

## Mediadaten 2020

**DER PRAKTIKER –**  
Das Magazin für Schweißtechnik und mehr

[www.derpraktiker.de](http://www.derpraktiker.de)



**WISSEN, WAS ZÄHLT**  
Geprüfte Auflage  
Klare Basis für den Werbekmarkt





<b>Seite</b>	<b>4</b>	Kurzcharakteristik, Redaktion/Verlag, Umfangs-Analyse, Inhalts-Analyse
<b>Seite</b>	<b>5 – 6</b>	Erscheinungs- und Redaktionsplan 2020
<b>Seite</b>	<b>7 – 8</b>	Anzeigenpreisliste
<b>Seite</b>	<b>9</b>	Standardformate für Anzeigen
<b>Seite</b>	<b>10</b>	Datenformate: Verarbeitung digitaler Daten
<b>Seite</b>	<b>11</b>	Auflagen- und Verbreitungs-Analyse
<b>Seite</b>	<b>12</b>	Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Verbreitungs-Analyse
<b>Seite</b>	<b>13 – 14</b>	Empfänger-Struktur-Analyse
<b>Seite</b>	<b>15</b>	Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Empfänger-Struktur-Analyse
<b>Seite</b>	<b>16 – 18</b>	ABC der Fügetechnik (Internationaler Branchenführer)
<b>Seite</b>	<b>19 – 21</b>	Jahrbuch Schweißtechnik 2021
<b>Seite</b>	<b>22</b>	DVS Magazin
<b>Seite</b>	<b>23</b>	Der Schweisser
<b>Seite</b>	<b>24 – 25</b>	JobPortal
<b>Seite</b>	<b>26 – 29</b>	Home of Welding
<b>Seite</b>	<b>30 – 31</b>	Onlinewerbung / Bannerformate
<b>Seite</b>	<b>32 – 34</b>	Sonderdrucke
<b>Seite</b>	<b>35</b>	Unsere Verlagsvertretungen

### 1 Kurzcharakteristik:

Technische Fachzeitschrift aus der Praxis für die Praxis in allen Bereichen des Handwerks und der Industrie. Redaktionelle Themen: Schweißen, Schneiden, Löten, Kleben, Spritzen, Wärmebehandeln, zerstörende und zerstörungsfreie Werkstoffprüfung, Arbeits- und Gesundheitsschutz, Konstruktion und Fertigung im Stahl-, Behälter-, Rohrleitungs-, Fahrzeug- und Maschinenbau sowie in der Elektronik, Werkstofffragen (Eisen- und Nichteisenmetalle, Kunststoffe), Korrosionsschutz, Rationalisierung (einschließlich Robotereinsatz) und Wirtschaftlichkeitsfragen, Schulung, Weiterbildung, Erfahrungsaustausch

### 2 Mitgliedschaften:

Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse

### 3 Organ:

Offizielles Organ des DVS – Deutscher Verband für Schweißen und verwandte Verfahren e. V.

### 4 Herausgeber:

DVS – Deutscher Verband für Schweißen und verwandte Verfahren e. V.

### 5 Redaktion:

Dipl.-Ing. Dietmar Rippegather (Leitung)  
Dipl.-Ing. Christian Bothur (verantwortlich)

### 6 Anzeigen:

Markus Winterhalter

### 7 Jahrgang:

72. Jahrgang 2020

### Erscheinungsweise:

monatlich

### 8 Druckauflage:

9.000 Exemplare

### 9 Erscheinsungs-/

### Themenplan:

siehe S. 05 – 06

### DVS Media GmbH

Postfach 10 19 65, 40010 Düsseldorf,  
Aachener Straße 172, 40223 Düsseldorf

+49 211 1591-0

+49 211 1591-150

www.dvs-media.eu

media@dvs-media.info

### 14 Bezugspreise:

Jahresabonnement  
(Print / Online / Mobile)  
zzgl. Versandkosten

121,00 €

### 15 Umfangs-Analyse 2018

= 11 Ausgaben

#### Format der Zeitschrift:

DIN A4

#### Gesamtumfang:

726 Seiten = 100,0 %

#### Redaktioneller Teil:

442 Seiten = 60,9 %

#### Anzeigenteil:

284 Seiten = 39,1 %

#### davon

#### Anzeigen

153 Seiten = 53,9 %

#### Stellen- und Gelegenheitsanzeigen

3 Seiten = 0,01 % vom

#### Beihefter/Einhefter/Durchhefter

0 Seiten = 0 % Anzeigen-

#### ABC der Fügetechnik

131 Seiten = 46,1 % umfang

#### Beilagen

3 Stück = 0,01 %

### 16 Inhalts-Analyse des redaktionellen Teils 2018

= 442 Seiten

#### Schweißtechnik und mehr:

100 Seiten = 22,6 %

#### (Fertigung, Wirtschaftlichkeit ...)

#### Technologie und Trends

92 Seiten = 20,8 %

#### Industrie und Handwerk:

156 Seiten = 35,3 %

#### (Kurzberichte, Produkte ...)

#### Arbeitssicherheit/Umweltschutz:

3 Seiten = 0,7 %

#### Rechtsfragen

12 Seiten = 2,7 %

#### Normung/Qualitätsmanagement:

51 Seiten = 11,6 %

#### Verbandsmitteilungen/Persönliches:

68 Seiten = 15,3 %

#### Sonstiges:

52 Seiten = 11,8 %

442 Seiten = 100,0 %



Heft / Monat	Themenschwerpunkte	Messen, Tagungen, Veranstaltungen	Anzeigenschluss
1 – 2/ Januar/Februar	Einsatz von Elektronen- und Laserstrahl für das Fügen, Trennen und Oberflächenbehandeln von Werkstoffen Thermisches Spritzen und Auftragschweißen in der Fertigung und für Instandsetzungen Fügen von Werkstoffkombinationen	<b>ROBOTER 2020, Tagung und Ausstellung</b> 12.02. – 13.02.2020, Fellbach <b>4. Additive Manufacturing Forum</b> 11.03. – 12.03.2020, Berlin	14. Januar 2020
3/März	Zusatzwerkstoffe und Hilfsstoffe für Schweißen Orbitalschweißen	<b>wire – Internationale Fachmesse „Draht und Kabel“</b> 30.03. – 03.04.2020, Düsseldorf <b>Tube – Internationale Rohr-Fachmesse</b> 30.03. – 03.04.2020, Düsseldorf	11. Februar 2020
4/April	Werkstoffverhalten beim Schweißen und thermischen Schneiden Lichtbogenschweißverfahren (Bolzen-, Plasma- und Schutzgas- schweißen)	<b>CUTTING WORLD</b> 28.04. – 30.04.2020, Essen <b>ELMIA Welding &amp; Joining Technology</b> 12.05.-15.05.2020 Jönköping/Schweden	11. März 2020
5/Mai	Hart- und Weichlöten von Metall Anwendungsbeispiele der Schweiß-, Schneid- und Löttechnik Schweißen, Schneiden und Beschichten mit Industrierobotern und vollmechanisierten Anlagen	<b>automatica 2020</b> 16.06. – 19.06.2020, München	15. April 2020
6/Juni	Anwendungsbeispiele der Klebtechnik Erkenntnisse zum Arbeits-, Gesundheits- und Umweltschutz in der Schweißtechnik Schweißen in Kombination mit anderen Fügeverfahren		13. Mai 2020
7/Juli	Geräte, Zusatz- und Hilfsstoffe für das Schutzgasschweißen Einsatz von Schweißstromquellen Wirtschaftlichkeit in der schweißtechnischen Fertigung		05. Juni 2020

8/August	Berechnung und Simulation in der Fügetechnik Industrie 4.0		15. Juli 2020
9/September	<b>Vorbericht EuroBLECH</b> Aussteller kündigen an Anwendungsbeispiele der Schweiß-, Schneid- und Löttechnik Schweißen, Löten und Kleben für Leichtbaukonstruktionen aus metallischen und nichtmetallischen Werkstoffen	<b>DVS CONGRESS 2020</b> 14.09. – 16.09.2020, Koblenz  <b>ALUMINIUM-Weltmesse &amp; Kongress der Aluminiumindustrie 2020</b> 06.10. – 08.10.2020, Düsseldorf	12. August 2020
10/Okttober	<b>Messeausgabe EuroBLECH mit PocketGuide Schweißtechnik</b> Schweißen und Schneiden mit Industrierobotern und vollmechanisierten Anlagen Einsatz von Sensoren in der Füge- und Trenntechnik	<b>EuroBLECH – Internationale Technologiemesse für Blechbearbeitung</b> 27.10. – 30.10.2020, Hannover	16. September 2020
11/November	Qualifikation von Betrieb und Personal Fertigungsverfahren und Fertigungsmittel Schweißtechnische Verarbeitung hochlegierter Werkstoffe		14. Oktober 2020
12/Dezember	Bericht über den DVS CONGRESS 2020 Schweißnahtprüfung Schweißtechnisches Regelwerk; Geräte, Zusatz- und Hilfsstoffe für das Schutzgasschweißen		11. November 2020

