

www.giesserei.eu

GIESSEREI

Die Zeitschrift für Technik, Innovation und Management

CASTING
THE FUTURE
SINCE 1914

So haben wir das Kern!



Die LHL-Serie – Massiv. Schnell. Präzise.

50 über Schussweiten in weniger als 15 Sekunden – das geht nicht? Wir können das.
Unsere LHL-Kernschnecken ermöglichen extrem schnelle Taktraten und können noch viel mehr.

Wir sagen Ihnen, was in der LHL steckt.

Nehmen Sie mit uns Kontakt auf: www.laempe.com/kontakt

Laempe. Der Kern.



LAEMPE
LÖSUNG FÜR DIE INDUSTRIE

Print &
E-Paper

Entscheider lesen den Marktführer



GI | **GIESSEREI**
MEDIEN

Giesserei	Seite
1 Titelporträt	1
T Termin- und Themenplan	2–5
P Anzeigenpreisliste	6–7
P Ergänzung zur Anzeigenpreisliste	8
Stellenangebote / Stellengesuche	
F Formate und technische Angaben	9–10
Informationsblatt	
Beihefter, Beilagen, aufgeklebte Werbemittel	11–12
2 Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	13
3-L Leser-Struktur-Analyse	14–17
Leserumfrage	

Website www.giesserei.eu

1 Titelporträt	18
P Preise/Werbeformen	19
F Formate und technische Angaben	20–21
E-Paper	22
Informationsblatt	
Digitale Druckunterlagen	23–24
Sonderwerbeformen	25–26
Sonderdrucke	27–28
Allgemeine Geschäftsbedingungen	29

GIESSEREI ist die führende deutschsprachige Fachzeitschrift für Technik, Innovation und Management.

Zielgruppe sind Gießereien (Eisen-, Stahl- und Tempergießereien, Nichteisenmetallgießereien und Druckgießereien), Gießerei-Anlagen- und Maschinenbauer, Abnehmer der Gießereien, Zulieferanten und die weiterverarbeitende Industrie.

Inhalte:

- Technologie-, Strategie- und Managementtrends
- Profile der Branchen-Player
- Kommentare
- Interviews
- Fundierte Fachberichte
- Wissenschaftliche Hintergrundinformationen
- Patentberichte
- Informationen aus Verbänden und Politik

98 % unserer Leser lesen alle Ausgaben der GIESSEREI. Unsere Leser attestieren der Traditionszeitschrift GIESSEREI einen hohen beruflichen Nutzwert, 70 % der Leser sind TOP-Entscheider der Branche.



Verkaufte Auflage 1.502
Druckauflage 3.359
 (Jahresdurchschnitt Juli 2016 – Juni 2017)
Abonnierte Exemplare 1.502

www.giesserei.eu

- 1 GIESSEREI**
- 2 Kurzcharakteristik:** Führende Fachzeitschrift der Gießereibranche im deutschsprachigen Raum. Schwerpunktthemen sind Technik, Innovation und Management mit einem zielgruppenspezifischen Wirtschaftsteil und Patenbericht.
- 3 Zielgruppe:** Gießereien (Eisen-, Stahl- und Tempergießereien, Nicht-eisenmetallgießereien und Druckgießereien), Gießerei-Anlagen- und Maschinenbauer, Abnehmer der Gießereien, Zulieferbetriebe und weiterverarbeitende Industrie.
- 4 Erscheinungsweise:** monatlich
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 105. Jahrgang 2018
- 7 Bezugspreis:** Jahresabonnement
Inland: 194,00 € E-Paper für Printabonnenten
5,00 € jährlich
Ausland: 266,00 €
Einzelverkaufspreis 28,00 €
- 8 Organ:** Bundesverband der Deutschen Gießerei-Industrie (BDG)
- 9 Mitgliedschaft/ Teilnahme:** IVW, Verband Deutscher Zeitschriftenverleger e.V.
Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse
- 10 Verlag:** DVS Media GmbH
Postfach 10 19 65, 40010 Düsseldorf
Aachener Straße 172, 40223 Düsseldorf
Telefon: +49 211 1591-0
Telefax: +49 211 1591-150
Internet: www.dvs-media.eu
E-Mail: media@dvs-hg.de
- 11 Herausgeber:** Bundesverband der Deutschen Gießerei-Industrie (BDG)
- 12 Anzeigen:** Markus Winterhalter
Telefon: +49 211 1591-142
E-Mail: markus.winterhalter@dvs-hg.de

- 13 Redaktion:** Michael Franken, M.A., Chefredakteur
- 14 Umfangs-Analyse:** 2016 = 12 Ausgaben
Gesamtumfang: 1.376,00 Seiten = 100 %
-
- Redaktioneller Teil:** 1.121,00 Seiten = 81,47 %
Anzeigenteil: 255,00 Seiten = 18,53 %
davon
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: 21,75 Seiten = 8,53 %
Verlagseigene Anzeigen: 40,31 Seiten = 15,81 %
Einhefter: – Stück
Beilagen: 4 Stück
- 15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils 2016:** 1.121,00 Seiten = 100 %
- | | |
|---|------------------------|
| Management, Konjunktur, internationale Märkte, Globalisierung | 40,00 Seiten |
| Schmelzbetrieb, Schmelzöfen, Schmelzebehandlung, Betriebsstoffe | 36,00 Seiten |
| Feuerfesttechnik, Werkstoffe, metall. Einsatzstoffe, Legierungen | 39,00 Seiten |
| Form- und Kernherstellung, Formstoffe, Formstoffaufbereitung und -generierung | 91,00 Seiten |
| Gießverfahren, -maschinen und -einrichtungen | 54,00 Seiten |
| Ausleeren, Putzen, Rohgussnachbehandlung, Oberflächenbehandlung | 18,00 Seiten |
| Logistik, Transport, Roboter, Manipulatoren | 6,00 Seiten |
| Modell- und Formenbau; Simulation, Rapid Prototyping, IT-Lösungen, Konstruktion | 30,00 Seiten |
| Gießerei und Automotive | 3,00 Seiten |
| Qualitätssicherung, Mess- und Prüftechnik, Normung | 9,00 Seiten |
| Umweltschutz/ Entsorgung, Arbeitsschutz und Ergonomie | 3,00 Seiten |
| Gießereianlagen, Projektierung, Bau, Engineering | 9,00 Seiten |
| Jahresübersichten | 80,00 Seiten |
| Editorial, IHV, Aktuelles, Foto des Monats, Personalien, Termine, Medien & Bücher, Fachinformationen, Normen/ Merkblätter | 277,00 Seiten |
| Patente | 65,00 Seiten |
| News | 70,00 Seiten |
| Firmenschriften | 12,00 Seiten |
| Messe / Tagungen | 38,00 Seiten |
| VDG-Intern | 16,00 Seiten |
| Geschichte, Kunst | 4,00 Seiten |
| Standpunkt, Interview, Essay, Profile, Aus- u. Weiterbildung, Report, Forum | 77,00 Seiten |
| Jahresregister, Sonstiges, Spezial | 91,00 Seiten |
| Forschung und Innovation | 23,00 Seiten |
| Beruf & Karriere | 30,00 Seiten |
| Gesamt | 1.121,00 Seiten |

Ausgabe	Termine	Themen	Messen Ausstellungen Zusatzverbreitungen
1	Anzeigenschluss: 14. Dezember Druckunterlagen: 19. Dezember Erscheinungstermin: 02. Januar	Druckgießen und Druckgießanlagen / Druckgießformen / Sprühanlagen / Trennstoffe / Entgratmaschinen	EUROGUSS 2018 , Nürnberg 16. – 18. Januar NORTEC 2018 , Hamburg 23. – 26. Januar
		Special: EUROGUSS 2018	
2	Anzeigenschluss: 19. Januar Druckunterlagen: 23. Januar Erscheinungstermin: 06. Februar	Form- und Kernherstellung / Formmaschinen / Formanlagen / Formstoffe / Formstoffbindemittel / Sandaufbereitung und Regenerierung / Formstoffprüfung / Kernmacherei	METAV 2018 , Düsseldorf 20. – 24. Februar 2. VDI Tagung „Gießen von Fahrwerks- und Karosseriekomponenten“ , Esslingen 21. – 22. Februar 2. Formstoff-Forum 2018 , Aachen 07. – 08. März 44. Aachener Gießerei-Kolloquium 2018 , Aachen 07. – 08. März
3	Anzeigenschluss: 16. Februar Druckunterlagen: 20. Februar Erscheinungstermin: 06. März	Informationsverarbeitung und IT-Lösungen / Simulation gießtechnischer Qualität / Bauteilprüfung / Prozesse / Bauteilauslegung / Produktentwicklung / Prozessüberwachung	Filtech 2018 , Köln 13. – 15. März
4	Anzeigenschluss: 12. März Druckunterlagen: 15. März Erscheinungstermin: 03. April	Eisen-, Stahl- und Temperguss / Einsatzstoffe/ Ferrolegerungen/ Impfmittel / Werkstoffentwicklung Eigenschaften	HANNOVER Messe 2018 , Hannover 23. – 27. April Control 2018 , Stuttgart 24. – 27. April Große Gießereitechnische Tagung 2018 , Salzburg / Österreich 26. – 27. April
5	Anzeigenschluss: 18. April Druckunterlagen: 20. April Erscheinungstermin: 08. Mai	Schmelzen und Gießen / Feuerfesttechnik / Einsatzstoffe / Ferrolegerungen / Impfmittel / Schmelzöfen-Schmelzebehandlung / Betriebsstoffe/ Energieeinsatz	LIMA 2018 , Chemnitz 29. – 30. Mai RapidTech 2018 , Erfurt 05. – 07. Juni CastForge 2018 , Stuttgart 05. – 07. Juni
6	Anzeigenschluss: 16. Mai Druckunterlagen: 18. Mai Erscheinungstermin: 05. Juni	Umweltschutz / Nachhaltigkeit / Material- und Energieeffizienz	wfb 2018 , Augsburg 12. – 13. Juni
		Special: Große Gießereitechnische Tagung - Nachberichte Teil 1	

