

## Entscheider setzen auf Qualität!

<b>STAHL + TECHNIK</b>	
<b>1</b>	<b>Titelporträt</b> 3
<b>T</b>	<b>Termin- und Themenplan</b> 4–5
<b>P</b>	<b>Anzeigenpreisliste</b> 6–7
<b>P</b>	<b>Ergänzung zur Anzeigenpreisliste</b> 8
	Stellenangebote / Stellengesuche
	<b>Bestellformular</b> 10–11
<b>F</b>	<b>Formate und technische Angaben</b> 20–23
	<b>Sonderwerbformen</b> 24–25
	<b>E-Paper</b> 26
	<b>Druckunterlagen</b> 27–28
	<b>Sonderdrucke</b> 38–41
	<b>AGB's</b> 42–43
	<b>Kontakt</b> 44
	<b>DVS-TV</b> 9
	<b>Messezeitung fair news</b> 30–37

**STAHL + TECHNIK** ist die deutschsprachige Fachzeitschrift für **Stahlproduktion, Weiterverarbeitung, Anwendungstechnik, Innovation und Management.**

Zielgruppe sind Unternehmen der Stahlherstellung, Stahlverarbeitung (Warm- und Kaltwalzen bis zur Oberflächenveredelung), Stahlweiterverarbeitung (Formen, Fügen, Blechbearbeitung), Zulieferindustrie, Universitäten, Fachhochschulen und Verbände.

**Inhalte:**

- Anlagentechnik
- Metallurgie
- Innovation
- Kokereitechnik
- Technik
- Unternehmen
- Märkte
- Umformtechnik
- Werkstoffe und Fertigung
- Digitalisierung
- Stahlanwendung
- Edle Metalle
- Stahlhandel
- Management
- Veranstaltungen
- Beruf und Karriere
- Energie und Umwelt
- Technologie-, Strategie- und Managementtrends
- Profile der Branchen-Player
- Kommentare
- Interviews
- Fundierte Fachberichte
- Wissenschaftliche Hintergrundinformationen



**1 STAHL + TECHNIK**

**2 Kurzcharakteristik:** Deutschsprachige Fachzeitschrift für Stahlproduktion, Weiterverarbeitung, Anwendungstechnik, Innovation und Management.

**3 Zielgruppe:** Unternehmen der Stahlherstellung, Stahlverarbeitung (Warm- und Kaltwalzen bis zur Oberflächenveredelung), Stahlweiterverarbeitung (Formen, Fügen, Blechbearbeitung), Zulieferindustrie, Universitäten, Fachhochschulen und Verbände.

**4 Erscheinungsweise:** monatlich

**5 Heftformat:** DIN A4

**6 Jahrgang:** 1. Jahrgang 2019

**7 Bezugspreis:** Jahresabonnement inkl. Versandkosten

Inland: 170,00 € Print-/E-Paper-Kombination

Ausland: 220,00 € Print-/E-Paper-Kombination

Einzelverkaufspreis 25,00 € zzgl. Versandkosten

**8 Mitgliedschaft/  
Teilnahme:** Verband Deutscher  
Zeitschriftenverleger e.V.

Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse

**9 Verlag/  
Herausgeber:**

DVS Media GmbH  
Postfach 10 19 65, 40010 Düsseldorf  
Aachener Straße 172, 40223 Düsseldorf

T: +49 211 1591-0

F: +49 211 1591-150

Internet: [www.dvs-media.eu](http://www.dvs-media.eu)

E-Mail: [media@dvs-media.info](mailto:media@dvs-media.info)

**10 Anzeigen:**

Markus Winterhalter

T: +49 211 1591-142

E-Mail: [markus.winterhalter@dvs-media.info](mailto:markus.winterhalter@dvs-media.info)

Katrin Kückler

T: +49 211 1591-146

E-Mail: [katrin.kuechler@dvs-media.info](mailto:katrin.kuechler@dvs-media.info)

Henning Schneider

T: +49 211 1591-223

E-Mail: [henning.schneider@dvs-media.info](mailto:henning.schneider@dvs-media.info)

**11 Redaktion:**

Dipl.-Ing. Ulrich Ratzek

T: +49 211 1591-291

E-Mail: [ulrich.ratzek@dvs-media.info](mailto:ulrich.ratzek@dvs-media.info)

Ausgabe	Termine	Themen   Schwerpunkt	Messen   Ausstellungen   Veranstaltungen
<b>ERSTAUSGABE</b>		<b>Anlagentechnik</b>	<b>aaa – all about automation 2019</b> , Friedrichshafen <b>Zukunft Stahl</b> , Düsseldorf <b>33. Aachener Stahlkolloquium</b> – Umformtechnik, Aachen <b>ASMET Werkstofftechartagung 2019 &amp; 31. Härtereitag</b> , Wien, Österreich
	Anzeigenschluss: 15. Februar Druckunterlagen: 19. Februar Erscheinungstermin: 05. März	<b>Special: METEC-Vorschauberichte 1</b>	12. – 13. März 20. – 21. März 28. – 29. März 28. – 29. März
<b>4</b>	Anzeigenschluss: 15. März Druckunterlagen: 19. März Erscheinungstermin: 02. April	<b>Metallurgie</b>	<b>28. Fachtagung Industrielle Bauteilreinigung</b> , Ulm <b>MSR-Spezialmesse Chemiedreieck</b> , Halle
		<b>Special: METEC-Vorschauberichte 2</b>	04. – 05. April 10. April
<b>5</b>	Anzeigenschluss: 15. April Druckunterlagen: 17. April Erscheinungstermin: 07. Mai	<b>Umformtechnik</b>	<b>11th Tooling 2019</b> – Conference & Exhibition, Aachen <b>Made in Steel</b> , Mailand, Italien <b>Stainless 2019</b> – 10th International Stainless Steel Fair, Brünn, Tschechien
		<b>Special: METEC-Vorschauberichte 3</b>	12. – 16. Mai 14. – 16. Mai 15. – 16. Mai
<b>6/7</b>	Anzeigenschluss: 17. Mai Druckunterlagen: 21. Mai Erscheinungstermin: 04. Juni	<b>GMTN Messeausgabe</b>	<b>aaa – all about automation 2019</b> , Essen <b>ICASP 2019</b> International Conference on Advanced in Solidification Processes, Salzburg, Österreich <b>MSR – Spezialmesse Nord</b> , Hamburg <b>METEC 2019</b> , Düsseldorf <b>THERMPROCESS 2019</b> , Düsseldorf <b>ESTAD 2019</b> European Steel Technology and Application Days, Düsseldorf
			05. – 06. Juni 17. – 21. Juni 19. Juni 25. – 29. Juni 25. – 29. Juni 24. – 28. Juni
		<b>Special: METEC-Vorschauberichte 4</b>	
<b>8</b>	Anzeigenschluss: 12. Juli Druckunterlagen: 16. Juli Erscheinungstermin: 06. August	<b>Anlagentechnik</b>	
		<b>Special: Rückblick METEC 2019</b>	

