



# MEDIADATEN 2022

Fachmedien für die Füge-, Trenn- und Beschichtungstechnik

## Inhaltsverzeichnis

<b>SCHWEISSEN und SCHNEIDEN</b>	ab Seite 4
Kurzcharakteristik, Auflagen- und Verbreitungsanalyse	6
Umfangs- und Inhaltsanalyse	7
Themen und Termine	8 – 9
Anzeigenpreisliste	10 – 11
Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Empfänger-Struktur-Analyse	12
Empfänger-Struktur-Analyse	13 – 14
Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Verbreitungsanalyse	15

<b>DER PRAKTIKER</b>	ab Seite 16
Kurzcharakteristik, Auflagen- und Verbreitungsanalyse	18
Umfangs- und Inhaltsanalyse	19
Themen und Termine	20 – 21
Anzeigenpreisliste	22 – 23
Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Empfänger-Struktur-Analyse	24
Empfänger-Struktur-Analyse	25 – 26
Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Verbreitungsanalyse	27

<b>WELDING and CUTTING</b>	ab Seite 28
Kurzcharakteristik	30
Verbreitungsanalyse	31
Umfangs- und Inhaltsanalyse	32
Themen und Termine	33
Anzeigenpreisliste	34 – 35

<b>SCHWEISSEN und SCHNEIDEN</b>	
<b>DER PRAKTIKER</b>	
<b>WELDING and CUTTING</b>	
Standardformate für Anzeigen	36
Datenübertragung/Datenformate	37
ABC der Fügetechnik – Internationaler Branchenführer	38 – 39

## Inhaltsverzeichnis

<b>JOINING PLASTICS - FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN</b>	ab Seite 40
Kurzcharakteristik	42
Verbreitungsanalyse	43
Umfangs- und Inhaltsanalyse	44
Themen und Termine	45
Anzeigenpreisliste	46 – 47
Bezugsquellenverzeichnis JOINING PLASTICS – FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN	48 – 49
Newsletter	50 – 51

<b>THERMAL SPRAY BULLETIN</b>	ab Seite 52
Kurzcharakteristik	54
Verbreitungsanalyse	55
Umfangs- und Inhaltsanalyse	56
Themen und Termine	57
Anzeigenpreisliste	58 – 59
Bezugsquellenverzeichnis THERMAL SPRAY BULLETIN	60 – 61

<b>JOINING PLASTICS - FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN</b>	
<b>THERMAL SPRAY BULLETIN</b>	
Standardformate für Anzeigen	62
Datenübertragung/Datenformate	63

<b>Weitere Werbemöglichkeiten</b>	
HOME OF WELDING	64 – 78
JobPortal der Fügetechnik	79
Bannerwerbung	80 – 81
Jahrbuch Schweißtechnik	82 – 83
DVS Magazin	84
DER SCHWEISSER	85
Aluminium Lieferverzeichnis	86 – 91
Sonderdrucke	92 – 94
Fachliteratur	95
Die Leitmedien der Gießereibranche und der Stahlindustrie	96
Ihre Ansprechpartner bei der DVS Media GmbH	97



# SCHWEISSTECHNIK IN DER PRAXIS



83% verkaufte Auflage

IVW-geprüft

74. Jahrgang

## In diesem Kapitel finden Sie:

Kurzcharakteristik, Auflagen- und Verbreitungsanalyse	18
Umfangs- und Inhaltsanalyse	19
Themen und Termine	20 – 21
Anzeigenpreisliste	22 – 23
Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Empfänger-Struktur-Analyse	24
Empfänger-Struktur-Analyse	25 – 26
Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Verbreitungsanalyse	27

# DER PRAKTIKER

## Kurzcharakteristik, Auflagen- und Verbreitungsanalyse

**Kurzcharakteristik:** Technische Fachzeitschrift aus der Praxis für die Praxis in allen Bereichen des Handwerks und der Industrie. Redaktionelle Themen: Schweißen, Schneiden, Löten, Kleben, Spritzen, Wärmebehandeln, zerstörende und zerstörungsfreie Werkstoffprüfung, Arbeits- und Gesundheitsschutz, Konstruktion und Fertigung im Stahl-, Behälter-, Rohrleitungs-, Fahrzeug- und Maschinenbau sowie in der Elektronik, Werkstofffragen (Eisen- und Nichteisenmetalle, Kunststoffe), Korrosionsschutz, Rationalisierung (einschließlich Robotereinsatz) und Wirtschaftlichkeitsfragen, Schulung, Weiterbildung, Erfahrungsaustausch.

**Mitgliedschaften:** Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse

**Organ:** Offizielles Organ des DVS – Deutscher Verband für Schweißen und verwandte Verfahren e. V.

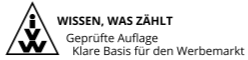
**Herausgeber:** DVS – Deutscher Verband für Schweißen und verwandte Verfahren e. V.

**Redaktion:** Dipl.-Ing. Christian Bothur (verantwortlich)

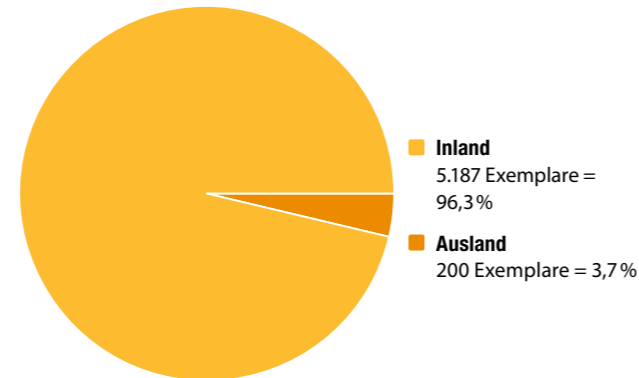
**Jahrgang:** 74. Jahrgang 2022  
**Erscheinungsweise:** monatlich

**Erscheinungs-/Themenplan:** siehe S. 20 – 21

**Bezugspreise:** Jahresabonnement 126,50 € (Print + Digital) zzgl. Versandkosten

<b>Auflagenkontrolle</b>	
<b>Auflagen-Analyse</b>	Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2020 bis 30. Juni 2021)
<b>Druckauflage</b>	6.034
<b>tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>	5.387 davon Ausland 200 2.811 Abonnierte Exemplare 2.353 davon Mitgliederstücke 2.219 Sonstiger Verkauf
<b>verkaufte Auflage:</b>	5.030 davon Ausland 174
<b>Freistücke</b>	358 647 Rest-, Archiv- und Belegexemplare

**Geografische Verbreitungs-Analyse:**  
tatsächlich verbreitete Auflage: 5.387 = 100%  
Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage

