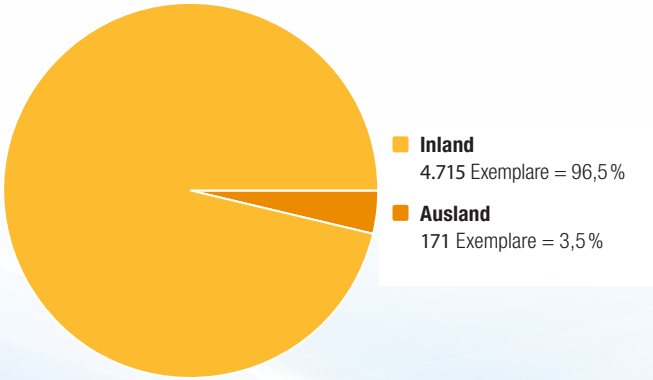
DER PRAKTIKER

Kurzcharakteristik, Auflagen- und Verbreitungsanalyse

Kurzcharakteristik:	Technische Fachzeitschrift aus der Praxis für die Praxis in allen Bereichen des Handwerks und der Industrie. Redaktionelle Themen: Schweißen, Schneiden, Löten, Kleben, Spritzen, Wärmebehandeln, zerstörende und zerstörungsfreie Werkstoffprüfung, Arbeits- und Gesundheitsschutz, Konstruktion und Fertigung im Stahl-, Behälter-, Rohrleitungs-, Fahrzeug- und Maschinenbau sowie in der Elektronik, Werkstofffragen (Eisen- und Nichteisenmetalle, Kunststoffe), Korrosionsschutz, Rationalisierung (einschließlich Robotereinsatz) und Wirtschaftlichkeitsfragen, Schulung, Weiterbildung, Erfahrungsaustausch.
Mitgliedschaften:	Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse
Organ:	Offizielles Organ des DVS – Deutscher Verband für Schweißen und verwandte Verfahren e. V.
Herausgeber:	DVS – Deutscher Verband für Schweißen und verwandte Verfahren e. V.
Redaktion:	Dipl.-Ing. Christian Bothur (verantwortlich)
Jahrgang:	76. Jahrgang 2024
Erscheinungsweise:	monatlich
Erscheinungs-/ Themenplan:	siehe S. 22 – 23
Bezugspreise:	Jahresabonnement 134,00 € (Print + Digital) zzgl. Versandkosten

Auflagenkontrolle	WISSEN, WAS ZÄHLT Geprüfte Auflage Klare Basis für den Werbemarkt
Auflagen-Analyse	Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023)
Druckauflage	5.363
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	4.886 davon Ausland 171 2.597 Abonnierte Exemplare 2.192 davon Mitgliederstücke 1.857 Sonstiger Verkauf
verkaufte Auflage:	4.455 davon Ausland 146
Freistücke	431

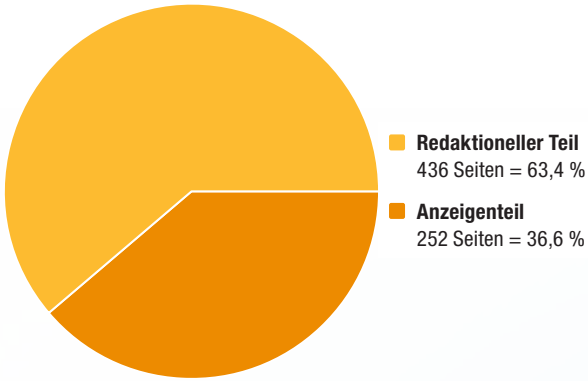
Geografische Verbreitungs-Analyse:
tatsächlich verbreitete Auflage: 4.886 = 100%
Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage



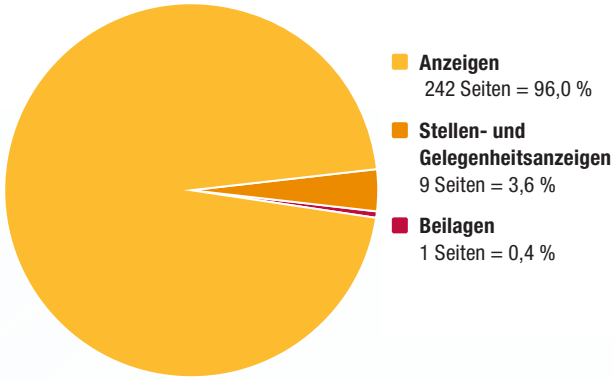
Umfangs- und Inhaltsanalyse

Umfangs-Analyse: 2022 = 12 Ausgaben

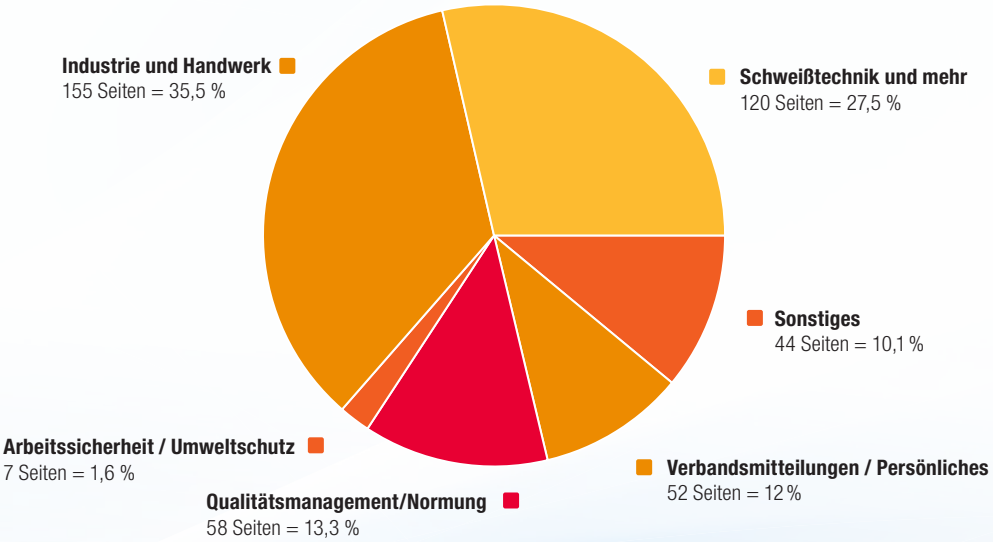
Gesamtumfang: 688 Seiten = 100%



Anzeigenumfang: 252 Seiten = 100%



Inhaltsanalyse: Redaktioneller Teil 2022



Themen und Termine

Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Tagungen
1/2 Januar/ Februar	Anzeigenschluss: 12. Januar 2024 Druckunterlagen: 22. Januar 2024 Erscheinungstermin: 01. Februar 2024	➢ **Schwerpunktthema: Schweißen im Anlagen- und Behälterbau** ➢ Löten ➢ Geräte, Zusatz- und Hilfsstoffe für das Schutzgasschweißen	**IHM - Internationale Handwerksmesse 2024** 28.02. - 03.03.2024 München **Elektronische Baugruppen und Leiterplatten - 12. GMM/ DVS-Fachtagung** 04.03. - 06.03.2024, Fellbach **52. Sondertagung Schweissen im Anlagen- und Behälterbau** 12.03. - 15.03.2024, München **BLE.CH 2024** 13.03. - 15.03.2024, Bern/Schweiz
3 März	Anzeigenschluss: 09. Februar 2024 Druckunterlagen: 19. Februar 2024 Erscheinungstermin: 07. März 2024	➢ **Schwerpunktthema: Werkstoffprüfung** ➢ Lichtbogenschweißverfahren ➢ Einsatzmöglichkeiten von Schweißstromquellen	**SCHWEISSEN**, 23.04. - 24.04.2024, Wels/Österreich
4 April	Anzeigenschluss: 08. März 2024 Druckunterlagen: 18. März 2024 Erscheinungstermin: 04. April 2024	➢ **Schwerpunktthema: Schweissen in der Maritimen Technik** ➢ Thermisches Spritzen & Auftragschweißen ➢ Verarbeitung hochlegierter Werkstoffe ➢ Orbitalschweißen	**Wire & Tube 2024** 15.04 - 19.04.2024, Düsseldorf **HANNOVER MESSE** 22.04. - 26.04.2024, Hannover **ITSC – International Thermal Spray Conference and Exposition** 29.04. – 01.05.2024, Mailand/Italien **FEIMEC** 07. - 11.05.2024, Sao Paulo/Brasilien **PIPELINE & GAS EXPO** 29.05. - 31.05.2024, Piacenza/Italien **WIN EURASIA** 05.06. - 08.06.2024, Istanbul/Türkei
5 Mai	Anzeigenschluss: 12. April 2024 Druckunterlagen: 19. April 2024 Erscheinungstermin: 02. Mai 2024	➢ **Schwerpunktthema: Qualitätsmanagement** ➢ Lichtbogenschweißverfahren ➢ Einsatz von Elektronen- und Laserstrahl	**ELMIA Welding & Joining Technology** 14.05. - 17.05.2024, Jönköping/Schweden **SurfaceTechnology GERMANY** 04.06. - 06.06.2024, Stuttgart
6 Juni	Anzeigenschluss: 10. Mai 2024 Druckunterlagen: 17. Mai 2024 Erscheinungstermin: 06. Juni 2024	➢ **Schwerpunktthema: Industrie 4.0.** ➢ Simulation in der Fügetechnik	**77th IIW Annual Assembly and International Conference on Welding and Joining** 07.07. - 12.07.2024, Rhodos/Griechenland

Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Tagungen
7/8 Juli/August	Anzeigenschluss: 05. Juli 2024 Druckunterlagen: 15. Juli 2024 Erscheinungstermin: 01. August 2024	➢ **Schwerpunktthema: Werkstoffe** ➢ Fügen von Werkstoffkombinationen ➢ Schweißen in Kombination mit anderen Fügeverfahren ➢ Werkstoffverhalten beim Schweißen und Schneiden	
9 September	Anzeigenschluss: 09. August 2024 Druckunterlagen: 19. August 2024 Erscheinungstermin: 05. September 2024	➢ **Schwerpunkkthema: Nachhaltigkeit** ➢ Anforderungen an Schweißverbindungen ➢ Regelwerk ➢ Fügen von Aluminium	**AMB** 10.09 - 14.09.2024, Stuttgart **DVS CONGRESS 2024** 16.09. - 17.09.2024, Erfurt **ALUMINIUM** 08.10. - 10.10.2024, Düsseldorf
10 Oktober	Anzeigenschluss: 20. September 2024 Druckunterlagen: 27. September 2024 Erscheinungstermin: 10. Oktober 2024	➢ **Schwerpunktthema: Schweissen im Leichtbau** ➢ Löten und Kleben ➢ Widerstandspunktschweißen ➢ **Sonderteil: EuroBLECH**	**29. Fakuma** 15.10. - 19.10.2024, Friedrichshafen **EuroBLECH, 27. Internationale Technologiemesse für Blechbearbeitung** 22.10. - 25.10.2024, Hannover
11 November	Anzeigenschluss: 11. Oktober 2024 Druckunterlagen: 21. Oktober 2024 Erscheinungstermin: 07. November 2024	➢ **Schwerpunktthema: Arbeitssicherheit** ➢ Fertigungsverfahren und -mittel ➢ Schutzgasschweißen	**Formnext 2024** 19.11. - 22.11.2024 , Frankfurt
12 Dezember	Anzeigenschluss: 15. November 2024 Druckunterlagen: 25. November 2024 Erscheinungstermin: 05. Dezember 2024	➢ **Schwerpunktthema: Fachkräftemangel** ➢ Wirtschaftlichkeit ➢ Arbeits-, Umwelt- und Gesundheitsschutz	**inklusive Beilage WANDKALENDER 2025**

Anzeigenpreisliste 43 gültig ab 1. Januar 2024

Format	Satzspiegel Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Grundpreis s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
Titelseite	–	210 × 185	–	–	–	6.279,00
2./3. Umschlagseite	–	210 × 297	4.011,00	4.421,00	4.831,00	5.111,00
4. Umschlagseite	–	210 × 204	4.032,00	4.442,00	4.852,00	5.132,00
2/1 Seite	362 × 247	420 × 297	6.111,00	6.521,00	6.931,00	7.211,00
1/1 Seite	181 × 247	210 × 297	3.822,00	4.232,00	4.642,00	4.922,00
Juniorpage	119 × 170	133 × 187	2.384,00	2.794,00	3.204,00	3.484,00
1/2 Seite, quer 1/2 Seite, hoch	181 × 123 90 × 247	210 × 148 105 × 297	1.911,00	2.321,00	2.731,00	3.011,00
1/3 Seite, quer 1/3 Seite, hoch	181 × 82 57 × 247	210 × 99 71 × 297	1.313,00	1.518,00	1.723,00	1.883,00
1/4 Seite, quer 1/4 Seite, hoch	181 × 62 90 × 123	210 × 74 105 × 148	960,00	1.165,00	1.370,00	1.530,00
Gelegenheitsanzeigen / Stellengesuche						
Millimeterpreis bei einer Spaltenbreite von 57 mm			6,50			
Chiffre-Gebühr			6,50			

***zzgl. 3 mm Beschnitt allseitig**

Preise in EURO zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Format: DIN A4 (210 mm breit × 297 mm hoch)

Satzspiegel: 181 mm breit × 247 mm hoch, 3 Spalten zu je 57 mm

Abweichende Anzeigenformate werden nach Millimetern abgerechnet.

Sie suchen Fachkräfte aus der Schweißtechnik? Sie suchen einen neuen Job?

Unser JobPortal, das wir in Kooperation mit StepStone betreiben, erleichtert Ihnen die Suche, denn hier geht es nur um Jobs rund um das Schweißen, Fügen, Trennen und Beschichten.

Weitere Informationen zu Preisen & Formaten finden Sie auf Seite 82.

JOBPORTAL FÜGETECHNIK

Anzeigenpreisliste 43 gültig ab 1. Januar 2024

Zuschläge:

Farbzuschläge:	1/1 und 1/2 Seite	1/3 Seite und kleiner
je Farbe (Euroskala)	410,00 €	205,00 €
vierfarbig	1.100,00 €	570,00 €
Sonderfarben	551,00 €	551,00 €

Anschnittzuschlag: 189,00 €

Platzierungszuschlag: 10 % auf den s/w Grundpreis.

Zuschläge sind nicht rabattierbar.

Anzeigennachlässe:

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

bei 3 Anzeigen oder 1 1/2 Seiten	5 %
bei 6 Anzeigen oder 3 Seiten	10 %
bei 12 Anzeigen oder 6 Seiten	15 %
ab 12 Seiten	20 %

Rabattierung bei Mehrjahresaufträgen auf Anfrage.

Beihefter:

2 Seiten (bis 115 g/m2)	4.253,00 €
2 Seiten (bis 170 g/m2)	5.292,00 €
4 Seiten (bis 115 g/m2)	6.447,00 €
4 Seiten (bis 170 g/m2)	8.001,00 €

Format: 216 mm breit × 305 mm hoch inkl. 3 mm Fräsrand, 5 mm Kopfbeschnitt, 3 mm außen, 3 mm Fuß

Nachlässe:

2 Beihefter	5 %
3 Beihefter	10 %
6 Beihefter	15 %

Beilagen:

Nur für Inlandsauflagen bis 25 g € 368,00 ‰
inkl. Postgebühren
höhere Gewichte auf Anfrage
größtes Format: 195 mm breit × 285 mm hoch

Aufgeklebte Antwortkarten auf Anzeigen oder Beiheftern € 189,00 ‰*

Beilagen sind nicht rabattierbar.

Lieferung frei Haus an:
D+L Printpartner
Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt
T +49 2871 24 66-0
Liefertermin: bis zum 25. des Vormonats.
Ein Muster an die Anzeigenabteilung wird erbeten.

Advertorial:

Die optimale Ergänzung zu Ihrer klassischen Werbung mit redaktionsähnlichem Hintergrund. Text-/Bildmaterial stellen Sie zur Verfügung, wir layouten angepasst an das Zeitschriftendesign:

2/1 Seiten, 4c (10.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)	7.214,00 €
1/1 Seite, 4c (5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)	4.925,00 €
1/2 Seite quer, 4c (2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)	3.014,00 €

Technische Informationen zu Anzeigenformaten, Druckunterlagen und Datenübertragung finden Sie auf den Seiten 38 – 39.

Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Empfänger-Struktur-Analyse

1. Untersuchungsmethode:
Empfänger-Struktur-Analyse durch schriftliche Erhebung – Stichproben-Erhebung

2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1. Beschaffenheit der Datei:
In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger auf EDV erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden..

2.2. Gesamtzahl Empfänger in der Datei
8.905

2.3. Gesamtzahl wechselnder Empfänger
–

2.4. Struktur der Empfängerschaft bei Erhebungsbeginn:

Empfänger in der Datei verkaufte Auflage	8.610
Empfänger in der Datei ständige Freistücke	295
	8.905
Werbeexemplare	300
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	9.205
davon Inland	8.883
davon Ausland	322

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1. Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)		9.205 = 100,0 %
davon nicht erfasst:		
Werbeexemplare	300	
Empfänger Ausland	322	622 = 6,8 %
Die Untersuchung repräsentiert	Empfänger	8.583 = 93,2 %

3.2. Tag der Stichproben-Ziehung:
13. Mai 2009

3.3. Beschreibung der Stichproben-Erhebung:
Einfache Random-Auswahl, beginnend mit der Zufallszahl 4 jede 13. Adresse

Ausgangsstichproben (zugesandte Fragebogen)	343 Fälle = 100,0 %
Fragebogen postalisch unzustellbar	0 Fälle = 0,0 %
Buchhandlungen/Bibliotheken	3 Fälle = 0,8 %
Brutto-Stichprobe	343 Fälle = 100,0 %
Ausfälle	
Fragebogen nicht zurückgesandt	99 Fälle = 28,9 %
Fragebogen leer zurückgesandt	0 Fälle = 0,0 %
Netto-Stichprobe (Ausschöpfung)	244 Fälle = 71,7 % (auswertbare Fälle)

3.4 Zielperson der Untersuchung:
Erstempfänger

3.5. Definition des Lesers:
entfällt

3.6. Zeitraum der Untersuchung:
Aussendung der Fragebogen an die Gesamt-Stichprobe: 22.06.2009. Erinerungsschreiben (zum Teil mit nochmaliger Beifügung des Fragebogens): 29.06.2009 und 13.07.2009. Stichtag für den Annahmeschluss von Rückläufern, die in die Auswertung einbezogen wurden, war der 20.08.2009.

3.7. Durchführung der Untersuchung:
Verlag

Diese Untersuchung entspricht in Anlage, Durchführung und Berichterstattung des ZAW-Rahmenschemas für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.

Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

DER PRAKTIKER ist in all den Wirtschaftsbereichen verbreitet, wo die Schweißtechnik in der Fertigung und bei Reparaturarbeiten angewendet wird.

Abteilung/ Gruppe/ Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
36, 35, 5–7	Energiewirtschaft, Wasserversorgung, Bergbau	7,1	511
20, 19.2	Chemische Industrie, Mineralölverarbeitung	4,8	346
22	Kunststoffverarbeitung	0,6	43
24	Metallerzeugung, Metallbearbeitung	8,9	639
25.1	Herstellung von Stahl- und Leichtmetallkonstruktionen	22,0	1.582
25.2	Kessel- und Behälterbau	10,1	727
28	Maschinenbau	14,3	1.028
29	Herstellung von Kraftwagen und deren Teilen	1,8	130
30.9	Straßenfahrzeugbau (ohne Kraftwagen)	1,2	86
35.1	Schiffbau	1,2	86
30.2	Schienenfahrzeugbau	1,8	129
30.3	Luft- und Raumfahrzeugbau	1,8	129
26.51.2, 26, 27, 26.51.3	Elektronik, Feinmechanik, Optik	1,2	86
41 – 43	Baugewerbe	6,0	431
46.9	Großhandel	4,8	345
85, 72	Wissenschaft, Forschung, Unterricht	8,3	596
71	Technische Beratung und Planung (speziell Architektur- u. Ingenieurbüros)	2,4	172
	Keine Angaben	1,7	122
	Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	7.188

Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
1 – 19 Beschäftigte	32,1	2.307
20 – 49 Beschäftigte	19,6	1.409
50 – 299 Beschäftigte	24,4	1.754
300 und mehr Beschäftigte	20,8	1.496
Keine Angaben	3,1	222
	100,0	7.188

Stellung im Betrieb

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inhaber, Vorstand, Geschäftsführer	33,9	2.437
Betriebs- oder Werkleiter	5,4	389
Technischer Abteilungsleiter	10,7	769
Kaufmännischer Abteilungsleiter	1,2	86
Betriebsingenieur, Schweißfachingenieur	20,8	1.495
Schweißtechniker, Schweißfachmann, Meister	11,9	855
Lehrschweißer, Schweißwerkmeister, Schweißer	4,2	302
Technischer Sachbearbeiter	4,2	302
Lehrer an Hochschule und technischer Lehranstalt	1,2	86
Sonstiges	6,5	467
Keine Angaben	0,0	0
	100,0	7.188

Schulbildung Berufliche Ausbildung

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Technische Hochschule,Universität	14,3	1.028
Fachhoch-, Ingenieur- und Technikerschule	36,3	2.611
Sonstige Fachschule	3,6	258
Meisterprüfung	33,3	2.394
Schweißausbildung nach (DVS-Richtlinien)	6,0	432
Abgeschlossene technische Ausbildung	3,0	215
Abgeschlossene kaufmännische Ausbildung	1,8	129
Sonstige berufliche Ausbildung	1,2	86
Keine Ausbildung	0,5	35
Keine Angaben	0,0	0
	100,0	7.188

Alter

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Bis 29 Jahre	3,6	258
30 – 39 Jahre	10,1	726
40 – 49 Jahre	41,7	2.998
50 – 59 Jahre	29,8	2.142
60 Jahre und älter	13,7	985
Keine Angaben	1,1	79
	100,0	7.188

Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Verbreitungsanalyse

1. Untersuchungsmethode:
Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung-Totalerhebung

2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1. Beschaffenheit der Datei:
In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger in der EDV erfasst. Die Datei ist nach Inlands- und Auslands-Empfängern gegliedert. Die Anschriften der Inlands-Empfänger sind nach Postleitzahlen, die Auslands-Empfänger nach Ländern sortiert.