<b>9</b>	Anzeigenschluss:	16. August	<b>Metallurgie</b>	<b>aaa – all about automation</b> , Leipzig	11. – 12. September
	Druckunterlagen:	20. August		<b>MSR-Spezialmesse Südwest</b> , Ludwigshafen	18. September
	Erscheinungstermin:	03. September		<b>ESSC &amp; Duplex Conference 2019</b> , Wien, Österreich	20. September – 02. Oktober
			<b>Special: Feuerfest</b>	<b>62. Internationales Feuerfest-Kolloquium 2019</b> , Aachen	25. – 26. September
<b>10</b>	Anzeigenschluss:	13. September	<b>Umformtechnik</b>	<b>DeburringEXPO</b> – Fachmesse für Entgrattechnologien und Präzisionsoberflächen, Karlsruhe	08. – 10. Oktober
	Druckunterlagen:	17. September		<b>10th European Slag Conference</b> , Thessaloniki, Griechenland	09. – 11. Oktober
	Erscheinungstermin:	01. Oktober		<b>parts2clean 2019</b> , Stuttgart	22. – 24. Oktober
			<b>Special: Blechexpo 2019 zu Stahlmarkt, -handel, E-Commerce</b>	<b>MSR-Spezialmesse Südost</b> , Landshut	23. Oktober
				<b>Blechexpo 2019</b> , Stuttgart	5. – 8. November
<b>11</b>	Anzeigenschluss:	18. Oktober	<b>Hüttentag 2019</b>	<b>Hüttentag 2019</b> , Essen	7. November
	Druckunterlagen:	22. Oktober		<b>formnext 2019</b> , Frankfurt am Main	9. – 22. November
	Erscheinungstermin:	05. November			
<b>12</b>	Anzeigenschluss:	15. November	<b>Metallurgie</b>		
	Druckunterlagen:	19. November			
	Erscheinungstermin:	03. Dezember			
<b>2020</b>					
<b>1/2</b>	Anzeigenschluss:	17. Januar 2020	<b>Anlagentechnik</b>		
	Druckunterlagen:	21. Januar 2020			
	Erscheinungstermin:	04. Februar 2020			
<b>3</b>	Anzeigenschluss:	14. Februar 2020	<b>Umformtechnik</b>		
	Druckunterlagen:	18. Februar 2020			
	Erscheinungstermin:	03. März 2020			

## 1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro, Zuschläge nicht rabattierbar)

Allen Preisen ist der jeweilige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Satzspiegel Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Grundpreis s / w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
Titelseite als Altarfalz		418 x 216	–	–	–	4.500,00
2./3./4. Umschlagseite	174 x 260	210 x 297	2.961,00	3.242,00	3.523,00	3.804,00
2/1 Seite	348 x 260	420 x 297	6.289,00	6.570,00	6.851,00	7.132,00
1/1 Seite	174 x 260	210 x 297	2.813,00	3.094,00	3.375,00	3.656,00
3/4 Seite, quer	174 x 192	210 x 210				
3/4 Seite, hoch	130 x 260	145 x 297	2.139,00	2.420,00	2.701,00	2.982,00
2/3 Seite, quer	174 x 172	210 x 191				
2/3 Seite, hoch	114 x 260	130 x 297	1.877,00	2.145,00	2.413,00	2.681,00
Juniorpage	128 x 174	145 x 210	1.550,00	1.831,00	2.112,00	2.393,00
1/2 Seite, quer	174 x 128	210 x 145				
1/2 Seite, hoch	85 x 260	102 x 297	1.550,00	1.831,00	2.112,00	2.393,00
1/3 Seite, quer	174 x 85	210 x 100				
1/3 Seite, hoch	54 x 260	72 x 297	935,00	1.216,00	1.497,00	1.778,00
1/4 Seite, quer	174 x 62	210 x 80				
1/4 Seite, hoch	40 x 260	57 x 297	706,00	987,00	1.268,00	1.549,00
1/4 Seite, Postkarte	85 x 128	102 x 145				
1/6 Seite, quer	174 x 42	210 x 62				
1/6 Seite, hoch	56 x 128	71 x 145	478,00	759,00	1.040,00	1.321,00
1/8 Seite, quer	174 x 30	210 x 50				
1/8 Seite	85 x 62	102 x 80	360,00	641,00	922,00	1.203,00
1/8 Seite, hoch	40 x 128	55 x 145				
1/16 Seite	85 x 30	102 x 45	189,00	470,00	751,00	1.032,00

\* zzgl. 3 mm Beschnitt allseitig

## 2 Zuschläge:

**Platzierung:** 20% **Zuschlag** für 1. rechte Seite, gegenüber Textbeginn und Textschluß auf den s/w Grundpreis (nicht rabattierbar), 10% **Zuschlag** für andere bindende Platzierungen mit dem entsprechenden s/w-Formatpreis (nicht rabattierbar).

**Farbe:** je Standardfarbe 281,00 €  
Vierfarb-Zuschlag 843,00 €  
Farbzuschläge sind nicht rabattierbar

Zuschlag für Sonderfarben je Farbe 686,00 €  
Metall- und Leuchtfarben auf Anfrage

**Format:** Für Anzeigen über Satzspiegel wird kein Anschnttzzuschlag berechnet.

## 3 Rabatte:

Abnahme innerhalb 12 Monate (Insertionsjahr)

<b>Malstaffel</b>		<b>Mengenstaffel</b>	
3 – 5 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
6 – 11 Anzeigen	10 %	3 – 5 Seiten	10 %
12 – 23 Anzeigen	15 %	6 – 9 Seiten	15 %
24 u. m. Anzeigen	20 %	10 – 12 Seiten	20 %
		ab 13 Seiten	25 %

Farbzuschläge, Beilagen, technische Zusatzkosten, Stellenangebote und -gesuche sind nicht rabattierbar.

Kombinationen: 3% bei gleichzeitiger Belegung von STAHL + TECHNIK und STEEL + TECHNOLOGY mit mindestens 3 Anzeigen innerhalb eines Insertionsjahres.

**4 Rubriken:** Stellenangebote und Stellengesuche, siehe Seite 6

**5 Sonderwerbeformen:** Beihefter  
rabattierbar, 1 Beihefter = 1/1 Anzeigenseite  
Gewicht bis 11g/Blatt. Nur Gesamtauflage.

Mindestformat (auch gefalzt) 216 x 305 mm. Beschnitt oben 5 mm, unten, außen und im Bund 3 mm

1 Blatt = 2 Seiten 3.289,00 €  
2 Blatt = 4 Seiten 6.142,00 €

Beilagen  
Gewicht bis 25 g,  
Höchstformat 205 x 295 x 2 mm  
in der Inlandsauflage 3.100,00 €  
in der Gesamtauflage inkl. Ausland  
3 Muster an den Verlag erbeten Preis auf Anfrage

Beikleber Preis auf Anfrage

## 6 Advertorial:

Die optimale Ergänzung zu Ihrer klassischen Werbung mit redaktionell-ähnlichem Hintergrund. Text-/Bildmaterial stellen Sie zur Verfügung, wir layouts angepasst an das Zeitschriftendesign:

**2/1 Seiten, 4c**  
(10.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) 7.132,00 €

**1/1 Seite, 4c**  
(5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) 3.656,00 €

**1/2 Seite quer, 4c**  
(2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) 2.393,00 €

**7 Zahlungsbedingungen:** Zahlung innerhalb von 14 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

## Bankverbindung:

Commerzbank AG, Düsseldorf  
IBAN: DE91 3008 0000 0212 6151 00  
SWIFT-Code: DRESDEFF

Deutsche Bank AG, Düsseldorf  
IBAN: DE04 3007 0010 0155 7008 00  
SWIFT-Code: DEUTDEDD

## STELLENMARKT

### Anzeigenformate und Preise für den Stellenmarkt (Preise in Euro, Zuschläge nicht rabattierbar)

Allen Preisen ist der jeweilige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Breite x Höhe in mm	Stellenangebot Print (s/w)	Stellengesuche Print (s/w)
1/1 Seite	174 x 260	2.250,00	–
3/4 Seite	130 x 260 174 x 195	1.711,00	–
2/3 Seite	174 x 172 quer 114 x 260 hoch	1.501,00	–
1/2 Seite	174 x 128 quer 85 x 260 hoch	1.117,00	–
1/3 Seite	174 x 85 quer 54 x 260 hoch	748,00	–
1/4 Seite	85 x 128 (nur Stellenangebot) 174 x 62 quer 40 x 260 hoch	565,00	93,00
1/6 Seite	174 x 72 quer 56 x 128 hoch	382,00	–
1/8 Seite	85 x 62 quer	288,00	132,00
1/16 Seite	85 x 30 quer	239,00	176,00
<b>Farbzuschläge:</b> je Standardfarbe: 281,00 Vierfarbzuschlag: 843,00 <b>Chiffregebühr:</b> Inland: 7,00 Ausland: 10,00			inkl. Chiffre-Gebühr und Offerten-Porto und Internet