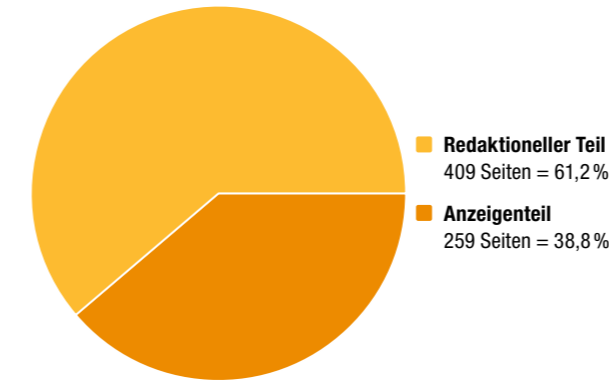


# DER PRAKTIKER

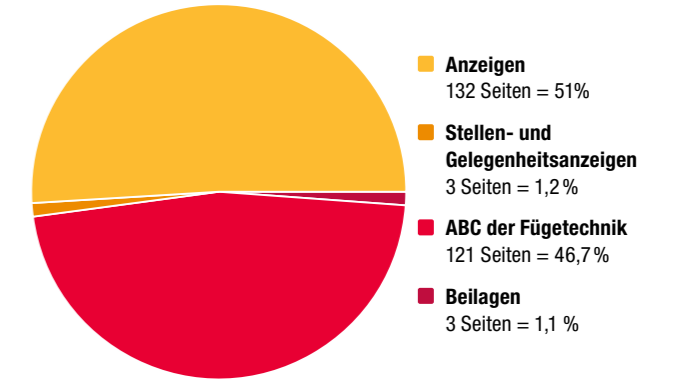
## Umfangs- und Inhaltsanalyse

**Umfangs-Analyse:** 2020 = 12 Ausgaben

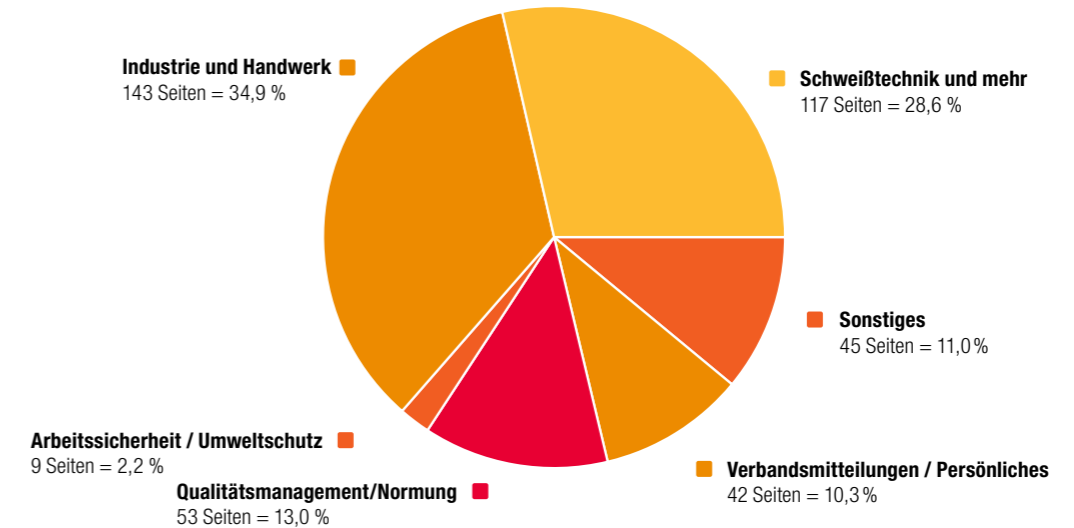
Gesamtumfang: 668 Seiten = 100%



Anzeigenumfang: 259 Seiten = 100%



**Inhaltsanalyse:** Redaktioneller Teil 2020



Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Tagungen
1/2 Januar/ Februar	Anzeigenschluss: 12. Januar 2022 Druckunterlagen: 21. Januar 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>Orbitalschweißen</li> <li>Lichtbogenschweißverfahren (Bolzen-, Plasma- und Schutzgasschweißen)</li> <li>Schweißen, Schneiden und Beschichten mit Industrierobotern und vollmechanisierten Anlagen</li> </ul>	<b>Pipeline Technology Conference</b> 07.03. – 10.03.2022, Berlin <b>BLE.CH – Technologiefachmesse für die Metall- und Stahlverarbeitung</b> 08.03. – 10.03.2022, Bern/Schweiz <b>METAV</b> 08.03. – 11.03.2022, Düsseldorf <b>ROBOTER 2022</b> 16.03. + 17.03.2022, Fellbach
3 März	Anzeigenschluss: 8. Februar 2022 Druckunterlagen: 18. Februar 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>Schweißen im Anlagen- und Behälterbau</li> <li>Zerstörende und zerstörungsfreie Werkstoffprüfung</li> <li>Hart- und Weichlöten von Metall und Keramik</li> </ul>	<b>WELDING</b> 05.04. – 07.04.2022, Kielce/Polen
4 April	Anzeigenschluss: 8. März 2022 Druckunterlagen: 18. März 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>Orbitalschweißen</li> <li>Schweißen in der maritimen Technik</li> <li>Thermisches Spritzen und Auftragschweißen in der Fertigung und für Instandsetzungen</li> <li>Einsatz von Elektronen- und Laserstrahl für das Fügen, Trennen und Oberflächenbehandeln von Werkstoffen</li> </ul>	<b>HANNOVER MESSE</b> 25.04. – 29.04.2022, Hannover <b>LASER World of PHOTONICS</b> 26.04. – 29.04.2022, München <b>20. Tagung Schweißen in der maritimen Technik</b> 27.04. + 28.04.2022, Hamburg <b>ITSC – International Thermal Spray Conference and Exposition</b> 04.05. – 06.05.2022, Wien/Österreich <b>wire und Tube</b> 09.05. – 13.05.2022, Düsseldorf <b>ELMIA Welding &amp; Joining Technology</b> 10.05. – 13.05.2022, Jönköping/Schweden
5 Mai	Anzeigenschluss: 12. April 2022 Druckunterlagen: 22. April 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lichtbogenschweißverfahren (Bolzen-, Plasma und Schutzgasschweißen)</li> <li>Schweißtechnische Verarbeitung hochlegierter Werkstoffe</li> <li>Qualitätsmanagement</li> </ul>	<b>WIN EURASIA World of Industry</b> 01.06. – 04.06.2022 Istanbul/Türkei <b>FABTECH Canada</b> 14.06. – 16.06.2022, Toronto/Kanada <b>Automatica 2022</b> 21.06. – 24.06.2022, München

Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Tagungen
6 Juni	Anzeigenschluss: 10. Mai 2022 Druckunterlagen: 20. Mai 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>Löten in der Verbindungstechnik</li> <li>Werkstoffverhalten beim Schweißen und Schneiden mit thermischen und Wasserstrahlverfahren</li> <li>Schweißen in Kombination mit anderen Fügeverfahren</li> <li>Automation durch Roboter und Sensoren beim Fügen und Trennen</li> </ul>	<b>LÖT 2022</b> 21.06. – 23.06.2022, Aachen <b>SurfaceTechnology GERMANY</b> 21.06. – 23.06.2022, Stuttgart
7 Juli	Anzeigenschluss: 7. Juni 2022 Druckunterlagen: 15. Juni 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fügen von Werkstoffkombinationen</li> </ul>	
8 August	Anzeigenschluss: 12. Juli 2022 Druckunterlagen: 22. Juli 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>Berechnung und Simulation in der Füge-technik</li> <li>Industrie 4.0</li> <li>Einsatzmöglichkeiten von Schweißstromquellen</li> </ul>	<b>AMB – Internationale Ausstellung für Metallbearbeitung</b> 13.09. – 17.09.2022, Stuttgart
9 September	Anzeigenschluss: 09. August 2022 Druckunterlagen: 19. August 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>Schweißen, Löten und Kleben für Leichtbaukonstruktionen</li> </ul>	<b>DVS CONGRESS 2022</b> 19.09. – 21.09.2022, Koblenz <b>ALUMINIUM - Weltmesse &amp; Kongress</b> 27.09. – 29.09.2022, Düsseldorf <b>WELDING – Internationale Ausstellung für Schweißtechnik</b> 03.10. – 07.10.2022, Brünn/Tschechien
10 Oktober	Anzeigenschluss: 20. September 2022 Druckunterlagen: 23. September 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>Messeausgabe EuroBLECH mit PocketGuide Schweißtechnik</li> <li>Wirtschaftlichkeit in der schweißtechnischen Fertigung</li> <li>Arbeits-, Gesundheits- und Umweltschutz in der Schweiß- und Schneidtechnik</li> <li>Qualifikation von Betrieb und Personal</li> </ul>	<b>EuroBLECH – Internationale Technologie-messe für Blechbearbeitung</b> 25.10. – 28.10.2022, Hannover <b>Formnext 2022</b> 15.11. – 18.11.2022, Frankfurt
11 November	Anzeigenschluss: 11. Oktober 2022 Druckunterlagen: 21. Oktober 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fertigungsverfahren und Fertigungsmittel</li> <li>Automation durch Roboter und Sensoren beim Fügen und Trennen</li> <li>Geräte, Zusatz- und Hilfsstoffe für das Schutzgasschweißen</li> </ul>	<b>India Essen Welding &amp; Cutting</b> 23.11. – 25.11.2022, Mumbai/Indien <b>Tube India</b> 23.11. – 25.11.2022, Mumbai/Indien
12 Dezember	Anzeigenschluss: 15. November 2022 Druckunterlagen: 25. November 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bericht über den DVS CONGRESS 2022</li> <li>Anforderungen an Schweißverbindungen</li> <li>Schweißtechnisches Regelwerk</li> </ul>	

