



FOTO: DARIUS SOSCHINSKI

**Print &
E-Paper**

Das führende Fachmagazin für die weltweite Gießerei-Industrie



GI | **GIESSEREI**
MEDIEN

CP+T International

1	Titelporträt	1
T	Termin- und Themenplan	2
P	Anzeigenpreisliste	3–4
F	Formate und technische Angaben	5–6
	Sonderwerbformen	7 – 8
2	Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	9
3-E	Empfänger-Struktur-Analyse	10–12
	Zusätzliche Aufgliederung nach Ländern	13–14
	GIesserei Jahrbuch	15–16
	GIesserei APP	17–18

Website www.giesserei.eu

1	Titelporträt	19
P	Preise / Werbeformen	19
F	Formate und technische Angaben	20–21
	Newsletter	22 – 23
	Sonderwerbformen	7 – 8
	Sonderdrucke	24 – 27
	Allgemeine Geschäftsbedingungen	28 – 29
	Kontakt	30

Seite

Als englischsprachige Fachzeitschrift für die Gießereiindustrie deckt **CP+T International** alle Bereiche der Gießereitechnik ab. Der redaktionelle Teil der Zeitschrift umfasst technische Fachartikel über Produktionsanlagen und Ausrüstungen sowie einen umfangreichen Nachrichtenteil.

In jeder Ausgabe sind die Hauptthemen vertreten:

- Planung und Bau von Gießereianlagen
- Automatisierung
- Kernherstellung/Bindemittel
- Schmelzanlagen
- Gießverfahren
- Reinigen, Putzen und Finishing
- Qualitätssicherung

CP+T International informiert das mittlere und Topmanagement in der Gießereiindustrie sowie die für diese Branche relevanten Ministerien, Behörden und Consultingfirmen.

CP+T International erscheint viermal jährlich, mit einer kontrollierten Auflage von etwa 6.000 Exemplaren pro Ausgabe, die in 124 Länder verschickt werden.



Verbreitete Auflage **5.452**
Druckauflage **5.703**

(Jahresdurchschnitt Juli 2017 - Juni 2018)

www.giesserei.eu

- 1 Titel:** CP+T International
- 2 Kurzcharakteristik:** CP+T International ist die führende englischsprachige Fachzeitschrift des Gießereiwesens mit weltweiter Verbreitung
- 3 Zielgruppe:** Top- und Mittelmanagement der internationalen Gießereiindustrie, sowie die für diese Branchen relevanten Ministerien, Behörden und Consultingfirmen
- 4 Erscheinungsweise:** 4 mal jährlich
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 35. Jahrgang 2019
- 7 Bezugspreis:** Jahresabonnement 110,00 €
Einzelverkaufspreis 33,00 €
- 8 Organ:** –
- 9 Mitgliedschaft/ Teilnahme:** IVW, Verband Deutscher Zeitschriftenverleger e.V.
- 10 Verlag:** DVS Media GmbH
Postfach 10 19 65, 40010 Düsseldorf
Aachener Straße 172, 40223 Düsseldorf
Tel.: +49 211 1591-0
Fax: +49 211 1591-150
Internet: www.dvs-media.eu
E-Mail: media@dvs-hg.de
- 11 Herausgeber:** Bundesverband der Deutschen Gießerei-Industrie (BDG)
- 12 Anzeigen:** Markus Winterhalter
Tel.: +49 211 1591-142
E-Mail: markus.winterhalter@dvs-hg.de

- 13 Redaktion:** Chefredakteur: Michael Franken M.A.
Leitender Redakteur: Robert Piterek M.A.
Tel.: +49 211 6871-358
Fax: +49 211 6871-365
Redaktionsassistent: Ruth Frangenberg-Wolter
E-Mail: redaktion@bdguss.de
- 14 Umfangs-Analyse:** 2017 = 4 Ausgaben
- | | |
|------------------------------------|-------------------------|
| Gesamtumfang: | 216,0 Seiten = 100,0 % |
| Redaktioneller Teil: | 184,76 Seiten = 85,54 % |
| Anzeigenteil: | 31,24 Seiten = 14,46 % |
| davon | |
| Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: | 0,50 Seiten = 1,56 % |
| Verlagseigene Anzeigen: | 3,08 Seiten = 10,14 % |
| Einhefter: | – Seiten = – |
| Beilagen: | – Stück |
- 15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils:** 184,76 Seiten = 100,0 %
- | | |
|--------------------|-------------------------|
| Originalaufsätze | 168,11 Seiten = 85,45 % |
| Kurznachrichten | 18,91 Seiten = 10,23 % |
| Inhaltsverzeichnis | 8,00 Seiten = 4,32 % |

Ausgabe	Termine	Themen	Messen / Ausstellungen / Veranstaltungen
1 März	Anzeigenschluss: 22. Februar 2019 Druckunterlagen: 26. Februar 2019 Erscheinungstermin: 13. März 2019	– Kernfertigung / Formstoffe – Automation – Qualitätssicherung – Schmelzbetrieb – Additive Fertigung	INTERMOLD, Seoul / Korea / 12. – 16. März 2019 METAL + METALLURGY CHINA, Shanghai / China / 13. – 16. März 2019 Hannover Messe, Hannover / 1.-5. April 2019 INTERMOLD, Tokyo / Japan / 17. – 20. April 2019 CastExpo & 123rd Metalcasting Congress 2019, Atlanta / USA / 27. – 30. April 2019 Litmash Russia, Moskau / Russische Föderation / 14. – 17. Mai 2019
2 Juni	Anzeigenschluss: 24. Mai 2019 Druckunterlagen: 28. Mai 2019 Erscheinungstermin: 14. Juni 2019	– Werkstoffe – Gießtechnik – Simulation – Putzen	GIFA, Düsseldorf / 25. – 29. Juni 2019 NEWCAST, Düsseldorf / 25. – 29. Juni 2019 METEC, Düsseldorf / 25. – 29. Juni 2019 THERMPROCESS, Düsseldorf / 25. – 29. Juni 2019
3 September	Anzeigenschluss: 23. August 2019 Druckunterlagen: 27. August 2019 Erscheinungstermin: 11. September 2019	– Kernfertigung / Formstoffe – Druckgießen – Qualitätssicherung – Planung und Bau von Gießereianlagen	FENAF/CONAF, Sao Paulo / Brasilien / 17. – 20.09.2019
4 Dezember	Anzeigenschluss: 22. November 2019 Druckunterlagen: 26. November 2019 Erscheinungstermin: 11. Dezember 2019	– Druckgießen – Automation – Simulation – Schmelzbetrieb	EUROGUSS, Nürnberg / 14. – 16. Januar 2020