7	Anzeigenschluss:	15. Juni	Gießerei-Industrie 4.0 Automatisierung / Robotertechnik		
	Druckunterlagen:	19. Juni			
	Erscheinungstermin:	03. Juli			
					Special: Große Gießereitechnische Tagung - Nachberichte Teil 2
8	Anzeigenschluss:	13. Juli	Rohgussbehandlung / Oberflächenbehandlung / Strahlanlagen/ Strahlmittel/ Entgrateinrichtungen / Bearbeitung / Montage		
	Druckunterlagen:	17. Juli			
	Erscheinungstermin:	07. August			
9	Anzeigenschluss:	17. August	Leichtbau in Guss / Bionik / Simulation / Gießgerechtes Konstruieren / Gussteilgestaltung / Entwicklung von leichteren Gussteilen / Bionik-Designs / Ressourceneffizienz im Automobilguss / Software für Gusskonstrukteure	73rd World Foundry Congress , Krakau / Polen	23. – 27. September
	Druckunterlagen:	21. August			
	Erscheinungstermin:	04. September			
					METAL 2018 , Kielce / Polen
					Fond-EX 2018 , Brünn / Tschechische Republik
					01. – 05. Oktober
10	Anzeigenschluss:	14. September	Leichtmetallguss und Aluminiumlegierungen / Einsatzstoffe für Nichteisen-Metallguss / Betriebsstoffe / Schmelzen und Gießen von NE-Metallen / Laborausrüstung; Simulationstechnologien und IT-Lösungen	ALUMINIUM 2018 , Düsseldorf	09. – 11. Oktober
	Druckunterlagen:	18. September			
	Erscheinungstermin:	02. Oktober			
					ANKIROS/ ANNOFER/ TURKCAST 2018 , Istanbul / Türkei
					25. – 27. Oktober
11	Anzeigenschluss:	19. Oktober	3-D-Druck/ Modell- und Formenbau / Additive Fertigungsverfahren/ Maschinen/ Werkzeuge/ Zubehör/ Rapid Prototyping/ Datenmanagement	Formnext 2018 , Frankfurt	13. – 16. November
	Druckunterlagen:	23. Oktober			
	Erscheinungstermin:	06. November			
					Special: 3-D-Druck
12	Anzeigenschluss:	16. November	Gießereianlagen und -einrichtungen / Projektierung / Engineering / Energieversorgung / Planung und Layout von Produktionsabläufen und -prozessen		
	Druckunterlagen:	20. November			
	Erscheinungstermin:	04. Dezember			

issue No.	dates	topics	fairs conferences
1	ad closing date: December 14 printing material: December 19 publication date: January 03	die casting and die casting systems / pressure moulds / spray equipment / release agents / deburring machines	EUROGUSS 2018 , Nuremberg / Germany NORTEC 2018 , Hamburg / Germany January 16 – 18 January 23 – 26
		special: EUROGUSS 2018	
2	ad closing date: January 19 printing material: January 23 publication date: February 06	mould and core making / machines / moulding lines / form substances / mould material binder / sand preparation plan and shape material inspection / coremaking regeneration	METAV 2018 , Düsseldorf / Germany 3rd International VDI Congress Casting Chassis and Bodywork Components 2018 , Esslingen / Germany 2nd moulding forum 2018 , Aachen / Germany 44th foundry colloquium 2018 , Aachen / Germany February 20 – 24 February 21 – 22 March 07 – 08 March 07 – 08
3	ad closing date: February 16 printing material: February 20 publication date: March 06	information management and IT solutions / Simulation of casting technological processes / quality component interpretation / product development / surveillance	Filtech 2018 , Cologne / Germany March 13 – 15
4	ad closing date: March 12 printing material: March 15 publication date: April 03	iron, steel and cast iron / input materials / ferro-alloys / inoculants / materials developments / properties	HANNOVER fair 2018 , Hanover / Germany Control 2018 , Stuttgart / Germany FOUNDRY DAY 2018 , Salzburg / Austria April 23 – 27 April 24 – 27 April 26 – 27
5	ad closing date: April 18 printing material: April 20 publication date: May 08	melting and casting / technology of refractory / materials / ferro-alloys / inoculants / furnaces / melt treatment	LIMA 2018 , Chemnitz/ Germany RapidTech 2018 , Erfurt/ Germany CastForge 2018 , Stuttgart May 29 – 30 June 05 – 07 June 05 – 07
6	ad closing date: May 16 printing material: May 18 publication date: June 05	environmental protection / sustainability / material and energy efficiency	wfb 2018 , Augsburg / Germany LIMA 2018 , Chemnitz / Germany RapidTech 2018 , Erfurt / Germany June 12 – 13
		special: Foundry Day 2018 - review part 1	

7	ad closing date: printing material: publication date:	June 15 June 17 July 03	casting industry 4.0 automation / robotics		
			special: Foundry Day 2018 - review part 2		
8	ad closing date: printing material: publication date:	July 13 July 17 August 07	raw casting treatment / fettling / treatment / blasting / abrasive / deburring equipment / assembly		
9	ad closing date: printing material: publication date:	August 17 August 21 September 04	Lightweight construction in casting / bionics of / simulation / cast suitable construct / casting parts design / software	73rd World Foundry Congress 2018, Krakow / Poland Metal 2018, Kielce / Poland Fond-Ex 2018, Brno / Czech Republic	September 23 – 27
10	ad closing date: printing material: publication date:	September 14 September 18 October 02	alloy cast iron and aluminium alloys of / materials for non-ferrous / metal casting / suppliers	ALUMINIUM 2018, Düsseldorf, Germany ANKIROS/ ANNOFER/ TURKCAST 2018, Istanbul / Turkey	October 09 – 11 October 25 – 27
11	ad closing date: printing material: publication date:	October 19 October 23 November 06	3-D-print / model and mould making / machines / tools / accessories / rapid prototyping / gating and riser systems / exothermic products / pure dining sets	Formnext 2018, Frankfurt / Germany	November 13 – 16
			special: 3-D-Printing		
12	ad closing date: printing material: publication date:	November 16 November 20 December 04	foundry equipment and facilities / engineering / energy of / planning and layout of production processes		

1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro, Zuschläge nicht rabattierbar)

Allen Preisen ist der jeweilige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

