

Mediadaten 2020

DER PRAKTIKER –
Das Magazin für Schweißtechnik und mehr

www.derpraktiker.de



WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt



Seite	4	Kurzcharakteristik, Redaktion/Verlag, Umfangs-Analyse, Inhalts-Analyse
Seite	5 – 6	Erscheinungs- und Redaktionsplan 2020
Seite	7 – 8	Anzeigenpreisliste
Seite	9	Standardformate für Anzeigen
Seite	10	Datenformate: Verarbeitung digitaler Daten
Seite	11	Auflagen- und Verbreitungs-Analyse
Seite	12	Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Verbreitungs-Analyse
Seite	13 – 14	Empfänger-Struktur-Analyse
Seite	15	Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Empfänger-Struktur-Analyse
Seite	16 – 18	ABC der Fügetechnik (Internationaler Branchenführer)
Seite	19 – 21	Jahrbuch Schweißtechnik 2021
Seite	22	DVS Magazin
Seite	23	Der Schweisser
Seite	24 – 25	JobPortal
Seite	26 – 29	Home of Welding
Seite	30 – 31	Onlinewerbung/Bannerformate
Seite	32 – 34	Sonderdrucke
Seite	35	Unsere Verlagsvertretungen

Kurzcharakteristik, Redaktion/Verlag, Umfangs-Analyse, Inhalts-Analyse

1 Kurzcharakteristik:

Technische Fachzeitschrift aus der Praxis für die Praxis in allen Bereichen des Handwerks und der Industrie. Redaktionelle Themen: Schweißen, Schneiden, Löten, Kleben, Spritzen, Wärmebehandeln, zerstörende und zerstörungsfreie Werkstoffprüfung, Arbeits- und Gesundheitsschutz, Konstruktion und Fertigung im Stahl-, Behälter-, Rohrleitungs-, Fahrzeug- und Maschinenbau sowie in der Elektronik, Werkstofffragen (Eisen- und Nichteisenmetalle, Kunststoffe), Korrosionsschutz, Rationalisierung (einschließlich Robotereinsatz) und Wirtschaftlichkeitsfragen, Schulung, Weiterbildung, Erfahrungsaustausch

2 Mitgliedschaften:

Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse

3 Organ:

Offizielles Organ des DVS – Deutscher Verband für Schweißen und verwandte Verfahren e. V.

4 Herausgeber:

DVS – Deutscher Verband für Schweißen und verwandte Verfahren e. V.

5 Redaktion:

Dipl.-Ing. Dietmar Rippegather (Leitung)
Dipl.-Ing. Christian Bothur (verantwortlich)

6 Anzeigen:

Markus Winterhalter

7 Jahrgang:

72. Jahrgang 2020

Erscheinungsweise:

monatlich

8 Druckauflage:

9.000 Exemplare

9 Erscheinungs-/

Themenplan:

siehe S. 05 – 06

DVS Media GmbH

Postfach 10 19 65, 40010 Düsseldorf,
Aachener Straße 172, 40223 Düsseldorf

+49 211 1591-0

+49 211 1591-150

www.dvs-media.eu

media@dvs-media.info

14 Bezugspreise:

Jahresabonnement 121,00 €
(Print / Online / Mobile)
zzgl. Versandkosten

15 Umfangs-Analyse 2018

= 11 Ausgaben

Format der Zeitschrift:	DIN A4		
Gesamtumfang:	726	Seiten =	100,0 %
Redaktioneller Teil:	442	Seiten =	60,9 %
Anzeigenteil:	284	Seiten =	39,1 %
davon			
Anzeigen	153	Seiten =	53,9 %
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	3	Seiten =	0,01 % vom
Beihefter/Einhefter/Durchhefter	0	Seiten =	0 % Anzeigen-
ABC der Fügetechnik	131	Seiten =	46,1 % umfang
Beilagen	3	Stück =	0,01 %

16 Inhalts-Analyse des redaktionellen Teils 2018

= 442 Seiten

Schweißtechnik und mehr: (Fertigung, Wirtschaftlichkeit ...)	100	Seiten =	22,6 %
Technologie und Trends	92	Seiten =	20,8 %
Industrie und Handwerk: (Kurzberichte, Produkte ...)	156	Seiten =	35,3 %
Arbeitsicherheit/Umweltschutz:	3	Seiten =	0,7 %
Rechtsfragen	12	Seiten =	2,7 %
Normung/Qualitätsmanagement:	51	Seiten =	11,6 %
Verbandsmitteilungen/Persönliches:	68	Seiten =	15,3 %
Sonstiges:	52	Seiten =	11,8 %
	442	Seiten =	100,0 %



Heft / Monat	Themenschwerpunkte	Messen, Tagungen, Veranstaltungen	Anzeigenschluss
1 – 2/ Januar/Februar	Einsatz von Elektronen- und Laserstrahl für das Fügen, Trennen und Oberflächenbehandeln von Werkstoffen Thermisches Spritzen und Auftragschweißen in der Fertigung und für Instandsetzungen Fügen von Werkstoffkombinationen	ROBOTER 2020, Tagung und Ausstellung 12.02. – 13.02.2020, Fellbach 4. Additive Manufacturing Forum 11.03. – 12.03.2020, Berlin	14. Januar 2020
3/März	Zusatzwerkstoffe und Hilfsstoffe für Schweißen Orbitalschweißen	wire – Internationale Fachmesse „Draht und Kabel“ 30.03. – 03.04.2020, Düsseldorf Tube – Internationale Rohr-Fachmesse 30.03. – 03.04.2020, Düsseldorf	11. Februar 2020
4/April	Werkstoffverhalten beim Schweißen und thermischen Schneiden Lichtbogenschweißverfahren (Bolzen-, Plasma- und Schutzgas- schweißen)	CUTTING WORLD 28.04. – 30.04.2020, Essen ELMIA Welding & Joining Technology 12.05.-15.05.2020 Jönköping/Schweden	11. März 2020
5/Mai	Hart- und Weichlöten von Metall Anwendungsbeispiele der Schweiß-, Schneid- und Löttechnik Schweißen, Schneiden und Beschichten mit Industrierobotern und vollmechanisierten Anlagen	automatica 2020 16.06. – 19.06.2020, München	15. April 2020
6/Juni	Anwendungsbeispiele der Klebtechnik Erkenntnisse zum Arbeits-, Gesundheits- und Umweltschutz in der Schweißtechnik Schweißen in Kombination mit anderen Fügeverfahren		13. Mai 2020
7/Juli	Geräte, Zusatz- und Hilfsstoffe für das Schutzgasschweißen Einsatz von Schweißstromquellen Wirtschaftlichkeit in der schweißtechnischen Fertigung		05. Juni 2020

8/August	Berechnung und Simulation in der Fügetechnik Industrie 4.0		15. Juli 2020
9/September	Vorbericht EuroBLECH Aussteller kündigen an Anwendungsbeispiele der Schweiß-, Schneid- und Löttechnik Schweißen, Löten und Kleben für Leichtbaukonstruktionen aus metallischen und nichtmetallischen Werkstoffen	DVS CONGRESS 2020 14.09. – 16.09.2020, Koblenz ALUMINIUM-Weltmesse & Kongress der Aluminiumindustrie 2020 06.10. – 08.10.2020, Düsseldorf	12. August 2020
10/Oktober	Messeausgabe EuroBLECH mit PocketGuide Schweißtechnik Schweißen und Schneiden mit Industrierobotern und vollmechanisierten Anlagen Einsatz von Sensoren in der Füge- und Trenntechnik	EuroBLECH – Internationale Technologiemesse für Blechbearbeitung 27.10. – 30.10.2020, Hannover	16. September 2020
11/November	Qualifikation von Betrieb und Personal Fertigungsverfahren und Fertigungsmittel Schweißtechnische Verarbeitung hochlegierter Werkstoffe		14. Oktober 2020
12/Dezember	Bericht über den DVS CONGRESS 2020 Schweißnahtprüfung Schweißtechnisches Regelwerk; Geräte, Zusatz- und Hilfsstoffe für das Schutzgasschweißen		11. November 2020

Ständige Rubriken:

Industrie und Handwerk (Kurzberichte), Vorstellungen von Produkten und Dienstleistungen, Arbeitssicherheit und Umweltschutz, Veröffentlichungen (Buch- und Softwarebesprechungen)
Meinungen (Zuschriften, Kommentare), Rechtsfragen und Urteile, Tipps und Hinweise (Schweißertipps, Korrosionsfragen), Qualitätsmanagement/Normung, Schweißtechnik und mehr,
Der Verband informiert: Mitteilungen aus dem DVS, Persönliches und Jubiläen, DVS-Forum (Terminankündigungen)

Format:	DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch)	
Satzspiegel:	181 mm breit, 247 mm hoch, 3 Spalten zu je 57 mm	
Anzeigenpreise: (schwarz/weiß)	1/1 Seite	3.640,00 €
	1/2 Seite	1.820,00 €
	Juniorpage	2.270,00 €
	1/3 Seite	1.250,00 €
	1/4 Seite	915,00 €
	1/8 Seite	460,00 €
	1/16 Seite	250,00 €
	1/32 Seite	135,00 €
	Die Anzeigenmaße finden Sie auf der nächsten Seite.	
PR-Spezial:	1/1 Seite s/w (181 mm breit / 247 mm hoch)	3.600,00 €

Abweichende Formate (auf Anfrage) werden nach Millimetern abgerechnet

Platzvorschriften als Bestandteil des Auftrags bedingen in jedem Fall einen Zuschlag von 10 % auf den s/w Grundpreis.

Vorzugsplätze:	Titelseite, vierfarbig	5.980,00 €
	2. Umschlagseite s/w	3.820,00 €
	3. Umschlagseite s/w	3.820,00 €
	4. Umschlagseite s/w	3.840,00 €

Farbzuschläge:	1/1 und 1/2 Seite	1/3 Seite und kleiner
	je Farbe (Euroskala)	390,00 €
	vierfarbig	1.050,00 €
	Sonderfarben	525,00 €
		195,00 €
		545,00 €
		(für alle Formate)

Satzspiegel- überschreitung:	Zuschlag	180,00 €
	Anschnittformat: 216 mm breit, 305 mm hoch	

Alle Zuschläge werden nicht rabattiert.

Nachlässe:	bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten	
	bei 3 Anzeigen oder 1 1/2 Seiten	5 %
	bei 6 Anzeigen oder 3 Seiten	10 %
	bei 12 Anzeigen oder 6 Seiten	15 %
	bei 12 Seiten	20 %
	Rabattierung bei Mehrjahresaufträgen auf Anfrage	

Gelegenheits- anzeigen:	(Verkäufe, Geschäftsverbindungen, etc.)
	Millimeterpreis 6,20 €
	bei einer Spaltenbreite von 57 mm
	Chiffre-Gebühr 6,50 €

Stellenangebote:	Millimeterpreis 7,00 €
	bei einer Spaltenbreite von 57 mm
	Chiffre-Gebühr 6,50 €
	Die Anzeige erscheint zusätzlich einen Monat im Stellenmarkt auf den DVS-Internet-Seiten
	zusätzliche Pakete für Stellenangebote finden Sie auf S. 24 – 25

Stellengesuche:	Millimeterpreis 4,20 €
	Persönliche DVS-Mitglieder 4,00 €
	Chiffre-Gebühr 6,50 €
	Die Anzeige erscheint zusätzlich einen Monat im Stellenmarkt auf den DVS-Internet-Seiten

Druckunterlagen:	Details siehe Seite „Datenformate“	
Beihefter:	2 Seiten (bis 115 g/m ²)	4.050,00 €
	2 Seiten (bis 170 g/m ²)	5.040,00 €
	4 Seiten	6.140,00 €
	Format: 216 mm breit, 305 mm hoch inkl. 3 mm Fräsrand, 5 mm Kopfbeschnitt, 3 mm außen, 3 mm Fuß	
Nachlässe:	2 Beihefter	5 %
	3 Beihefter	10 %
	6 Beihefter	15 %
Beilagen:	Nur für Inlandsauflagen bis 25 g inkl. Postgebühren höhere Gewichte auf Anfrage* größtes Format: 195 mm breit, 285 mm hoch	350,00 € %*
	Aufgeklebte Antwortkarten auf Anzeigen oder Beiheftern	180,00 € %*
	* ohne Rabatt	
	Lieferung frei an Druckerei:	
	D+L Printpartner Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt ☎ +49 2871 2466-0	
	Liefertermin: bis zum 25. des Vormonats. Ein Muster an die Anzeigenabteilung wird erbeten.	

DVS Media GmbH
Postfach 10 19 65, 40010 Düsseldorf
Aachener Straße 172, 40223 Düsseldorf

☎ +49 211 1591-142/152
☎ +49 211 1591-150

🌐 www.dvs-media.eu
✉ markus.winterhalter@dvs-media.info
✉ vanessa.wollstein@dvs-media.info

**Erscheinungs-
weise:** monatlich

Anzeigenschluss: siehe Erscheinungs- und Redaktionsplan auf S. 05 – 06

**Zahlungs-
bedingungen:** 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug
8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto

Konten: Commerzbank AG, Düsseldorf
IBAN: DE91 3008 0000 0212 6151 00
SWIFT-Code: DRESDEFF

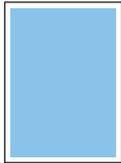
Deutsche Bank AG, Düsseldorf
IBAN: DE04 3007 0010 0155 7008 00
SWIFT-Code: DEUTDEDD

Auf alle Preise wird die derzeitige MwSt. erhoben.

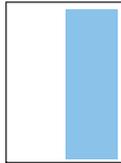


Standardformate für Anzeigen

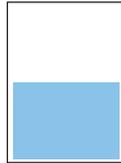
im Satzspiegel



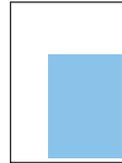
1/1 Seite
181 mm breit
247 mm hoch



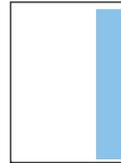
1/2 hoch
90 mm breit
247 mm hoch



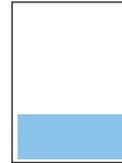
1/2 quer
181 mm breit
123 mm hoch



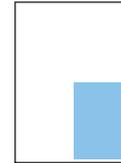
Juniorpage
119 mm breit
170 mm hoch



1/3 hoch
57 mm breit
247 mm hoch



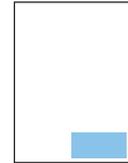
1/3 quer
181 mm breit
82 mm hoch



1/4 hoch
90 mm breit
123 mm hoch



1/4 quer
181 mm breit
62 mm hoch



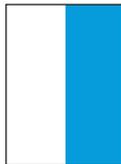
1/8 Seite
90 mm breit
62 mm hoch

im Anschnitt

alle Formate zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten



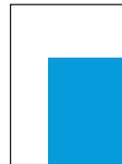
1/1 Seite
210 mm breit
297 mm hoch



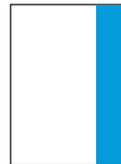
1/2 hoch
105 mm breit
297 mm hoch



1/2 quer
210 mm breit
148 mm hoch



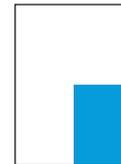
Juniorpage
133 mm breit
187 mm hoch



1/3 hoch
71 mm breit
297 mm hoch



1/3 quer
210 mm breit
99 mm hoch



1/4 hoch
105 mm breit
148 mm hoch



1/4 quer
210 mm breit
74 mm hoch



1/8 Seite
105 mm breit
74 mm hoch

Titelseite:

210 mm breit, 185 mm hoch
zzgl. 3 mm Beschnitt rechts

4. Umschlagseite:

210 mm breit
204 mm hoch

Sonderformate/Sonder-Werbeformen:

Teilen Sie uns Ihre Wünsche zu Sonderformaten und Sonder-Werbeformen mit.
Wir unterbreiten Ihnen gerne ein Angebot.

Bevorzugte Datenträger/Datenübertragung:

- ✉ anzeigen@dvs-media.info
- We-Transfer

Bitte achten Sie darauf, dass alle verwendeten Schriften, Logos und Grafiken (300 dpi) als Datei mitgeliefert werden, sofern sie nicht in das Dokument eingebettet sind.