#### Ständige Rubriken:

Industrie und Handwerk (Kurzberichte), Vorstellungen von Produkten und Dienstleistungen, Arbeitssicherheit und Umweltschutz, Veröffentlichungen (Buch- und Softwarebesprechungen)  
Meinungen (Zuschriften, Kommentare), Rechtsfragen und Urteile, Tipps und Hinweise (Schweißertipps, Korrosionsfragen), Qualitätsmanagement/Normung, Schweißtechnik und mehr,  
Der Verband informiert: Mitteilungen aus dem DVS, Persönliches und Jubiläen, DVS-Forum (Terminankündigungen)

<b>Format:</b>	DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch)		
<b>Satzspiegel:</b>	181 mm breit, 247 mm hoch, 3 Spalten zu je 57 mm		
<b>Anzeigenpreise: (schwarz/weiß)</b>	1/1 Seite	3.640,00 €	
	1/2 Seite	1.820,00 €	
	Juniorpage	2.270,00 €	
	1/3 Seite	1.250,00 €	
	1/4 Seite	915,00 €	
	1/8 Seite	460,00 €	
	1/16 Seite	250,00 €	
	1/32 Seite	135,00 €	
	Die Anzeigenmaße finden Sie auf der nächsten Seite.		
<b>PR-Spezial:</b>	1/1 Seite s/w (181 mm breit / 247 mm hoch)	3.600,00 €	
	<b>Abweichende Formate (auf Anfrage) werden nach Millimetern abgerechnet</b>		
	Platzvorschriften als Bestandteil des Auftrags bedingen in jedem Fall einen Zuschlag von 10 % auf den s/w Grundpreis.		
<b>Vorzugsplätze:</b>	Titelseite, vierfarbig	5.980,00 €	
	2. Umschlagseite s/w	3.820,00 €	
	3. Umschlagseite s/w	3.820,00 €	
	4. Umschlagseite s/w	3.840,00 €	

<b>Farbzuschläge:</b>	1/1 und 1/2 Seite	1/3 Seite und kleiner
	je Farbe (Euroskala)	390,00 € 195,00 €
	vierfarbig	1.050,00 € 545,00 €
	Sonderfarben	525,00 € (für alle Formate)
<b>Satzspiegel- überschreitung:</b>	Zuschlag 180,00 €	
	Anschnittformat: 216 mm breit, 305 mm hoch	
	<b>Alle Zuschläge werden nicht rabattiert.</b>	
<b>Nachlässe:</b>	bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten	
	bei 3 Anzeigen oder 1 1/2 Seiten	5 %
	bei 6 Anzeigen oder 3 Seiten	10 %
	bei 12 Anzeigen oder 6 Seiten	15 %
	bei 12 Seiten	20 %
	Rabattierung bei Mehrjahresaufträgen auf Anfrage	
<b>Gelegenheits- anzeigen:</b>	(Verkäufe, Geschäftsverbindungen, etc.)	
	Millimeterpreis 6,20 €	
	bei einer Spaltenbreite von 57 mm	
	Chiffre-Gebühr 6,50 €	
<b>Stellenangebote:</b>	Millimeterpreis 7,00 €	
	bei einer Spaltenbreite von 57 mm	
	Chiffre-Gebühr 6,50 €	
	Die Anzeige erscheint zusätzlich einen Monat im Stellenmarkt auf den DVS-Internet-Seiten	
	<b>zusätzliche Pakete für Stellenangebote finden Sie auf S. 24 – 25</b>	
<b>Stellengesuche:</b>	Millimeterpreis 4,20 €	
	Persönliche DVS-Mitglieder 4,00 €	
	Chiffre-Gebühr 6,50 €	
	Die Anzeige erscheint zusätzlich einen Monat im Stellenmarkt auf den DVS-Internet-Seiten	

<b>Druckunterlagen:</b>	Details siehe Seite „Datenformate“	
<b>Beihefter:</b>	2 Seiten (bis 115 g/m <sup>2</sup> )	4.050,00 €
	2 Seiten (bis 170 g/m <sup>2</sup> )	5.040,00 €
	4 Seiten	6.140,00 €
	Format: 216 mm breit, 305 mm hoch inkl. 3 mm Fräsrand, 5 mm Kopfbeschnitt, 3 mm außen, 3 mm Fuß	
<b>Nachlässe:</b>	2 Beihefter 5 %	
	3 Beihefter 10 %	
	6 Beihefter 15 %	
<b>Beilagen:</b>	Nur für Inlandsauflagen bis 25 g	350,00 € % *
	inkl. Postgebühren	
	höhere Gewichte auf Anfrage*	
	größtes Format: 195 mm breit, 285 mm hoch	
	Aufgeklebte Antwortkarten auf Anzeigen oder Beiheftern	180,00 € % *
	* ohne Rabatt	
	Lieferung frei an Druckerei:	
	D+L Printpartner Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt ☎ +49 2871 2466-0	
	Liefertermin: bis zum 25. des Vormonats.	
	<b>Ein Muster an die Anzeigenabteilung wird erbeten.</b>	

DVS Media GmbH  
Postfach 10 19 65, 40010 Düsseldorf  
Aachener Straße 172, 40223 Düsseldorf

☎ +49 211 1591-142/152  
☎ +49 211 1591-150

🌐 www.dvs-media.eu  
✉ markus.winterhalter@dvs-media.info  
✉ vanessa.wollstein@dvs-media.info

**Erscheinungs-  
weise:** monatlich

**Anzeigenschluss:** siehe Erscheinungs- und Redaktionsplan auf S. 05 – 06

**Zahlungs-  
bedingungen:** 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug  
8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto

**Konten:** Commerzbank AG, Düsseldorf  
IBAN: DE91 3008 0000 0212 6151 00  
SWIFT-Code: DRESDEFF

Deutsche Bank AG, Düsseldorf  
IBAN: DE04 3007 0010 0155 7008 00  
SWIFT-Code: DEUTDEDD

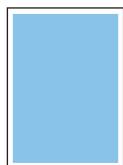
Auf alle Preise wird die derzeitige MwSt. erhoben.



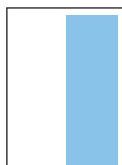


## Standardformate für Anzeigen

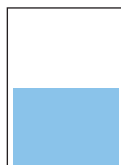
### im Satzspiegel



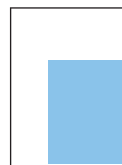
**1/1 Seite**  
181 mm breit  
247 mm hoch



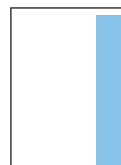
**1/2 hoch**  
90 mm breit  
247 mm hoch



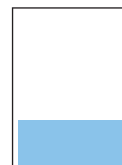
**1/2 quer**  
181 mm breit  
123 mm hoch



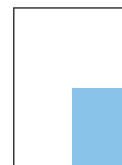
**Juniorpage**  
119 mm breit  
170 mm hoch



**1/3 hoch**  
57 mm breit  
247 mm hoch



**1/3 quer**  
181 mm breit  
82 mm hoch



**1/4 hoch**  
90 mm breit  
123 mm hoch



**1/4 quer**  
181 mm breit  
62 mm hoch



**1/8 Seite**  
90 mm breit  
62 mm hoch

### im Anschnitt

alle Formate zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten



**1/1 Seite**  
210 mm breit  
297 mm hoch



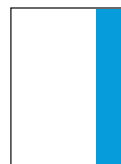
**1/2 hoch**  
105 mm breit  
297 mm hoch



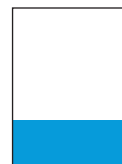
**1/2 quer**  
210 mm breit  
148 mm hoch



**Juniorpage**  
133 mm breit  
187 mm hoch



**1/3 hoch**  
71 mm breit  
297 mm hoch



**1/3 quer**  
210 mm breit  
99 mm hoch



**1/4 hoch**  
105 mm breit  
148 mm hoch



**1/4 quer**  
210 mm breit  
74 mm hoch



**1/8 Seite**  
105 mm breit  
74 mm hoch

### Titelseite:

210 mm breit, 185 mm hoch  
zzgl. 3 mm Beschnitt rechts

### 4. Umschlagseite:

210 mm breit  
204 mm hoch

### Sonderformate/Sonder-Werbeformen:

Teilen Sie uns Ihre Wünsche zu Sonderformaten und Sonder-Werbeformen mit.  
Wir unterbreiten Ihnen gerne ein Angebot.