2.2. Gesamtzahl Empfänger in der Datei:
12.218

2.3. Gesamtzahl wechselnder Empfänger:
–

2.4. Struktur der Empfängerschaft bei Erhebungsbeginn:

Empfänger in der Datei verkaufte Auflage	5.967
Empfänger in der Datei ständige Freistücke	384
	6.351
Werbeexemplare	682
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	6.506
davon Inland	6.297
davon Ausland	209

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1. Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit (tvA)		6.506	=	100,0 %
davon nicht erfasst:				
Werbeexemplare	682			
Empfänger Ausland	209	891	=	13,7 %
Die Untersuchung repräsentiert Empfänger der Grundgesamteinheit (tvA)		5.615	=	86,3 %

3.2. Tag der Datei-Auswertung:
27. August 2018

3.3. Beschreibung der Datenbasis:
Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für Verbreitung im Inland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

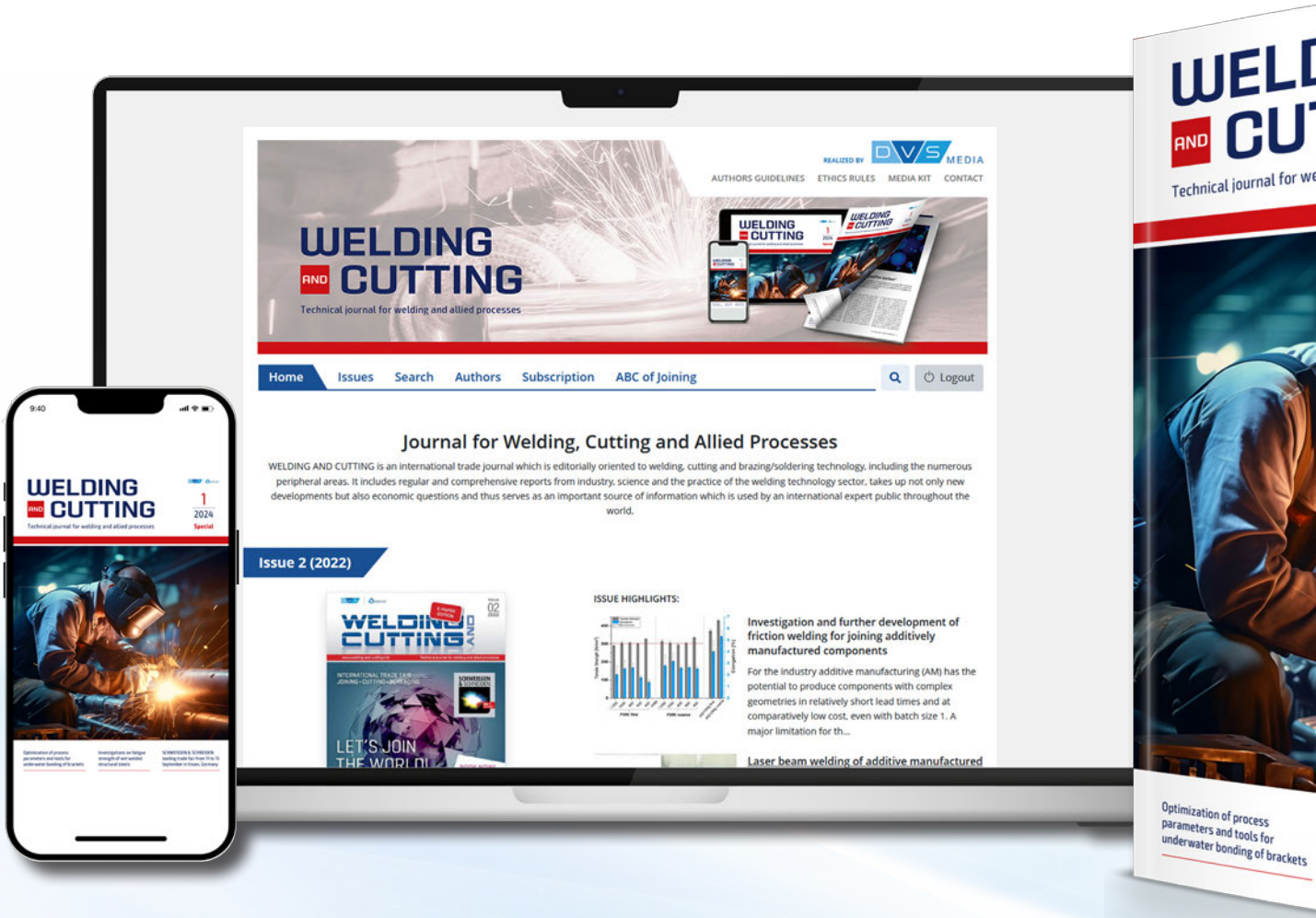
3.4. Zielperson der Untersuchung:
entfällt

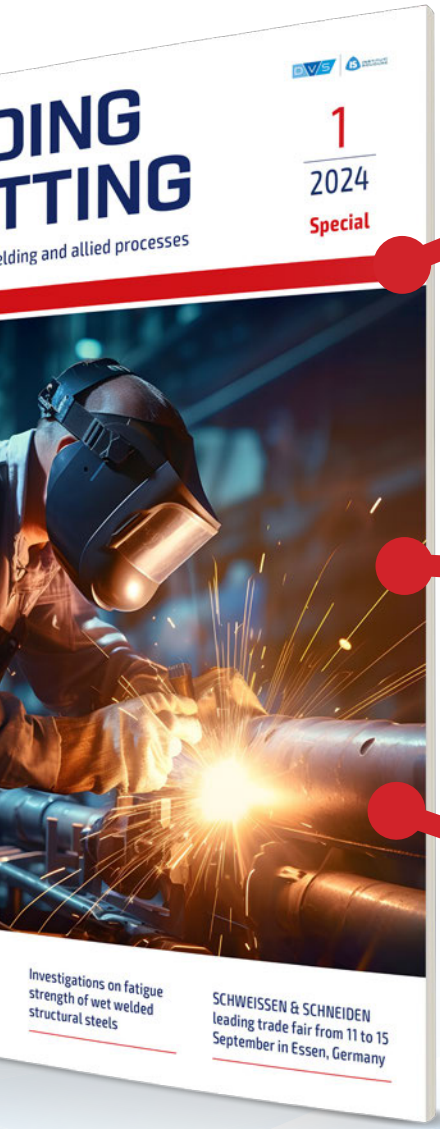
3.5. Definition des Lesers:
entfällt

3.6. Zeitraum der Untersuchung:
August 2018

3.7. Durchführung der Untersuchung:
Verlag

WELDING ALL
OVER THE WORLD





75% verkaufte Auflage

55% Leser in Europa

45% Leser in Übersee

In diesem Kapitel finden Sie:	
Kurzcharakteristik	32
Auflagen- und Verbreitungs-analyse	33
Umfangs- und Inhaltsanalyse	34
Themen und Termine	35
Anzeigenpreisliste	36 – 37

WELDING AND CUTTING

Kurzcharakteristik

Kurzcharakteristik:	Technische Fachzeitschrift für die Schweiß-, Schneid- und Löttechnik, einschließlich der zahlreichen Randgebiete.
Zielgruppe:	International agierende Branchenfachleute und Entscheider über Investitionsvorhaben.
Herausgeber:	DVS – Deutscher Verband für Schweißen und verwandte Verfahren e. V., Düsseldorf Institut de Soudure, F-Roissy
Redaktion:	Sarah Gottschalk (Leitung/verantwortlich) Anja Labussek M.A. Dipl.-Ing. Viktor Travkin
Jahrgang:	23. Jahrgang 2024
Erscheinungsweise:	2 x jährlich als Heft-im-Heft Ausgabe in SCHWEISSEN und SCHNEIDEN 4/2024 + 10/2024.
Druckauflage:	3.600 Exemplare
Erscheinungs-/ Themenplan:	siehe S. 35

Redaktionelle Themen:

- Forschung, Entwicklung und Anwendung
- Schulung
- Weiterbildung
- Erfahrungsaustausch
- Schweißen, Schneiden, Löten, Kleben und verwandte Verfahren
- Werkstofffragen (Eisen- und Nichteisenmetalle, Kunststoffe, Grund- und Zusatzwerkstoffe)
- Berechnung, Konstruktion und Fertigung im Stahl-, Behälter-, Apparate-, Fahrzeug- und Maschinenbau
- Schweißmaschinen einschließlich Roboter und Steuerungen
- Materialprüfung (zerstörende und zerstörungsfreie)
- Arbeits- und Gesundheitsschutz

In Kooperation mit:

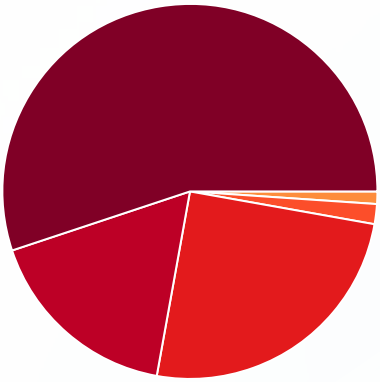
DVS VERBAND

IS INSTITUT de SOUDURE ASSOCIATION

Verbreitung:

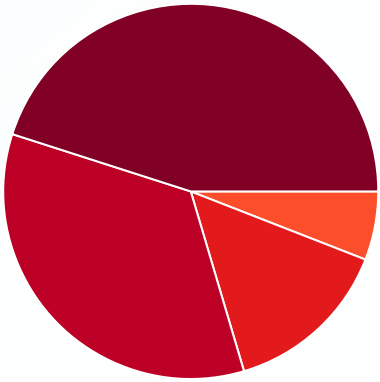
- Als EXTRA SERVICE für Abonnenten als Heft-im-Heft in SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN 4/2024 + 10/2024.
- Als elektronische Ausgabe an über 2.000 international aktive Fachleute

Verbreitung weltweit:



- **Europa**
  4.408 Ex. = 55,1 %
- **Amerika**
  1.365 Ex. = 17,1 %
- **Asien**
  2.003 Ex. = 25,0 %
- **Australien**
  138 Ex. = 1,7 %
- **Afrika**
  86 Ex. = 1,1 %

Verbreitung in Europa:

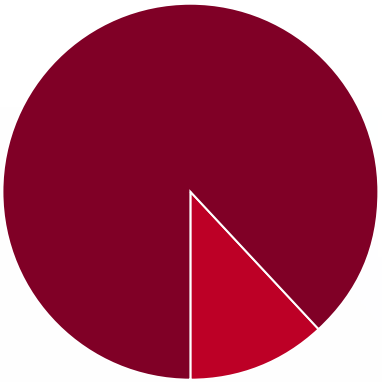


- **Nordeuropa**
  Großbritannien, Skandinavien
  1.986 Ex. = 45,1 %
- **Mitteleuropa**
  Frankreich, Schweiz, Benelux, Deutschland, Österreich
  1.522 Ex. = 34,5 %
- **Südeuropa**
  Italien, Spanien, Portugal
  639 Ex. = 14,5 %
- **Osteuropa**
  261 Ex. = 5,9 %

Umfangs- und Inhaltsanalyse

Umfangs-Analyse: 2022 = 4 Ausgaben

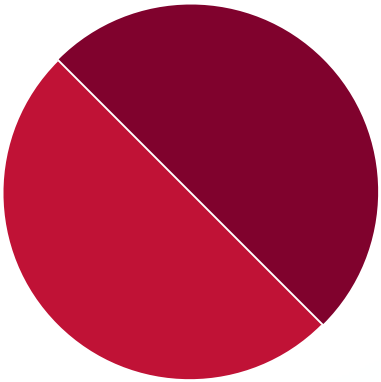
Gesamtumfang: 240 Seiten = 100%



Redaktioneller Teil
212 Seiten = 88,3 %

Anzeigenteil
28 Seiten = 11,7 %

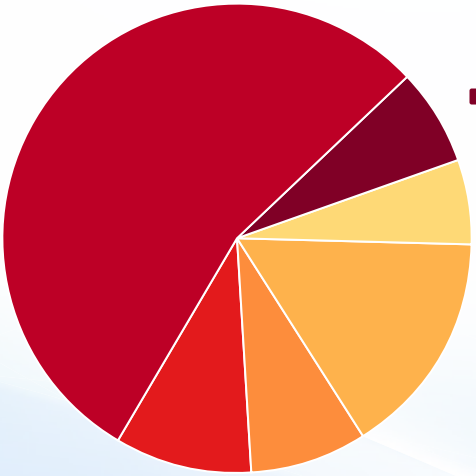
Anzeigenumfang: 28 Seiten = 100%



Anzeigen
14 Seiten = 50 %

Eigenanzeigen
14 Seiten = 50 %

Inhaltsanalyse: Redaktioneller Teil 2022



Erfahrungen aus Wirtschaft und Praxis
116 Seiten = 54,7 %

Wirtschaft / Management
20 Seiten = 9,4 %

Sonstiges
17 Seiten = 8 %

Verbandsmitteilungen / Persönliches
33 Seiten = 15,6 %

Neue Geräte und Maschinen
12 Seiten = 5,7 %

Veranstaltungen
14 Seiten = 6,6 %

Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Tagungen
1 April	Anzeigenschluss: 08. März 2024 Druckunterlagen: 18. März 2024 Erscheinungstermin: 04. April 2024 **Als Heft im Heft der Fachzeitschrift SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN 4/2024.**	➢ **ITSC – International Thermal Spray Conference and Exposition– Vorbericht** ➢ **BEIJING ESSEN WELDING & CUTTING 2024** ➢ Unterwasserschweißen ➢ Anwendungsbeispiele der Schweiß- und Schneidtechnik ➢ Automation & Robotik ➢ Thermisches Spritzen ➢ Orbitalschweißen	**Wire & Tube 2024** 15.04 - 19.04.2024, Düsseldorf **HANNOVER MESSE** 22.04. - 26.04.2024, Hannover **ITSC - International Thermal Spray Conference and Exposition** 29.04. - 01.05.2024, Mailand/Italien **NPE2024 The Plastics Show** 06.05.-10.05.2024 Orlando (FL)/USA **FEIMEC** 07. - 11.05.2024, Sao Paulo/Brasilien **ELMIA Welding & Joining Technology** 14.05. - 17.05.2024, Jönköping/Schweden **PIPELINE & GAS EXPO** 29.05. - 31.05.2024, Piacenza/Italien **WIN EURASIA** 05.06. - 08.06.2024, Istanbul/Türkei **77th IIW Annual Assembly and International Conference on Welding and Joining** 07.07. - 12.07.2024, Rhodos/Griechenland **BEIJING ESSEN WELDING & CUTTING 2024** 08.08.-11.08.2024, Shanghai/China,
2 Oktober	Anzeigenschluss: 20. September 2024 Druckunterlagen: 27. September 2024 Erscheinungstermin: 10. Oktober 2024 **Als Heft im Heft der Fachzeitschrift SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN 10/2024.** **+ zusätzlich als separater Sonderdruck zur EuroBLECH 2024.**	➢ **EuroBLECH, 27. Internationale Technologiemesse für Blechbearbeitung– Vorbericht** ➢ **India Essen Welding & Cutting** ➢ Einsatz der Klebtechnik zum Verbinden metallischer und nichtmetallischer Werkstoffe ➢ Zerstörungsfreie Prüfung ➢ Additive Fertigung ➢ Sonderschweißverfahren	**ExpoWELDING** 15.10. - 17.10.2024 Kattowitz/Polen **FABTECH** 15.10. - 17.10.2024 Orlando (FL)/USA **29. Fakuma** 15.10. - 19.10.2024, Friedrichshafen **EuroBLECH, 27. Internationale Technologiemesse für Blechbearbeitung** 22.10. - 25.10.2024, Hannover **India Essen Welding & Cutting** 27.11. - 29.11.2024 Mumbai/Indien

Format	Satzspiegel Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Grundpreis s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
Innentitelseite	–	210 × 185	–	–	–	4.698,00
2./3. Umschlagseite	–	210 × 297	3.969,00	4.361,00	4.771,00	5.069,00
4. Umschlagseite	–	210 × 204	3.990,00	4.400,00	4.810,00	5.090,00
2/1 Seite	362 × 247	420 × 297	6.048,00	6.458,00	6.868,00	7.148,00
1/1 Seite	181 × 247	210 × 297	3.780,00	4.190,00	4.600,00	4.880,00
Juniorpage	119 × 170	133 × 187	2.373,00	2.783,00	3.193,00	3.473,00
1/2 Seite, quer 1/2 Seite, hoch	181 × 123 90 × 247	210 × 148 105 × 297	1.890,00	2.300,00	2.710,00	2.990,00
1/3 Seite, quer 1/3 Seite, hoch	181 × 82 57 × 247	210 × 99 71 × 297	1.281,00	1.486,00	1.691,00	1.851,00
1/4 Seite, quer 1/4 Seite, hoch	181 × 62 90 × 123	210 × 74 105 × 148	950,00	1.155,00	1.360,00	1.520,00
Gelegenheitsanzeigen / Stellengesuche						
Millimeterpreis bei einer Spaltenbreite von 57 mm			6,50			
Chiffre-Gebühr			6,50			

***zzgl. 3 mm Beschnitt allseitig**

Preise in EURO zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Format: DIN A4 (210 mm breit × 297 mm hoch)

Satzspiegel: 181 mm breit × 247 mm hoch, 3 Spalten zu je 57 mm

Abweichende Anzeigenformate werden nach Millimetern abgerechnet.

Sie suchen Fachkräfte aus der Schweißtechnik? Sie suchen einen neuen Job?

Unser JobPortal, das wir in Kooperation mit StepStone betreiben, erleichtert Ihnen die Suche, denn hier geht es nur um Jobs rund um das Schweißen, Fügen, Trennen und Beschichten.

Weitere Informationen zu Preisen & Formaten finden Sie auf Seite 82.

JOBPORTAL FÜGETECHNIK

WELDING AND CUTTING

Anzeigenpreisliste 21 gültig ab 1. Januar 2024

Zuschläge:

	1/1 und 1/2 Seite	1/3 Seite und kleiner
Farbzuschläge:		
je Farbe (Euroskala)	410,00 €	205,00 €
vierfarbig	1.100,00 €	570,00 €
Sonderfarben:	551,00 €	551,00 €

Anschnittzuschlag: 189,00 €

Platzierungszuschlag: 10 % auf den s/w Grundpreis.

Zuschläge sind nicht rabattierbar.

Anzeigennachlässe: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

bei 3 Anzeigen oder 1 1/2 Seiten	5 %
bei 6 Anzeigen oder 3 Seiten	10 %
bei 12 Anzeigen oder 6 Seiten	15 %
ab 12 Seiten	20 %

Rabattierung bei Mehrjahresaufträgen auf Anfrage.

Beihefter:

2 Seiten (bis 115 g/m2)	4.253,00 €
2 Seiten (bis 170 g/m2)	5.292,00 €
4 Seiten (bis 115 g/m2)	6.447,00 €
4 Seiten (bis 170 g/m2)	8.001,00 €

Format: 216 mm breit × 305 mm hoch inkl. 3 mm Fräsrand, 5 mm Kopfbeschnitt, 3 mm außen, 3 mm Fuß

Nachlässe:

2 Beihefter	5 %
3 Beihefter	10 %
6 Beihefter	15 %

Beilagen:

Nur für Inlandsauflagen bis 25 g € 368,00 ‰
inkl. Postgebühren
höhere Gewichte auf Anfrage
größtes Format: 195 mm breit × 285 mm hoch

Aufgeklebte Antwortkarten auf Anzeigen oder Beiheftern € 189,00 ‰

Beilagen sind nicht rabattierbar.

Lieferung frei Haus an:
D+L Printpartner
Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt
T +49 2871 24 66-0
Liefertermin: bis zum 25. des Vormonats.
Ein Muster an die Anzeigenabteilung wird erbeten.

Advertorial:

Die optimale Ergänzung zu Ihrer klassischen Werbung mit redaktionsähnlichem Hintergrund. Text-/Bildmaterial stellen Sie zur Verfügung, wir layouten angepasst an das Zeitschriftendesign:

2/1 Seiten, 4c
(10.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) 7.150,00 €

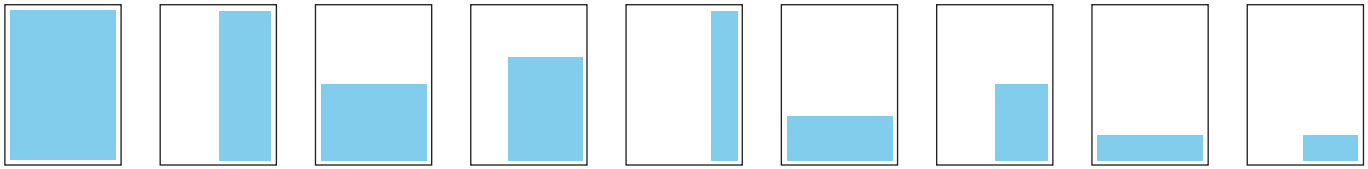
1/1 Seite, 4c
(5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) 4.880,00 €

1/2 Seite quer, 4c
(2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) 2.990,00 €

Technische Informationen zu Anzeigenformaten, Druckunterlagen und Datenübertragung finden Sie auf den Seiten 38 – 39.

Standardformate für Anzeigen

im Satzspiegel



1/1 Seite
181 mm breit
247 mm hoch

1/2 hoch
90 mm breit
247 mm hoch

1/2 quer
181 mm breit
123 mm hoch

Juniorpage
119 mm breit
170 mm hoch

1/3 hoch
57 mm breit
247 mm hoch

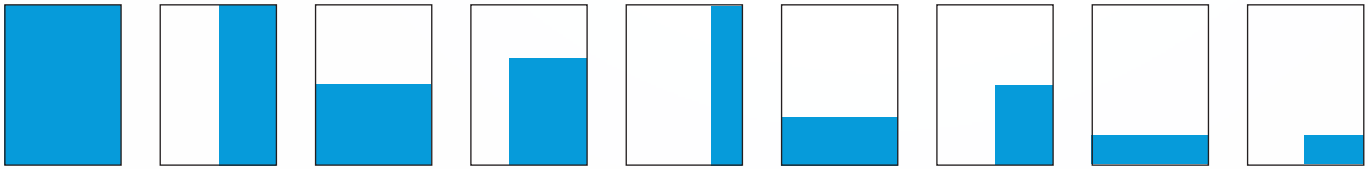
1/3 quer
181 mm breit
82 mm hoch

1/4 hoch
90 mm breit
123 mm hoch

1/4 quer
181 mm breit
62 mm hoch

1/8 Seite
90 mm breit
62 mm hoch

im Anschnitt
alle Formate zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten



1/1 Seite
210 mm breit
297 mm hoch

1/2 hoch
105 mm breit
297 mm hoch

1/2 quer
210 mm breit
148 mm hoch

Juniorpage
133 mm breit
187 mm hoch

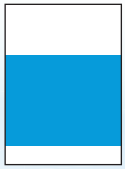
1/3 hoch
71 mm breit
297 mm hoch

1/3 quer
210 mm breit
99 mm hoch

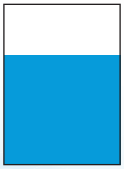
1/4 hoch
105 mm breit
148 mm hoch

1/4 quer
210 mm breit
74 mm hoch

1/8 Seite
105 mm breit
74 mm hoch



Titelseite
210 mm breit
185 mm hoch
zzgl. 3 mm Beschnitt



4. Umschlagseite
210 mm breit
204 mm hoch
zzgl. 3 mm Beschnitt

Sonderformate/Sonder-Werbeformen:
Teilen Sie uns Ihre Wünsche zu Sonderformaten und Sonder-Werbeformen mit.
Wir unterbreiten Ihnen gerne ein Angebot.

