

WERBUNG MIT WEITBLICK

GIesserei

PRINT | ONLINE | VERANSTALTUNGEN

Nah an der Praxis. Nah an den Entscheidern.



Ihre erste Wahl zur
GIFA + NEWCAST
2027

MEDIADATEN
2027

DVS MEDIA

ENTSCHEIDER LESEN DIE MARKTFÜHRER

Kompetenz, Know-how und Weitblick
für erfolgreiche Werbung

90%* der Leser & User
erachten die Marktführer
als hilfreich im Beruf!



*Leserumfrage 2021

**Auswertung 30.06.2026

44.381

User/Monat**

73,09%

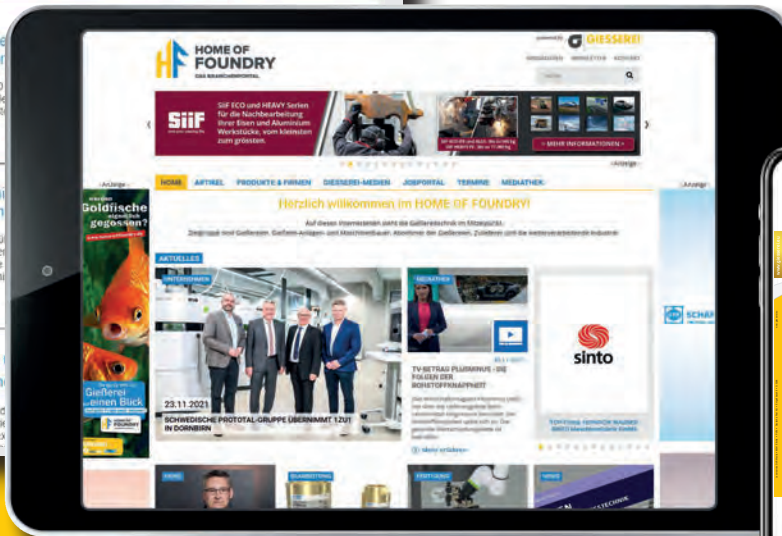
Öffnungsrate**

1.343

Abonnenten**

3.090

Follower**



GIESSEREI	
Kontakte	5
Titelporträt	6
Termin- und Themenplan	10
Anzeigenpreisliste	12
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	15
Leser-Struktur-Analyse	16

CASTING PLANT AND TECHNOLOGY INTERNATIONAL (CP+T)	
Titelporträt	21
Termin- und Themenplan	26
Anzeigenpreisliste	27
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	30
Empfänger-Struktur-Analyse	31
Bezugsquellenverzeichnis - KEY TO CASTING	34

Sonstiges	
Formate und technische Angaben	35
Beihefter	37
Beilagen, aufgeklebte Werbemittel	38
Sonderwerbeformen	39
Wandkalender 2028	41
GIESSEREI Jahrbuch 2028	42
Sonderdrucke	44
Werben im E-Paper	46
Webseite GIESSEREI	47
Veranstaltungen	62

HOME OF FOUNDRY	
HOME OF FOUNDRY	49
Auf den Punkt werben	52
Unsere Einzelleistungen	53
Advertorial / Whitepaper	55
Unser Newsletter	57
JobPortal	60

Ihre Ansprechpartner im Verlag

Anzeigenleitung

Markus Winterhalter

☎ +49 211 1591-142
☎ +49 211 1591-150
✉ markus.winterhalter@dvs-media.info

Media Assistenz

Britta Wingartz

☎ +49 211 1591-155
☎ +49 211 1591-150
✉ britta.wingartz@dvs-media.info

Alexandra Seewald-Sander

☎ +49 211 1591-225
☎ +49 211 1591-150
✉ alexandra.seewald-sander@dvs-media.info

Redaktion

Martin Vogt

Hansaallee 203
40549 Düsseldorf
☎ +49 211 6871-107
☎ +49 211 6871-365
✉ redaktion@bdguss.de

Verlag

DVS Media GmbH

Aachener Straße 172
40223 Düsseldorf
☎ +49 211 1591-0
☎ +49 211 1591-150
🌐 www.dvs-media.eu
✉ media@dvs-media.info

Bankverbindung:

Commerzbank AG, Düsseldorf
IBAN: DE91 3008 0000 0212 6151 00
SWIFT-Code: DRESDEFF

Deutsche Bank AG, Düsseldorf
IBAN: DE04 3007 0010 0155 7008 00
SWIFT-Code: DEUTDEDD

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 14 Tagen mit 2 %
Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach
Rechnungsstellung netto.

Mediaberatung & Vertretungen

Media Sales

Samira El Allaoui (UK & Irland)

☎ +49 211 1591-306
+49 176 45709126
✉ samira.elallaoui@dvs-media.info

Henning Schneider

☎ +49 211 1591-223
☎ +49 211 1591-150
✉ henning.schneider@dvs-media.info

Thomas Stölzner

☎ +49 211 1591-249
☎ +49 211 1591-150
✉ thomas.stoelzner@dvs-media.info

Claudia Wolff

☎ +49 211 1591-224
☎ +49 211 1591-150
✉ claudia.wolff@dvs-media.info

Vertretungen

Schweiz

Rico Dormann
Media Consultat Marketing
Moosstr. 7
CH-8803 Rüschlikon
☎ +41 44 72 08 550
☎ +41 44 72 11 474
✉ dormann@rdormann.ch

Marktführer für Industrie und Forschung

GIESSEREI ist die führende deutschsprachige Fachzeitschrift für Technik, Innovation und Management.

Zielgruppe sind Gießereien (Eisen-, Stahl- und Tempergießereien, Nichteisenmetallgießereien und Druckgießereien), Gießerei-Anlagen- und Maschinenbauer, Abnehmer der Gießereien, Zulieferer und die weiterverarbeitende Industrie.

Inhalte:

■ Technologie-, Strategie- und Managementtrends | ■ Profile der Branchen-Player | ■ Kommentare | ■ Interviews | ■ Fundierte Fachberichte | ■ Wissenschaftliche Hintergrundinformationen | ■ Patentberichte | ■ Informationen aus Verbänden und Politik

Zweimal jährlich erscheint das **GIESSEREI SPECIAL – Forschung und Innovation** als Schwerpunktthema im Magazin GIESSEREI. Darin werden den Lesern der GIESSEREI und der wissenschaftlichen Fachwelt zukunftsorientierte Forschungs- und Entwicklungsthemen aus dem bestehenden Forschungsnetzwerk der Gießertechnik publizistisch prominent präsentiert.

98 % unserer Leser lesen alle Ausgaben der GIESSEREI.

Unsere Leser attestieren der Traditionszeitschrift GIESSEREI einen hohen beruflichen Nutzwert, 70 % der Leser sind **TOP-Entscheider** der Branche.



Druckauflage:	1.821
Verkaufte Auflage:	936
(Jahresdurchschnitt: Juli 2024 – Juni 2025)	
Verbreitete Auflage:	1.494

- 1 Titel:** GIESSEREI
- 2 Kurzcharakteristik:** Führende Fachzeitschrift der Gießerei-
branche im deutschsprachigen Raum.
Schwerpunkthemen sind Technik,
Innovation und Management mit einem
zielgruppenspezifischen Wirtschaftsteil
und Patentbericht.
- 3 Zielgruppe:** Gießereien (Eisen-, Stahl- und
Tempergießereien, Nichteisenmetall-
gießereien und Druckgießereien),
Gießerei-Anlagen- und Maschinenbauer,
Abnehmer der Gießereien, Zulieferbetriebe
und weiterverarbeitende Industrie.
- 4 Erscheinungsweise:** monatlich
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 114. Jahrgang
- 7 Auflage:** Druckauflage 1.821 Ex. 
verkaufte/abonnierte Auflage: 936 Ex.
- 8 Organ:** Bundesverband der
Deutschen Gießerei-Industrie (BDG)
- 9 Mitgliedschaft/
Teilnahme:** IVW, Verband Deutscher
Zeitschriftenverleger e.V.

Media-Datenbank der Deutschen
Fachpresse

- 10 Verlag:** DVS Media GmbH
Postfach 10 19 65, 40010 Düsseldorf
Aachener Straße 172, 40223 Düsseldorf
☎ +49 211 1591-0
📠 +49 211 1591-150
🌐 www.dvs-media.eu
✉ media@dvs-media.info
- 11 Herausgeber:** Bundesverband der Deutschen
Gießerei-Industrie (BDG)
- 12 Anzeigen:** Markus Winterhalter
☎ +49 211 1591-142
✉ markus.winterhalter@dvs-media.info
- 13 Redaktion:** Martin Vogt, Chefredakteur
Tel. +49 211 6871-107
martin.vogt@bdguss.de



Titelporträt

Umfangsanalyse

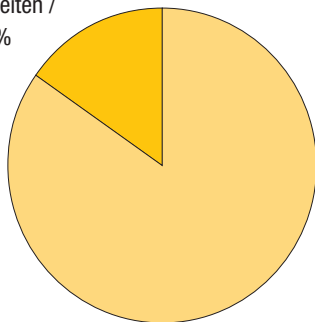
GIESSEREI

14 **Umfangs-Analyse:** 2025 = 12 Ausgaben

Gesamtumfang: 992 Seiten = 100 %

Anzeigenteil

163 Seiten /
16,4 %

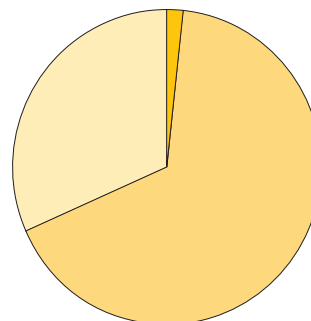


Redaktioneller Teil

829 Seiten /
84,6%

Verlagseigene Anzeigen

61 Seiten / 37,5 %



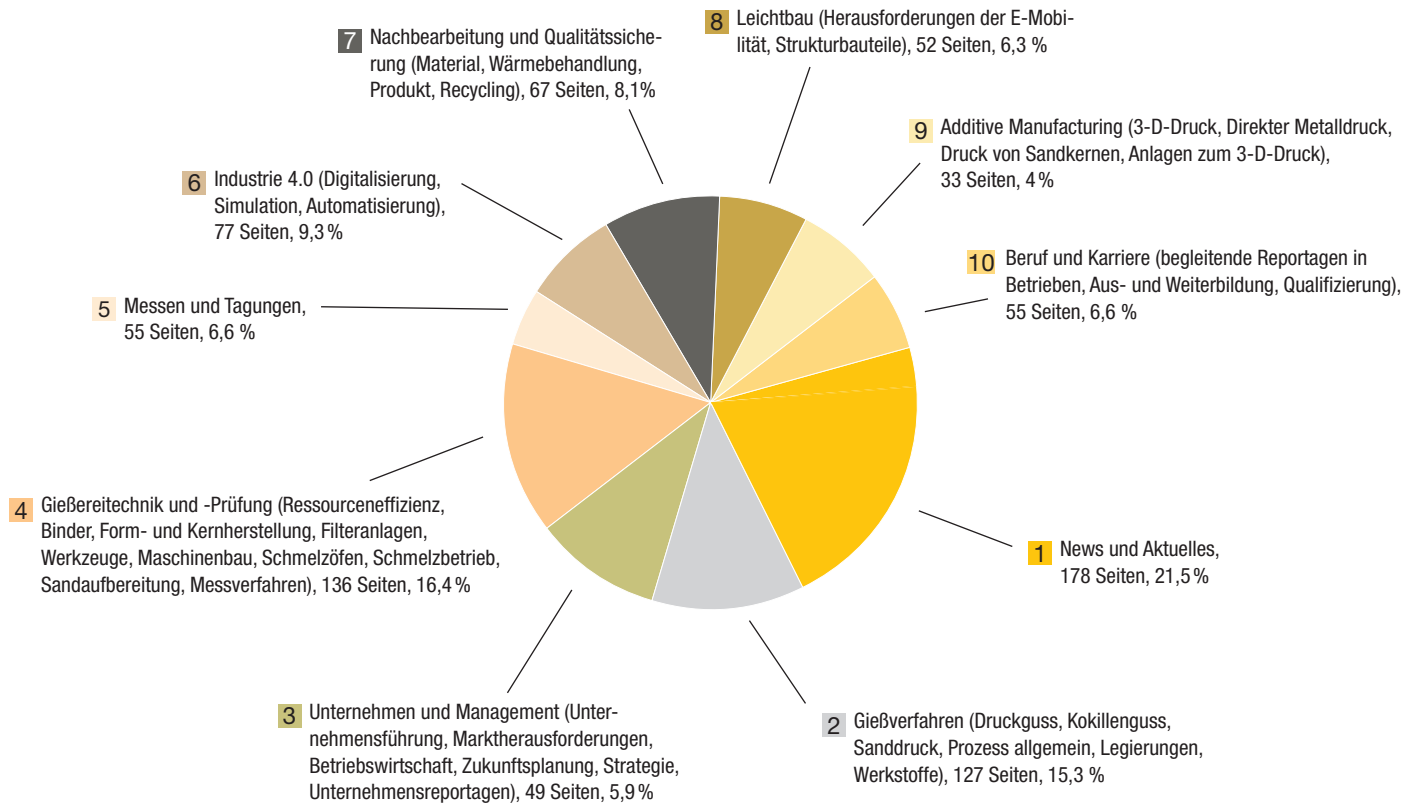
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen

3 Seiten / 1,8 %

Kundenanzeigen

99 Seiten / 60,7 %





Termin- und Themenplan

Ausgabe	Termine	Themen Schwerpunkt	Messen Ausstellungen Veranstaltungen
1	Anzeigenschluss: 15.12.2026 Druckunterlagen: 19.12.2026 Erscheinungstermin: 05.01.2027	Druckgießen & Druckgießanlagen Aluminium & Leichtmetall Umweltschutz	Industrial Spring, Kielce, Polen Metef, Bologna, Italien 09.02. - 12.02.2027 03.03. - 05.03.2027
2	Anzeigenschluss: 18.01.2027 Druckunterlagen: 22.01.2027 Erscheinungstermin: 02.02.2027	Form- und Kernherstellung Sandaufbereitung und -regenerierung Strahlen und Putzen Oberflächenbehandlung Additive Fertigung	Formstoff-Forum AM Forum, Berlin GrindTec, Leipzig 02.03. - 03.03.2027 02.03. - 05.03.2027
3	Anzeigenschluss: 09.02.2027 Druckunterlagen: 12.02.2027 Erscheinungstermin: 02.03.2027	GIFA & NEWCAST Vorbericht Automatisierung & Industrie 4.0 Digitalisierung & KI Simulation gießtechnischer Qualität	  Hannover Messe, Hannover Aachener Gießerei-Kolloquium, Aachen 05.04. - 09.04.2027 07.04. - 08.04.2027
4	Anzeigenschluss: 15.03.2027 Druckunterlagen: 19.03.2027 Erscheinungstermin: 06.04.2027	GIFA & NEWCAST Vorbericht Schmelztechnik Druckgießen Werkstoffprüfung/Qualitätssicherung	  Druckgusstag 2027, Stuttgart 69. Österreichische Gießereitagung, Leoben, Österreich 38. Control, Stuttgart 20.04. - 21.04.2027 22.04. - 23.04.2027 11.05. - 14.05.2027
5	Anzeigenschluss: 12.04.2027 Druckunterlagen: 16.04.2027 Erscheinungstermin: 04.05.2027	GIFA & NEWCAST Vorbericht Recyclingtechnologien & Rohstoffversorgung Eisen-, Stahl- und Temperguss	  Moulding Expo, Stuttgart 11.05. - 12.05.2027
6	Anzeigenschluss: 18.05.2027 Druckunterlagen: 22.05.2027 Erscheinungstermin: 08.06.2027	GIFA & NEWCAST Messeausgabe	  GIFA & NEWCAST, Düsseldorf Deutscher Gießereitag, Düsseldorf 21.06. - 25.06.2027
7/8	Anzeigenschluss: 28.06.2027 Druckunterlagen: 02.07.2027 Erscheinungstermin: 20.07.2027	SPECIAL: STATISTIK – Branche in Zahlen GIFA & NEWCAST Nachbericht	

Termin- und Themenplan

Ausgabe	Termine	Themen Schwerpunkt	Messen Ausstellungen Veranstaltungen
9	Anzeigenschluss: 23.08.2027 Druckunterlagen: 27.08.2027 Erscheinungstermin: 07.09.2027	Aluminium & Leichtmetall Legierungsentwicklung Feuerfest Messsysteme/-technik	67. IFC, Portoroz, Slowenien International Colloquium on Refractories (ICR), Aachen UNITECR, Osaka/Japan 15.09. - 17.09.2027 22.09. - 23.09.2027 07.11. - 10.11.2027
10	Anzeigenschluss: 20.09.2027 Druckunterlagen: 24.09.2027 Erscheinungstermin: 05.10.2027	Schmelztechnik Energieeffizienz Additive Fertigung	 Formnext, Frankfurt 26.10. - 29.10.2027
11	Anzeigenschluss: 18.10.2027 Druckunterlagen: 22.10.2027 Erscheinungstermin: 02.11.2027	Strahlen und Putzen Fördertechnik Aufbereitungstechnik Feinguss Modell- und Formenbau Forschung & Innovation	
12	Anzeigenschluss: 22.11.2027 Druckunterlagen: 26.11.2027 Erscheinungstermin: 07.12.2027	EUROGUSS Messeausgabe Gießereienanlagen und -einrichtungen Engineering	 EUROGUSS EUROGUSS, Nürnberg 18.01. - 20.01.2028
2028			
1	Anzeigenschluss: 13.12.2027 Druckunterlagen: 17.12.2027 Erscheinungstermin: 04.01.2028	EUROGUSS Messeausgabe Druckgießen & Druckgießanlagen Aluminium & Leichtmetall	 EUROGUSS EUROGUSS, Nürnberg 18.01. - 20.01.2028

inklusive Beilage
WANDKALENDER 2028

Anzeigenpreisliste Nr. 50

gültig ab 01.01.2025



Format	Satzspiegel Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Grundpreis s / w	4-farbig
Titelseite	186 x 186	-	-	4.420,00
2./3./4. Umschlagseite	174 x 260	210 x 297	2.898,00	3.795,00
Innentitelseite zu Special oder Schwerpunktthema 1/1 Seite	-	210 x 164	-	3.447,00
2/1 Seite	174 x 260	430 x 303	4.468,00	5.365,00
1/1 Seite	174 x 260	210 x 297	2.237,00	3.134,00
3/4 Seite, quer	174 x 195	210 x 210	1.733,00	2.630,00
3/4 Seite, hoch	130 x 260	145 x 297		
2/3 Seite, quer	174 x 172	210 x 191	1.539,00	2.436,00
2/3 Seite, hoch	114 x 260	130 x 297		
Juniorpage	128 x 174	145 x 210	1.176,00	2.073,00
1/2 Seite, quer	174 x 128	210 x 145	1.176,00	2.073,00
1/2 Seite, hoch	85 x 260	102 x 297		
1/3 Seite, quer	174 x 85	210 x 100	798,00	1.695,00
1/3 Seite, hoch	54 x 260	72 x 297		
1/4 Seite, quer	174 x 62	210 x 80		
1/4 Seite, hoch	40 x 260	57 x 297	615,00	1.512,00
1/4 Seite, Postkarte	85 x 128	102 x 145		
1/6 Seite, quer	174 x 42	210 x 62	425,00	1.322,00
1/6 Seite, hoch	56 x 128	71 x 145		
1/8 Seite, quer	174 x 30	210 x 50		
1/8 Seite	85 x 62	102 x 80	345,00	1.242,00
1/8 Seite, hoch	40 x 128	55 x 145		
1/16 Seite	85 x 30	102 x 45	195,00	1.092,00
Griffecke		95 x 80		800,00
Post-it (inkl. Firmenlogo)	58 x 58			800,00

Farbzuschläge (nicht rabattfähig):

je Standardfarbe	299,00 €
je Sonderfarbe	735,00 €

Platzierungszuschläge auf s/w Preis

(nicht rabattfähig):

1. rechte Seite	20 %
andere bindende Platzierungen	10 %

Rabatte:

Abnahme innerhalb 12 Monate (Insertionsjahr)

<u>Malstaffel</u>	3 – 5 Anzeigen	5 %
	6 – 11 Anzeigen	10 %
	12 – 23 Anzeigen	15 %
	24 u. m. Anzeigen	20 %

<u>Mengenstaffel</u>	2 Seiten	5 %
	3 – 5 Seiten	10 %
	6 – 9 Seiten	15 %
	10 – 12 Seiten	20 %
	ab 13 Seiten	25 %

* zzgl. 3 mm Beschnitt allseitig

Anzeigenpreisliste Nr. 50

gültig ab 01.01.2025



2	Farbe:	je Standardfarbe	299,00 €	Beilagen:	Gewicht bis 25 g,	
		Vierfarb-Zuschlag	897,00 €		Höchstformat 205 x 295 x 2 mm	
		Farbzuschläge sind nicht rabattierbar			in der Inlandsauflage	2.882,00 €
		Zuschlag für Sonderfarben je Farbe	735,00 €		in der Gesamtauflage inkl. Ausland	Preis auf Anfrage
		Metall- und Leuchtfarben	auf Anfrage		3 Muster an den Verlag erbeten	
	Format:	Für Anzeigen über Satzspiegel wird kein Anschnitt-zuschlag berechnet.				
3	Zuschläge:	20 % Zuschlag für 1. rechte Seite, gegenüber Textbeginn				
		und Textschluss auf den s/w Grundpreis (nicht rabattierbar),				
		10 % Zuschlag für andere bindende Platzierungen mit dem entsprechenden s/w-Formatpreis (nicht rabattierbar).				
	Platzierung:					
Rabatte:		Farbzuschläge, Beilagen, technische Zusatzkosten, Stellenangebote und -gesuche sind nicht rabattierbar				
		Kombinationen: 3 % bei gleichzeitiger Belegung von CP+T und „GIESSEREI“ mit mindestens 3 Anzeigen innerhalb eines Insertionsjahres.				
4	Rubriken:	Stellenangebote und Stellengesuche, siehe Seite 16				
5	Sonder- werbeformen:	Beihefter				
		rabattierbar, 1 Beihefter = 1/1 Anzeigenseite				
		Gewicht bis 11g/Blatt. Nur Gesamtauflage.				
		Mindestformat (auch gefalzt) 216 x 305 mm.				
		Beschnitt oben 5 mm, unten, außen und im Bund 3 mm				
		1 Blatt = 2 Seiten		2.915,00 €		
		2 Blatt = 4 Seiten		5.775,00 €		

Ergänzungen zur Anzeigenpreisliste Nr. 50

gültig ab 01.01.2025



STELLENMARKT

Anzeigenformate und Preise für den
Stellenmarkt (Preise in Euro,
Zuschläge nicht rabattierbar)

Farbzuschläge:

je Standardfarbe: 299,00 €

Vierfarbzuschlag: 897,00 €

je Sonderfarbe: 735,00 €

Chiffre-Gebühr:

Inland: 7,00 €

Ausland: 10,00 €

Format	Breite x Höhe in mm	Stellenangebot nur Print (s/w)	Stellenangebot Print (s/w) + Internet	Stellenangebot nur Internet Laufzeit 1 Monat
1/1 Seite	174 x 260	1.754,00	2.054,00	567,00
3/4 Seite	130 x 260 174 x 195	1.329,00	1.629,00	567,00
2/3 Seite	174 x 172 quer 114 x 260 hoch	1.181,00	1.481,00	567,00
1/2 Seite	174 x 128 quer 85 x 260 hoch	893,00	1.193,00	567,00
1/3 Seite	174 x 85 quer 54 x 260 hoch	599,00	899,00	567,00
1/4 Seite	85 x 128 174 x 62 quer 40 x 260 hoch	447,00	747,00	567,00
1/8 Seite	85 x 62 quer	349,00	649,00	567,00
1/16 Seite	85 x 30 quer	325,00	625,00	567,00

Stellengesuche (Mindestgröße 1/16 Seite s/w) inkl. Chiffre-Gebühr und Offerten-Porto und Internet

Format	Breite x Höhe in mm	nur Print (s/w)	Print (s/w) + Internet	nur Internet
1/16 Seite	85 x 30 quer	95,00	inklusive	nicht möglich
1/8 Seite	85 x 62 quer	136,00	inklusive	nicht möglich
1/4 Seite	40 x 260 hoch 174 x 62 quer	181,00	inklusive	nicht möglich

1. Auflagenkontrolle:



WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

2. Auflagenanalyse:

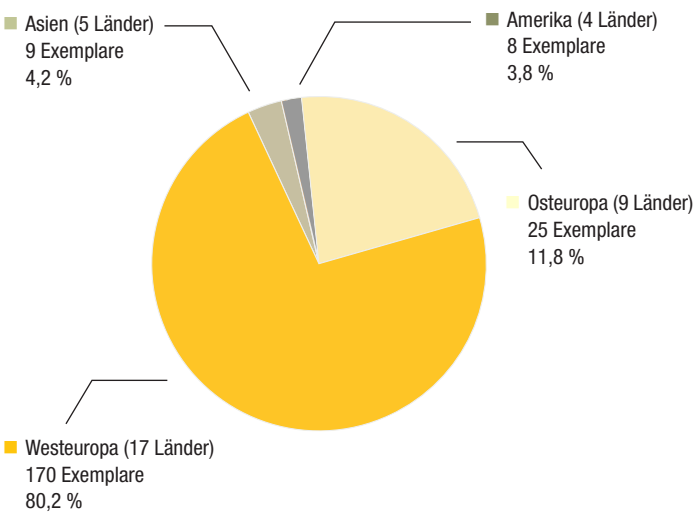
Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025)

Druckauflage	1.821		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	1.494	davon Ausland	212
Verkaufte Auflage:	936	davon Ausland	148
Abonnierte Exemplare:	623		
Einzelverkauf:	0		
Sonstiger Verkauf:	312	davon Ausland	26
Freistücke:	559	davon Ausland	64
Rest-, Beleg- und Archivexemplare	305		

3. Geografische Verbreitungs-Analyse:

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage		
Wirtschaftsraum	%	Exemplare
Inland	86	1.282
Ausland	14	212
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100	1.494

3.1 Aufgliederung der Auslandsverbreitung



Leserbefragung GIESSEREI-MEDIEN

Methode:

1. Online-Befragung von Kunden der GIESSEREI per E-Mail
2. Onsite-Befragung über die Website www.giesserei.eu
3. Über die Zeitschrift selbst (per abgedruckter Short URL)

Zielgruppe: Abonnenten und Leser der Zeitschrift GIESSEREI sowie Besucher der Seite www.giesserei.eu

Stichprobe: 34 Teilnehmer über die Website, 39 Teilnehmer über die Zeitschrift, 41 Teilnehmer/Kunden per E-Mail angeschrieben

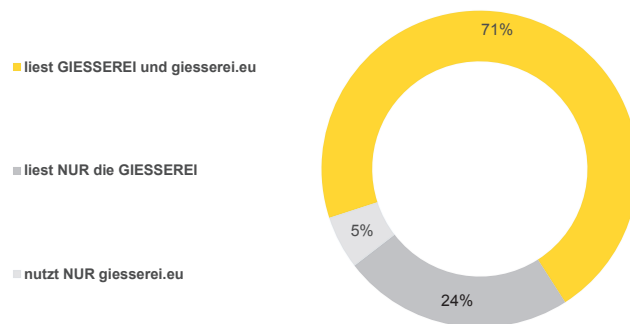
Untersuchungszeitraum: 29. April 2021 - 15. Juli 2021

Durchführung:

SKOPOS Institut für Markt- und Kommunikationsforschung GmbH & Co. KG

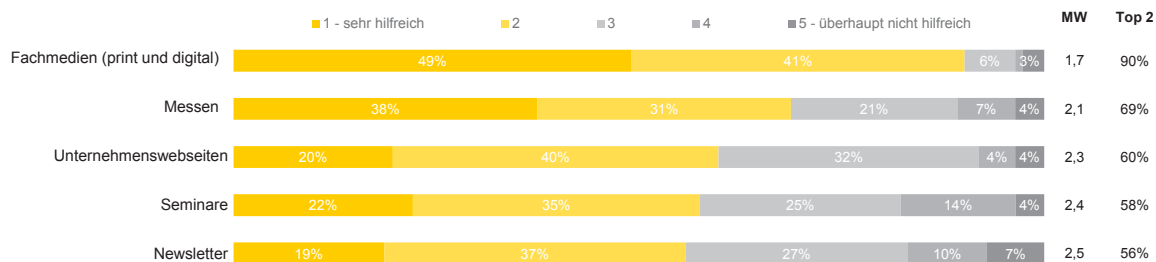
Leseverhalten

Mehr als zwei Drittel der Befragten liest sowohl die Print als auch die Onlineausgabe. Fast ein Viertel der Befragten liest ausschließlich die Printausgabe.



Informationskanäle

Hilfreich im beruflichen Alltag sind vor allem Fachmedien. Mit Abstand folgen Messen und Unternehmenswebseiten. Seminare und Newsletter sind für ca. die Hälfte hilfreich.



