DVS MEDIA

MEDIADATEN 2022

Fachmedien für die Füge-, Trenn- und Beschichtungstechnik

www.dvs-media.eu

Stand: 03.02.2022

MEDIADATEN 2022

Fachmedien für die Füge-, Trenn- und Beschichtungstechnik

Inhaltsverzeichnis

SCHWEISSEN und SCHNEIDEN	ab Seite 4
Kurzcharakteristik, Auflagen- und Verbreitungsanalyse	6
Umfangs- und Inhaltsanalyse	7
Themen und Termine	8 – 9
Anzeigenpreisliste	10 – 11
Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Empfänger-Struktur-Analyse	12
Empfänger-Struktur-Analyse	13 – 14
Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Verbreitungsanalyse	15

DER PRAKTIKER	ab Seite 16
Kurzcharakteristik, Auflagen- und Verbreitungsanalyse	18
Umfangs- und Inhaltsanalyse	19
Themen und Termine	20 – 21
Anzeigenpreisliste	22 – 23
Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Empfänger-Struktur-Analyse	24
Empfänger-Struktur-Analyse	25 – 26
Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Verbreitungsanalyse	27

WELDING and CUTTING	ab Seite 28
Kurzcharakteristik	30
Verbreitungsanalyse	31
Umfangs- und Inhaltsanalyse	32
Themen und Termine	33
Anzeigenpreisliste	34 – 35

SCHWEISSEN und SCHNEIDEN DER PRAKTIKER WELDING and CUTTING	
Standardformate für Anzeigen	36
Datenübertragung/Datenformate	37
ABC der Fügetechnik – Internationaler Branchenführer	38 – 39

Inhaltsverzeichnis

JOINING PLASTICS - FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN	ab Seite 40
Kurzcharakteristik	42
Verbreitungsanalyse	43
Umfangs- und Inhaltsanalyse	44
Themen und Termine	45
Anzeigenpreisliste	46 – 47
Bezugsquellenverzeichnis JOINING PLASTICS – FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN	48 – 49
Newsletter	50 – 51

THERMAL SPRAY BULLETIN	ab Seite 52
Kurzcharakteristik	54
Verbreitungsanalyse	55
Umfangs- und Inhaltsanalyse	56
Themen und Termine	57
Anzeigenpreisliste	58 – 59
Bezugsquellenverzeichnis THERMAL SPRAY BULLETIN	60 – 61

JOINING PLASTICS - FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN THERMAL SPRAY BULLETIN	
Standardformate für Anzeigen	62
Datenübertragung/Datenformate	63

Weitere Werbemöglichkeiten	
HOME OF WELDING	64 – 78
JobPortal der Fügetechnik	79
Bannerwerbung	80 – 81
Jahrbuch Schweißtechnik	82 – 83
DVS Magazin	84
DER SCHWEISSER	85
Aluminium Lieferverzeichnis	86 – 91
Sonderdrucke	92 – 94
Fachliteratur	95
Die Leitmedien der Gießereibranche und der Stahlindustrie	96
Ihre Ansprechpartner bei der DVS Media GmbH	97

SCHWEISSTECHNIK IN DER PRAXIS

83% verkaufte Auflage

IVW-geprüft

74. Jahrgang

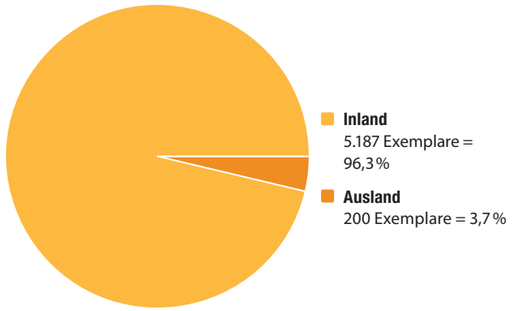
In diesem Kapitel finden Sie:

Kurzcharakteristik, Auflagen- und Verbreitungs-analyse	18
Umfangs- und Inhaltsanalyse	19
Themen und Termine	20 – 21
Anzeigenpreisliste	22 – 23
Kurzfassung der Erhebungs-methode zur Empfänger-Struktur-Analyse	24
Empfänger-Struktur-Analyse	25 – 26
Kurzfassung der Erhebungs-methode zur Verbreitungsanalyse	27

Kurzcharakteristik:	Technische Fachzeitschrift aus der Praxis für die Praxis in allen Bereichen des Handwerks und der Industrie. Redaktionelle Themen: Schweißen, Schneiden, Löten, Kleben, Spritzen, Wärmebehandeln, zerstörende und zerstörungsfreie Werkstoffprüfung, Arbeits- und Gesundheitsschutz, Konstruktion und Fertigung im Stahl-, Behälter-, Rohrleitungs-, Fahrzeug- und Maschinenbau sowie in der Elektronik, Werkstofffragen (Eisen- und Nichteisenmetalle, Kunststoffe), Korrosionsschutz, Rationalisierung (einschließlich Robotereinsatz) und Wirtschaftlichkeitsfragen, Schulung, Weiterbildung, Erfahrungsaustausch.
Mitgliedschaften:	Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse
Organ:	Offizielles Organ des DVS – Deutscher Verband für Schweißen und verwandte Verfahren e. V.
Herausgeber:	DVS – Deutscher Verband für Schweißen und verwandte Verfahren e. V.
Redaktion:	Dipl.-Ing. Christian Bothur (verantwortlich)
Jahrgang: **Erscheinungsweise:**	74. Jahrgang 2022 monatlich
Erscheinungs-/ Themenplan:	siehe S. 20 – 21
Bezugspreise:	Jahresabonnement 126,50 € (Print + Digital) zzgl. Versandkosten

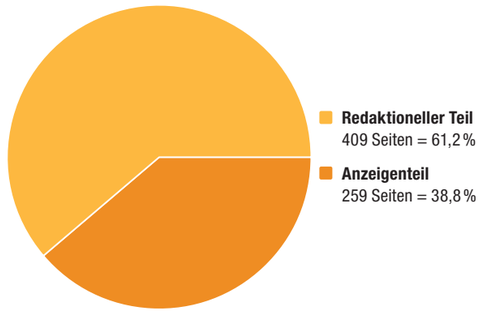
Auflagenkontrolle	WISSEN, WAS ZÄHLT Geprüfte Auflage Klare Basis für den Werbemarkt
Auflagen-Analyse	Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2020 bis 30. Juni 2021)
Druckauflage	6.034
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	5.387 davon Ausland 200 2.811 Abonnierte Exemplare 2.353 davon Mitgliederstücke 2.219 Sonstiger Verkauf
verkaufte Auflage:	5.030 davon Ausland 174
Freistücke	358 647 Rest-, Archiv- und Belegexemplare