Datenübertragung/Datenformate

Bevorzugte Datenträger/Datenübertragung:

E-Mail: anzeigen@dvs-media.info
We-Transfer: www.wetransfer.com

Bitte achten Sie darauf, dass alle verwendeten Schriften, Logos und Grafiken (300 dpi) als Datei mitgeliefert werden, sofern sie nicht in das Dokument eingebettet sind.

Bevorzugte Datenformate:

Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 bzw. PDF/X-4 Daten. Offene Daten (z. B. InDesign, QuarkXpress usw.) sind zu vermeiden. Die Datei muss druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

Farben:

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraumes (ICC Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen. (Kostenloser Bezug des Profils „ISO Coated v2 (ECI)“ im Paket „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org).

Verarbeitung von Bilddaten

TIFF-, AI-, EPS- und JPEG-Daten

- Die Dateinamen sollten keine Leer- oder Sonderzeichen enthalten
- Bitte ausreichend Beschnittzugabe (mind. 3 mm) beachten
- Andere Programme und Datenträger ggf. auf Anfrage

Hinweise für eine reibungslose Abwicklung:

- Schwarz/Weiß-Anzeigen nur in Schwarz/Weiß bzw. Graustufen anlegen
- Farben nur in Cyan, Magenta, Yellow und Schwarz (Prozessfarben) mischen
- Die Dateinamen sollten keine Leer- oder Sonderzeichen enthalten
- Parallel zur Lieferung der Daten bitte einen Ausdruck der Anzeigen liefern, damit die digitalen Daten geprüft werden können
- Bei 4c-Anzeigen bitte einen Proof schicken
- Bei der Datenübermittlung jeweils die Zeitschrift und Ausgabe angeben

SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN | DER PRAKTIKER | WELDING AND CUTTING

ABC der Fügetechnik – Internationaler Branchenführer

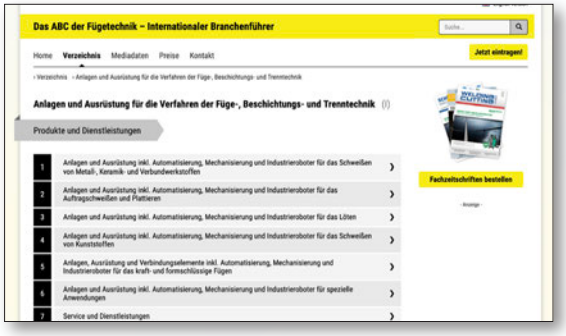
Die Vorteile auf einen Blick:

- ☑ **Für jeden etwas dabei:** Der Branchenführer ist nach 13 thematisch unterteilten Hauptgruppen mit mehr als 500 relevanten Stichwörtern sortiert
- ☑ **Alles auf einen Blick:** Jeder Eintrag umfasst die vollständige Firmenanschrift inklusive E-Mail- und Internet-Adresse
- ☑ **Kosten sparen:** Wir bieten Ihnen attraktive Staffelpreise nach Anzahl der Stichwörtern
- ☑ **Ein Preis – drei Fachzeitschriften:** Jeden Monat im Blick unserer Leser
- ☑ **Länderübergreifende Kontakte:** Die Veröffentlichung in unseren deutsch- und englischsprachigen Zeitschriften ermöglicht Ihnen eine Kontaktaufnahme auch über Deutschlands Grenzen hinaus.
- ☑ **Zusätzlich und kostenfrei:** Der Eintrag im Internet unter www.abc-der-fuegetechnik.de mit einer Verlinkung zu Ihrer Homepage
- ☑ **Kostenlose** Veröffentlichung Ihres **Firmenlogos** im Internet unter www.abc-der-fuegetechnik.de. Senden Sie Ihr Logo (jpg-Datei) an folgende E-Mail-Adresse: britta.wingartz@dvs-media.info
- ☑ **Beginn der Einträge jeden Monat möglich.** (Abgabe-Termin: 15. des Vormonats)

SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN DER PRAKTIKER WELDING AND CUTTING

Unsere Online-Präsenz steigert die Reichweite Ihrer Werbemaßnahmen

Geschäftspartner Marktüberblick Hersteller
Händler Dienstleister Deutsch Englisch
DER PRAKTIKER SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN 6 Hauptgruppen
830 Stichwörter WELDING AND CUTTING 46 Rubriken



www.abc-der-fuegetechnik.de

Preise

Der Preis für Ihren Eintrag richtet sich nach der Anzahl der Stichwörter.

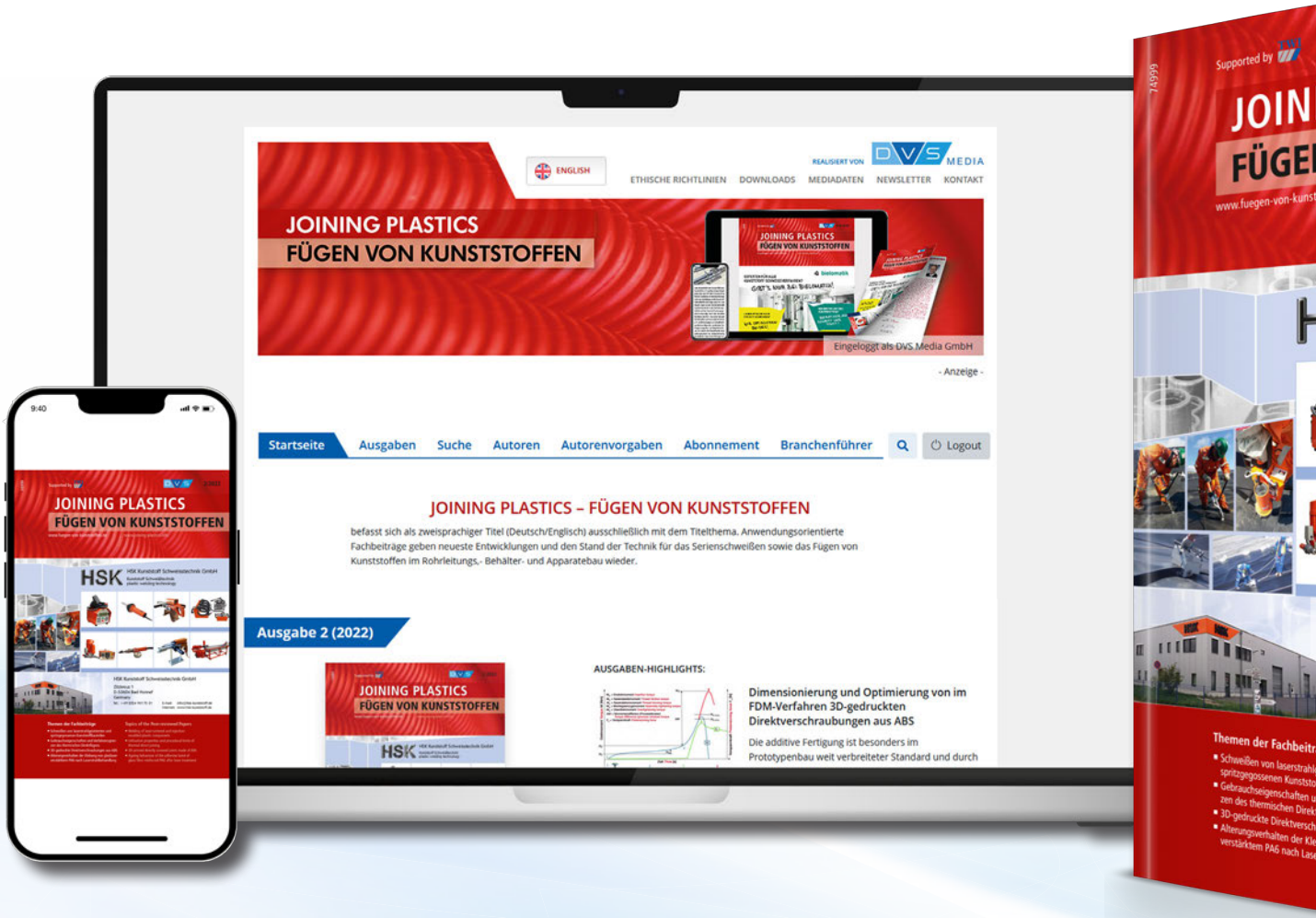
Anzahl der Stichwörter	Kosten pro Jahr/pro Stichwort in EUR*
1	145,00
2 – 5	128,00
6 – 10	113,00
ab 11	100,00

* Auf alle Preise wird die derzeitige MwSt. erhoben.

Sie sind noch nicht gelistet?
Das ist günstiger als Sie denken!
Sprechen Sie mich gerne an.

Ihre Ansprechpartnerin:
Britta Wingartz
+49 211 1591-155
britta.wingartz@dvs-media.info

DIE WELT DES **KUNSTSTOFFFÜGENS**



Das Leitmedium der Branche

Peer-reviewed, deutsch & englisch

Anwendungs-orientiert

In diesem Kapitel finden Sie:

Kurzcharakteristik	44
Verbreitung	45
Umfangs- und Inhaltsanalyse	46
Themen und Termine	47
Anzeigenpreisliste	48 – 49
Bezugsquellenverzeichnis JOINING PLASTICS – FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN	50 – 51
Newsletter	52 – 53

JOINING PLASTICS
FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN

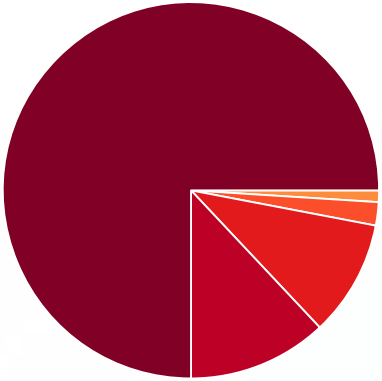
Kurzcharakteristik

Konzept:	JOINING PLASTICS – FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN befasst sich als zweisprachiger Titel (Deutsch/Englisch) ausschließlich mit dem Titelthema.
	Anwendungsorientierte Fachbeiträge geben neue Entwicklungen und den Stand den Technik für das Serienschweißen sowie das Fügen von Kunststoffen im Rohrleitungs-, Behälter- und Apparatebau wieder. Der Leser erfährt darüber hinaus alles Wichtige aus den Bereichen Unternehmen, Qualitätsmanagement und Normung, Forschung und Entwicklung sowie Arbeitssicherheit und Umweltschutz. Ferner zeichnen sich alle wissenschaftlichen Fachartikel durch unabhängige Begutachtung aus, sogenannte „Peer-reviewed Paper".
Herausgeber:	DVS – Deutscher Verband für Schweißen und verwandte Verfahren e. V., Düsseldorf
Redaktion:	Sarah Gottschalk (Leitung/verantwortlich) Nicole Stramka M.A.
Jahrgang:	18. Jahrgang 2024
Erscheinungsweise:	3 × jährlich

Sprache:	Deutsch/Englisch
Auflage:	4.000 Exemplare
Erscheinungs-/ Themenplan:	siehe S. 47
Bezugspreise:	Jahresabonnement 79,00 € (Print + Digital) zzgl. Versandkosten
Zielgruppe:	JOINING PLASTICS – FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN spricht Einrichter, Meister, Techniker, Ingenieure und Wissenschaftler aus den Branchen Medizintechnik, Reinraum, Weißgeräteindustrie, Automobilbau, Rohrleitungsbau, Gas- und Wasserversorgung, Entsorgung, Rohstoff- und Maschinenhersteller, Konstruktions-/Ingenieurbüros sowie Unternehmen, die sich mit mechanischen Fügeverfahren, Kleben und Laminieren befassen, an.
Redaktionelle Themen:	■ Aktuelles ■ Aus Unternehmen ■ Produkte ■ Fachbeiträge ■ Veranstaltungen

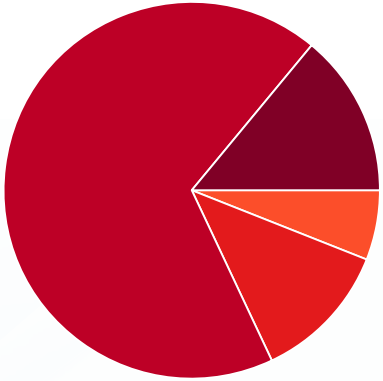
Verbreitung

Verbreitung weltweit:



- **Europa**
  3.000 Ex. = 75 %
- **Amerika**
  480 Ex. = 12 %
- **Asien**
  400 Ex. = 10 %
- **Australien**
  80 Ex. = 2 %
- **Afrika**
  40 Ex. = 1 %

Verbreitung in Europa:

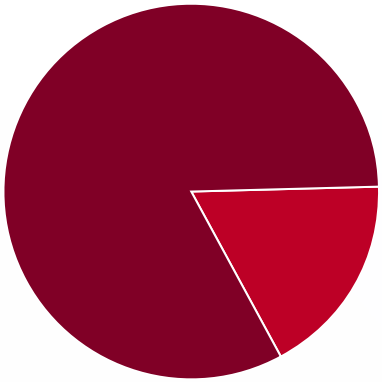


- **Nordeuropa**
  Großbritannien, Skandinavien
  420 Ex. = 14 %
- **Mitteleuropa**
  Frankreich, Schweiz, Benelux, Deutschland, Österreich
  2.040 Ex. = 68 %
- **Südeuropa**
  Italien, Spanien, Portugal
  360 Ex. = 12 %
- **Osteuropa**
  180 Ex. = 6 %

Umfangs- und Inhaltsanalyse

Umfangs-Analyse: 2022 = 4 Ausgaben

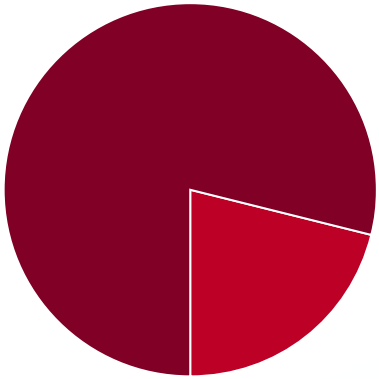
Gesamtumfang: 210 Seiten = 100%



Redaktioneller Teil
172 Seiten = 82,0 %

Anzeigenteil
38 Seiten = 18,0 %

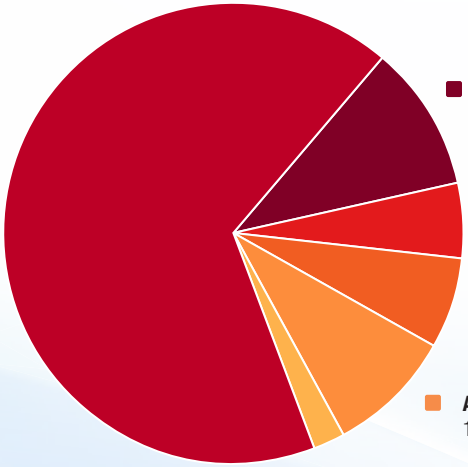
Anzeigenumfang**:** 38 Seiten = 100%



Anzeigen
30 Seiten = 79,0 %

Eigenanzeigen
8 Seiten = 21,0 %

Inhaltsanalyse: Redaktioneller Teil 2022



Wissenschaftliche Fachbeiträge:
92 Seiten = 67,1 %

Unternehmensmeldungen und Produktvorstellungen
14 Seiten = 10,2 %

Sonstiges
7 Seiten = 5,1 %

Institutsmeldungen
9 Seiten = 6,6 %

Aktuelles
12 Seiten = 8,8 %

Veranstaltungen
3 Seiten = 2,2 %

JOINING PLASTICS
FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN

Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Tagungen
1 Februar	Anzeigenschluss: 06. Februar 2024 Druckunterlagen: 16. Februar 2024 Erscheinungstermin: 26. Februar 2024	➢ Schweißen im Behälter- und Rohrleitungsbau ➢ Verbinden unterschiedlicher Werkstoffe ➢ Kunststoffe im Automobilbau ➢ Rohstoffe, Werkstoffe, Halbzeuge ➢ Faserverbundkunststoffe	**32. Internationale Kolloquium Kunststofftechnik des IKV Aachen** 28.02. - 29.02.2024, Aachen **KPA - Kunststoff Produkte Aktuell** 28.02. - 29.02.2024, Ulm **JEC World 2024** 05.03. - 07.03.2024, Paris/Frankreich **Tube 2024** 15.04. - 19.04.2024, Düsseldorf **HANNOVER MESSE** 22.04. - 26.04.2024, Hannover **NPE2024 The Plastics Show** 06.05. - 10.05.2024, Orlando/USA **DVS-Plenarsitzung 2024 der AG W 4 .Fügen von Kunststoffen“** 14.05. -15.05.2024, Würzburg **Kuteno 2024** 14.05. - 16.05.2024, Rheda-Wiedenbrück **ELMIA Welding & Joining Technology** 14.05. - 17.05.2024, Jönköping/ Schweden
2 Mai	Anzeigenschluss: 07. Mai 2024 Druckunterlagen: 17. Mai 2024 Erscheiunungstermin: 10. Juni 2024	➢ Serienschweißen z.B.: Ultraschall-, Laserstrahl-, Heizelement-, Infrarot-, Vibrationsschweißen ➢ Mechanische Verbindungstechnik: Nieten, Schrauben ➢ Schulung und Prüfung	**Plastics in Automotive Engineering - Kunststoffe im Automobilbau** 19.06. - 20.06.2024, Mannheim
3/4 September	Anzeigenschluss: 04. September 2024 Druckunterlagen: 16. September 2024 Erscheinunungstermin: 07. Oktober 2024	➢ **Messeausgabe Fakuma 2024** ➢ Messen und Prüfen von Kunststoffverbindungen ➢ Kleben von Kunststoffen ➢ Schweißanlagen	**Fakuma** 15.10. - 19.10.2024, Friedrichshafen

Anzeigenpreisliste 16 gültig ab 1. Januar 2024

Format	Satzspiegel Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Grundpreis s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
Titelseite	–	210 × 150	–	–	–	3.339,00
2./3. Umschlagseite	188 × 254	210 × 297	1.864,00	2.106,00	2.348,00	2.559,00
4. Umschlagseite	188 × 254	210 × 297	1.864,00	2.106,00	2.348,00	2.559,00
2/1 Seite	400 × 254	420 × 297	2.678,00	2.920,00	3.162,00	3.373,00
1/1 Seite	188 × 254	210 × 297	1.675,00	1.917,00	2.159,00	2.370,00
Juniorpage	120 × 170	137 × 192	1.270,00	1.512,00	1.754,00	1.965,00
1/2 Seite, quer 1/2 Seite, hoch	188 × 127 92 × 254	210 × 147 103 × 297	893,00	1.135,00	1.377,00	1.588,00
1/3 Seite, quer 1/3 Seite, hoch	188 × 85 63 × 254	210 × 107 74 × 297	604,00	725,00	866,00	946,00
1/4 Seite, quer 1/4 Seite, hoch	188 × 64 92 × 127	210 × 84 103 × 147	483,00	604,00	725,00	825,00
Gelegenheitsanzeigen / Stellengesuche						
Millimeterpreis bei einer Spaltenbreite von 57 mm			6,50			
Chiffre-Gebühr			6,50			

***zzgl. 3 mm Beschnitt allseitig**

Preise in EURO zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Format: DIN A4 (210 mm breit × 297 mm hoch)

Satzspiegel: 181 mm breit × 247 mm hoch, 3 Spalten zu je 57 mm

Abweichende Anzeigenformate werden nach Millimetern abgerechnet.

Sie suchen Fachkräfte aus der Schweißtechnik? Sie suchen einen neuen Job?

Unser JobPortal, das wir in Kooperation mit StepStone betreiben, erleichtert Ihnen die Suche, denn hier geht es nur um Jobs rund um das Schweißen, Fügen, Trennen und Beschichten.

Weitere Informationen zu Preisen & Formaten finden Sie auf Seite 82.

JOBPORTAL FÜGETECHNIK

JOINING PLASTICS
FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN

Anzeigenpreisliste 16 gültig ab 1. Januar 2024

Zuschläge:

Farbzuschläge:	1/1 und 1/2 Seite	1/3 Seite und kleiner
je Farbe (Euroskala)	242,00 €	121,00 €
vierfarbig	695,00 €	342,00 €
Sonderfarben:	342,00 €	342,00 €

Anschnittzuschlag: 189,00 €

Platzierungszuschlag: Platzvorschriften als Bestandteil des Auftrags bedingen in jedem Fall einen Zuschlag von 10 % auf den s/w Grundpreis.

Zuschläge sind nicht rabattierbar.

Anzeigennachlässe: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

bei 3 Anzeigen oder 1 1/2 Seiten	5 %
bei 6 Anzeigen oder 3 Seiten	10 %
bei 12 Anzeigen oder 6 Seiten	15 %
ab 12 Seiten	20 %

Rabattierung bei Mehrjahresaufträgen auf Anfrage

Beihefter:

2 Seiten (bis 115 g/m2)	3.250,00 €
2 Seiten (bis 170 g/m2)	4.063,00 €
4 Seiten (bis 115 g/m2)	4.956,00 €
4 Seiten (bis 170 g/m2)	6.195,00 €

Format: 216 mm breit × 305 mm hoch inkl. 3 mm Fräsrand, 5 mm Kopfbeschnitt, 3 mm außen, 3 mm Fuß

Nachlässe:

2 Beihefter	5 %
3 Beihefter	10 %
6 Beihefter	15 %

Beilagen: Nur für Inlandsauflagen bis 25 g € 368,00 ‰
inkl. Postgebühren
höhere Gewichte auf Anfrage
größtes Format: 195 mm breit × 285 mm hoch

Aufgeklebte Antwortkarten auf Anzeigen oder Beiheftern € 189,00 ‰

Beilagen sind nicht rabattierbar.

Lieferung frei Haus an:
D+L Printpartner
Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt
T +49 2871 24 66-0
Liefertermin: bis zum 25. des Vormonats.
Ein Muster an die Anzeigenabteilung wird erbeten.