Zufriedenheit insgesamt

Die GIESSEREI wird insgesamt sehr positiv bewertet. 85% der Teilnehmer sind zufrieden mit der Zeitschrift, ca. ein Drittel sogar sehr zufrieden. Nahezu allen Befragten gefällt das Erscheinungsbild mindestens gut.

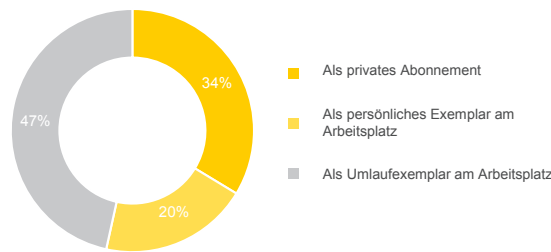
Mit der Zeitschrift GIESSEREI bin ich insgesamt...



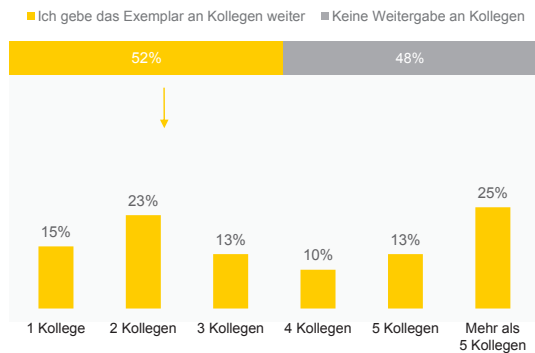
Erhalt / Umlauf der GIESSEREI

Ein Drittel der Leser erhält die GIESSEREI als privates Abonnement, alle anderen entweder als persönliches Exemplar oder Umlaufexemplar am Arbeitsplatz. Die Weitergabe an Kollegen erfolgt in ca. 50% der Fälle, meist an mehrere.

Umlaufexemplar vs. persönliches Exemplar

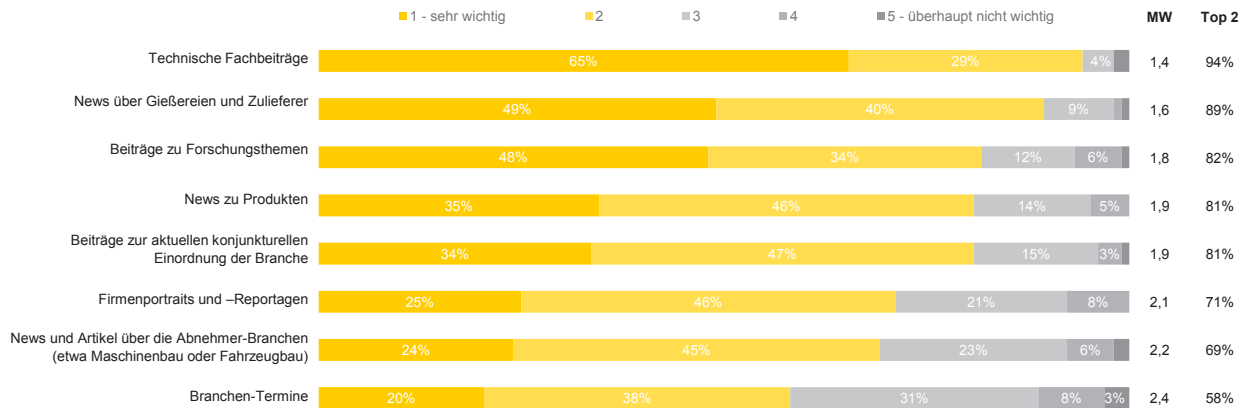


Weitergabe an Kollegen

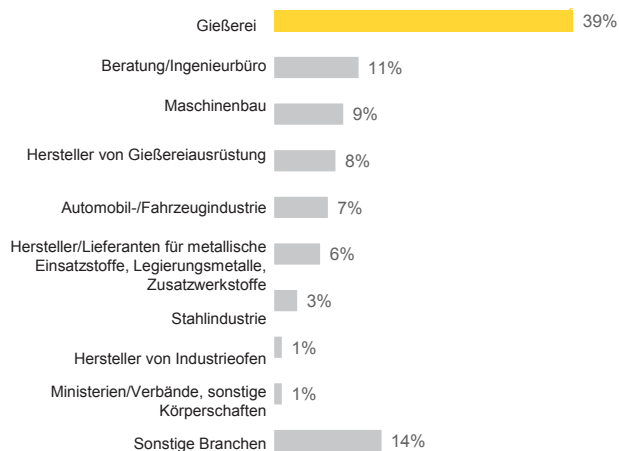


Stellenwert Themenbereiche

Technische Fachbeiträge sind für die Leser der GIESSEREI unverzichtbar. Auch News über Gießereien und Zulieferer sowie Beiträge über Forschungsthemen sind sehr relevant.

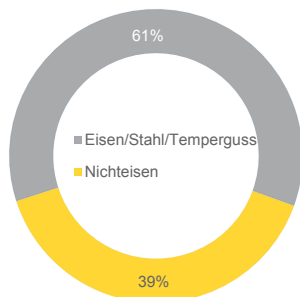


Branchenzugehörigkeit

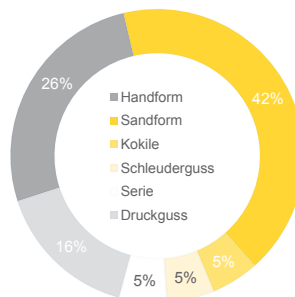


Gießereiverfahren der Befragten

Was wird gegossen?

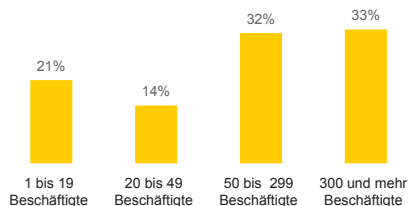


Gießereiverfahren

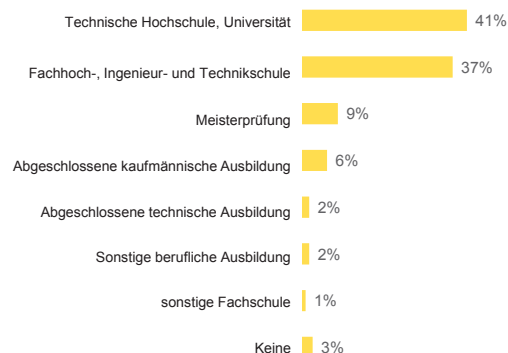


Anzahl Beschäftigte und Qualifikation

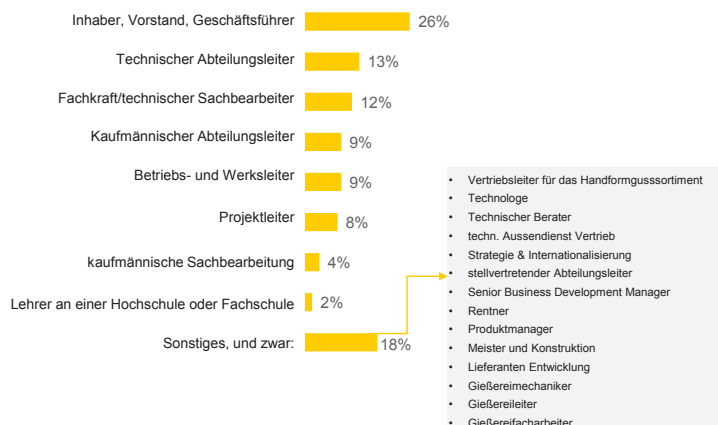
Anzahl der Beschäftigten im Unternehmen



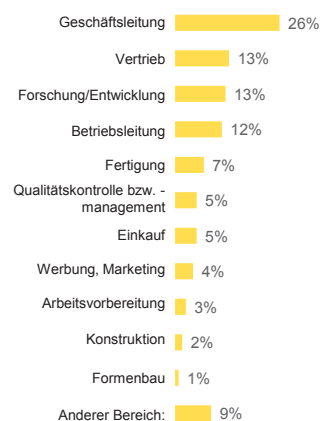
Berufliche Ausbildung



Position im Unternehmen



Aufgabenbereich im Unternehmen

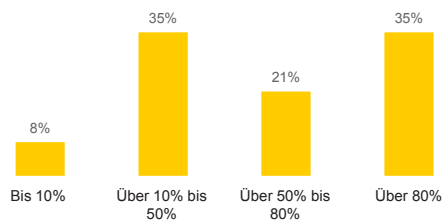


Entscheidungsbefugnis der GIESSEREI Leser/innen

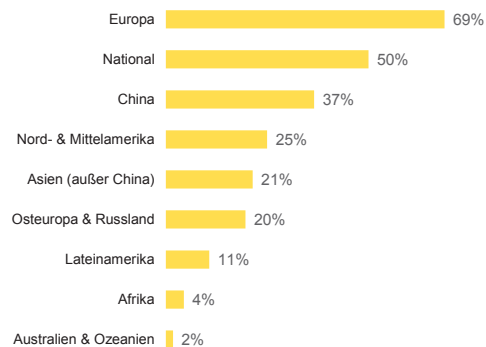


Umsatz national / Zukunftsmärkte

Umsatz im nationalen Markt (in % am Gesamtumsatz)



Zukünftig interessante Märkte



Das Fachmagazin für den internationalen Markt

CASTING PLANT AND TECHNOLOGY INTERNATIONAL (CP+T) ist die führende englischsprachige Fachzeitschrift des Gießereiwesens mit weltweiter Verbreitung.

Sie behandelt die gesamte Gießerei-Technologie für Eisen- und Stahlguss, sowie Nichteisenmetallguss einschließlich Druckguss. Einbezogen sind Roh- und Hilfsstoffe sowie Fragen der Qualitätsüberwachung und des Umweltschutzes. Der Schwerpunkt liegt bei technischen Fachaufsätzen aus der Praxis der Anlagenbauer, Zulieferer und Gießereien. Kurznachrichten über neue Einrichtungen und Verfahren und wichtige Ereignisse der Gießerei-Industrie ergänzen das redaktionelle Angebot.



Druckauflage:	4.170
Verbreitete Auflage:	4.020



- | | |
|---|--|
| <p>1 Titel: CASTING PLANT AND TECHNOLOGY INTERNATIONAL (CP+T)</p> <p>2 Kurzcharakteristik: CP+T International ist die führende englischsprachige Fachzeitschrift des Gießereiwesens mit weltweiter Verbreitung</p> <p>3 Zielgruppe: Top- und Mittelmanagement der internationalen Gießereiindustrie, sowie die für diese Branchen relevanten Ministerien, Behörden und Consultingfirmen</p> <p>4 Erscheinungsweise: 4 mal jährlich</p> <p>5 Heftformat: DIN A4</p> <p>6 Jahrgang: 43. Jahrgang</p> <p>7 Auflage Druckauflage 4.170 Ex.
verbreitete Auflage: 4.020 Ex.</p> <p>8 Organ: Bundesverband der Deutschen Gießerei-Industrie (BDG)</p> <p>9 Mitgliedschaft / Teilnahme: Verband Deutscher Zeitschriftenverleger e.V.</p> | <p>10 Verlag: DVS Media GmbH
Postfach 10 19 65, 40010 Düsseldorf
Aachener Straße 172, 40223 Düsseldorf
☎ +49 211 1591-0
📠 +49 211 1591-150
🌐 www.dvs-media.eu
✉ media@dvs-media.info</p> <p>11 Herausgeber: Bundesverband der Deutschen Gießerei-Industrie (BDG)</p> <p>12 Anzeigen: Markus Winterhalter
☎ +49 211 1591-142
✉ markus.winterhalter@dvs-media.info</p> <p>13 Redaktion Martin Vogt, Chefredakteur
Tel. +49 211 6871-107
martin.vogt@bdguss.de</p> |
|---|--|



Titelporträt

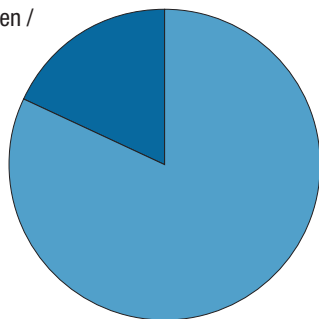
Umfangsanalyse

14 Umfangs-Analyse: 2025 = 3 Ausgaben

Gesamtumfang: 156 Seiten = 100 %

Anzeigenteil

25 Seiten /
16 %

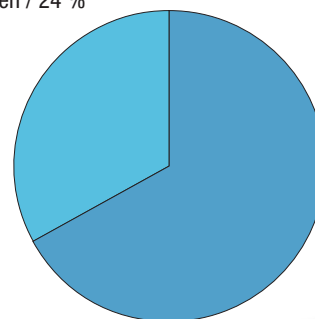


Redaktioneller Teil

131 Seiten /
84 %

Verlagseigene Anzeigen

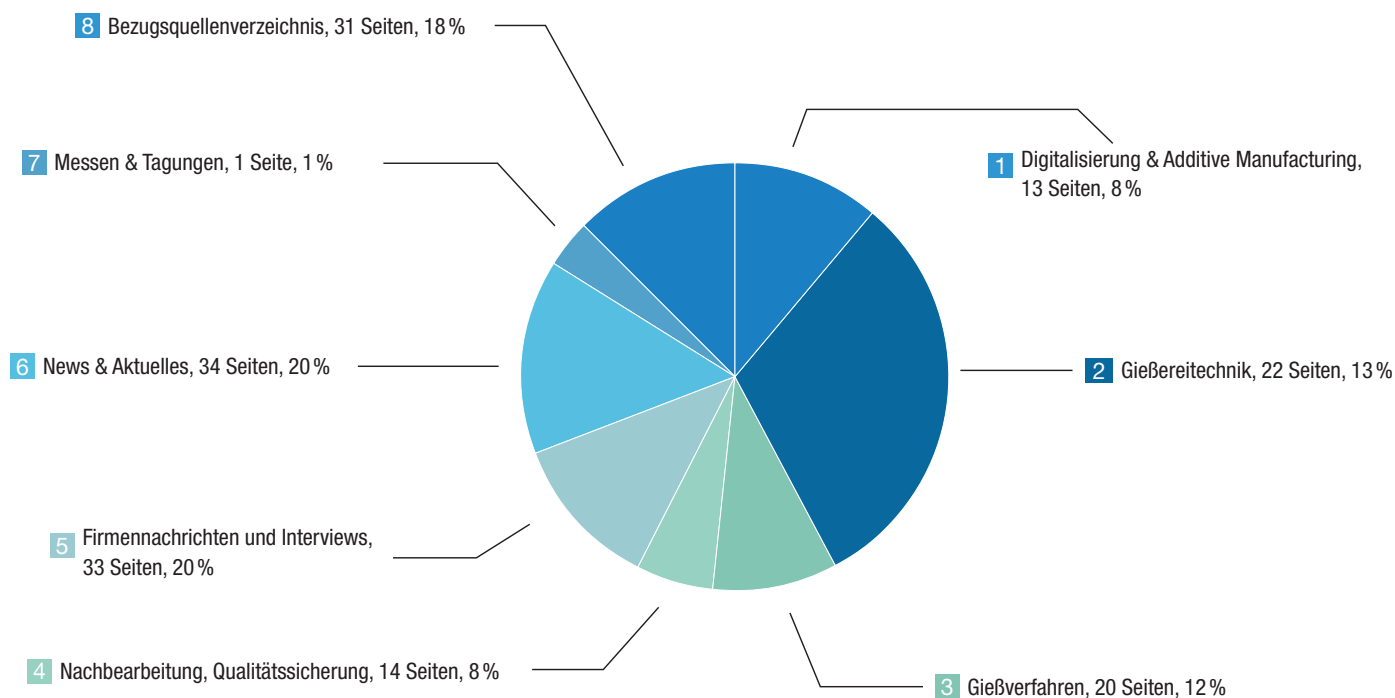
6 Seiten / 24 %



Kundenanzeigen

19 Seiten / 76 %





Die Plattformen für industrielle Fachkompetenz



Ansprechpartner:

Markus Winterhalter

T +49 211 1591-142 | markus.winterhalter@dvs-media.info

Termin- und Themenplan

Ausgabe	Termine	Themen Schwerpunkt	Messen Ausstellungen Veranstaltungen
1	Anzeigenschluss: 01.03.2027 Druckunterlagen: 05.03.2027 Erscheinungstermin: 16.03.2027	GIFA & NEWCAST Vorbericht Kernfertigung Formstoffe Sandaufbereitung und Regenerierung Automatisierung & Industrie 4.0 IT, Software, Simulation	 Hannover Messe, Hannover 05.04. - 09.04.2027 69. Österreichische Gießerei- tagung, Leoben/Österreich 22.04. - 23.04.2027 INTERMOLD/Die and Mold Asia, Tokio/Japan 14.04. - 16.04.2027
2	Anzeigenschluss: 26.04.2027 Druckunterlagen: 30.04.2027 Erscheinungstermin: 01.06.2027	GIFA & NEWCAST Messeausgabe Werkstoffe Gießtechnik Oberflächenbehandlung Strahlen und Putzen	 GIFA & NEWCAST, Düsseldorf 21.06. - 25.06.2027 67. IFC, Portoroz/ Slowenien 15.09. - 17.09.2027
3	Anzeigenschluss: 23.08.2027 Druckunterlagen: 27.08.2027 Erscheinungstermin: 14.09.2027	GIFA & NEWCAST Nachbericht Schmelzen Aluminium & Leichtmetall Feuerfest Additive Fertigung Simulation gießtechnischer Qualität	 Formnext, Frankfurt 26.10. - 29.10.2027 UNITECR, Osaka/Japan 07.11. - 10.11.2027
4	Anzeigenschluss: 22.11.2027 Druckunterlagen: 26.11.2027 Erscheinungstermin: 14.12.2027	EUROGUSS Messeausgabe Druckgießen und Druckgießanlagen Feinguss Eisenguss Werkstoffprüfung/Qualitätssicherung	 EUROGUSS, Nürnberg 18.01. - 20.01.2028
2028			
1	Anzeigenschluss: 19.02.2028 Druckunterlagen: 23.02.2028 Erscheinungstermin: 13.03.2028	Form- und Kernherstellung Sandaufbereitung und Regenerierung Automatisierung & Industrie 4.0 Additive Fertigung	Hannover Messe, Hannover 24.04. - 27.04.2028

inklusive Beilage
WANDKALENDER 2028

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.

Anzeigenpreisliste Nr. 32

gültig ab 01.01.2025

Format	Satzspiegel Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Grundpreis s / w	4-farbig
Titelseite	186 x 186	-	-	5.390,00
2./3.4./ Umschlagseite	174 x 260	210 x 297	3.522,00	4.419,00
Innentitelseite zu Special oder Schwerpunktthema 1/1 Seite	-	210 x 164	-	4.219,00
1/1 Seite	174 x 260	210 x 297	2.938,00	3.835,00
2/3 Seite, quer	174 x 172	210 x 191	2.022,00	2.919,00
2/3 Seite, hoch	114 x 260	130 x 297		
Juniorpage	128 x 174	145 x 210	1.685,00	2.582,00
1/2 Seite, quer	174 x 128	210 x 145	1.685,00	2.582,00
1/2 Seite, hoch	85 x 260	102 x 297		
1/3 Seite, quer	174 x 85	210 x 100	1.045,00	1.942,00
1/3 Seite, hoch	54 x 260	72 x 297		
1/4 Seite, quer	174 x 62	210 x 82		
1/4 Seite, hoch	40 x 260	57 x 297	804,00	1.701,00
1/4 Seite, Postkarte	85 x 128	102 x 145		
Griffecke		95 x 80		1.299,00
Post-it (inkl. Firmenlogo)	58 x 58			1.299,00



Farbzuschläge (nicht rabattierfähig):

je Standardfarbe	299,00 €
je Sonderfarbe	735,00 €

Platzierungszuschläge auf s/w Preis (nicht rabattierfähig):

1. rechte Seite	20 %
andere bindende Platzierungen	10 %

Rabatte:

Abnahme innerhalb 12 Monate
(Insertionsjahr)

<u>Malstaffel</u>	3 – 5 Anzeigen	5 %
	6 – 11 Anzeigen	10 %
	12 – 23 Anzeigen	15 %
	24 u.m. Anzeigen	20 %

<u>Mengenstaffel</u>	2 Seiten	5 %
	3 – 5 Seiten	10 %
	6 – 9 Seiten	15 %
	10 – 12 Seiten	20 %
	ab 13 Seiten	25 %

* zzgl. 3 mm Beschnitt allseitig

Anzeigenpreisliste Nr. 32

gültig ab 01.01.2025

2 Farbe:	Je Standardfarbe	
	Cyan, Magenta, Yellow der Euroskala	
	+ Rot wie HKS 13	299,00 €
	Zuschlag 4 farbig nach Euroskala	897,00 €
	Zuschlag für Sonderfarben je Farbe	735,00 €
	Farbzuschläge werden nicht rabattiert	
Format:	Für Anzeigen über Satzspiegel wird kein Anschnittszuschlag berechnet.	
3 Zuschläge	Sonstige fest vereinbarte Platzierungen mit 10 % Zuschlag	
Platzierung:	auf den entsprechenden s/w-Grundpreis.	
	Platzierungszuschläge werden nicht rabattiert	
Rabatte:	Farbzuschläge, Beilagen, technische Zusatzkosten, Stellenangebote und -gesuche sind nicht rabattierbar	
	Kombinationen: 3 % bei gleichzeitiger Belegung von CP+T und „GIESSEREI“ mit mindestens 3 Anzeigen innerhalb eines Insertionsjahres	
4 Rubriken:	Stellenangebote und Stellengesuche, siehe Seite 29.	
5 Sonder	Beihefter	
werbeformen:	Rabattierbar: 1 Beihefter = 1/1 Anzeigenseite	
	Gewicht bis 11g/Blatt.	
	Mindestformat unbeschnitten (auch gefalzt): 216 x 307 mm.	
	Für den Beschnitt dabei oben und unten je 5 mm, außen sowie im Bund je 3 mm für Klebebindung. Nur Gesamtauflage	
	1 Blatt = 2 Seiten	3.585,00 €
	2 Blätter = 4 Seiten	7.100,00 €
Beilagen	Lose eingelegt	
	max. Größe 205 x 295 mm	
	Gewicht bis 25 g	3.229,00 €
Beikleber	auf Anfrage	
6 Advertorial:	Die optimale Ergänzung zu Ihrer klassischen Werbung mit redaktionsähnlichem Hintergrund. Text-/Bildmaterial stellen Sie zur Verfügung, wir layouts angepasst an das Zeitschriftendesign:	
	2/1 Seiten, 4c	
	(10.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)	6.559,00 €
	1/1 Seite, 4c	
	(5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)	3.835,00 €
	1/2 Seite quer, 4c	
	(2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)	2.582,00 €
7 Zahlungsbedingungen:	Zahlung innerhalb von 14 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.	

Ergänzungen zur Anzeigenpreisliste Nr. 32

gültig ab 01.01.2025

STELLENMARKT

Anzeigenformate und Preise für den Stellenmarkt (Preise in Euro, Zuschläge nicht rabattierbar)

Farbzuschläge:

je Standardfarbe: 299,00 €

Vierfarbzuschlag: 897,00 €

je Sonderfarbe: 735,00 €

Chiffre-Gebühr:

Inland: 7,00 €

Ausland: 10,00 €

Format	Breite x Höhe in mm	Stellenangebot nur Print (s/w)	Stellenangebot Print (s/w) + Internet	Stellenangebot nur Internet Laufzeit 1 Monat
1/1 Seite	174 x 260	1.754,00	2.054,00	567,00
3/4 Seite	130 x 260 174 x 195	1.329,00	1.629,00	567,00
2/3 Seite	174 x 172 quer 114 x 260 hoch	1.181,00	1.481,00	567,00
1/2 Seite	174 x 128 quer 85 x 260 hoch	893,00	1.193,00	567,00
1/3 Seite	174 x 85 quer 54 x 260 hoch	599,00	899,00	567,00
1/4 Seite	85 x 128 174 x 62 quer 40 x 260 hoch	447,00	747,00	567,00
1/8 Seite	85 x 62 quer	349,00	649,00	567,00
1/16 Seite	85 x 30 quer	325,00	625,00	567,00

Stellengesuche (Mindestgröße 1/16 Seite s/w) inkl. Chiffre-Gebühr und Offerten-Porto und Internet

Format	Breite x Höhe in mm	nur Print (s/w)	Print (s/w) + Internet	nur Internet
1/16 Seite	85 x 30 quer	95,00	inklusive	nicht möglich
1/8 Seite	85 x 62 quer	136,00	inklusive	nicht möglich
1/4 Seite	40 x 260 hoch 174 x 62 quer	181,00	inklusive	nicht möglich

2 Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt

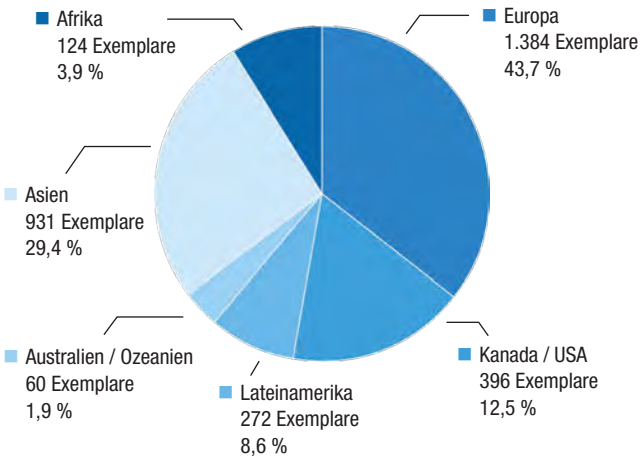
Druckauflage	4.170		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	4.020	davon Ausland	3.167
Verkaufte Auflage:	24	davon Ausland	14
Abonnierte Exemplare:	24	davon Mitgliederstücke	–
Einzelverkauf:	–		
Sonstiger Verkauf:	–		
Freistücke:	3.996		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare	150		

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage			
Wirtschaftsraum	%	Exemplare	
Inland	21		853
Ausland	79		3.167
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100		4.020

3.1 Aufgliederung der Auslandsverbreitung

Insgesamt 3.167 Exemplare



1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

Abteilung/ Gruppe Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
B 01	Eisen-, Stahl- und Tempergießereien	35	1.469
B 02	NE-Metallgießereien (Leicht- und Schwermetalle)	8,7	365
B 03	Druckgießereien	2,7	113
B 04	Feingießereien	2,7	113
B 05	Hersteller/Lieferanten für metallische Einsatzstoffe, Legierungsmetalle, Zusatzstoffe für Eisen-, Stahl- und Tempergießereien	1,4	59
B 06	Hersteller/Lieferanten für metallische Einsatzstoffe, Legierungsmetalle, Zusatzstoffe für NE-Metallgießereien	0,5	21
B 07	Hersteller und Gießereiausrüstungen (Anlagen- und Maschinenbau, elektronische Ausrüstung)	1,4	59
B 08	Industrieofenbau	0,3	13
B 09	Lieferanten von Hilfsstoffen und Betriebsbedarf (z. B. Formstoffbinder, feuerfeste Erzeugnisse, Gießereihilfsmittel, Hydraulik, Computer, Mess- und Regeltechnik usw.)	0,9	38
B 10	Modell- und Formenbau	0,2	8
B 11	Ministerien und andere mit Industriefragen (in der Dritten Welt) befasste Behörden	5,8	244
B 12	Hoch- und Fachschulen, Forschungs- und Beratungsinstitute	1,1	46
B 13	Engineering- und Consultingfirmen, die auf dem Gießereigebiet tätig sind, sowie Import- und Exportfirmen für Gießereianlagen und Gießereibedarf, Niederlassungen oder Vertretungen in dritten Ländern, die keine eigene Produktion haben	4,2	176
B 14	Wirtschafts-, technische und wissenschaftliche Verbände, Industrie- und Handelskammern, Banken	0,6	25
B 15	Andere	2,4	101
	keine Angabe	32,1	1.348
Tatsächlich verbreitete Auflage		100,0	4.198

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

Das Merkmal wurde nicht erhoben, weil die Beurteilung dieser Fachzeitschrift als Werbeträger hiervon nicht abhängig ist.