### Bevorzugte Datenträger/Datenübertragung:

- ✉ anzeigen@dvs-media.info
- We-Transfer

Bitte achten Sie darauf, dass alle verwendeten Schriften, Logos und Grafiken (300 dpi) als Datei mitgeliefert werden, sofern sie nicht in das Dokument eingebettet sind.

### Bevorzugte Datenformate:

Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 bzw. PDF/X-4 Daten. Offene Daten (z. B. InDesign, QuarkXpress usw.) sind zu vermeiden. Die Datei muss druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonebilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

### Farben:

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraumes (ICC Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen. (Kostenloser Bezug des Profils „ISO Coated v2 (ECI)“ im Paket „ECI\_Offset\_2009“ bei [www.eci.org](http://www.eci.org)).

### Verarbeitung von Bilddaten

- TIFF-, EPS- und JPEG-Daten
- Die Dateinamen sollten keine Leer- oder Sonderzeichen enthalten
- Bitte ausreichend Beschnittzugabe (mind. 3 mm) beachten
- Andere Programme und Datenträger ggf. auf Anfrage

### Hinweise für eine reibungslose Abwicklung:

- Schwarz/Weiß-Anzeigen nur in Schwarz/Weiß bzw. Graustufen anlegen
- Farben nur in Cyan, Magenta, Yellow und Schwarz (Prozessfarben) mischen
- Die Dateinamen sollten keine Leer- oder Sonderzeichen enthalten
- Parallel zur Lieferung der Daten bitte einen Ausdruck der Anzeigen liefern, damit die digitalen Daten geprüft werden können
- Bei 4c-Anzeigen bitte einen Proof schicken
- Bei der Datenübermittlung jeweils die Zeitschrift und Ausgabe angeben

## 16 Auflagenkontrolle



## 17 Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe  
im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2018 bis 30. Juni 2019)

### Druckauflage

6.709

### tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):

6.033 davon Ausland 222

2.915 Abonnierte Exemplare  
2.400 davon Mitgliederstücke  
2.598 Sonstiger Verkauf

### verkaufte Auflage:

5.512 davon Ausland 195

### Freistücke

521

676 Rest-, Archiv- und Belegexemplare

## 18 Geografische Verbreitungs-Analyse:

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
Wirtschaftsraum	%	Exemplare
Inland	96,0	5.811
Ausland	3,4	222
tatsächlich verbreitete Auflage	100,0 %	6.033

## Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Verbreitungs-Analyse

### 1. Untersuchungsmethode:

Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung-Totalerhebung

### 2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

#### 2.1. Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger auf EDV erfasst.  
Die Datei ist nach Inlands- und Auslands-Empfängern gegliedert.  
Die Anschriften der Inlands-Empfänger sind nach Postleitzahlen,  
die Auslands-Empfänger nach Ländern sortiert.

2.2. Gesamtzahl Empfänger in der Datei 12.218

2.3. Gesamtzahl wechselnder Empfänger –

#### 2.4. Struktur der Empfängerschaft bei Erhebungsbeginn:

Empfänger in der Datei verkaufte Auflage	5.967
Empfänger in der Datei ständige Freistücke	384
	6.351
Werbeexemplare	682
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	6.506
davon Inland	6.297
davon Ausland	209

### 3. Beschreibung der Untersuchung:

#### 3.1. Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)	6.506	=	100,0 %
davon nicht erfasst:			
Werbeexemplare	682		
Empfänger Ausland	209	891	= 13,7 %
Die Untersuchung repräsentiert	Empfänger 5.615	=	86,3 %
	der Grundgesamtheit (tvA)		

#### 3.2. Tag der Datei-Auswertung:

27. August 2018

#### 3.3. Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten  
Anteile für Verbreitung im Inland und im Ausland wurden auf  
die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß  
AMF-Ziffer 17 projiziert.

#### 3.4. Zielperson der Untersuchung:

entfällt

#### 3.5. Definition des Lesers:

entfällt

#### 3.6. Zeitraum der Untersuchung:

August 2018

#### 3.7. Durchführung der Untersuchung:

Verlag

**19 Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen**

DER PRAKTIKER ist in all den Wirtschaftsbereichen verbreitet, wo die Schweißtechnik in der Fertigung und bei Reparaturarbeiten angewendet wird

Abteilung/ Gruppe/ Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
36, 35, 5–7	Energiewirtschaft, Wasserversorgung, Bergbau	7,1	511
20, 19.2	Chemische Industrie, Mineralölverarbeitung	4,8	346
22	Kunststoffverarbeitung	0,6	43
24	Metallerzeugung, Metallbearbeitung	8,9	639
25.1	Herstellung von Stahl- und Leichtmetallkonstruktionen	22,0	1.582
25.2	Kessel- und Behälterbau	10,1	727
28	Maschinenbau	14,3	1.028
29	Herstellung von Kraftwagen und deren Teilen	1,8	130
30.9	Straßenfahrzeugbau (ohne Kraftwagen)	1,2	86
35.1	Schiffbau	1,2	86
30.2	Schienenfahrzeugbau	1,8	129
30.3	Luft- und Raumfahrzeugbau	1,8	129
26.51.2, 26, 27, 26.51.3	Elektronik, Feinmechanik, Optik	1,2	86
41 – 43	Baugewerbe	6,0	431
46.9	Großhandel	4,8	345
85, 72	Wissenschaft, Forschung, Unterricht	8,3	596
71	Technische Beratung und Planung (speziell Architektur- u. Ingenieurbüros)	2,4	172
	Keine Angaben	1,7	122
Tatsächlich verbreitete Auflage		100,0	7.188

**20 Größe der Wirtschaftseinheit**

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage  
%      Exemplare

1 – 19 Beschäftigte	32,1	2.307
20 – 49 Beschäftigte	19,6	1.409
50 – 299 Beschäftigte	24,4	1.754
300 und mehr Beschäftigte	20,8	1.496
Keine Angaben	3,1	222

100,0      7.188

**21 Stellung im Betrieb**

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage  
%      Exemplare

Inhaber, Vorstand, Geschäftsführer	33,9	2.437
Betriebs- oder Werkleiter	5,4	389
Technischer Abteilungsleiter	10,7	769
Kaufmännischer Abteilungsleiter	1,2	86
Betriebsingenieur, Schweißfachingenieur	20,8	1.495
Schweißtechniker, Schweißfachmann, Meister	11,9	855
Lehrschweißer, Schweißwerkmeister, Schweißer	4,2	302
Technischer Sachbearbeiter	4,2	302
Lehrer an Hochschule und technischer Lehranstalt	1,2	86
Sonstiges	6,5	467
Keine Angaben	0	0

100,0      7.188

**22 Schulbildung Berufliche Ausbildung**

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage  
%      Exemplare

Technische Hochschule, Universität	14,3	1.028
Fachhoch-, Ingenieur- und Technikerschule	36,3	2.611
Sonstige Fachschule	3,6	258
Meisterprüfung	33,3	2.394
Schweißausbildung nach (DVS-Richtlinien)	6,0	432
Abgeschlossene technische Ausbildung	3,0	215
Abgeschlossene kaufmännische Ausbildung	1,8	129
Sonstige berufliche Ausbildung	1,2	86
Keine Ausbildung	0,5	35
Keine Angaben	0	0

100,0      7.188

**23 Alter**

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage  
%      Exemplare

Bis 29 Jahre	3,6	258
30 – 39 Jahre	10,1	726
40 – 49 Jahre	41,7	2.998
50 – 59 Jahre	29,8	2.142
60 Jahre und älter	13,7	985
Keine Angaben	1,1	79

100,0      7.188

## Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Empfänger-Struktur-Analyse

**1. Untersuchungsmethode:**

Empfänger-Struktur-Analyse durch schriftliche Erhebung – Stichproben-Erhebung

**2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:****2.1. Beschaffenheit der Datei:**

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger auf EDV erfasst.  
Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach  
Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden..