1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro, Zuschläge nicht rabattierbar)

Allen Preisen ist der jeweilige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Grundpreis s / w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
Titelseite	186 x 186					4.985,00
1/1 Seite	174 x 260	210 x 297	2.716,00	2.997,00	3.278,00	3.559,00
2/3 Seite, quer	174 x 172	210 x 191	1.869,00	2.150,00	2.431,00	2.712,00
2/3 Seite, hoch	114 x 260	130 x 297	1.869,00	2.150,00	2.431,00	2.712,00
Juniorpage	128 x 174	145 x 210	1.558,00	1.839,00	2.120,00	2.401,00
1/2 Seite, quer	174 x 128	210 x 145	1.558,00	1.839,00	2.120,00	2.401,00
1/2 Seite, hoch	85 x 260	102 x 297	1.558,00	1.839,00	2.120,00	2.401,00
1/3 Seite, quer	174 x 85	210 x 100	965,00	1.246,00	1.527,00	1.808,00
1/3 Seite, hoch	54 x 260	72 x 297	965,00	1.246,00	1.527,00	1.808,00
1/4 Seite, quer	174 x 62	210 x 82	741,00	1.022,00	1.303,00	1.584,00
1/4 Seite, hoch	40 x 260	57 x 297	741,00	1.022,00	1.303,00	1.584,00
1/4 Seite, Postkarte	85 x 128	102 x 145	741,00	1.022,00	1.303,00	1.584,00

* zzgl. 3 mm Beschnitt allseitig

tvA: 5.452 Exemplare

2 Zuschläge

Platzierung:

2. und 4. Umschlagseite	542,00 €
3. Umschlagseite	270,00 €
sonstige fest vereinbarte Platzierungen mit 10 % Zuschlag auf den entsprechenden s/w-Grundpreis.	

Platzierungszuschläge werden nicht rabattiert

Farbe:

Je Standardfarbe	
Cyan, Magenta, Yellow der Euroskala	
+ Rot wie HKS 13	281,00 €
Zuschlag 4 farbig nach Euroskala	843,00 €
Zuschlag für Sonderfarben je Farbe	686,00 €

Farbzuschläge werden nicht rabattiert

Format:

Für Anzeigen über Satzspiegel wird kein Anschnittzuschlag berechnet.

3 Rabatte:

Abnahme innerhalb 12 Monate (Insertionsjahr)

Malstaffel

2maliges Erscheinen	3 %	ab 2 Seiten	5 %
4maliges Erscheinen	5 %	ab 4 Seiten	10 %
8maliges Erscheinen	10 %	ab 6 Seiten	15 %
		ab 8 Seiten	20 %

Mengenstaffel

Auf Farbzuschläge, Beilagen, technische Zusatzkosten und Stellenangebote kein Nachlass.

Kombinationen: 3 % bei gleichzeitiger Belegung von CP+T und „GIESSEREI“ mit mindestens je 3 Anzeigen innerhalb eines Insertionsjahres.

4 Rubriken:

auf Anfrage

5 Sonderwerbeformen:

Beihefter
Rabattierbar: 1 Beihefter = 1/1 Anzeigenseite
Gewicht bis 11g/Blatt. Mindestformat unbeschnitten (auch gefalzt): 216 x 307 mm.

Für den Beschnitt dabei oben und unten je 5 mm, außen sowie im Bund je 3 mm für Klebebindung. Nur Gesamtauflage.

1 Blatt = 2 Seiten	2.850,00 €
2 Blatt = 4 Seiten	5.701,00 €

Beilagen

Lose eingelegt, max. Größe 205 x 295 mm.
Gewicht bis 25 g 2.986,00 €

Beikleber auf Anfrage

6 Kontakt:

Beratung, Buchung:

Christiane Czech | Tel.: +49 211 1591-157
E-Mail: christiane.czech@dvs-hg.de

Thomas Stölzner | Tel.: +49 211 1591-249
E-Mail: thomas.stoelzner@dvs-hg.de

Anzeigenassistent:

Britta Wingartz | Tel.: +49 211 1591-155
E-Mail: britta.wingartz@dvs-hg.de

Vanessa Wollstein | Tel.: +49 211 1591-152
E-Mail: vanessa.wollstein@dvs-hg.de

7 Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 14 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

Bankverbindung:

Commerzbank AG, Düsseldorf
IBAN: DE91 3008 0000 0212 6151 00
SWIFT-Code: DRESDEFF

Deutsche Bank AG, Düsseldorf
IBAN: DE04 3007 0010 0155 7008 00
SWIFT-Code: DEUTDEDD

- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
3 mm Beschnitt je Anschnittkante
- Satzspiegel:** 174 mm breit x 260 mm hoch
2 Spalten je 85 mm breit
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Bogenoffsetdruck, Klebebindung
- 3 Datenübermittlung:** Britta Wingartz
Tel.: +49 211 1591-155
E-Mail: britta.wingartz@dvs-hg.de

Vanessa Wollstein
Tel.: +49 211 1591-152
E-Mail: vanessa.wollstein@dvs-hg.de
- 4 Datenformate:** Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 bzw. PDF/X-4 Daten. Offene Daten (z. B. InDesign, QuarkXpress usw.) sind zu vermeiden. Die Datei muss druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.
- 5 Farben:** Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraumes (ICC Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen. (Kostenloser Bezug des Profils „ISO Coated v2 (ECI)“ im Paket „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org).

6 Proof:

7 Datenarchivierung:

8 Gewährleistung:

9 Kontakt:

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FORGA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.forga.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

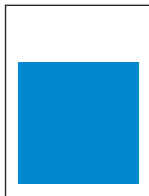
Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.