Bevorzugte Datenformate:

Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 bzw. PDF/X-4 Daten. Offene Daten (z. B. InDesign, QuarkXpress usw.) sind zu vermeiden. Die Datei muss druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonebilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

Farben:

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraumes (ICC Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen. (Kostenloser Bezug des Profils „ISO Coated v2 (ECI)“ im Paket „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org).

Verarbeitung von Bilddaten

- TIFF-, EPS- und JPEG-Daten
- Die Dateinamen sollten keine Leer- oder Sonderzeichen enthalten
- Bitte ausreichend Beschnittzugabe (mind. 3 mm) beachten
- Andere Programme und Datenträger ggf. auf Anfrage

Hinweise für eine reibungslose Abwicklung:

- Schwarz/Weiß-Anzeigen nur in Schwarz/Weiß bzw. Graustufen anlegen
- Farben nur in Cyan, Magenta, Yellow und Schwarz (Prozessfarben) mischen
- Die Dateinamen sollten keine Leer- oder Sonderzeichen enthalten
- Parallel zur Lieferung der Daten bitte einen Ausdruck der Anzeigen liefern, damit die digitalen Daten geprüft werden können
- Bei 4c-Anzeigen bitte einen Proof schicken
- Bei der Datenübermittlung jeweils die Zeitschrift und Ausgabe angeben

16 Auflagenkontrolle



17 Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe
im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2018 bis 30. Juni 2019)

Druckauflage

6.709

tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):

6.033 davon Ausland 222

2.915 Abonnierte Exemplare
2.400 davon Mitgliederstücke
2.598 Sonstiger Verkauf

verkaufte Auflage:

5.512 davon Ausland 195

Freistücke

521

676 Rest-, Archiv- und Belegexemplare

18 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage

Wirtschaftsraum	%	Exemplare
Inland	96,0	5.811
Ausland	3,4	222
tatsächlich verbreitete Auflage	100,0 %	6.033

Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Verbreitungs-Analyse

1. Untersuchungsmethode:

Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung-Totalerhebung

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1. Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger auf EDV erfasst. Die Datei ist nach Inlands- und Auslands-Empfängern gegliedert. Die Anschriften der Inlands-Empfänger sind nach Postleitzahlen, die Auslands-Empfänger nach Ländern sortiert.

2.2. Gesamtzahl Empfänger in der Datei 12.218

2.3. Gesamtzahl wechselnder Empfänger –

2.4. Struktur der Empfängerschaft bei Erhebungsbeginn:

Empfänger in der Datei verkaufte Auflage	5.967
Empfänger in der Datei ständige Freistücke	384
	6.351
Werbeexemplare	682
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	6.506
davon Inland	<u>6.297</u>
davon Ausland	209

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1. Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)	6.506	=	100,0 %
davon nicht erfasst:			
Werbeexemplare	682		
Empfänger Ausland	209	891	= 13,7 %
Die Untersuchung repräsentiert	Empfänger	5.615	= 86,3 %
	der Grundgesamtheit (tvA)		

3.2. Tag der Datei-Auswertung:

27. August 2018

3.3. Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für Verbreitung im Inland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4. Zielperson der Untersuchung:

entfällt

3.5. Definition des Lesers:

entfällt

3.6. Zeitraum der Untersuchung:

August 2018

3.7. Durchführung der Untersuchung:

Verlag

19 Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

DER PRAKTIKER ist in all den Wirtschaftsbereichen verbreitet, wo die Schweißtechnik in der Fertigung und bei Reparaturarbeiten angewendet wird

Abteilung/ Gruppe/ Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
36, 35, 5-7	Energiewirtschaft, Wasserversorgung, Bergbau	7,1	511
20, 19.2	Chemische Industrie, Mineralölverarbeitung	4,8	346
22	Kunststoffverarbeitung	0,6	43
24	Metallerzeugung, Metallbearbeitung	8,9	639
25.1	Herstellung von Stahl- und Leichtmetallkonstruktionen	22,0	1.582
25.2	Kessel- und Behälterbau	10,1	727
28	Maschinenbau	14,3	1.028
29	Herstellung von Kraftwagen und deren Teilen	1,8	130
30.9	Straßenfahrzeugbau (ohne Kraftwagen)	1,2	86
35.1	Schiffbau	1,2	86
30.2	Schienenfahrzeugbau	1,8	129
30.3	Luft- und Raumfahrzeugbau	1,8	129
26.51.2, 26, 27, 26.51.3	Elektronik, Feinmechanik, Optik	1,2	86
41 – 43	Baugewerbe	6,0	431
46.9	Großhandel	4,8	345
85, 72	Wissenschaft, Forschung, Unterricht	8,3	596
71	Technische Beratung und Planung (speziell Architektur- u. Ingenieurbüros)	2,4	172
	Keine Angaben	1,7	122
Tatsächlich verbreitete Auflage		100,0	7.188

20 Größe der Wirtschaftseinheit	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
1 – 19 Beschäftigte	32,1	2.307
20 – 49 Beschäftigte	19,6	1.409
50 – 299 Beschäftigte	24,4	1.754
300 und mehr Beschäftigte	20,8	1.496
Keine Angaben	3,1	222
	<hr/>	<hr/>
	100,0	7.188

21 Stellung im Betrieb	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inhaber, Vorstand,		
Geschäftsführer	33,9	2.437
Betriebs- oder Werkleiter	5,4	389
Technischer Abteilungsleiter	10,7	769
Kaufmännischer Abteilungsleiter	1,2	86
Betriebsingenieur,		
Schweißfachingenieur	20,8	1.495
Schweißtechniker,		
Schweißfachmann, Meister	11,9	855
Lehrschweißer,		
Schweißwerkmeister, Schweißer	4,2	302
Technischer Sachbearbeiter	4,2	302
Lehrer an Hochschule und		
technischer Lehranstalt	1,2	86
Sonstiges	6,5	467
Keine Angaben	0	0
	<hr/>	<hr/>
	100,0	7.188

22 Schulbildung Berufliche Ausbildung	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Technische Hochschule, Universität	14,3	1.028
Fachhoch-, Ingenieur- und Technikerschule	36,3	2.611
Sonstige Fachschule	3,6	258
Meisterprüfung	33,3	2.394
Schweißausbildung nach (DVS-Richtlinien)	6,0	432
Abgeschlossene technische Ausbildung	3,0	215
Abgeschlossene kaufmännische Ausbildung	1,8	129
Sonstige berufliche Ausbildung	1,2	86
Keine Ausbildung	0,5	35
Keine Angaben	0	0
	<hr/>	<hr/>
	100,0	7.188

23 Alter	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Bis 29 Jahre	3,6	258
30 – 39 Jahre	10,1	726
40 – 49 Jahre	41,7	2.998
50 – 59 Jahre	29,8	2.142
60 Jahre und älter	13,7	985
Keine Angaben	1,1	79
	<hr/>	<hr/>
	100,0	7.188

Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Empfänger-Struktur-Analyse

1. Untersuchungsmethode:

Empfänger-Struktur-Analyse durch schriftliche Erhebung – Stichproben-Erhebung

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1. Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger auf EDV erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden..