Advertorial: Die optimale Ergänzung zu Ihrer klassischen Werbung mit redaktionsähnlichem Hintergrund. Text-/Bildmaterial stellen Sie zur Verfügung, wir layouten angepasst an das Zeitschriftendesign:

2/1 Seiten, 4c (10.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)	3.854,00 €
1/1 Seite, 4c (5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)	2.368,00 €
1/2 Seite quer, 4c (2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)	1.586,00 €

Technische Informationen zu Anzeigenformaten, Druckunterlagen und Datenübertragung finden Sie auf den Seiten 64 – 65.

Bezugsquellenverzeichnis – JOINING PLASTICS – FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN

Die Vorteile auf einen Blick:

- ☑ **Für jeden etwas dabei:**
  Der Branchenführer ist nach 11 thematisch unterteilten Hauptgruppen mit zahlreichen relevanten Stichwörtern sortiert
- ☑ **Zielsicher:**
  Die klare Gliederung führt den Benutzer schnell und treffsicher ans Ziel
- ☑ **Alles auf einen Blick:**
  Jeder Eintrag umfasst die vollständige Firmenanschrift inklusive E-Mail- und Internet-Adresse
- ☑ **Länderübergreifende Kontakte:**
  Die Veröffentlichung in unserer zweisprachigen Zeitschrift ermöglicht Ihnen eine Kontaktaufnahme auch über Deutschlands Grenzen hinaus
- ☑ **Kosten sparen:**
  Wir bieten Ihnen attraktive Staffelpreise nach Anzahl der Stichwörter
- ☑ **Zusätzlich und kostenfrei:**
  Der Eintrag im Internet unter **www.joining-plastics-bzv.de** und mit einer Verlinkung zu Ihrer Homepage
- ☑ **Kostenlose** Veröffentlichung Ihres **Firmenlogos** im Internet unter **www.joining-plastics-bzv.de** und in der Zeitschrift. Senden Sie Ihr Logo (jpg-Datei) an folgende E-Mail-Adresse:
  britta.wingartz@dvs-media.info
- ☑ **Beginn der Einträge jeden Monat möglich**
  (Abgabe-Termin: 15. des Vormonats)

Unsere Online-Präsenz verdoppelt die Reichweite Ihrer Werbemaßnahmen

Ultraschallschweißen Dienstleister
Heizelementschweißen international
Warmgasstumpfschweißen Hersteller Englisch
Laserdurchstrahlschweißen Infrarotschweißen Einkaufsführer
Deutsch Vibrationsschweißen

www.joining-plastics-bzv.de

Preise

Der Preis für Ihren Eintrag richtet sich nach der Anzahl der Stichwörter.

Anzahl der Stichwörter	Kosten pro Jahr/pro Stichwort in EUR*
1	75,00
2 – 5	70,00
6 – 10	65,00
ab 11	60,00

* Auf alle Preise wird die derzeitige MwSt. erhoben.

Sie sind noch nicht gelistet?
Das ist günstiger als Sie denken!
Sprechen Sie mich gerne an.

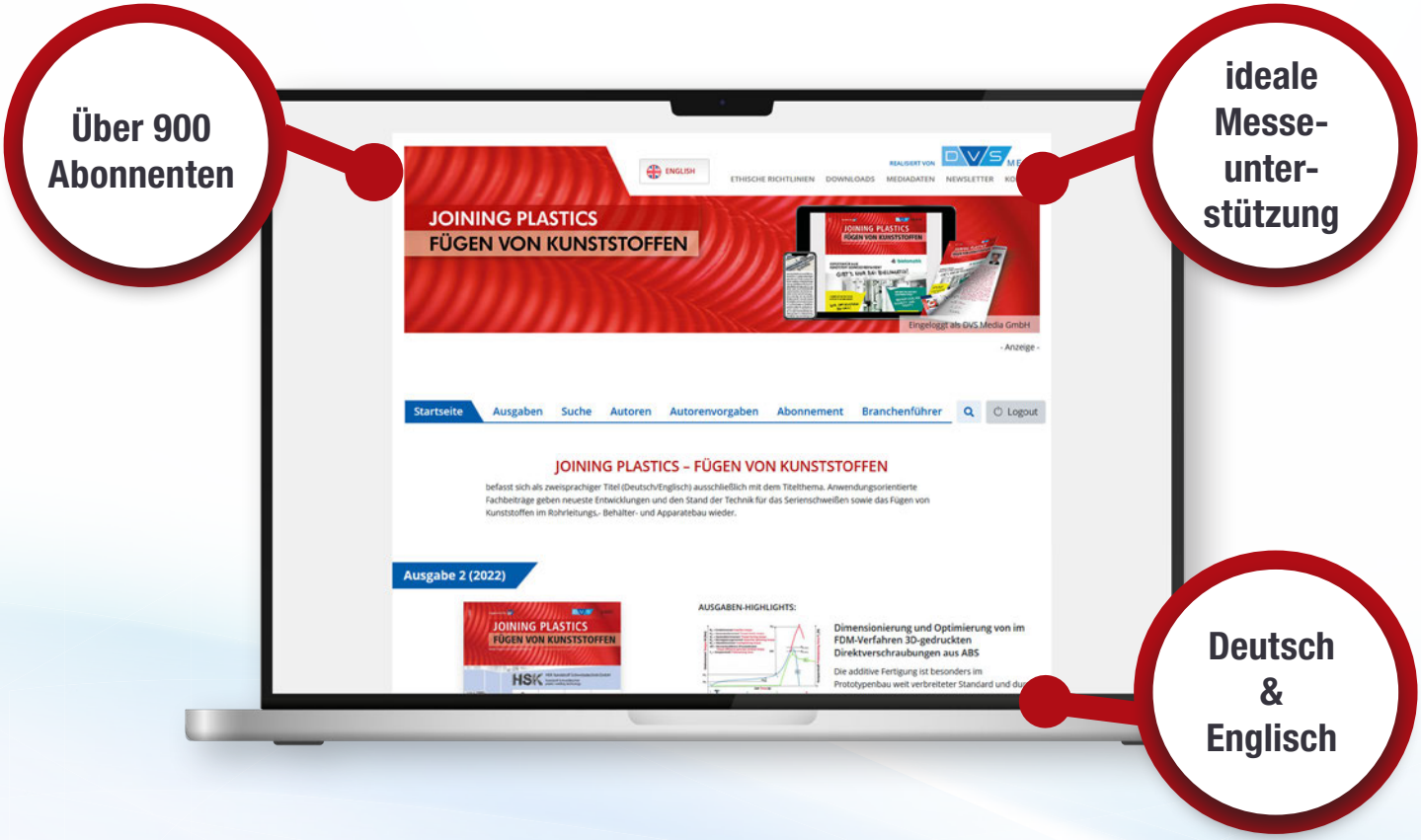
Ihre Ansprechpartnerin:
Britta Wingartz
+49 211 1591-155
britta.wingartz@dvs-media.info

Newsletter
JOINING PLASTICS – FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN

Das Wesentliche auf den Punkt gebracht. Der JOINING PLASTICS NEWSLETTER!

Die ideale Ergänzung zur Fachzeitschrift JOINING PLASTICS – Fügen von Kunststoffen. Viermal pro Jahr informiert der Newsletter in komprimierter Form über Aktuelles aus der Branche, interessante Fachartikel im Magazin, wichtige Veranstaltungshinweise sowie neueste Entwicklungen aus der Forschung.

Der JOINING PLASTICS NEWSLETTER zeichnet sich als wirkungsvolles Marketinginstrument für Ihre individuelle und zeitgemäße Kundenansprache in der Branche aus.



Newsletter
JOINING PLASTICS – FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN

Newsletter-Werbeformen

Werbeformen	Format/Größe in Pixel	Preis* in EURO
Fullbanner	468 × 60	289,-
Textanzeige	max. 400 Zeichen, PDF-Verlinkung bzw. Webseite	299,-
Text/Bild	max. 300 Zeichen, PDF-Verlinkung bzw. Webseite	309,-
Spezialbanner	580 × 90	409,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt., je Werbeform und Sprache. Sonderwerbeformen wie Stand Alone Newsletter, Sponsoring, Advertorial, Logo Platzierung u.a. auf Anfrage.

Termine 2024 – Erscheinungsweise

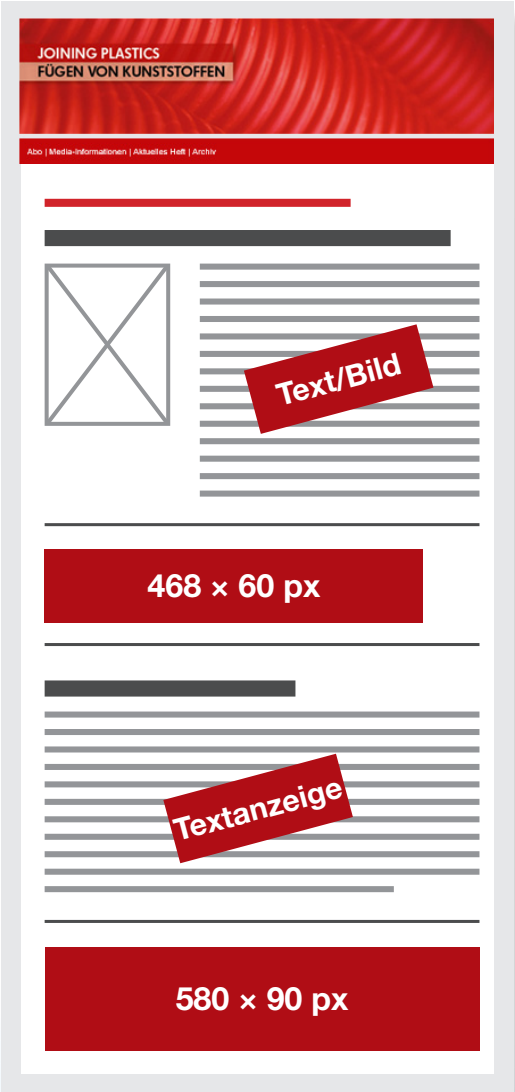
Ausgabe	Versand-termin	Anlieferung	Anlass
März	13.03.2024	06.03.2024	
Mai	08.05.2024	29.04.2024	**KUTENO** - Kunststofftechnik Nord 14.05. – 16.05.2024, Rheda-Wiedenbrück
Juni	12.06.2024	05.06.2024	**PIAE** - Internationaler Fachkongress zu Kunststoffen im Automobilbau 19.06. - 20.06.2024, Mannheim
September	11.09.2024	04.09.2024	**FAKUMA 2024** 15.10. – 19.10.2024, Friedrichshafen
Oktober	09.10.2024	02.10.2024	**FAKUMA 2024** 15.10.-19.10.2024, Friedrichshafen

Bei der Anlieferung der Werbeform werden folgende Meta-Informationen benötigt: Kundenname / Ansprechpartner / Buchungszeitraum / Werbeformat / Klick-URL

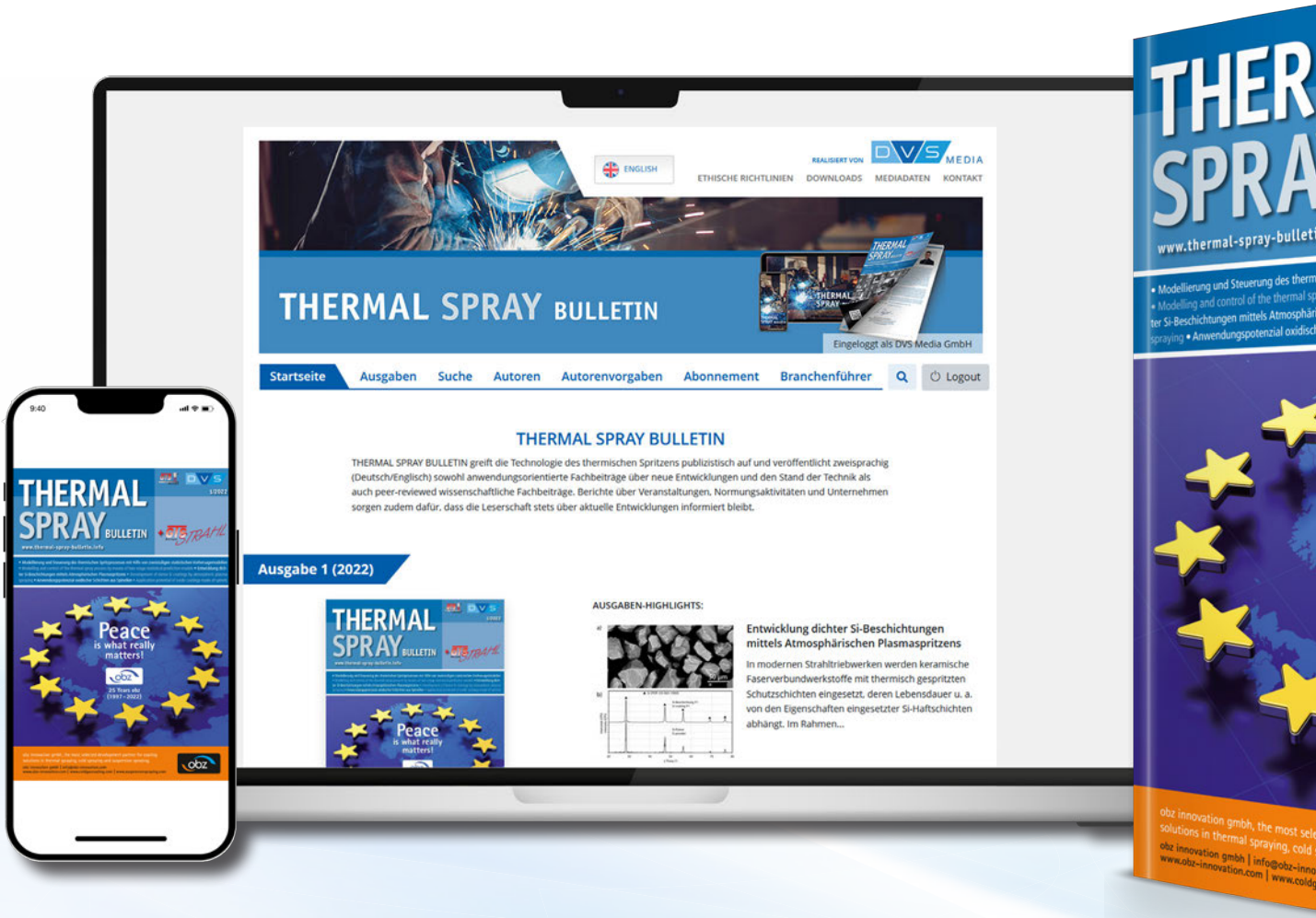
Getrennter Versand in den Sprachen:
Deutsch & Englisch

Dateiformate:
GIF & JPG, 150 × 150 px, max 200 KB /PDF (Direktverlinkung)

Format des Newsletters:
HTML-Code oder Text



EXPANDIEREND & **VIELFÄLTIG**



Oberflächen-beschichtung

Peer-reviewed, deutsch & englisch

inklusive GTS-Strahl

In diesem Kapitel finden Sie:

Kurzcharakteristik	56
Verbreitung	57
Umfangs- und Inhaltsanalyse	58
Themen und Termine	59
Anzeigenpreisliste	60 – 61
Bezugsquellenverzeichnis THERMAL SPRAY BULLETIN	62 – 63

Kurzcharakteristik

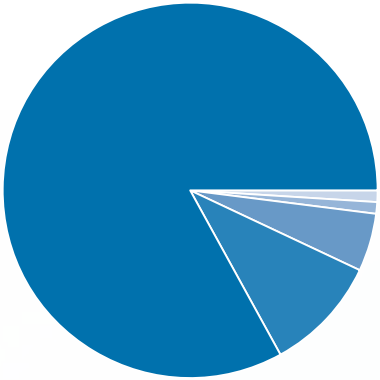
Kurzcharakteristik:	THERMAL SPRAY BULLETIN greift die Technologie des thermischen Spritzens publizistisch auf und veröffentlicht zweisprachig (Deutsch/Englisch) sowohl anwendungsorientierte Fachbeiträge über neue Entwicklungen und den Stand der Technik als auch begutachtete wissenschaftliche Fachbeiträge. Berichte über Veranstaltungen, Normungsaktivitäten und Unternehmen sorgen zudem dafür, dass die Leserschaft stets über aktuelle Entwicklungen informiert bleibt.
Herausgeber:	DVS – Deutscher Verband für Schweißen und verwandte Verfahren e. V., Düsseldorf
Redaktion:	Sarah Gottschalk (Leitung/verantwortlich) Nicole Stramka M.A.
Jahrgang: **Erscheinungsweise:** **Auflage:**	17 Jahrgang 2024 2 × jährlich 4.000 Exemplare
Erscheinungs-/ Themenplan:	siehe S. 59
Bezugspreise:	Jahresabonnement 63,00 € (Print + Digital) zzgl. Versandkosten
Sprache:	Deutsch/Englisch
Zielgruppe:	Das THERMAL SPRAY BULLETIN wendet sich an Techniker, Facharbeiter und Ingenieure in kleinen, mittleren und Großunternehmen. Die Anwendungsbreite der Technologie erstreckt sich dabei im Wesentlichen auf folgende Branchen:
Redaktionelle Themen:	■ Apparate-/Anlagenbau ■ Energietechnik ■ Druck-/Papierindustrie ■ Werkzeugmaschinenbau ■ Chemische Industrie ■ Automobilindustrie ■ Textiltechnik ■ Kunststoffverarbeitende Industrie ■ Luft- und Raumfahrt ■ Mineralölindustrie ■ Medizintechnik ■ Bauwesen

In Kooperation mit:

DVS VERBAND

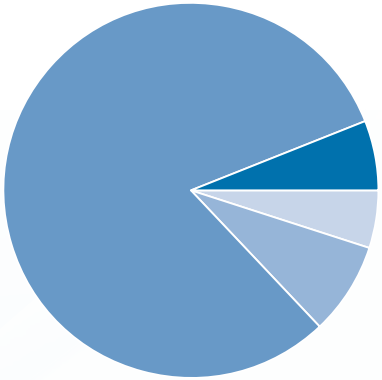
GTS® Europe

Verbreitung weltweit:



- **Europa**
  3.320 Ex. = 83 %
- **Amerika**
  400 Ex. = 10 %
- **Asien**
  200 Ex. = 5 %
- **Australien**
  40 Ex. = 1 %
- **Afrika**
  40 Ex. = 1 %

Verbreitung in Europa:

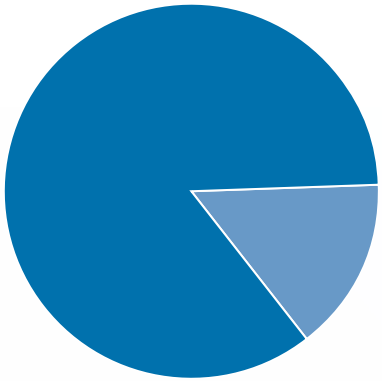


- **Nordeuropa**
  Großbritannien, Skandinavien
  200 Ex. = 6 %
- **Mitteleuropa**
  Frankreich, Schweiz, Benelux, Deutschland, Österreich
  2.690 Ex. = 81 %
- **Südeuropa**
  Italien, Spanien, Portugal
  265 Ex. = 8 %
- **Osteuropa**
  165 Ex. = 5 %

Umfangs- und Inhaltsanalyse

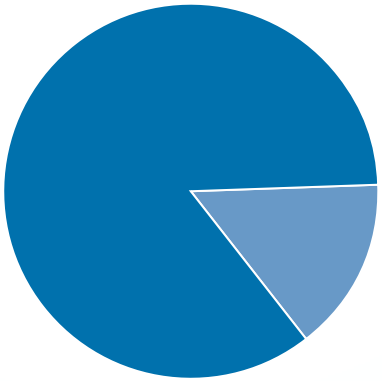
Umfangs-Analyse: 2022 = 2 Ausgaben

Gesamtumfang: 178 Seiten = 100%



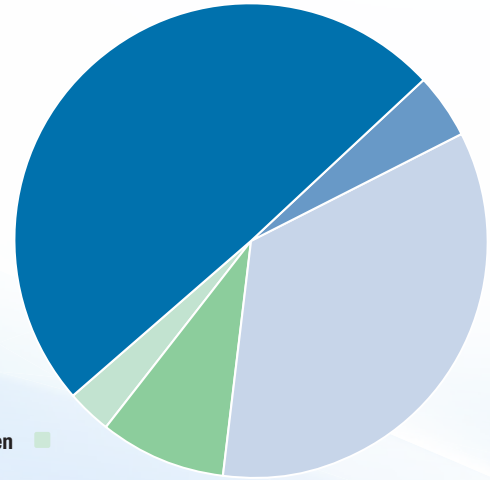
- **Redaktioneller Teil** 151 Seiten = 85,0 %
- **Anzeigenteil** 27 Seiten = 15,0 %

Anzeigenumfang: 27 Seiten = 100%



- **Anzeigen** 23 Seiten = 85,2 %
- **Eigenanzeigen** 4 Seiten = 14,8 %

Inhaltsanalyse: Redaktioneller Teil 2022



- **Produktvorstellungen und Unternehmensmeldungen** 6 Seiten = 4,7 %
- **Erfahrungen aus Wissenschaft und Praxis** 69 Seiten = 54,3 %
- **Mitteilungen aus der Gesellschaft Thermisches Spritzen** 48 Seiten = 37,8 %
- **Institutsvorstellungen** 4 Seiten = 3,1 %
- **Sonstiges** 12 Seiten = 9,4 %

Themen und Termine

Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Tagungen
1 April	Anzeigenschluss: 20. März 2024 Druckunterlagen: 28. März 2024 Erscheinungstermin: 18. April 2024	➢ **Kongress-Ausgabe ITSC 2024 – International Thermal Spray Conference** ➢ Thermisches Beschichten in Industrie-Bereichen wie Automobil, Biomedizin, Petrochemie, Druck und Papier ➢ Verschleiß- und Korrosionsschutz ➢ umweltfreundliche Beschichtungen ➢ Beschichtungswerkstoffe ➢ Zusatz- und Hilfsstoffe ➢ neue Anlagentechnik ➢ Fehlererkennung und Sensoren ➢ zerstörungsfreie Prüfung ➢ Thermische Spritzverfahren ➢ Herstellung ➢ Thermisches Beschichten von Gasturbinen und Brennstoffzellen	**HANNOVER MESSE** 22.04. - 26.04.2024, Hannover **ITSC – International Thermal Spray Conference and Exposition** 29.04. – 01.05.2024, Mailand/Italien **SurfaceTechnology GERMANY** 04.06. - 06.06.2024, Stutgart
2 September	Anzeigenschluss: 09. August 2024 Druckunterlagen: 19. August 2024 Erscheinungstermin: 04. September 2024		

Darüber hinaus beinhaltet das **THERMAL SPRAY BULLETIN** den **GTS-Strahl** mit Informationen zu: Mitgliedsunternehmen, GTS-Veranstaltungen, Interviews und Patenten.