2.1 Tätigkeitsmerkmal

2.1.1 Aufgabenbereich

Empfängergruppen		Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
F 01	Leitende Funktion in einem Ministerium oder einer anderen Behörde	4,0	168
F 02	Unternehmensführung, Betriebsleitung	39,3	1.650
F 03	Stabsstelle bei der Unternehmensführung, Betriebsleitung	2,7	113
F 04	Forschung, Entwicklung, Versuchsbetriebe	1,6	67
F 05	Produktionsplanung und -lenkung, Arbeitsvorbereitung	1,2	50
F 06	Modell- und Formenbau	1,0	42
F 07	Form- und Kernherstellung	0,3	13
F 08	Schmelz- und Gießereibetrieb	6,4	269
F 09	Stranggießbereich (Stahl und NE-Metalle)	0,4	17
F 10	Putzerei, Nachbearbeitung	0,1	4
F 11	Qualitätskontrolle	1,1	46
F 12	Projektierung, Anlagenplanung, Konstruktion	1,5	63
F 13	Instandhaltung, Werkstätten, Hilfsbetriebe	0,3	13
F 14	Umweltschutz, Ergonomie	0,1	4
F 15	Energie- und Wärmewirtschaft	0,1	4
F 16	Transportwesen, Lager, Verkehrsbetriebe	0,1	4
F 17	Einkauf, Materialwirtschaft	0,4	17
F 18	Absatzbereich und andere kaufmännische Bereiche	1,1	46
F 19	Andere (auch technische Bibliotheken)	1,5	63
F 20	Funktionsbereich unbekannt	4,1	172
	keine Angabe	32,7	1.373
Tatsächlich verbreitete Auflage		100,0	4.198

} Produktion

2.1.2 Position im Betrieb

Empfängergruppen		%	Exemplare
P 01	Leitende Funktion in Ministerien oder anderen Behörden	4,0	168
P 02	Inhaber/Unternehmensführung	38,3	1.608
P 03	Stabsstelle in der Unternehmensführung	3,2	134
P 04	Betriebschefs bzw. Leiter von selbständigen Betriebseinheiten	3,4	143
P 05	Chefingenieure, Chefkonstruktoren und Chefmetallurgen	2,7	113
P 06	Betriebs- und Abteilungsleiter	4,0	168
P 07	Betriebsingenieure, Konstrukteure, Betriebsassistenten	1,6	67
P 08	Formermeister, Schmelzmeister	0,2	9
P 09	Beratende Ingenieure	1,7	71
P 10	Lehrkräfte an Universitäten, technischen Hochschulen, Fachhochschulen und Fachschulen	0,6	25
P 11	Alle anderen	3,5	147
P 12	Position unbekannt	4,1	172
	keine Angabe	32,7	1.373
Tatsächlich verbreitete Auflage		100,0	4.198

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung –
Totalerhebung
2. Grundgesamtheit:
 Grundgesamtheit tvA $4.198 = 100,0\%$
 In der Untersuchung nicht erfasst $711 = 17,0\%$

3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielpersonen der Untersuchung: die in der Datei erfassten persönlichen
Empfänger in den Institutionen
5. Zeitraum der Untersuchung: 01. Juli 2018 - 30. Juni 2019

Maximale Präsenz Ihres Unternehmens – Print & Online:

In der internationalen Fachzeitschrift **CASTING PLANT AND TECHNOLOGY INTERNATIONAL** und **www.keytocasting.com**

Schnell und zuverlässig die richtigen Geschäftspartner finden, selbst gefunden werden oder sich einen Marktüberblick verschaffen - dafür sorgt das internationale Bezugsquellenverzeichnis in jeder Ausgabe von **CASTING PLANT AND TECHNOLOGY INTERNATIONAL** und online unter **www.keytocasting.com**.

Durch die klare Gliederung in Sachgebiete wird Ihre Firma schnell und präzise als passender Hersteller, Händler und Dienstleister auf dem internationalen Gießerei-Parkett gefunden.

Preise

Der Preis Ihres Eintrags errechnet sich aus der Anzahl der bestellten Stichwörter. Die Preise in EURO verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Anzahl der Stichwörter	Kosten pro Jahr/pro Stichwort
1 - 2	200,00
3 - 5	190,00
6 - 11	180,00
12 - 15	170,00
16 - 20	160,00
21 +	auf Anfrage



Formate und technische Angaben

1 Zeitschriften-format: 210 mm breit x 297 mm hoch,
DIN A4 unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
3 mm Beschnitt je Anschnittkante

Satzspiegel: 174 mm breit x 260 mm hoch
2 Spalten je 85 mm breit
3 Spalten je 56 mm breit

2 Druck- und Binde-verfahren: Bogenoffsetdruck, Klebebindung

3 Daten-übermittlung: Britta Wingartz
☎ +49 211 15 91-155
✉ britta.wingartz@dvs-media.info

4 Daten-formate: Wir empfehlen die Anlieferung von PDF-Daten (Standard: PDF/X-4:2008). Offene Daten (z. B. InDesign usw.) sind zu vermeiden. Die Datei muss druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtöne benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

5 Farben: PSO Coated v3 (ECI)
Farbprofile und weitere Informationen zu ICC-Profilen unter eci.org.

Bei Anlieferung von Druckdaten, die uns im Farbmodus RGB gesendet werden, konvertieren wir automatisch nach CMYK. Beachten Sie bitte, dass aus der Umwandlung Farbänderungen resultieren können. Der Verlag haftet nicht für Farbabweichungen im Druck. Sonderfarben sind in Absprache möglich.

6 Daten-archivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

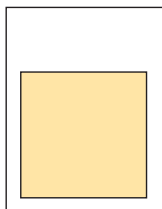
7 Gewähr-leistung: Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten.

8 Technische Zusatzkosten: Setzen der Anzeige inklusive 2 Korrekturphasen 85,00 €



Formate und technische Angaben

Titelseite



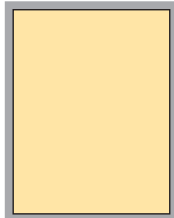
■ 186 x 186 mm

Innentitel



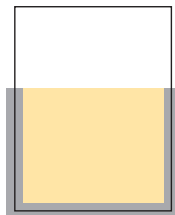
■ 210 x 164 mm *

1/1 Seite



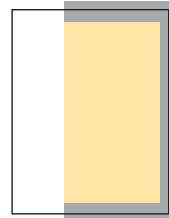
■ 174 x 260 mm
■ 210 x 297 mm *

2/3 Seite, quer



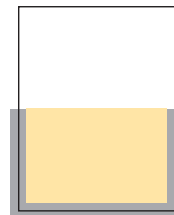
■ 174 x 172 mm
■ 210 x 194 mm *

2/3 Seite, hoch



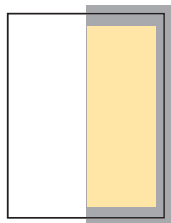
■ 114 x 260 mm
■ 130 x 297 mm *

1/2 Seite, quer



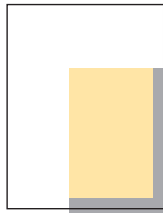
■ 174 x 128 mm
■ 210 x 145 mm *

1/2 Seite, hoch



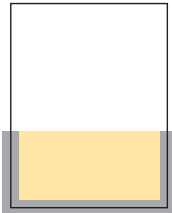
■ 85 x 260 mm
■ 102 x 297 mm *

Juniorpage



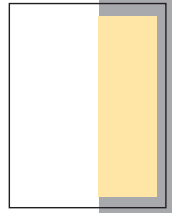
■ 128 x 174 mm
■ 145 x 210 mm *

1/3 Seite, quer



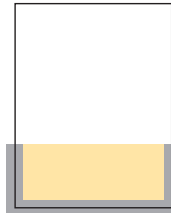
■ 174 x 85 mm
■ 210 x 100 mm *

1/3 Seite, hoch



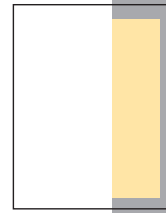
■ 54 x 260 mm
■ 72 x 297 mm *

1/4 Seite, quer



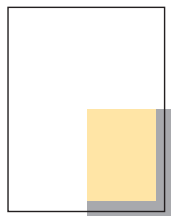
■ 174 x 62 mm
■ 210 x 80 mm *

1/4 Seite, hoch



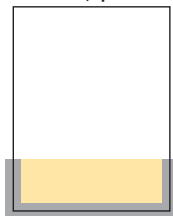
■ 40 x 260 mm
■ 57 x 297 mm *

1/4 Seite, Postkarte



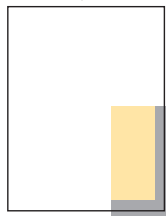
■ 85 x 128 mm
■ 102 x 145 mm

1/6 Seite, quer



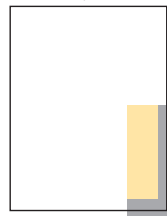
■ 174 x 42 mm
■ 210 x 62 mm *

1/6 Seite, hoch



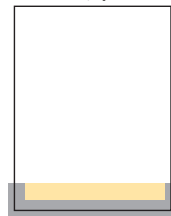
■ 56 x 128 mm
■ 71 x 145 mm *

1/8 Seite, hoch



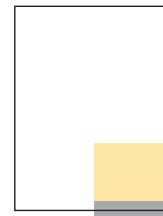
■ 40 x 128 mm
■ 55 x 145 mm *

1/8 Seite, quer



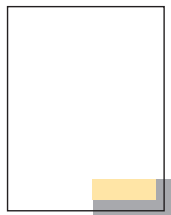
■ 174 x 30 mm
■ 210 x 50 mm *

1/8 Seite



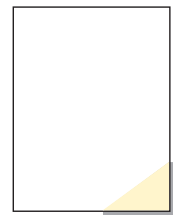
■ 85 x 62 mm
■ 102 x 80 mm *

1/16 Seite



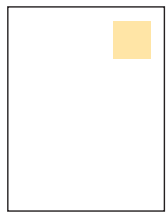
■ 85 x 30 mm
■ 102 x 45 mm *

Griffecke



■ 95 x 80 mm *

Post-it



■ 58 x 58 mm

■ Satzspiegelformat
Breite x Höhe

■ Anschnittformat *
Breite x Höhe

* zzgl. 3 mm
Beschnittzugabe
umlaufend

Beihefter

Formate und Technische Angaben

Beihefter:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen. Beihefter müssen so gestaltet sein, dass sie als Werbung erkennbar sind, nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können, und dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbetreibenden werden. Die Platzierung von Beiheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Beihefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post, angenommen werden.

Formate:

unbeschnitten in mm	Breite x Höhe
1 Blatt (= 2 Seiten)	216 x 307
2 Blatt (= 4 Seiten)	432 x 307
3 Blatt (= 6 Seiten)	620 x 307
4 Blatt (= 8 Seiten)	= 2 x 2 Blatt

Benötigte Menge:

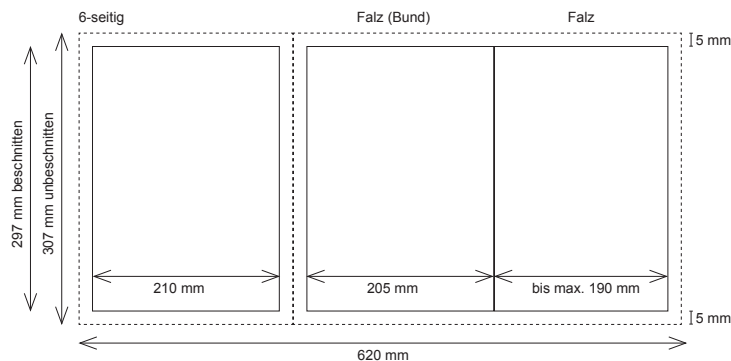
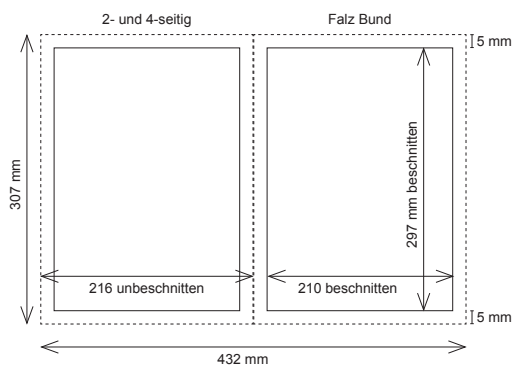
auf Anfrage

Technische Angaben:

Beihefter sind unbeschnitten anzuliefern. Mehrblättrige Beihefter müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Beihefters ist zu kennzeichnen. In der Art und Ausführung müssen Beihefter so beschnitten sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt. Bei mehrblättrigen Beiheftern muss der Beihefter zum Bund, also in Einsteckrichtung geschlossen sein. In allen anderen Fällen muss ein Erschwerniszuschlag berechnet werden.

Versandanschrift:

Lieferung frei Haus an:
D+L Printpartner
Schlavenhorst 10
46395 Bocholt
Liefervermerk: Für Zeitschrift „GIESSEREI“,
Ausgabe (Nr.)



Beilagen, aufgeklebte Werbemittel

Formate und Technische Angaben

Beilagen:

Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbetreibenden werben. Sie müssen so gestaltet sein, dass sie mit dem Textteil der Zeitschrift nicht verwechselt werden. Die Platzierung erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.

Beilagenhinweis:

Ein Beilagenhinweis wird kostenlos im Anzeigenteil aufgenommen.

Benötigte Menge:

auf Anfrage

Anliefertermin:

Zum jeweiligen Anzeigenschluss
(s. Termin- und Themenplan, Seite 12 & 13 und 26)

Format:

Maximal 205 x 295 mm

Versandanschrift:

Lieferung frei Haus an:
D+L Printpartner
Schlavenhorst 10
46395 Bocholt
Liefervermerk: Für Zeitschrift „GIesserei“,
Ausgabe (Nr.)

Technische Angaben:

Beilagen werden lose eingelegt. Sie müssen aus einem Stück bestehen und so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Verarbeitung entfällt. Erschwernisse bei der Verarbeitung und zusätzliche Arbeiten (z.B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden. Sofern die Beilage aus mehreren Blättern besteht, muss sie zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein.

Aufgeklebte Postkarten auf Beiheftern oder Anzeigen, sowie weitere Werbemittel auf Anfrage.

Mehr Aufmerksamkeit für Ihre Printwerbung!

Unsere Sonderwerbeformen sind eine spezielle Form der Printwerbung, sie wirken sympathisch und gleichzeitig überraschend auf die Leser und werden dadurch besonders gut wahrgenommen und man erinnert sich. So bleibt Ihre Werbung präsent.

Sonderwerbeformen...

- ...bieten Ihnen eine besonders prominente Werbeplatzierung
- ...zeigen unseren Lesern – Ihrer Zielgruppe – Ihre innovative Kraft
- ...sind aufmerksamkeits- und / oder themenorientiert
- ...erhöhen die Response-Wirkung

Lassen Sie Ihrer Kreativität freien Lauf, schöpfen Sie aus dem großen Angebot unserer innovativen Sonderwerbeformen oder fordern Sie uns mit Ihren eigenen Vorstellungen.

Print wirkt mehr denn je – wir beraten Sie gern!