* zzgl. 3 mm Beschnitt allseitig

Format	Satzspiegel Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Grundpreis s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
2/1 Seite	174 x 260	430 x 303	3.934,00	4.202,00	4.470,00	4.738,00
1/1 Seite	174 x 260	210 x 297	1.967,00	2.235,00	2.503,00	2.771,00
3/4 Seite, quer	174 x 195	210 x 210	1.523,00	1.791,00	2.059,00	2.327,00
3/4 Seite, hoch	130 x 260	145 x 297	1.523,00	1.791,00	2.059,00	2.327,00
2/3 Seite, quer	174 x 172	210 x 191	1.354,00	1.622,00	1.890,00	2.158,00
2/3 Seite, hoch	114 x 260	130 x 297	1.354,00	1.622,00	1.890,00	2.158,00
Juniorpage	128 x 174	145 x 210	1.034,00	1.302,00	1.570,00	1.838,00
1/2 Seite, quer	174 x 128	210 x 145	1.034,00	1.302,00	1.570,00	1.838,00
1/2 Seite, hoch	85 x 260	102 x 297	1.034,00	1.302,00	1.570,00	1.838,00
1/3 Seite, quer	174 x 85	210 x 100	703,00	971,00	1.239,00	1.507,00
1/3 Seite, hoch	54 x 260	72 x 297	703,00	971,00	1.239,00	1.507,00
1/4 Seite, quer	174 x 62	210 x 80	539,00	807,00	1.075,00	1.343,00
1/4 Seite, hoch	40 x 260	57 x 297	539,00	807,00	1.075,00	1.343,00
1/4 Seite, Postkarte	85 x 128	102 x 145	539,00	807,00	1.075,00	1.343,00
1/6 Seite, quer	174 x 42	210 x 62	376,00	644,00	912,00	1.180,00
1/6 Seite, hoch	56 x 128	71 x 145	376,00	644,00	912,00	1.180,00
1/8 Seite, quer	174 x 30	210 x 50	304,00	572,00	840,00	1.108,00
1/8 Seite	85 x 62	102 x 80	304,00	572,00	840,00	1.108,00
1/8 Seite, hoch	40 x 128	55 x 145	304,00	572,00	840,00	1.108,00
1/16 Seite	85 x 30	102 x 45	173,00	441,00	709,00	977,00

2 Zuschläge:

Platzierung:	Titelseite (inkl. Vierfarbzuschlag) 186 x 186 mm	3.895,00 €
	2. Umschlagseite (s/w-Preis)	2.554,00 €
	4. Umschlagseite (s/w-Preis) 174 x 250 mm	2.554,00 €

20% Zuschlag für 1. rechte Seite, gegenüber Textbeginn und Textschluß auf den s/w Grundpreis (nicht rabattierbar), **10% Zuschlag** für andere bindende Platzierungen mit dem entsprechenden s/w-Formatpreis (nicht rabattierbar).

Farbe:	je Standardfarbe	268,00 €
	Vierfarb-Zuschlag	804,00 €
	Farbzuschläge sind nicht rabattierbar	
	Zuschlag für Sonderfarben je Farbe	654,00 €
	Metal- und Leuchtfarben	auf Anfrage

Format: Für Anzeigen über Satzspiegel wird kein Anschnittzuschlag berechnet.

3 Rabatte:

Abnahme innerhalb 12 Monate (Insertionsjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 – 5 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
6 – 11 Anzeigen	10 %	3 – 5 Seiten	10 %
12 – 23 Anzeigen	15 %	6 – 9 Seiten	15 %
24 u. m. Anzeigen	20 %	10 – 12 Seiten	20 %
		ab 13 Seiten	25 %

Farbzuschläge, Beilagen, technische Zusatzkosten, Stellenangebote und -gesuche sind nicht rabattierbar

Kombinationen: 3% bei gleichzeitiger Belegung von CP+T und „GIESSEREI“ mit mindestens 3 Anzeigen innerhalb eines Insertionsjahres.

4 Rubriken:

Stellenangebote und Stellengesuche siehe separate Preisliste auf Seite 8

5 Sonderwerbeformen:

Beihefter rabattierbar, 1 Beihefter = 1/1 Anzeigenseite
Gewicht bis 11g/Blatt. Nur Gesamtauflage.

Mindestformat (auch gefalzt) 216 x 305 mm. Beschnitt oben 5 mm, unten, außen und im Bund 3 mm

1 Blatt = 2 Seiten	2.566,00 €
2 Blatt = 4 Seiten	5.086,00 €

Beilagen
Gewicht bis 25 g,
Höchstformat 205 x 295 x 2 mm
in der Inlandsauflage 2.538,00 €
in der Gesamtauflage inkl. Ausland
3 Muster an den Verlag erbeten Preis auf Anfrage

Beikleber Preis auf Anfrage

6 Kontakt:

Beratung, Buchung:
Christiane Czech | Tel. +49 211 1591-157
E-Mail: christiane.czech@dvs-hg.de

Thomas Stölnzer | Tel. +49 211 1591-249
E-Mail: thomas.stoelzner@dvs-hg.de

Anzeigenassistentz:
Britta Wingartz | Tel. +49 211 1591-155
E-Mail: britta.wingartz@dvs-hg.de

Vanessa Wollstein | Tel. +49 211 1591-152
E-Mail: vanessa.wollstein@dvs-hg.de

7 Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 14 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

Bankverbindung:

Commerzbank AG, Düsseldorf
IBAN: DE91 3008 0000 0212 6151 00
SWIFT-Code: DRESDEFF

Deutsche Bank AG, Düsseldorf
IBAN: DE04 3007 0010 0155 7008 00
SWIFT-Code: DEUTDEDD

STELLENMARKT
Anzeigenformate und Preise für den Stellenmarkt (Preise in Euro, Zuschläge nicht rabattierbar)

Allen Preisen ist der jeweilige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen

Format	Breite x Höhe mm	Stellenangebot s/w, reine Print-Anzeige €	Kombination Print (s/w) + Internet €	nur Internet pauschal €
1/1 Seite	174 x 260	1.545,00	1.795,00	500,00
3/4 Seite	130 x 260 174 x 195	1.170,00	1.420,00	500,00
2/3 Seite	174 x 172 quer 114 x 260 hoch	1.040,00	1.290,00	500,00
1/2 Seite	174 x 128 quer 85 x 260 hoch	783,00	1.033,00	500,00
1/3 Seite	174 x 85 quer 54 x 260 hoch	526,00	676,00	500,00
1/4 Seite	85 x 128 174 x 62 quer 40 x 260 hoch	392,00	542,00	500,00
Farbzuschläge:		Chiffregebühr:		
Je Standardfarbe:	268,00 €	Inland:	7,00 €	
Vierfarbzuschlag:	804,00 €	Ausland:	10,00 €	
Je Sonderfarbe:	638,00 €			

Stellengesuche (Mindestgröße 1/16 Seite s/w)

Format	Breite x Höhe mm	reine Print-Anzeige, €	Kombination Print + Internet, €	Nur Internet, €
1/16 Seite	82 x 30 quer	89,00	inklusive	nicht möglich
1/8 Seite	85 x 62 quer	126,00	inklusive	nicht möglich
1/4 Seite	40 x 260 hoch 174 x 62 quer	168,00	inklusive	nicht möglich

Inkl. Chiffre-Gebühr und Offerten-Porto und Internet



- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
 unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
 3 mm Beschnitt je Anschnittkante
- Satzspiegel:** 174 mm breit x 260 mm hoch
 2 Spalten je 85 mm breit
 3 Spalten je 56 mm breit
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Bogenoffsetdruck, Klebebindung
- 3 Datenübermittlung:** Britta Wingartz
 Tel. +49 211 1591-155
 E-Mail: britta.wingartz@dvs-hg.de
 Vanessa Wollstein
 Tel. +49 211 1591-152
 E-Mail: vanessa.wollstein@dvs-hg.de
- 4 Datenformate:** Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 bzw. PDF/X-4 Daten. Offene Daten (z. B. InDesign, QuarkXpress usw.) sind zu vermeiden. Die Datei muss druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtöne benötigen eine Auflösung von 300 dpi Strichbilder mindestens 600 dpi.
- 5 Farben:** Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraumes (ICC Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen. (Kostenloser Bezug des Profils „ISO Coated v2 (ECI)“ im Paket „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org).
- 6 Proof:** Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FORGA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.forgra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.
- 9 Kontakt:** Britta Wingartz
 Tel. +49 211 1591-155
 E-Mail: britta.wingartz@dvs-hg.de
 Vanessa Wollstein
 Tel. +49 211 1591-152
 E-Mail: vanessa.wollstein@dvs-hg.de



	1/1 Seite	2/3 Seite, quer	2/3 Seite, hoch	1/2 Seite, quer	1/2 Seite, hoch	Juniorpage
■ Satzspiegelformat Breite x Höhe	174 x 260 mm	174 x 172 mm	114 x 260 mm	174 x 128 mm	85 x 260 mm	128 x 174 mm
■ Anschnittformat* Breite x Höhe	210 x 297 mm*	216 x 194 mm*	130 x 297 mm*	210 x 145 mm*	102 x 297 mm*	145 x 210 mm*
	1/3 Seite, quer	1/3 Seite, hoch	1/4 Seite, quer	1/4 Seite, hoch	1/4 Seite, Postkarte	1/6 Seite, quer
■ Satzspiegelformat Breite x Höhe	174 x 85 mm	54 x 260 mm	174 x 62 mm	40 x 260 mm	85 x 128 mm	174 x 42 mm
■ Anschnittformat* Breite x Höhe	210 x 100 mm*	72 x 297 mm*	210 x 80 mm*	57 x 297 mm*	102 x 145 mm	210 x 62 mm*
	1/6 Seite, hoch	1/8 Seite, hoch	1/8 Seite, quer	1/8 Seite	1/16 Seite	
■ Satzspiegelformat Breite x Höhe	56 x 128 mm	40 x 128 mm	174 x 30 mm	85 x 62 mm	85 x 30 mm	
■ Anschnittformat* Breite x Höhe	71 x 145 mm*	55 x 145 mm*	210 x 50 mm*	102 x 80 mm*	102 x 45 mm*	

* Alle „angeschnittenen“ Formate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe je Seite.