Britta Wingartz
Tel.: +49 211 1591-155
E-Mail: britta.wingartz@dvs-hg.de

Vanessa Wollstein
Tel.: +49 211 1591-152
E-Mail: vanessa.wollstein@dvs-hg.de

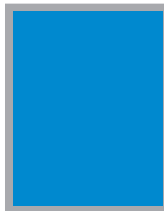
- Satzspiegelformat
Breite x Höhe
- Anschnittformat*
Breite x Höhe

Titelseite



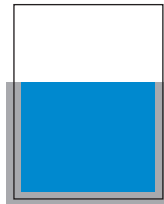
186 x 186 mm

1/1 Seite



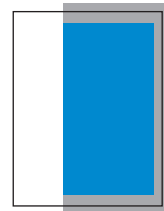
174 x 260 mm
216 x 303 mm

2/3 Seite, quer



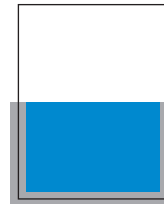
174 x 172 mm
216 x 194 mm

2/3 Seite, hoch



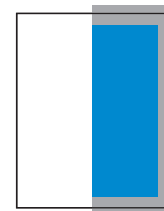
114 x 260 mm
133 x 303 mm

1/2 Seite, quer



174 x 128 mm
216 x 148 mm

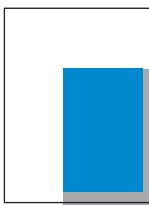
1/2 Seite, hoch



85 x 260 mm
105 x 303 mm

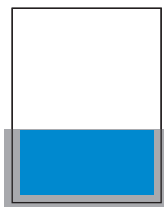
- Satzspiegelformat
Breite x Höhe
- Anschnittformat*
Breite x Höhe

Juniorpage



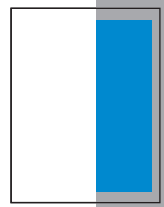
128 x 174 mm
148 x 213 mm

1/3 Seite, quer



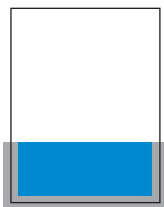
174 x 85 mm
216 x 103 mm

1/3 Seite, hoch



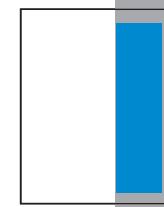
54 x 260 mm
75 x 303 mm

1/4 Seite, quer



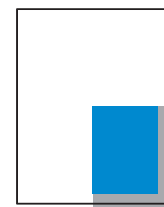
174 x 62 mm
216 x 85 mm

1/4 Seite, hoch



40 x 260 mm
60 x 303 mm

1/4 Seite, Postkarte



85 x 128 mm
105 x 148 mm

* Alle „angeschnittenen“ Formate verstehen sich inklusive 3 mm Beschnittzugabe je Seite.

Sonderwerbformen

– mehr Aufmerksamkeit für Ihre Printwerbung!

Unsere Sonderwerbformen sind eine spezielle Form der Printwerbung, sie wirken sympathisch und gleichzeitig überraschend auf die Leser und werden dadurch besonders gut wahrgenommen und man erinnert sich. So bleibt Ihre Werbung präsent.

Sonderwerbformen

- » bieten Ihnen eine besonders prominente Werbeplatzierung
- » zeigen unseren Lesern – Ihrer Zielgruppe – Ihre innovative Kraft
- » sind aufmerksamkeits- und / oder themenorientiert
- » erhöhen die Response-Wirkung

Lassen Sie Ihrer Kreativität freien Lauf, schöpfen Sie aus dem großen Angebot unserer innovativen Sonderwerbformen oder fordern Sie uns mit ihren eigenen Vorstellungen.

Print wirkt - wir beraten Sie gern!

Die Klassiker

Beihefter



Beilagen



Beikleber / Booklets



Weitere Sonderwerbformen finden Sie auf der folgenden Seite.

Die Äußer-
gewöhnlichen

Heft-im-Heft



Post-it auf Trägeranzeige



Banderolierung



1/6 Seite, 1-spaltig Inselanzeige



2x 2/3 Seite hoch, über Bund



2x 1/3 Seite, Tunnelanzeige



Die Individuellen

1/6 Seite, 1-spaltig Inselanzeige



2x 2/3 Seite hoch, über Bund



2x 1/3 Seite, Tunnelanzeige



1 Auflagenkontrolle:



WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

2 Auflagenanalyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2017 bis 30. Juni 2018)

Druckauflage	5.703		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	5.452	davon Ausland	3.674
Verkaufte Auflage:	53	davon Ausland	21
Abonnierte Exemplare:	53	davon Mitgliederstücke	–
Einzelverkauf:	–		
Sonstiger Verkauf:	–		
Freistücke:	5.399		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare	251		

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage		
Wirtschaftsraum	%	Exemplare
Inland	32,6	1.778
Ausland	67,4	3.674
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	5.452

3.1 Aufgliederung der Auslandsverbreitung

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage		
Wirtschaftsraum	%	Exemplare
Europa	52,2	2.860
Kanada/USA	12,5	680
Lateinamerika	6,3	345
Australien/Ozeanien	2,1	113
Asien	19,9	1.085
Afrika	6,8	369
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	5.452

Weitergehende Länder-Aufgliederungen siehe Seite 11 – 12.

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Verbreitungs-Analyse durch Datenauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA Inland 5.452 = 100 %, in der Untersuchung
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielpersonen der Untersuchung: –
5. Zeitraum der Untersuchung: 1. Juli 2017 - 30. Juni 2018

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

Abteilung/ Gruppe Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
B 01	Eisen-, Stahl- und Tempergießereien	34,2	1.864
B 02	NE-Metallgießereien (Leicht- und Schwermetalle)	8,3	450
B 03	Druckgießereien	2,5	138
B 04	Feingießereien	2,8	155
B 05	Hersteller/Lieferanten für metallische Einsatzstoffe, Legierungsmetalle, Zusatzstoffe für Eisen-, Stahl- und Tempergießereien	1,5	79
B 06	Hersteller/Lieferanten für metallische Einsatzstoffe, Legierungsmetalle, Zusatzstoffe für NE-Metallgießereien	0,5	26
B 07	Hersteller und Gießereiausrüstungen (Anlagen- und Maschinenbau, elektronische Ausrüstung)	1,2	66
B 08	Industrieofenbau	0,3	18
B 09	Lieferanten von Hilfsstoffen und Betriebsbedarf (z. B. Formstoffbinder, feuerfeste Erzeugnisse, Gießereihilfsmittel, Hydraulik, Computer, Mess- und Regeltechnik usw.)	0,9	50
B 10	Modell- und Formenbau	0,2	11
B 11	Ministerien und andere mit Industriefragen (in der Dritten Welt) befasste Behörden	6,2	338
B 12	Hoch- und Fachschulen, Forschungs- und Beratungsinstitute	1,3	68
B 13	Engineering- und Consultingfirmen, die auf dem Gießereigebiet tätig sind, sowie Import- und Exportfirmen für Gießereianlagen und Gießereibedarf, Niederlassungen oder Vertretungen in dritten Ländern, die keine eigene Produktion haben	4,5	243
B 14	Wirtschafts-, technische und wissenschaftliche Verbände, Industrie- und Handelskammern, Banken	0,6	35
B 15	Andere	2,4	131
	keine Angabe	32,6	1.780
Tatsächlich verbreitete Auflage		100,0	5.452