Sonderwerbeformen

Beihefter



Post-it auf Trägeranzeige



Beikleber / Booklets



Beilagen



Banderolierung



Heft-im-Heft



1/6 Seite, 1-spaltig
Inselanzeige



2x 1/3 Seite,
Tunnelanzeige



1x 1/3 Seite hoch,
mittlere Spalte



2x 2/3 Seite hoch,
über Bund



3x 1/3 Seite,
über Bund



2x 1/3 Seite,
Tunnelanzeige



Wandkalender 2028

Auflage: 12.000 Exemplare

Verbreitung: Als Beilage in den Zeitschriften
GIesserei und CASTING PLANT AND
TECHNOLOGY INTERNATIONAL
in den Dezember-Ausgaben 2027

Format: 80 x 58 cm (etwas kleiner als DIN A 1),
gefalzt

Papier: 135 g/qm, matt, Bilderdruck

Anzeigen

Anzeigenpreis: 882,00 € zzgl. MwSt. für 1 Feld
1.382,00 € zzgl. MwSt. für 2 Felder
(dt. oder engl. Seite)
Motivwechsel möglich

Anzeigen-Größe: 55 mm x 90 mm (Breite x Höhe)

Anzeigenschluss: 01.10.2027

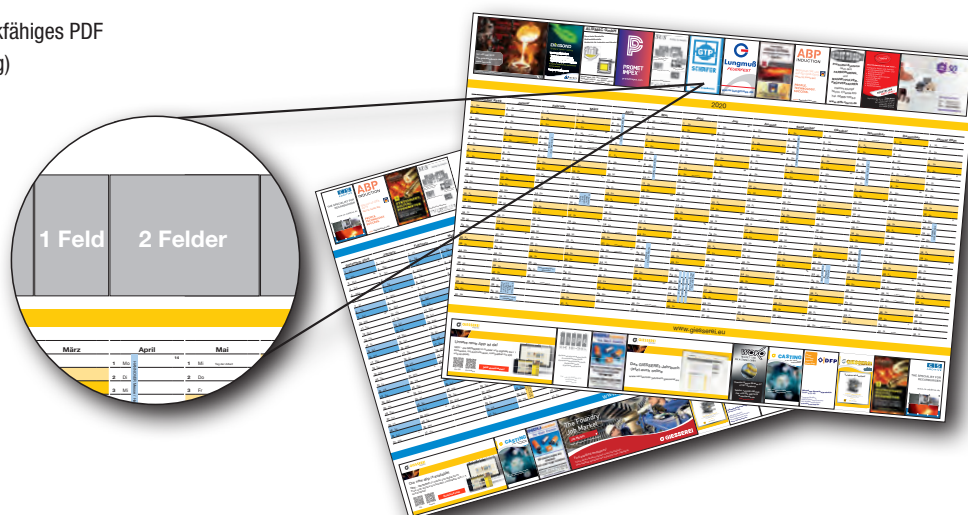
Druckunterlagen: 08.10.2027, druckfähiges PDF
(300 dpi Auflösung)

8 gute Gründe für Ihren Anzeigenerfolg

- Hohe Auflage mit branchenaffiner Zielgruppe
- Beilage in den Leitmedien der Gießereibranche
- 1 Jahr präsent in Büros und Werkstätten (Messe- und Urlaubsplaner)
- Wichtigste Branchen-Messen für die Zielgruppe im Blick
- Kostengünstig
- Exklusivität
- Marken-Verstärker
- Langzeit-Werbung mit Langzeit-Wirkung

Ihr Vorteil

Preiswerte Möglichkeit, Entscheider ohne Streuverluste mit Langzeitwirkung zu erreichen!



GIESSEREI Jahrbuch 2028

Der umfassende Branchenführer mit Aktualitätsgarantie

Die komplette Gießerei-Branche in einem Band – dafür steht seit 1999 das GIESSEREI Jahrbuch. Auch in der Ausgabe 2028 liefert das Jahrbuch umfassende Informationen zur Branche, von A wie Ansprechpartner über B wie Bezugsquellenverzeichnis und F wie Fachbeiträge bis hin zu S wie Statistische Kennzahlen und W wie Weiterbildungsmöglichkeiten.

Herausgeber: Bundesverband der Deutschen
Gießerei-Industrie (BDG)
Verein Deutscher Giessereifachleute (VDG)

Erscheinungstermin: 10. Dezember 2027

Anzeigenschluss: 22. Oktober 2027

Verbreitung Print und elektronisch: 5.000 Exemplare

Aus dem Inhalt

Das **GIESSEREI Jahrbuch** enthält aktuelle ingenieurtechnische Fachberichte zu unterschiedlichen Schwerpunktthemen der Gießerei-Industrie und befasst sich mit vielseitigen weiterführenden Themen rund um die Branche, wie Aus- und Weiterbildung, Forschung, Branchen-Organisation, Branchenzahlen, Normungsaktivitäten und vielem mehr.

Das **integrierte Bezugsquellenverzeichnis (print & online)** hilft mit seinem alphabetischen Firmen- und Stichwortverzeichnis bei der Suche nach passenden Geschäftspartnern, Produkten und Dienstleistungen zu allen Bereichen der Gießerei-Produktion.



Alphabetisches Firmenverzeichnis (print & online)

<https://verzeichnis-jahrbuch.giesserei.eu/> – 12 Monate online erreichbar!

Eintragungsgebühr: 119,00 EUR* (inkl. Logo)

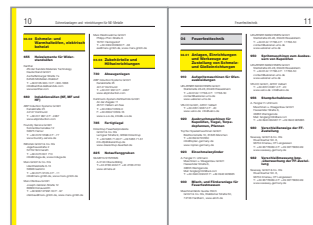
Logo Anforderungen: vierfarbig, max. Breite 52 mm, max. Höhe 20 mm

Logo bitte hochaufgelöst als Bild-Datei (JPEG oder EPS) per E-Mail an:
britta.wingartz@dvs-media.info



Produkt- und Dienstleistungsverzeichnis (Mindesteintrag 2 Zeilen)

Zwei Zeilen: 40,00 EUR*
Jede weitere Zeile: 9,00 EUR* } je Stichwortnummer



GIESSEREI Jahrbuch 2028

Der umfassende Branchenführer mit Aktualitätsgarantie

Format	Formate Breite x Höhe in mm	Grundpreis s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
2./3./4. Umschlagseite	148 x 210 (mit 3 mm Beschnitt)	1.225,00 €	1.441,00 €	1.657,00 €	1.873,00 €
1/1 Seite	120 x 170	1.019,00 €	1.235,00 €	1.451,00 €	1.667,00 €
1/2 Seite, quer	120 x 85	515,00 €	731,00 €	947,00 €	1.163,00 €
1/2 Seite, hoch	60 x 170				
Fußleiste*	120 x 20	247,00 €	247,00 €	463,00 €	679,00 €
2/1 Beihefter	154 x 216 (mit 3 mm Beschnitt)	bei Anlieferung an Druckerei			1.180,00 €
Beilagen	142 x 205	bei Anlieferung an Druckerei			1.528,00 €
Lesezeichen		bei Anlieferung komplett mit Band an Druckerei			°/oo 357,00 €

Farbzuschlag / Rabatt / Technische Daten

Für jede Standardfarbe Rot, Blau, Gelb

nach der Eurokala sowie HKS 13 und HKS 57 **216,00 €**
Für jede Sonderfarbe **433,00 €**

*Für je eine der Buntfarben Rot/Blau/Gelb der Eurokala wird bei den Fußleisten kein Farbzuschlag erhoben

Rabatt

2 Anzeigen 5%
ab 3 Anzeigen 10%

Buchformat

148 mm breit x 210 mm hoch

Druck und Bindeverfahren, Druckunterlagen: Offset, Klebebindung, Digitale Daten mit Proof (fordern Sie unser Informationsblatt „Digitale Druckunterlagen“ an). Auf Wunsch wird Ihre Anzeige zu Selbstkosten vom Verlag erstellt oder digitalisiert.

Preise für die Firmeneintragungen in der Bezugsquelle finden Sie auf dem Eintragungsformular unter:

<https://verzeichnis-jahrbuch.giesserei.eu>



Prominent & Exklusiv!

Werden Sie **TOP-PARTNER** des Jahrbuchs **GIESSEREI 2028!**

Werben Sie **prominent** mit diesen **exklusiven** Medialeistungen:

- Firmenlogo auf der Titelseite
- Firmenlogo auf der Seite Haupttitel (in der Regel auf Seite 5)
- 1/1 Seite 4c Anzeige innerhalb Redaktion
- 2/1 Seite 4c Advertorial
- 10 Freiexemplare **GIESSEREI** Jahrbuch 2028

Die Anzahl der TOP-PARTNER ist **limitiert**.

Partnerpauschale: 5.145,00 € zzgl. MwSt.

So zünden Sie mit Ihren Fachbeiträgen den Werbeturbo ...

Mit Ihrem veröffentlichten Artikel in einer unserer Fachzeitschriften haben Sie ein **sichtbares Zeichen Ihrer Fachkompetenz** gesetzt. Nutzen Sie diesen Effekt, um in Ihrem Marketing richtig Gas zu geben – mit einem **Sonderdruck** in Print oder digital!

Mit gedruckten Sonderausgaben Ihres Fachbeitrags geben Sie Kunden oder Partnern Ihre Kompetenz buchstäblich „in die Hand“. Und auf Veranstaltungen ergänzen die gedruckten Sonderdrucke erfolgreich Ihre Marketingmaßnahmen.

In digitaler Form können Sie die Sonderdrucke in Ihren Webauftritt einbinden oder komfortabel per Mail versenden.

Ob Print oder digital: Sonderdrucke schützen Sie vor einer Urheberrechtsverletzung. Alle Veröffentlichungen und Darstellungen in unseren Medien sind geschützt. Mit unseren Sonderdruck-Varianten können Sie Ihren Beitrag rechtlich unbedenklich veröffentlichen. Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

1

Der Klassiker – als Printprodukt (4-farbig)

- In gedruckter Form
- Inklusive Berechtigung zur Verbreitung Ihrer Drucke
- Druck: 4-farbig Euroscala, Papier: 135 g/m² Bilderdruck matt, weiß
- Format: DIN A4 (Vorder- und Rückseite bedruckt)
- Auf Wunsch praktische Ringösenheftung zum Abheften (Aufpreis 20,00 €)

Auflage/Stück*									
Seiten	Verarbeitung	100	200	300	400	500	600	800	1000
1	plano	206,00 €	256,00 €	296,00 €	304,00 €	310,00 €	316,00 €	328,00 €	340,00 €
2	plano	256,00 €	310,00 €	350,00 €	362,00 €	368,00 €	374,00 €	386,00 €	398,00 €
4	Gefalzt	394,00 €	532,00 €	584,00 €	608,00 €	620,00 €	632,00 €	656,00 €	680,00 €
6	Gefalzt	524,00 €	678,00 €	798,00 €	828,00 €	850,00 €	872,00 €	916,00 €	960,00 €
8	Rückendraht	632,00 €	816,00 €	864,00 €	892,00 €	936,00 €	974,00 €	1.054,00 €	1.130,00 €
12	Rückendraht	1.064,00 €	1.200,00 €	1.264,00 €	1.320,00 €	1.366,00 €	1.416,00 €	1.516,00 €	1.616,00 €
16	Rückendraht	1.416,00 €	1.472,00 €	1.536,00 €	1.594,00 €	1.658,00 €	1.718,00 €	1.838,00 €	1.958,00 €

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer und Versandkosten.
*Für eine andere Auflagenhöhe erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

2

Als Druck-PDF – digital

- Hochauflösende Druck-Datei im PDF-Format
- Zur Weitergabe an Ihre eigene Druckerei
- Unbegrenzte Druckauflage
- Unbeschränktes Nachdruckrecht
- Inklusive Berechtigung zur Verbreitung Ihrer Drucke

300 dpi druckfähig	1 Seite	2 Seiten	3 Seiten	4 Seiten	ab 5 Seiten
	500,00 €	600,00 €	700,00 €	800,00 €	900,00 €

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer und Versandkosten.

3

Als Internet-PDF – digital

- Webgerechtes Dateiformat
- Zur Einbindung auf Ihrer Website bzw. zum Versand per E-Mail
- Inklusive Berechtigung zur Veröffentlichung im Internet und zur Verbreitung
- Ideal in Kombination zu Print oder Druck-PDF

200 dpi Internet-PDF	1 Seite	2 Seiten	3 Seiten	4 Seiten	ab 5 Seiten
	120,00 €	160,00 €	200,00 €	240,00 €	280,00 €

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer und Versandkosten.



Beratung + Buchung:

DVS Media GmbH
Postfach 10 19 65, 40010 Düsseldorf
Aachener Straße 172, 40223 Düsseldorf

Martina Reintjens
☎ +49 211 1591-156
✉ martina.reintjens@dvs-media.info
🌐 www.dvs-media.eu

Ihre Anzeige im DIREKTEN FOKUS von über 1.400 E-Paper-Leser: Werbung im E-Paper + Print = Erhöhung Ihrer Werbereichweite!

DIGITALER MEHRWERT für Ihre bereits gebuchte Printanzeige in der Zeitschrift GIESSEREI durch Verknüpfung von multimedialen Inhalten:

Diese direkten Verlinkungsmöglichkeiten bieten wir Ihnen: Video | Webseite/Produktseite | E-Mail | Google Maps | Sound
Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gern!



DIE Webseite der Fachzeitschrift der Branche: GIESSEREI

Formate:



**Sky-
scraper**

160 × 600 Pixel

Super Banner

1126 × 150 Pixel

Hier gilt zu beachten, dass dieses „responsive“ angelegt ist, und zusätzlich in den folgenden Formaten vom Kunden geliefert werden muss:

Large Banner responsive Formate:

Banner Top L – Banner (946x150)

Banner Top M – Banner (706x150)

Banner Top S – Banner (526x150)



Die rund um die Uhr geöffnete Zentrale für alle Abonnenten und Interessierte an hochwertigen Fachartikeln und Hintergrundinformationen. Abgerundet mit Zugang zum aktuellen Heft bis 2016 mit integrierter Volltextsuche.

Preise:

Format/Monat	Super Banner	Skyscraper
Startseite sowie Unterseiten: Ausgaben / Abo / Suche	850,00	850,00
Kombipreis für HOME OF FOUNDRY Inserenten	595,00	595,00

Die ganze Welt der
Gießerei
auf **einen Blick**

Hat auf jede Frage eine Antwort!