**HOME OF  
STEEL**

**DAS BRANCHENPORTAL**

**WWW.HOMEOFSTEEL.DE**



1/3 Seite, hoch	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Erstausgabe	4	5	6/7	8	9	10	11	12	1/2	3
1/4 Seite, quer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Erstausgabe	4	5	6/7	8	9	10	11	12	1/2	3
1/4 Seite, hoch	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Erstausgabe	4	5	6/7	8	9	10	11	12	1/2	3
1/4 Seite, Postkarte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Erstausgabe	4	5	6/7	8	9	10	11	12	1/2	3
1/6 Seite, quer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Erstausgabe	4	5	6/7	8	9	10	11	12	1/2	3
1/6 Seite, hoch	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Erstausgabe	4	5	6/7	8	9	10	11	12	1/2	3
1/8 Seite, quer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Erstausgabe	4	5	6/7	8	9	10	11	12	1/2	3
1/8 Seite	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Erstausgabe	4	5	6/7	8	9	10	11	12	1/2	3
1/8 Seite, hoch	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Erstausgabe	4	5	6/7	8	9	10	11	12	1/2	3
1/16 Seite	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Erstausgabe	4	5	6/7	8	9	10	11	12	1/2	3

**In Auftrag gegeben von:**

Firma:

---

Name, Vorname:

---

Straße, Hausnummer:

---

Postleitzahl, Ort:

---

Tel.:

E-Mail:

---

Datum

Stempel/Unterschrift

**Datenschutz:** Die hier von Ihnen angegebenen persönlichen Daten werden ausschließlich zur Abwicklung der von Ihnen getätigten Bestellung gespeichert und genutzt.

Ihre Daten werden von uns nicht an Dritte weitergegeben. Der Speicherung Ihrer Daten können Sie selbstverständlich jederzeit widersprechen. Hierzu genügt eine E-Mail an anzeigen@dvs-hg.de.



Aachener Straße 172 • 40223 Düsseldorf

**Ansprechpartner:**

Markus Winterhalter

T: +49 211 1591 142

markus.winterhalter@dvs-media.info

<b>STEEL + TECHNOLOGY</b>	<b>Seite</b>
<b>1</b> Titelporträt	13
<b>T</b> Termin- und Themenplan	14
<b>P</b> Anzeigenpreisliste	15–16
<b>P</b> Ergänzung zur Anzeigenpreisliste Stellenangebote / Stellengesuche	17
<b>Bestellformular</b>	18–19
<b>F</b> Formate und technische Angaben	20–23
<b>Sonderwerbformen</b>	24–25
<b>E-Paper</b>	26
<b>Druckunterlagen</b>	27–28
<b>Sonderdrucke</b>	38–41
<b>AGB's</b>	42–43
<b>Kontakt</b>	44
<b>DVS-TV</b>	9
<b>Messezeitung fair news</b>	30–37

**STEEL + TECHNOLOGY** ist das englischsprachige Fachmagazin für **Stahlproduktion, Weiterverarbeitung, Anwendungstechnik, Innovation und Management.**

Zielgruppe sind Unternehmen der Stahlherstellung, Stahlverarbeitung (Warm- und Kaltwalzen bis zur Oberflächenveredelung), Stahlweiterverarbeitung (Formen, Fügen, Blechbearbeitung), Zulieferindustrie, Universitäten, Fachhochschulen und Verbände.

**Inhalte:**

- Anlagentechnik
- Metallurgie
- Innovation
- Kokereitechnik
- Technik
- Unternehmen
- Märkte
- Umformtechnik
- Werkstoffe und Fertigung
- Digitalisierung
- Stahlanwendung
- Edle Metalle
- Stahlhandel
- Management
- Veranstaltungen
- Beruf und Karriere
- Energie und Umwelt
- Technologie-, Strategie- und Managementtrends
- Profile der Branchen-Player
- Kommentare
- Interviews
- Fundierte Fachberichte
- Wissenschaftliche Hintergrundinformationen



Druckauflage

10.000

**1 STEEL + TECHNOLOGY**

**2 Kurzcharakteristik:** Englischsprachiges Fachmagazin für Stahlproduktion, Weiterverarbeitung, Anwendungstechnik, Innovation und Management.

**3 Zielgruppe:** Internationale Unternehmen der Stahlherstellung, Stahlverarbeitung (Warm- und Kaltwalzen bis zur Oberflächenveredelung), Stahlweiterverarbeitung (Formen, Fügen, Blechbearbeitung), Zulieferindustrie, Universitäten, Fachhochschulen und Verbände.

**4 Erscheinungsweise:** 4x jährlich

**5 Heftformat:** DIN A4

**6 Jahrgang:** 1. Jahrgang 2019

**7 Bezugspreis:** Jahresabonnement inkl. Versandkosten  
110,00 € Print-/E-Paper-Kombination

Einzelverkaufspreis 35,00 €

**8 Mitgliedschaft / Teilnahme:** Verband Deutscher  
Zeitschriftenverleger e.V.  
Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse

**9 Verlag/Herausgeber:** DVS Media GmbH

Postfach 10 19 65, 40010 Düsseldorf  
Aachener Straße 172, 40223 Düsseldorf  
T: +49 211 1591-0  
F: +49 211 1591-150  
Internet: [www.dvs-media.eu](http://www.dvs-media.eu)  
E-Mail: [media@dvs-media.info](mailto:media@dvs-media.info)

**10 Anzeigen:**

Markus Winterhalter  
T: +49 211 1591-142  
E-Mail: [markus.winterhalter@dvs-media.info](mailto:markus.winterhalter@dvs-media.info)  
Katrin Kuechler  
T: +49 211 1591-146  
E-Mail: [katrin.kuechler@dvs-media.info](mailto:katrin.kuechler@dvs-media.info)  
Henning Schneider  
T: +49 211 1591-223  
E-Mail: [henning.schneider@dvs-media.info](mailto:henning.schneider@dvs-media.info)

**11 Redaktion:**

Dipl.-Ing. Arnt Hannewald  
T: +49 211 1591-232  
E-Mail: [arnt.hannewald@dvs-media.info](mailto:arnt.hannewald@dvs-media.info)