Beihefter:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen. Beihefter müssen so gestaltet sein, dass sie als Werbung erkennbar sind, nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können, und dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbetreibenden werben. Die Platzierung von Beiheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Beihefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.

Formate:

unbeschnitten in mm	Breite x Höhe
1 Blatt (= 2 Seiten)	216 x 307
2 Blatt (= 4 Seiten)	432 x 307
3 Blatt (= 6 Seiten)	620 x 307
4 Blatt (= 8 Seiten)	= 2 x 2 Blatt

Benötigte Menge:

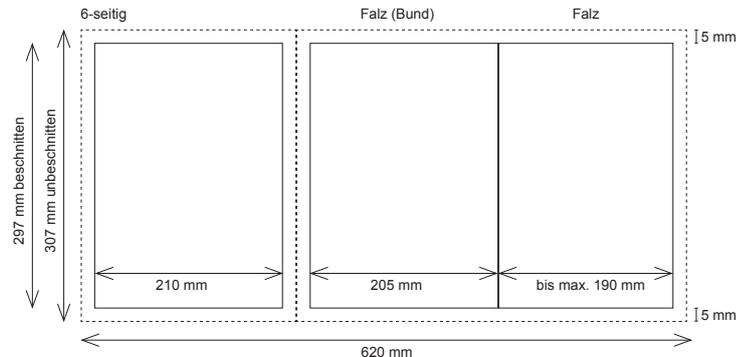
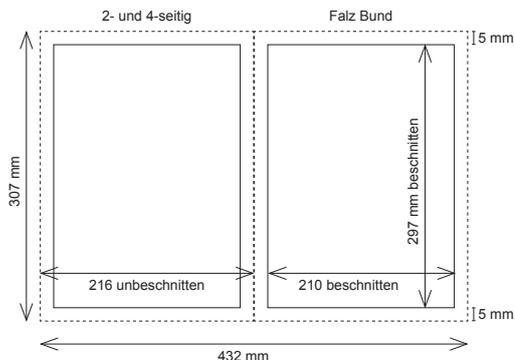
auf Anfrage

Technische Angaben:

Beihefter sind unbeschnitten anzuliefern. Mehrblättrige Beihefter müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Beihefters ist zu kennzeichnen. In der Art und Ausführung müssen Beihefter so beschnitten sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt. Bei mehrblättrigen Beiheftern muss der Beihefter zum Bund, also in Einsteckrichtung geschlossen sein. In allen anderen Fällen muss ein Erschwerniszuschlag berechnet werden.

Versandanschrift:

Lieferung frei Haus an:
 Kraft Premium GmbH
 Industriestraße 5-9
 76275 Ettlingen
 Liefervermerk: Für Zeitschrift „GIESSEREI“,
 Ausgabe (Nr.)



Beilagen:	Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbetreibenden werben. Sie müssen so gestaltet sein, dass sie mit dem Textteil der Zeitschrift nicht verwechselt werden. Die Platzierung den technischen Möglichkeiten entsprechend.
Beilagenhinweis:	Ein Beilagenhinweis wird kostenlos im Anzeigenteil aufgenommen.
Benötigte Menge:	auf Anfrage
Anliefertermin:	Bis 10 Tage nach Anzeigenschluss. (s. Termin- und Themenplan, Seite 2 und 3)
Format:	Maximal 205 x 295 mm
Versandanschrift:	Lieferung frei Haus an: Kraft Premium GmbH Industriestraße 5 – 9 76275 Ettligen Liefervermerk: Für Zeitschrift „GIESSEREI“, Ausgabe (Nr.)
Technische Angaben:	Beilagen werden lose eingelegt. Sie müssen aus einem Stück bestehen und so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Verarbeitung entfällt. Erschwernisse bei der Verarbeitung und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden. Sofern die Beilage aus mehreren Blättern besteht, muss sie zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein.

Aufgeklebte Postkarten auf Beiheftern oder Anzeigen werden wie folgt berechnet: 167,- € pro o/oo inkl. von Seite 18 Portokostenanteil zzgl. Klebekosten:

– Maschinelles Aufkleben ist bei paralleler Klebekante zum Bund und mind. 1 cm bis max. 7 cm Entfernung vom Bund in variabler Höhe möglich. Klebekosten 128,- € pro Tausend. In anderen Fällen, auch bei schräger Platzierung, werden Klebekosten von 189,- € pro Tausend für manuelles Aufkleben berechnet.

Weitere Werbemittel (Warenmuster, CD/DVD etc.) werden als Beilage berechnet. Klebekosten auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen Musters. Aufkleben ist bei paralleler Klebekante zum Bund und mind. 2 cm bis max. 7 cm Entfernung zum Bund in variabler Höhe möglich.

Benötigte Auflage:

Versandanschrift
für aufgeklebte
Werbemittel:

auf Anfrage

Lieferung frei Haus an:
Kraft Premium GmbH
Industriestraße 5 – 9
76275 Ettligen
Liefervermerk: Für Zeitschrift „GIESSEREI“,
Ausgabe (Nr.)

1 **Auflagenkontrolle:**



2 **Auflagenanalyse:**

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2016 bis 30. Juni 2017)

Druckauflage	3.359		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	3.074	davon Ausland	404
Verkaufte Auflage:	1.502	davon Ausland	226
Abonnierte Exemplare:	1.502		
Einzelverkauf:	0		
Sonstiger Verkauf:	486	davon Ausland	35
Freistücke:	1.572	davon Ausland	178
Rest-, Beleg- und Archivexemplare	285		

3. **Geografische Verbreitungs-Analyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	86,86	2.670
Ausland	13,14	404
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	3.074

3.1 **Aufgliederung der Auslandsverbreitung**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Westeuropa (17 Länder)	9,5	293
Osteuropa (9 Länder)	2,9	90
Nordamerika (1 Land)	0,2	6
Lateinamerika (2 Länder)	0,1	2
Asien (5 Länder)	0,4	13
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	3.074

Kurzfassung der Erhebungsmethode

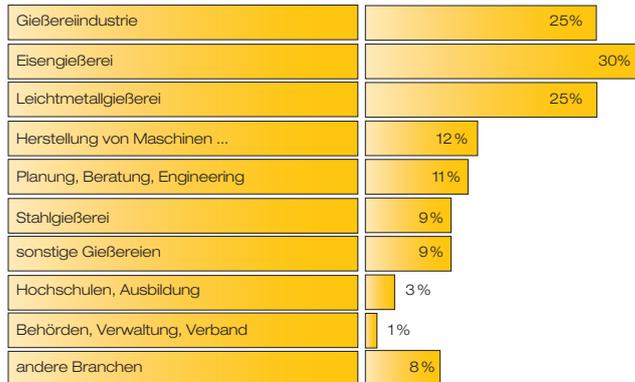
1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Datenauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA Inland 3.074 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielpersonen der Untersuchung: –
5. Zeitraum der Untersuchung: 1. Juli 2016 – 30. Juni 2017
6. Durchführung der Untersuchung: Giesserei-Verlag GmbH

Kurzfassung der Erhebungsmethode zum GIESSEREI-Copytest

- 1. Grundgesamtheit** Leser / Leserinnen der Testausgabe Nr. 3/2013 der Zeitschrift „GIESSEREI“
- 2. Untersuchungsform** Anzeigen Copytest GIESSEREI 3/2013
- 3. Stichprobe** Zufalls-Stichprobe aus der Bezieher-Datei
- 4. Befragungsperson** Ermittlung der Leser der Testausgabe in den Betrieben
Auswahl des „ranghöchsten“ Nutzers
- 5. Erhebungsmethode** Telefonische Interviews (C.A.T.I.)
- 6. Fallzahl** 150 Interviews (netto)
- 7. Untersuchungszeitraum** 12.03. – 09.04.2013
- 8. Durchführung** Infotab Research, München