**2.2. Gesamtzahl Empfänger in der Datei** 8.905

**2.3. Gesamtzahl wechselnder Empfänger** –

**2.4. Struktur der Empfängerschaft bei Erhebungsbeginn:**

Empfänger in der Datei verkaufte Auflage	8.610
Empfänger in der Datei ständige Freistücke	295
	<u>8.905</u>
Werbeexemplare	<u>300</u>
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	9.205
davon Inland	8.883
davon Ausland	322

**3. Beschreibung der Untersuchung:****3.1. Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):**

Grundgesamtheit (tvA)	9.205	=	100,0 %
davon nicht erfasst:			
Werbeexemplare	300		
Empfänger Ausland	322	622	= 6,8 %
Die Untersuchung repräsentiert	Empfänger 8.583	=	93,2 %

**3.2. Tag der Stichproben-Ziehung:**

07. Juni 2010

**3.3. Beschreibung der Stichproben-Erhebung:**

Einfache Random-Auswahl, beginnend mit der Zufallszahl 4 jede 37. Adresse

Ausgangsstichproben (zugesandte Fragebogen)	343	Fälle	=	100,0 %
Fragebogen postalisch unzustellbar	0	Fälle	=	0,0 %
Buchhandlungen/Bibliotheken	3	Fälle	=	0,8 %

Brutto-Stichprobe 343 Fälle = 100,0 %  
Ausfälle

Fragebogen nicht zurückgesandt 99 Fälle = 28,9 %  
Fragebogen leer zurückgesandt 0 Fälle = 0,0 %

Netto-Stichprobe (Ausschöpfung) 244 Fälle = 71,7 %  
(auswertbare Fälle)

**3.4 Zielperson der Untersuchung:** Erstempfänger**3.5. Definition des Lesers:** entfällt**3.6. Zeitraum der Untersuchung:**

Aussendung der Fragebogen an die Gesamt-Stichprobe: 22.06.2009.  
Erinnerungsschreiben (zum Teil mit nochmaliger Beifügung des Fragebogens):  
29.06.2009 und 13.07.2009. Stichtag für den Annahmeschluss von Rückläufern,  
die in die Auswertung einbezogen wurden, war der 20.08.2009.

**3.7. Durchführung der Untersuchung:** Verlag

Diese Untersuchung entspricht in Anlage, Durchführung und Berichterstattung des  
ZAW-Rahmenschemas für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.

Veröffentlichung in:



Auflage:  
6.000 Exemplare  
Erscheinung:  
in 6 von 11 Ausgaben  
jährlich  
Sprache: Deutsch



Auflage:  
9.000 Exemplare  
Erscheinung:  
in 6 von 11 Ausgaben  
jährlich  
Sprache: Deutsch



Auflage:  
8.000 Exemplare  
Erscheinung:  
4 x jährlich  
Sprache: Englisch

Die Vorteile auf einen Blick:

- ✓ **Für jeden etwas dabei:** Der Branchenführer ist nach 13 thematisch unterteilten Hauptgruppen mit mehr als 500 relevanten Stichwörtern sortiert
  - ✓ **(Alles) auf einen Blick:** Jeder Eintrag umfasst die vollständige Firmenanschrift inklusive E-Mail- und Internet-Adresse
  - ✓ **Kosten sparen:** Wir bieten Ihnen attraktive Staffelpreise nach Anzahl der Stichwörtern
  - ✓ **Ein Preis – drei Fachzeitschriften:** Sie bezahlen einmalig pro Jahr und sind Monat für Monat mit Ihrem Eintrag über das ganze Jahr in insgesamt 16 Ausgaben dabei
  - ✓ **Länderübergreifende Kontakte:** Die Veröffentlichung in unseren deutsch- und englischsprachigen Zeitschriften ermöglicht Ihnen eine Kontaktaufnahme auch über Deutschlands Grenzen hinaus.
  - ✓ **Zusätzlich und kostenfrei:** Der Eintrag im Internet unter [www.abc-der-fuegetechnik.de](http://www.abc-der-fuegetechnik.de) mit einer Verlinkung zu Ihrer Homepage
  - ✓ **Kostenlose** Veröffentlichung Ihres Firmenlogos auf unserer Internetseite
- Beginn der Einträge jeden Monat möglich. (Abgabe-Termin: 15. des Vormonats)**



### Gliederung

Sie wählen aus folgenden 13 thematisch unterteilten Hauptgruppen mit mehr als 500 relevanten Stichwörtern:

- I Anlagen und Ausrüstung für die Verfahren der Füge-, Beschichtungs- und Trenntechnik
- II Anlagen und Ausrüstung für die Wärmebehandlung und andere Fertigungsverfahren (außer thermisches Fügen, thermisches Beschichten und thermisches Trennen)
- III Allgemeine Fertigungsanlagen, Systeme für die rechnergestützte Fertigung, Datenverarbeitung, Regelungs- und Steuerungstechnik, Automatisierung
- IV Produktionsanlagen für Zusatzwerkstoffe, Verbrauchs- und Hilfsstoffe
- V Werkstatt- und Arbeitsplatzausrüstung, Sicherheitseinrichtungen, Arbeits- und Gesundheitsschutz
- VI Zubehör
- VII Zusatzwerkstoffe
- VIII Verbrauchs- und Hilfsstoffe
- IX Mess- und Prüftechnik (Ausrüstung und/oder Dienstleistungen)
- X Qualitätssicherung, Konstruktion, Beratung, Überwachung (Dienstleistungen)
- XI Auftragsausführungen (Dienstleistungen)
- XII Organisation, Aus- und Fortbildung, Forschung, Informationsvermittlung, Fachliteratur und Regelwerke
- XIII Service und Dienstleistungen

### Ihre Ansprechpartnerin:

Vanessa Wollstein



DVS Media GmbH  
Postfach 10 19 65, 40010 Düsseldorf  
☎ +49 211 15 91-152  
📠 +49 211 15 91-150  
✉ vanessa.wollstein@dvs-media.info  
🌐 www.dvs-media.eu

### Preise

Der Preis für Ihren Eintrag richtet sich nach der Anzahl der Stichwörter.

Anzahl der Stichwörter	Kosten pro Jahr/pro Stichwort in EUR*
1	145,00
2 – 5	128,00
6 – 10	113,00
ab 11	100,00

\* Auf alle Preise wird die derzeitige MwSt. erhoben.

**Abgabe-Termin  
für Ihre Einträge:  
jeweils der 15.  
des Vormonats!**

### Jetzt mit verbesserter Internetpräsenz!

Ihr kompletter Firmeneintrag inklusive Logo und Verlinkung zu Ihrer Homepage erscheint auf [www.abc-der-fuegetechnik.de](http://www.abc-der-fuegetechnik.de) und das komplett **ohne zusätzliche Kosten**.

Die neue Online-Präsenz verdoppelt die Reichweite Ihrer Werbemaßnahmen.

Ihre Ansprechpartnerin:  
Vanessa Wollstein



DVS Media GmbH  
Postfach 10 19 65, 40010 Düsseldorf  
☎ +49 211 1591-152  
☎ +49 211 1591-150  
✉ [vanessa.wollstein@dvs-media.info](mailto:vanessa.wollstein@dvs-media.info)  
🌐 [www.dvs-media.eu](http://www.dvs-media.eu)





### Ihre Ansprechpartnerinnen:

Britta Wingartz  
Vanessa Wollstein



DVS Media GmbH  
Postfach 10 19 65, 40010 Düsseldorf  
☎ +49 211 1591-155/152  
☎ +49 211 1591-150  
✉ [britta.wingartz@dvs-media.info](mailto:britta.wingartz@dvs-media.info)  
✉ [vanessa.wollstein@dvs-media.info](mailto:vanessa.wollstein@dvs-media.info)  
🌐 [www.jahrbuch-schweisstechnik.de](http://www.jahrbuch-schweisstechnik.de)

### Zielgruppe

Unternehmen der Metallverarbeitung: Blech- und Rohrverarbeitung, Maschinen- und Stahlbau, Schiffbau, Fahrzeugbau, Schweißfachleute, Schweißtechniker, Schweißfachingenieure, Betriebsingenieure, technische Kaufleute, Ausbildungsstätten und Ausbilder in der Schweißtechnik, Studierende, Dozenten, Professoren.