Ausgabe	Termine	Themen   Schwerpunkt	Messen   Ausstellungen   Veranstaltungen
<b>ERSTAUSGABE</b>		<b>Anlagentechnik</b>	<b>EuroCoke 2019</b> , Amsterdam, Niederlande 2. – 4. April <b>AISTech 2019</b> , Pittsburgh, USA 6. – 9. Mai <b>Made in Steel</b> , Mailand, Italien 14. – 16. Mai <b>Metallurgy, Litmash, Tube Russia</b> , Moskau, Russland 14. – 17. Mai <b>SEASIS</b> , Bangkok, Thailand 17. – 20. Juni
		<b>Special: METEC-Vorschauberichte 1</b>	
<b>2</b>	Anzeigenschluss: 22. Februar Druckunterlagen: 26. Februar Erscheinungstermin: 20. März	<b>Anlagentechnik</b>	
	Anzeigenschluss: 24. Mai Druckunterlagen: 28. Mai Erscheinungstermin: 14. Juni	<b>GMTN Messeausgabe</b>  <b>Special: METEC-Vorschauberichte 2</b>	<b>ESTAD European steel technology and application days</b> , Düsseldorf 24. – 28. Juni <b>METEC, GIFA, Thermprocess, Newcast</b> , Düsseldorf 25. – 29. Juni <b>wire – Tube Asia</b> , Bangkok, Thailand 18. – 20. September <b>Tubotech, wire South America</b> , Sao Paulo, Brasilien 1. – 3. Oktober
<b>3</b>	Anzeigenschluss: 23. August Druckunterlagen: 27. August Erscheinungstermin: 11. September	<b>Metallurgie</b>	<b>EMO 2019</b> , Hannover 16. – 21. September <b>European Stainless Steel Conference</b> , Wien, Österreich 20. September – 2. Oktober <b>62. Internationales Feuerfest-Kolloquium 2019</b> , Aachen 25. – 26. September <b>European Slag Conference</b> , Thessaloniki, Griechenland 9. – 11. Oktober <b>Hüttentag 2019</b> , Essen 7. November <b>Metal Expo</b> , Moskau, Russland 12. – 15. November
		<b>Special: METEC-Nachberichte 1</b>	
<b>4</b>	Anzeigenschluss: 22. November Druckunterlagen: 26. November Erscheinungstermin: 11. Dezember	<b>Umfornetechnik</b>	<b>Euroforum „Zukunft Stahl“</b> , Düsseldorf März 2020 <b>Metal + Metallurgy</b> , Beijing, China März 2020 <b>wire – Tube 2020</b> , Düsseldorf 30. März – 3. April 2020
		<b>Special: METEC-Nachberichte 2</b>	
<b>2020</b>			
<b>1</b>	Anzeigenschluss: 24. Januar 2020 Druckunterlagen: 28. Januar 2020 Erscheinungstermin: 11. Februar 2020	<b>Umfornetechnik</b>	

## 1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro, Zuschläge nicht rabattierbar)

Allen Preisen ist der jeweilige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Satzspiegel Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Grundpreis s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
Titelseite als Altarfalz		418 x 216	–	–	–	5.890,00
2./3./4. Umschlagseite	174 x 260	210 x 297	4.736,00	5.017,00	5.298,00	5.579,00
2/1 Seite	348 x 260	420 x 297	7.606,00	7.887,00	8.168,00	8.449,00
1/1 Seite	174 x 260	210 x 297	3.851,00	4.132,00	4.413,00	4.694,00
3/4 Seite, quer	174 x 192	210 x 210				
3/4 Seite, hoch	130 x 260	145 x 297	2.617,00	2.898,00	3.179,00	3.460,00
2/3 Seite, quer	174 x 172	210 x 191				
2/3 Seite, hoch	114 x 260	130 x 297	2.617,00	2.898,00	3.179,00	3.460,00
Juniorpage	128 x 174	145 x 210	2.175,00	2.456,00	2.737,00	3.018,00
1/2 Seite, quer	174 x 128	210 x 145				
1/2 Seite, hoch	85 x 260	102 x 297	2.175,00	2.456,00	2.737,00	3.018,00
1/3 Seite, quer	174 x 85	210 x 100				
1/3 Seite, hoch	54 x 260	72 x 297	1.323,00	1.604,00	1.885,00	2.166,00
1/4 Seite, quer	174 x 62	210 x 80				
1/4 Seite, hoch	40 x 260	57 x 297	1.001,00	1.282,00	1.563,00	1.844,00
1/4 Seite, Postkarte	85 x 128	102 x 145				

\* zzgl. 3 mm Beschnitt allseitig

## 2 Zuschläge:

**Platzierung:** 20% **Zuschlag** für 1. rechte Seite, gegenüber Textbeginn und Textschluß auf den s/w Grundpreis (nicht rabattierbar), 10% **Zuschlag** für andere bindende Platzierungen mit dem entsprechenden s/w-Formatpreis (nicht rabattierbar).

**Farbe:** je Standardfarbe 281,00 €  
Vierfarb-Zuschlag 843,00 €  
Farbzuschläge sind nicht rabattierbar

Zuschlag für Sonderfarben je Farbe 686,00 €  
Metall- und Leuchtfarben auf Anfrage

**Format:** Für Anzeigen über Satzspiegel wird kein Anschnittzuschlag berechnet.

## 3 Rabatte:

Abnahme innerhalb 12 Monate (Insertionsjahr)

Malstaffel	Mengenstaffel
3 – 5 Anzeigen 5%	2 Seiten 5%
6 – 11 Anzeigen 10%	3 – 5 Seiten 10%
12 – 23 Anzeigen 15%	6 – 9 Seiten 15%
24 u. m. Anzeigen 20%	10 – 12 Seiten 20%
	ab 13 Seiten 25%

Farbzuschläge, Beilagen, technische Zusatzkosten, Stellenangebote und -gesuche sind nicht rabattierbar

Kombinationen: 3% bei gleichzeitiger Belegung von STAHL + TECHNIK und STEEL + TECHNOLOGY mit mindestens 3 Anzeigen innerhalb eines Insertionsjahres.

**4 Rubriken:** Stellenangebote und Stellengesuche, siehe Seite 8

**5 Sonderwerbeformen:** Beihefter rabattierbar, 1 Beihefter = 1/1 Anzeigenseite  
Gewicht bis 11g/Blatt. Nur Gesamtauflage.

Mindestformat (auch gefalzt) 216 x 305 mm. Beschnitt oben 5 mm, unten, außen und im Bund 3 mm

1 Blatt = 2 Seiten 4.224,00 €  
2 Blatt = 4 Seiten 7.604,00 €

---

Beilagen  
Gewicht bis 25 g,  
Höchstformat 205 x 295 x 2 mm  
in der Inlandsauflage 3.970,00 €  
in der Gesamtauflage inkl. Ausland  
3 Muster an den Verlag erbeten Preis auf Anfrage

---

Beikleber Preis auf Anfrage

## 6 Advertorial:

Die optimale Ergänzung zu Ihrer klassischen Werbung mit redaktionell-ähnlichem Hintergrund. Text-/Bildmaterial stellen Sie zur Verfügung, wir layouts angepasst an das Zeitschriftendesign:

**2/1 Seiten, 4c**  
(10.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) 8.449,00 €

**1/1 Seite, 4c**  
(5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) 4.694,00 €

**1/2 Seite quer, 4c**  
(2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) 3.018,00 €

**7 Zahlungsbedingungen:** Zahlung innerhalb von 14 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

## Bankverbindung:

Commerzbank AG, Düsseldorf  
IBAN: DE91 3008 0000 0212 6151 00  
SWIFT-Code: DRESDEFF

Deutsche Bank AG, Düsseldorf  
IBAN: DE04 3007 0010 0155 7008 00  
SWIFT-Code: DEUTDEDD

## STELLENMARKT

### Anzeigenformate und Preise für den Stellenmarkt (Preise in Euro, Zuschläge nicht rabattierbar)

Allen Preisen ist der jeweilige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Breite x Höhe in mm	Stellenangebot Print (s/w)	Stellengesuche Print (s/w)
1/1 Seite	174 x 260	2.250,00	–
3/4 Seite	130 x 260 174 x 195	1.711,00	–
2/3 Seite	174 x 172 quer 114 x 260 hoch	1.501,00	–
1/2 Seite	174 x 128 quer 85 x 260 hoch	1.117,00	–
1/3 Seite	174 x 85 quer 54 x 260 hoch	748,00	–
1/4 Seite	85 x 128 (nur Stellenangebot) 174 x 62 quer 40 x 260 hoch	565,00	93,00
1/6 Seite	174 x 72 quer 56 x 128 hoch	382,00	–
1/8 Seite	85 x 62 quer	288,00	132,00
1/16 Seite	85 x 30 quer	239,00	176,00
<b>Farbzuschläge:</b> je Standardfarbe: 281,00 Vierfarbzuschlag: 843,00 <b>Chiffregebühr:</b> Inland: 7,00 Ausland: 10,00			inkl. Chiffre-Gebühr und Offerten-Porto und Internet