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

Das Merkmal wurde nicht erhoben, weil die Beurteilung dieser Fachzeitschrift als Werbeträger hiervon nicht abhängig ist.

2.1 Tätigkeitsmerkmal

2.1.1 Aufgabenbereich

Empfängergruppen		Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
F 01	Leitende Funktion in einem Ministerium oder einer anderen Behörde	4,0	217
F 02	Unternehmensführung, Betriebsleitung	39,0	2.124
F 03	Stabsstelle bei der Unternehmensführung, Betriebsleitung	2,5	136
F 04	Forschung, Entwicklung, Versuchsbetriebe	1,4	77
F 05	Produktionsplanung und -lenkung, Arbeitsvorbereitung	1,1	58
F 06	Modell- und Formenbau	1,0	52
F 07	Form- und Kernherstellung	0,3	18
F 08	Schmelz- und Gießereibetrieb	6,6	362
F 09	Stranggießbereich (Stahl und NE-Metalle)	0,4	22
F 10	Putzerei, Nachbearbeitung	0,1	7
F 11	Qualitätskontrolle	1,1	62
F 12	Projektierung, Anlagenplanung, Konstruktion	1,6	89
F 13	Instandhaltung, Werkstätten, Hilfsbetriebe	0,4	23
F 14	Umweltschutz, Ergonomie	0,1	2
F 15	Energie- und Wärmewirtschaft	0,1	2
F 16	Transportwesen, Lager, Verkehrsbetriebe	0,1	6
F 17	Einkauf, Materialwirtschaft	0,4	22
F 18	Absatzbereich und andere kaufmännische Bereiche	1,1	60
F 19	Andere (auch technische Bibliotheken)	1,7	95
F 20	Funktionsbereich unbekannt	4,2	230
	keine Angabe	32,8	1.788
Tatsächlich verbreitete Auflage		100,0	5.452

2.1.2 Position im Betrieb

Empfängergruppen		Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
P 01	Leitende Funktion in Ministerien oder anderen Behörden	4,0	216
P 02	Inhaber/Unternehmensführung	38,2	2.080
P 03	Stabsstelle in der Unternehmensführung	3,1	168
P 04	Betriebschefs bzw. Leiter von selbständigen Betriebseinheiten	3,4	188
P 05	Chefingenieure, Chefkonstruktoren und Chefmetallurgen	2,7	145
P 06	Betriebs- und Abteilungsleiter	4,0	217
P 07	Betriebsingenieure, Konstrukteure, Betriebsassistenten	1,6	87
P 08	Formermeister, Schmelzmeister	0,3	17
P 09	Beratende Ingenieure	1,8	100
P 10	Lehrkräfte an Universitäten, technischen Hochschulen, Fachhochschulen und Fachschulen	0,6	35
P 11	Alle anderen	2,8	151
P 12	Position unbekannt	4,7	259
	keine Angabe	32,8	1.789
Tatsächlich verbreitete Auflage		100,0	5.452

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit:
 Grundgesamtheit tvA $5.452 = 100,0 \%$
 In der Untersuchung nicht erfasst $764 = 15,8 \%$
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielpersonen der Untersuchung: die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in den Institutionen
5. Zeitraum der Untersuchung: 01. Juli 2017 - 30. Juni 2018

Ldkz.	Landbezeichnung	Ständige Bezieher
Afrika		
204	Marokko	2
208	Algerien	5
212	Tunesien	1
220	Ägypten	85
224	Sudan	11
228	Mauretanien	1
232	Mali	2
240	Niger	3
248	Senegal	1
260	Republik Guinea	2
268	Liberia	5
272	Elfenbeinküste	1
276	Ghana	19
280	Togo	1
288	Nigeria	15
302	Kamerun	3
314	Gabun	3
318	Republik Kongo	2
322	Demokratische Republik Kongo	9
330	Angola	2
334	Äthiopien	56
342	Somalia	3
346	Kenia	10
350	Uganda	8
352	Tansania	19
370	Madagaskar	3
373	Mauritius	1
378	Sambia	9
382	Simbabwe	5
386	Malawi	3

Ldkz.	Landbezeichnung	Ständige Bezieher
388	Südafrika	73
391	Botswana	4
393	Swasiland	2
		369*
Lateinamerika		
412	Mexiko	19
416	Guatemala	1
424	Honduras	3
428	El Salvador	1
432	Nicaragua	3
436	Costa Rica	2
442	Panama	3
448	Kuba	6
469	Barbados	1
472	Trinidad und Tobago	15
480	Kolumbien	4
484	Venezuela	2
500	Ecuador	9
504	Peru	17
508	Brasilien	137
512	Chile	35
516	Bolivien	9
520	Paraguay	10
524	Uruguay	1
528	Argentinien	67
		345*

Ldkz.	Landbezeichnung	Ständige Bezieher
Asien		
604	Libanon	8
608	Syrien	17
612	Irak	13
616	Iran	45
624	Israel	38
632	Saudi-Arabien	20
636	Kuwait	6
644	Katar	10
647	Ver. Arab. Emirate	8
660	Afghanistan	1
662	Pakistan	30
664	Indien	562
666	Bangladesh	2
669	Sri Lanka	9
672	Nepal	4
676	Myanmar	7
680	Thailand	15
690	Vietnam	4
700	Indonesien	10
701	Malaysia	22
706	Republik Singapur	5
708	Philippinen	69
720	Volksrepublik China	103
728	Republik Korea	20
732	Japan	10
736	Taiwan	44
740	Hongkong	3
		1.085*
Australien/Ozeanien		
800	Australien	112
804	Neuseeland	1
		113*