### Anzeigentarif

1/1 Seite +			
1/1 Seite Firmenprofil	117 mm breit	172 mm hoch	2.470,00 €
1/1 Seite	117 mm breit	172 mm hoch	2.330,00 €
1/2 Seite quer	117 mm breit	85 mm hoch	1.165,00 €
1/2 Seite hoch	58 mm breit	172 mm hoch	1.165,00 €
1/4 Seite quer	117 mm breit	42 mm hoch	590,00 €
1/4 Seite hoch	58 mm breit	85 mm hoch	590,00 €

Farbzuschlag	je Farbe vierfarbig	210,00 € 420,00 €
--------------	------------------------	----------------------

Satzspiegelüberschreitung/Anschnitt	135,00 €
Anschnittformat	154 mm breit, 218 mm hoch inkl. 3 mm Beschnitt unten, links und rechts, sowie 5 mm oben

Beihefter (2 seitig) bis 115 g/m <sup>2</sup> , nur in begrenztem Umfang möglich, Berücksichtigung nach Auftragseingang, Format: 154 mm breit, 218 mm hoch	2.680,00 €
--	------------

Lesezeichen	2.940,00 €
-------------	------------

Auf alle Preise wird die derzeitige MwSt. erhoben.

Buchformat:	DIN A5 (148 mm breit, 210 mm hoch)
-------------	------------------------------------

Auflage:	3.000 Exemplare
----------	-----------------

Papier:	80 g/m <sup>2</sup> Kunstdruck
---------	--------------------------------

Anzeigenschluss:	03.07.2020
------------------	------------



## Alphabetisches Firmenverzeichnis

Eintragungsgebühr: € 185,- (inkl. Logo)

Logo Anforderungen:  
vierfarbig, max. Höhe 20 mm, max. Breite 52 mm

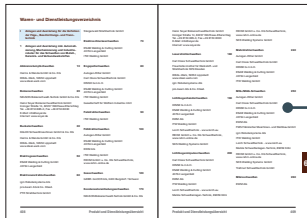
Logo bitte hochaufgelöst als Bild-Datei (JPEG oder EPS) per E-Mail an:  
britta.wingartz@dvs-media.info oder vanessa.wollstein@dvs-media.info



## Waren- u. Dienstleistungsverzeichnis

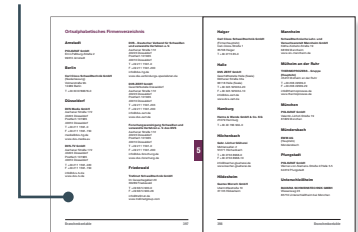
Eintragungsgebühren:  
bis 10 Einträge € 13,- je Zeile\*  
ab 11 Einträge € 11,- je Zeile\*

\*(je Zeile 42 Anschläge)



## Ortsalphabetisches Firmenverzeichnis

Eintragungsgebühr: € 33,- pro Eintrag



## 1/1 Seite Anzeige + Firmenprofil

Satzspiegelformat: 117 mm breit x 172 mm hoch

Anschnittformat: 154 mm breit x 218 mm hoch + 3mm Beschnitt  
2.350,00 €, Anschnittzuschlag 130,00 €

**Neuheit:** Das Firmenprofil erscheint zusätzlich auf unserer Homepage  
[www.verzeichnis.jahrbuch-schweisstechnik.de/firmenprofile](http://www.verzeichnis.jahrbuch-schweisstechnik.de/firmenprofile)



### Jetzt mit verbesserter Internetpräsenz!

Ihr kompletter Firmeneintrag inklusive Logo und Verlinkung zu Ihrer Homepage erscheint auf **[www.verzeichnis.jahrbuch-schweisstechnik.de](http://www.verzeichnis.jahrbuch-schweisstechnik.de)** und das komplett **ohne zusätzliche Kosten**.

Die neue Online-Präsenz verdoppelt die Reichweite Ihrer Werbemaßnahmen.

#### Ihre Ansprechpartnerinnen:

Britta Wingartz  
Vanessa Wollstein



DVS Media GmbH  
Postfach 10 19 65, 40010 Düsseldorf

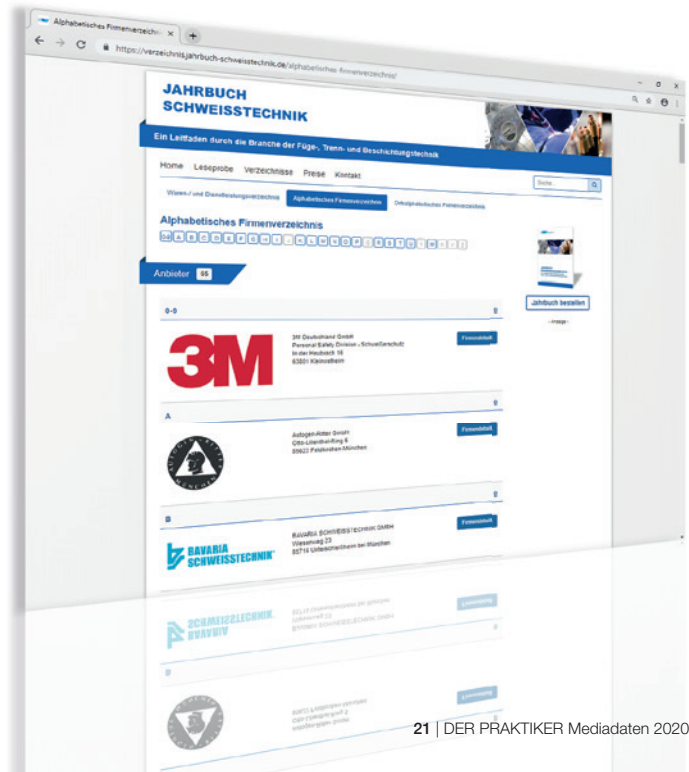
☎ +49 211 1591-155/152

✉ +49 211 1591-150

✉ [britta.wingartz@dvs-media.info](mailto:britta.wingartz@dvs-media.info)

✉ [vanessa.wollstein@dvs-media.info](mailto:vanessa.wollstein@dvs-media.info)

🌐 [www.jahrbuch-schweisstechnik.de](http://www.jahrbuch-schweisstechnik.de)





24 Seiten prall gefüllt mit Neuigkeiten rund um die Fügetechnik und den DVS.

#### Ihre Ansprechpartner:

Markus Winterhalter  
Vanessa Wollstein



DVS Media GmbH  
Postfach 10 19 65, 40010 Düsseldorf  
☎ +49 211 1591-142/-152  
☎ +49 211 1591-150  
✉ markus.winterhalter@dvs-media.info  
✉ vanessa.wollstein@dvs-media.info  
🌐 www.dvs-media.eu

#### Zielgruppe

Die Zielgruppe ist par excellence! Kein Streuverlust!  
Ihre Werbebotschaft erreicht direkt jedes der rund 19.000 DVS Mitglieder.

#### Anzeigentarif

1/1 Seite, 4-farbig	4.830,00 € 176 mm breit, 253 mm hoch
---------------------	---

1/2 Seite, 4-farbig	2.680,00 € 86 mm breit, 253 mm hoch 176 mm breit, 125 mm hoch
---------------------	---

1/3 Seite, 4-farbig	1.630,00 € 57 mm breit, 253 mm hoch 176 mm breit, 85 mm hoch
---------------------	--

1/4 Seite, 4-farbig	1.315,00 € 86 mm breit, 125 mm hoch 176 mm breit, 62 mm hoch
---------------------	--

Anzeigenumfang:	max. drei Seiten im Heft + Umschlagseiten
Format:	DIN A4, 210 mm breit, 297 mm hoch
Anschnittformat:	216 mm breit, 305 mm hoch

Auflage:	20.000 Exemplare
Umfang:	mind. 24 Seiten

1. Erscheinungstermin:	Mai 2020
Anzeigenschluss:	März 2020

2. Erscheinungstermin:	August 2020
Anzeigenschluss:	Juli 2020

3. Erscheinungstermin:	Dezember 2020
Anzeigenschluss:	Oktober 2020



## Werben Sie da, wo sich Praktiker informieren

Unser Informationsdienst „**DER SCHWEISSER**“ wendet sich an den „Schweißer vor Ort“ ebenso wie an die Aus- und Weiterbildungsteilnehmer der DVS-Bildungseinrichtungen.