## Bestellformular



Hiermit bestellen wir folgende Anzeige (n):

Format	s/w	2c	3c	4c	in der Ausgabe				
					2019			2020	
Titelseite, Altarfalz	-	-	-	<input type="checkbox"/>	Erstausgabe	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 1
2. Umschlagseite	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Erstausgabe	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 1
3. Umschlagseite	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Erstausgabe	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 1
4. Umschlagseite	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Erstausgabe	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 1
2/1 Seite	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Erstausgabe	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 1
1/1 Seite	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Erstausgabe	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 1
3/4 Seite, quer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Erstausgabe	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 1
3/4 Seite, hoch	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Erstausgabe	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 1
2/3 Seite, quer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Erstausgabe	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 1
2/3 Seite, hoch	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Erstausgabe	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 1
Juniorpage	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Erstausgabe	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 1
1/2 Seite, quer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Erstausgabe	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 1
1/2 Seite, hoch	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Erstausgabe	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 1
1/3 Seite, quer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Erstausgabe	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 1

1/3 Seite, hoch	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Erstausgabe	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
1/4 Seite, quer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Erstausgabe	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
1/4 Seite, hoch	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Erstausgabe	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
1/4 Seite, Postkarte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Erstausgabe	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>

**In Auftrag gegeben von:**

Firma:

---

Name, Vorname:

---

Straße, Hausnummer:

---

Postleitzahl, Ort:

---

Tel.:

E-Mail:

---

Datum

Stempel/Unterschrift

**Datenschutz:** Die hier von Ihnen angegebenen persönlichen Daten werden ausschließlich zur Abwicklung der von Ihnen getätigten Bestellung gespeichert und genutzt. Ihre Daten werden von uns nicht an Dritte weitergegeben. Der Speicherung Ihrer Daten können Sie selbstverständlich jederzeit widersprechen. Hierzu genügt eine E-Mail an anzeigen@dvs-hg.de.



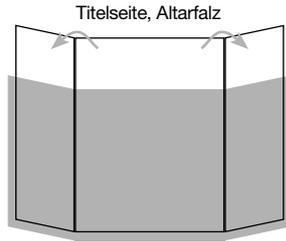
Aachener Straße 172 • 40223 Düsseldorf

**Ansprechpartner:**

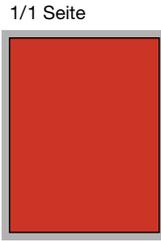
Markus Winterhalter

T: +49 211 1591 142

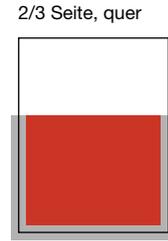
markus.winterhalter@dvs-media.info



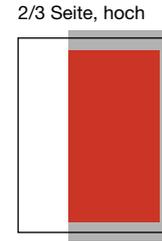
Titelseite, Altarfalz  
418 x 216 mm \*



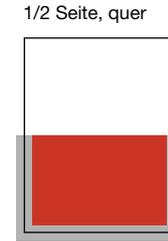
1/1 Seite  
174 x 260 mm  
210 x 297 mm \*



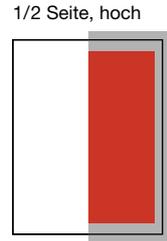
2/3 Seite, quer  
174 x 172 mm  
216 x 194 mm \*



2/3 Seite, hoch  
114 x 260 mm  
130 x 297 mm \*

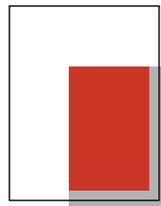


1/2 Seite, quer  
174 x 128 mm  
210 x 145 mm \*

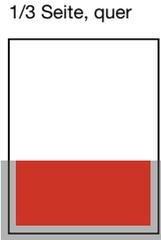


1/2 Seite, hoch  
85 x 260 mm  
102 x 297 mm \*

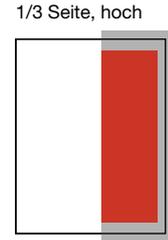
Juniorspage



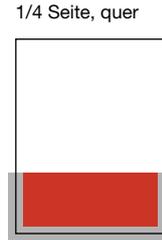
128 x 174 mm  
145 x 210 mm \*



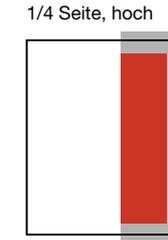
1/3 Seite, quer  
174 x 85 mm  
210 x 100 mm \*



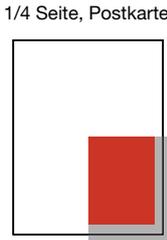
1/3 Seite, hoch  
54 x 260 mm  
72 x 297 mm \*



1/4 Seite, quer  
174 x 62 mm  
210 x 80 mm \*

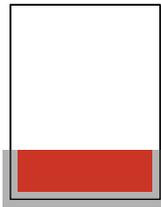


1/4 Seite, hoch  
40 x 260 mm  
57 x 297 mm \*

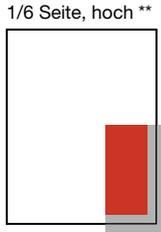


1/4 Seite, Postkarte  
85 x 128 mm  
102 x 145 mm

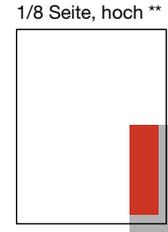
1/6 Seite, quer \*\*



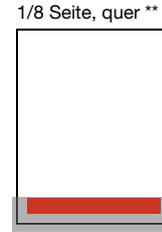
174 x 42 mm  
210 x 62 mm \*



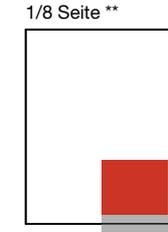
1/6 Seite, hoch \*\*  
56 x 128 mm  
71 x 145 mm \*



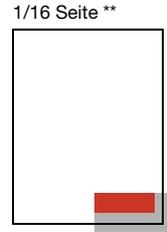
1/8 Seite, hoch \*\*  
40 x 128 mm  
55 x 145 mm \*



1/8 Seite, quer \*\*  
174 x 30 mm  
210 x 50 mm \*



1/8 Seite \*\*  
85 x 62 mm  
102 x 80 mm \*



1/16 Seite \*\*  
85 x 30 mm  
102 x 45 mm \*

■ Satzspiegelformat  
Breite x Höhe

■ Anschnittformat \*  
Breite x Höhe

\* Alle „angeschnittenen“ Formate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe je Seite.

\*\* Ausschließlich in der deutschen Fachzeitschrift „STAHL + TECHNIK“

- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4  
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch  
3 mm Beschnitt je Anschnittkante
- Satzspiegel:** 174 mm breit x 260 mm hoch  
2 Spalten je 85 mm breit  
3 Spalten je 56 mm breit
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Bogenoffsetdruck, Klebebindung
- 3 Datenübermittlung:** Katrin Kückler  
T: +49 211 1591-146  
E-Mail: [katrin.kuechler@dvs-media.info](mailto:katrin.kuechler@dvs-media.info)
- 4 Datenformate:** Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 bzw. PDF/X-4 Daten. Offene Daten (z. B. InDesign, QuarkXpress usw.) sind zu vermeiden. Die Datei muss druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi Strichbilder mindestens 600 dpi.
- 5 Farben:** Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraumes (ICC Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen. (Kostenloser Bezug des Profils „ISO Coated v2 (ECI)“ im Paket „ECI\_Offset\_2009“ bei [www.eci.org](http://www.eci.org)).
- 6 Proof:** Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FORGA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei [www.forgra.org](http://www.forgra.org)). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Repoarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.
- 9 Kontakt:** Katrin Kückler  
T: +49 211 1591-146  
E-Mail: [katrin.kuechler@dvs-media.info](mailto:katrin.kuechler@dvs-media.info)

### Beihefter:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen. Beihefter müssen so gestaltet sein, dass sie als Werbung erkennbar sind, nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können, und dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbetreibenden werben. Die Platzierung von Beiheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Beihefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.

