

So haben wir das Kern!



Die LHL-Serie – Massiv. Schnell. Präzise.

50 Liter Schmelzschmelzen in weniger als 15 Sekunden – das geht nicht? Wir können das.
Unsere LHL-Kernschmelzmaschinen ermöglichen extrem schnelle Taktraten und können noch viel mehr.
Wir sagen Ihnen, was in der LHL-Serie.
Nehmen Sie mit uns Kontakt auf: www.laempe.com/kontakt

Laempe. Der Kern.



Print &
E-Paper

Entscheider lesen den Marktführer



WISSEN, WAS ZÄHLT

Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt



GIESSEREI
MEDIEN

| | |
|---|--------------|
| GIESSEREI | Seite |
| 1 Titelporträt | 1 |
| T Termin- und Themenplan | 2–5 |
| P Anzeigenpreisliste | 6–7 |
| P Ergänzung zur Anzeigenpreisliste | 8 |
| Stellenangebote / Stellengesuche | |
| F Formate und technische Angaben | 9–18 |
| GIESSEREI Special Forschung & Innovation | 10–11 |
| GIESSEREI Jahrbuch | 12–13 |
| 2 Auflagen- und Verbreitungs-Analyse | 20 |
| 3-L Leser-Struktur-Analyse | 21–24 |
| Leserumfrage | |
| Website www.giesserei.eu | |
| 1 Titelporträt | 25 |
| P Preise/Werbeformen | 26 |
| F Formate und technische Angaben | 27–28 |
| Newsletter | 29–30 |
| E-Paper | 31 |
| GIESSEREI APP | 32–33 |
| Informationsblatt | |
| Digitale Druckunterlagen | 34–35 |
| Sonderdrucke | 36–39 |
| Allgemeine Geschäftsbedingungen | 40–41 |
| Kontakt | 42 |

GIESSEREI ist die führende deutschsprachige Fachzeitschrift für Technik, Innovation und Management.

Zielgruppe sind Gießereien (Eisen-, Stahl- und Tempergießereien, Nichteisenmetallgießereien und Druckgießereien), Gießerei-Anlagen- und Maschinenbauer, Abnehmer der Gießereien, Zulieferanten und die weiterverarbeitende Industrie.

Inhalte:

- Technologie-, Strategie- und Managementtrends
- Profile der Branchen-Player
- Kommentare
- Interviews
- Fundierte Fachberichte
- Wissenschaftliche Hintergrundinformationen
- Patentberichte
- Informationen aus Verbänden und Politik

98 % unserer Leser lesen alle Ausgaben der GIESSEREI. Unsere Leser attestieren der Traditionszeitschrift GIESSEREI einen hohen beruflichen Nutzwert, 70 % der Leser sind TOP-Entscheider der Branche.



Druckauflage **3.359**
Verkaufte Auflage **1.502**
 (Jahresdurchschnitt Juli 2017 – Juni 2018)
Abonnierte Exemplare **1.502**

www.giesserei.eu

- 1 GIESSEREI**
- 2 Kurzcharakteristik:** Führende Fachzeitschrift der Gießereibranche im deutschsprachigen Raum. Schwerpunktthemen sind Technik, Innovation und Management mit einem zielgruppenspezifischen Wirtschaftsteil und Patenbericht.
- 3 Zielgruppe:** Gießereien (Eisen-, Stahl- und Tempergießereien, Nicht-eisenmetallgießereien und Druckgießereien), Gießerei-Anlagen- und Maschinenbauer, Abnehmer der Gießereien, Zulieferbetriebe und weiterverarbeitende Industrie.
- 4 Erscheinungsweise:** monatlich
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 106. Jahrgang 2019
- 7 Bezugspreis:** Jahresabonnement
Inland: 201,00 € Print-/E-Paper-Kombination
Ausland: 273,00 € Print-/E-Paper-Kombination
Einzelverkaufspreis 28,00 €
- 8 Organ:** Bundesverband der Deutschen Gießerei-Industrie (BDG)
- 9 Mitgliedschaft / Teilnahme:** IVW, Verband Deutscher Zeitschriftenverleger e.V.
Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse
- 10 Verlag:** DVS Media GmbH
Postfach 10 19 65, 40010 Düsseldorf
Aachener Straße 172, 40223 Düsseldorf
Tel.: +49 211 1591-0
Fax: +49 211 1591-150
Internet: www.dvs-media.eu
E-Mail: media@dvs-hg.de
- 11 Herausgeber:** Bundesverband der Deutschen Gießerei-Industrie (BDG)
- 12 Anzeigen:** Markus Winterhalter
Tel.: +49 211 1591-142
E-Mail: markus.winterhalter@dvs-hg.de