2.2. Gesamtzahl Empfänger in der Datei 8.905

2.3. Gesamtzahl wechselnder Empfänger –

2.4. Struktur der Empfängerschaft bei Erhebungsbeginn:

Empfänger in der Datei verkaufte Auflage	8.610
Empfänger in der Datei ständige Freistücke	295
	<u>8.905</u>
Werbeexemplare	<u>300</u>
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	9.205
davon Inland	8.883
davon Ausland	322

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1. Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)	9.205	=	100,0 %
davon nicht erfasst:			
Werbeexemplare	300		
Empfänger Ausland	322	622	= 6,8 %
Die Untersuchung repräsentiert	Empfänger 8.583	=	93,2 %

3.2. Tag der Stichproben-Ziehung:

07. Juni 2010

3.3. Beschreibung der Stichproben-Erhebung:

Einfache Random-Auswahl, beginnend mit der Zufallszahl 4 jede 37. Adresse

Ausgangsstichproben (zugesandte Fragebogen)	343	Fälle =	100,0 %
Fragebogen postalisch unzustellbar	0	Fälle =	0,0 %
Buchhandlungen/Bibliotheken	3	Fälle =	0,8 %

Brutto-Stichprobe 343 Fälle = 100,0 %
Ausfälle

Fragebogen nicht zurückgesandt 99 Fälle = 28,9 %
Fragebogen leer zurückgesandt 0 Fälle = 0,0 %

Netto-Stichprobe (Ausschöpfung) 244 Fälle = 71,7 %
(auswertbare Fälle)

3.4 Zielperson der Untersuchung: Erstempfänger

3.5. Definition des Lesers: entfällt

3.6. Zeitraum der Untersuchung:

Aussendung der Fragebogen an die Gesamt-Stichprobe: 22.06.2009.
Erinnerungsschreiben (zum Teil mit nochmaliger Beifügung des Fragebogens):
29.06.2009 und 13.07.2009. Stichtag für den Annahmeschluss von Rückläufern,
die in die Auswertung einbezogen wurden, war der 20.08.2009.

3.7. Durchführung der Untersuchung: Verlag

Diese Untersuchung entspricht in Anlage, Durchführung und Berichterstattung des
ZAW-Rahmenschemas für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.

Veröffentlichung in:



Auflage:
6.000 Exemplare
Erscheinung:
in 6 von 11 Ausgaben
jährlich
Sprache: Deutsch



Auflage:
9.000 Exemplare
Erscheinung:
in 6 von 11 Ausgaben
jährlich
Sprache: Deutsch



Auflage:
8.000 Exemplare
Erscheinung:
4 x jährlich
Sprache: Englisch

Die Vorteile auf einen Blick:

- ✓ **Für jeden etwas dabei:** Der Branchenführer ist nach 13 thematisch unterteilten Hauptgruppen mit mehr als 500 relevanten Stichwörtern sortiert
 - ✓ **(Alles) auf einen Blick:** Jeder Eintrag umfasst die vollständige Firmenanschrift inklusive E-Mail- und Internet-Adresse
 - ✓ **Kosten sparen:** Wir bieten Ihnen attraktive Staffelpreise nach Anzahl der Stichwörtern
 - ✓ **Ein Preis – drei Fachzeitschriften:** Sie bezahlen einmalig pro Jahr und sind Monat für Monat mit Ihrem Eintrag über das ganze Jahr in insgesamt 16 Ausgaben dabei
 - ✓ **Länderübergreifende Kontakte:** Die Veröffentlichung in unseren deutsch- und englischsprachigen Zeitschriften ermöglicht Ihnen eine Kontaktaufnahme auch über Deutschlands Grenzen hinaus.
 - ✓ **Zusätzlich und kostenfrei:** Der Eintrag im Internet unter www.abc-der-fuegetechnik.de mit einer Verlinkung zu Ihrer Homepage
 - ✓ **Kostenlose** Veröffentlichung Ihres Firmenlogos auf unserer Internetseite
- Beginn der Einträge jeden Monat möglich. (Abgabe-Termin: 15. des Vormonats)**

Gliederung

Sie wählen aus folgenden 13 thematisch unterteilten Hauptgruppen mit mehr als 500 relevanten Stichwörtern:

- I Anlagen und Ausrüstung für die Verfahren der Füge-, Beschichtungs- und Trenntechnik
- II Anlagen und Ausrüstung für die Wärmebehandlung und andere Fertigungsverfahren (außer thermisches Fügen, thermisches Beschichten und thermisches Trennen)
- III Allgemeine Fertigungsanlagen, Systeme für die rechnergestützte Fertigung, Datenverarbeitung, Regelungs- und Steuerungstechnik, Automatisierung
- IV Produktionsanlagen für Zusatzwerkstoffe, Verbrauchs- und Hilfsstoffe
- V Werkstatt- und Arbeitsplatzausrüstung, Sicherheitseinrichtungen, Arbeits- und Gesundheitsschutz
- VI Zubehör
- VII Zusatzwerkstoffe
- VIII Verbrauchs- und Hilfsstoffe
- IX Mess- und Prüftechnik (Ausrüstung und/oder Dienstleistungen)
- X Qualitätssicherung, Konstruktion, Beratung, Überwachung (Dienstleistungen)
- XI Auftragsausführungen (Dienstleistungen)
- XII Organisation, Aus- und Fortbildung, Forschung, Informationsvermittlung, Fachliteratur und Regelwerke
- XIII Service und Dienstleistungen

Ihre Ansprechpartnerin:

Vanessa Wollstein



DVS Media GmbH
Postfach 10 19 65, 40010 Düsseldorf
☎ +49 211 15 91-152
📠 +49 211 15 91-150
✉ vanessa.wollstein@dvs-media.info
🌐 www.dvs-media.eu

Preise

Der Preis für Ihren Eintrag richtet sich nach der Anzahl der Stichwörter.

Anzahl der Stichwörter	Kosten pro Jahr/pro Stichwort in EUR*
1	145,00
2 – 5	128,00
6 – 10	113,00
ab 11	100,00

* Auf alle Preise wird die derzeitige MwSt. erhoben.



Jetzt mit verbesserter Internetpräsenz!

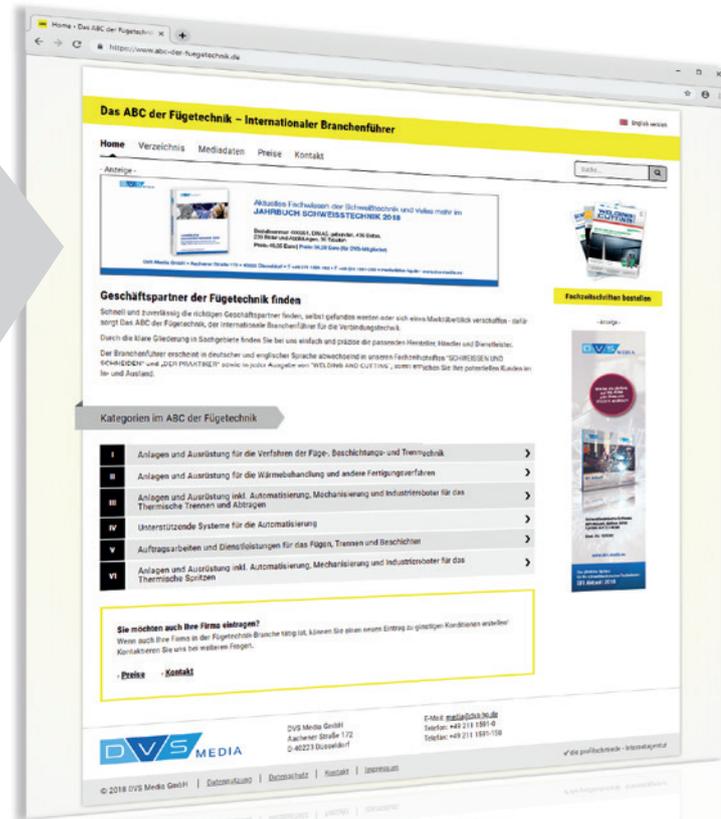
Ihr kompletter Firmeneintrag inklusive Logo und Verlinkung zu Ihrer Homepage erscheint auf www.abc-der-fuegetechnik.de und das komplett **ohne zusätzliche Kosten**.

Die neue Online-Präsenz verdoppelt die Reichweite Ihrer Werbemaßnahmen.

Ihre Ansprechpartnerin:
Vanessa Wollstein



DVS Media GmbH
Postfach 10 19 65, 40010 Düsseldorf
☎ +49 211 1591-152
☎ +49 211 1591-150
✉ vanessa.wollstein@dvs-media.info
🌐 www.dvs-media.eu





Ihre Ansprechpartnerinnen:

Britta Wingartz
Vanessa Wollstein



DVS Media GmbH
Postfach 10 19 65, 40010 Düsseldorf
☎ +49 211 1591-155/152
☎ +49 211 1591-150
✉ britta.wingartz@dvs-media.info
✉ vanessa.wollstein@dvs-media.info
🌐 www.jahrbuch-schweisstechnik.de

Zielgruppe

Unternehmen der Metallverarbeitung: Blech- und Rohrverarbeitung, Maschinen- und Stahlbau, Schiffbau, Fahrzeugbau, Schweißfachleute, Schweißtechniker, Schweißfachingenieure, Betriebsingenieure, technische Kaufleute, Ausbildungsstätten und Ausbilder in der Schweißtechnik, Studierende, Dozenten, Professoren.