Anzeigenpreisliste 16 gültig ab 1. Januar 2024

Format	Satzspiegel Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Grundpreis s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
Titelseite	–	210 × 185	–	–	–	3.339,00
2./3. Umschlagseite	188 × 254	210 × 297	1.864,00	2.106,00	2.348,00	2.559,00
4. Umschlagseite	188 × 254	210 × 297	1.864,00	2.106,00	2.348,00	2.559,00
2/1 Seite	400 × 254	420 × 297	2.678,00	2.920,00	3.162,00	3.373,00
1/1 Seite	188 × 254	210 × 297	1.675,00	1.917,00	2.159,00	2.370,00
Juniorpage	120 × 170	137 × 192	1.270,00	1.512,00	1.754,00	1.965,00
1/2 Seite, quer 1/2 Seite, hoch	188 × 127 92 × 253	210 × 147 103 × 297	893,00	1.135,00	1.377,00	1.588,00
1/3 Seite, quer 1/3 Seite, hoch	188 × 85 63 × 254	210 × 107 74 × 297	604,00	725,00	846,00	946,00
1/4 Seite, quer 1/4 Seite, hoch	188 × 64 92 × 127	210 × 84 103 × 147	483,00	604,00	725,00	825,00
Gelegenheitsanzeigen/Stellengesuche						
Millimeterpreis bei einer Spaltenbreite von 57 mm			6,50			
Chiffre-Gebühr			6,50			

***zzgl. 3 mm Beschnitt allseitig**

Preise in EURO zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Format: DIN A4 (210 mm breit × 297 mm hoch)

Satzspiegel: 176 mm breit × 253 mm hoch, 2 Spalten zu je 86 mm

Abweichende Anzeigenformate werden nach Millimetern abgerechnet.

Sie suchen Fachkräfte aus der Schweißtechnik? Sie suchen einen neuen Job?

Unser JobPortal, das wir in Kooperation mit StepStone betreiben, erleichtert Ihnen die Suche, denn hier geht es nur um Jobs rund um das Schweißen, Fügen, Trennen und Beschichten.

Weitere Informationen zu Preisen & Formaten finden Sie auf Seite 82.

Anzeigenpreisliste 16 gültig ab 1. Januar 2024

Zuschläge:

Farbzuschläge:	1/1 und 1/2 Seite	1/3 Seite und kleiner
je Farbe (Euroskala)	242,00 €	121,00 €
vierfarbig	695,00 €	342,00 €
Sonderfarben:	342,00 €	342,00 €

Anschnittzuschlag: 189,00 €

Platzierungszuschlag: Platzvorschriften als Bestandteil des Auftrags bedingen in jedem Fall einen Zuschlag von 10 % auf den s/w Grundpreis.

Zuschläge sind nicht rabattierbar.

Anzeigennachlässe: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

bei 3 Anzeigen oder 1 1/2 Seiten	5 %
bei 6 Anzeigen oder 3 Seiten	10 %
bei 12 Anzeigen oder 6 Seiten	15 %
bei 12 Seiten	20 %

Rabattierung bei Mehrjahresaufträgen auf Anfrage

Beihefter:

2 Seiten (bis 115 g/m2)	3.250,00 €
2 Seiten (bis 170 g/m2)	4.063,00 €
4 Seiten (bis 115 g/m2)	4.956,00 €
4 Seiten (bis 170 g/m2)	6.195,00 €

Format: 216 mm breit × 305 mm hoch inkl. 3 mm Fräsrand, 5 mm Kopfbeschnitt, 3 mm außen, 3 mm Fuß

Nachlässe:

2 Beihefter	5 %
3 Beihefter	10 %
6 Beihefter	15 %

Beilagen: Nur für Inlandsauflagen bis 25 g € 368,00 ‰*
inkl. Postgebühren
höhere Gewichte auf Anfrage
größtes Format: 195 mm breit × 285 mm hoch

Aufgeklebte Antwortkarten auf Anzeigen oder Beiheftern € 189,00 ‰*

* ohne Rabatt

Lieferung frei Haus an:
D+L Printpartner
Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt
T +49 2871 24 66-0
Liefertermin: bis zum 25. des Vormonats.
Ein Muster an die Anzeigenabteilung wird erbeten.

Advertorial: Die optimale Ergänzung zu Ihrer klassischen Werbung mit redaktionsähnlichem Hintergrund. Text-/Bildmaterial stellen Sie zur Verfügung, wir layouten angepasst an das Zeitschriftendesign:

2/1 Seiten, 4c (10.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)	3.854,00 €
1/1 Seite, 4c (5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)	2.368,00 €
1/2 Seite quer, 4c (2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)	1.586,00 €

Technische Informationen zu Anzeigenformaten, Druckunterlagen und Datenübertragung finden Sie auf den Seiten 64 – 65.

Bezugsquellenverzeichnis – THERMAL SPRAY BULLETIN

Die Vorteile auf einen Blick:

- ☑ **Für jeden etwas dabei:**
  Der Branchenführer ist nach 9 thematisch unterteilten Hauptgruppen mit zahlreich relevanten Stichwörtern sortiert
- ☑ **Zielsicher:**
  Die klare Gliederung führt den Benutzer schnell und treffsicher ans Ziel
- ☑ **(Alles) auf einen Blick:**
  Jeder Eintrag umfasst die vollständige Firmenanschrift inklusive E-Mail- und Internet-Adresse
- ☑ **Länderübergreifende Kontakte:**
  Die Veröffentlichung in unserer zweisprachigen Zeitschrift ermöglicht Ihnen eine Kontaktaufnahme auch über Deutschlands Grenzen hinaus
- ☑ **Kosten sparen:**
  Wir bieten Ihnen attraktive Staffelpreise nach Anzahl der Stichwörter
- ☑ **Zusätzlich und kostenfrei:**
  Der Eintrag im Internet unter **www.tsb-bezugsquellen.de** mit einer Verlinkung zu Ihrer Homepage
- ☑ **Kostenlose** Veröffentlichung Ihres **Firmenlogos** auf unserer Internetseite. Senden Sie Ihr Logo (jpg- Datei) an folgende e-mail-Adresse: britta.wingartz@dvs-media.info
- ☑ **Beginn der Einträge jeden Monat möglich**
  (Abgabe-Termin: 15. des Vormonats)

Ihre Online-Präsenz steigert die Reichweite Ihrer Werbemaßnahmen ohne Zusatzkosten

international Thermisches Spritzen
Ausrüstung Anlagen & Komponenten
Einkaufsführer Zusatzstoffe Englisch Deutsch
Oberflächenbearbeitung Jobshop Dienstleister

www.tsb-bezugsquellen.de

Preise

Der Preis für Ihren Eintrag richtet sich nach der Anzahl der Stichwörter.

Anzahl der Stichwörter	Kosten pro Jahr/pro Stichwort in EUR*
1	75,00
2 – 5	70,00
6 – 10	65,00
ab 11	60,00

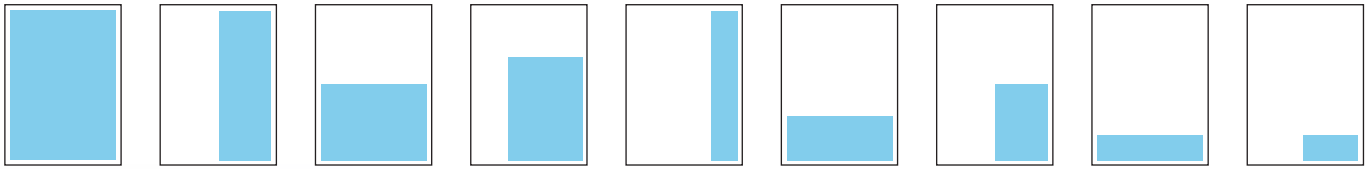
* Auf alle Preise wird die derzeitige MwSt. erhoben.

Sie sind noch nicht gelistet?
Das ist günstiger als Sie denken!
Sprechen Sie mich gerne an.

Ihre Ansprechpartnerin:
Britta Wingartz
+49 211 1591-155
britta.wingartz@dvs-media.info

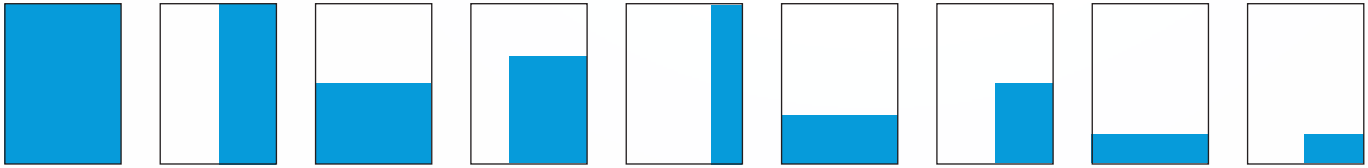
Standardformate für Anzeigen

im Satzspiegel



1/1 Seite	1/2 hoch	1/2 quer	Juniorpage	1/3 hoch	1/3 quer	1/4 hoch	1/4 quer	1/8 Seite
188 mm breit	92 mm breit	188 mm breit	120 mm breit	63 mm breit	188 mm breit	92 mm breit	188 mm breit	86 mm breit
254 mm hoch	254 mm hoch	127 mm hoch	170 mm hoch	254 mm hoch	85 mm hoch	127 mm hoch	64 mm hoch	62 mm hoch

im Anschnitt
alle Formate zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten

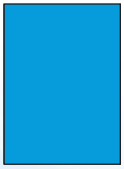


1/1 Seite	1/2 hoch	1/2 quer	Juniorpage	1/3 hoch	1/3 quer	1/4 hoch	1/4 quer	1/8 Seite
210 mm breit	103 mm breit	210 mm breit	137 mm breit	74 mm breit	210 mm breit	103 mm breit	210 mm breit	103 mm breit
297 mm hoch	297 mm hoch	147 mm hoch	192 mm hoch	297 mm hoch	107 mm hoch	147 mm hoch	84 mm hoch	84 mm hoch

Titelseite
210 mm breit
185 mm hoch

Titelseite
210 mm breit
150 mm hoch

zzgl. 3 mm Beschnitt



4. Umschlagseite
210 mm breit
297 mm hoch
zzgl. 3 mm Beschnitt

Sonderformate/Sonder-Werbeformen:
Teilen Sie uns Ihre Wünsche zu Sonderformaten und Sonder-Werbeformen mit.
Wir unterbreiten Ihnen gerne ein Angebot.

Datenübertragung/Datenformate

Bevorzugte Datenträger/Datenübertragung:

E-Mail: anzeigen@dvs-media.info
WeTransfer: www.wetransfer.com

Bitte achten Sie darauf, dass alle verwendeten Schriften, Logos und Grafiken (300 dpi) als Datei mitgeliefert werden, sofern sie nicht in das Dokument eingebettet sind.

Bevorzugte Datenformate:

Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 bzw. PDF/X-4 Daten. Offene Daten (z. B. InDesign, QuarkXpress usw.) sind zu vermeiden. Die Datei muss druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

Farben:

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraumes (ICC Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen. (Kostenloser Bezug des Profils „ISO Coated v2 (ECI)“ im Paket „ECI_ Offset_2009“ bei www.eci.org).

Verarbeitung von Bilddaten

TIFF-, EPS- und JPEG-Daten

- Die Dateinamen sollten keine Leer- oder Sonderzeichen enthalten
- Bitte ausreichend Beschnittzugabe (mind. 3 mm) beachten
- Andere Programme und Datenträger ggf. auf Anfrage

Hinweise für eine reibungslose Abwicklung:

- Schwarz/Weiß-Anzeigen nur in Schwarz/Weiß bzw. Graustufen anlegen
- Farben nur in Cyan, Magenta, Yellow und Schwarz (Prozessfarben) mischen
- Die Dateinamen sollten keine Leer- oder Sonderzeichen enthalten
- Parallel zur Lieferung der Daten bitte einen Ausdruck der Anzeigen liefern, damit die digitalen Daten geprüft werden können
- Bei 4c-Anzeigen bitte einen Proof schicken
- Bei der Datenübermittlung jeweils die Zeitschrift und Ausgabe angeben

HERZLICH WILLKOMMEN IM HOME OF WELDING

Das **HOME OF WELDING** ist seit dem 01. April 2019 die Internet-Plattform für jeden, der mit der Schweißtechnik zu tun hat – in Industrie und Handwerk!

Was im HOME OF WELDING zählt, sind Inhalte. Vielseitige, breit gefächerte Themen, die für die gesamte schweißtechnische Branche interessant sind.

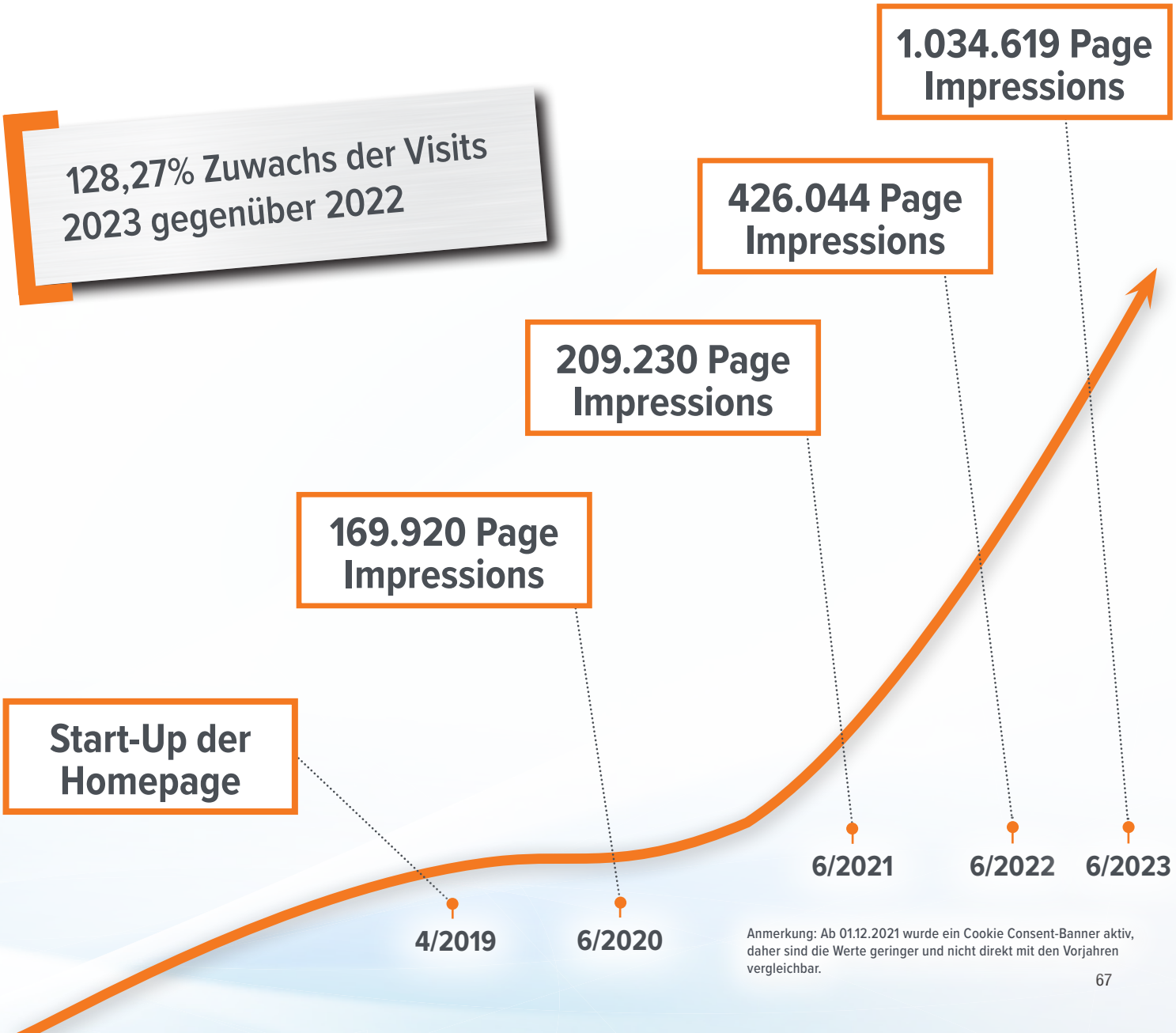
Auf der contentbasierten B2B-Plattform finden Sie daher:

- aktuelle Nachrichten
- ein branchenspezifisches Produkt- und Firmenverzeichnis
- ein branchenspezifisches JobPortal
- Zahlen und Statistisches
- Praxistipps
- Expertenmeinungen
- Verweise auf Fachmedien
- Veranstaltungshinweise

Jetzt entdecken:
www.home-of-welding.com

REICHWEITE

(Datenerhebung mit Google Analytics zu **www.home-of-welding.com** am 30.06.2023)



Anmerkung: Ab 01.12.2021 wurde ein Cookie Consent-Banner aktiv, daher sind die Werte geringer und nicht direkt mit den Vorjahren vergleichbar.

AUF DEN PUNKT WERBEN.
IHRE MÖGLICHKEITEN IM UNIVERSUM

Bannerwerbung
Bannerwerbung gehört zu den beliebtesten Werbemöglichkeiten im Internet, denn gute Bannerwerbung wird wahrgenommen und oft geklickt. Im HOME OF WELDING können Sie verschiedene Standardformate für Ihre Werbeziele nutzen.

Advertorials
Werbeanzeigen im redaktionellen Gewand erfreuen sich immer größerer Beliebtheit. Bei dieser Werbemöglichkeit profitieren Sie im HOME OF WELDING von unseren qualitativ hochwertigen redaktionellen Inhalten.

Produkt- und Firmenverzeichnis
Ein Branchenführer durch die Fügetechnik mit allen namhaften Herstellern und den dazugehörigen Produkten vervollständigt den Nutzwert des Branchenportals. Nach Produkten gegliedert, ermöglicht das Produkt- und Firmenverzeichnis den schnellen und einfachen Draht zu neuen Lieferanten.

Newsletterwerbung
In unserem wöchentlichen Newsletter können Sie zwischen drei Bannerplatzierungen wählen. Alle Werbeformen garantieren höchstmögliche Aufmerksamkeit, denn sie werden zwischen den einzelnen Themenblöcken platziert.

JobPortal
Sie suchen Fach- und Führungskräfte, die sich mit Fügetechnik auskennen? Wir erreichen mit unserem crossmedialen Jobportal präzise Ihre Zielgruppe.

Für Ihre optimale Präsenz im **HOME OF WELDING** haben wir vier attraktive Leistungspakete zusammengestellt. Herzstück dieser Leistungspakete ist die Firmen- und Produktdatenbank.

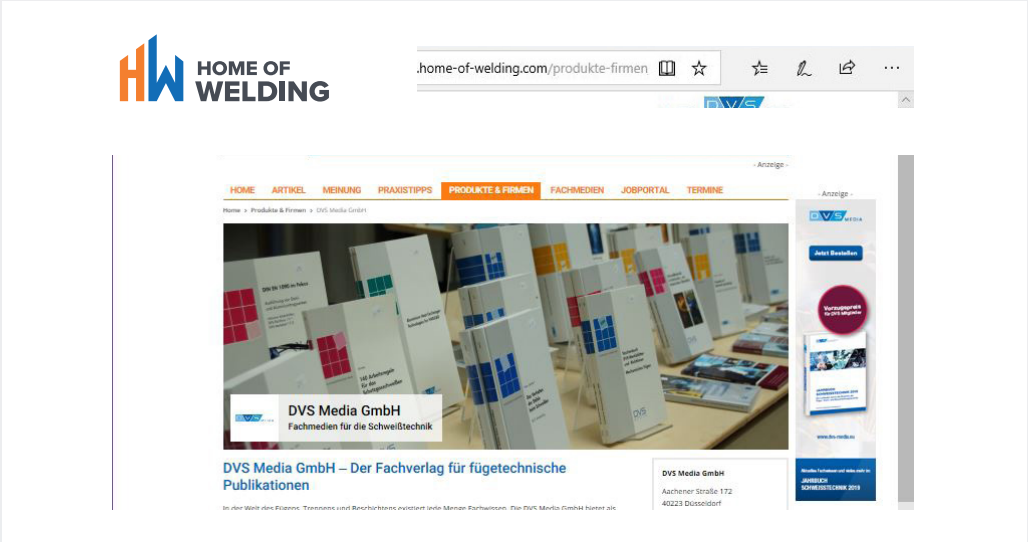
Machen Sie sich auf den folgenden Seiten schlau und entscheiden Sie sich zwischen:
Basic Plus, Bronze, Silber oder Gold.

BASIC PLUS

› Auflistung von max. 5 Produktkategorien im Verzeichnis, weitere auf Anfrage
+ **Angabe der vollständigen Anschrift**
+ **Angabe des firmeneigenen Webauftritts**

75,00 € monatlich/Laufzeit: 12 Monate*

DARSTELLUNG IHRES UNTERNEHMENS



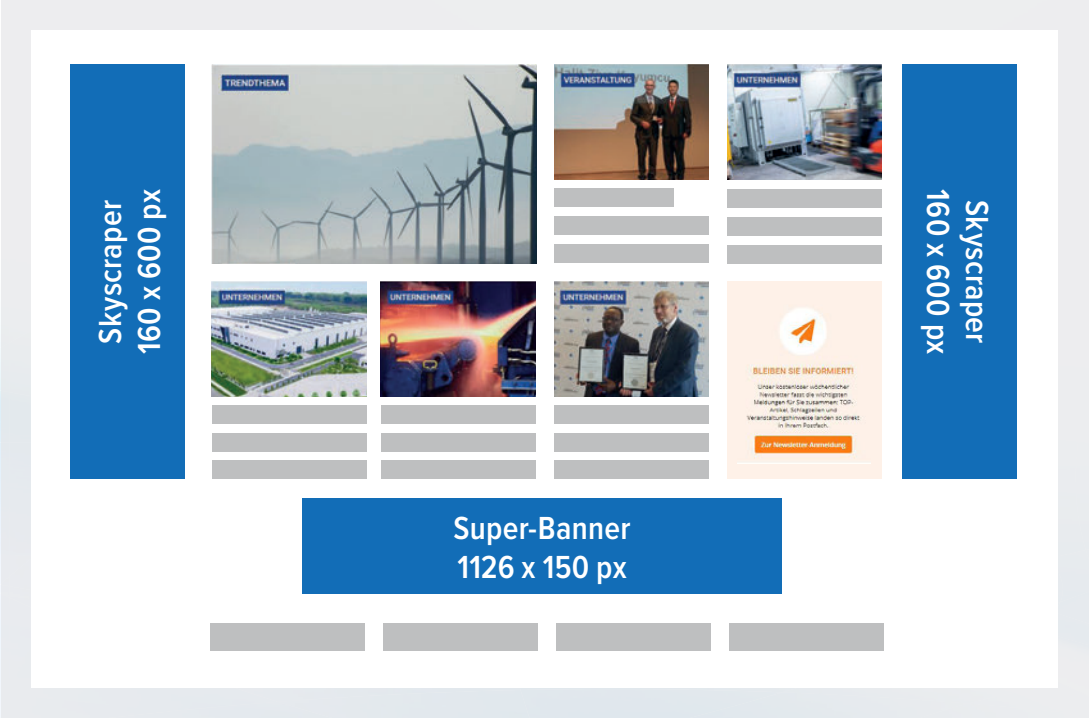
* Die Leistungen im Branchenportal HOME OF WELDING erfolgen mit einer Laufzeit von 12 Monaten. Unsere Leistungen berechnen wir im Rahmen einer Jahresrechnung zzgl. MwSt.