13 Redaktion: Michael Franken, M.A., Chefredakteur

14 Umfangs-Analyse: 2017 = 12 Ausgaben

Gesamtumfang: 1.512 Seiten = 100 %

Redaktioneller Teil: 1.231,00 Seiten = 81,47%

Anzeigenteil: 281,00 Seiten = 18,53%

davon

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: 23,97 Seiten = 8,53%

Verlagseigene Anzeigen: 44,42 Seiten = 15,81%

Einhefter: – Stück

Beilagen: 4 Stück

15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils 2016: 1.231,00 Seiten = 100 %

Management, Konjunktur, internationale Märkte, Globalisierung 56,00 Seiten

Schmelzbetrieb, Schmelzöfen, Schmelzebehandlung, Betriebsstoffe 42,00 Seiten

Feuerfesttechnik, Werkstoffe, metall. Einsatzstoffe, Legierungen 55,00 Seiten

Form- und Kernherstellung, Formstoffe, Formstoffaufbereitung und –generierung 101,00 Seiten

Gießverfahren, –maschinen und –einrichtungen 63,00 Seiten

Ausleeren, Putzen, Rohgussnachbehandlung, Oberflächenbehandlung 22,00 Seiten

Logistik, Transport, Roboter, Manipulatoren 6,00 Seiten

Modell- und Formenbau; Simulation, Rapid Prototyping, IT-Lösungen, Konstruktion 38,00 Seiten

Gießerei und Automotive 10,00 Seiten

Qualitätssicherung, Mess- und Prüftechnik, Normung 12,00 Seiten

Umweltschutz/ Entsorgung, Arbeitsschutz und Ergonomie 5,00 Seiten

Gießereianlagen, Projektierung, Bau, Engineering 13,00 Seiten

Jahresübersichten 80,00 Seiten

Editorial, IHV, Aktuelles, Foto des Monats, Personalien, Termine, Medien & Bücher, Fachinformationen, Normen/ Merkblätter 277,00 Seiten

Patente 65,00 Seiten

News 76,00 Seiten

Firmenschriften 12,00 Seiten

Messe / Tagungen 38,00 Seiten

VDG-Intern 16,00 Seiten

Geschichte, Kunst 4,00 Seiten

Standpunkt, Interview, Essay, Profile, Aus- u. Weiterbildung, Report, Forum 81,00 Seiten