Geografische Verbreitungs-Analyse:
tatsächlich verbreitete Auflage: 5.387 = 100%
Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage

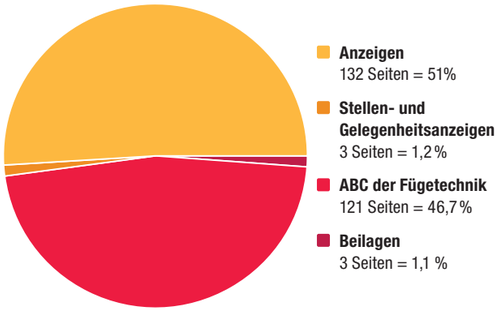


Umfangs-Analyse: 2020 = 12 Ausgaben

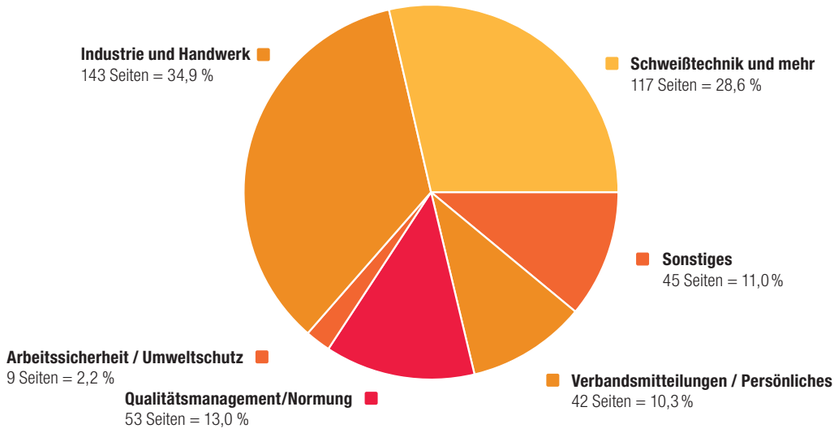
Gesamtumfang: 668 Seiten = 100%



Anzeigenumfang: 259 Seiten = 100%



Inhaltsanalyse: Redaktioneller Teil 2020



Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Tagungen
1/2 Januar/ Februar	Anzeigenschluss: 12. Januar 2022 Druckunterlagen: 21. Januar 2022	■ Orbitalschweißen ■ Lichtbogenschweißverfahren (Bolzen-, Plasma- und Schutzgasschweißen) ■ Schweißen, Schneiden und Beschichten mit Industrierobotern und vollmechanisierten Anlagen	**Pipeline Technology Conference** 07.03. – 10.03.2022, Berlin **BLE.CH – Technologiefachmesse für die Metall- und Stahlverarbeitung** 08.03. – 10.03.2022, Bern/Schweiz
3 März	Anzeigenschluss: 8. Februar 2022 Druckunterlagen: 18. Februar 2022	■ Schweißen im Anlagen- und Behälterbau ■ Zerstörende und zerstörungsfreie Werkstoffprüfung ■ Hart- und Weichlöten von Metall und Keramik	**WELDING** 05.04. – 07.04.2022, Kielce/Polen
4 April	Anzeigenschluss: 8. März 2022 Druckunterlagen: 18. März 2022	■ Orbitalschweißen ■ Schweißen in der maritimen Technik ■ Thermisches Spritzen und Auftragschweißen in der Fertigung und für Instandsetzungen ■ Einsatz von Elektronen- und Laserstrahl für das Fügen, Trennen und Oberflächenbehandeln von Werkstoffen	**LASER World of PHOTONICS** 26.04. – 29.04.2022, München **20. Tagung Schweißen in der maritimen Technik** 27.04. + 28.04.2022, Hamburg **ITSC – International Thermal Spray Conference and Exposition** 04.05. – 06.05.2022, Wien/Österreich **ELMIA Welding & Joining Technology** 10.05. – 13.05.2022, Jönköping/Schweden **HANNOVER MESSE** 30.05. – 02.06.2022, Hannover
5 Mai	Anzeigenschluss: 12. April 2022 Druckunterlagen: 22. April 2022	■ Lichtbogenschweißverfahren (Bolzen-, Plasma und Schutzgasschweißen) ■ Schweißtechnische Verarbeitung hochlegierter Werkstoffe ■ Qualitätsmanagement	**WIN EURASIA World of Industry** 01.06. – 04.06.2022 Istanbul/Türkei **FABTECH Canada** 14.06. – 16.06.2022, Toronto/Kanada **Automatica 2022** 21.06. – 24.06.2022, München
6 Juni	Anzeigenschluss: 10. Mai 2022 Druckunterlagen: 20. Mai 2022	■ Löten in der Verbindungstechnik ■ Werkstoffverhalten beim Schweißen und Schneiden mit thermischen und Wasserstrahlverfahren ■ Schweißen in Kombination mit anderen Fügeverfahren ■ Automation durch Roboter und Sensoren beim Fügen und Trennen	**wire und Tube** 20.06. – 24.06.2022, Düsseldorf **LÖT 2022** 21.06. – 23.06.2022, Aachen **SurfaceTechnology GERMANY** 21.06. – 23.06.2022, Stuttgart **METAV** 21.06. – 24.06.2022, Düsseldorf

DER PRAKTIKER
Themen und Termine

Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Tagungen
7 Juli	Anzeigenschluss: 7. Juni 2022 Druckunterlagen: 15. Juni 2022	■ Fügen von Werkstoffkombinationen	
8 August	Anzeigenschluss: 12. Juli 2022 Druckunterlagen: 22. Juli 2022	■ Berechnung und Simulation in der Fügetechnik ■ Industrie 4.0 ■ Einsatzmöglichkeiten von Schweißstromquellen	**ROBOTER 2022** 06.09. + 07.09.2022, Fellbach **AMB – Internationale Ausstellung für Metallbearbeitung** 13.09. – 17.09.2022, Stuttgart
9 September	Anzeigenschluss: 09. August 2022 Druckunterlagen: 19. August 2022	■ Schweißen, Löten und Kleben für Leichtbaukonstuktionen	**DVS CONGRESS 2022** 19.09. – 21.09.2022, Koblenz **ALUMINIUM - Weltmesse & Kongress** 27.09. – 29.09.2022, Düsseldorf **WELDING – Internationale Ausstellung für Schweißtechnik** 03.10. – 07.10.2022, Brünn/Tschechien
10 Oktober	Anzeigenschluss: 20. September 2022 Druckunterlagen: 23. September 2022	■ **Messeausgabe EuroBLECH mit PocketGuide Schweißtechnik** ■ Wirtschaftlichkeit in der schweißtechnischen Fertigung ■ Arbeits-, Gesundheits- und Umweltschutz in der Schweiß- und Schneidtechnik ■ Qualifikation von Betrieb und Personal	**EuroBLECH – Internationale Technologie-messe für Blechbearbeitung** 25.10. – 28.10.2022, Hannover **Formnext 2022** 15.11. – 18.11.2022, Frankfurt
11 November	Anzeigenschluss: 11. Oktober 2022 Druckunterlagen: 21. Oktober 2022	■ Fertigungsverfahren und Fertigungsmittel ■ Automation durch Roboter und Sensoren beim Fügen und Trennen ■ Geräte, Zusatz- und Hilfsstoffe für das Schutzgasschweißen	**India Essen Welding & Cutting** 23.11. – 25.11.2022, Mumbai/Indien **Tube India** 23.11. – 25.11.2022, Mumbai/Indien
12 Dezember	Anzeigenschluss: 15. November 2022 Druckunterlagen: 25. November 2022	■ Bericht über den DVS CONGRESS 2022 ■ Anforderungen an Schweißverbindungen ■ Schweißtechnisches Regelwerk	**inklusive Beilage WANDKALENDER 2023**