Anzeigentarif

1/1 Seite +			
1/1 Seite Firmenprofil	117 mm breit	172 mm hoch	2.470,00 €
1/1 Seite	117 mm breit	172 mm hoch	2.330,00 €
1/2 Seite quer	117 mm breit	85 mm hoch	1.165,00 €
1/2 Seite hoch	58 mm breit	172 mm hoch	1.165,00 €
1/4 Seite quer	117 mm breit	42 mm hoch	590,00 €
1/4 Seite hoch	58 mm breit	85 mm hoch	590,00 €

Farbzuschlag	je Farbe	210,00 €
	vierfarbig	420,00 €

Satzspiegelüberschreitung/Anschnitt		135,00 €
Anschnittformat	154 mm breit, 218 mm hoch inkl. 3 mm Beschnitt unten, links und rechts, sowie 5 mm oben	

Beihefter (2 seitig) bis 115 g/m ² , nur in begrenztem Umfang möglich, Berücksichtigung nach Auftragseingang, Format: 154 mm breit, 218 mm hoch	2.680,00 €
--	------------

Lesezeichen	2.940,00 €
-------------	------------

Auf alle Preise wird die derzeitige MwSt. erhoben.

Buchformat:	DIN A5 (148 mm breit, 210 mm hoch)
-------------	------------------------------------

Auflage:	3.000 Exemplare
----------	-----------------

Papier:	80 g/m ² Kunstdruck
---------	--------------------------------

Anzeigenschluss:	03.07.2020
------------------	------------



Alphabetisches Firmenverzeichnis

Eintragungsgebühr: € 185,- (inkl. Logo)

Logo Anforderungen:
vierfarbig, max. Höhe 20 mm, max. Breite 52 mm

Logo bitte hochaufgelöst als Bild-Datei (JPEG oder EPS) per E-Mail an:
britta.wingartz@dvs-media.info oder vanessa.wollstein@dvs-media.info



1/1 Seite Anzeige + Firmenprofil

Satzspiegelformat: 117 mm breit x 172 mm hoch

Anschnittformat: 154 mm breit x 218 mm hoch + 3mm Beschnitt
2.350,00 €, Anschnittzuschlag 130,00 €

Neuheit: Das Firmenprofil erscheint zusätzlich auf unserer Homepage
www.verzeichnis.jahrbuch-schweisstechnik.de/firmenprofile

Ortsalphabetisches Firmenverzeichnis

Eintragungsgebühr: € 33,- pro Eintrag



Waren- u. Dienstleistungsverzeichnis

Eintragungsgebühren:
bis 10 Einträge € 13,- je Zeile*
ab 11 Einträge € 11,- je Zeile*

*(je Zeile 42 Anschläge)



Jetzt mit verbesserter Internetpräsenz!

Ihr kompletter Firmeneintrag inklusive Logo und Verlinkung zu Ihrer Homepage erscheint auf www.verzeichnis.jahrbuch-schweisstechnik.de und das komplett **ohne zusätzliche Kosten**.

Die neue Online-Präsenz verdoppelt die Reichweite Ihrer Werbemaßnahmen.

Ihre Ansprechpartnerinnen:

Britta Wingartz
Vanessa Wollstein



DVS Media GmbH
Postfach 10 19 65, 40010 Düsseldorf

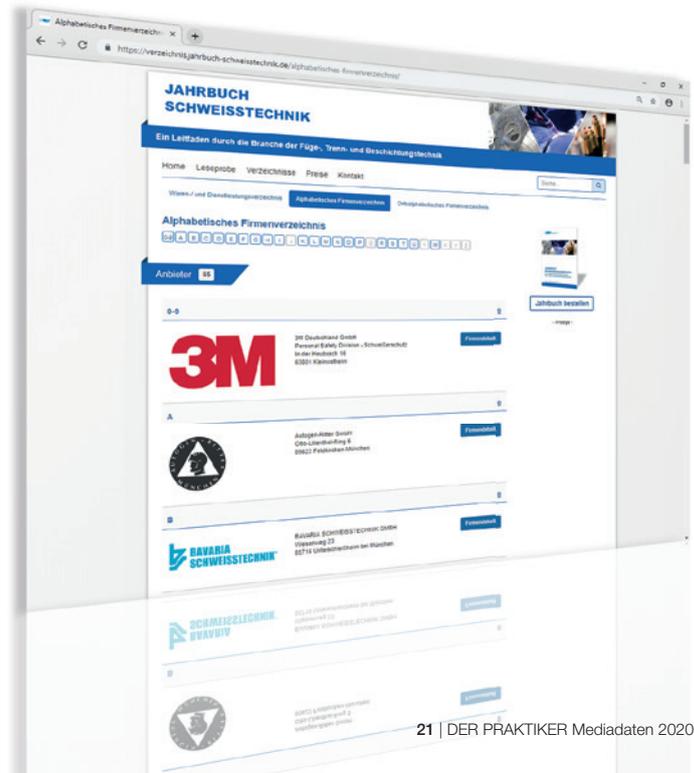
+49 211 1591-155/152

+49 211 1591-150

britta.wingartz@dvs-media.info

vanessa.wollstein@dvs-media.info

www.jahrbuch-schweisstechnik.de





24 Seiten prall gefüllt mit Neuigkeiten rund um die Fügetechnik und den DVS.

Ihre Ansprechpartner:

Markus Winterhalter
Vanessa Wollstein



DVS Media GmbH
Postfach 10 19 65, 40010 Düsseldorf
☎ +49 211 1591-142/-152
☎ +49 211 1591-150
✉ markus.winterhalter@dvs-media.info
✉ vanessa.wollstein@dvs-media.info
🌐 www.dvs-media.eu

Zielgruppe

Die Zielgruppe ist par excellence! Kein Streuverlust!
Ihre Werbebotschaft erreicht direkt jedes der rund 19.000 DVS Mitglieder.

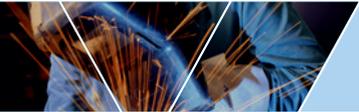
Anzeigentarif

1/1 Seite, 4-farbig	4.830,00 € 176 mm breit, 253 mm hoch
1/2 Seite, 4-farbig	2.680,00 € 86 mm breit, 253 mm hoch 176 mm breit, 125 mm hoch
1/3 Seite, 4-farbig	1.630,00 € 57 mm breit, 253 mm hoch 176 mm breit, 85 mm hoch
1/4 Seite, 4-farbig	1.315,00 € 86 mm breit, 125 mm hoch 176 mm breit, 62 mm hoch

Anzeigenumfang: max. drei Seiten im Heft + Umschlagseiten
Format: DIN A4, 210 mm breit, 297 mm hoch
Anschnittformat: 216 mm breit, 305 mm hoch

Auflage: 20.000 Exemplare
Umfang: mind. 24 Seiten

1. Erscheinungstermin: Anzeigenschluss:	Mai 2020 März 2020
2. Erscheinungstermin: Anzeigenschluss:	August 2020 Juli 2020
3. Erscheinungstermin: Anzeigenschluss:	Dezember 2020 Oktober 2020



Werben Sie da, wo sich Praktiker informieren

Unser Informationsdienst „DER SCHWEISSER“ wendet sich an den „Schweißer vor Ort“ ebenso wie an die Aus- und Weiterbildungsteilnehmer der DVS-Bildungseinrichtungen.

„DER SCHWEISSER“ vermittelt in wenigen Worten praxisorientierte Informationen, Tipps und Hinweise, die dem Praktiker für die Ausübung seiner täglichen Arbeit nützlich sind. Hierzu gehören Hinweise zum Arbeitsschutz sowie die leicht verständliche Darstellung von fachlichen Sachverhalten und Begriffen. Außerdem können Sie anhand von Fragen zu den unterschiedlichen Sachthemen überprüfen, ob Sie mit Ihrem Wissen auf dem Laufenden sind.