Jahresregister, Sonstiges, Spezial 91,00 Seiten

Forschung und Innovation 30,00 Seiten

Beruf & Karriere 35,00 Seiten

Gesamt 1.231,00 Seiten

| Ausgabe | Termine | Themen | Messen Ausstellungen Veranstaltungen |
|----------|--|--|---|
| 1 | Anzeigenschluss: 14. Dezember Druckunterlagen: 19. Dezember Erscheinungstermin: 08. Januar | Form- und Kernherstellung / Formmaschinen / Formanlagen / Formstoffe / Formstoffbindemittel / Sandaufbereitung und Regenerierung / Formstoffprüfung / Kernmacherei | 10. VDI-Fachtagung „Gießtechnik im Motorenbau 2019“ , Magdeburg Simulation im Guss , Magdeburg Z 2019 / Intec 2019 , Leipzig |
| | | Special: GIFA-Vorschauberichte 1 | 29. – 30. Januar 31. Januar 05. – 08. Februar |
| 2 | Anzeigenschluss: 18. Januar Druckunterlagen: 22. Januar Erscheinungstermin: 05. Februar | Druckgießen und Druckgießanlagen / Druckgießformen / Sprühanlagen / Trennstoffe / Entgratmaschinen | 19. Druckgusstag 2019 , Schorndorf |
| | | Special: GIFA-Vorschauberichte 2 | 26. Februar |
| 3 | Anzeigenschluss: 15. Februar Druckunterlagen: 19. Februar Erscheinungstermin: 05. März | Informationsverarbeitung und IT-Lösungen / Simulation gießtechnischer Qualität / Bauteilprüfung / Prozesse / Bauteilauslegung / Produktentwicklung / Prozessüberwachung | 45. Aachener Gießerei-Kolloquium 2019 , Aachen HANNOVER Messe 2019 , Hannover |
| | | Special: GIFA-Vorschauberichte 3 | 14. – 15. März 01. – 05. April |
| 4 | Anzeigenschluss: 15. März Druckunterlagen: 19. März Erscheinungstermin: 02. April | Eisen-, Stahl- und Tempereguss / Einsatzstoffe / Ferrolegerungen/ Impfmittel / Werkstoffentwicklung Eigenschaften / Additive Fertigung | Control 2019 , Stuttgart |
| | | Special: GIFA-Vorschauberichte 4 | 07. – 10. Mai |
| 5 | Anzeigenschluss: 18. April Druckunterlagen: 23. April Erscheinungstermin: 07. Mai | Schmelzen und Gießen / Feuerfesttechnik / Einsatzstoffe / Ferrolegerungen / Impfmittel / Schmelzöfen-Schmelzebehandlung / Betriebsstoffe/ Energieeinsatz | Moulding Expo 2019 , Stuttgart |
| | | Special: GIFA-Vorschauberichte 5 | 21. – 24. Mai |
| 6 | Anzeigenschluss: 17. Mai Druckunterlagen: 21. Mai Erscheinungstermin: 04. Juni | Umweltschutz / Nachhaltigkeit / Material- und Energieeffizienz | GIFA , Düsseldorf NEWCAST , Düsseldorf METEC , Düsseldorf Rapid.Tech + FabCon 3.D 2019 , Erfurt |
| | | Special: GIFA-Vorschauberichte 6 GIFA MESSEAUFGABE | 25. – 29. Juni 25. – 29. Juni 25. – 29. Juni 25. – 27. Juni |

| | | | | | |
|-----------|---|---|---|---|--|
| 7 | Anzeigenschluss: Druckunterlagen: Erscheinungstermin: | 14. Juni 18. Juni 02. Juli | Gießerei-Industrie 4.0 Automatisierung / Robotertechnik | | |
| 8 | Anzeigenschluss: Druckunterlagen: Erscheinungstermin: | 12. Juli 16. Juli 06. August | Rohgussbehandlung / Oberflächenbehandlung / Strahlanlagen/ Strahlmittel/ Entgrateinrichtungen / Bearbeitung / Montage | METAL 2019 , Neuchatel / Schweiz | 02. – 06. September |
| | | | Rückblick GIFA/NEWCAST 2019 - Teil 1 | | |
| 9 | Anzeigenschluss: Druckunterlagen: Erscheinungstermin: | 16. August 20. August 03. September | Leichtbau in Guss / Bionik / Simulation / Gießgerechtes Konstruieren / Gussteilgestaltung / Entwicklung von leichteren Gussteilen / Bionik-Designs / Ressourceneffizienz im Automobilguss / Software für Gusskonstrukteure | EUROMOLD , Sindelfingen Ledebur-Kolloquium 2019 , Freiberg Materialica , München Metallurgie-Kolloquium 2019 , Clauthal-Zellerfeld | tba tba tba 26. – 27. September |
| | | | Rückblick GIFA/NEWCAST 2019 - Teil 2 | | |
| 10 | Anzeigenschluss: Druckunterlagen: Erscheinungstermin: | 13. September 17. September 01. Oktober | Leichtmetallguss und Aluminiumlegierungen / Einsatzstoffe für Nichteisen-Metallguss / Betriebsstoffe / Schmelzen und Gießen von NE-Metallen / Laborausrüstung; Simulationstechnologien und IT-Lösungen | Filtech 2019 , Köln parts2clean , Stuttgart A+A 2019 , Düsseldorf | 22. – 24. Oktober 22. – 24. Oktober 05. – 08. November |
| | | | Rückblick GIFA/NEWCAST 2019 - Teil 3 | | |
| 11 | Anzeigenschluss: Druckunterlagen: Erscheinungstermin: | 18. Oktober 22. Oktober 05. November | 3-D-Druck/ Modell- und Formenbau / Maschinen/ Werkzeuge/ Zubehör/ Rapid Prototyping/ Datenmanagement / Anschnitt- und Speisertechnik / Additive Fertigung | Formnext 2019 , Frankfurt | 19. – 22. November |
| | | | Rückblick GIFA/NEWCAST 2019 - Teil 4 | | |
| 12 | Anzeigenschluss: Druckunterlagen: Erscheinungstermin: | 15. November 19. November 03. Dezember | Gießereianlagen und -einrichtungen / Projektierung / Engineering / Energieversorgung / Planung und Layout von Produktionsabläufen und -prozessen | EUROGUSS 2020 , Nürnberg | 14. – 16. Januar 2020 |
| | | | Special: EUROGUSS 2020 | | |