„**DER SCHWEISSER**“ vermittelt in wenigen Worten praxisorientierte Informationen, Tipps und Hinweise, die dem Praktiker für die Ausübung seiner täglichen Arbeit nützlich sind. Hierzu gehören Hinweise zum Arbeitsschutz sowie die leicht verständliche Darstellung von fachlichen Sachverhalten und Begriffen. Außerdem können Sie anhand von Fragen zu den unterschiedlichen Sachthemen überprüfen, ob Sie mit Ihrem Wissen auf dem Laufenden sind.

„**DER SCHWEISSER**“ erscheint zweimonatlich 6-seitig mit einer Auflage von 8.000 Exemplaren.

Format:

Balkenanzeige, 165 mm x 34 mm (4-farbig), 945,00 €  
1/2 Seite quer, 165 mm x 125 mm (4-farbig), 2.625,00 €

Ihr kürzester Draht zur Anzeigenabteilung:

**Markus Winterhalter** (Anzeigenleitung)

**Vanessa Wollstein**

**Britta Wingartz**



+49 211 1591-142



markus.winterhalter@dvs-media.info



+49 211 1591-152



vanessa.wollstein@dvs-media.info



+49 211 1591-155



britta.wingartz@dvs-media.info

Informationen für den Praktiker

**DER SCHWEISSER**

4.2015  
Q 59752

**Aus dem Inhalt:**

- Fügen Mäßen
- DRÖT-Verfahrenen
- Lagerische Legieren
- Wissen Sie genau?
- Was ist das denn? (24-)
- Aufbau
- Angabe in der Sprache-?
- Materialien
- Was heißt eingetragener?
- Schweißerschutzkleidung
- Bildschirm-Druckung
- Warum in der Schweißtechnik?

**Fügen: Kleben**

Nach der Norm DIN EN ISO 15613 ist das Kleben das Fügen unter Verwendung eines Klebstoffs, das heißt eines nichtmetallischen Materials, das Fügeflächen durch Fließen (Adhäsion und Kohäsion) verbindet. In diesem Sinne ist das Kleben ein Verfahren, bei dem zwei oder mehrere Oberflächen durch einen Klebstoff verbunden werden. Auch in gewerblichen und industriellen Bereichen ist diese Fügeart nicht wegzudenken, vor allem, wenn es gilt, Verbindungen herzustellen, die mit besonderen Verfahren wie dem Schweißen oder dem Löten kaum realisierbar sind. Insbesondere bei der Kombination sehr unterschiedlicher Werkstoffe wie Metall mit Kunststoff, Keramik oder auch sehr unterschiedlicher Metalle, mit der die Klebstoffe einen guten Kontakt herstellen können.

Ein Klebstoff ist ein Material, das zwischen zwei oder mehreren Oberflächen eine Verbindung herstellt. Das wird meist durch eine chemische Reaktion zwischen dem Klebstoff und der Oberfläche erreicht. Für den Zusammenbau und die Übertragung von Lasten ist zum einen die Haftvermittlung, mit der der Klebstoff an der Oberfläche haften kann, entscheidend.

Um eine optimale Adhäsion zu erreichen, muss der Klebstoff die Kleboberfläche wie eine Flüssigkeit benetzen. Das muss die Oberfläche des Bauteils entsprechend vorbereitet (z.B. durch Sandstrahlen, Entfetten, etc.) sein, bevor der Klebstoff aufgetragen werden kann. Der Klebstoff muss auch ein für den Werkstoff geeigneter Klebstoff sein, der die Lasten übertragen kann. Zur Bestimmung der Klebstoffeigenschaften und der Klebstoffeigenschaften ist es wichtig, die Klebstoffeigenschaften zu kennen.

**Hier könnte Ihre Anzeige platziert sein!**



Jobsuche...

START

# **JOBPORTAL** FÜGETECHNIK

Der Stellenmarkt für die Branche.  
**[www.home-of-welding.com/jobportal](http://www.home-of-welding.com/jobportal)**

**Wir beraten Sie gerne!**

Britta Wingartz | Vanessa Wollstein

Tel. +49 211 15 91-155 /-152 | [anzeigen@dvs-media.info](mailto:anzeigen@dvs-media.info)

In Kooperation mit  **StepStone**



Sie suchen Fach- und Führungskräfte, die sich mit Fügetechnik auskennen?  
Wir erreichen mit unserem crossmedialen JobPortal präzise die richtigen Zielgruppen:

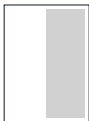
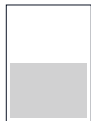
- ☑ Online: mehr als 6.000 Fachbesucher pro Monat
- ☑ Print: 5 verschiedene Fachzeitschriften für Ihre präzise Zielgruppenansprache
- ☑ SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN, DER PRAKTIKER, WELDING AND CUTTING, JOINING PLASTICS, THERMAL SPRAY BULLETIN
- ☑ Sie werben über das DVS-Netzwerk im Umfeld von rund 19.000 Mitgliedern.

Veröffentlichen Sie Ihre Stellenanzeige zum günstigen Paketpreis:

- ☑ Print: in einer der Fachzeitschriften (1/1 Seite, 1/2 Seite, 1/3 Seite)
- ☑ Online: im JobPortal unter [www.home-of-welding.com/jobportal](http://www.home-of-welding.com/jobportal)
- ☑ Online: auf den fünf Webseiten unserer Fachzeitschriften
- ☑ Online: bei StepStone, unserem Kooperationspartner in Deutschland

## PRINT + ONLINE

Unsere Pakete auf einen Blick:



### Fügen Starter:

Print: Anzeigenformat 1/3 Seite 4c  
Online-JobPortal + StepStone (30 Tage Laufzeit)  
**1.315,00 € (zzgl. MwSt.)**

### Fügen Business:

Print: Anzeigenformat 1/2 Seite 4c  
Online-JobPortal + StepStone (30 Tage Laufzeit)  
**1.670,00 € (zzgl. MwSt.)**

### Fügen Professional:

Print: Anzeigenformat 1/1 Seite 4c  
Online-JobPortal + StepStone (30 Tage Laufzeit)  
**2.080,00 € (zzgl. MwSt.)**

## ONLINE

Unser Paket für Sie:

### Fügen Online:

Online-JobPortal (30 Tage Laufzeit)  
**475,00 € (zzgl. MwSt.)**





**Jetzt entdecken:  
[www.home-of-welding.com](http://www.home-of-welding.com)**

**Das Universum der schweißtechnischen Information**



# AUF DEN PUNKT WERBEN. IHRE MÖGLICHKEITEN IM UNIVERSUM

## Bannerwerbung

Bannerwerbung gehört zu den beliebtesten Werbemöglichkeiten im Internet, denn gute Bannerwerbung wird wahrgenommen und geklickt. Im HOME OF WELDING können Sie verschiedene Standardformate für Ihre Werbeziele nutzen.

## Advertorials

Werbeanzeigen im redaktionellen Gewand erfreuen sich immer größerer Beliebtheit. Bei dieser Werbemöglichkeit profitieren Sie im HOME OF WELDING von unseren qualitativ hochwertigen redaktionellen Inhalten.

## Produkt- und Firmenverzeichnis

Ein Branchenführer durch die Fügetechnik mit allen namhaften Herstellern und den dazugehörigen Produkten vervollständigt den Nutzwert des Branchenportals. Nach Produkten gegliedert, ermöglicht es den schnellen und einfachen Draht zu neuen Lieferanten.

## Newsletterwerbung

In unserem wöchentlichen Newsletter können Sie zwischen drei Bannerplatzierungen wählen. Alle Werbeformen garantieren höchstmögliche Aufmerksamkeit, denn sie werden zwischen den Top-Themen der Woche platziert.

## JobPortal

Sie suchen Fach- und Führungskräfte, die sich mit Fügetechnik auskennen? Wir erreichen mit unserem crossmedialen Jobportal präzise Ihre Zielgruppe.

Für Ihre optimale Präsenz im **HOME OF WELDING** haben wir vier attraktive Leistungspakete zusammengestellt. Herzstück dieser Leistungspakete ist die Firmen- und Produktdatenbank.