Format	Satzspiegel Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Grundpreis s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
Titelseite	–	210 × 185	–	–	–	5.980,00
2./3. Umschlagseite	–	210 × 297	3.820,00	4.210,00	4.600,00	4.870,00
4. Umschlagseite	–	210 × 204	3.840,00	4.230,00	4.620,00	4.890,00
2/1 Seite	362 × 247	420 × 297	5.820,00	6.210,00	6.600,00	6.870,00
1/1 Seite	181 × 247	210 × 297	3.640,00	4.030,00	4.420,00	4.690,00
Juniorpage	119 × 170	133 × 187	2.270,00	2.660,00	3.050,00	3.320,00
1/2 Seite, quer 1/2 Seite, hoch	181 × 123 90 × 247	210 × 148 105 × 297	1.820,00	2.210,00	2.600,00	2.870,00
1/3 Seite, quer 1/3 Seite, hoch	181 × 82 57 × 247	210 × 99 71 × 297	1.250,00	1.445,00	1.640,00	1.795,00
1/4 Seite, quer 1/4 Seite, hoch	181 × 62 90 × 123	210 × 74 105 × 148	915,00	1.110,00	1.305,00	1.460,00
Gelegenheitsanzeigen / Stellengesuche						
Millimeterpreis bei einer Spaltenbreite von 57 mm			6,20			
Chiffre-Gebühr			6,50			

***zzgl. 3 mm Beschnitt allseitig**

Preise in EURO zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Format: DIN A4 (210 mm breit × 297 mm hoch)

Satzspiegel: 181 mm breit × 247 mm hoch, 3 Spalten zu je 57 mm

Abweichende Anzeigenformate werden nach Millimetern abgerechnet.

Sie suchen Fachkräfte aus der Schweißtechnik? Sie suchen einen neuen Job?

Unser JobPortal, das wir in Kooperation mit StepStone betreiben, erleichtert Ihnen die Suche, denn hier geht es nur um Jobs rund um das Schweißen, Fügen, Trennen und Beschichten.

Weitere Informationen zu Preisen & Formaten finden Sie auf Seite 79

JOBPORTAL FÜGETECHNIK

DER PRAKTIKER
Anzeigenpreisliste 41 gültig ab 1. Januar 2020

Zuschläge:

Farbzuschläge:	1/1 und 1/2 Seite	1/3 Seite und kleiner
je Farbe (Euroskala)	390,00 €	195,00 €
vierfarbig	1.050,00 €	545,00 €
Sonderfarben	525,00 €	525,00 €

Anschnittzuschlag: 180,00 €

Platzierungszuschlag: 10 % auf den s/w Grundpreis.

Zuschläge sind nicht rabattierbar.

Anzeigennachlässe: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

bei 3 Anzeigen oder 1 1/2 Seiten	5 %
bei 6 Anzeigen oder 3 Seiten	10 %
bei 12 Anzeigen oder 6 Seiten	15 %
ab 12 Seiten	20 %

Rabattierung bei Mehrjahresaufträgen auf Anfrage.

Beihefter:

2 Seiten (bis 115 g/m2)	4.050,00 €
2 Seiten (bis 170 g/m2)	5.040,00 €
4 Seiten (bis 115 g/m2)	6.140,00 €
4 Seiten (bis 170 g/m2)	7.620,00 €

Format: 216 mm breit × 305 mm hoch inkl. 3 mm
Fräsrand, 5 mm Kopfbeschnitt, 3 mm außen, 3 mm Fuß

Nachlässe:

2 Beihefter	5 %
3 Beihefter	10 %
6 Beihefter	15 %

Beilagen: Nur für Inlandsauflagen bis 25 g € 350,00 ‰
inkl. Postgebühren
höhere Gewichte auf Anfrage
größtes Format: 195 mm breit × 285 mm hoch

Aufgeklebte Antwortkarten auf Anzeigen
oder Beiheftern € 180,00 ‰*

Beilagen sind nicht rabattierbar.

Lieferung frei Haus an:
D+L Printpartner
Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt
T +49 2871 24 66-0
Liefertermin: bis zum 25. des Vormonats.
Ein Muster an die Anzeigenabteilung wird erbeten.

Advertorial: Die optimale Ergänzung zu Ihrer klassischen Werbung mit redaktionsähnlichem Hintergrund. Text-/Bildmaterial stellen Sie zur Verfügung, wir layouten angepasst an das Zeitschriftendesign:

2/1 Seiten, 4c
(10.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) 6.870,00 €

1/1 Seite, 4c
(5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) 4.690,00 €

1/2 Seite quer, 4c
(2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) 2.870,00 €

Technische Informationen zu Anzeigenformaten, Druckunterlagen und Datenübertragung finden Sie auf den Seiten 36 – 37.

Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Empfänger-Struktur-Analyse

1. Untersuchungsmethode:
Empfänger-Struktur-Analyse durch schriftliche Erhebung – Stichproben-Erhebung

2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1. Beschaffenheit der Datei:
In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger auf EDV erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden..