**inklusive Beilage  
WANDKALENDER 2023**



Format	Satzspiegel Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Grundpreis s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
Titelseite	–	210 x 185	–	–	–	5.980,00
2./3. Umschlagseite	–	210 x 297	3.820,00	4.210,00	4.600,00	4.870,00
4. Umschlagseite	–	210 x 204	3.840,00	4.230,00	4.620,00	4.890,00
2/1 Seite	362 x 247	420 x 297	5.820,00	6.210,00	6.600,00	6.870,00
1/1 Seite	181 x 247	210 x 297	3.640,00	4.030,00	4.420,00	4.690,00
Juniorpage	119 x 170	133 x 187	2.270,00	2.660,00	3.050,00	3.320,00
1/2 Seite, quer 1/2 Seite, hoch	181 x 123 90 x 247	210 x 148 105 x 297	1.820,00	2.210,00	2.600,00	2.870,00
1/3 Seite, quer 1/3 Seite, hoch	181 x 82 57 x 247	210 x 99 71 x 297	1.250,00	1.445,00	1.640,00	1.795,00
1/4 Seite, quer 1/4 Seite, hoch	181 x 62 90 x 123	210 x 74 105 x 148	915,00	1.110,00	1.305,00	1.460,00
<b>Gelegenheitsanzeigen / Stellengesuche</b>						
Millimeterpreis bei einer Spaltenbreite von 57 mm			6,20			
Chiffre-Gebühr			6,50			

\*zzgl. 3 mm Beschnitt allseitig

Preise in EURO zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

**Format:** DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)

**Abweichende Anzeigenformate werden nach Millimetern abgerechnet.**

**Satzspiegel:** 181 mm breit x 247 mm hoch, 3 Spalten zu je 57 mm

Sie suchen Fachkräfte aus der Schweißtechnik? Sie suchen einen neuen Job?

Unser JobPortal, das wir in Kooperation mit StepStone betreiben, erleichtert Ihnen die Suche, denn hier geht es nur um Jobs rund um das Schweißen, Fügen, Trennen und Beschichten.

Weitere Informationen zu Preisen & Formaten finden Sie auf Seite 79

**JOBPORTAL**  
FÜGETECHNIK

**Zuschläge:**  
**Farbzuschläge:** 1/1 und 1/2 Seite 1/3 Seite und kleiner  
 je Farbe (Eurosкала) 390,00 € 195,00 €  
 vierfarbig 1.050,00 € 545,00 €  
**Sonderfarben** 525,00 € 525,00 €

**Anschnittzuschlag:** 180,00 €

**Platzierungszuschlag:** 10 % auf den s/w Grundpreis.

Zuschläge sind nicht rabattierbar.

**Anzeigennachlässe:** bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten  
 bei 3 Anzeigen oder 1 1/2 Seiten 5 %  
 bei 6 Anzeigen oder 3 Seiten 10 %  
 bei 12 Anzeigen oder 6 Seiten 15 %  
 ab 12 Seiten 20 %  
 Rabattierung bei Mehrjahresaufträgen auf Anfrage.

**Beihefter:** 2 Seiten (bis 115 g/m<sup>2</sup>) 4.050,00 €  
 2 Seiten (bis 170 g/m<sup>2</sup>) 5.040,00 €  
 4 Seiten (bis 115 g/m<sup>2</sup>) 6.140,00 €  
 4 Seiten (bis 170 g/m<sup>2</sup>) 7.620,00 €

Format: 216 mm breit x 305 mm hoch inkl. 3 mm  
 Fräsrand, 5 mm Kopfbeschnitt, 3 mm außen, 3 mm Fuß

**Nachlässe:** 2 Beihefter 5 %  
 3 Beihefter 10 %  
 6 Beihefter 15 %

**Beilagen:** Nur für Inlandsauflagen bis 25 g € 350,00 %  
 inkl. Postgebühren  
 höhere Gewichte auf Anfrage  
 größtes Format: 195 mm breit x 285 mm hoch

Aufgeklebte Antwortkarten auf Anzeigen  
 oder Beihefter € 180,00 %\*

Beilagen sind nicht rabattierbar.

Lieferung frei Haus an:  
 D+L Printpartner  
 Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt  
 T +49 2871 24 66-0  
 Liefertermin: bis zum 25. des Vormonats.  
 Ein Muster an die Anzeigenabteilung wird erbeten.

**Advertorial:** Die optimale Ergänzung zu Ihrer klassischen Werbung  
 mit redaktionsähnlichem Hintergrund. Text-/  
 Bildmaterial stellen Sie zur Verfügung, wir layouten  
 angepasst an das Zeitschriftendesign:

**2/1 Seiten, 4c**  
 (10.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) 6.870,00 €

**1/1 Seite, 4c**  
 (5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) 4.690,00 €

**1/2 Seite quer, 4c**  
 (2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) 2.870,00 €

Technische Informationen zu Anzeigenformaten, Druckunterlagen und Datenübertragung finden Sie auf den Seiten 36 – 37.

### 1. Untersuchungsmethode:

Empfänger-Struktur-Analyse durch schriftliche Erhebung – Stichproben-Erhebung

### 2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

#### 2.1. Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger auf EDV erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden..