„DER SCHWEISSER“ erscheint zweimonatlich 6-seitig mit einer Auflage von 8.000 Exemplaren.

Format:

Balkenanzeige, 165 mm x 34 mm (4-farbig), 945,00 €
 1/2 Seite quer, 165 mm x 125 mm (4-farbig), 2.625,00 €

Ihr kürzester Draht zur Anzeigenabteilung:

Markus Winterhalter (Anzeigenleitung)

Vanessa Wollstein

Britta Wingartz

- ☎ +49 211 1591-142 ✉ markus.winterhalter@dvs-media.info
- ☎ +49 211 1591-152 ✉ vanessa.wollstein@dvs-media.info
- ☎ +49 211 1591-155 ✉ britta.wingartz@dvs-media.info



Informationen für den Praktiker



40223
D 59752

Fügen: Kleben

Als Abschluss der Seite über die von DVS vertriebenen Fügekleben wird nachfolgend das Kleben behandelt. Kleben ist eine der weit verbreiteten Verbindungsarten, die sich im Handwerk und für Bau- und Industriezwecke anwenden lassen. Auch im gewerblichen und industriellen Bereich ist diese Fügeart nicht wegzudenken, vor allem, wenn es gilt, Verbindungen herzustellen, die mit hohem Aufwand von dem Schweißen oder dem Löten kaum realisierbar sind. Insbesondere bei der Kombination sehr unterschiedlicher Werkstoffe wie Kunststoffe, Kunststoff/T Metall, aber auch stark unterschiedlicher Metalle.

Nach der Norm EN 15534-1 ist das Kleben das Fügen unter Verwendung eines Klebstoffs, das heißt eines reaktionsfähigen Materials, der Fügefläche durch Flächenhaftung und/oder Festigkeit (Adhäsion und Kohäsion) verbunden bleibt. In dieser Hinsicht sind Klebstoffe definiert, die sich über den Prozess

Ankleben wie beim Löten entsteht, es ist ein ballastisches Klebverhältnis, nur über eine ausreichende Klebfähigkeit. Dies wird meist durch eine Grundierung der Bauteile im Klebverhältnis erreicht. Für den Zusammenbau und die Übertragung von Lasten ist zum einen die Kraftverteilung, mit der der Klebstoff

Aus dem Inhalt:

- Fügen Kleben
- DVS'ige Leuchteigenheiten
- Lagerische Eigenheiten
- Kleben (Klebstoff)
- Was ist das denn? (DVS) - Klebung
- Beispiele für Fügearten - Klebverhältnisse
- Was heißt Klebverhältnis?
- Klebverhältnisse
- Klebverhältnisse
- Klebverhältnisse

an dem Bauteil haftet, die sogenannte Adhäsion. Zum anderen spielt die Festigkeit des Klebstoffs, auf der eine Klebung, die die Verbindung nach dem Kleben ebenfalls der Klebstoffhaftung verleiht. Dem inneren Zusammenbau des Klebstoffs nennt man Kohäsion.




Um eine optimale Adhäsion zu erreichen, muss der Klebstoff die Klebflächen wie eine Flüssigkeit benetzen. Dazu muss die Oberfläche des Bauteils entsprechend vorbereitet zum Kleben gereinigt, entfettet, von der Oxidation befreit sein und ein für den Klebstoff geeigneter Klebstoff ausgewählt werden (EN 15). Zur Bereinigung enthält der Klebstoff entweder Lösungsmittel oder Dispersionsmittel oder er wird als Schmelze oder

Hier könnte Ihre Anzeige platziert sein!



Jobsuche...

START

JOBPORTAL FÜGETECHNIK

Der Stellenmarkt für die Branche.
www.home-of-welding.com/jobportal

Wir beraten Sie gerne!

Britta Wingartz | Vanessa Wollstein
Tel. +49 211 15 91-155 /-152 | anzeigen@dvs-media.info

In Kooperation mit 

Sie suchen Fach- und Führungskräfte, die sich mit Fügetechnik auskennen?
Wir erreichen mit unserem crossmedialen JobPortal präzise die richtigen Zielgruppen:

- Online: mehr als 6.000 Fachbesucher pro Monat
- Print: 5 verschiedene Fachzeitschriften für Ihre präzise Zielgruppenansprache
- SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN, DER PRAKTIKER, WELDING AND CUTTING, JOINING PLASTICS, THERMAL SPRAY BULLETIN
- Sie werben über das DVS-Netzwerk im Umfeld von rund 19.000 Mitgliedern.

Veröffentlichen Sie Ihre Stellenanzeige zum günstigen Paketpreis:

- Print: in einer der Fachzeitschriften (1/1 Seite, 1/2 Seite, 1/3 Seite)
- Online: im JobPortal unter www.home-of-welding.com/jobportal
- Online: auf den fünf Webseiten unserer Fachzeitschriften
- Online: bei StepStone, unserem Kooperationspartner in Deutschland

PRINT + ONLINE

Unsere Pakete auf einen Blick:



Fügen Starter:

Print: Anzeigenformat 1/3 Seite 4c
Online-JobPortal + StepStone (30 Tage Laufzeit)
1.315,00 € (zzgl. MwSt.)



Fügen Business:

Print: Anzeigenformat 1/2 Seite 4c
Online-JobPortal + StepStone (30 Tage Laufzeit)
1.670,00 € (zzgl. MwSt.)



Fügen Professional:

Print: Anzeigenformat 1/1 Seite 4c
Online-JobPortal + StepStone (30 Tage Laufzeit)
2.080,00 € (zzgl. MwSt.)

ONLINE

Unser Paket für Sie:

Fügen Online:

Online-JobPortal (30 Tage Laufzeit)
475,00 € (zzgl. MwSt.)





**Jetzt entdecken:
www.home-of-welding.com**

Das Universum der schweißtechnischen Information



AUF DEN PUNKT WERBEN. IHRE MÖGLICHKEITEN IM UNIVERSUM

Bannerwerbung

Bannerwerbung gehört zu den beliebtesten Werbemöglichkeiten im Internet, denn gute Bannerwerbung wird wahrgenommen und geklickt. Im HOME OF WELDING können Sie verschiedene Standardformate für Ihre Werbeziele nutzen.

Advertorials

Werbeanzeigen im redaktionellen Gewand erfreuen sich immer größerer Beliebtheit. Bei dieser Werbemöglichkeit profitieren Sie im HOME OF WELDING von unseren qualitativ hochwertigen redaktionellen Inhalten.

Produkt- und Firmenverzeichnis

Ein Branchenführer durch die Fügetechnik mit allen namhaften Herstellern und den dazugehörigen Produkten vervollständigt den Nutzwert des Branchenportals. Nach Produkten gegliedert, ermöglicht es den schnellen und einfachen Draht zu neuen Lieferanten.

Newsletterwerbung

In unserem wöchentlichen Newsletter können Sie zwischen drei Bannerplatzierungen wählen. Alle Werbeformen garantieren höchstmögliche Aufmerksamkeit, denn sie werden zwischen den Top-Themen der Woche platziert.

JobPortal

Sie suchen Fach- und Führungskräfte, die sich mit Fügetechnik auskennen? Wir erreichen mit unserem crossmedialen Jobportal präzise Ihre Zielgruppe.

Für Ihre optimale Präsenz im **HOME OF WELDING** haben wir vier attraktive Leistungspakete zusammengestellt. Herzstück dieser Leistungspakete ist die Firmen- und Produktdatenbank.