2.2. Gesamtzahl Empfänger in der Datei
8.905

2.3. Gesamtzahl wechselnder Empfänger
–

2.4. Struktur der Empfängerschaft bei Erhebungsbeginn:

Empfänger in der Datei verkaufte Auflage	8.610
Empfänger in der Datei ständige Freistücke	295
	8.905
Werbeexemplare	300
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	9.205
davon Inland	8.883
davon Ausland	322

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1. Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)		9.205	=	100,0 %
davon nicht erfasst:				
Werbeexemplare	300			
Empfänger Ausland	322	622	=	6,8 %
Die Untersuchung repräsentiert	Empfänger	8.583	=	93,2 %

3.2. Tag der Stichproben-Ziehung:
13. Mai 2009

3.3. Beschreibung der Stichproben-Erhebung:
Einfache Random-Auswahl, beginnend mit der Zufallszahl 4 jede 13. Adresse

Ausgangsstichproben (zugesandte Fragebogen)	343 Fälle	= 100,0 %
Fragebogen postalisch unzustellbar	0 Fälle	= 0,0 %
Buchhandlungen/Bibliotheken	3 Fälle	= 0,8 %
Brutto-Stichprobe	343 Fälle	= 100,0 %
Ausfälle		
Fragebogen nicht zurückgesandt	99 Fälle	= 28,9 %
Fragebogen leer zurückgesandt	0 Fälle	= 0,0 %
Netto-Stichprobe (Ausschöpfung)	244 Fälle (auswertbare Fälle)	= 71,7 %

3.4 Zielperson der Untersuchung:
Erstempfänger

3.5. Definition des Lesers:
entfällt

3.6. Zeitraum der Untersuchung:
Aussendung der Fragebogen an die Gesamt-Stichprobe: 22.06.2009. Erinerungsschreiben (zum Teil mit nochmaliger Beifügung des Fragebogens): 29.06.2009 und 13.07.2009. Stichtag für den Annahmeschluss von Rückläufern, die in die Auswertung einbezogen wurden, war der 20.08.2009.

3.7. Durchführung der Untersuchung:
Verlag

Diese Untersuchung entspricht in Anlage, Durchführung und Berichterstattung des ZAW-Rahmenschemas für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.

Empfänger-Struktur-Analyse

Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen
DER PRAKTIKER ist in all den Wirtschaftsbereichen verbreitet, wo die Schweißtechnik in der Fertigung und bei Reparaturarbeiten angewendet wird.

Abteilung/ Gruppe/ Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
36, 35, 5–7	Energiewirtschaft, Wasserversorgung, Bergbau	7,1	511
20, 19.2	Chemische Industrie, Mineralölverarbeitung	4,8	346
22	Kunststoffverarbeitung	0,6	43
24	Metallerzeugung, Metallbearbeitung	8,9	639
25.1	Herstellung von Stahl- und Leichtmetallkonstruktionen	22,0	1.582
25.2	Kessel- und Behälterbau	10,1	727
28	Maschinenbau	14,3	1.028
29	Herstellung von Kraftwagen und deren Teilen	1,8	130
30.9	Straßenfahrzeugbau (ohne Kraftwagen)	1,2	86
35.1	Schiffbau	1,2	86
30.2	Schienenfahrzeugbau	1,8	129
30.3	Luft- und Raumfahrzeugbau	1,8	129
26.51.2, 26, 27, 26.51.3	Elektronik, Feinmechanik, Optik	1,2	86
41 – 43	Baugewerbe	6,0	431
46.9	Großhandel	4,8	345
85, 72	Wissenschaft, Forschung, Unterricht	8,3	596
71	Technische Beratung und Planung (speziell Architektur- u. Ingenieurbüros)	2,4	172
	Keine Angaben	1,7	122
	Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	7.188

Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
1 – 19 Beschäftigte	32,1	2.307
20 – 49 Beschäftigte	19,6	1.409
50 – 299 Beschäftigte	24,4	1.754
300 und mehr Beschäftigte	20,8	1.496
Keine Angaben	3,1	222
	100,0	7.188

Stellung im Betrieb

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inhaber, Vorstand, Geschäftsführer	33,9	2.437
Betriebs- oder Werkleiter	5,4	389
Technischer Abteilungsleiter	10,7	769
Kaufmännischer Abteilungsleiter	1,2	86
Betriebsingenieur, Schweißfachingenieur	20,8	1.495
Schweißtechniker, Schweißfachmann, Meister	11,9	855
Lehrschweißer, Schweißwerkmeister, Schweißer	4,2	302
Technischer Sachbearbeiter	4,2	302
Lehrer an Hochschule und technischer Lehranstalt	1,2	86
Sonstiges	6,5	467
Keine Angaben	0,0	0
	100,0	7.188

Schulbildung Berufliche Ausbildung

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Technische Hochschule,Universität	14,3	1.028
Fachhoch-, Ingenieur- und Technikerschule	36,3	2.611
Sonstige Fachschule	3,6	258
Meisterprüfung	33,3	2.394
Schweißausbildung nach (DVS-Richtlinien)	6,0	432
Abgeschlossene technische Ausbildung	3,0	215
Abgeschlossene kaufmännische Ausbildung	1,8	129
Sonstige berufliche Ausbildung	1,2	86
Keine Ausbildung	0,5	35
Keine Angaben	0,0	0
	100,0	7.188

Alter

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Bis 29 Jahre	3,6	258
30 – 39 Jahre	10,1	726
40 – 49 Jahre	41,7	2.998
50 – 59 Jahre	29,8	2.142
60 Jahre und älter	13,7	985
Keine Angaben	1,1	79
	100,0	7.188

1. Untersuchungsmethode:
Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung-Totalerhebung

2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1. Beschaffenheit der Datei:
In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger in der EDV erfasst.
Die Datei ist nach Inlands- und Auslands-Empfängern gegliedert.
Die Anschriften der Inlands-Empfänger sind nach Postleitzahlen, die Auslands-Empfänger nach Ländern sortiert.

2.2. Gesamtzahl Empfänger in der Datei:
12.218

2.3. Gesamtzahl wechselnder Empfänger:
–

2.4. Struktur der Empfängerschaft bei Erhebungsbeginn:

Empfänger in der Datei verkaufte Auflage	5.967
Empfänger in der Datei ständige Freistücke	384
	6.351
Werbeexemplare	682
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	6.506
davon Inland	6.297
davon Ausland	209

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1. Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit (tvA)		6.506	=	100,0 %
davon nicht erfasst:				
Werbeexemplare	682			
Empfänger Ausland	209	891	=	13,7 %
Die Untersuchung repräsentiert Empfänger der Grundgesamteinheit (tvA)		5.615	=	86,3 %

3.2. Tag der Datei-Auswertung:
27. August 2018

3.3. Beschreibung der Datenbasis:
Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für Verbreitung im Inland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4. Zielperson der Untersuchung:
entfällt

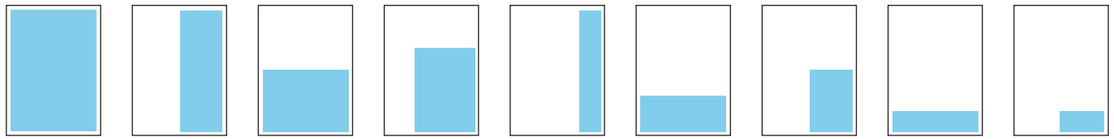
3.5. Definition des Lesers:
entfällt

3.6. Zeitraum der Untersuchung:
August 2018

3.7. Durchführung der Untersuchung:
Verlag

Standardformate für Anzeigen

im Satzspiegel



1/1 Seite
181 mm breit
247 mm hoch

1/2 hoch
90 mm breit
247 mm hoch

1/2 quer
181 mm breit
123 mm hoch

Juniorpage
119 mm breit
170 mm hoch

1/3 hoch
57 mm breit
247 mm hoch

1/3 quer
181 mm breit
82 mm hoch

1/4 hoch
90 mm breit
123 mm hoch

1/4 quer
181 mm breit
62 mm hoch

1/8 Seite
90 mm breit
62 mm hoch

im Anschnitt
alle Formate zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten

1/1 Seite
210 mm breit
297 mm hoch

1/2 hoch
105 mm breit
297 mm hoch

1/2 quer
210 mm breit
148 mm hoch

Juniorpage
133 mm breit
187 mm hoch

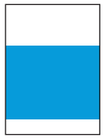
1/3 hoch
71 mm breit
297 mm hoch

1/3 quer
210 mm breit
99 mm hoch

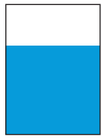
1/4 hoch
105 mm breit
148 mm hoch

1/4 quer
210 mm breit
74 mm hoch

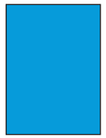
1/8 Seite
105 mm breit
74 mm hoch



Titelseite
210 mm breit
185 mm hoch
zzgl. 3 mm Beschnitt



4. Umschlagseite
DER PRAKTIKER
SCHWEISSEN und SCHNEIDEN
210 mm breit
204 mm hoch
zzgl. 3 mm Beschnitt



4. Umschlagseite
WELDING and CUTTING
210 mm breit
297 mm hoch
zzgl. 3 mm Beschnitt

Sonderformate/Sonder-Werbeformen:
Teilen Sie uns Ihre Wünsche zu Sonderformaten und Sonder-Werbeformen mit.
Wir unterbreiten Ihnen gerne ein Angebot.

Datenübertragung/Datenformate

Bevorzugte Datenträger/Datenübertragung:
E-Mail: anzeigen@dvs-media.info
We-Transfer: www.wetransfer.com

Bitte achten Sie darauf, dass alle verwendeten Schriften, Logos und Grafiken (300 dpi) als Datei mitgeliefert werden, sofern sie nicht in das Dokument eingebettet sind.

Bevorzugte Datenformate:
Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 bzw. PDF/X-4 Daten. Offene Daten (z. B. InDesign, QuarkXpress usw.) sind zu vermeiden. Die Datei muss druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

Farben:
Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraumes (ICC Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen.
(Kostenloser Bezug des Profils „ISO Coated v2 (ECI)“ im Paket „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org).

Verarbeitung von Bilddaten
TIFF-, EPS- und JPEG-Daten

- Die Dateinamen sollten keine Leer- oder Sonderzeichen enthalten
- Bitte ausreichend Beschnittzugabe (mind. 3 mm) beachten
- Andere Programme und Datenträger ggf. auf Anfrage

Hinweise für eine reibungslose Abwicklung:
- Schwarz/Weiß-Anzeigen nur in Schwarz/Weiß bzw. Graustufen anlegen
- Farben nur in Cyan, Magenta, Yellow und Schwarz (Prozessfarben) mischen
- Die Dateinamen sollten keine Leer- oder Sonderzeichen enthalten
- Parallel zur Lieferung der Daten bitte einen Ausdruck der Anzeigen liefern, damit die digitalen Daten geprüft werden können
- Bei 4c-Anzeigen bitte einen Proof schicken
- Bei der Datenübermittlung jeweils die Zeitschrift und Ausgabe angeben

ABC der Fügetechnik – Internationaler Branchenführer

Die Vorteile auf einen Blick:

- ☑ **Für jeden etwas dabei:** Der Branchenführer ist nach 13 thematisch unterteilten Hauptgruppen mit mehr als 500 relevanten Stichwörtern sortiert
- ☑ **(Alles) auf einen Blick:** Jeder Eintrag umfasst die vollständige Firmenanschrift inklusive E-Mail- und Internet-Adresse
- ☑ **Kosten sparen:** Wir bieten Ihnen attraktive Staffelpreise nach Anzahl der Stichwörtern
- ☑ **Ein Preis – drei Fachzeitschriften:** Sie bezahlen einmalig pro Jahr und sind Monat für Monat mit Ihrem Eintrag über das ganze Jahr in insgesamt 18 Ausgaben dabei
- ☑ **Länderübergreifende Kontakte:** Die Veröffentlichung in unseren deutsch- und englischsprachigen Zeitschriften ermöglicht Ihnen eine Kontaktaufnahme auch über Deutschlands Grenzen hinaus.
- ☑ **Zusätzlich und kostenfrei:** Der Eintrag im Internet unter www.abc-der-fuegetechnik.de mit einer Verlinkung zu Ihrer Homepage
- ☑ **Kostenlose** Veröffentlichung Ihres **Firmenlogos** im Internet unter www.abc-der-fuegetechnik.de. Senden Sie Ihr Logo (jpg-Datei) an folgende E-Mail-Adresse: vanessa.wollstein@dvs-media.info
- ☑ **Beginn der Einträge jeden Monat möglich.**
(Abgabe-Termin: 15. des Vormonats)

Unsere Online-Präsenz verdoppelt die Reichweite Ihrer Werbemaßnahmen

Geschäftspartner Marktüberblick Hersteller
Händler Dienstleister Deutsch Englisch
DER PRAKTIKER SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN 6 Hauptgruppen
830 Stichwörter WELDING AND CUTTING 46 Rubriken

www.abc-der-fuegetechnik.de

Preise

Der Preis für Ihren Eintrag richtet sich nach der Anzahl der Stichwörter.

Anzahl der Stichwörter	Kosten pro Jahr/pro Stichwort in EUR*
1	145,00
2 – 5	128,00
6 – 10	113,00
ab 11	100,00

* Auf alle Preise wird die derzeitige MwSt. erhoben.

Sie sind noch nicht gelistet?
Das ist günstiger als Sie denken!
Sprechen Sie mich gerne an.

Ihre Ansprechpartnerin:
Vanessa Wollstein
✆ +49 211 1591-152
✉ vanessa.wollstein@dvs-media.info

ADVERTORIAL: IHRE WERBUNG
IN REDAKTIONELLER VERPACKUNG

Advertorials sind ein beliebtes Mittel, um Werbung in redaktioneller Verpackung zu präsentieren. Diese Möglichkeit bietet Ihnen auch das HOME OF WELDING.