**HOME OF
FOUNDRY**
DAS BRANCHENPORTAL

werden
Goldfische
eigentlich **gegossen**?

www.home-of-foundry.de

- Tagesaktuelle Nachrichten
- Praxistipps
- Branchengrößen im Interview
- Branchenspezifisches JobPortal

**Aktuell, kompetent
und spannend**

powered by:

GIESSEREI

bdguss **DVS** MEDIA



**HOME OF
FOUNDRY**

DAS BRANCHENPORTAL

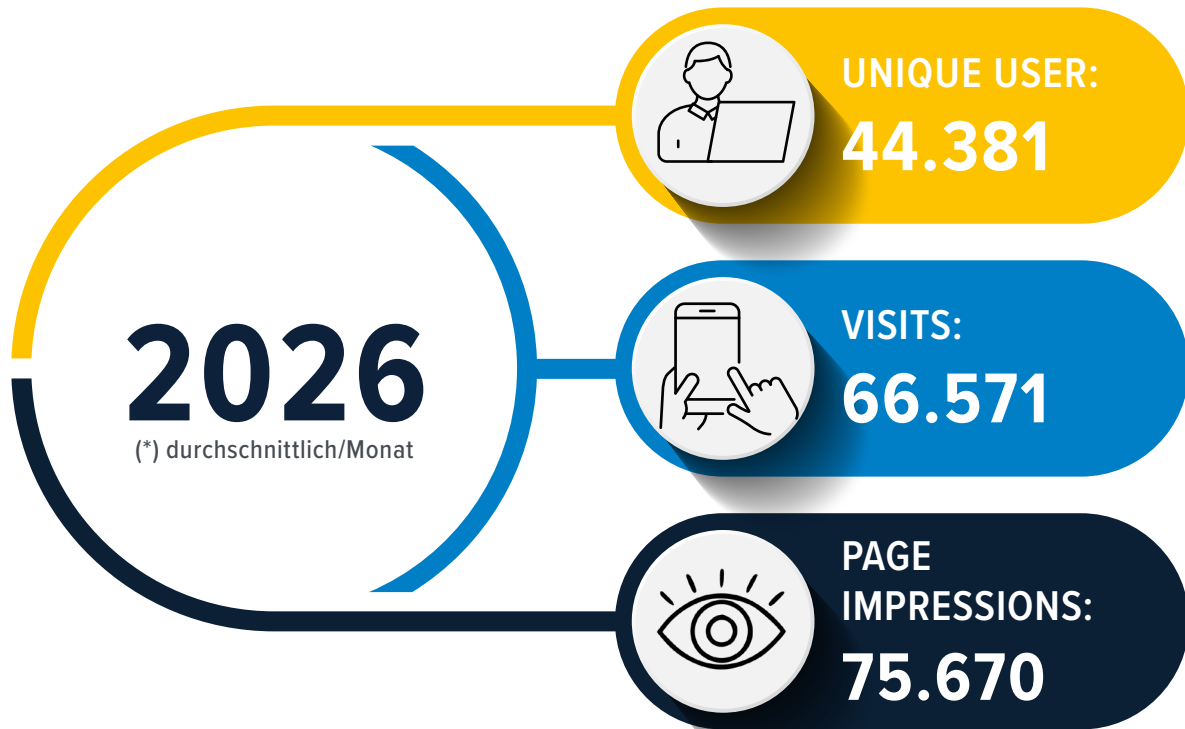
MEDIADATEN 2027

GIESSEREI BRAUCHT KONTEXT



Die informative Website über Guss
www.home-of-foundry.de

NUTZUNG, DIE WÄCHST



Mit der Einführung des Cookie-Consent-Banners am 01.12.2021 werden Nutzungsdaten noch transparenter und DSGVO-konform erhoben. Dadurch können sich die Reichweitenwerte im Vergleich zu den Vorjahren unterscheiden.

AUF DEN PUNKT WERBEN

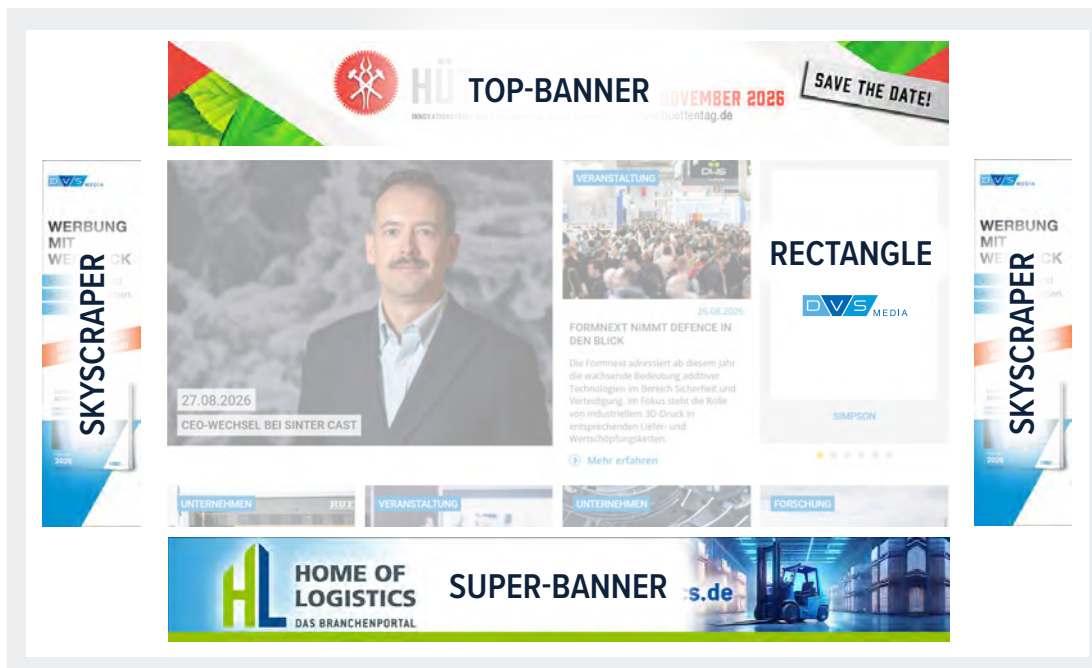
LEISTUNGEN	BRONZE DAUERHAFTE SICHTBARKEIT	SILBER REICHWEITENSTARK	GOLD MAXIMALE PRÄSENZ & REICHWEITE
HOME OF FOUNDRY Webseite			
Bannerformat auf Startseite	Super-Banner oder Skyscraper	Top-Banner	Top-Banner + Super-Banner
Firmenlogo Rectangle auf Startseite		✓	✓
Advertorial/Whitepaper			4
Eigene Microsite bestehend aus:	✓	✓	✓
Unternehmensbeschreibung	800 Zeichen	800 Zeichen	3.000 Zeichen
Bilder	✓	✓	✓
Videos			✓
Firmenlogo & Titelbild	✓	✓	✓
Verlinkung zur Firmenwebseite	✓	✓	✓
Ansprechpartner	✓	✓	✓
Kontaktdaten	✓	✓	✓
HOME OF FOUNDRY Newsletter			
Fullbanner	2	4	6
Vorstellung in KOMPETENZ IM FOKUS	1	2	4
Mindestlaufzeit	12 Monate	12 Monate	12 Monate
Preis pro Monat	400 €	492 €	800 €

Die Berechnung erfolgt auf Jahresbasis und zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

**Einzelleistungen /
Ihre Bannerplatzierung**

- > Skyscraper 850,00 €
- > Super-Banner 850,00 €

DARSTELLUNG IHRER BANNERPLATZIERUNG



BENÖTIGTE FORMATE (SOFERN IM PAKET ENTHALTEN):

Top-Banner /
Super-Banner:

1126 x 150 px, 946 px x 150 px, 706 px x 150 px, 526 px x 150 px

Skyscraper:

160 x 600 px

Rectangle

400 x 568 px

Newsletter:
Fullbanner:

600 x 77 px

Dateiformate:

jpg, gif

Bitte auch den gewünschten Ziellink angeben

DARSTELLUNG IHRES UNTERNEHMENS

Unternehmensbezogene Unterseite



Firmenname Firmen Untertitel

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptus. A 1 vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet citta kasd guberg en, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptus. A 1 vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet citta kasd guberg en, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore.



tero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet citta kasd guberg en, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore.



tero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet citta kasd guberg en, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore.

Musterfirma GmbH

Musterstraße 12
12345 Musterort

Telefon:
01234 456789

E-Mail:
muster@muster.de

Internet:
www.muster.de

Zusatztext + Bilder je nach gebuchtem Paket

* Die Leistungen im Branchenportal HOME OF LOGISTICS erfolgen mit einer Laufzeit von 12 Monaten.
Unsere Leistungen berechnen wir im Rahmen einer Jahresrechnung zzgl. MwSt.

BENÖTIGTE FORMATE (SOFERN IM PAKET ENTHALTEN):

Titelbild:

1200 x 480 px

Firmenlogo:

800 x 800 px

Dateiformate:

jpg, gif

ADVERTORIAL / WHITEPAPER:

IHRE WERBUNG IN REDAKTIONELLER VERPACKUNG

Advertorial / Whitepaper:

- Laufzeit 3 Monate: 990,00 €
- Laufzeit 6 Monate: 1.690,00 €
- Laufzeit 12 Monate: 2.590,00 €

7 Tage auf der Startseite im HOME OF
FOUNDRY, danach in der Rubrik Advertorials

redaktioneller Hinweis auf Ihr Advertorial
im Newsletter:

1x ➤ Laufzeit 3 Monate

3x ➤ Laufzeit 6 Monate

6x ➤ Laufzeit 12 Monate

Schnelllaufstore für erhöhte Sicherheit an Airports

Dubai National Air Travel Agency ordert am Flughafen Produkte des Spezialisten EFAPLEX für Sicherheit und schnelle Abfertigung ein.

Wie in den meisten Bereichen haben sich auch in der Flughafenbranche in den vergangenen Jahren die Herausforderungen verändert und werden ständig anspruchsvoller. Da die Erwartungen der Reisenden steigen, sind die Anforderungen an Sicherheit und Abfertigungsgeschwindigkeit an Flughäfen so hoch wie nie zuvor. An vielen Airports weltweit sind daher in den hochsensiblen Sicherheitsbereichen für Gepäck und Passagiere die auch in den Gatingzonen Schnelllaufstore von EFAPLEX im Einsatz. Auch DNATA kauft für Dubai National Air Travel Agency, weil sich auf die Sicherheit und Sicherheit der Töne des Weltmarktführers.

DNATA ist einer der weltweit größten Flug- und Reiseanbieter und beschäftigt mehr als 46.000 Mitarbeiter. Das Unternehmen bietet Bodenabfertigung, Fracht und Flugversorgungsleistungen an 86 Flughäfen auf fünf Kontinenten an. Als ein Hauptverwalter in Großbritannien werden durch DNATA pro Jahr etwa 17.500 Passagiere abgefertigt. An diesen Standorten und Ausflugsorten, Störungen oder Verzögerungen jeglicher Art, äußern kunden und können erhebliche finanzielle Auswirkungen haben. Damit alles reibungslos abläuft, werden Fracht- und Gepäckabfertigung bis ins Detail geplant. Im Nordwesten Großbritanniens wurde ein neues Logistikzentrum für die Luftfrachteinrichtung gebaut. Bei diesem modernen Anlage, die für Fluggesellschaften wie Emirates und Cathay Pacific konzipiert wurde, entstehen sich die Pläne von DNATA einen für schnellere Töne von EFAPLEX.

Dabei stand nicht nur die Zuverlässigkeit der Töne im Vordergrund, sondern auch das hochwertige Design und die perfekte Ausführung. Im Vereinigten Königreich ist DNATA ein langjähriger Kunde von EFAPLEX und setzt

die Produkte seit mehr als 15 Jahren an Flughafenstandorten wie Manchester, Birmingham und Heathrow ein. Hier kann man sich darauf verlassen, dass die Töne eine vollständige Logistik gewährleisten und Ausfallzeiten reduzieren.

Die Wahl fiel in diesem Fall auf den Schnelllauf-Sektor EAS-CTB, das sich mit einer Geschwindigkeit von bis zu 3 Metern pro Sekunde öffnet. Transparente Lamellen im Torblatt bieten eine bessere Sicht und damit mehr Benutzersicherheit. Zudem schafft das Tor dadurch eine angenehme Arbeitsumgebung, weil so optisches Signal in die Arbeitsbereiche fällt.

Auch wenn die Gestaltung der Flughäfen von Standort zu Standort und von Land zu Land unterschiedlich ist, gehen überall ähnliche Anforderungen. EFAPLEX präsentiert mit seinem Sortiment an Schnelllaufstoren hochleistungsfähige mehrschichtige Lösungen für jeden Bedarf. Bei DNATA waren vor allem Geschwindigkeit, Langlebigkeit und Zuverlässigkeit der Töne entscheidend. Nur so kann das hohe Sicherheitsniveau, die Abfertigungsgeschwindigkeit und die reibungslosen logistischen Prozesse garantiert werden. Zudem ergänzen die eingebauten Töne die sicheren Raststätten der neuen Gebäude hervorragend.

An anderen Standorten erwartet sich das Schnelllaufstore EAS-SB mit festem Torblatt als ideal für die Gepäckabfertigung und den Check-in. Das Torblattholz EAS-CTB mit 120 kg pro m² für Catering-Einrichtungen oder Kühlräumen das Produkt der Wahl.

Spezial für DNATA ist UKH EFAPLEX im Rahmen des umfangreichen Serviceangebots: regelmäßige maßgeschneiderte Wartungsarbeiten aus, um sicherzustellen, dass die Töne voll funktionsfähig bleiben. Bei Bedarf werden dann auch Reparaturen



und in speziellen Abfertigungsanlagen durchgeführt.

Unternehmensinformation EFAPLEX

EFAPLEX produziert Schnelllaufstore für industrielle Anwendungen. Das TFS gegenüber Unternehmen ist unter anderem für Aufträge aus der Industrie, dem Handwerk, der Lebensmittelherstellung sowie aus der Chemie- und Pharmaindustrie im Einsatz. Als einziger Hersteller im Bereich der schnelllaufenden Industrieltüren ist EFAPLEX im Produktführer-Index eingetragenen und gehört damit zu den 461 Spitzenunternehmen Deutschlands, Österreichs und der Schweiz. Das Familienunternehmen beschäftigt mehr als 1.400 Mitarbeiter weltweit. Mit Sitz in der bayerischen Stadt Bruckberg ist EFAPLEX als großer Arbeitgeber in der Region fest verankert. Darüber hinaus erschließt das Unternehmen mit seinen Tochtergesellschaften auf fünf Kontinenten die internationalen Märkte. Über 60 Prozent des Umsatzes erwirtschaftet EFAPLEX im Ausland.



Webseite Informationen:

EFAPLEX Töne und Sicherheitssysteme GmbH & Co. KG | 80679 Bruckberg | Tel.: 0 87 05 42 42 | www.efaplex.com

Advertorial / Whitepaper:
7.000 Zeichen, inkl. Leerzeichen, 3-4 Bilder,
Firmenlogo an prominenter Stelle
Optional: QR-Code für weiteres Material
(Videos, Technische Datenblätter, etc.)