### Formate:

unbeschnitten in mm	Breite x Höhe
1 Blatt (= 2 Seiten)	216 x 307
2 Blatt (= 4 Seiten)	432 x 307
3 Blatt (= 6 Seiten)	620 x 307
4 Blatt (= 8 Seiten)	= 2 x 2 Blatt

### Benötigte Menge:

auf Anfrage

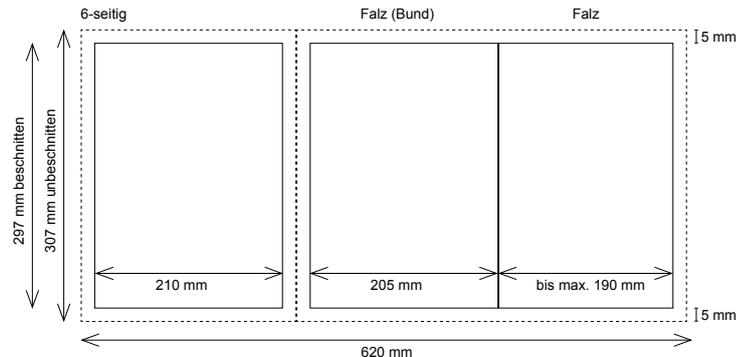
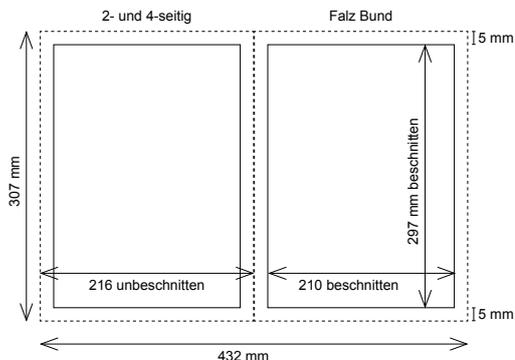
### Technische Angaben:

Beihefter sind unbeschnitten anzuliefern. Mehrblättrige Beihefter müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Beihefters ist zu kennzeichnen. In der Art und Ausführung müssen Beihefter so beschnitten sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt. Bei mehrblättrigen Beiheftern muss der Beihefter zum Bund, also in Einsteckrichtung geschlossen sein. In allen anderen Fällen muss ein Erschwerniszuschlag berechnet werden.

### Versandanschrift:

Lieferung frei Haus an:  
W. Kohlhammer Druckerei GmbH + Co. KG  
Augsburger Straße 722  
70329 Stuttgart

Liefervermerk: Für Zeitschrift  
„STAHL + TECHNIK“ **oder** „STEEL + TECHNOLOGY“,  
Ausgabe (Nr.)



**Beilagen:** Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbetreibenden werben. Sie müssen so gestaltet sein, dass sie mit dem Textteil der Zeitschrift nicht verwechselt werden. Die Platzierung den technischen Möglichkeiten entsprechend.

**Beilagenhinweis:** Ein Beilagenhinweis wird kostenlos im Anzeigenteil aufgenommen.

**Benötigte Menge:** auf Anfrage

**Anliefertermin:** Bis 10 Tage nach Anzeigenschluss.  
(s. Termin- und Themenplan, Seite 2 und 3)

**Format:** Maximal 205 x 295 mm

**Versandanschrift:** Lieferung frei Haus an:  
W. Kohlhammer Druckerei GmbH + Co. KG  
Augsburger Straße 722  
70329 Stuttgart

Liefervermerk: Für Zeitschrift  
„STAHL + TECHNIK“ **oder** „STEEL + TECHNOLOGY“,  
Ausgabe (Nr.)

**Technische Angaben:** Beilagen werden lose eingelegt. Sie müssen aus einem Stück bestehen und so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Verarbeitung entfällt. Erschwernisse bei der Verarbeitung und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden. Sofern die Beilage aus mehreren Blättern besteht, muss sie zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein.

**Aufgeklebte Postkarten** auf Beiheftern oder Anzeigen werden wie folgt berechnet: 167,- € pro o/oo inkl. von Seite 18 Portokostenanteil zzgl. Klebekosten:

– Maschinelles Aufkleben ist bei paralleler Klebekante zum Bund und mind. 1 cm bis max. 7 cm Entfernung vom Bund in variabler Höhe möglich. Klebekosten 128,- € pro Tausend. In anderen Fällen, auch bei schräger Platzierung, werden Klebekosten von 189,- € pro Tausend für manuelles Aufkleben berechnet.

**Weitere Werbemittel** (Warenmuster, CD/DVD etc.) werden als Beilage berechnet. Klebekosten auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen Musters. Aufkleben ist bei paralleler Klebekante zum Bund und mind. 2 cm bis max. 7 cm Entfernung zum Bund in variabler Höhe möglich.

**Benötigte Auflage:** auf Anfrage

Versandanschrift  
für aufgeklebte  
Werbemittel:

Lieferung frei Haus an:  
W. Kohlhammer Druckerei GmbH + Co. KG  
Augsburger Straße 722  
70329 Stuttgart

Liefervermerk: Für Zeitschrift  
„STAHL + TECHNIK“ **oder**  
„STEEL + TECHNOLOGY“,  
Ausgabe (Nr.)

### Sonderwerbformen

– mehr Aufmerksamkeit für Ihre Printwerbung!

Unsere Sonderwerbformen sind eine spezielle Form der Printwerbung, sie wirken sympathisch und gleichzeitig überraschend auf die Leser und werden dadurch besonders gut wahrgenommen und man erinnert sich. So bleibt Ihre Werbung präsent.

#### Sonderwerbformen

- » bieten Ihnen eine besonders prominente Werbeplatzierung
- » zeigen unseren Lesern – Ihrer Zielgruppe – Ihre innovative Kraft
- » sind aufmerksamkeits- und / oder themenorientiert
- » erhöhen die Response-Wirkung

Lassen Sie Ihrer Kreativität freien Lauf, schöpfen Sie aus dem großen Angebot unserer innovativen Sonderwerbformen oder fordern Sie uns mit ihren eigenen Vorstellungen.

**Print wirkt - wir beraten Sie gern!**

Die Klassiker

#### Beihefter



#### Beilagen



#### Beikleber / Booklets



**Weitere Sonderwerbformen finden Sie auf der folgenden Seite.**

Die Außer-  
gewöhnlichen

### Heft-im-Heft



**1/6 Seite, 1-spaltig  
Inselanzeige**



### Post-it auf Trägeranzeige



**2x 2/3 Seite hoch,  
über Bund**



### Banderolierung



**2x 1/3 Seite,  
Tunnelanzeige**



Die Individuellen

**3x 1/3 Seite,  
über Bund**



**1x 1/3 Seite hoch,  
mittlere Spalte**



**2x 1/3 Seite,  
Tunnelanzeige**



**1 Preise:** Klickbare Anzeigen im **STAHL + TECHNIK/  
STEEL + TECHNOLOGY**-E-Paper 250,00 €

mit folgenden multimedialen Erweiterungen/Verlinkung  
möglich:

auf (Image)Video

auf Webseite/Produkteseite

auf Veranstaltungs-/Messehinweise

E-Mail, Maps, Sounds u.v.m.