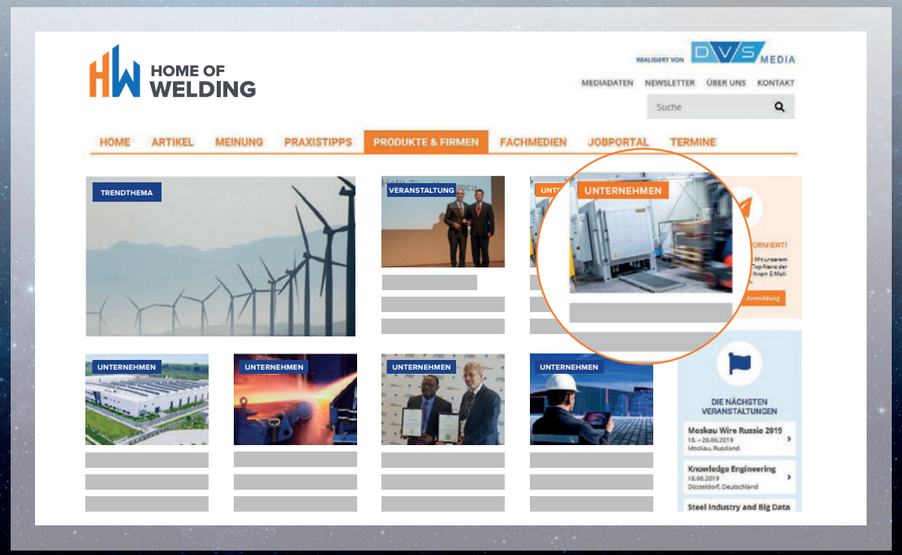
Wir veröffentlichen Ihr Advertorial am Erscheinungstag direkt auf der Startseite, so wie die übrigen redaktionellen Inhalte auch.

Später ist Ihr Beitrag für einen bestimmten Zeitraum in unserer chronologischen Artikelübersicht in der Rubrik „Advertorials“ gelistet.

Advertorial:

› Laufzeit 3 Monate:	990,00 €
› Laufzeit 6 Monate:	1.690,00 €
› Laufzeit 12 Monate:	2.590,00 €

DARSTELLUNG IHRES ADVERTORIALS



DAS JOBPORTAL
DER FÜGETECHNIK

Sie suchen Fach- und Führungskräfte, die sich mit Fügetechnik auskennen? Wir erreichen mit unserem crossmedialen JobPortal präzise die richtigen Zielgruppen.

- **Online:** mehr als **6.000 Fachbesucher** pro Monat
- **Print:** 5 verschiedene Fachzeitschriften für Ihre präzise Zielgruppenansprache
- SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN, DER PRAKTIKER, WELDING AND CUTTING, JOINING PLASTICS – FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN, THERMAL SPRAY BULLETIN
- Sie werben über das DVS-Netzwerk im Umfeld von über **19.000 Mitgliedern.**

ONLINE

Veröffentlichen Sie Ihre Stellenanzeige

- **Online:** in unserem Branchenportal HOME OF WELDING
- **Online:** auf den fünf Webseiten unserer Fachzeitschriften

Unser Angebot für Sie: **FÜGEN ONLINE:**
Online-JobPortal (30 Tage Laufzeit)
475,00 € (zzgl. MwSt.)

PRINT + ONLINE

Veröffentlichen Sie Ihre Stellenanzeige zum günstigen Paketpreis

- **Print:** in einer unserer Fachzeitschriften
- **Online:** In unserem JobPortal FÜGETECHNIK
- **Optional Online:** Bei StepStone, eine der führenden Online-Jobplattformen in Deutschland

FÜGEN STARTER:
1/3 Seite Anzeige vierfarbig

Option 1)	+ Online-JobPortal (30 Tage Laufzeit)	1.315 € (zzgl. MwSt.)
Option 2)	+ Online-JobPortal + StepStone (30 Tage Laufzeit)	2.135 € (zzgl. MwSt.)

FÜGEN BUSINESS:
1/2 Seite Anzeige vierfarbig

Option 1)	+ Online-JobPortal (30 Tage Laufzeit)	1.670 € (zzgl. MwSt.)
Option 2)	+ Online-JobPortal + StepStone (30 Tage Laufzeit)	2.490 € (zzgl. MwSt.)

FÜGEN PROFESSIONAL:
1/1 Seite Anzeige vierfarbig

Option 1)	+ Online-JobPortal (30 Tage Laufzeit)	2.080 € (zzgl. MwSt.)
Option 2)	+ Online-JobPortal + StepStone (30 Tage Laufzeit)	2.900 € (zzgl. MwSt.)

www.home-of-welding.com/jobportal

JOBPORTAL FÜGETECHNIK
In Kooperation mit: StepStone

Die DVS Media GmbH hat ihre Internetpräsenz und das Online-Angebot stark erweitert und im Design komplett überarbeitet

Warum online werben?

Banner-Werbeschaltungen steigern die Bekanntheit und fördern den Imageaufbau. Nutzen Sie die kostengünstige Online-Werbung dort, wo Ihre Zielgruppe sucht! Das Internet ist inzwischen das führende Medium für die geschäftliche Informationsbeschaffung. Neuesten Studien zufolge informieren sich bereits über 70% der Entscheider zuerst online. (Online-Medien verbreiten Informationen schneller als traditionelle Werbeträger und erreichen dabei in der Regel einen erheblich größeren Leserkreis.)

Ihr Vorteil!

Über die verschiedenen Webseiten erreichen Sie Fach- und Führungskräfte aus der Schweiß-, Schneid- und Löttechnik, dem Stahlbau, Hoch- und Brückenbau, Maschinenbau, in der Elektrotechnik, im Fahrzeugbau, Flugzeugbau sowie in der chemischen Industrie.

Die Banner

Unser Angebot umfasst 5 verschiedene Banner-Formate (statisch/animiert). Bei Mehrfachbelegung der Bannerplätze erscheinen die Banner in Rotation. Außerdem bieten wir Ihnen interessante Platzierungsmöglichkeiten, perfekt auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt:

- www.schweissenundschneiden.de
- www.welding-and-cutting.info
- www.joining-plastics.info
- www.dvs-regelwerk.de
- www.derpraktiker.de
- www.joining-plastics-bzv.de
- www.verzeichnis.jahrbuch-schweisstechnik.de
- www.fuegen-von-kunststoffen.de
- www.thermal-spray-bulletin.info
- www.abc-der-fuegetechnik.de
- www.tsb-bezugsquellen.de
- www.alu-lieferverzeichnis.de

Fordern Sie noch heute ein unverbindliches Angebot an!

Dateiformate:

Statische Werbemittel: JPG, GIF, PNG
Animierte Werbemittel: SWF, GIF

Maximale Dateigröße: 80 KB

Bei Anlieferung eines Flashbanners empfehlen wir, uns zusätzlich ein alternatives Grafikbanner sowie die Zieladresse mitzuschicken. Diese Grafik wird angezeigt, falls im Browser Flash nicht vorhanden oder deaktiviert ist.