#### 2.2. Gesamtzahl Empfänger in der Datei

8.905

#### 2.3. Gesamtzahl wechselnder Empfänger

–

#### 2.4. Struktur der Empfängerschaft bei Erhebungsbeginn:

Empfänger in der Datei verkaufte Auflage	8.610
Empfänger in der Datei ständige Freistücke	295
	8.905
Werbeexemplare	300
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	9.205
davon Inland	8.883
davon Ausland	322

### 3. Beschreibung der Untersuchung:

#### 3.1. Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)	9.205	=	100,0 %
davon nicht erfasst:			
Werbeexemplare	300		
Empfänger Ausland	322	=	6,8 %
Die Untersuchung repräsentiert Empfänger	8.583	=	93,2 %

#### 3.2. Tag der Stichproben-Ziehung:

13. Mai 2009

#### 3.3. Beschreibung der Stichproben-Erhebung:

Einfache Random-Auswahl, beginnend mit der Zufallszahl 4 jede 13. Adresse

Ausgangsstichproben (zugesandte Fragebogen)	343 Fälle	=	100,0 %
Fragebogen postalisch unzustellbar	0 Fälle	=	0,0 %
Buchhandlungen/Bibliotheken	3 Fälle	=	0,8 %
Brutto-Stichprobe	343 Fälle	=	100,0 %
Ausfälle			
Fragebogen nicht zurückgesandt	99 Fälle	=	28,9 %
Fragebogen leer zurückgesandt	0 Fälle	=	0,0 %
Netto-Stichprobe (Ausschöpfung)	244 Fälle	=	71,7 % (auswertbare Fälle)

#### 3.4 Zielperson der Untersuchung:

Erstempfänger

#### 3.5. Definition des Lesers:

entfällt

#### 3.6. Zeitraum der Untersuchung:

Aussendung der Fragebogen an die Gesamt-Stichprobe: 22.06.2009. Erinnerungsschreiben (zum Teil mit nochmaliger Beifügung des Fragebogens): 29.06.2009 und 13.07.2009. Stichtag für den Annahmeschluss von Rückläufern, die in die Auswertung einbezogen wurden, war der 20.08.2009.

#### 3.7. Durchführung der Untersuchung:

Verlag

Diese Untersuchung entspricht in Anlage, Durchführung und Berichterstattung des ZAW-Rahmenschemas für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.

### Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

DER PRAKTIKER ist in all den Wirtschaftsbereichen verbreitet, wo die Schweißtechnik in der Fertigung und bei Reparaturarbeiten angewendet wird.

Abteilung/ Gruppe/ Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
36, 35, 5–7	Energiewirtschaft, Wasserversorgung, Bergbau	7,1	511
20, 19.2	Chemische Industrie, Mineralölverarbeitung	4,8	346
22	Kunststoffverarbeitung	0,6	43
24	Metallerzeugung, Metallbearbeitung	8,9	639
25.1	Herstellung von Stahl- und Leichtmetallkonstruktionen	22,0	1.582
25.2	Kessel- und Behälterbau	10,1	727
28	Maschinenbau	14,3	1.028
29	Herstellung von Kraftwagen und deren Teilen	1,8	130
30.9	Straßenfahrzeugbau (ohne Kraftwagen)	1,2	86
35.1	Schiffbau	1,2	86
30.2	Schienerfahrzeugbau	1,8	129
30.3	Luft- und Raumfahrzeugbau	1,8	129
26.51.2, 26, 27, 26.51.3	Elektronik, Feinmechanik, Optik	1,2	86
41 – 43	Baugewerbe	6,0	431
46.9	Großhandel	4,8	345
85, 72	Wissenschaft, Forschung, Unterricht	8,3	596
71	Technische Beratung und Planung (speziell Architektur- u. Ingenieurbüros)	2,4	172
	Keine Angaben	1,7	122
	Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	7.188

### Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
1 – 19 Beschäftigte	32,1	2.307
20 – 49 Beschäftigte	19,6	1.409
50 – 299 Beschäftigte	24,4	1.754
300 und mehr Beschäftigte	20,8	1.496
Keine Angaben	3,1	222
	100,0	7.188

### Stellung im Betrieb

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inhaber, Vorstand, Geschäftsführer	33,9	2.437
Betriebs- oder Werkleiter	5,4	389
Technischer Abteilungsleiter	10,7	769
Kaufmännischer Abteilungsleiter	1,2	86
Betriebsingenieur, Schweißfachingenieur	20,8	1.495
Schweißtechniker, Schweißfachmann, Meister	11,9	855
Lehrschweißer, Schweißwerkmeister, Schweißer	4,2	302
Technischer Sachbearbeiter	4,2	302
Lehrer an Hochschule und technischer Lehranstalt	1,2	86
Sonstiges	6,5	467
Keine Angaben	0,0	0
	100,0	7.188

### Schulbildung Berufliche Ausbildung

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Technische Hochschule, Universität	14,3	1.028
Fachhoch-, Ingenieur- und Technikerschule	36,3	2.611
Sonstige Fachschule	3,6	258
Meisterprüfung	33,3	2.394
Schweißausbildung nach (DVS-Richtlinien)	6,0	432
Abgeschlossene technische Ausbildung	3,0	215
Abgeschlossene kaufmännische Ausbildung	1,8	129
Sonstige berufliche Ausbildung	1,2	86
Keine Angaben	0,5	35
	0,0	0
	100,0	7.188

### Alter

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Bis 29 Jahre	3,6	258
30 – 39 Jahre	10,1	726
40 – 49 Jahre	41,7	2.998
50 – 59 Jahre	29,8	2.142
60 Jahre und älter	13,7	985
Keine Angaben	1,1	79
	100,0	7.188

### 1. Untersuchungsmethode:

Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung-Totalerhebung

### 2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

#### 2.1. Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger in der EDV erfasst. Die Datei ist nach Inlands- und Auslands-Empfängern gegliedert. Die Anschriften der Inlands-Empfänger sind nach Postleitzahlen, die Auslands-Empfänger nach Ländern sortiert.

#### 2.2. Gesamtzahl Empfänger in der Datei:

12.218

#### 2.3. Gesamtzahl wechselnder Empfänger:

–

#### 2.4. Struktur der Empfängerschaft bei Erhebungsbeginn:

Empfänger in der Datei verkaufte Auflage	5.967
Empfänger in der Datei ständige Freistücke	384
	6.351
Werbeexemplare	682
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	6.506
davon Inland	6.297
davon Ausland	209

### 3. Beschreibung der Untersuchung:

#### 3.1. Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit (tvA)	6.506	=	100,0 %
davon nicht erfasst:			
Werbeexemplare	682		
Empfänger Ausland	209	891	= 13,7 %
Die Untersuchung repräsentiert Empfänger der Grundgesamtheit (tvA)	5.615	=	86,3 %

#### 3.2. Tag der Datei-Auswertung:

27. August 2018

#### 3.3. Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für Verbreitung im Inland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

#### 3.4. Zielperson der Untersuchung:

entfällt

#### 3.5. Definition des Lesers:

entfällt

#### 3.6. Zeitraum der Untersuchung:

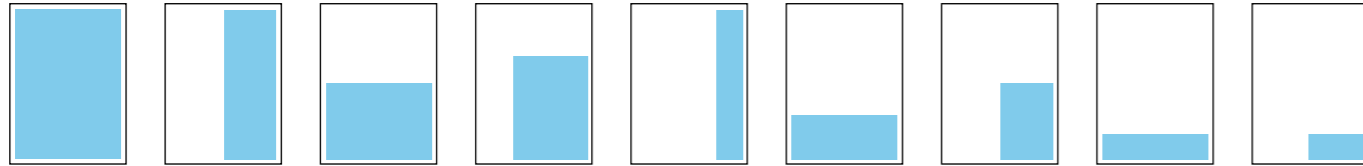
August 2018

#### 3.7. Durchführung der Untersuchung:

Verlag



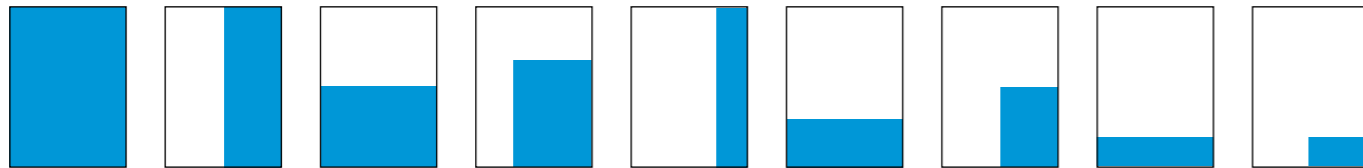
im Satzspiegel



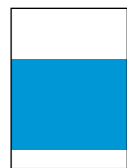
<b>1/1 Seite</b> 181 mm breit 247 mm hoch	<b>1/2 hoch</b> 90 mm breit 247 mm hoch	<b>1/2 quer</b> 181 mm breit 123 mm hoch	<b>Juniorpage</b> 119 mm breit 170 mm hoch	<b>1/3 hoch</b> 57 mm breit 247 mm hoch	<b>1/3 quer</b> 181 mm breit 82 mm hoch	<b>1/4 hoch</b> 90 mm breit 123 mm hoch	<b>1/4 quer</b> 181 mm breit 62 mm hoch	<b>1/8 Seite</b> 90 mm breit 62 mm hoch
---	---	--	--	---	---	---	---	---