Machen Sie sich auf den folgenden Seiten schlau und entscheiden Sie sich zwischen: **Basic Plus, Bronze, Silber oder Gold.**



IHRE LEISTUNGSPAKETE IN DER ÜBERSICHT

BASIC PLUS

- › Auflistung von max. 5 Produktkategorien im Verzeichnis, weitere auf Anfrage
- + **Angabe der vollständigen Anschrift**
- + **Angabe des Webauftritts**

75,00 € monatlich/Laufzeit: 12 Monate*

SILBER

- › Auflistung im Produkte- und Firmenverzeichnis
- › Eigene Unterseite
- › Angabe der vollständigen Anschrift
- › Angabe des Webauftritts
- › Angabe der Ansprechpartner
- › Zusatztext | Logo | Titelbild
- + **Banner in TOP-Position**

492,00 € monatlich/Laufzeit: 12 Monate*

BRONZE

- › Auflistung im Produkte- und Firmenverzeichnis
- › Angabe der vollständigen Anschrift
- › Angabe des Webauftritts
- + **Eigene Unterseite | + Angabe der Ansprechpartner**
- + **Zusatztext | + Logo | + Titelbild**
- + **1 Banner zur Auswahl (Skyscraper links oder rechts, oder Standard Banner)**

400,00 € monatlich/Laufzeit: 12 Monate*

GOLD

- › Auflistung im Produkt- und Firmenverzeichnis
- › Eigene Unterseite
- › Angabe der vollständigen Anschrift
- › Angabe des Webauftritts
- › Angabe der Ansprechpartner
- › Zusatztext | Logo | Titelbild
- › Banner in Top-Position
- + **Auflistung als TOP-Firma**
- + **Whitepaper**
- + **Advertorial (1x monatlich)**

800,00 € monatlich/Laufzeit: 12 Monate*

* Die Leistungen im Branchenportal HOME OF WELDING erfolgen mit einer Laufzeit von 12 Monaten. Unsere Leistungen berechnen wir im Rahmen einer Jahresrechnung zzgl. MwSt.

ZEITNAH WERBEN MIT UNSEREN EINZELLEISTUNGEN

WERBEBANNER

Skyscraper oder Standard-Banner

- > nur Startseite: 650,00 €/mtl.
 - > Startseite + Rubriken*: 850,00 €/mtl.
- *ausgenommen im Jobportal

NEWSLETTER

Banner-Größe:

620 x 75 px

Banner-Preise:

- > Top-Position: 450,00 €
- > Fokus-Position: 390,00 €
- > Standard-Position: 350,00 €

Bannerdaten und -buchung:

- > jeweils 10 Tage im Voraus

STAND-ALONE-NEWSLETTER

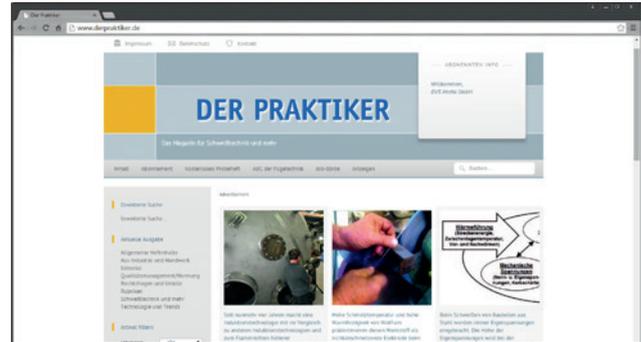
- > Introtext (max. 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen)
 - > Drei Teaser-Artikel:
 - > Headline: max. 75 Zeichen
 - > Teasertext: max. 540 Zeichen
 - > Bildgröße: 271 px x 181 px
 - > Drei bis vier Schlagzeilen: max. je 70 Zeichen
 - > Drei bis vier Terminhinweise auf Ihre Veranstaltungen
- Stand-alone-Newsletter: 1.980,00 €

ADVERTORIAL

- > Laufzeit 3 Monate: 990,00 €
- > Laufzeit 6 Monate: 1.690,00 €
- > Laufzeit 12 Monate: 2.590,00 €



Online Bannerwerbung auf den DVS Media Seiten



Die DVS Media GmbH hat ihre Internetpräsenz und das Online-Angebot stark erweitert und im Design komplett überarbeitet

Warum online werben?

Banner-Werbeschaltungen steigern die Bekanntheit und fördern den Imageaufbau. Nutzen Sie die kostengünstige Online-Werbung dort, wo Ihre Zielgruppe sucht! Das Internet ist inzwischen das führende Medium für die geschäftliche Informationsbeschaffung. Neuesten Studien zufolge informieren sich bereits über 70% der Entscheider zuerst online. (Online-Medien verbreiten Informationen schneller als traditionelle Werbeträger und erreichen dabei in der Regel einen erheblich größeren Leserkreis.)

Ihr Vorteil!

Über die verschiedenen DVS Seiten erreichen Sie Fach- und Führungskräfte aus der Schweiß-, Schneid- und Löttechnik, dem Stahlbau, Hoch- und Brückenbau, Maschinenbau, in der Elektrotechnik, im Fahrzeugbau, Flugzeugbau sowie in der chemischen Industrie.

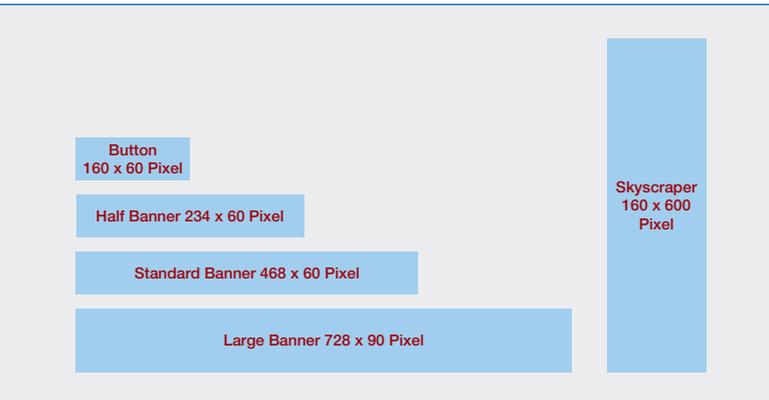
Die Banner

Unser Angebot umfasst 5 verschiedene Banner-Formate (statisch/animiert). Bei Mehrfachbelegung der Bannerplätze erscheinen die Banner in Rotation. Außerdem bieten wir Ihnen interessante Platzierungsmöglichkeiten, perfekt auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt:

- www.schweissenundschneiden.de
- www.fuegen-von-kunststoffen.de
- www.welding-and-cutting.info
- www.thermal-spray-bulletin.info
- www.joining-plastics.info
- www.abc-der-fuegetechnik.de
- www.dvs-regelwerk.de
- www.verzeichnis.jahrbuch-schweisstechnik.de
- www.derpraktiker.de
- www.tsb-bezugsquellen.de
- www.alu-lieferverzeichnis.de
- www.joining-plastics-bzv.de

Fordern Sie noch heute ein unverbindliches Angebot an!

Formate:



Dateiformate:

Statische Werbemittel: jpg, gif, png

Animierte Werbemittel: swf, gif

Maximale Dateigröße: 80 KB

Bei Anlieferung eines **Flashbanners** empfehlen wir, uns zusätzlich ein alternatives Grafikbanner sowie die Zieladresse mitzuschicken. Diese Grafik wird angezeigt, falls im Browser Flash nicht vorhanden oder deaktiviert ist.

Bitte achten Sie beim Erstellen des Banners darauf, dass die Zielseite in einem neuen Browserfenster geöffnet werden muss.

Preise:

Wir bieten Ihnen Staffelpreise an. Je mehr Views gebucht werden, desto günstiger wird es für Sie!

Volumen/Format	Button	Half Banner	Standard Banner	Large Banner	Skyscraper
1.000 Views	28,00 €	42,00 €	85,00 €	170,00 €	290,00 €
10.000 Views	140,00 €	210,00 €	420,00 €	840,00 €	1.440,00 €
100.000 Views	710,00 €	1.050,00 €	2.100,00 €	4.200,00 €	7.195,00 €

Auf alle Preise wird die derzeitige MwSt. erhoben.



So zünden Sie mit Ihren Fachbeiträgen den Werbeturbo ...

Mit Ihrem veröffentlichten Artikel in einer unserer Fachzeitschriften haben Sie ein sichtbares **Zeichen Ihrer Fachkompetenz** gesetzt. Nutzen Sie diesen Effekt, um in Ihrem Marketing richtig Gas zu geben – mit einem **Sonderdruck** in Print oder digital!