Bitte achten Sie beim Erstellen des Banners darauf, dass die Zielseite in einem neuen Browserfenster geöffnet werden muss.

Neue Zeitschriften-Webseiten

Formate sind wie folgt:

Sky-scraper

160 × 600 Pixel

Standard Banner

468 × 60 Pixel

Large Banner

1126 × 150 Pixel

Hier gilt aber zu beachten, dass dieses „responsive“ angelegt ist, und zusätzlich in den folgenden Formaten vom Kunden geliefert werden muss:

Large Banner responsive Formate:
Banner Top L – Banner (946x150)
Banner Top M– Banner (706x150)
Banner Top S – Banner (526x150)
Banner Top XS – Banner (468x150)

Preise:
Wir bieten Ihnen Staffelpreise an. Je mehr Views gebucht werden, desto günstiger wird es für Sie!

Volumen/ Format	Standard Banner	Large Banner	Sky-scraper
1.000 Views	85,00	170,00	290,00
10.000 Views	420,00	840,00	1.440,00
100.000 Views	2.100,00	4.200,00	7.195,00

Preise in EURO zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Verzeichnisseiten

- www.abc-der-fuegetechnik.de
- www.dvs-regelwerk.de
- www.tsb-bezugsquellen.de
- www.alu-lieferverzeichnis.de
- www.joining-plastics-bzv.de
- www.verzeichnis.jahrbuch-schweisstechnik.de

Sonderdrucke

So zünden Sie mit Ihren Fachbeiträgen den Werbeturbo …

Mit Ihrem veröffentlichten Artikel in einer unserer Fachzeitschriften haben Sie ein sichtbares **Zeichen Ihrer Fachkompetenz** gesetzt. Nutzen Sie diesen Effekt, um in Ihrem Marketing richtig Gas zu geben – mit einem Sonderdruck in Print oder digital!

Mit gedruckten Sonderausgaben Ihres Fachbeitrags geben Sie Kunden oder Partnern Ihre Kompetenz buchstäblich „in die Hand". Und auf Veranstaltungen ergänzen die gedruckten Sonderdrucke erfolgreich Ihre Marketingmaßnahmen.

In digitaler Form können Sie die Sonderdrucke in Ihren Webauftritt einbinden oder komfortabel per Mail versenden.

Ob Print oder digital: Sonderdrucke schützen Sie vor einer Urheberrechtsverletzung. Alle Veröffentlichungen und Darstellungen in unseren Medien sind geschützt. Mit unseren Sonderdruck-Varianten können Sie Ihren Beitrag rechtlich unbedenklich veröffentlichen.

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

1 Der Klassiker – als Printprodukt

In gedruckter Form
Druckauflage schon ab 100 Exemplaren
Inklusive Berechtigung zur Verbreitung Ihrer Drucke
Rückendrahtheftung
Auf Wunsch praktische Ringösenheftung zum Abheften (Aufpreis 20,00 €)

2 Als Druck-PDF – digital

Hochauflösende Druck-Datei im PDF-Format
Zur Weitergabe an Ihre eigene Druckerei
Unbegrenzte Druckauflage
Unbeschränktes Nachdruckrecht
Inklusive Berechtigung zur Verbreitung Ihrer Drucke

3 Als Internet-PDF – digital

Webgerechtes Dateiformat
Zur Einbindung auf Ihrer Website bzw. zum Versand per E-Mail
Inklusive Berechtigung zur Veröffentlichung
im Internet und zur Verbreitung
Ideal in Kombination zu Print oder Druck-PDF

Sonderdrucke

Original-Titelseite
Kompetenz pur
Sie starten mit der Original-Titelseite.
Ein Extra-Feld macht auf Ihren Beitrag aufmerksam.
Alternativ können Sie Ihr eigenes Titelbild
oder eine Anzeige einfügen.

Kopf-Titelseite
Prägnanter Einstieg
Ihr Beitrag beginnt direkt unter der
Kopftitelzeile der Fachzeitschrift.

Corporate-Titelseite
Individuelle Gestaltung
Die Titelseite entspricht dem
Corporate Design Ihres Unternehmens.

Basis-Titelseite
Kommt direkt auf den Punkt
Lediglich am oberen Seitenrand wird der
Sonderdruck als solcher ausgewiesen.

Diese Leistungen bieten wir zusätzlich an:
Seitenzahlen, Fremdanzeigen und -beiträge werden entfernt.
Nutzen Sie den frei werdenden Platz, um eine Eigenanzeige oder Kontaktdaten zu platzieren.

Beratung + Buchung:
DVS Media GmbH
Postfach 10 19 65, 40010 Düsseldorf
Aachener Straße 172, 40223 Düsseldorf
Martina Reintjens
☎ +49 211 1591-156
✉ martina.reintjens@dvs-media.info
www.dvs-media.eu

Sonderdrucke

1 Der Klassiker – als Printprodukt (4-farbig)

- In gedruckter Form
- Inklusive Berechtigung zur Verbreitung Ihrer Drucke
- Druck: 4-farbig Euroscala, Papier: 135 g/m² Bilderdruck matt, weiß
- Format: DIN A4 (Vorder- und Rückseite bedruckt)
- Auf Wunsch praktische Ringösenheftung zum Abheften (Aufpreis 20,00 €)

Auflage/Stück*									
Seiten	**Verarbeitung**	**100**	**200**	**300**	**400**	**500**	**600**	**800**	**1000**
1	plano	206,00 €	256,00 €	296,00 €	304,00 €	310,00 €	316,00 €	328,00 €	340,00 €
2	plano	256,00 €	310,00 €	350,00 €	362,00 €	368,00 €	374,00 €	386,00 €	398,00 €
4	Gefalzt	394,00 €	532,00 €	584,00 €	608,00 €	620,00 €	632,00 €	656,00 €	680,00 €
6	Gefalzt	524,00 €	678,00 €	798,00 €	828,00 €	850,00 €	872,00 €	916,00 €	960,00 €
8	Rückendraht	632,00 €	816,00 €	864,00 €	892,00 €	936,00 €	974,00 €	1.054,00 €	1.130,00 €
12	Rückendraht	1.064,00 €	1.200,00 €	1.264,00 €	1.320,00 €	1.366,00 €	1.416,00 €	1.516,00 €	1.616,00 €
16	Rückendraht	1.416,00 €	1.472,00 €	1.536,00 €	1.594,00 €	1.658,00 €	1.718,00 €	1.838,00 €	1.958,00 €

2 Als Druck-PDF – digital

Hochauflösende Druck-Datei im PDF-Format
Zur Weitergabe an Ihre eigene Druckerei
Unbegrenzte Druckauflage
Unbeschränktes Nachdruckrecht
Inklusive Berechtigung zur Verbreitung Ihrer Drucke

300 dpi druckfähig	1 Seite	2 Seiten	3 Seiten	4 Seiten	ab 5 Seiten
	500,00 €	600,00 €	700,00 €	800,00 €	900,00 €

3 Als Internet-PDF – digital

Webgerechtes Dateiformat
Zur Einbindung auf Ihrer Website bzw.
zum Versand per E-Mail
Inklusive Berechtigung zur Veröffentlichung
im Internet und zur Verbreitung
Ideal in Kombination zu Print oder Druck-PDF

200 dpi Internet-PDF	1 Seite	2 Seiten	3 Seiten	4 Seiten	ab 5 Seiten
	120,00 €	160,00 €	200,00 €	240,00 €	280,00 €

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer und Versandkosten.