Machen Sie sich auf den folgenden Seiten schlau und entscheiden Sie sich zwischen: **Basic Plus, Bronze, Silber oder Gold.**



# IHRE LEISTUNGSPAKETE IN DER ÜBERSICHT

## BASIC PLUS

- › Auflistung von max. 5 Produktkategorien im Verzeichnis, weitere auf Anfrage
- + **Angabe der vollständigen Anschrift**
- + **Angabe des Webauftritts**

75,00 € monatlich/Laufzeit: 12 Monate\*

## SILBER

- › Auflistung im Produkte- und Firmenverzeichnis
- › Eigene Unterseite
- › Angabe der vollständigen Anschrift
- › Angabe des Webauftritts
- › Angabe der Ansprechpartner
- › Zusatztext | Logo | Titelbild
- + **Banner in TOP-Position**

492,00 € monatlich/Laufzeit: 12 Monate\*

## BRONZE

- › Auflistung im Produkte- und Firmenverzeichnis
- › Angabe der vollständigen Anschrift
- › Angabe des Webauftritts
- + **Eigene Unterseite | + Angabe der Ansprechpartner**
- + **Zusatztext | + Logo | + Titelbild**
- + **1 Banner zur Auswahl (Skyscraper links oder rechts, oder Standard Banner)**

400,00 € monatlich/Laufzeit: 12 Monate\*

## GOLD

- › Auflistung im Produkt- und Firmenverzeichnis
- › Eigene Unterseite
- › Angabe der vollständigen Anschrift
- › Angabe des Webauftritts
- › Angabe der Ansprechpartner
- › Zusatztext | Logo | Titelbild
- › Banner in Top-Position
- + **Auflistung als TOP-Firma**
- + **Whitepaper**
- + **Advertorial (1x monatlich)**

800,00 € monatlich/Laufzeit: 12 Monate\*

\* Die Leistungen im Branchenportal HOME OF WELDING erfolgen mit einer Laufzeit von 12 Monaten. Unsere Leistungen berechnen wir im Rahmen einer Jahresrechnung zzgl. MwSt.

# ZEITNAH WERBEN MIT UNSEREN EINZELLEISTUNGEN

## WERBEBANNER

### Skyscraper oder Standard-Banner

- > nur Startseite: 650,00 €/mtl.
  - > Startseite + Rubriken\*: 850,00 €/mtl.
- \*ausgenommen im Jobportal

## NEWSLETTER

### Banner-Größe:

620 x 75 px

### Banner-Preise:

- > Top-Position: 450,00 €
- > Fokus-Position: 390,00 €
- > Standard-Position: 350,00 €

### Bannerdaten und -buchung:

- > jeweils 10 Tage im Voraus

## STAND-ALONE-NEWSLETTER

- > Introtext (max. 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen)
  - > Drei Teaser-Artikel:
  - > Headline: max. 75 Zeichen
  - > Teasertext: max. 540 Zeichen
  - > Bildgröße: 271 px x 181 px
  - > Drei bis vier Schlagzeilen: max. je 70 Zeichen
  - > Drei bis vier Terminhinweise auf Ihre Veranstaltungen
- Stand-alone-Newsletter: 1.980,00 €

## ADVERTORIAL

- > Laufzeit 3 Monate: 990,00 €
- > Laufzeit 6 Monate: 1.690,00 €
- > Laufzeit 12 Monate: 2.590,00 €

## Online Bannerwerbung auf den DVS Media Seiten



Die DVS Media GmbH hat ihre Internetpräsenz und das Online-Angebot stark erweitert und im Design komplett überarbeitet

### Warum online werben?

Banner-Werbeschaltungen steigern die Bekanntheit und fördern den Imageaufbau. Nutzen Sie die kostengünstige Online-Werbung dort, wo Ihre Zielgruppe sucht! Das Internet ist inzwischen das führende Medium für die geschäftliche Informationsbeschaffung. Neuesten Studien zufolge informieren sich bereits über 70% der Entscheider zuerst online. (Online-Medien verbreiten Informationen schneller als traditionelle Werbeträger und erreichen dabei in der Regel einen erheblich größeren Leserkreis.)

### Ihr Vorteil!

Über die verschiedenen DVS Seiten erreichen Sie Fach- und Führungskräfte aus der Schweiß-, Schneid- und Löttechnik, dem Stahlbau, Hoch- und Brückenbau, Maschinenbau, in der Elektrotechnik, im Fahrzeugbau, Flugzeugbau sowie in der chemischen Industrie.

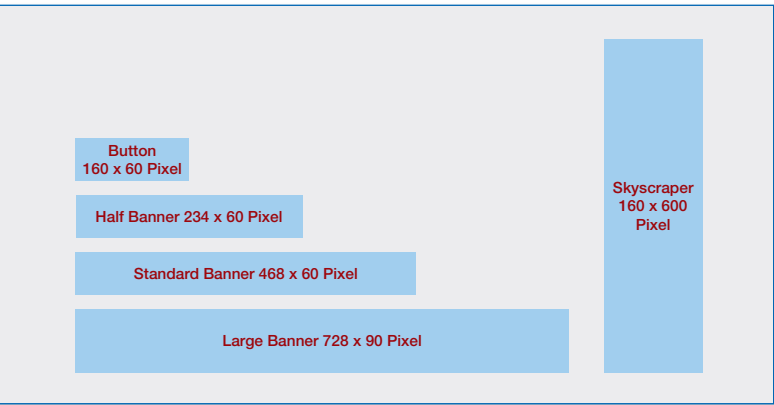
### Die Banner

Unser Angebot umfasst 5 verschiedene Banner-Formate (statisch/animiert). Bei Mehrfachbelegung der Bannerplätze erscheinen die Banner in Rotation. Außerdem bieten wir Ihnen interessante Platzierungsmöglichkeiten, perfekt auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt:

- [www.schweissenundschneiden.de](http://www.schweissenundschneiden.de)
- [www.welding-and-cutting.info](http://www.welding-and-cutting.info)
- [www.joining-plastics.info](http://www.joining-plastics.info)
- [www.dvs-regelwerk.de](http://www.dvs-regelwerk.de)
- [www.derpraktiker.de](http://www.derpraktiker.de)
- [www.fuegen-von-kunststoffen.de](http://www.fuegen-von-kunststoffen.de)
- [www.thermal-spray-bulletin.info](http://www.thermal-spray-bulletin.info)
- [www.abc-der-fuegetechnik.de](http://www.abc-der-fuegetechnik.de)
- [www.verzeichnis.jahrbuch-schweisstechnik.de](http://www.verzeichnis.jahrbuch-schweisstechnik.de)
- [www.tsb-bezugsquellen.de](http://www.tsb-bezugsquellen.de)
- [www.alu-lieferverzeichnis.de](http://www.alu-lieferverzeichnis.de)
- [www.joining-plastics-bzv.de](http://www.joining-plastics-bzv.de)

Fordern Sie noch heute ein unverbindliches Angebot an!

Formate:



Dateiformate:

Statische Werbemittel: jpg, gif, png  
Animierte Werbemittel: swf, gif

Maximale Dateigröße: 80 KB

Bei Anlieferung eines **Flashbanners** empfehlen wir, uns zusätzlich ein alternatives Grafikbanner sowie die Zieladresse mitzuschicken. Diese Grafik wird angezeigt, falls im Browser Flash nicht vorhanden oder deaktiviert ist.

Bitte achten Sie beim Erstellen des Banners darauf, dass die Zielseite in einem neuen Browserfenster geöffnet werden muss.

Preise:

Wir bieten Ihnen Staffelpreise an. Je mehr Views gebucht werden, desto günstiger wird es für Sie!

Volumen / Format	Button	Half Banner	Standard Banner	Large Banner	Skyscraper
1.000 Views	28,00 €	42,00 €	85,00 €	170,00 €	290,00 €
10.000 Views	140,00 €	210,00 €	420,00 €	840,00 €	1.440,00 €
100.000 Views	710,00 €	1.050,00 €	2.100,00 €	4.200,00 €	7.195,00 €

Auf alle Preise wird die derzeitige MwSt. erhoben.



## So zünden Sie mit Ihren Fachbeiträgen den Werbeturbo ...

Mit Ihrem veröffentlichten Artikel in einer unserer Fachzeitschriften haben Sie ein sichtbares **Zeichen Ihrer Fachkompetenz** gesetzt. Nutzen Sie diesen Effekt, um in Ihrem Marketing richtig Gas zu geben – mit einem **Sonderdruck** in Print oder digital!