* Totalerhebung per 27. Juli 2018

Ldkz.	Landbezeichnung	Ständige Bezieher
Europa		
001	Frankreich	247
002	Belgien	9
003	Niederlande	39
004	Deutschland	140
005	Italien	146
006	Großbritannien	232
007	Republik Irland	8
008	Dänemark	30
009	Griechenland	6
010	Portugal	23
011	Spanien	33
028	Norwegen	11
030	Schweden	49
032	Finnland	44
038	Österreich	22
039	Schweiz	23
041	Faröer	3
052	Türkei	56
054	Lettland	1
060	Polen	13
061	Tschechische Republik	25
063	Slowakei	6
064	Ungarn	2
066	Rumänien	3
068	Bulgarien	10
072	Ukraine	7
073	Weißrussland	1
075	Russische Föderation	15
091	Slowenien	11
		1.215*
Kanada/USA		
400	USA	609
404	Kanada	71
		680*



GIESSEREI-Jahrbuch 2020

Erscheinungstermin: 13. Dezember 2019
Anzeigenschluss: 25. Oktober 2019
Verbreitung Print und Online: 5.000 Exemplare

Das Giesserei-Jahrbuch ist ein Nachschlagewerk für die Fachleute in Technik, Verwaltung und Einkauf der Gießereiindustrie.

Herausgeber: Bundesverband der Deutschen
Gießerei-Industrie (BDG)
Verein Deutscher Giessereifachleute (VDG)

Aus dem Inhalt

Band 1

Ingenieurtechnische Berichte, Statistik, Forschungs- und Ausbildungswesen, nationale und internationale Organisationen, Normenausschüsse, Verzeichnis der persönlichen VDG-Mitglieder.

Band 2

Bezugsquelle für Erzeugnisse der Gießereiindustrie, der weiterverarbeitenden Industrie und der Zulieferindustrie.



Giesserei-Jahrbuch 2020

Band 2



2 Bände – kompakt –

Anzeigenpreise

1/1 Seite schwarz/weiß	897,- €
1/1 Seite 2-farbig	1.087,- €
1/1 Seite 3-farbig	1.277,- €
1/1 Seite 4-farbig	1.467,- €
1/2 Seite schwarz/weiß	450,- €
1/2 Seite 2-farbig	640,- €
1/2 Seite 3-farbig	830,- €
1/2 Seite 4-farbig	1.020,- €
2./3./4. Umschlagseite schwarz/weiß	1.076,- €
2./3./4. Umschlagseite 2-farbig	1.304,- €
2./3./4. Umschlagseite 3-farbig	1.532,- €
2./3./4. Umschlagseite 4-farbig	1.771,- €
Fußleiste*	225,- €
2/1 Beihefter	1.037,- €
Beilagen	1.364,- €
Lesezeichen	
Bei Anlieferung komplett mit Band	0/00 330,- €
Farbzuschlag	
Für jede Standardfarbe Rot, Blau, Gelb nach der Euroskala sowie HKS 13 und HKS 57	190,- €
Für jede Sonderfarbe	380,- €
*Für je eine der Buntfarben Rot/Blau/Gelb der Euroskala wird bei den Fußleisten kein Farbzuschlag erhoben	
Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer	
Rabatt	
Bei 2 Anzeigen 5% bei 3 Anzeigen 10%	
Agenturprovision	15%

Technische Daten

Buchformat

148 mm breit x 210 mm hoch

Satzspiegel

1/1 Seite 120 mm breit X 170 mm hoch

1/2 Seite, quer 120 mm breit X 85 mm hoch

1/2 Seite, hoch 60 mm breit X 170 mm hoch

Fußleiste 120 mm breit X 20 mm hoch

Beihefter 154 mm breit X 216 mm hoch
(einschließlich Beschnittzugabe)

Beilagen 143 mm breit X 205 mm hoch

Druck und Bindeverfahren, Druckunterlagen

Offset, Klebebindung, Digitale Daten mit Proof (fordern
Sie unser Informationsblatt "Digitale Druckunterlagen" an).
Auf Wunsch wird Ihre Anzeige zu Selbstkosten
vom Verlag erstellt oder digitalisiert.

Preise für die Firmeneintragungen in der Bezugsquelle
finden Sie auf dem Eintragungsformular unter:
www.giesserei.eu

Kontaktadresse

DVS Media GmbH

Aachener Straße 172 · 40223 Düsseldorf

Tel. +49 211 1591-152/155

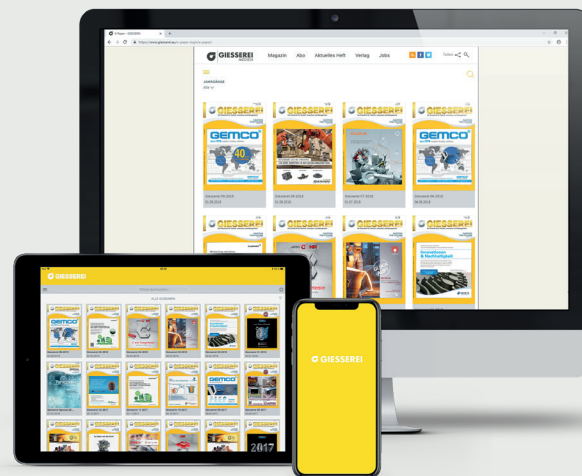
Fax +49 211 1591-150

vanessa.wollstein@dvs-hg.de oder britta.wingartz@dvs-hg.de



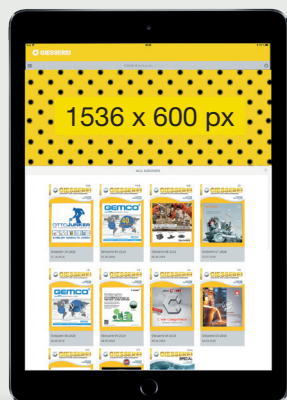
MACHEN SIE MIT UND WERBEN SIE IN DER NEUEN **GIESSEREI APP**

- alle ca. **2000 Abonnenten** erhalten automatisch Zugriff auf die App
- auch Nicht-Abonnenten erhalten die App **kostenlos** und werden auf Ihre Anzeige aufmerksam
- Archivfunktion auf alle Ausgaben der Zeitschriften GIESSEREI und GIESSEREI SPECIAL **bis einschließlich 2005**
- **Verfügbarkeit Ihrer Werbung: rund um die Uhr, überall**