1. Branchenzugehörigkeit

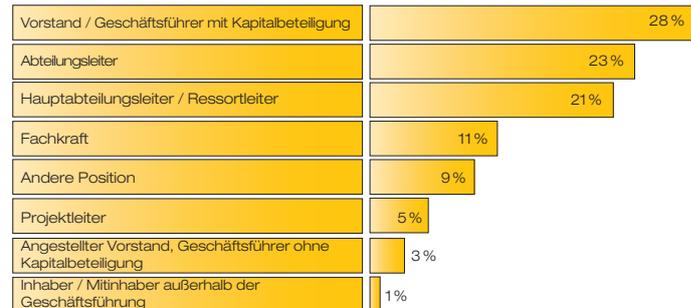
GIESSEREI erreicht die gesamte Branche (97%)



(Mehrfachnennung möglich)

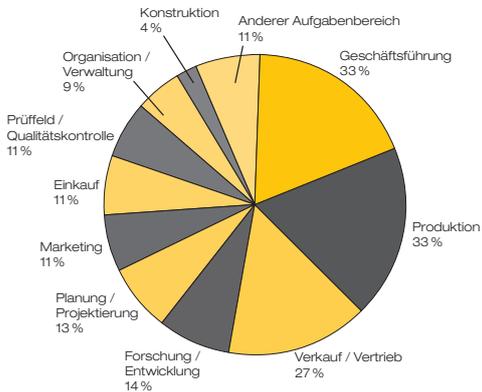
2. Position im Unternehmen

Welche Position bekleiden Sie in Ihrem Unternehmen ?

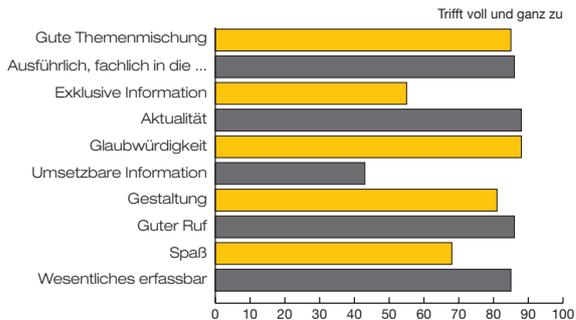


(gesamt: 100%)

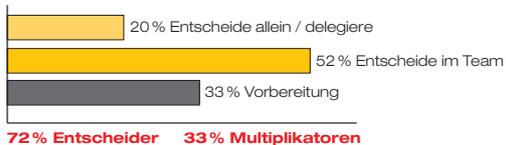
3. In welchem Aufgabenbereich sind sie tätig ?



4. Inwieweit treffen folgende Aussagen auf die Zeitschrift GIESSEREI zu ?

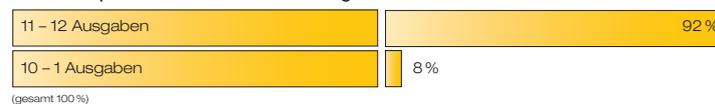


5. Wenn es in Ihrem Betrieb um die Anschaffungen von Anlagen, Maschinen und Geräten oder den Bezug von Dienstleistungen geht: In welchem Umfang sind Sie an diesen Investitionsentscheidungen beteiligt ?

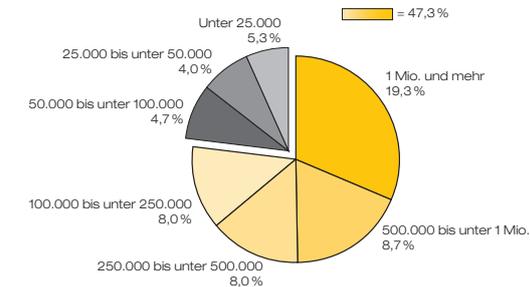


6. Nutzungshäufigkeit von GIESSEREI

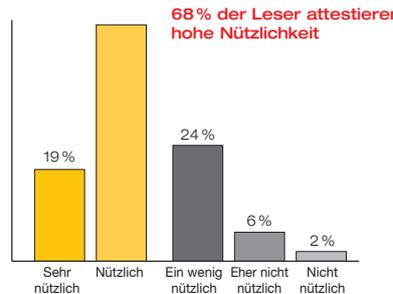
Hohe Akzeptanz: 92% lesen 11 – 12 Ausgaben



7. Wie groß ist ungefähr das jährliche Ausgabevolumen, über das Sie in der einen oder anderen Weise entscheiden oder das Sie beeinflussen können ?



8. Wie nützlich sind die Informationen aus GIESSEREI für den Beruf ?



FAZIT

Nutzungshäufigkeit

98% lesen alle Ausgaben der GIESSEREI
GIESSEREI deckt die gesamte Branche ab
GIESSEREI wird ca. 56 Minuten gelesen

Genutzte Seiten

75% lesen (fast) alle Seiten, 90% lesen mehr als die Hälfte

Bewertung

ca. 83% der Leser bewerten „GIESSEREI“ mit gut/sehr gut

Nutzen der Fachzeitschrift

Hoher beruflicher Nutzwert

Leserquerschnitt

Top-Entscheider: 75% der Leser sind mindestens Abteilungs-Ltg.

Ausgabevolumen

32% entscheiden über 250.000 € oder mehr Ausgabevolumen

Kurzfassung der Erhebungsmethode zur GIESSEREI-Leserumfrage

Grundgesamtheit:	Leser/Leserinnen der Testausgabe Nr. 7 sowie Messe GIFA/NEWCAST 2007
Befragungsperson:	Leser/Leserinnen der GIESSEREI
Erhebungsmethode:	Leserumfrage, Beilage in GIESSEREI 7/2007
Fallzahl:	172 Fragebogen (netto)
Untersuchungszeitraum:	12.06. – 30.07.2008

LESEHÄUFIGKEIT

regelmäßig 10 – 12 Ausgaben	62,2%
Eisengießerei	19,8%
Leichtmetallgießerei	18,0%

(gesamt 100%)

ANZAHL DER LESER EINER AUSGABE *

1	18,6%
2 bis 3	24,4%
4 bis 5	15,7%
6 bis 10	16,9%
über 10	23,8%
Sonstiges	0,6%

(gesamt 100%)

* Wie viele Personen lesen „GIESSEREI“ bzw. sind im Verteiler?

DURCHSCHNITTLICHE LESEDAUER

mehr als 2 Stunden	16,3%
30 Minuten bis 1 Stunde	43%
bis 30 Minuten	39%
Sonstiges	1,7%

(gesamt 100%)

TOP-NEWS

Bei einer verbreiteten Auflage
von 3.815 findet GIESSEREI Monat für Monat 6,8 Mitleser!

Zielgruppe par excellent - die Unternehmen der GIESSEREI-Leser sind in der ganzen Welt zu Hause und in allen Unternehmensgrößen tätig.
Die Themenvielfalt trifft sowohl in den Leitungspositionen aber auch in den technischen und kaufmännische Bereich auf Interesse.

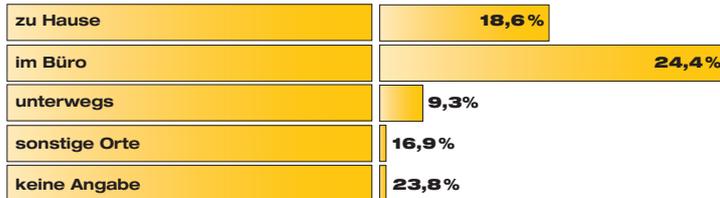
BITTE GEBEN SIE AN, WIE VIELE BESCHÄFTIGTE IN IHREM BETRIEB TÄTIG SIND



(gesamt 100 %)

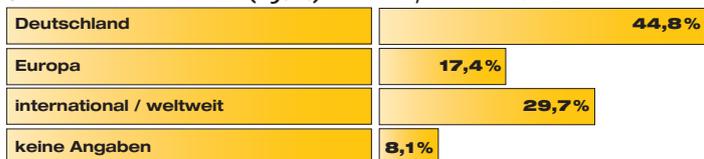
WO LESEN SIE DIE GIESSEREI?