BRONZE

Auflistung im Produkte- und Firmenverzeichnis
Angabe der vollständigen Anschrift
Verlinkung zum firmeneigenen Webauftritt
+ Eigene Microsite | + Angabe der Ansprechpartner | + Zusatztext | + Logo | + Titelbild
+ 1 Banner zur Auswahl (Skyscraper (links oder rechts) oder Super-Banner)
(Benötigte Formate: 1126 x 150 px, 946 px x 150 px, 706 px x 150 px, 526 px x 150 px)

400,00 € monatlich/Laufzeit: 12 Monate*

DARSTELLUNG IHRER BANNERPLATZIERUNG



DARSTELLUNG IHRES UNTERNEHMENS

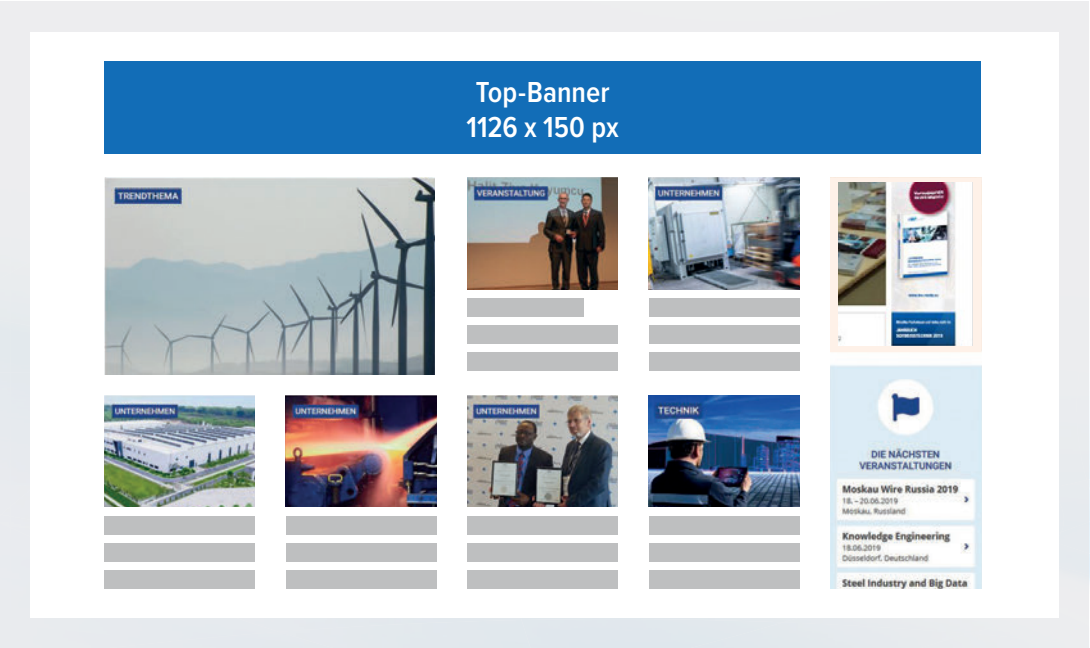
* Die Leistungen im Branchenportal HOME OF WELDING erfolgen mit einer Laufzeit von 12 Monaten. Unsere Leistungen berechnen wir im Rahmen einer Jahresrechnung zzgl. MwSt.

SILBER

Auflistung im Produkte- und Firmenverzeichnis
Eigene Microsite
Angabe der vollständigen Anschrift
Verlinkung zum firmeneigenen Webauftritt
Angabe der Ansprechpartner
Zusatztext | Logo | Titelbild
+ Banner in Top-Position
(Benötigte Formate: 1126 x 150 px, 946 px x 150 px, 706 px x 150 px, 526 px x 150 px)

492,00 € monatlich/Laufzeit: 12 Monate*

DARSTELLUNG IHRER BANNERPLATZIERUNG



DARSTELLUNG IHRES UNTERNEHMENS

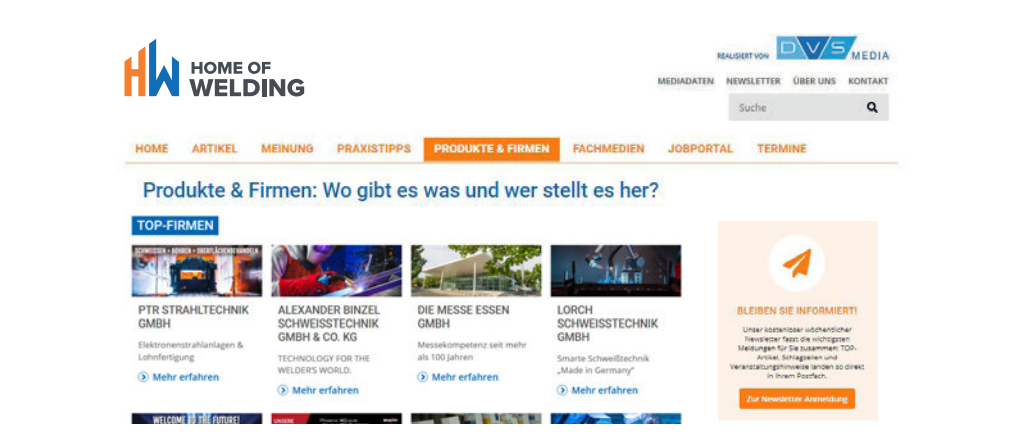
* Die Leistungen im Branchenportal HOME OF WELDING erfolgen mit einer Laufzeit von 12 Monaten. Unsere Leistungen berechnen wir im Rahmen einer Jahresrechnung zzgl. MwSt.

GOLD

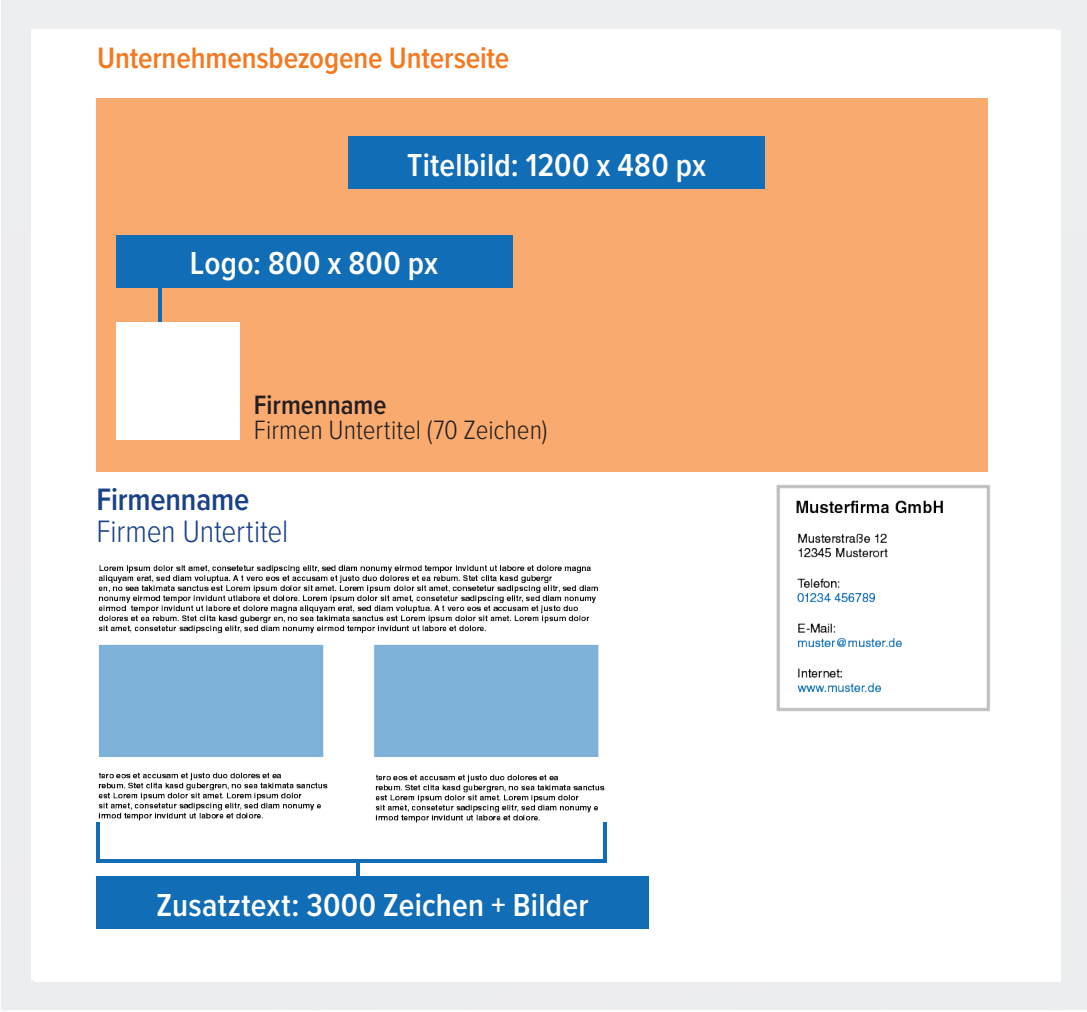
Auflistung im Produkte und Firmenverzeichnis
Eigene Microsite
Angabe der vollständigen Anschrift
Verlinkung zum firmeneigenen Webauftritt
Angabe der Ansprechpartner
Zusatztext
Logo
Titelbild
Banner in Top-Position plus Super Banner NEU
(Benötigte Formate: 1126 x 150 px, 946 px x 150 px, 706 px x 150 px, 526 px x 150 px)
+ Auflistung als Top-Firma | + Whitepaper | + Advertorial (1x monatlich)

800,00 € monatlich/Laufzeit: 12 Monate*

BEISPIEL DER „TOP-FIRMEN-DARSTELLUNG“



DARSTELLUNG IHRES UNTERNEHMENS



* Die Leistungen im Branchenportal HOME OF WELDING erfolgen mit einer Laufzeit von 12 Monaten. Unsere Leistungen berechnen wir im Rahmen einer Jahresrechnung zzgl. MwSt.

ZEITNAH WERBEN MIT UNSEREN EINZELLEISTUNGEN

Unsere Werbepakete Basic Plus, Bronze, Silber und Gold sind nicht das, was Sie für Ihre digitale Werbung benötigen? Dann haben Sie die Möglichkeit, verschiedene Einzelleistungen mit einer kürzeren Laufzeit zu buchen.

Auf den nachfolgenden Seiten erläutern wir Ihnen diese Einzelleistungen im Detail.

UNSERE EINZELLEISTUNGEN IN DER ÜBERSICHT

Werbebanner
- Skyscraper
- Super-Banner

Newsletter-Werbung
- Werbebanner
- Stand-alone-Newsletter

JobPortal
- online
- print + online, crossmedial verknüpft

Advertorial

PRÄSENZ ZEIGEN
MIT UNSEREN WERBEBANNERN

Entscheiden Sie sich zwischen dem hochformatigen **Skyscraper** und dem querformatigen **Super-Banner**. Darüber hinaus können Sie wählen, ob Ihr Banner nur auf der Startseite oder auch auf allen Rubrik-Unterseiten von HOME OF WELDING erscheinen soll.

Werbebanner
(Skyscraper oder Super-Banner)

› nur Startseite:	650,00 €/mtl.
› Startseite + Rubriken*:	850,00 €/mtl.

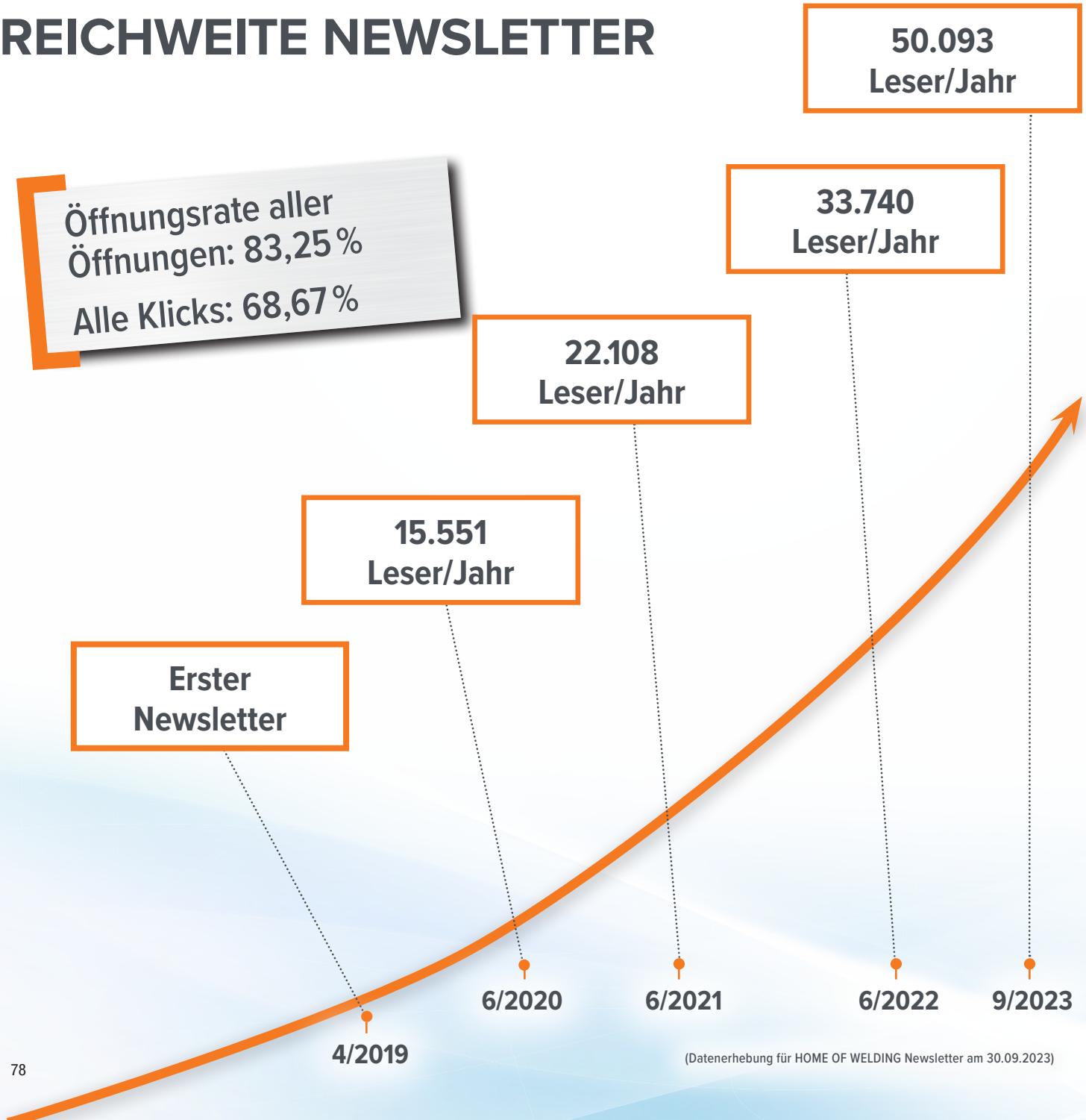
*ausgenommen im Jobportal

DARSTELLUNG IHRER BANNERPLATZIERUNG

REICHWEITE NEWSLETTER

Öffnungsrate aller Öffnungen: 83,25 %

Alle Klicks: 68,67 %



(Datenerhebung für HOME OF WELDING Newsletter am 30.09.2023)

UNSERE NEWSLETTER
IHRE WERBEMÖGLICHKEITEN

Wir fassen in unserem Newsletter jede Woche die wichtigsten Artikel, Schlagzeilen und Termine aus den Berichten im HOME OF WELDING zusammen.

Unser regulärer Newsletter erscheint einmal pro Woche, meistens donnerstags. Gerne können Sie diese wöchentlichen, redaktionellen Nachrichten an unsere Newsletter-Abonnenten auch für Ihre Werbebotschaft nutzen. Verpassen Sie Ihrer Werbebotschaft den richtigen Rahmen.

Banner-Preise:

› Fullbanner	620 x 60 px	313,00 €
› Textanzeige	max. 400 Zeichen	325,00 €
› Text/Bild	max. 300 Zeichen + 1 Bild	325,00 €
› Spezialbanner	620 x 75 px	441,00 €

Bannerdaten und -buchung:

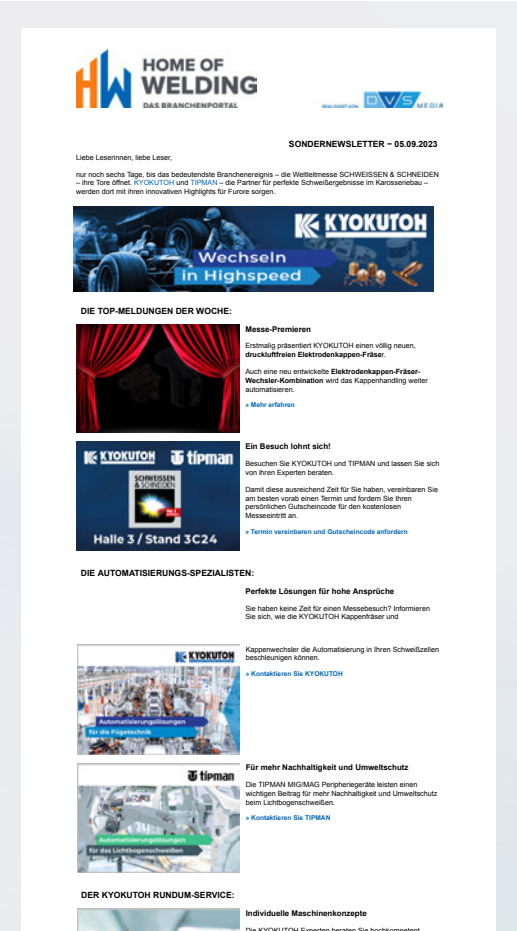
› jeweils 10 Tage im Voraus

Die Platzierungsmöglichkeiten:

FÜR ALLE, DIE DER BRANCHE MEHR ZU SAGEN HABEN: UNSER STAND-ALONE-NEWSLETTER

Ihre Botschaften an die schweißtechnische Branche benötigen mehr Platz als ein Werbebanner hergibt? Dann nutzen Sie unseren Abonnenten-Kreis für einen **Stand-alone-Newsletter**.

Das Design des Stand-alone-Newsletters entspricht der wöchentlichen HOME OF WELDING-Zusammenfassung. Der entscheidende Unterschied liegt jedoch im Inhalt, der sich ausschließlich aus Ihren Meldungen zusammensetzt. Der Versand des Stand-alone-Newsletters ist jederzeit, mit Ausnahme des Donnerstags, möglich. Bei gestalterischen Sonderwünschen hilft Ihnen die HOME OF WELDING-Redaktion gerne weiter.



HOME OF WELDING
DAS BRANCHENPORTAL

SONDERNEWSLETTER – 05.09.2023

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

nur noch sechs Tage, bis das bedeutendste Branchenereignis – die Weltleitmesse SCHWEISSEN & SCHNEIDEN – ihre Tore öffnet. KYOKUTOH und TIPMAN – die Partner für perfekte Schweißergebnisse im Karosseriebau – werden dort mit ihren innovativen Highlights für Furore sorgen.

KYOKUTOH
Wechseln in Highspeed

DIE TOP-MELDUNGEN DER WOCHE:

Messe-Premieren

Erstmalig präsentiert KYOKUTOH einen völlig neuen, **druckluftfreien Elektrodenkappen-Fräser**.

Auch eine neu entwickelte **Elektrodenkappen-Fräser-Wechsler-Kombination** wird das Kappenhandling weiter automatisieren.

» Mehr erfahren

KYOKUTOH tipman
SCHWEISSEN & SCHNEIDEN
Halle 3 / Stand 3C24

Ein Besuch lohnt sich!

Besuchen Sie KYOKUTOH und TIPMAN und lassen Sie sich von ihren Experten beraten.

Damit diese ausreichend Zeit für Sie haben, vereinbaren Sie am besten vorab einen Termin und fordern Sie Ihren persönlichen Gutscheincode für den kostenlosen Messeeintritt an.

» Termin vereinbaren und Gutscheincode anfordern

DIE AUTOMATISIERUNGS-SPEZIALISTEN:

Perfekte Lösungen für hohe Ansprüche

Sie haben keine Zeit für einen Messebesuch? Informieren Sie sich, wie die KYOKUTOH Kappenfräser und

KYOKUTOH
Automatisierungslösungen für die Fügetechnik

Kappenwechsler die Automatisierung in Ihren Schweißzellen beschleunigen können.

» Kontaktieren Sie KYOKUTOH

tipman
Automatisierungslösungen für das Lichtbogenschweißen

Für mehr Nachhaltigkeit und Umweltschutz

Die TIPMAN MIG/MAG Peripheriegeräte leisten einen wichtigen Beitrag für mehr Nachhaltigkeit und Umweltschutz beim Lichtbogenschweißen.