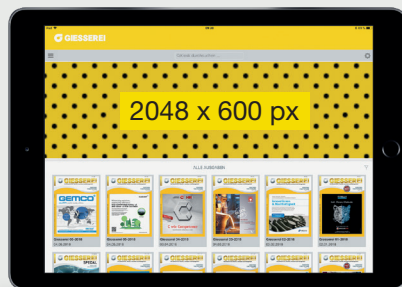


APP-BANNER

FÜR ALLE TABLETS UND MOBILE ENDGERÄTE



**Banner Tablet
(Portrait)**



**Banner Tablet
(Landscape)**



**Banner
Smartphone**

629,00€
monatlich

DVS Media GmbH • Aachener Straße 172 • 40223 Düsseldorf
T +49 2 11 1591-142 • F +49 2 11 1591-150 • anzeigen@dvs-hg.de • www.dvs-media.eu

1 Webadresse:

www.giesserei.eu

2 Kurzcharakteristik:

Umfangreiches Internet Angebot mit aktuellen Nachrichten, Produktdatenbank und Stellenmarkt

3 Zielgruppe:

Professionelle Entscheider aus Gießereien (Eisen-, Stahl- und Tempergießereien, Nichteisenmetallgießereien und Druckgießereien), Gießereianlagen- und Maschinenbauer, Abnehmer der Gießereien, Zulieferanten der Betriebe, weiterverarbeitende Industrie

4 Verlag:

DVS Media GmbH
Aachener Straße 172, 40223 Düsseldorf
Postfach 10 19 65, 40010 Düsseldorf

Ansprechpartner Redaktion:

Robert Piterek

Tel.: +49 211 6871-358

E-Mail: robert.piterek@bdguss.de

Ansprechpartner Online-Werbung:

Christiane Czech

Tel.: +49 211 1591-157

E-Mail: christiane.czech@dvs-hg.de

Thomas Stölzner

Tel.: +49 211 1591-249

E-Mail: thomas.stoelzner@dvs-hg.de

1 Preise und Werbeformen:

Werbeform	Platzierung	Format / Größe in Pixel	Daten-volumen bis	Preis in €/Zeiteinheit
Slider	nur Startseite	1168 x 470	40 KB	529,00 / Monat
Slider	Startseite + Unterseiten	1168 x 470	40 KB	629,00 / Monat
Skyscraper	Startseite + Unterseiten	160 x 840	40 KB	529,00 / Monat
Full Banner	nur Startseite	468 x 60	40 KB	419,00 / Monat
Premium Banner	nur Startseite	1168 x 175	40 KB	419,00 / Monat
Medium Rectangle	Layearzeige, alle Unterseiten	300 x 250	40 KB	319,00 / Monat
Video-Ad	nur Startseite	215 x 215	–	799,00 / Monat

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

2 Rabatte:

auf Anfrage

3 Rubriken:

–

4 Sonderthemen:

–

5 Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 14 Tagen mit 2 % Skonto,
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungstellung netto.

Bankverbindung:

Commerzbank AG, Düsseldorf

IBAN: DE91 3008 0000 0212 6151 00

SWIFT-Code: DRESDEFF

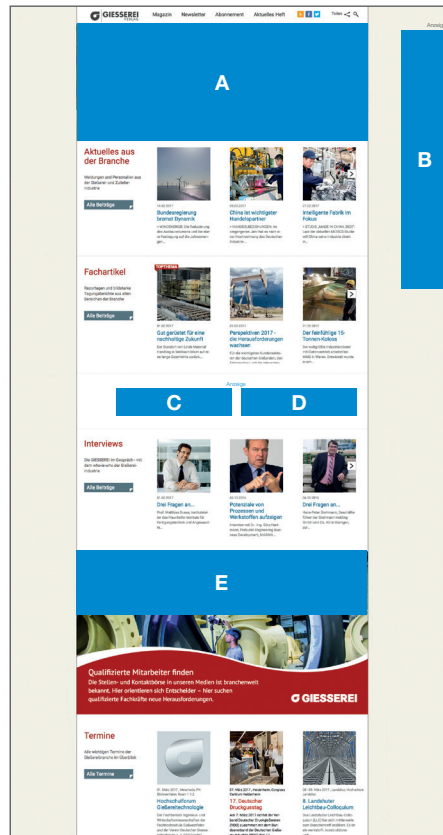
Deutsche Bank AG, Düsseldorf

IBAN: DE04 3007 0010 0155 7008 00

SWIFT-Code: DEUTDEDD

Bannerformate:

Platzierung auf der Startseite:



A Slider
Format: 1.168 x 470 px

B Skyscraper
Format: 160 x 840 px

C + D Full Banner
Format: 468 x 60 px

E Premium Banner
Format: 1.168 x 175 px

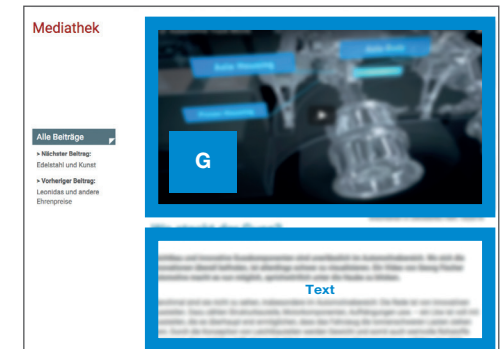
F Medium Rectangle
300 x 250 px

G Video-Ad
Format: 215 x 215 px

Platzierung im Beitrag:



Platzierung in der Mediathek:



- 1 **Dateiformate:** .gif, .jpeg max 40 KB
.swf, .flash max 40 KB

Die für jedes Werbemittel angegebenen KB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Daten, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.)
- 2 **Lieferadresse:** Bitte liefern Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse:
britta.wingartz@dvs-hg.de
vanessa.wollstein@dvs-hg.de
- 3 **Lieferfrist:** 3 Tage vor Kampagnenbeginn

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

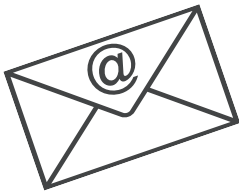
- Kundenname
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Belegte Site
- Platzierung auf der Site
- Werbeformat
- Ansprechpartner bei Rückfragen
- Motivname (optional)
- Klick-URL

Reporting: Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressionen und Ad-Clicks.