im Anschnitt

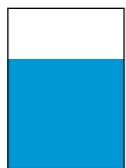
alle Formate zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten



<b>1/1 Seite</b> 210 mm breit 297 mm hoch	<b>1/2 hoch</b> 105 mm breit 297 mm hoch	<b>1/2 quer</b> 210 mm breit 148 mm hoch	<b>Juniorpage</b> 133 mm breit 187 mm hoch	<b>1/3 hoch</b> 71 mm breit 297 mm hoch	<b>1/3 quer</b> 210 mm breit 99 mm hoch	<b>1/4 hoch</b> 105 mm breit 148 mm hoch	<b>1/4 quer</b> 210 mm breit 74 mm hoch	<b>1/8 Seite</b> 105 mm breit 74 mm hoch
---	--	--	--	---	---	--	---	--



**Titelseite**  
210 mm breit  
185 mm hoch  
zzgl. 3 mm Beschnitt



**4. Umschlagseite**  
**DER PRAKTIKER**  
**SCHWEISSEN und SCHNEIDEN**  
210 mm breit  
204 mm hoch  
zzgl. 3 mm Beschnitt



**4. Umschlagseite**  
**WELDING and CUTTING**  
210 mm breit  
297 mm hoch  
zzgl. 3 mm Beschnitt

**Sonderformate/Sonder-Werbeformen:**

Teilen Sie uns Ihre Wünsche zu Sonderformaten und Sonder-Werbeformen mit. Wir unterbreiten Ihnen gerne ein Angebot.

**Bevorzugte Datenträger/Datenübertragung:**

E-Mail: [anzeigen@dvs-media.info](mailto:anzeigen@dvs-media.info)  
We-Transfer: [www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com)

Bitte achten Sie darauf, dass alle verwendeten Schriften, Logos und Grafiken (300 dpi) als Datei mitgeliefert werden, sofern sie nicht in das Dokument eingebettet sind.

**Bevorzugte Datenformate:**

Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 bzw. PDF/X-4 Daten. Offene Daten (z. B. InDesign, QuarkXpress usw.) sind zu vermeiden. Die Datei muss druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonebilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

**Farben:**

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraumes (ICC Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen.

(Kostenloser Bezug des Profils „ISO Coated v2 (ECI)“ im Paket „ECI\_Offset\_2009“ bei [www.eci.org](http://www.eci.org)).

**Verarbeitung von Bilddaten**

TIFF-, EPS- und JPEG-Daten

- Die Dateinamen sollten keine Leer- oder Sonderzeichen enthalten
- Bitte ausreichend Beschnittzugabe (mind. 3 mm) beachten
- Andere Programme und Datenträger ggf. auf Anfrage

**Hinweise für eine reibungslose Abwicklung:**

- Schwarz/Weiß-Anzeigen nur in Schwarz/Weiß bzw. Graustufen anlegen
- Farben nur in Cyan, Magenta, Yellow und Schwarz (Prozessfarben) mischen
- Die Dateinamen sollten keine Leer- oder Sonderzeichen enthalten
- Parallel zur Lieferung der Daten bitte einen Ausdruck der Anzeigen liefern, damit die digitalen Daten geprüft werden können
- Bei 4c-Anzeigen bitte einen Proof schicken
- Bei der Datenübermittlung jeweils die Zeitschrift und Ausgabe angeben



## ABC der Fügetechnik – Internationaler Branchenführer

### Die Vorteile auf einen Blick:

- ☑ **Für jeden etwas dabei:** Der Branchenführer ist nach 13 thematisch unterteilten Hauptgruppen mit mehr als 500 relevanten Stichwörtern sortiert
- ☑ **(Alles) auf einen Blick:** Jeder Eintrag umfasst die vollständige Firmenanschrift inklusive E-Mail- und Internet-Adresse
- ☑ **Kosten sparen:** Wir bieten Ihnen attraktive Staffelpreise nach Anzahl der Stichwörtern
- ☑ **Ein Preis – drei Fachzeitschriften:** Sie bezahlen einmalig pro Jahr und sind Monat für Monat mit Ihrem Eintrag über das ganze Jahr in insgesamt 18 Ausgaben dabei
- ☑ **Länderübergreifende Kontakte:** Die Veröffentlichung in unseren deutsch- und englischsprachigen Zeitschriften ermöglicht Ihnen eine Kontaktaufnahme auch über Deutschlands Grenzen hinaus.
- ☑ **Zusätzlich und kostenfrei:** Der Eintrag im Internet unter [www.abc-der-fuegetechnik.de](http://www.abc-der-fuegetechnik.de) mit einer Verlinkung zu Ihrer Homepage
- ☑ **Kostenlose** Veröffentlichung Ihres **Firmenlogos** im Internet unter [www.abc-der-fuegetechnik.de](http://www.abc-der-fuegetechnik.de). Senden Sie Ihr Logo (jpg-Datei) an folgende E-Mail-Adresse: [vanessa.wollstein@dvs-media.info](mailto:vanessa.wollstein@dvs-media.info)
- ☑ **Beginn der Einträge jeden Monat möglich.** (Abgabe-Termin: 15. des Vormonats)



## Unsere Online-Präsenz verdoppelt die Reichweite Ihrer Werbemaßnahmen

Geschäftspartner Marktüberblick Hersteller  
 Händler Dienstleister Deutsch Englisch  
 DER PRAKTIKER SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN 6 Hauptgruppen  
 830 Stichwörter WELDING AND CUTTING 46 Rubriken



### Preise

Der Preis für Ihren Eintrag richtet sich nach der Anzahl der Stichwörter.

Anzahl der Stichwörter	Kosten pro Jahr/pro Stichwort in EUR*
1	145,00
2 – 5	128,00
6 – 10	113,00
ab 11	100,00

\* Auf alle Preise wird die derzeitige MwSt. erhoben.

Sie sind noch nicht gelistet?  
 Das ist günstiger als Sie denken!  
 Sprechen Sie mich gerne an.

 **Ihre Ansprechpartnerin:**  
 Vanessa Wollstein  
 ☎ +49 211 1591-152  
 ✉ [vanessa.wollstein@dvs-media.info](mailto:vanessa.wollstein@dvs-media.info)



# ADVERTORIAL: IHRE WERBUNG IN REDAKTIONELLER VERPACKUNG

**Advertorials** sind ein beliebtes Mittel, um Werbung in redaktioneller Verpackung zu präsentieren. Diese Möglichkeit bietet Ihnen auch das HOME OF WELDING.