REICHWEITE NEWSLETTER



Twitter | Facebook | LinkedIn | Abo | Aktuelles Heft

Newsletter Nr. 63, November 2021

Home of Foundry ist das neue Branchenportal



Sie lesen gerade den ersten Newsletter des Home of Foundry (HoF) - powered by GIESSEREI. Was ist das HoF? Es ist die Nachfolge des bisherigen Internet-Auftritts unter www.giesserei.eu, der bis Jahresende online bleibt. Wir arbeiten im HoF noch aktueller, liefern Tag für Tag News zu Produkten und Entwicklungen in der Branche und bieten Ihnen noch kreativere Möglichkeiten, sich nicht nur zu informieren, sondern auch Ihre Kommunikationsbedürfnisse gegenüber Ihren Kontakten passgenau zu erfüllen. Dafür steht Ihnen das neue Home of Foundry - der Verlag der Gießerei - als zentraler Ansprechpartner aus dem Sie alle wichtigen Informationen, Winterhalter sowie die Redaktionen der Gießerei Christian Thieme und ...

Ich wünsche Ihnen viel Spaß bei der Entdeckung des neuen Home of Foundry. Mit freundlichen Grüßen
Martin Vogt, Chef des Verlags

ANZEIGE

Nürnberg, Germany
18. - 20.1.2022



EUROGUSS 2022

Automatisierung sorgt für Quantensprung in der Eisengussbearbeitung

Mit dem GRIND PERFORMER F erleichtert Fill die harte Arbeit bei der Bearbeitung von Gussteilen massiv bei gleichzeitiger Steigerung der Qualität.

[weiterlesen](#)

CAEF - Chiara Danieli zur neuen Präsidentin für 2022 gewählt

Die Geschäftsführerin der französischen Gießereigruppe Groupe Bouhyer Chiara Danieli wird neue CAEF-Präsidentin. Sie übernimmt das Amt von Ignacia de la Peña vom spanischen Gießereiverband FEAF ab 2022.

[weiterlesen](#)

2026

(*) durchschnittlich



ABONNENTEN:

1.343



ÖFFNUNGSRATE:

73,09%

UNSER NEWSLETTER

IHRE WERBEMÖGLICHKEITEN

Der HOME OF FOUNDRY Newsletter bündelt regelmäßig zentrale Inhalte der Plattform.

Werbemöglichkeiten:

- Banner im Newsletter
- Präsenz im redaktionellen Umfeld
- Integration zwischen Content-Blöcken

Die Platzierungsmöglichkeiten und Preise:

Banner-Preise:

➤ Fullbanner	600 x 77 px	313,00 €
➤ Textanzeige	max. 400 Zeichen	325,00 €
➤ Text/Bild	max. 300 Zeichen + 1 Bild	325,00 €
➤ Spezialbanner	600 x 110 px	441,00 €

Bannerdaten und -buchung:

- jeweils 10 Tage im Voraus

HOME OF FOUNDRY
DAS BRANCHENPORTAL

NEWSLETTER 47/2021

Text/Bild:
max. 300 Zeichen
+ 1 Bild

Fullbanner: 600 x 77 px

Spezialbanner: 600 x 110 px

Textanzeige: max. 400 Zeichen

Die unsichtbare Gefahr beim Schweißen

Digitale Prozesskette für 3D Metalldruck und additive Reparaturen

NEWSLETTER TERMINE 2027/2028

AUSGABE	VERSANDTERMIN	ANLIEFERUNG	ANLASS
Jan 01	14.01.2027	04.01.2027	
Jan 02	28.01.2027	08.01.2027	
Feb 01	04.02.2027	25.01.2027	Industrial Spring, Kielce/Polen, 09.-12.02.2027
Feb 02	18.02.2027	08.02.2027	Metef, Bologna/Italien, 03.-05.03.2027, GrindTec, Leipzig, 02.-05.03.2027, AM Forum, Berlin, 02.-03.03.2027
Mrz 01	04.03.2027	22.02.2027	
Mrz 02	18.03.2027	08.03.2027	Hannover Messe, Hannover, 05.-09.04.2027
Apr 01	01.04.2027	22.03.2027	Druckgusstag 2027, Stuttgart, 20.-21.04.2027
Apr 02	15.04.2027	05.04.2027	69. Österreichische Gießereitagung, Leoben/Österreich, 22.-23.04.2027
Apr 03	29.04.2027	19.04.2027	Moulding Expo, Stuttgart, 11.-12.05.2027, 38. Control, Stuttgart, 11.-14.05.2027
Mai 01	13.05.2027	03.05.2027	
Mai 02	26.05.2027	16.05.2027	
Jun 01	10.06.2027	31.05.2027	GIFA & NEWCAST, Düsseldorf, 21.-25.06.2027
Jun 02	17.06.2027	07.06.2027	GIFA & NEWCAST, Düsseldorf, 21.-25.06.2027
Jun 03	21.06.2027	11.06.2027	GIFA & NEWCAST, Düsseldorf, 21.-25.06.2027
Jun 04	22.06.2027	12.06.2027	GIFA & NEWCAST, Düsseldorf, 21.-25.06.2027
Jun 05	23.06.2027	13.06.2027	GIFA & NEWCAST, Düsseldorf, 21.-25.06.2027
Jun 06	24.06.2027	14.06.2027	GIFA & NEWCAST, Düsseldorf, 21.-25.06.2027
Jun 07	25.06.2027	15.06.2027	
Jul 01	08.07.2027	28.06.2027	
Jul 02	22.07.2027	12.07.2027	
Aug 01	05.08.2027	26.07.2027	
Aug 02	19.08.2027	09.08.2027	
Sep 01	02.09.2027	23.08.2027	International Colloquium on Refractories (ICR), Aachen, 22.-23.09.2027
Sep 02	16.09.2027	06.09.2027	67. IFC, Portoroz/Slowenien, 15.09. - 17.09.2027
Okt 01	07.10.2027	27.09.2027	Formnext, Frankfurt, 26.-29.10.2027
Okt 02	21.10.2027	11.10.2027	UNITECR, Osaka/Japan, 07.-10.11.2027
Nov 01	11.11.2027	01.11.2027	
Nov 02	25.11.2027	15.11.2027	
Dez 01	09.12.2027	29.11.2027	EUROGUSS, Nürnberg, 18.-20.01.2028
Dez 02	22.12.2027	12.12.2027	EUROGUSS, Nürnberg, 18.-20.01.2028
2028			
Januar 1	13.01.2028	03.01.2028	EUROGUSS, Nürnberg, 18.-20.01.2028
Januar 2	17.01.2028	07.01.2028	EUROGUSS, Nürnberg, 18.-20.01.2028



formnext



EIN FORMAT FÜR INHALTE, DIE EIGENEN RAUM BENÖTIGEN.

STAND-ALONE-NEWSLETTER

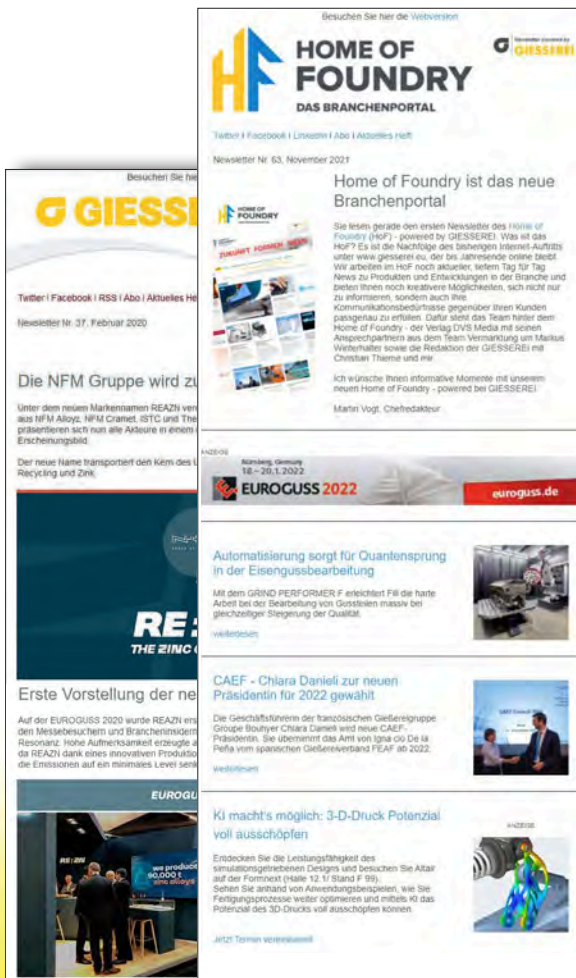
Der Newsletter besteht vollständig aus Ihren Inhalten.

Kein redaktioneller Kontext.

KEYFACTS:

- > hohe Markenrelevanz
- > hohes Vertrauen im Umfeld
- > exklusive Einzelausspielung
- > jederzeit buchbar
- = eigenständige Kommunikation im Abonnenten-Kreis

- > Introtext (max. 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- > Drei Teaser-Artikel:
- > Headline: max. 75 Zeichen
- > Teasertext: max. 540 Zeichen
- > Bildgröße: 271 x 181 px
- > Max. 4 Schlagzeilen mit max. je 70 Zeichen
- > Max. 4 Terminhinweise auf Ihre Veranstaltungen
- > **Stand-alone-Newsletter: 2.079,00 €**



JOBPORTAL

In Kooperation mit:  StepStone

Farbzuschläge:

- › je Standardfarbe 299,00 €
- › Vierfarbzuschlag 897,00 €
- › je Sonderfarbe 735,00 €



Format	Breite x Höhe in mm	Stellenangebot nur Print (s/w)	Stellenangebot Print (s/w) + Internet	Stellenangebot Print (4c) + Internet	Stellenangebot nur Internet Laufzeit 1 Monat
1/1 Seite	174 x 260	1.754,00	2.054,00	2.951,00	567,00
3/4 Seite	130 x 260 174 x 195	1.329,00	1.629,00	2.526,00	567,00
2/3 Seite	174 x 172 quer 114 x 260 hoch	1.181,00	1.481,00	2.378,00	567,00
1/2 Seite	174 x 128 quer 85 x 260 hoch	893,00	1.193,00	2.090,00	567,00
1/3 Seite	174 x 85 quer 54 x 260 hoch	599,00	899,00	1.796,00	567,00
1/4 Seite	85 x 128 174 x 62 quer 40 x 260 hoch	447,00	747,00	1.644,00	567,00
1/8 Seite	85 x 62 quer	349,00	649,00	1.546,00	567,00
1/16 Seite	85 x 30 quer	325,00	625,00	1.522,00	567,00

SOCIAL MEDIA POSTING



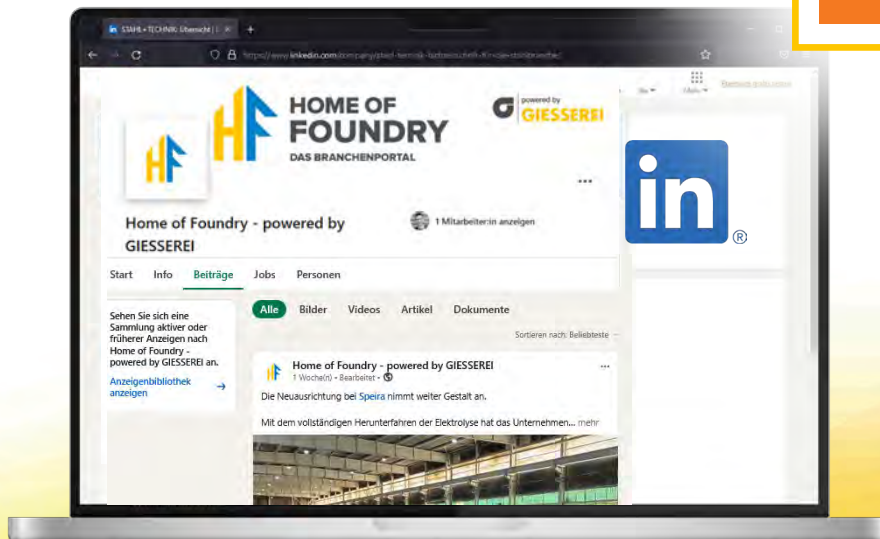
Nutzen Sie das Netzwerk der GIESSEREI und geben Ihren Pressemeldungen den Social-Media-Drive.

LinkedIn

1x Posting	325,00 €
3x Postings	900,00 €
10x Postings	2.500,00 €

Posting enthält:
800 Zeichen inklusive Leerzeichen
5x Hashtags
1 Bild (600 px breit x 600 px hoch)

Follower:
3.090



Wissen verbindet. Die Branche trifft sich.

Fachveranstaltungen und Fachmedien aus einer Hand.

Unsere Events schaffen Räume für den fachlichen Austausch, den persönlichen Dialog und den Wissenstransfer innerhalb der Branche. Expertinnen und Experten aus Industrie, Forschung und Praxis teilen ihr Know-how, diskutieren aktuelle Entwicklungen und zeigen Lösungen für die Herausforderungen von morgen.

Je nach Veranstaltung bieten wir Unternehmen unterschiedliche Möglichkeiten, sich zu präsentieren – von der begleitenden Industrieausstellung über Sponsoring bis hin zu weiteren individuellen Präsenzmöglichkeiten. Dabei verbinden wir unsere Events mit der Reichweite und Kompetenz unserer Fachmedien.

Nutzen Sie unsere Event-Highlights, um Ihre Zielgruppe im passenden fachlichen Umfeld zu erreichen und wertvolle Kontakte innerhalb der Branche zu knüpfen.

Sind Sie interessiert? Wenden Sie sich bei Rückfragen zu Sponsoren- und Ausstellungsmöglichkeiten an:

DVS Events

T +49 211 1591-141

events@dvs-media.info

Eine Auswahl geplanter Veranstaltungen, alle aktuellen Termine unter www.dvs-events.com



16.02.–17.02.2027
Hannover



13.09.–14.09.2027
DVS CONGRESS, Hamburg



18.11.2027
HÜTTENTAG, Essen



12.05.–15.05.2027
World Trade Center, Rotterdam/Niederlande



November
UWT – Tagung Unterwassertechnik, Hamburg



28.6. Workshop | 29.06.2027 - 30.06.2027
Tagung Düsseldorf



DVS Media GmbH

Aachener Str. 172
40223 Düsseldorf

T +49 211 1591-0
F +49 211 1591-150

anzeigen@dvs-media.info
www.home-of-foundry.de