**2 Formate:** Maximale Dateigröße (inkl. Defaults- und Transition-  
Bildern): 5 MB  
Defaults- und Transition-Bilder: Dateiformat: JPG  
Maximale Dateigröße: 200 KB pro Bild

**Videoformate:** vorzugsweise Windows Media oder mp4 -  
16:9 mit 1024 x 576 px oder größer,  
24 - 25 Frames/Sekunde, 4Mbit Encodingrate,  
Stereo Sound 44KHz Sampling. Alle gängigen  
Videoformate

**3 Datenvolumen:** bis max. 5 MB

**4 Lieferadresse:** DVS Media GmbH  
Aachener Straße 172, 40223 Düsseldorf  
Postfach 10 19 65, 40010 Düsseldorf

**5 Lieferfrist:** 20 Tage vor Erscheinen der Printausgabe

**Bei der Daten-Anlieferung benötigen wir folgende Informationen:**

Firma / Ansprechpartner / Telefon / E-Mail / Zeitschrift/Ausgabe  
Anzeigenkunde/Motiv / Motivname (optional) / Anzeigenauftrag vom

**6 Ansprechpartner:** Markus Winterhalter  
T: +49 211 1591-142  
E-Mail: markus.winterhalter@dvs-media.info  
Katrín Küchler  
T: +49 211 1591-146  
E-Mail: katrin.kuechler@dvs-media.info  
Henning Schneider  
T: +49 211 1591-223  
E-Mail: henning.schneider@dvs-media.info

**Um digitale Anzeigen/Druckunterlagen annehmen und problemlos weiterverarbeiten zu können, müssen folgende Bedingungen beachtet werden:**

### **Auftrag**

Zu jedem Datenträger bzw. zu jeder Datei-Übermittlung benötigen wir neben der entsprechenden Dateibezeichnung parallel einen genauen Auftrag sowie Ausdrucke, bei Farbanzeigen druckverbindliche Proofs, mit den notwendigen Angaben. Bei FTP-Übertragungen erbitten wir den dazu gehörenden Auftragsauftrag unter Beifügung einer Kopie des Auftragsmotivs gleichzeitig per Fax an die nachfolgend angegebene Nummer. Auch für digital gelieferte Anzeigen gilt der in den Media-Informationen angegebene Annahmeschluss für Anzeigen sowie Liefertermin für Druckunterlagen (siehe AMF-Schema T „Termin- und Themenplan“).

### **Kontakt**

Ankündigungen, Auskünfte, Abstimmungen usw. bei Übermittlungen digitaler Druckunterlagen über

#### **Katrin Küchler**

T: +49 211 1591-146

E-Mail: [katrin.kuechler@dvs-media.info](mailto:katrin.kuechler@dvs-media.info)

### **Systeme/Programme**

#### **Apple Macintosh:**

Freehand bis Version MX

Illustrator bis Version CS6

Photoshop bis Version CS6

QuarkXPress bis Version 8.0

InDesign bis Version CS6

### **Grafiken/andere Importe**

Sind in der Anzeige Grafiken oder Scans platziert, müssen diese Importe unbedingt beigelegt sein. Die Grafik- oder Bilddateien im Originalprogramm sind zusätzlich separat auf Datenträger zu speichern. Sie sollten keinerlei Komprimierungen enthalten, Rasterabbildungen sollten eine Auflösung von mind. 300 dpi haben, Strichabbildungen 1200 dpi. Zulässige Grafik-Formate: die gängigen EPS-, TIFF- oder BMP-Dateien.

### **Farbanzeigen/Belege/Proofs**

Von jeder zu belichtenden Seite wird ein verbindlicher Ausdruck benötigt. Für Farbanzeigen mit Sonderfarben (Pantone, HKS) werden farbseparierte Ausdrücke mit den genauen Farbbezeichnungen benötigt. Für den Druck von Anzeigen in Euroscala (CMYK) ist unbedingt ein druckverbindliches Proof erforderlich. Farbdrucke vom Farbkopierer sind nicht druckverbindlich.

### **Preise**

Für die Übernahme digitaler Anzeigen gelten die nachfolgenden Preise. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Das gilt gleichermaßen für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten sowie für die Erstellung fehlender Proofs. Dateien in Word, Excel und PowerPoint können nur mit Mehraufwand (Zusatzkosten) verwendet werden.

### **Ausbelichtung:**

bis Format DIN A4 45,00 €

bis Format DIN A3 88,00 €

## Windows:

CorelDraw bis Version 8 (abgespeichert als EPS-Dateien, Schrift als Zeichenweg)

Andere Systeme/Programme auf Anfrage. Wir erbitten eine Originaldatei mit Angabe aller verwendeten Importe und zusätzlich davon eine EPS-Datei.

## Druckfähige PDF-Datei mit mindestens 300 dpi

### Datenträger/-empfänger

CD-ROM

DVD +R/-R

FTP-Server (Zugangsdaten auf Anfrage)

E-Mail (Datenmenge nicht über 10 MB)

Zusammen mit dem Datenträger oder der FTP-Sendung werden alle Informationen über Zeitschrift/Titel, Absender/Firma, Betriebssystem, verwendeten Programmversionen, Datei-Namen sowie Anzahl und Namen der Druckfarben benötigt. (Dateien dürfen nicht in geschlossenen Post-Script-Files abgespeichert sein.)

### Schriften

In den Programmdateien und beigefügten Schrift-Importen dürfen keine modifizierten Schriften benutzt werden. Alle verwendeten Schriften und Schriftschnitte, insbesondere in EPS-Files enthaltene, müssen im Auftrag aufgeführt sein. Die Schriften werden nur zur Bearbeitung des übermittelten Auftrags genutzt und danach sofort gelöscht.

## Digitales oder analoges Proof:

bis Format DIN A4 45,00 €

bis Format DIN A3 88,00 €

Andrucke auf Anfrage

## Stundensatz für DTP-Arbeiten:

Erkannte Datei-Fehler werden auf Wunsch des Kunden und nach Absprache des erforderlichen Arbeitsaufwandes soweit möglich bearbeitet.

Eingriffe werden nach Zeitaufwand pro angefangene Stunde mit 63 € berechnet.

## Sonstige Leistungen

Alle anderen Arbeiten im Bereich Druckvorstufe nach Aufwand auf Anfrage.

## Gewährleistung

Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Der Druck von Farbanzeigen ohne druckverbindliches Proof erfolgt ohne Gewährleistung. Wir gehen davon aus, dass es sich bei den uns zugeleiteten und übergebenen Dateien um Kopien handelt und übernehmen für deren Bestand keine Haftung.



**HOME OF  
STEEL**

**DAS BRANCHENPORTAL**

**WWW.HOMEOFSTEEL.DE**



## So zünden Sie mit Ihren Fachbeiträgen den Werbeturbo ...

Mit Ihrem veröffentlichten Artikel in einer unserer Fachzeitschriften haben Sie ein **sichtbares Zeichen Ihrer Fachkompetenz** gesetzt. Nutzen Sie diesen Effekt, um in Ihrem Marketing richtig Gas zu geben – mit einem **Sonderdruck** in Print oder digital!

Mit gedruckten Sonderausgaben Ihres Fachbeitrags geben Sie Kunden oder Partnern Ihre Kompetenz buchstäblich „in die Hand“. Und auf Veranstaltungen ergänzen die gedruckten Sonderdrucke erfolgreich Ihre Marketingmaßnahmen.

In digitaler Form können Sie die Sonderdrucke in Ihren Webauftritt einbinden oder komfortabel per Mail versenden.

**Ob Print oder digital: Sonderdrucke schützen Sie vor einer Urheberrechtsverletzung.** Alle Veröffentlichungen und Darstellungen in unseren Medien sind geschützt. Mit unseren Sonderdruck-Varianten können Sie Ihren Beitrag rechtlich unbedenklich veröffentlichen.