» Kontaktieren Sie TIPMAN

DER KYOKUTOH RUNDUM-SERVICE:

Individuelle Maschinenkonzepte

Die KYOKUTOH Experten beraten Sie hochkompetent

- Introtext (max. 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Drei Teaser-Artikel:
- Headline: max. 75 Zeichen
- Teasertext: max. 540 Zeichen
- Bildgröße: 271 x 181 px.
- Max. 4 Schlagzeilen mit max. je 70 Zeichen
- Max. 4 Terminhinweise auf Ihre Veranstaltungen
- **Stand-alone-Newsletter: 1.980,00 €**

ADVERTORIAL: IHRE WERBUNG IN REDAKTIONELLER VERPACKUNG

Advertorials sind ein beliebtes Mittel, um Werbung in redaktioneller Verpackung zu präsentieren. Diese Möglichkeit bietet Ihnen auch das HOME OF WELDING.

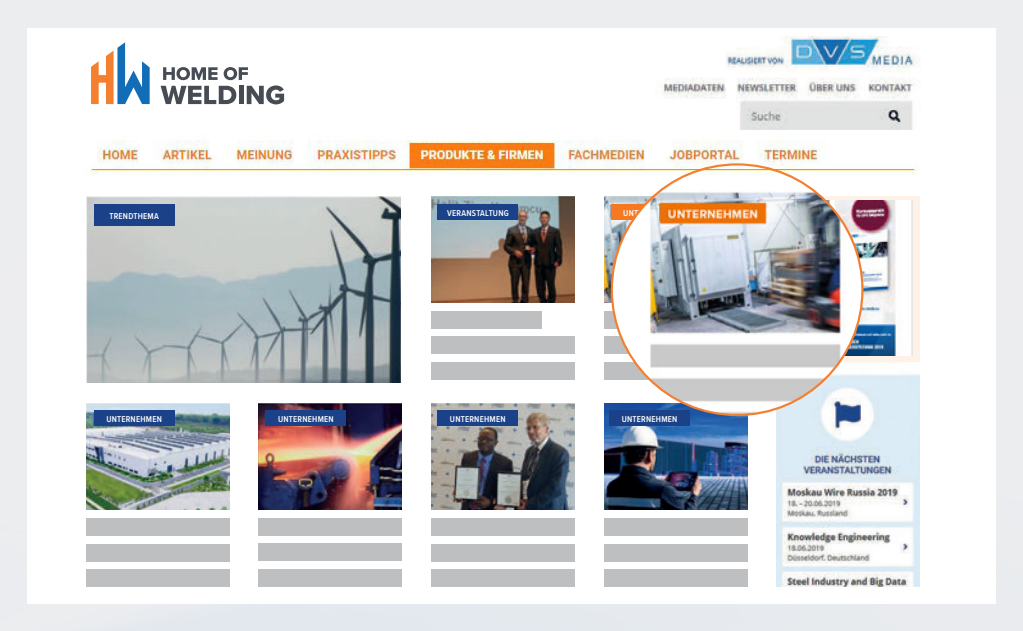
Wir veröffentlichen Ihr Advertorial am Erscheinungstag direkt auf der Startseite, so wie die übrigen redaktionellen Inhalte auch.

Später ist Ihr Beitrag für einen bestimmten Zeitraum in unserer chronologischen Artikelübersicht in der Rubrik „Advertorials“ gelistet.

Advertorial:

› Laufzeit 3 Monate:	990,00 €
› Laufzeit 6 Monate:	1.690,00 €
› Laufzeit 12 Monate:	2.590,00 €

DARSTELLUNG IHRES ADVERTORIALS



JOBPORTAL FÜGETECHNIK

In Kooperation mit: StepStone

Sie suchen Fach- und Führungskräfte, die sich mit Fügetechnik auskennen? Wir erreichen mit unserem crossmedialen JobPortal präzise die richtigen Zielgruppen.

- **Online:** mehr als **6.000 Fachbesucher** pro Monat
- **Print:** 4 verschiedene Fachzeitschriften für Ihre präzise Zielgruppenansprache
- SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN, DER PRAKTIKER, JOINING PLASTICS – FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN, THERMAL SPRAY BULLETIN
- Sie werben über das DVS-Netzwerk im Umfeld von rund **19.000 Mitgliedern.**

ONLINE

Veröffentlichen Sie Ihre Stellenanzeige

- **Online:** in unserem Branchenportal HOME OF WELDING
- **Online:** auf den vier Webseiten unserer Fachzeitschriften

FÜGEN ONLINE:
Online-JobPortal (30 Tage Laufzeit)
475,00 € (zzgl. MwSt.)

PRINT + ONLINE

Veröffentlichen Sie Ihre Stellenanzeige zum günstigen Paketpreis

- **Print:** in einer unserer Fachzeitschriften
- **Online:** In unserem JobPortal FÜGETECHNIK
- **Optional Online:** Bei StepStone, eine der führenden Online-Jobplattformen in Deutschland

FÜGEN STARTER:
1/3 Seite Anzeige vierfarbig

Option 1)	+ Online-JobPortal (30 Tage Laufzeit)	1.315 € (zzgl. MwSt.)
Option 2)	+ Online-JobPortal + StepStone (30 Tage Laufzeit)	2.755 € (zzgl. MwSt.)

Optionen mit Leistungen von StepStone sind nicht rabattfähig

FÜGEN BUSINESS:
1/2 Seite Anzeige vierfarbig

Option 1)	+ Online-JobPortal (30 Tage Laufzeit)	1.670 € (zzgl. MwSt.)
Option 2)	+ Online-JobPortal + StepStone (30 Tage Laufzeit)	3.110 € (zzgl. MwSt.)

Optionen mit Leistungen von StepStone sind nicht rabattfähig

FÜGEN PROFESSIONAL:
1/1 Seite Anzeige vierfarbig

Option 1)	+ Online-JobPortal (30 Tage Laufzeit)	2.080 € (zzgl. MwSt.)
Option 2)	+ Online-JobPortal + StepStone (30 Tage Laufzeit)	3.520 € (zzgl. MwSt.)

Optionen mit Leistungen von StepStone sind nicht rabattfähig

IHR KONTAKT ZU UNS

Verlag:
DVS Media GmbH
Postfach 10 19 65, 40010 Düsseldorf
Aachener Straße 172, 40223 Düsseldorf
+49 211 15 91-0
+49 211 15 91-150
www.dvs-media.eu
media@dvs-media.info

Redaktion:
Uta Tschakert
+49 211 1591-304
uta.tschakert@dvs-media.info

Leitung Media Sales:
Markus Winterhalter
+49 211 15 91-142
markus.winterhalter@dvs-media.info

Assistenz Media Sales:
Britta Wingartz
+49 211 15 91-155
britta.wingartz@dvs-media.info

Herausgeber:
DVS Media GmbH

Bannerwerbung

Die DVS Media GmbH hat ihre Internetpräsenz und das Online-Angebot stark erweitert und im Design komplett überarbeitet

Warum online werben?

Banner-Werbeschaltungen steigern die Bekanntheit und fördern den Imageaufbau. Nutzen Sie die kostengünstige Online-Werbung dort, wo Ihre Zielgruppe sucht! Das Internet ist inzwischen das führende Medium für die geschäftliche Informationsbeschaffung. Neuesten Studien zufolge informieren sich bereits über 70% der Entscheider zuerst online. (Online-Medien verbreiten Informationen schneller als traditionelle Werbeträger und erreichen dabei in der Regel einen erheblich größeren Leserkreis.)

Ihr Vorteil!

Über die verschiedenen Webseiten erreichen Sie Fach- und Führungskräfte aus der Schweiß-, Schneid- und Löttechnik, dem Stahlbau, Hoch- und Brückenbau, Maschinenbau, in der Elektrotechnik, im Fahrzeugbau, Flugzeugbau sowie in der chemischen Industrie.

Die Banner

Unser Angebot umfasst 5 verschiedene Banner-Formate (statisch/animiert). Bei Mehrfachbelegung der Bannerplätze erscheinen die Banner in Rotation. Außerdem bieten wir Ihnen interessante Platzierungsmöglichkeiten, perfekt auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt:

- www.schweissenundschneiden.de
- www.thermal-spray-bulletin.info
- www.abc-der-fuegetechnik.de
- www.tsb-bezugsquellen.de
- www.alu-lieferverzeichnis.de
- www.verzeichnis.jahrbuch-schweisstechnik.de
- www.fuegen-von-kunststoffen.de
- www.joining-plastics.info
- www.dvs-regelwerk.de
- www.derpraktiker.de
- www.joining-plastics-bzv.de

Fordern Sie noch heute ein unverbindliches Angebot an!

Dateiformate:

Statische Werbemittel: JPG, GIF, PNG
Animierte Werbemittel: SWF, GIF

Maximale Dateigröße: 80 KB

Bei Anlieferung eines Flashbanners empfehlen wir, uns zusätzlich ein alternatives Grafikbanner sowie die Zieladresse mitzuschicken. Diese Grafik wird angezeigt, falls im Browser Flash nicht vorhanden oder deaktiviert ist.

Bitte achten Sie beim Erstellen des Banners darauf, dass die Zielseite in einem neuen Browserfenster geöffnet werden muss.

Neue Zeitschriften-Webseiten

Formate sind wie folgt:

Sky-scraper

160 × 600 Pixel

Standard Banner

468 × 60 Pixel

Large Banner

1126 × 150 Pixel

Hier gilt aber zu beachten, dass dieses „responsive“ angelegt ist, und zusätzlich in den folgenden Formaten vom Kunden geliefert werden muss:

Large Banner responsive Formate:
Banner Top L – Banner (946x150)
Banner Top M– Banner (706x150)
Banner Top S – Banner (526x150)

Preise:

Wir bieten Ihnen Staffelpreise an. Je mehr Views gebucht werden, desto günstiger wird es für Sie!

Laufzeit	Standard Banner	Large Banner	Sky-scraper
1 Monat	89,00	179,00	305,00
12 Monate	890,00	1.790,00	3.050,00

Preise in EURO zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Verzeichnisseiten

- www.abc-der-fuegetechnik.de
- www.dvs-regelwerk.de
- www.tsb-bezugsquellen.de
- www.alu-lieferverzeichnis.de
- www.joining-plastics-bzv.de
- www.verzeichnis.jahrbuch-schweisstechnik.de

Jahrbuch Schweisstechnik 2025

Seit mehr als 30 Jahren wird das JAHRBUCH SCHWEISSTECHNIK seinem Anspruch gerecht, ein hilfreiches Nachschlagewerk für die Branche der Füge-, Trenn- und Beschichtungstechnik zu sein.

Zielgruppe

Unternehmen der Metallverarbeitung: Blech- und Rohrverarbeitung, Maschinen- und Stahlbau, Schiffbau, Fahrzeugbau, Schweißfachleute, Schweißtechniker, Schweißfachingenieure, Betriebsingenieure, technische Kaufleute, Ausbildungsstätten und Ausbilder in der Schweißtechnik, Studierende, Dozenten, Professoren.

Anzeigentarif

Format	Breite x Höhe in mm	Anzeigenpreis (s/w)	4-farbig
1/1 Seite + 1/1 Seite Firmenprofil	117 × 172	2.594,00	3.034,00
1/1 Seite	117 × 172	2.447,00	2.887,00
1/2 Seite quer	117 × 85	1.224,00	1.664,00
1/2 Seite hoch	58 × 172		
1/4 Seite quer	117 × 42	620,00	1.060,00
1/4 Seite hoch	58 × 85		

Farbzuschlag	je Farbe	220,00 €
	vierfarbig	440,00 €
Anschnittzuschlag		142,00 €
Anschnittformat	154 mm breit × 218 mm hoch inkl. 3 mm Beschnitt unten, links und rechts, sowie 5 mm oben	
Beihefter	(2 seitig) bis 115 g/m2 nur in begrenztem Umfang möglich, Berücksichtigung nach Auftragseingang,	2.814,00 €
Format:	154 mm breit × 218 mm hoch	
Lesezeichen		3.087,00 €

Preise in EURO zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Buchformat:	DIN A5 (148 mm breit, 210 mm hoch)
Auflage:	3.000 Exemplare
Papier:	80 g/m² Kunstdruck
Anzeigenschluss:	03.07.2024

Auch online verfügbar:
www.verzeichnis.jahrbuch-schweisstechnik.de

Jahrbuch Schweisstechnik 2025

Weitere Werbemöglichkeiten

Alphabetisches Firmenverzeichnis

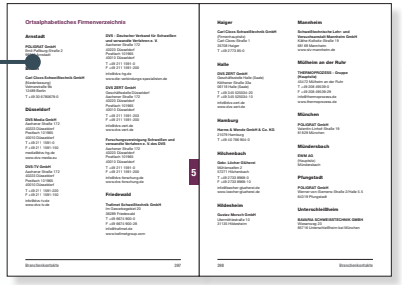
Eintragungsgebühr: 185 € (inkl. Logo)

Logo Anforderungen:
vierfarbig, max. Höhe 20 mm, max. Breite 52 mm

Logo bitte hochaufgelöst als Bild-Datei (JPEG oder EPS) per E-Mail an:
britta.wingartz@dvs-media.info

Ortsalphabetisches Firmenverzeichnis

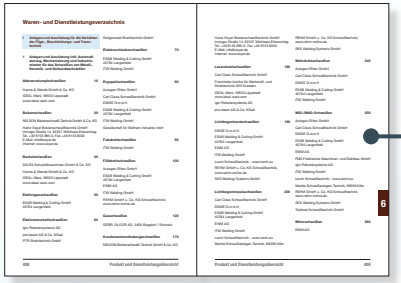
Eintragungsgebühr: 33 € pro Eintrag



Waren- u. Dienstleistungsverzeichnis

Eintragungsgebühren:
bis 10 Einträge 13 € je Zeile*
ab 11 Einträge 11 € je Zeile*

*(je Zeile 42 Anschläge)



1/1 Seite Anzeige + 1/1 Seite Firmenprofil

Satzspiegelformat: 117 mm breit × 172 mm hoch

Anschnittformat: 154 mm breit × 218 mm hoch + 3mm Beschnitt

2.470,00 €

Neuheit: Das Firmenprofil erscheint zusätzlich auf unserer Homepage
www.verzeichnis.jahrbuch-schweisstechnik.de/firmen-profile

Das DVS Mitgliedermagazin

Prall gefüllt mit Neuigkeiten rund um die Fügetechnik und den DVS.

Zielgruppe Ihre Werbebotschaft erreicht direkt und punktgenau rund 19.000 DVS-Mitglieder und damit eine Zielgruppe par excellence! Kein Streuverlust!

Format	Breite x Höhe in mm	Anzeigenpreis 4-farbig
1/1 Seite	176 × 253	5.072,00
1/2 Seite quer	176 × 125	2.814,00
1/2 Seite hoch	86 × 253	
1/3 Seite quer	176 × 85	1.712,00
1/3 Seite hoch	57 × 253	
1/4 Seite quer	176 × 62	1.381,00
1/4 Seite hoch	86 × 125	

Limitierter Anzeigenumfang: max. drei Seiten im Heft + Umschlagseiten
Format: DIN A4, 210 mm breit × 297 mm hoch
Anschnittformat: 216 mm breit × 305 mm hoch

Auflage: 20.000 Exemplare
Umfang: 24 Seiten, durchschnittlich

1. Erscheinungstermin: Mai 2024
Anzeigenschluss: 05. April 2024

2. Erscheinungstermin: Dezember 2024
Anzeigenschluss: 15. November 2024

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.

DER SCHWEISSER

Werben Sie da, wo sich Praktiker informieren

Der Informationsdienst für den Praktiker und mehr…

Kurzcharakteristik:
Mit kurzen und präzisen Informationen, Tipps und Hinweisen für die tägliche Arbeit wendet sich „DER SCHWEISSER“ an den „Schweißer vor Ort“ ebenso wie an die Aus- und Weiterbildungsteilnehmer der DVS-Bildungseinrichtungen.
Unsere Fachredaktion legt ihren besonderen Fokus auf

- Vorstellung der Füge-, Trenn- und Beschichtungsverfahren
- Aufbereitung und Erläuterung leicht verständlicher Fachbegriffe
- Vermittlung von Anleitungen zum Arbeitsschutz
- Werkstoffkunde
- Einsatzgebiete bestimmter Schweißverfahren
- Hinweise zu Arbeitstechniken

Außerdem können die Leser mittels Quizfragen zu den unterschiedlichen Sachthemen überprüfen, ob sie mit ihrem Wissen auf dem Laufenden sind.
Erscheinungsweise: 6 × jährlich
Februar, April, Juni, August, Oktober & Dezember
Auflage: 8.000 Exemplare

Anzeigenformate:

Balkenanzeige:	165 mm × 34 mm, 4-farbig,	993,00 €
1/2 Seite quer:	165 mm × 125 mm, 4-farbig,	2.756,00 €

Informationen für den Praktiker
DER SCHWEISSER
DVS 5/2021 G 59752

Aus dem Inhalt:
- Vorteile versenkter Kehlnähte
- Hätten Sie's gewusst?
- Unregelmäßigkeiten geschweißter Beschichtungen
- Schweißtechnische Umgangssprache: „Lagensicher schweißen“
- Was ist das denn? (53)
- Schweißnähte in Zeichnungen – Teil 28: Kennzeichnung des Stegabstands
- Flammiöten
- Humor in der Schweißtechnik

Wasserlösliche Formiergassperren aus Maisstärke – in der Praxis bewährt

Bild 1. Die Formierbällchen sind derzeit in drei Größen lieferbar: 30 bis 32 mm, 43 bis 45 mm und 52 bis 55 mm.

böhler welding
Lasting Connections
THE BEST FOR THE BEST.
voestalpine Böhler Welding
www.voestalpine.com/welding

Unregelmäßigkeiten geschweißter Beschichtungen – Teil 3

Schweißtechnische Umgangssprache: „Lagensicher schweißen“

Nicht ohne (m)einen Schweißprofi!
Die Schweißt-Profis

Das Aluminium Lieferverzeichnis 2025

DAS Aluminium

Lieferverzeichnis

Seit mehr als 50 Jahren

Kurzcharakteristik

Seit fast 50 Jahren gilt das einmal jährlich herausgegebene Aluminium Lieferverzeichnis unter Einkäufern in den Kern- und Schlüsselindustrien, im Lohnarbeitssegment, bei Gutachtern und Prüfern sowie auf Verbands- und Kammerebenen als das führende internationale Nachschlagewerk für die Aluminiumbranche.
Durch sein zeitgemäßes Format erfüllt es die berechtigten Erwartungen der Nutzer, die sich rasch und zielführend einen aktuellen Überblick über Anbieter von Rohstoffen über Hüttenerzeugnissen bis hin zu Halbzeugen und Halbfabrikaten, Leichtmetallhandel, Fertigerzeugnissen, Anlagen- & Maschinenbau, Aluminiumverarbeitung und dem weiten Feld der Dienstleistungen wie Beratung und Gutachten verschaffen müssen.

Gleich in 3 Versionen wird das Aluminium Lieferverzeichnis, gegliedert in fast 2.000 Rubriken, genutzt:

- Print, über 300 Seiten stark
- USB-Stick, individuell digital einsetzbar
- Online, www.Alu-Lieferverzeichnis.de

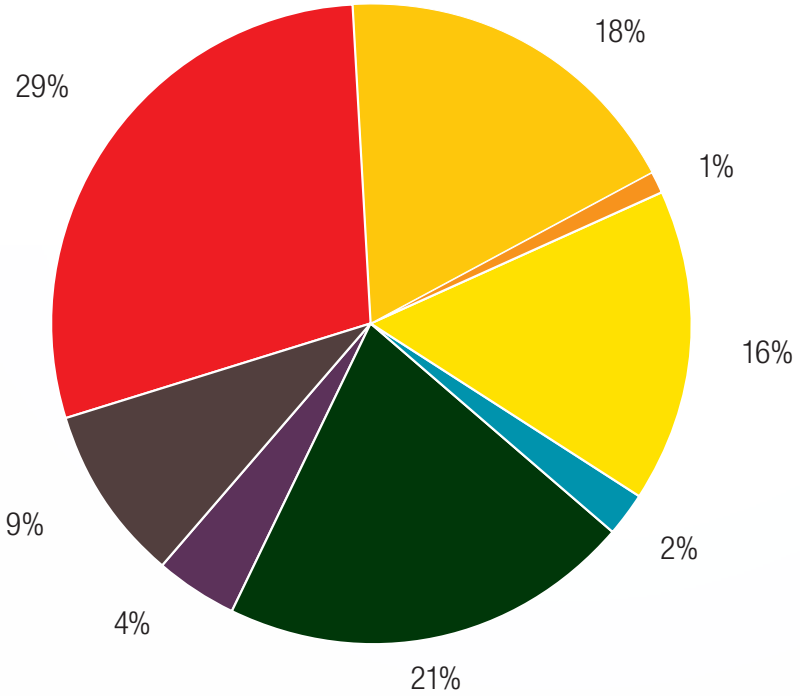
Das Aluminium Lieferverzeichnis: Das entscheidende Bindeglied für qualifizierte Kontakte zwischen Einkauf und Verkauf.