Mit gedruckten Sonderausgaben Ihres Fachbeitrags geben Sie Kunden oder Partnern Ihre Kompetenz buchstäblich „in die Hand“. Und auf Veranstaltungen ergänzen die gedruckten Sonderdrucke erfolgreich Ihre Marketingmaßnahmen.

In digitaler Form können Sie die Sonderdrucke in Ihren Webauftritt einbinden oder komfortabel per Mail versenden.

**Ob Print oder digital: Sonderdrucke schützen Sie vor einer Urheberrechtsverletzung.** Alle Veröffentlichungen und Darstellungen in unseren Medien sind geschützt. Mit unseren Sonderdruck-Varianten können Sie Ihren Beitrag rechtlich unbedenklich veröffentlichen.

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

1

### Der Klassiker – als Printprodukt

- » In gedruckter Form
- » Druckauflage schon ab 100 Exemplaren
- » Inklusive Berechtigung zur Verbreitung Ihrer Drucke
- » Rückendrahtheftung
- » Auf Wunsch praktische Ringösenheftung zum Abheften (Aufpreis 20,00 €)

3

### Als Internet-PDF – digital

- » Webgerechtes Dateiformat
- » Zur Einbindung auf Ihrer Website bzw. zum Versand per E-Mail
- » Inklusive Berechtigung zur Veröffentlichung im Internet und zur Verbreitung
- » Ideal in Kombination zu Print oder Druck-PDF

2

### Als Druck-PDF – digital

- » Hochauflösende Druck-Datei im PDF-Format
- » Zur Weitergabe an Ihre eigene Druckerei
- » Unbegrenzte Druckauflage
- » Unbeschränktes Nachdruckrecht
- » Inklusive Berechtigung zur Verbreitung Ihrer Drucke

### Beratung + Buchung:

DVS Media GmbH  
Postfach 10 19 65, 40010 Düsseldorf  
Aachener Straße 172, 40223 Düsseldorf

Martina Reintjens

☎ +49 211 1591-156

✉ [martina.reintjens@dvs-media.info](mailto:martina.reintjens@dvs-media.info)

🌐 [www.dvs-media.eu](http://www.dvs-media.eu)





### Original-Titelseite

#### Kompetenz pur

Sie starten mit der Original-Titelseite.  
Ein Extra-Feld macht auf Ihren Beitrag aufmerksam.  
Alternativ können Sie Ihr eigenes Titelbild  
oder eine Anzeige einfügen.

### Kopf-Titelseite

#### Prägnanter Einstieg

Ihr Beitrag beginnt direkt unter der  
Kopftitelzeile der Fachzeitschrift.



### Corporate-Titelseite

#### Individuelle Gestaltung

Die Titelseite entspricht dem  
Corporate Design Ihres Unternehmens.

### Basis-Titelseite

Kommt direkt auf den Punkt  
Lediglich am oberen Seitenrand wird der  
Sonderdruck als solcher ausgewiesen.



## Diese Leistungen bieten wir zusätzlich an

Seitenzahlen, Fremdanzeigen und -beiträge werden entfernt.

Nutzen Sie den frei werdenden Platz, um eine Eigenanzeige oder Kontaktdaten zu platzieren.

**1**

## Der Klassiker – als Printprodukt (4-farbig)

- » In gedruckter Form
- » Inklusive Berechtigung zur Verbreitung Ihrer Drucke

- » Druck: 4-farbig Euroscala, Papier: 135 g/m<sup>2</sup> Bilderdruck matt, weiß
- » Format: DIN A4 (Vorder- und Rückseite bedruckt)
- » Auf Wunsch praktische Ringösenheftung zum Abheften (Aufpreis 20,00 €)

Auflage/Stück*									
Seiten	Verarbeitung	100	200	300	400	500	600	800	1000
1	plano	206,00 €	256,00 €	296,00 €	304,00 €	310,00 €	316,00 €	328,00 €	340,00 €
2	plano	256,00 €	310,00 €	350,00 €	362,00 €	368,00 €	374,00 €	386,00 €	398,00 €
4	Gefalzt	394,00 €	532,00 €	584,00 €	608,00 €	620,00 €	632,00 €	656,00 €	680,00 €
6	Gefalzt	524,00 €	678,00 €	798,00 €	828,00 €	850,00 €	872,00 €	916,00 €	960,00 €
8	Rückendraht	632,00 €	816,00 €	864,00 €	892,00 €	936,00 €	974,00 €	1.054,00 €	1.130,00 €
12	Rückendraht	1.064,00 €	1.200,00 €	1.264,00 €	1.320,00 €	1.366,00 €	1.416,00 €	1.516,00 €	1.616,00 €
16	Rückendraht	1.416,00 €	1.472,00 €	1.536,00 €	1.594,00 €	1.658,00 €	1.718,00 €	1.838,00 €	1.958,00 €

**2**

## Als Druck-PDF – digital

- » Hochauflösende Druck-Datei im PDF-Format
- » Zur Weitergabe an Ihre eigene Druckerei
- » Unbegrenzte Druckauflage
- » Unbeschränktes Nachdruckrecht
- » Inklusive Berechtigung zur Verbreitung Ihrer Drucke

300 dpi druckfähig	1 Seite	2 Seiten	3 Seiten	4 Seiten	ab 5 Seiten
	500,00 €	600,00 €	700,00 €	800,00 €	900,00 €

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer und Versandkosten.

**3**

## Als Internet-PDF – digital

- » Webgerechtes Dateiformat
- » Zur Einbindung auf Ihrer Website bzw. zum Versand per E-Mail
- » Inklusive Berechtigung zur Veröffentlichung im Internet und zur Verbreitung
- » Ideal in Kombination zu Print oder Druck-PDF

200 dpi Internet-PDF	1 Seite	2 Seiten	3 Seiten	4 Seiten	ab 5 Seiten
	120,00 €	160,00 €	200,00 €	240,00 €	280,00 €

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer und Versandkosten.

**Bayern, Berlin, Brandenburg, Bremen, Hamburg,  
Niedersachsen, Mecklenburg-Vorpommern,  
Nordrhein-Westfalen, Sachsen, Sachsen-Anhalt,  
Schleswig-Holstein, Thüringen, Belgien,  
Niederlande, Luxemburg, Frankreich, Österreich,  
Schweiz, Skandinavien, Großbritannien**

Astrid Kehr

DVS-Verlagsrepräsentanz

Hauptstraße 7

57644 Hattert

☎ +49 2662 9696640

☎ +49 2662 9491072

✉ Astrid.Kehr@dvs-ad.de

### U.S./Canada, Asien

Detlef Fox

D.A. Fox Advertising Sales Inc.

5 Penn Plaza, 19<sup>th</sup> Floor

New York, NY 10001(USA)

☎ +1 212 8963881

☎ +1 212 6293988

✉ detleffox@comcast.net

### Baden-Württemberg, Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

Reinhard Nühlen

Verlags- und Mediaservice BDV

Postfach 2043, 55510 Bad Kreuznach

Franziska-Puricelli-Str. 36c

55543 Bad Kreuznach

☎ +49 671 64118

☎ +49 671 69756

☎ +49 171 2027077

✉ reinhard@nuehlen.org

### Italien/Portugal/Spanien

MEDIAPOINT & COMMUNICATIONS SRL

Corte Lambruschini Corso Buenos Aires, 8

V° piano - interno 7

16129 Genova (Italy)

☎ +39 010 5704948

☎ +39 010 5530088

✉ daniela.chiusa@mediapointsrl.it

DVS Media GmbH

Postfach 10 19 65 · 40010 Düsseldorf · Aachener Straße 172 · 40223 Düsseldorf

☎ +49 211 1591-142/-152/-155 · ☎ +49 211 1591-150

**Ansprechpartner:** Markus Winterhalter ☎ markus.winterhalter@dvs-media.info

Vanessa Wollstein ☎ vanessa.wollstein@dvs-media.info

Britta Wingartz ☎ britta.wingartz@dvs-media.info

## DVS-Publikationen – Der direkte Weg zum Markt



### DVS Media GmbH

Aachener Straße 172  
40223 Düsseldorf

☎ +49 211 1591-142/-152

☎ +49 211 1591-150

✉ [media@dvs-media.info](mailto:media@dvs-media.info)

🌐 [www.dvs-media.eu](http://www.dvs-media.eu)