- 4 **Ansprechpartner:** Britta Wingartz
Tel.: +49 211 15 91-155
E-Mail: britta.wingartz@dvs-hg.de

Vanessa Wollstein
Tel.: +49 211 15 91-152
E-Mail: vanessa.wollstein@dvs-hg.de

Muster der Bannerformate siehe Seite 19



GIESSEREI

NEWSLETTER

Online-Werbeformen

Werbeformen	Format/Größe in Pixel	Preis* in Euro
Fullbanner	468 x 60	289,-
Textanzeige	max. 400 Zeichen, PDF-Verlinkung bzw. Webseite	299,-
Text/Bild	Text: max. 300 Zeichen, PDF-Verlinkung bzw. Webseite Bild: max. Höhe von 250 px oder max. Breite von 150 px	309,-
Spezialbanner	580 x 90	409,-

* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Sonderwerbeformen wie Sponsoring, Advertorial, Logo Platzierung u.a. auf Anfrage.

Bei der Anlieferung benötigen wir die folgenden Meta-Informationen

- Kundenname
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Motivname (optional)
- Klick-URL

Dateiformate

GIF, JPG, PDF (direkt als Verlinkung)
Bitte geben Sie bei der Datenanlieferung die
Verlinkung (z.B. Internetadresse) an.

Erscheinungsweise

Monatlich am letzten Donnerstag des Monats
(Änderungen vorbehalten)

Kurzcharakteristik

Neben fachtechnischen Berichten im Magazin werden aktuelle Nachrichten der Redaktion über den Newsletter veröffentlicht.

Lieferfrist

Mindestens **4 Tage vor Versandtermin**. Mit dieser Vorlaufzeit bleibt ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten.

Format des Newsletters

HTML-Code oder Text

Lieferadresse

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse:
markus.winterhalter@dvs-hg.de

Reporting

Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks. Möglich nur bei vorheriger Ankündigung.

DVS Media GmbH

Aachener Straße 172 • 40223 Düsseldorf

Tel.: +49 211 15 91-142 • Fax: +49 211 15 91-150

E-Mail: markus.winterhalter@dvs-hg.de • www.giesserei.eu



So zünden Sie mit Ihren Fachbeiträgen den Werbeturbo ...

Mit Ihrem veröffentlichten Artikel in einer unserer Fachzeitschriften haben Sie ein **sichtbares Zeichen Ihrer Fachkompetenz** gesetzt. Nutzen Sie diesen Effekt, um in Ihrem Marketing richtig Gas zu geben – mit einem **Sonderdruck** in Print oder digital!

Mit gedruckten Sonderausgaben Ihres Fachbeitrags geben Sie Kunden oder Partnern Ihre Kompetenz buchstäblich „in die Hand“. Und auf Veranstaltungen ergänzen die gedruckten Sonderdrucke erfolgreich Ihre Marketingmaßnahmen.

In digitaler Form können Sie die Sonderdrucke in Ihren Webauftritt einbinden oder komfortabel per Mail versenden.

Ob Print oder digital: Sonderdrucke schützen Sie vor einer Urheberrechtsverletzung. Alle Veröffentlichungen und Darstellungen in unseren Medien sind geschützt. Mit unseren Sonderdruck-Varianten können Sie Ihren Beitrag rechtlich unbedenklich veröffentlichen.

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

1

Der Klassiker – als Printprodukt

- » In gedruckter Form
- » Druckauflage schon ab 100 Exemplaren
- » Inklusive Berechtigung zur Verbreitung Ihrer Drucke
- » Rückendrahtheftung
- » Auf Wunsch praktische Ringösenheftung zum Abheften (Aufpreis 20,00 €)

3

Als Internet-PDF – digital

- » Webgerechtes Dateiformat
- » Zur Einbindung auf Ihrer Website bzw. zum Versand per E-Mail
- » Inklusive Berechtigung zur Veröffentlichung im Internet und zur Verbreitung
- » Ideal in Kombination zu Print oder Druck-PDF

2

Als Druck-PDF – digital

- » Hochauflösende Druck-Datei im PDF-Format
- » Zur Weitergabe an Ihre eigene Druckerei
- » Unbegrenzte Druckauflage
- » Unbeschränktes Nachdruckrecht
- » Inklusive Berechtigung zur Verbreitung Ihrer Drucke

Beratung + Buchung:

DVS Media GmbH
Postfach 10 19 65, 40010 Düsseldorf
Aachener Straße 172, 40223 Düsseldorf
Martina Reintjens
Tel.: +49 211 1591-156
E-Mail: martina.reintjens@dvs-hg.de
www.dvs-media.eu



Original-Titelseite

Kompetenz pur

Sie starten mit der Original-Titelseite.
Ein Extra-Feld macht auf Ihren Beitrag aufmerksam.

Alternativ können Sie Ihr eigenes Titelbild
oder eine Anzeige einfügen.



Corporate-Titelseite

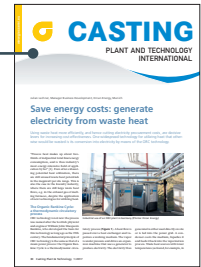
Individuelle Gestaltung

Die Titelseite entspricht dem
Corporate Design Ihres Unternehmens.

Kopf-Titelseite

Prägnanter Einstieg

Ihr Beitrag beginnt direkt unter der
Kopftitelzeile der Fachzeitschrift.



Basis-Titelseite

Kommt direkt auf den Punkt

Lediglich am oberen Seitenrand wird der
Sonderdruck als solcher ausgewiesen.



Diese Leistungen bieten wir zusätzlich an

Seitenzahlen, Fremdanzeigen und -beiträge werden entfernt.

Nutzen Sie den frei werdenden Platz, um eine Eigenanzeige oder Kontaktdaten zu platzieren.