Auflage	10.000 (gedruckt und digital)
Erscheinungsweise	1 x jährlich
Druckverfahren	Offset
Druckunterlagen	Datei als EPS, TIF oder PDF
Buchformat	148 mm breit × 210 mm hoch
Satzspiegel	117 mm breit × 172 mm hoch
Anzeigenschluss	04.10.2024
Erscheinungstermin	November 2024

Verlag	DVS MEDIA DVS Media GmbH Aachener Straße 172, 40223 Düsseldorf
Einträge + Anzeigen	Britta Wingartz +49 211 1591-155 britta.wingartz@dvs-media.info
Fax	+49 211 1591 150
Internet	www.Alu-Lieferverzeichnis.de
E-Mail	anzeigen@dvs-media.info

Anzeigenpreisliste Nr. 27 vom 01.01.2021

Empfängergruppen



Branchen
Automobilindustrie
Schienenfahrzeugindustrie
Luftfahrt
Maschinenbau
Werkzeugbau
Bauwesen
Ingenieurbau
Elektrotechnik
Verpackung
Fügetechnik
Oberflächentechnik

Lohnarbeiten
Metallbau
Umformen
CNC-Bearbeitung
Trenntechnik
Oberflächenbearbeitung

Forschung/Lehre
Universitäten
Fachhochschulen

Information/Beratung
Gutachter
Ingenieure
Architekten
Industrie-Design

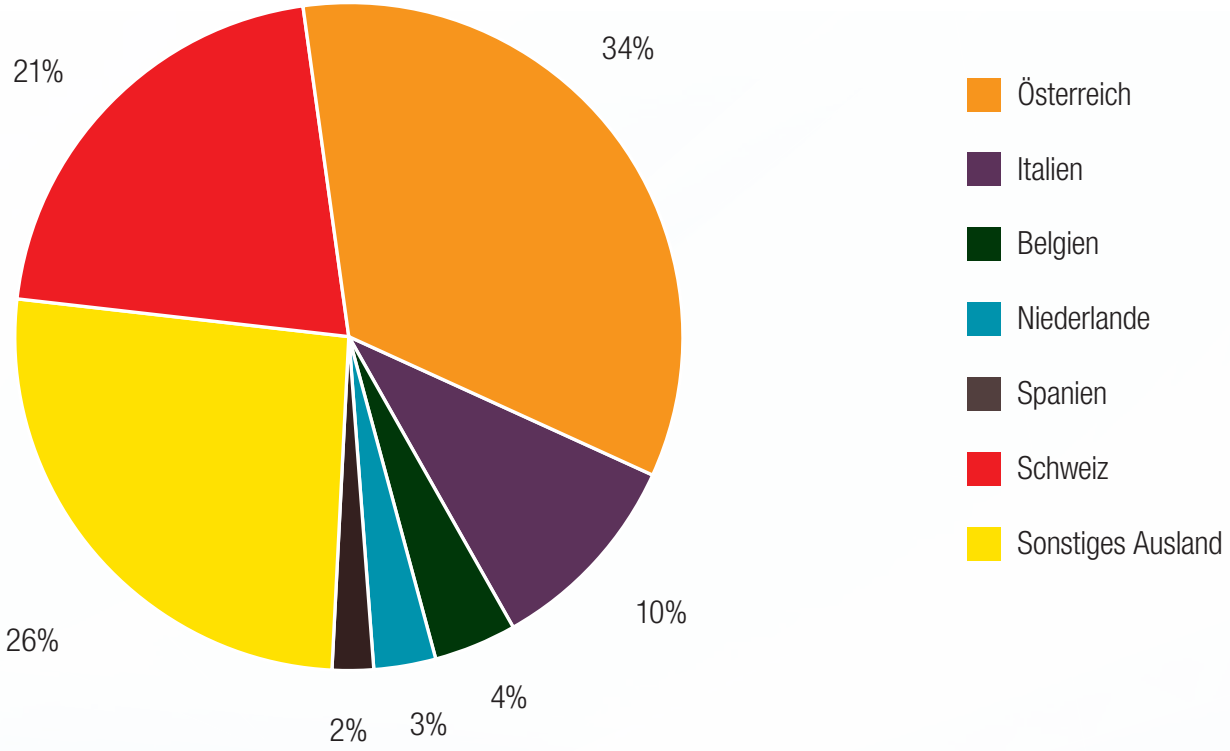
Organisationen
Wirtschaftsverbände
Industrie- und Handelskammern
Handwerkskammern

Individuelle Verteilung
Messen
Ausstellungen
Kongresse
Einzelanforderungen

Belege/Werbeexemplare

Aluminium-Industrie
Primäraluminium-Industrie
Sekundäraluminium-Industrie
Aluminium-Halbzeug-Industrie
Aluminiumhandel

Verbreitung International

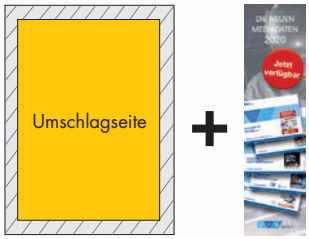


Ihre Werbemöglichkeiten

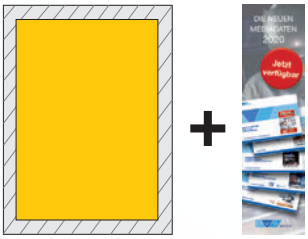
MARKENVERSTÄRKER durch Print + Online Kombinationen

Online-Laufzeit: 1 Jahr

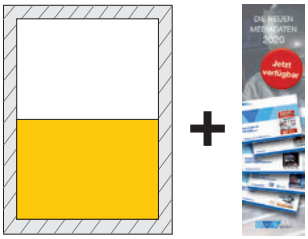
10.000 Exemplare



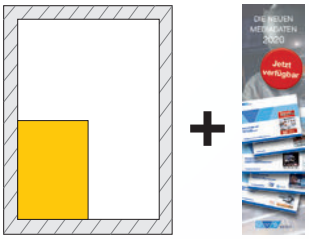
Umschlagseite 2,3,4
(117 mm × 172 mm)
+ Skyscraper
je EUR 2.300 €



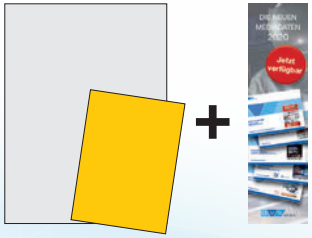
1/1 Seite 4c
(112 mm × 172 mm)
+ Skyscraper
EUR 2.150 €



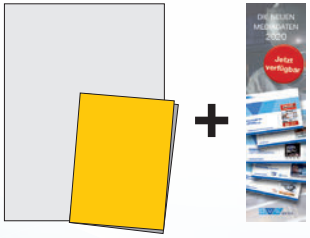
1/2 Seite 4c
(117 mm × 84 mm)
+ Skyscraper
EUR 1.380 €



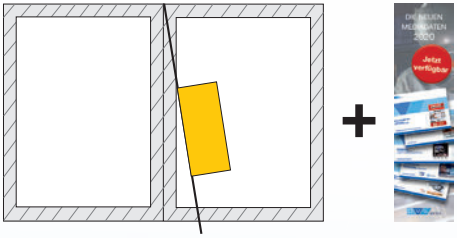
1/4 Seite 4c
(58 mm × 85 mm)
+ Skyscraper
EUR 1.050 €



2-seitiger Beihefter
+ Skyscraper
EUR 2.420 €



4-seitiger Beihefter
+ Skyscraper
EUR 2.750 €



Lesezeichen + Skyscraper
Einschaltkosten (komplette Anlieferung)
EUR 2.200 €

Druck- und Herstellungskosten von Beihefter und Lesezeichen auf Anfrage.

Alle Preise in EUR zzgl. MwSt.

Ihre Werbemöglichkeiten in fast 2.000 Rubriken im Aluminium-Produktverzeichnis

Ihre Leistungspakete im Fokus Ihrer Zielgruppe

KomfortPlus

DVS Media GmbH
Aachener Straße 172
40223 Düsseldorf
Tel.: +49 211 1591 - 155
Fax: +49 211 1591 - 150
E-Mail: anzeigen@dvs-media.info
Internet: www.Alu-Lieferverzeichnis.de
Kontakt: Britta Wingartz

Preis pro Rubrik für 1 Jahr
EUR 179 €

Premium

Aluminium
Lieferverzeichnis *Suppliers Directory*

DVS Media GmbH
Aachener Straße 172
40223 Düsseldorf
Tel.: +49 211 1591 - 155
Fax: +49 211 1591 - 150
E-Mail: anzeigen@dvs-media.info
Internet: www.Alu-Lieferverzeichnis.de
Kontakt: Britta Wingartz

Preis pro Rubrik für 1 Jahr
EUR 199 €

PremiumPlus

Aluminium
Lieferverzeichnis *Suppliers Directory*

DVS Media GmbH
Aachener Straße 172
40223 Düsseldorf
Tel.: +49 211 1591 - 155
Fax: +49 211 1591 - 150
E-Mail: anzeigen@dvs-media.info
Internet: www.Alu-Lieferverzeichnis.de
Kontakt: Britta Wingartz

Produkte/Leistungen: Veröffentlichungen von technischen Fachinformationen zu den Themengebieten Industriekeramik, Feuerfest und Aluminium

Preis pro Rubrik für 1 Jahr
EUR 209 €

Ihr Print-Eintrag wird zusätzlich kostenfrei auf USB-Stick und online: www.Alu-Lieferverzeichnis.de veröffentlicht.

Die Preise für Print gelten für die jährliche Ausgabe des Aluminium-Lieferverzeichnisses. Alle Preise in EUR zzgl. MwSt.

Sonderdrucke

So zünden Sie mit Ihren Fachbeiträgen den Werbeturbo …

Mit Ihrem veröffentlichten Artikel in einer unserer Fachzeitschriften haben Sie ein sichtbares **Zeichen Ihrer Fachkompetenz** gesetzt. Nutzen Sie diesen Effekt, um in Ihrem Marketing richtig Gas zu geben – mit einem Sonderdruck in Print oder digital!

Mit gedruckten Sonderausgaben Ihres Fachbeitrags geben Sie Kunden oder Partnern Ihre Kompetenz buchstäblich „in die Hand“. Und auf Veranstaltungen ergänzen die gedruckten Sonderdrucke erfolgreich Ihre Marketingmaßnahmen.

In digitaler Form können Sie die Sonderdrucke in Ihren Webauftritt einbinden oder komfortabel per Mail versenden.

Ob Print oder digital: Sonderdrucke schützen Sie vor einer Urheberrechtsverletzung. Alle Veröffentlichungen und Darstellungen in unseren Medien sind geschützt. Mit unseren Sonderdruck-Varianten können Sie Ihren Beitrag rechtlich unbedenklich veröffentlichen.

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

1 Der Klassiker – als Printprodukt

In gedruckter Form
Druckauflage schon ab 100 Exemplaren
Inklusive Berechtigung zur Verbreitung Ihrer Drucke
Rückendrahtheftung
Auf Wunsch praktische Ringösenheftung zum Abheften (Aufpreis 20,00 €)

2 Als Druck-PDF – digital

Hochauflösende Druck-Datei im PDF-Format
Zur Weitergabe an Ihre eigene Druckerei
Unbegrenzte Druckauflage
Unbeschränktes Nachdruckrecht
Inklusive Berechtigung zur Verbreitung Ihrer Drucke

3 Als Internet-PDF – digital

Webgerechtes Dateiformat
Zur Einbindung auf Ihrer Website bzw. zum Versand per E-Mail
Inklusive Berechtigung zur Veröffentlichung
im Internet und zur Verbreitung
Ideal in Kombination zu Print oder Druck-PDF

Sonderdrucke

Original-Titelseite
Kompetenz pur
Sie starten mit der Original-Titelseite.
Ein Extra-Feld macht auf Ihren Beitrag aufmerksam.
Alternativ können Sie Ihr eigenes Titelbild
oder eine Anzeige einfügen.

Kopf-Titelseite
Prägnanter Einstieg
Ihr Beitrag beginnt direkt unter der
Kopftitelzeile der Fachzeitschrift.

Corporate-Titelseite
Individuelle Gestaltung
Die Titelseite entspricht dem
Corporate Design Ihres Unternehmens.

Basis-Titelseite
Kommt direkt auf den Punkt
Lediglich am oberen Seitenrand wird der
Sonderdruck als solcher ausgewiesen.

Diese Leistungen bieten wir zusätzlich an:
Seitenzahlen, Fremdanzeigen und -beiträge werden entfernt.
Nutzen Sie den frei werdenden Platz, um eine Eigenanzeige oder Kontaktdaten zu platzieren.

Beratung + Buchung:
DVS Media GmbH
Postfach 10 19 65, 40010 Düsseldorf
Aachener Straße 172, 40223 Düsseldorf
Martina Reintjens
☎ +49 211 1591-156
✉ martina.reintjens@dvs-media.info
🌍 www.dvs-media.eu

Sonderdrucke

1 Der Klassiker – als Printprodukt (4-farbig)

- In gedruckter Form
- Inklusive Berechtigung zur Verbreitung Ihrer Drucke
- Druck: 4-farbig Euroscala, Papier: 135 g/m² Bilderdruck matt, weiß
- Format: DIN A4 (Vorder- und Rückseite bedruckt)
- Auf Wunsch praktische Ringösenheftung zum Abheften (Aufpreis 20,00 €)

Auflage/Stück*									
Seiten	Verarbeitung	100	200	300	400	500	600	800	1000
1	plano	206,00 €	256,00 €	296,00 €	304,00 €	310,00 €	316,00 €	328,00 €	340,00 €
2	plano	256,00 €	310,00 €	350,00 €	362,00 €	368,00 €	374,00 €	386,00 €	398,00 €
4	Gefalzt	394,00 €	532,00 €	584,00 €	608,00 €	620,00 €	632,00 €	656,00 €	680,00 €
6	Gefalzt	524,00 €	678,00 €	798,00 €	828,00 €	850,00 €	872,00 €	916,00 €	960,00 €
8	Rückendraht	632,00 €	816,00 €	864,00 €	892,00 €	936,00 €	974,00 €	1.054,00 €	1.130,00 €
12	Rückendraht	1.064,00 €	1.200,00 €	1.264,00 €	1.320,00 €	1.366,00 €	1.416,00 €	1.516,00 €	1.616,00 €
16	Rückendraht	1.416,00 €	1.472,00 €	1.536,00 €	1.594,00 €	1.658,00 €	1.718,00 €	1.838,00 €	1.958,00 €

2 Als Druck-PDF – digital

Hochauflösende Druck-Datei im PDF-Format
Zur Weitergabe an Ihre eigene Druckerei
Unbegrenzte Druckauflage
Unbeschränktes Nachdruckrecht
Inklusive Berechtigung zur Verbreitung Ihrer Drucke

300 dpi druckfähig	1 Seite	2 Seiten	3 Seiten	4 Seiten	ab 5 Seiten
	500,00 €	600,00 €	700,00 €	800,00 €	900,00 €

3 Als Internet-PDF – digital

Webgerechtes Dateiformat
Zur Einbindung auf Ihrer Website bzw.
zum Versand per E-Mail
Inklusive Berechtigung zur Veröffentlichung
im Internet und zur Verbreitung
Ideal in Kombination zu Print oder Druck-PDF

200 dpi Internet-PDF	1 Seite	2 Seiten	3 Seiten	4 Seiten	ab 5 Seiten
	120,00 €	160,00 €	200,00 €	240,00 €	280,00 €

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer und Versandkosten.

Weitere Fachliteratur

Werben mit Langzeitwirkung in unseren Fachpublikationen

Mit diesen Produkten erreichen Sie die gewünschten Entscheider nicht nur ohne Streuverluste, sondern auch mit Langzeitwirkung. Unsere verschiedenen, qualitativ hochwertigen Publikationen garantieren Ihnen den direkten Zugang zu den für Sie relevanten Adressaten.
Nutzen auch Sie diese entscheidenden Vorteile für Ihre Unternehmenswerbung!

Schweißtechnische Praxis
- Tipps und Hinweise für den Praktiker
- Grundwissen zu Verfahren
- Werkstoffkunde
- Arbeitsschutz

DIN-DVS-Taschenbücher
- enthalten alle relevanten technischen Regelwerke und Dokumente für ein Fach- oder Anwendungsgebiet im Originaltext
- bieten einen einfachen Zugang zu DIN-Normen sowie zu DVS-Merkblättern und -Richtlinien

DVS-Berichte Bände
- Fokus auf aktuelle und spezielle Themen
- Zusammenfassung von Vorträgen zu Kongressen, Kolloquien und Sondertagungen

Poster und Wandplaner
- in deutscher und englischer Sprache
- „Alles auf einen Blick“
- 365 Tage im Blickfeld Ihrer Zielgruppe
- als Beilage in unseren Fachzeitschriften SCHWEISSEN und SCHNEIDEN sowie DER PRAKTIKER

Fachbuchreihe Schweißtechnik
- widmet sich allen Wissensgebieten der Schweißtechnik und der damit verwandten Verfahren
- steht für fachlich fundierte Inhalte auf höchstem technisch-wissenschaftlichem Niveau

DVS-Nachwuchsförderung
Unterstützen Sie mit Ihrem Logo unsere DVS-Nachwuchsförderung. Für nur EUR 350 sind Sie in insgesamt zwölf Ausgaben präsent, jeweils sechs zeitlich versetzt in SCHWEISSEN und SCHNEIDEN und in DER PRAKTIKER.

Die Treffpunkte der Schweiß,- und Fügetechnik!
JETZT Aussteller oder Sponsor werden!

Sie möchten Ihre Expertise darstellen und sich prominent potenziellen Kunden und Partnern präsentieren? Nutzen Sie eine der vielen attraktiven Möglichkeiten als **Sponsor bei DVS Events** und gestalten Sie Ihren individuellen Auftritt.

Präsentieren Sie Ihre innovativen Produkte, Ihr Know-how und Ihre kompetenten Dienstleistungen unserem interessierten Fachpublikum bei unseren Veranstaltungen, Tagungen, Kolloquien als **repräsentativer Sponsor oder/und als Aussteller**.

Die Sponsoring-Pakete sind in vielfältigen Umfängen verfügbar und beinhalten z.B. Präsenz Ihres Unternehmenslogos, Teilnahme-Kontingente für Ihre Kontakte und Nennung auf dem Programm.

Ihr Unternehmen präsentiert sich **prominent als Sponsor** exklusiv vor sowie während der gesamten Veranstaltung.

DVS / DVS Media Veranstaltungen in **2024/2025**

(Stand: 02/2024)

INNOVATIONSTAG Transfertage der Fügetechnik 2024

10.04. – 11.04.2024
Innovationstag, Düsseldorf

ITSC 2024 INTERNATIONAL THERMAL SPRAY CONFERENCE AND EXPOSITION

29.04. – 01.05.2024
ITSC, Mailand (DVS)

DVS CONGRESS

16.09. – 17.09.2024
DVS CONGRESS, Erfurt

HÜTTENTAG BRANCHENTREFF DER STAHLINDUSTRIE

19.11.2024
Hüttentag, Essen

#additivefertigung

10.12. – 11.12.2024
#additivefertigung, Essen

18.02. – 19.02.2025
ROBOTER, Fellbach

ALUMINIUM BRAZING

06.05. – 07.05.2025
ALUMINIUM BRAZING 2025, Düsseldorf

LÖT 2025

24.06. – 26.06.2025
LÖT 2025, Aachen

UNTERWASSERTECHNIK

November 2025
Tagung
UNTERWASSERTECHNIK (UWT)

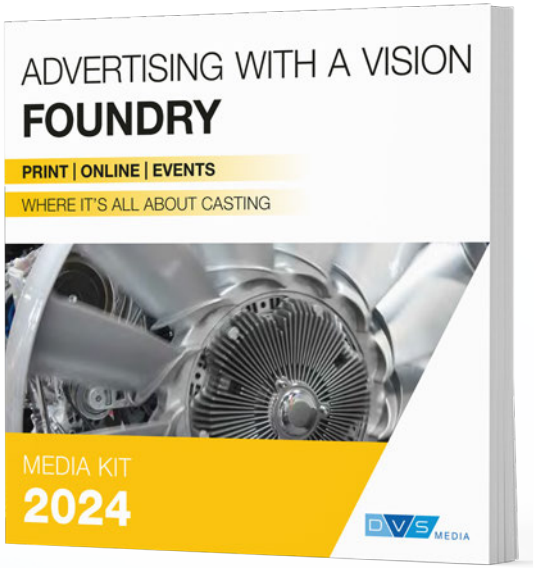
Sind Sie interessiert? Wenden Sie sich bei Rückfragen zu Sponsoren,- und Ausstellungsmöglichkeiten an:

Media Sales
Christian Lang
T +49 211 1591-291
christian.lang@dvs-media.info

Veranstaltungsleitung
Sabrina Tank
T +49 211 1591-141
sabrina.tank@dvs-media.info | tagungen@dvs-media.info

DVS MEDIA

Alles rund um die Gießereibranche & die Stahlindustrie:



Unverzichtbar für die direkte Ansprache von Entscheidern in den Schlüsselindustrien!

Ansprechpartner:
Markus Winterhalter
T +49 211 1591 142
markus.winterhalter@dvs-media.info

DVS MEDIA

Ihre Ansprechpartner bei der DVS Media GmbH

Anzeigen

Leitung Media Sales
Markus Winterhalter
T +49 211 1591-142
markus.winterhalter@dvs-media.info

Media Assistenz
Britta Wingartz
T +49 211 1591-155
britta.wingartz@dvs-media.info

Media Sales

Christian Lang
T +49 211 1591 291
christian.lang@dvs-media.info

Verlagsvertretungen

Bayern, Berlin, Brandenburg, Bremen, Hamburg, Niedersachsen, Mecklenburg-Vorpommern, Nordrhein-Westfalen, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Schleswig-Holstein, Thüringen, Belgien, Niederlande, Luxemburg, Frankreich, Österreich, Schweiz, Skandinavien, Großbritannien
Astrid Kehr
DVS-Verlagsrepräsentanz
Hauptstraße 7
57644 Hattert
T +49 2662 9696640
F +49 2662 9491072
astrid.kehr@dvs-ad.de

Italien/Portugal/Spanien
MEDIAPOINT & COMMUNICATIONS SRL
Corte Lambruschini Corso Buenos Aires, 8
V° piano - interno 7
16129 Genova (Italien)
T +39 010 5704948
F +39 010 5530088
daniela.chiusa@mediapointsrl.it

U.S./Canada, Asien
Detlef Fox
D.A. Fox Advertising Sales Inc.
5 Penn Plaza, 19th Floor
New York, NY 10001(USA)
T +1 212 8963881
F +1 212 6293988
detleffox@comcast.net

Redaktion

Redaktionsleitung
Sarah Gottschalk
T +49 211 1591-205
sarah.gottschalk@dvs-media.info

SCHWEISSEN und SCHNEIDEN
Anja Labussek
T +49 211 1591-281
anja.labussek@dvs-media.info
Dipl.-Ing. Viktor Travkin
T +49 211 1591-208
viktor.travkin@dvs-media.info

HOME OF WELDING
Dipl.-Kulturwiss. Uta Tschakert
T +49 211 1591-304
uta.tschakert@dvs-media.info

Redaktionsassistenz
Sylvia Hanagan
T +49 211 1591-282
sylvia.hanagan@dvs-media.info

DER PRAKTIKER
Dipl.-Ing. Christian Bothur
T +49 211 1591-285
christian.bothur@dvs-media.info

JOINING PLASTICS/ FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN THERMAL SPRAY BULLETIN
Nicole Stramka
T +49 211 1591-289
nicole.stramka@dvs-media.info

Vertrieb

Vertriebsleitung
Dipl.-Betriebsw. Susett Bendel
T +49 211 1591-167
susett.bendel@dvs-media.info

Vertrieb (Zeitschriften)
Leserservice DVS Media
T +49 6123 9238-242
dvsmedia@vuservice.de

Vertrieb (Bücher/Lehrmedien)
Bernd Hübner/Alexandra Seewald-Sander
T +49 211 1591-162/-225
vertrieb@dvs-media.info

DVS Media GmbH
Aachener Str. 172
40223 Düsseldorf

T +49 211 1591-0
F +49 211 1591-150

anzeigen@dvs-media.info
www.dvs-media.eu