Weitere Fachliteratur

Werben mit Langzeitwirkung in unseren Fachpublikationen

Mit diesen Produkten erreichen Sie die gewünschten Entscheider nicht nur ohne Streuverluste, sondern auch mit Langzeitwirkung. Unsere verschiedenen, qualitativ hochwertigen Publikationen garantieren Ihnen den direkten Zugang zu den für Sie relevanten Adressaten.
Nutzen auch Sie diese entscheidenden Vorteile für Ihre Unternehmenswerbung!

Schweißtechnische Praxis
- Tipps und Hinweise für den Praktiker
- Grundwissen zu Verfahren
- Werkstoffkunde
- Arbeitsschutz

DIN-DVS-Taschenbücher
- enthalten alle relevanten technischen Regelwerke und Dokumente für ein Fach- oder Anwendungsgebiet im Originaltext
- bieten einen einfachen Zugang zu DIN-Normen sowie zu DVS-Merkblättern und -Richtlinien

DVS-Berichte Bände
- Fokus auf aktuelle und spezielle Themen
- Zusammenfassung von Vorträgen zu Kongressen, Kolloquien und Sondertagungen

Poster und Wandplaner
- in deutscher und englischer Sprache
- „Alles auf einen Blick“
- 365 Tage im Blickfeld Ihrer Zielgruppe
- als Beilage in unseren Fachzeitschriften SCHWEISSEN und SCHNEIDEN, DER PRAKTIKER und WELDING and CUTTING

Fachbuchreihe Schweißtechnik
- widmet sich allen Wissensgebieten der Schweißtechnik und der damit verwandten Verfahren
- steht für fachlich fundierte Inhalte auf höchstem technisch-wissenschaftlichem Niveau

DVS-Nachwuchsförderung
Unterstützen Sie mit Ihrem Logo unsere DVS-Nachwuchsförderung. Für nur EUR 350 sind Sie in insgesamt zwölf Ausgaben präsent, jeweils sechs zeitlich versetzt in SCHWEISSEN und SCHNEIDEN und in DER PRAKTIKER.

DIE LEITMEDIEN

Alles rund um die Gießereibranche & die Stahlindustrie:

Unverzichtbar für die direkte Ansprache von Entscheidern in den Schlüsselindustrien!

Ansprechpartner:
Markus Winterhalter
T. +49 211 1591 142
markus.winterhalter@dvs-media.info

DVS MEDIA

Ihre Ansprechpartner bei der DVS Media GmbH

Anzeigen

Anzeigenleitung
Markus Winterhalter
T +49 211 1591-142
markus.winterhalter@dvs-media.info

Anzeigenassistenz
Britta Wingartz
T +49 211 1591-155
britta.wingartz@dvs-media.info

Anzeigenassistenz
Vanessa Wollstein
T +49 211 1591-152
vanessa.wollstein@dvs-media.info

Verlagsvertretungen

Bayern, Berlin, Brandenburg, Bremen, Hamburg, Niedersachsen, Mecklenburg-Vorpommern, Nordrhein-Westfalen, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Schleswig-Holstein, Thüringen, Belgien, Niederlande, Luxemburg, Frankreich, Österreich, Schweiz, Skandinavien, Großbritannien
Astrid Kehr
DVS-Verlagsrepräsentanz
Hauptstraße 7
57644 Hattert
T +49 2662 969664 0
F +49 2662 949107 2
astrid.kehr@dvs-ad.de

Baden-Württemberg, Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland
Reinhard Nühlen
Verlags- und Mediaservice BDV
Postfach 2043, 55510 Bad Kreuznach
Franziska-Puricelli-Str. 36c
55543 Bad Kreuznach
T +49 671 64118
F +49 671 69756
M +49 171 2027077
reinhard@nuehlen.org

U.S./Canada, Asien
Detlef Fox
D.A. Fox Advertising Sales Inc.
5 Penn Plaza, 19th Floor
New York, NY 10001(USA)
T +1 212 8963881
F +1 212 6293988
detleffox@comcast.net

Italien/Portugal/Spanien
MEDIAPOINT & COMMUNICATIONS SRL
Corte Lambruschini Corso Buenos Aires, 8
V° piano - interno 7
16129 Genova (Italien)
T +39 010 570 49 48
F +39 010 553 00 88
daniela.chiusa@mediapointsrl.it

Redaktion

Redaktionsleitung
Dipl.-Ing. Dietmar Rippegather
T +49 211 1591-276
dietmar.rippegather@dvs-media.info

WELDING and CUTTING
Anja Labussek
T +49 211 1591-281
anja.labussek@dvs-media.info

SCHWEISSEN und SCHNEIDEN
Dipl.-Ing. Dietmar Rippegather
Dipl.-Ing. Viktor Travkin
T +49 211 1591-208
viktor.travkin@dvs-media.info

HOME OF WELDING
Dipl.-Kulturwiss. Uta Tschakert
T +49 211 1591-304
uta.tschakert@dvs-media.info

Redaktionsassistenz
Sylvia Hanagan
T +49 211 1591-282
sylvia.hanagan@dvs-media.info

DER PRAKTIKER
Dipl.-Ing. Christian Bothur
T +49 211 1591-285
christian.bothur@dvs-media.info

JOINING PLASTICS/ FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN
THERMAL SPRAY BULLETIN
Nicole Stramka
T +49 211 1591-289
nicole.stramka@dvs-media.info

Vertrieb

Vertriebsleitung
Dipl.-Betriebsw. Susett Bendel
T +49 211 1591-167
susett.bendel@dvs-media.info

Vertrieb (Zeitschriften)
Leserservice DVS Media
T +49 6123 9238-242
dvsmedia@vuservice.de

Vertrieb (Bücher/Lehrmedien)
Bernd Hübner/Alexandra Seewald-Sander
T +49 211 1591-162/-225
vertrieb@dvs-media.info

DVS Media GmbH

Aachener Str. 172
40223 Düsseldorf

T +49 211 1591-0
F +49 211 1591-150

media@dvs-media.info
www.dvs-media.eu