GIESSEREI WIRD SOWOHL IM BÜRO ALS AUCH ZU HAUSE GEESEN



(gesamt 100 %)

ÜBERWIEGENDEN TÄTIGKEIT (> 50 %) NATIONAL / INTERNATIONAL



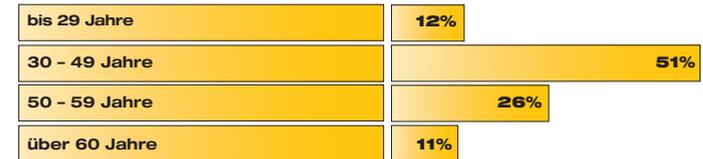
(gesamt 100 %)

GESCHLECHT



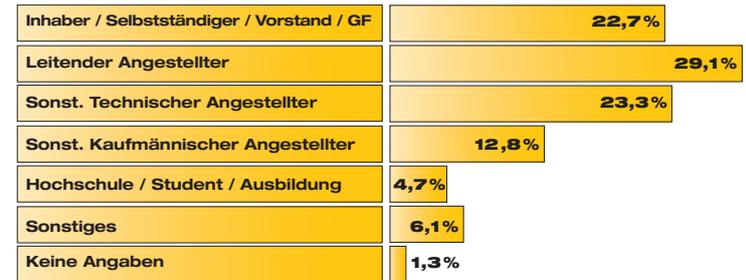
(gesamt 100 %)

ALTERSANGABEN



(gesamt 100 %)

FUNKTION



(gesamt 100 %)

- 1 **Webadresse:** www.giesserei.eu
- 2 **Kurzcharakteristik:** umfangreiches Internet Angebot mit aktuellen Nachrichten, Produktdatenbank und Stellenmarkt
- 3 **Zielgruppe:** professionelle Entscheider der Gießereien (Eisen-, Stahl- und Tempergießereien, Nichteisenmetallgießereien und Druckgießereien), Gießerei-Anlagen- und Maschinen, Abnehmer der Gießereien, Zulieferanten der Betriebe, Weiterverarbeitende Industrie.
- 4 **Verlag:** DVS Media GmbH
 Aachener Straße 172, 40223 Düsseldorf
 Postfach 10 19 65, 40010 Düsseldorf

Ansprechpartner
 Redaktion:

Michael Franken
 Telefon: +49 211 6871-107
 E-Mail: michael.franken@bdguss.de

Ansprechpartner
 Online-Werbung:

Christiane Czech
 Tel. +49 211 1591-157
 E-Mail: christiane.czech@dvs-hg.de

 Thomas Stölzner
 Tel. +49 211 1591-249
 E-Mail: thomas.stoelzner@dvs-hg.de



1 Webadresse:

www.giesserei.eu

2 Kurzcharakteristik:

Umfangreiches Internet Angebot mit aktuellen Nachrichten, Produktdatenbank und Stellenmarkt

3 Zielgruppe:

Professionelle Entscheider aus Gießereien (Eisen-, Stahl- und Tempergießereien, Nichteisenmetallgießereien und Druckgießereien), Gießereianlagen- und Maschinenbauer, Abnehmer der Gießereien, Zulieferanten der Betriebe, weiterverarbeitende Industrie

4 Verlag:

DVS Media GmbH
Aachener Straße 172, 40223 Düsseldorf
Postfach 10 19 65, 40010 Düsseldorf

Ansprechpartner Redaktion:

Robert Piterek

Telefon: +49 211 6871-358

E-Mail: robert.piterek@bdguss.de

Ansprechpartner Online-Werbung:

Christiane Czech

Tel. +49 211 1591-157

E-Mail: christiane.czech@dvs-hg.de

Thomas Stölzner

Tel. +49 211 1591-249

E-Mail: thomas.stoelzner@dvs-hg.de

1 Preise und Werbeformen:

Werbeform	Platzierung	Format / Größe in Pixel	Daten- volumen bis	Preis in €/ Zeiteinheit
Slider	nur Startseite	1168 x 470	40 KB	498,00 /p. Monat
Slider	Startseite + Unterseiten	1168 x 471	40 KB	598,00 /p. Monat
Skyscraper	Startseite + Unterseiten	160 x 840	40 KB	498,00 /p. Monat
Full Banner	nur Startseite	468 x 60	40 KB	398,00 /p. Monat
Premium Banner	nur Startseite	1600 x 240	40 KB	398,00 /p. Monat
Medium Rectangle	Layeranzeige, alle Unterseiten	300 x 250	40 KB	298,00 /p. Monat
Video-Ad	-	-	-	398,00 /p. Monat

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

2 Rabatte: auf Anfrage

3 Rubriken: -

4 Sonderthemen: -

5 Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 14 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungstellung netto.

Bankverbindung:	Commerzbank AG, Düsseldorf IBAN: DE91 3008 0000 0212 6151 00 SWIFT-Code: DRESDEFF	Deutsche Bank AG, Düsseldorf IBAN: DE04 3007 0010 0155 7008 00 SWIFT-Code: DEUTDEDD
------------------------	---	---



- 1 **Dateiformate:** .gif, .jpeg max 40 KB
 .swf, .flash max 40 KB
 Die für jedes Werbemittel angegebenen KB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Daten, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.)
2. **Lieferadresse:** Bitte liefern Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse:
 britta.wingartz@dvs-hg.de
 vanessa.wollstein@dvs-hg.de
3. **Lieferfrist:** 3 Tage vor Kampagnenbeginn
 Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- Kundenname
- Buchungszeitraum
- Platzierung auf der Site
- Ansprechpartner für Rückfragen (Telefon und E-Mail)

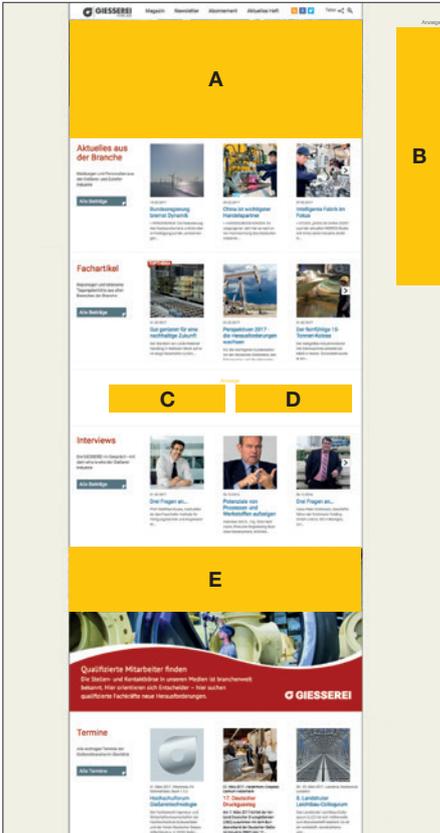
Reporting: Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressionen und Ad-Clicks.

- 4 **Ansprechpartner:** Britta Wingartz
 Tel. +49 211 1591-155
 E-Mail: britta.wingartz@dvs-hg.de
 Vanessa Wollstein
 Tel. +49 211 1591-152
 E-Mail: vanessa.wollstein@dvs-hg.de

Muster der Bannerformate siehe Seite 21

Bannerformate:

Platzierung auf der Startseite:



A Slider
Format: 1.168 x 470 px

B Skyscraper
Format: 160 x 840 px

C + D Full Banner
Format: 468 x 60 px

E Premium Banner
1.600 x 240 px

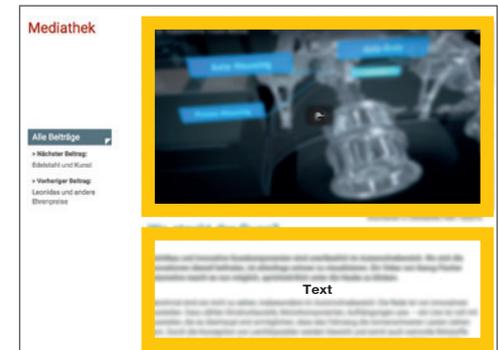
F Medium Rectangle
300 x 250 px

G Video-Ad

Platzierung im Beitrag:



Platzierung in der Mediathek:



1 Preise:	Klickbare Anzeigen im GIESSEREI -E-Paper	250,00 €
	4- bis 8-seitiger Beihefter	3.100,00 €
	Advertorial	
	(1/1 Seite, vierfarbig)	3.500,00 €

2 Formate: Maximale Dateigröße (inkl. Defaults- und Transition-Bildern): 5 MB
Defaults- und Transition-Bilder: Dateiformat: JPG
Maximale Dateigröße: 200 KB pro Bild

E-Paper Hochformat 768 x 960 Pixel
Querformat 1024 x 704 Pixel

Videoformate: vorzugsweise Windows Media oder mp4 -
16:9 mit 1024x576px oder größer,
24 - 25 Frames/Sekunde, 4Mbit Encodingrate,
Stereo Sound 44KHz Sampling. Alle gängigen Videoformate

3 Datenvolumen: bis max. 5 MB

4 Advertorial: Text als Word-Datei;
Bilder als EPS-, JPG-, PDF- oder TIF-Datei.

5 Lieferadresse: DVS Media GmbH
Aachener Straße 172, 40223 Düsseldorf
Postfach 10 19 65, 40010 Düsseldorf

5 Lieferfrist: 20 Tage vor Erscheinen der Printausgabe

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Daten-Anlieferung benötigen wir folgende Informationen:

Absender:

- Firma
- Ansprechpartner
- Telefon
- E-Mail
- Zeitschrift/Ausgabe
- Anzeigenkunde/Motiv
- Motivname (optional)
- Anzeigenauftrag vom
- Ansprechpartner bei Rückfragen

6 Ansprechpartner: Christiane Czech
Tel. +49 211 1591-157
E-Mail: christiane.czech@dvs-hg.de

Thomas Stölnzer
Tel. +49 211 1591-249
E-Mail: thomas.stoelzner@dvs-hg.de

Um digitale Anzeigen/Druckunterlagen annehmen und problemlos weiterverarbeiten zu können, müssen folgende Bedingungen beachtet werden:

Auftrag

Zu jedem Datenträger bzw. zu jeder Datei-Übermittlung benötigen wir neben der entsprechenden Dateibezeichnung parallel einen genauen Auftrag sowie Ausdrucke, bei Farbanzeigen druckverbindliche Proofs, mit den notwendigen Angaben. Bei FTP-Übertragungen erbitten wir den dazu gehörenden Auftragsauftrag unter Beifügung einer Kopie des Auftragsmotivs gleichzeitig per Fax an die nachfolgend angegebene Nummer. Auch für digital gelieferte Anzeigen gilt der in den Media-Informationen angegebene Annahmeschluss für Anzeigen sowie Liefertermin für Druckunterlagen (siehe AMF-Schema T „Termin- und Themenplan“).

Kontakt

Ankündigungen, Auskünfte, Abstimmungen usw. bei Übermittlungen digitaler Druckunterlagen über

Britta Wingartz

Tel. +49 211 1591-155

E-Mail: britta.wingartz@dvs-hg.de

Vanessa Wollstein

Tel. +49 211 1591-152

E-Mail: vanessa.wollstein@dvs-hg.de

Systeme/Programme

Apple Macintosh:

Freehand bis Version MX

Illustrator bis Version CS6

Photoshop bis Version CS6

QuarkXPress bis Version 8.0

InDesign bis Version CS6

Grafiken/andere Importe

Sind in der Anzeige Grafiken oder Scans platziert, müssen diese Importe unbedingt beigelegt sein. Die Grafik- oder Bilddateien im Originalprogramm sind zusätzlich separat auf Datenträger zu speichern. Sie sollten keinerlei Komprimierungen enthalten, Rasterabbildungen sollten eine Auflösung von mind. 300 dpi haben, Strichabbildungen 1200 dpi. Zulässige Grafik-Formate: die gängigen EPS-, TIFF- oder BMP-Dateien.

Farbanzeigen/Belege/Proofs

Von jeder zu belichtenden Seite wird ein verbindlicher Ausdruck benötigt. Für Farbanzeigen mit Sonderfarben (Pantone, HKS) werden farbseparierte Drucke mit den genauen Farbbezeichnungen benötigt. Für den Druck von Anzeigen in Euroscala (CMYK) ist unbedingt ein druckverbindliches Proof erforderlich. Farbdrucke vom Farbkopierer sind nicht druckverbindlich.

Preise

Für die Übernahme digitaler Anzeigen gelten die nachfolgenden Preise. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Das gilt gleichermaßen für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten sowie für die Erstellung fehlender Proofs. Dateien in Word, Excel und PowerPoint können nur mit Mehraufwand (Zusatzkosten) verwendet werden.

Ausbelichtung:

bis Format DIN A4 45,00 €

bis Format DIN A3 88,00 €

Windows:

CorelDraw bis Version 8 (abgespeichert als EPS-Dateien, Schrift als Zeichenweg)

Andere Systeme/Programme auf Anfrage. Wir erbitten eine Originaldatei mit Angabe aller verwendeten Importe und zusätzlich davon eine EPS-Datei.

Druckfähige PDF-Datei mit mindestens 300 dpi

Datenträger/-empfänger

CD-ROM

DVD +R/-R

FTP-Server (Zugangsdaten auf Anfrage)

E-Mail (Datenmenge nicht über 10 MB)

Zusammen mit dem Datenträger oder der FTP-Sendung werden alle Informationen über Zeitschrift/Titel, Absender/Firma, Betriebssystem, verwendeten Programmversionen, Datei-Namen sowie Anzahl und Namen der Druckfarben benötigt. (Dateien dürfen nicht in geschlossenen Post-Script-Files abgespeichert sein.)

Schriften

In den Programmdateien und beigefügten Schrift-Importen dürfen keine modifizierten Schriften benutzt werden. Alle verwendeten Schriften und Schriftschnitte, insbesondere in EPS-Files enthaltene, müssen im Auftrag aufgeführt sein. Die Schriften werden nur zur Bearbeitung des übermittelten Auftrags genutzt und danach sofort gelöscht.

Digitales oder analoges Proof:

bis Format DIN A4 45,00 €

bis Format DIN A3 88,00 €

Andrucke auf Anfrage

Stundensatz für DTP-Arbeiten:

Erkannte Datei-Fehler werden auf Wunsch des Kunden und nach Absprache des erforderlichen Arbeitsaufwandes soweit möglich bearbeitet.

Eingriffe werden nach Zeitaufwand pro angefangene Stunde mit 63 € berechnet.

Sonstige Leistungen

Alle anderen Arbeiten im Bereich Druckvorstufe nach Aufwand auf Anfrage.

Gewährleistung

Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Der Druck von Farbanzeigen ohne druckverbindliches Proof erfolgt ohne Gewährleistung. Wir gehen davon aus, dass es sich bei den uns zugeleiteten und übergebenen Dateien um Kopien handelt und übernehmen für deren Bestand keine Haftung.

Sonderwerbformen

– mehr Aufmerksamkeit für Ihre Printwerbung!

Unsere Sonderwerbformen sind eine spezielle Form der Printwerbung, sie wirken sympathisch und gleichzeitig überraschend auf die Leser und werden dadurch besonders gut wahrgenommen und man erinnert sich. So bleibt Ihre Werbung präsent.

Sonderwerbformen

- » bieten Ihnen eine besonders prominente Werbeplatzierung
- » zeigen unseren Lesern – Ihrer Zielgruppe – Ihre innovative Kraft
- » sind aufmerksamkeits- und / oder themenorientiert
- » erhöhen die Response-Wirkung

Lassen Sie Ihrer Kreativität freien Lauf, schöpfen Sie aus dem großen Angebot unserer innovativen Sonderwerbformen oder fordern Sie uns mit ihren eigenen Vorstellungen.

Print wirkt - wir beraten Sie gern!

Die Klassiker

Beihefter



Beilagen



Beikleber / Booklets



Weitere Sonderwerbformen finden Sie auf der folgenden Seite.

Die Außer-
gewöhnlichen

Heft-im-Heft



Post-it auf Trägeranzeige



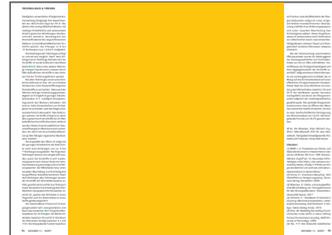
Banderolierung



**1/6 Seite, 1-spaltig
Inselanzeige**



**2x 2/3 Seite hoch,
über Bund**



**2x 1/3 Seite,
Tunnelanzeige**



Die Individuellen

**1/6 Seite, 1-spaltig
Inselanzeige**



**2x 2/3 Seite hoch,
über Bund**



**2x 1/3 Seite,
Tunnelanzeige**





Marketing mit Fachbeiträgen

Objektive Fachbeiträge eignen sich hervorragend zur Unterstützung Ihrer Unternehmenskommunikation. Lassen Sie sich preisgünstig ein individuelles, werbewirksames Marketing- und PR-Instrument produzieren und zeigen Sie neutrale und gezielte Kompetenz. Setzen Sie neue Impulse für Ihren Marketingauftritt – im Einklang mit dem Copyright.

Denn bitte beachten Sie: Alle Publikationen, die in unseren Fachzeitschriften erscheinen, sowie die Darstellung der Inhalte sind urheberrechtlich geschützt und unterliegen dem Copyright. Daher erheben wir für die Veröffentlichung der Artikel Lizenzgebühren. Ohne das Einverständnis des Verlags würde es sich um eine Verletzung des Urheberrechts handeln.