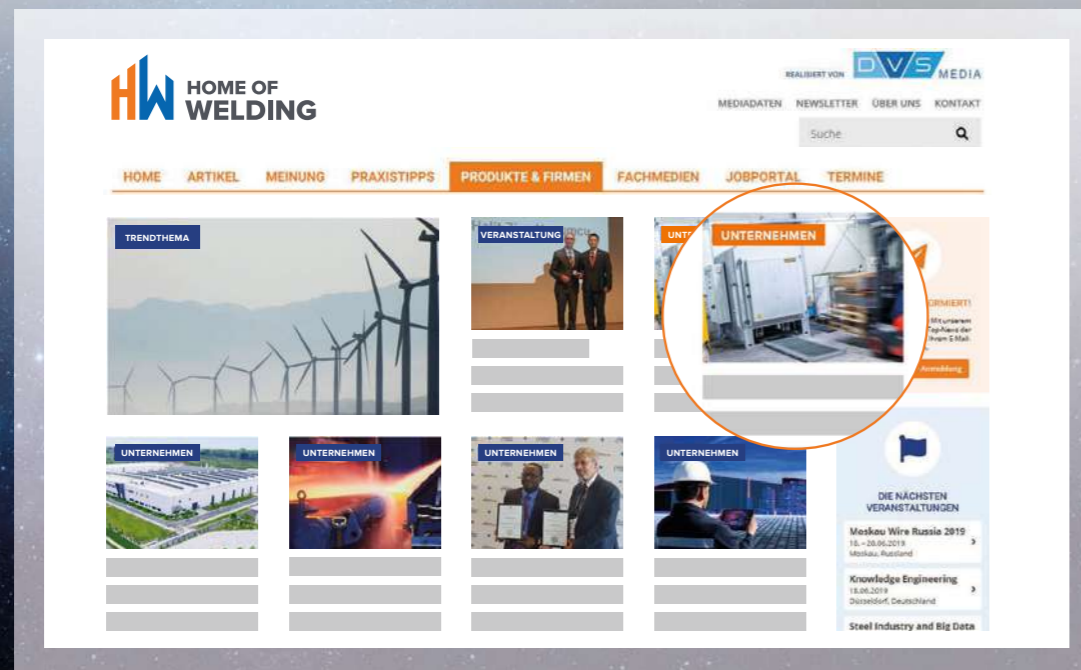
Wir veröffentlichen Ihr Advertorial am Erscheinungstag direkt auf der Startseite, so wie die übrigen redaktionellen Inhalte auch.

Später ist Ihr Beitrag für einen bestimmten Zeitraum in unserer chronologischen Artikelübersicht in der Rubrik „Advertorials“ gelistet.

## Advertorial:

- › Laufzeit 3 Monate: 990,00 €
- › Laufzeit 6 Monate: 1.690,00 €
- › Laufzeit 12 Monate: 2.590,00 €

## DARSTELLUNG IHRES ADVERTORIALS



# DAS JOBPORTAL DER FÜGETECHNIK

Sie suchen Fach- und Führungskräfte, die sich mit Fügetechnik auskennen? Wir erreichen mit unserem crossmedialen JobPortal präzise die richtigen Zielgruppen.

- › **Online:** mehr als **6.000 Fachbesucher** pro Monat
- › **Print:** 5 verschiedene Fachzeitschriften für Ihre präzise Zielgruppenansprache
- › SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN, DER PRAKTIKER, WELDING AND CUTTING, JOINING PLASTICS – FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN, THERMAL SPRAY BULLETIN
- › Sie werben über das DVS-Netzwerk im Umfeld von über **19.000 Mitgliedern.**

## ONLINE

Veröffentlichen Sie Ihre Stellenanzeige

- › **Online:** in unserem Branchenportal HOME OF WELDING
- › **Online:** auf den fünf Webseiten unserer Fachzeitschriften

Unser Angebot für Sie: **FÜGEN ONLINE:**  
Online-JobPortal (30 Tage Laufzeit)  
475,00 € (zzgl. MwSt.)

## PRINT + ONLINE

Veröffentlichen Sie Ihre Stellenanzeige zum günstigen Paketpreis

- › **Print:** in einer unserer Fachzeitschriften
- › **Online:** In unserem JobPortal FÜGETECHNIK
- › **Online:** Bei StepStone, eine der führenden Online-Jobplattformen in Deutschland

## FÜGEN STARTER:

1/3 Seite Anzeige vierfarbig +  
Online-JobPortal + StepStone (30 Tage Laufzeit)  
1.315,00 € (zzgl. MwSt.)

## FÜGEN BUSINESS:

1/2 Seite Anzeige vierfarbig +  
Online-JobPortal + StepStone (30 Tage Laufzeit)  
1.670,00 € (zzgl. MwSt.)

## FÜGEN PROFESSIONAL:

1/1 Seite Anzeige vierfarbig +  
Online-JobPortal + StepStone (30 Tage Laufzeit)  
2.080,00 € (zzgl. MwSt.)



Die DVS Media GmbH hat ihre Internetpräsenz und das Online-Angebot stark erweitert und im Design komplett überarbeitet

### Warum online werben?

Banner-Werbeschaltungen steigern die Bekanntheit und fördern den Imageaufbau. Nutzen Sie die kostengünstige Online-Werbung dort, wo Ihre Zielgruppe sucht! Das Internet ist inzwischen das führende Medium für die geschäftliche Informationsbeschaffung. Neuesten Studien zufolge informieren sich bereits über 70% der Entscheider zuerst online. (Online-Medien verbreiten Informationen schneller als traditionelle Werbeträger und erreichen dabei in der Regel einen erheblich größeren Leserkreis.)

### Ihr Vorteil!

Über die verschiedenen Webseiten erreichen Sie Fach- und Führungskräfte aus der Schweiß-, Schneid- und Löttechnik, dem Stahlbau, Hoch- und Brückenbau, Maschinenbau, in der Elektrotechnik, im Fahrzeugbau, Flugzeugbau sowie in der chemischen Industrie.

### Dateiformate:

Statische Werbemittel: JPG, GIF, PNG  
Animierte Werbemittel: SWF, GIF

Maximale Dateigröße: 80 KB

Bei Anlieferung eines Flashbanners empfehlen wir, uns zusätzlich ein alternatives Grafikbanner sowie die Zieladresse mitzuschicken. Diese Grafik wird angezeigt, falls im Browser Flash nicht vorhanden oder deaktiviert ist.

Bitte achten Sie beim Erstellen des Banners darauf, dass die Zielseite in einem neuen Browserfenster geöffnet werden muss.