1

Der Klassiker – als Printprodukt (4-farbig)

- » In gedruckter Form
- » Inklusive Berechtigung zur Verbreitung Ihrer Drucke
- » Druck: 4-farbig Euroscala, Papier: 135 g/m² Bilderdruck matt, weiß
- » Format: DIN A4 (Vorder- und Rückseite bedruckt)
- » Auf Wunsch praktische Ringösenheftung zum Abheften (Aufpreis 20,00 €)



		Auflage/Stück*							
Seiten	Verarbeitung	100	200	300	400	500	600	800	1000
1	plano	206,00 €	256,00 €	296,00 €	304,00 €	310,00 €	316,00 €	328,00 €	340,00 €
2	plano	256,00 €	310,00 €	350,00 €	362,00 €	368,00 €	374,00 €	386,00 €	398,00 €
4	Gefalzt	394,00 €	532,00 €	584,00 €	608,00 €	620,00 €	632,00 €	656,00 €	680,00 €
6	Gefalzt	524,00 €	678,00 €	798,00 €	828,00 €	850,00 €	872,00 €	916,00 €	960,00 €
8	Rückendraht	632,00 €	816,00 €	864,00 €	892,00 €	936,00 €	974,00 €	1.054,00 €	1.130,00 €
12	Rückendraht	1.064,00 €	1.200,00 €	1.264,00 €	1.320,00 €	1.366,00 €	1.416,00 €	1.516,00 €	1.616,00 €
16	Rückendraht	1.416,00 €	1.472,00 €	1.536,00 €	1.594,00 €	1.658,00 €	1.718,00 €	1.838,00 €	1.958,00 €

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer und Versandkosten.

*Für eine andere Auflagenhöhe erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

2

Als Druck-PDF – digital

- » Hochauflösende Druck-Datei im PDF-Format
- » Zur Weitergabe an Ihre eigene Druckerei
- » Unbegrenzte Druckauflage
- » Unbeschränktes Nachdruckrecht
- » Inklusive Berechtigung zur Verbreitung Ihrer Drucke

300 dpi druckfähig	1 Seite	2 Seiten	3 Seiten	4 Seiten	ab 5 Seiten
	500,00 €	600,00 €	700,00 €	800,00 €	900,00 €

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer und Versandkosten.

3

Als Internet-PDF – digital

- » Webgerechtes Dateiformat
- » Zur Einbindung auf Ihrer Website bzw. zum Versand per E-Mail
- » Inklusive Berechtigung zur Veröffentlichung im Internet und zur Verbreitung
- » Ideal in Kombination zu Print oder Druck-PDF

200 dpi Internet-PDF	1 Seite	2 Seiten	3 Seiten	4 Seiten	ab 5 Seiten
	120,00 €	160,00 €	200,00 €	240,00 €	280,00 €

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer und Versandkosten.



Beratung + Buchung:

DVS Media GmbH
Postfach 10 19 65, 40010 Düsseldorf
Aachener Straße 172, 40223 Düsseldorf

Martina Reintjens
Tel.: +49 211 1591-156
martina.reintjens@dvs-hg.de
www.dvs-media.eu

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. »Anzeigenauftrag« im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffenden Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schaden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für die grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung anlaufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Auszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seiner Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf anderer Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann zur Preisminderung berechneter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 % beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt, oder hat der Auftraggeber nach Auftragschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Hinweise zur Datenverarbeitung

- (1) Der Anbieter erhebt im Rahmen der Abwicklung von Verträgen Daten des Kunden. Er beachtet dabei die gesetzlichen Bestimmungen. Ohne Einwilligung des Kunden wird der Anbieter Daten des Kunden nur erheben, verarbeiten oder nutzen, soweit dies für die Abwicklung des Vertragsverhältnisses erforderlich ist.
- (2) Ohne die Einwilligung des Kunden wird der Anbieter Daten des Kunden nicht für Zwecke der Werbung, Markt- oder Meinungsforschung nutzen.
- (3) Der Kunde hat jederzeit die Möglichkeit, eine Auskunft über die zu ihm gespeicherten Daten abzurufen, diese ändern oder löschen bzw. sperren zu lassen. Im Übrigen wird in Bezug auf die Einwilligungen des Kunden und weitere Informationen zur Datenerhebung, -verarbeitung und -nutzung auf die Datenschutzerklärung verwiesen.

Der jeweils aktuelle Stand der AGB's ist im Internet zu finden unter www.dvs-media.eu

DVS Media GmbH

Anzeigenberatung

Anzeigenassistentz

Anzeigenverkauf

Anzeigenleitung

Markus Winterhalter

Aachener Straße 172

40223 Düsseldorf

Tel.: +49 211 1591-142

E-Mail: markus.winterhalter@dvs-hg.de

Redaktion

Chefredakteur

Michael Franken

Hansaallee 203

40549 Düsseldorf

Tel.: +49 211 6871-107

Fax: +49 211 6871-365

E-Mail: redaktion@bdguss.de

Christiane Czech

Tel.: +49 211 1591-157

E-Mail: christiane.czech@dvs-hg.de

Thomas Stölzner

Tel.: +49 211 1591-249

E-Mail: thomas.stoelzner@dvs-hg.de

Britta Wingartz

Tel.: +49 211 1591-155

E-Mail: britta.wingartz@dvs-hg.de

Vanessa Wollstein

Tel.: +49 211 1591-152

E-Mail: vanessa.wollstein@dvs-hg.de

Vertretungen

Bayern & Österreich

Verlagsbüro Hubert Hunscheidt

Am Falchen 46

86983 Lechbruck

Tel.: +49 8862 8146

Fax: +49 8862 7449

Mobil: 01577 / 1751343

E-Mail: hunscheidt@t-online.de

Italien

Quaini Pubblicità

Via Meloria, 7

I-20148 Milano

Tel.: +39 02 3921 6180

Fax: +39 02 3921 7082

E-Mail: info@quaini-pubblicita.it

Großbritannien & Irland

Mike Kirk

12 Emerald Walk, Kings Hill

GB-West Malling, Kent ME 19 4FY

Tel.: +44 1732 52 21 74

Fax: +44 1732 36 51 49

E-Mail: mj.kirk@btinternet.com

Schweiz

Rico Dormann

Media Consultat Marketing

Moosstr. 7

CH-8803 Rüschlikon

Tel.: +41 44 7208550

Fax: +41 44 7211474

E-Mail: dormann@rdormann.ch

USA

4M Media & Marketing

12, Walden Place

USA-Huntington, NY, 11743

Tel.: +1 631 6730072

E-Mail: mjm@4m-media.com

E-Mail: charlotte@4m-media.com