Mit gedruckten Sonderausgaben Ihres Fachbeitrags geben Sie Kunden oder Partnern Ihre Kompetenz buchstäblich „in die Hand“. Und auf Veranstaltungen ergänzen die gedruckten Sonderdrucke erfolgreich Ihre Marketingmaßnahmen.

In digitaler Form können Sie die Sonderdrucke in Ihren Webauftritt einbinden oder komfortabel per Mail versenden.

Ob Print oder digital: Sonderdrucke schützen Sie vor einer Urheberrechtsverletzung. Alle Veröffentlichungen und Darstellungen in unseren Medien sind geschützt. Mit unseren Sonderdruck-Varianten können Sie Ihren Beitrag rechtlich unbedenklich veröffentlichen.

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

1

Der Klassiker – als Printprodukt

- » In gedruckter Form
- » Druckauflage schon ab 100 Exemplaren
- » Inklusive Berechtigung zur Verbreitung Ihrer Drucke
- » Rückendrahtheftung
- » Auf Wunsch praktische Ringösenheftung zum Abheften (Aufpreis 20,00 €)

2

Als Druck-PDF – digital

- » Hochauflösende Druck-Datei im PDF-Format
- » Zur Weitergabe an Ihre eigene Druckerei
- » Unbegrenzte Druckauflage
- » Unbeschränktes Nachdruckrecht
- » Inklusive Berechtigung zur Verbreitung Ihrer Drucke

3

Als Internet-PDF – digital

- » Webgerechtes Dateiformat
- » Zur Einbindung auf Ihrer Website bzw. zum Versand per E-Mail
- » Inklusive Berechtigung zur Veröffentlichung im Internet und zur Verbreitung
- » Ideal in Kombination zu Print oder Druck-PDF

Beratung + Buchung:

DVS Media GmbH
Postfach 10 19 65, 40010 Düsseldorf
Aachener Straße 172, 40223 Düsseldorf

Martina Reintjens

☎ +49 211 1591-156

✉ martina.reintjens@dvs-media.info

🌐 www.dvs-media.eu



Original-Titelseite

Kompetenz pur

Sie starten mit der Original-Titelseite.
Ein Extra-Feld macht auf Ihren Beitrag aufmerksam.
Alternativ können Sie Ihr eigenes Titelbild
oder eine Anzeige einfügen.

Kopf-Titelseite

Prägnanter Einstieg

Ihr Beitrag beginnt direkt unter der
Kopftitelzeile der Fachzeitschrift.



Corporate-Titelseite

Individuelle Gestaltung

Die Titelseite entspricht dem
Corporate Design Ihres Unternehmens.

Basis-Titelseite

Kommt direkt auf den Punkt

Lediglich am oberen Seitenrand wird der
Sonderdruck als solcher ausgewiesen.



Diese Leistungen bieten wir zusätzlich an

Seitenzahlen, Fremdanzeigen und -beiträge werden entfernt.

Nutzen Sie den frei werdenden Platz, um eine Eigenanzeige oder Kontaktdaten zu platzieren.

1

Der Klassiker – als Printprodukt (4-farbig)

- » In gedruckter Form
- » Inklusive Berechtigung zur Verbreitung Ihrer Drucke

- » Druck: 4-farbig Euroscala, Papier: 135 g/m² Bilderdruck matt, weiß
- » Format: DIN A4 (Vorder- und Rückseite bedruckt)
- » Auf Wunsch praktische Ringösenheftung zum Abheften (Aufpreis 20,00 €)

		Auflage/Stück*							
Seiten	Verarbeitung	100	200	300	400	500	600	800	1000
1	plano	206,00 €	256,00 €	296,00 €	304,00 €	310,00 €	316,00 €	328,00 €	340,00 €
2	plano	256,00 €	310,00 €	350,00 €	362,00 €	368,00 €	374,00 €	386,00 €	398,00 €
4	Gefalzt	394,00 €	532,00 €	584,00 €	608,00 €	620,00 €	632,00 €	656,00 €	680,00 €
6	Gefalzt	524,00 €	678,00 €	798,00 €	828,00 €	850,00 €	872,00 €	916,00 €	960,00 €
8	Rückendraht	632,00 €	816,00 €	864,00 €	892,00 €	936,00 €	974,00 €	1.054,00 €	1.130,00 €
12	Rückendraht	1.064,00 €	1.200,00 €	1.264,00 €	1.320,00 €	1.366,00 €	1.416,00 €	1.516,00 €	1.616,00 €
16	Rückendraht	1.416,00 €	1.472,00 €	1.536,00 €	1.594,00 €	1.658,00 €	1.718,00 €	1.838,00 €	1.958,00 €

2

Als Druck-PDF – digital

- » Hochauflösende Druck-Datei im PDF-Format
- » Zur Weitergabe an Ihre eigene Druckerei
- » Unbegrenzte Druckauflage
- » Unbeschränktes Nachdruckrecht
- » Inklusive Berechtigung zur Verbreitung Ihrer Drucke

300 dpi druckfähig	1 Seite	2 Seiten	3 Seiten	4 Seiten	ab 5 Seiten
	500,00 €	600,00 €	700,00 €	800,00 €	900,00 €

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer und Versandkosten.

3

Als Internet-PDF – digital

- » Webgerechtes Dateiformat
- » Zur Einbindung auf Ihrer Website bzw. zum Versand per E-Mail
- » Inklusive Berechtigung zur Veröffentlichung im Internet und zur Verbreitung
- » Ideal in Kombination zu Print oder Druck-PDF

200 dpi Internet-PDF	1 Seite	2 Seiten	3 Seiten	4 Seiten	ab 5 Seiten
	120,00 €	160,00 €	200,00 €	240,00 €	280,00 €

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer und Versandkosten.

**Bayern, Berlin, Brandenburg, Bremen, Hamburg,
Niedersachsen, Mecklenburg-Vorpommern,
Nordrhein-Westfalen, Sachsen, Sachsen-Anhalt,
Schleswig-Holstein, Thüringen, Belgien,
Niederlande, Luxemburg, Frankreich, Österreich,
Schweiz, Skandinavien, Großbritannien**

Astrid Kehr

DVS-Verlagsrepräsentanz

Hauptstraße 7

57644 Hattert

☎ +49 2662 9696640

☎ +49 2662 9491072

✉ Astrid.Kehr@dvs-ad.de

**Baden-Württemberg, Hessen,
Rheinland-Pfalz, Saarland**

Reinhard Nühlen

Verlags- und Mediaservice BDV

Postfach 2043, 55510 Bad Kreuznach

Franziska-Puricelli-Str. 36c

55543 Bad Kreuznach

☎ +49 671 64118

☎ +49 671 69756

☎ +49 171 2027077

✉ reinhard@nuehlen.org

U.S./Canada, Asien

Detlef Fox

D.A. Fox Advertising Sales Inc.

5 Penn Plaza, 19th Floor

New York, NY 10001(USA)

☎ +1 212 8963881

☎ +1 212 6293988

✉ detleffox@comcast.net

Italien/Portugal/Spanien

MEDIAPOINT & COMMUNICATIONS SRL

Corte Lambruschini Corso Buenos Aires, 8

V° piano - interno 7

16129 Genova (Italy)

☎ +39 010 5704948

☎ +39 010 5530088

✉ daniela.chiusa@mediapointsrl.it

DVS Media GmbH

Postfach 10 19 65 · 40010 Düsseldorf · Aachener Straße 172 · 40223 Düsseldorf

☎ +49 211 1591-142/-152/-155 · ☎ +49 211 1591-150

Ansprechpartner: Markus Winterhalter ✉ markus.winterhalter@dvs-media.info

Vanessa Wollstein ✉ vanessa.wollstein@dvs-media.info

Britta Wingartz ✉ britta.wingartz@dvs-media.info

DVS-Publikationen – Der direkte Weg zum Markt



DVS Media GmbH

Aachener Straße 172
40223 Düsseldorf

☎ +49 211 1591-142/-152

☎ +49 211 1591-150

✉ media@dvs-media.info

🌐 www.dvs-media.eu