### Die Banner

Unser Angebot umfasst 5 verschiedene Banner-Formate (statisch/animiert). Bei Mehrfachbelegung der Bannerplätze erscheinen die Banner in Rotation. Außerdem bieten wir Ihnen interessante Platzierungsmöglichkeiten, perfekt auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt:

- [www.schweissenundschneiden.de](http://www.schweissenundschneiden.de)
- [www.welding-and-cutting.info](http://www.welding-and-cutting.info)
- [www.joining-plastics.info](http://www.joining-plastics.info)
- [www.dvs-regelwerk.de](http://www.dvs-regelwerk.de)
- [www.derpraktiker.de](http://www.derpraktiker.de)
- [www.joining-plastics-bzv.de](http://www.joining-plastics-bzv.de)
- [www.verzeichnis.jahrbuch-schweisstechnik.de](http://www.verzeichnis.jahrbuch-schweisstechnik.de)
- [www.fuegen-von-kunststoffen.de](http://www.fuegen-von-kunststoffen.de)
- [www.thermal-spray-bulletin.info](http://www.thermal-spray-bulletin.info)
- [www.abc-der-fuegetechnik.de](http://www.abc-der-fuegetechnik.de)
- [www.tsb-bezugsquellen.de](http://www.tsb-bezugsquellen.de)
- [www.alu-lieferverzeichnis.de](http://www.alu-lieferverzeichnis.de)

**Fordern Sie noch heute ein unverbindliches Angebot an!**



### Neue Zeitschriften-Webseiten

Formate sind wie folgt:



160 × 600 Pixel

### Standard Banner

468 × 60 Pixel

### Large Banner

1126 × 150 Pixel

Hier gilt aber zu beachten, dass dieses „responsive“ angelegt ist, und zusätzlich in den folgenden Formaten vom Kunden geliefert werden muss:

- Large Banner responsive Formate:
- Banner Top L – Banner (946x150)
- Banner Top M – Banner (706x150)
- Banner Top S – Banner (526x150)
- Banner Top XS – Banner (468x150)

### Preise:

Wir bieten Ihnen Staffelpreise an. Je mehr Views gebucht werden, desto günstiger wird es für Sie!

Volumen/Format	Standard Banner	Large Banner	Sky-scraper
1.000 Views	85,00	170,00	290,00
10.000 Views	420,00	840,00	1.440,00
100.000 Views	2.100,00	4.200,00	7.195,00

Preise in EURO zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

### Verzeichnisseiten

- [www.abc-der-fuegetechnik.de](http://www.abc-der-fuegetechnik.de)
- [www.dvs-regelwerk.de](http://www.dvs-regelwerk.de)
- [www.tsb-bezugsquellen.de](http://www.tsb-bezugsquellen.de)
- [www.alu-lieferverzeichnis.de](http://www.alu-lieferverzeichnis.de)
- [www.joining-plastics-bzv.de](http://www.joining-plastics-bzv.de)
- [www.verzeichnis.jahrbuch-schweisstechnik.de](http://www.verzeichnis.jahrbuch-schweisstechnik.de)

# Sonderdrucke

## So zünden Sie mit Ihren Fachbeiträgen den Werbeturbo ...

Mit Ihrem veröffentlichten Artikel in einer unserer Fachzeitschriften haben Sie ein sichtbares **Zeichen Ihrer Fachkompetenz** gesetzt. Nutzen Sie diesen Effekt, um in Ihrem Marketing richtig Gas zu geben – mit einem Sonderdruck in Print oder digital!

Mit gedruckten Sonderausgaben Ihres Fachbeitrags geben Sie Kunden oder Partnern Ihre Kompetenz buchstäblich „in die Hand“. Und auf Veranstaltungen ergänzen die gedruckten Sonderdrucke erfolgreich Ihre Marketingmaßnahmen.

In digitaler Form können Sie die Sonderdrucke in Ihren Webauftritt einbinden oder komfortabel per Mail versenden.

**Ob Print oder digital: Sonderdrucke schützen Sie vor einer Urheberrechtsverletzung.** Alle Veröffentlichungen und Darstellungen in unseren Medien sind geschützt. Mit unseren Sonderdruck-Varianten können Sie Ihren Beitrag rechtlich unbedenklich veröffentlichen.

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

### 1 Der Klassiker – als Printprodukt

In gedruckter Form  
Druckauflage schon ab 100 Exemplaren  
Inklusive Berechtigung zur Verbreitung Ihrer Drucke  
Rückendrahtheftung  
Auf Wunsch praktische Ringösenheftung zum Abheften (Aufpreis 20,00 €)

### 2 Als Druck-PDF – digital

Hochauflösende Druck-Datei im PDF-Format  
Zur Weitergabe an Ihre eigene Druckerei  
Unbegrenzte Druckauflage  
Unbeschränktes Nachdruckrecht  
Inklusive Berechtigung zur Verbreitung Ihrer Drucke

### 3 Als Internet-PDF – digital

Webgerechtes Dateiformat  
Zur Einbindung auf Ihrer Website bzw. zum Versand per E-Mail  
Inklusive Berechtigung zur Veröffentlichung im Internet und zur Verbreitung  
Ideal in Kombination zu Print oder Druck-PDF



# Sonderdrucke



**Original-Titelseite**  
Kompetenz pur  
Sie starten mit der Original-Titelseite. Ein Extra-Feld macht auf Ihren Beitrag aufmerksam. Alternativ können Sie Ihr eigenes Titelbild oder eine Anzeige einfügen.



**Corporate-Titelseite**  
Individuelle Gestaltung  
Die Titelseite entspricht dem Corporate Design Ihres Unternehmens.



**Kopf-Titelseite**  
Prägnanter Einstieg  
Ihr Beitrag beginnt direkt unter der Kopftitelzeile der Fachzeitschrift.



**Basis-Titelseite**  
Kommt direkt auf den Punkt  
Lediglich am oberen Seitenrand wird der Sonderdruck als solcher ausgewiesen.

**Beratung + Buchung:**  
DVS Media GmbH  
Postfach 10 19 65, 40010 Düsseldorf  
Aachener Straße 172, 40223 Düsseldorf  
Martina Reintjens  
☎ +49 211 1591-156  
✉ [martina.reintjens@dvs-media.info](mailto:martina.reintjens@dvs-media.info)  
🌐 [www.dvs-media.eu](http://www.dvs-media.eu)

**Diese Leistungen bieten wir zusätzlich an:**  
Seitenzahlen, Fremdanzeigen und -beiträge werden entfernt.  
Nutzen Sie den frei werdenden Platz, um eine Eigenanzeige oder Kontaktdaten zu platzieren.

# Sonderdrucke

## 1 Der Klassiker – als Printprodukt (4-farbig)

- In gedruckter Form
- Inklusive Berechtigung zur Verbreitung Ihrer Drucke
- Druck: 4-farbig Euroscala, Papier: 135 g/m<sup>2</sup> Bilderdruck matt, weiß
- Format: DIN A4 (Vorder- und Rückseite bedruckt)
- Auf Wunsch praktische Ringösenheftung zum Abheften (Aufpreis 20,00 €)

Auflage/Stück*		100	200	300	400	500	600	800	1000
1	plano	206,00 €	256,00 €	296,00 €	304,00 €	310,00 €	316,00 €	328,00 €	340,00 €
2	plano	256,00 €	310,00 €	350,00 €	362,00 €	368,00 €	374,00 €	386,00 €	398,00 €
4	Gefalzt	394,00 €	532,00 €	584,00 €	608,00 €	620,00 €	632,00 €	656,00 €	680,00 €
6	Gefalzt	524,00 €	678,00 €	798,00 €	828,00 €	850,00 €	872,00 €	916,00 €	960,00 €
8	Rückendraht	632,00 €	816,00 €	864,00 €	892,00 €	936,00 €	974,00 €	1.054,00 €	1.130,00 €
12	Rückendraht	1.064,00 €	1.200,00 €	1.264,00 €	1.320,00 €	1.366,00 €	1.416,00 €	1.516,00 €	1.616,00 €
16	Rückendraht	1.416,00 €	1.472,00 €	1.536,00 €	1.594,00 €	1.658,00 €	1.718,00 €	1.838,00 €	1.958,00 €

## 2 Als Druck-PDF – digital

- Hochauflösende Druck-Datei im PDF-Format
- Zur Weitergabe an Ihre eigene Druckerei
- Unbegrenzte Druckauflage
- Unbeschränktes Nachdruckrecht
- Inklusive Berechtigung zur Verbreitung Ihrer Drucke

300 dpi druckfähig	1 Seite	2 Seiten	3 Seiten	4 Seiten	ab 5 Seiten
	500,00 €	600,00 €	700,00 €	800,00 €	900,00 €

## 3 Als Internet-PDF – digital

- Webgerechtes Dateiformat
- Zur Einbindung auf Ihrer Website bzw. zum Versand per E-Mail
- Inklusive Berechtigung zur Veröffentlichung im Internet und zur Verbreitung
- Ideal in Kombination zu Print oder Druck-PDF

200 dpi Internet-PDF	1 Seite	2 Seiten	3 Seiten	4 Seiten	ab 5 Seiten
	120,00 €	160,00 €	200,00 €	240,00 €	280,00 €

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer und Versandkosten.