Gerne machen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

1

Der Klassiker - als Printprodukt

- » In gedruckter Form
- » Druckauflage schon ab 100 Exemplaren
- » Inklusive Copyright zur Verbreitung Ihrer Drucke
- » Rückendrahtheftung
- » Auf Wunsch praktische Ringösenheftung zum Abheften (Aufpreis 20,00 €)

2

Als Druck-PDF - digital

- » Hochauflösende Druck-Datei im PDF-Format
- » Zur Weitergabe an Ihre eigene Druckerei
- » Unbegrenzte Druckauflage
- » Unbeschränktes Nachdruckrecht
- » Inklusive Copyright zur Verbreitung Ihrer Drucke

3

Als Internet-PDF - digital

- » Web-gerechtes Dateiformat
- » Zur Einbindung auf Ihrer Website bzw. zum Versand per E-Mail
- » Inklusive Copyright zur Veröffentlichung im Internet und zur Verbreitung
- » Ideal in Kombination zu Print oder Druck-PDF

Beratung + Buchung:

DVS Media GmbH
 Postfach 10 19 65, 40010 Düsseldorf
 Aachenerstr. 172, 40223 Düsseldorf
 Martina Reintjens
 Tel. +49-1591-156
 E-Mail: martina.reintjens@dvs-hg.de
www.dvs-media.eu



Original-Titelseite

Kompetenz Pur

Sie starten mit der Original-Titelseite.
Ein Extra-Feld macht auf Ihren Beitrag aufmerksam.

Alternativ können Sie Ihr eigenes Titelbild
oder eine Anzeige einfügen.



Corporate-Titelseite

Individuelle Gestaltung

Die Titelseite entspricht dem
Corporate Design Ihres Unternehmens.

Kopf-Titelseite

Prägnanter Einstieg

Ihr Beitrag beginnt direkt unter der
Kopftitelzeile der Fachzeitschrift.



Basis-Titelseite

Kommt direkt auf den Punkt

Lediglich am oberen Seitenrand wird der
Sonderdruck als solcher ausgewiesen.



Diese Leistungen bieten wir zusätzlich an

Seitenzahlen, Fremdanzeigen und -beiträge werden entfernt.

Nutzen Sie den frei werdenden Platz, um eine Eigenanzeige oder Kontaktdaten zu platzieren.

1. »Anzeigenauftrag« im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schaden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für die grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung anlaufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Auszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seiner Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf anderer Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann zur Preisminderung berechneter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 % beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt, oder hat der Auftraggeber nach Auftragschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Hinweise zur Datenverarbeitung

- (1) Der Anbieter erhebt im Rahmen der Abwicklung von Verträgen Daten des Kunden. Er beachtet dabei die gesetzlichen Bestimmungen. Ohne Einwilligung des Kunden wird der Anbieter Daten des Kunden nur erheben, verarbeiten oder nutzen, soweit dies für die Abwicklung des Vertragsverhältnisses erforderlich ist.
- (2) Ohne die Einwilligung des Kunden wird der Anbieter Daten des Kunden nicht für Zwecke der Werbung, Markt- oder Meinungsforschung nutzen.
- (3) Der Kunde hat jederzeit die Möglichkeit, eine Auskunft über die zu ihm gespeicherten Daten abzurufen, diese ändern oder löschen bzw. sperren zu lassen. Im Übrigen wird in Bezug auf die Einwilligungen des Kunden und weitere Informationen zur Datenerhebung, -verarbeitung und -nutzung auf die Datenschutzerklärung verwiesen.

Der jeweils aktuelle Stand der AGB's ist im Internet zu finden unter www.dvs-media.eu

Die Welt des Giessens



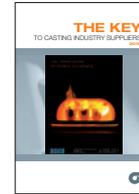
GIesserei ist die führende deutsch-sprachige Fachzeitschrift des Gießerei-Branche



CASTING Plant and Technology International (CP+T) ist die führende englischsprachige Fachzeitschrift des Gießereiwesens mit weltweiter Verbreitung



messe-daily Die offizielle Messezeitung der GIFA, METEC, THERMPROCESS, NEWCAST 2019 in Düsseldorf



THE KEY to CASTING Industry Suppliers ist das kompetente Produkt- und Lieferantenverzeichnis der Branche



Das **GIesserei-Jahrbuch** bietet seinen Lesern einen einzigartigen Überblick über die gesamte Branche

Kurzcharakteristik	Schwerpunktthemen sind Technik, Innovation und Management. Sie enthält Berichte über technische und wirtschaftliche Entwicklungen der Gießereibranche. Aktuelle Ergebnisse und Trends aus den Bereichen der Betriebsorganisation, der Fertigungstechnik, der Anlagentechnik und der Betriebswirtschaft sowie des Umweltschutzes runden das Profil ab. Informationen aus Verbänden bieten wichtige Entscheidungshilfen für das Management.	Sie behandelt die gesamte Gießereitechnologie für Eisen- und Stahlguss sowie Nichteisenmetallguss einschließlich Druckguss. Einbezogen sind Roh- und Hilfsstoffe sowie Fragen der Qualitätsüberwachung und des Umweltschutzes.	Die Zeitung ist die wichtigste tagesaktuelle Information für alle Fachbesucher - direkt und schnell. messe daily berichtet während der Dauer der Fachmessen tagesaktuell über innovative Produkte, neue Entwicklungen und die wichtigsten Ereignisse auf den Messen. messe-daily enthält Beiträge und Werbung in deutscher und englischer Sprache und erscheint an jedem Messetag.	THE KEY to CASTING Industry Suppliers ist ein komprimiertes Nachschlagewerk in englischer Sprache zur Navigation durch die internationalen Beschaffungsmärkte für Gießereien. Hier stellen sich klar strukturiert die international operierenden Lieferanten und Ausrüster vor. THE KEY to CASTING macht Märkte transparent. Nutzen Sie dieses Nachschlagewerk bei der Ausschreibung ihrer Produktanforderungen. Mit THE KEY to CASTING finden Sie neue Anbieter. Oder Sie prüfen die Aktualität ihrer Anbieterdatenbank - so lassen Sie keine Chance ungenutzt.	Das Giesserei-Jahrbuch ist ein Nachschlagewerk für die Fachleute in Technik, Verwaltung und Einkauf der Gießereiindustrie. Band 1 Ingenieurtechnische Berichte, Statistik, Forschungs- und Ausbildungswesen, nationale und internationale Organisationen, Normenausschüsse, Verzeichnis der persönlichen VDG-Mitglieder. Band 2 Bezugsquellen für Erzeugnisse der Gießereiindustrie, der weiterverarbeitenden Industrie und der Zulieferindustrie.
ISSN / ISBN	0016-9765	0935-7262		978-3-87260-182-7	1432-3753
Gründungs-jahr	1913	1984	2007	2006	1999
Sprache	Deutsch	Englisch	Deutsch/Englisch	Englisch	Deutsch
Zielgruppe	Gießereien, Gießerei-Anlagen- und -Maschinenbau, Abnehmer der Gießereien, Zulieferer der Betriebe, weiterverarbeitende Industrie.	Top- und Mittelmanagement der internationalen Gießereiindustrie, sowie die für die Branchen relevanten Ministerien, Behörden und Consulting-firmen.	Fachmesse-Besucher der Messen GIFA, METEC, THERMPROCESS, NEWCAST.	Geschäftsführer, Einkaufsentscheider der Gießereibranche.	Top- und Mittelmanagement der Gießereibranche.
Verbreitete Auflage	3.644	9.396	Gesamtauflage an 5 Messe-Tagen rund 50.000 Exemplare	3.800	4.800
Verbreitung	89,9 % Inland 10,1 % Ausland	30,6 % Inland 69,4 % Ausland		10,5 % Inland 89,5 % Ausland	
Erscheinungsweise	monatlich	4x jährlich	2019, messetäglich	1x Jährlich	1x Jährlich
Format	210 x 297 mm	210 x 297 mm	260 x 350 mm	148 x 210 mm	148 x 210 mm
Satzspiegel	180 x 260 mm	174 x 260 mm		120 x 170 mm	120 x 170 mm



DVS Media GmbH

Anzeigenberatung

Anzeigenassistentz

Anzeigenverkauf

Redaktion

Anzeigenleitung
Markus Winterhalter
Aachener Straße 172
40223 Düsseldorf
Tel. +49 211 1591-142
E-Mail: markus.winterhalter@dvs-hg.de

Chefredakteur
Michael Franken
Hansaallee 203
40549 Düsseldorf
Telefon: +49 211 6871-107
Telefax: +49 211 6871-365
E-Mail: redaktion@bdguss.de

Christiane Czech
Tel. +49 211 1591-157
E-Mail: christiane.czech@dvs-hg.de

Thomas Stölzner
Tel. +49 211 1591-249
E-Mail: thomas.stoelzner@dvs-hg.de

Britta Wingartz
Tel. +49 211 1591-155
E-Mail: britta.wingartz@dvs-hg.de

Vanessa Wollstein
Tel. +49 211 1591-152
E-Mail: vanessa.wollstein@dvs-hg.de