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

1

### Der Klassiker – als Printprodukt

- » In gedruckter Form
- » Druckauflage schon ab 100 Exemplaren
- » Inklusive Berechtigung zur Verbreitung Ihrer Drucke
- » Rückendrahtheftung
- » Auf Wunsch praktische Ringösenheftung zum Abheften (Aufpreis 20,00 €)

2

### Als Druck-PDF – digital

- » Hochauflösende Druck-Datei im PDF-Format
- » Zur Weitergabe an Ihre eigene Druckerei
- » Unbegrenzte Druckauflage
- » Unbeschränktes Nachdruckrecht
- » Inklusive Berechtigung zur Verbreitung Ihrer Drucke

3

### Als Internet-PDF – digital

- » Webgerechtes Dateiformat
- » Zur Einbindung auf Ihrer Website bzw. zum Versand per E-Mail
- » Inklusive Berechtigung zur Veröffentlichung im Internet und zur Verbreitung
- » Ideal in Kombination zu Print oder Druck-PDF

### Beratung + Buchung:

DVS Media GmbH  
 Postfach 10 19 65, 40010 Düsseldorf  
 Aachener Straße 172, 40223 Düsseldorf  
 Martina Reintjens  
 T: +49 211 1591-156  
 E-Mail: [martina.reintjens@dvs-media.info](mailto:martina.reintjens@dvs-media.info)  
[www.dvs-media.eu](http://www.dvs-media.eu)



### Original-Titelseite

Kompetenz pur

Sie starten mit der Original-Titelseite.  
Ein Extra-Feld macht auf Ihren Beitrag aufmerksam.

Alternativ können Sie Ihr eigenes Titelbild  
oder eine Anzeige einfügen.

### Kopf-Titelseite

Prägnanter Einstieg

Ihr Beitrag beginnt direkt unter der  
Kopftitelzeile der Fachzeitschrift.



### Corporate-Titelseite

Individuelle Gestaltung

Die Titelseite entspricht dem  
Corporate Design Ihres Unternehmens.

### Basis-Titelseite

Kommt direkt auf den Punkt

Lediglich am oberen Seitenrand wird der  
Sonderdruck als solcher ausgewiesen.



## Diese Leistungen bieten wir zusätzlich an

Seitenzahlen, Fremdanzeigen und -beiträge werden entfernt.

Nutzen Sie den frei werdenden Platz, um eine Eigenanzeige oder Kontaktdaten zu platzieren.

1

## Der Klassiker – als Printprodukt (4-farbig)

- » In gedruckter Form
- » Inklusive Berechtigung zur Verbreitung Ihrer Drucke
- » Druck: 4-farbig Euroscala, Papier: 135 g/m<sup>2</sup> Bilderdruck matt, weiß
- » Format: DIN A4 (Vorder- und Rückseite bedruckt)
- » Auf Wunsch praktische Ringösenheftung zum Abheften (Aufpreis 20,00 €)



		Auflage/Stück*							
Seiten	Verarbeitung	100	200	300	400	500	600	800	1000
1	plano	206,00 €	256,00 €	296,00 €	304,00 €	310,00 €	316,00 €	328,00 €	340,00 €
2	plano	256,00 €	310,00 €	350,00 €	362,00 €	368,00 €	374,00 €	386,00 €	398,00 €
4	Gefalzt	394,00 €	532,00 €	584,00 €	608,00 €	620,00 €	632,00 €	656,00 €	680,00 €
6	Gefalzt	524,00 €	678,00 €	798,00 €	828,00 €	850,00 €	872,00 €	916,00 €	960,00 €
8	Rückendraht	632,00 €	816,00 €	864,00 €	892,00 €	936,00 €	974,00 €	1.054,00 €	1.130,00 €
12	Rückendraht	1.064,00 €	1.200,00 €	1.264,00 €	1.320,00 €	1.366,00 €	1.416,00 €	1.516,00 €	1.616,00 €
16	Rückendraht	1.416,00 €	1.472,00 €	1.536,00 €	1.594,00 €	1.658,00 €	1.718,00 €	1.838,00 €	1.958,00 €

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer und Versandkosten.

\*Für eine andere Auflagenhöhe erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

2

## Als Druck-PDF – digital

- » Hochauflösende Druck-Datei im PDF-Format
- » Zur Weitergabe an Ihre eigene Druckerei
- » Unbegrenzte Druckauflage
- » Unbeschränktes Nachdruckrecht
- » Inklusive Berechtigung zur Verbreitung Ihrer Drucke

300 dpi druckfähig	1 Seite	2 Seiten	3 Seiten	4 Seiten	ab 5 Seiten
	500,00 €	600,00 €	700,00 €	800,00 €	900,00 €

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer und Versandkosten.

3

## Als Internet-PDF – digital

- » Webgerechtes Dateiformat
- » Zur Einbindung auf Ihrer Website bzw. zum Versand per E-Mail
- » Inklusive Copyright zur Veröffentlichung im Internet und zur Verbreitung
- » Ideal in Kombination zu Print oder Druck-PDF

200 dpi Internet-PDF	1 Seite	2 Seiten	3 Seiten	4 Seiten	ab 5 Seiten
	120,00 €	160,00 €	200,00 €	240,00 €	280,00 €

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer und Versandkosten.



## Beratung + Buchung:

DVS Media GmbH  
Postfach 10 19 65, 40010 Düsseldorf  
Aachener Straße 172, 40223 Düsseldorf

Martina Reintjens  
T: +49 211 1591-156  
martina.reintjens@dvs-media.info  
www.dvs-media.eu

1. »Anzeigenauftrag« im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schaden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für die grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung anlaufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Auszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seiner Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf anderer Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann zur Preisermäßigung berechneter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 % beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisermäßigungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt, oder hat der Auftraggeber nach Auftragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

#### **Hinweise zur Datenverarbeitung**

- (1) Der Anbieter erhebt im Rahmen der Abwicklung von Verträgen Daten des Kunden. Er beachtet dabei die gesetzlichen Bestimmungen. Ohne Einwilligung des Kunden wird der Anbieter Daten des Kunden nur erheben, verarbeiten oder nutzen, soweit dies für die Abwicklung des Vertragsverhältnisses erforderlich ist.
- (2) Ohne die Einwilligung des Kunden wird der Anbieter Daten des Kunden nicht für Zwecke der Werbung, Markt- oder Meinungsforschung nutzen.
- (3) Der Kunde hat jederzeit die Möglichkeit, eine Auskunft über die zu ihm gespeicherten Daten abzurufen, diese ändern oder löschen bzw. sperren zu lassen. Im Übrigen wird in Bezug auf die Einwilligungen des Kunden und weitere Informationen zur Datenerhebung, -verarbeitung und -nutzung auf die Datenschutzerklärung verwiesen.

Anzeigenleitung

**Markus Winterhalter**

Aachener Straße 172

40223 Düsseldorf

T: +49 211 1591-142

E-Mail: markus.winterhalter@dvs-media.info

**Katrin Kückler**

T: +49 211 1591-146

E-Mail: katrin.kuechler@dvs-media.info

**Henning Schneider**

T: +49 211 1591-223

E-Mail: henning.schneider@dvs-media.info

Chefredaktion

**Dipl.-Ing. Ulrich Ratzek**

Aachener Straße 172

40223 Düsseldorf

T: +49 211 1591-291

E-Mail: ulrich.ratzek@dvs-media.info

**Dipl.-Ing. Arnt Hannewald**

T: +49 211 1591-232

E-Mail: arnt.hannewald@dvs-media.info

## Vertretungen

### Bayern & Österreich

Verlagsbüro Hubert Hunscheidt

Am Falchen 46

86983 Lechbruck

T: +49 8862 8146

F: +49 8862 7449

Mobil: +49 1577 / 1751343

E-Mail: hunscheidt@t-online.de

### Schweiz

Rico Dormann

Media Consultant Marketing

Moosstr. 7

CH-8803 Rüschlikon

T: +41 44 7208550

F: +41 44 7211474

E-Mail: dormann@rdormann.ch