# Weitere Fachliteratur

## Werben mit Langzeitwirkung in unseren Fachpublikationen

Mit diesen Produkten erreichen Sie die gewünschten Entscheider nicht nur ohne Streuverluste, sondern auch mit Langzeitwirkung. Unsere verschiedenen, qualitativ hochwertigen Publikationen garantieren Ihnen den direkten Zugang zu den für Sie relevanten Adressaten. Nutzen auch Sie diese entscheidenden Vorteile für Ihre Unternehmenswerbung!



### Schweißtechnische Praxis

- Tipps und Hinweise für den Praktiker
- Grundwissen zu Verfahren
- Werkstoffkunde
- Arbeitsschutz

### DIN-DVS-Taschenbücher

- enthalten alle relevanten technischen Regelwerke und Dokumente für ein Fach- oder Anwendungsgebiet im Originaltext
- bieten einen einfachen Zugang zu DIN-Normen sowie zu DVS-Merkblättern und -Richtlinien



### DVS-Berichte Bände

- Fokus auf aktuelle und spezielle Themen
- Zusammenfassung von Vorträgen zu Kongressen, Kolloquien und Sondertagungen



### Poster und Wandplanner

- in deutscher und englischer Sprache
- „Alles auf einen Blick“
- 365 Tage im Blickfeld Ihrer Zielgruppe
- als Beilage in unseren Fachzeitschriften SCHWEISSEN und SCHNEIDEN, DER PRAKTIKER und WELDING and CUTTING



### Fachbuchreihe Schweißtechnik

- widmet sich allen Wissensgebieten der Schweißtechnik und der damit verwandten Verfahren
- steht für fachlich fundierte Inhalte auf höchstem technisch-wissenschaftlichem Niveau

### DVS-Nachwuchsförderung

Unterstützen Sie mit Ihrem Logo unsere DVS-Nachwuchsförderung. Für nur EUR 350 sind Sie in insgesamt zwölf Ausgaben präsent, jeweils sechs zeitlich versetzt in SCHWEISSEN und SCHNEIDEN und in DER PRAKTIKER.





## DIE LEITMEDIEN

### Alles rund um die Gießereibranche & die Stahlindustrie:



### Unverzichtbar für die direkte Ansprache von Entscheidern in den Schlüsselindustrien!

**Ansprechpartner:**  
Markus Winterhalter  
T. +49 211 1591 142  
markus.winterhalter@dvs-media.info



## Ihre Ansprechpartner bei der DVS Media GmbH

### Anzeigen

#### Anzeigenleitung

Markus Winterhalter  
T +49 211 1591-142  
markus.winterhalter@dvs-media.info

#### Anzeigenassistentz

Britta Wingartz  
T +49 211 1591-155  
britta.wingartz@dvs-media.info

#### Anzeigenassistentz

Vanessa Wollstein  
T +49 211 1591-152  
vanessa.wollstein@dvs-media.info

### Verlagsvertretungen

Bayern, Berlin, Brandenburg,  
Bremen, Hamburg, Niedersachsen,  
Mecklenburg-Vorpommern, Nordrhein-  
Westfalen, Sachsen, Sachsen-Anhalt,  
Schleswig-Holstein, Thüringen, Belgien,  
Niederlande, Luxemburg,  
Frankreich, Österreich, Schweiz,  
Skandinavien, Großbritannien  
Astrid Kehr  
DVS-Verlagsrepräsentanz  
Hauptstraße 7  
57644 Hattert  
T +49 26 62 969 664 0  
F +49 26 62 949 107 2  
astrid.kehr@dvs-ad.de

Baden-Württemberg, Hessen,  
Rheinland-Pfalz, Saarland  
Reinhard Nühlen  
Verlags- und Mediaservice BDV  
Postfach 2043, 55510 Bad Kreuznach  
Franziska-Puricelli-Str. 36c  
55543 Bad Kreuznach  
T +49 671 64 118  
F +49 671 69 756  
M +49 171 202 70 77  
reinhard@nuehlen.org

#### U.S./Canada, Asien

Detlef Fox  
D.A. Fox Advertising Sales Inc.  
5 Penn Plaza, 19<sup>th</sup> Floor  
New York, NY 10001(USA)  
T +1 212 896 38 81  
F +1 212 629 39 88  
detleffox@comcast.net

#### Italien/Portugal/Spanien

MEDIAPOINT & COMMUNICATIONS SRL  
Corte Lambruschini Corso Buenos  
Aires, 8  
V° piano - interno 7  
16129 Genova (Italien)  
T +39 010 570 49 48  
F +39 010 553 00 88  
daniela.chiusa@mediapointsrl.it

### Redaktion

#### Redaktionsleitung

Dipl.-Ing. Dietmar Rippegather  
T +49 211 1591-276  
dietmar.rippegather@dvs-media.info

#### WELDING and CUTTING

Anja Labussek  
T +49 211 1591-281  
anja.labussek@dvs-media.info

#### SCHWEISSEN und SCHNEIDEN

Dipl.-Ing. Dietmar Rippegather  
Dipl.-Ing. Viktor Travkin  
T +49 211 1591-208  
viktor.travkin@dvs-media.info

#### HOME OF WELDING

Dipl.-Kulturwiss. Uta Tschakert  
T +49 211 1591-304  
uta.tschakert@dvs-media.info

#### Redaktionsassistentz

Sylvia Hanagan  
T +49 211 1591-282  
sylvia.hanagan@dvs-media.info

#### DER PRAKTIKER

Dipl.-Ing. Christian Bothur  
T +49 211 1591-285  
christian.bothur@dvs-media.info

#### JOINING PLASTICS/ FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN THERMAL SPRAY BULLETIN

Nicole Stramka  
T +49 211 1591-289  
nicole.stramka@dvs-media.info

### Vertrieb

#### Vertriebsleitung

Dipl.-Betriebsw. Susett Bendel  
T +49 211 1591-167  
susett.bendel@dvs-media.info

#### Vertrieb (Zeitschriften)

Leserservice DVS Media  
T +49 6123 9238-242  
dvsmedia@vuservice.de

#### Vertrieb (Bücher/Lehrmedien)

Bernd Hübner/Alexandra Seewald-Sander  
T +49 211 1591-162/-225  
vertrieb@dvs-media.info



**DVS Media GmbH**

Aachener Str. 172  
40223 Düsseldorf

T +49 211 1591-0  
F +49 211 1591-150

[media@dvs-media.info](mailto:media@dvs-media.info)  
[www.dvs-media.eu](http://www.dvs-media.eu)