| Issue No. | Dates | Topics | Trade Fairs Conferences Events |
|-----------|--|--|---|
| 1 | ad closing date: December 14 printing material: December 19 publication date: January 08 | mould and core making / machines / moulding lines / form substances / mould material binder / sand preparation plan and shape material inspection / coremaking regeneration | 10. VDI-Fachtagung „Gießtechnik im Motorenbau 2019“ , Magdeburg Simulation im Guss , Magdeburg Z 2019 / Intec 2019 , Leipzig |
| | | Special: GIFA Preview Report 1 | January 29 – 30 January 31 February 05 - 08 |
| 2 | ad closing date: January 18 printing material: January 22 publication date: February 05 | die casting and die casting systems / pressure moulds / spray equipment / release agents / deburring machines | 19. Druckgusstag 2019 , Schorndorf |
| | | Special: GIFA Preview Report 2 | February 26 |
| 3 | ad closing date: February 15 printing material: February 19 publication date: March 05 | information management and IT solutions / Simulation of casting technological processes / quality component interpretation / product development / surveillance | 45. Aachener Gießerei-Kolloquium 2019 , Aachen HANOVER Fair 2019 , Hanover |
| | | Special: GIFA Preview Report 3 | March 14 - 15 April 01 - 05 |
| 4 | ad closing date: March 15 printing material: March 19 publication date: April 02 | iron, steel and cast iron / input materials / ferro-alloys / inoculants / materials developments / properties / additive manufacturing | Control 2019 , Stuttgart |
| | | Special: GIFA Preview Report 4 | May 07 - 10 |
| 5 | ad closing date: April 18 printing material: April 23 publication date: May 07 | melting and casting / technology of refractory / materials / ferro-alloys / inoculants / furnaces / melt treatment | Moulding Expo 2019 , Stuttgart |
| | | Special: GIFA Preview Report 5 | May 21 - 24 |
| 6 | ad closing date: May 17 printing material: May 21 publication date: June 04 | environmental protection / sustainability / material and energy efficiency | GIFA , Düsseldorf NEWCAST , Düsseldorf METEC , Düsseldorf Rapid.Tech + FabCon 3.D 2019 , Erfurt |
| | | Special: GIFA Preview Report 6 | June 25 - 29 June 25 - 29 June 25 - 29 June 25 - 27 |

| | | | | | |
|-----------|---|--|---|--|--|
| 7 | ad closing date: printing material: publication date: | June 14 June 18 July 02 | casting industry 4.0 automation / robotics | | |
| 8 | ad closing date: printing material: publication date: | July 12 July 16 August 06 | raw casting treatment / fettling / treatment / blasting / abrasive / deburring equipment / assembly Review GIFA/NEWCAST 2019 - Part 1 | METAL 2019 , Neuchatel / Switzerland | September 02 - 06 |
| 9 | ad closing date: printing material: publication date: | August 16 August 20 September 03 | lightweight construction in casting / bionics / simulation / cast suitable construct / casting parts design / software Review GIFA/NEWCAST 2019 - Part 2 | EUROMOLD , Sindelfingen Ledebur-Kolloquium 2019 , Freiberg Materialica , Munich Metallurgie-Kolloquium 2019 , Clauthal-Zellerfeld | tba tba tba September 26 - 27 |
| 10 | ad closing date: printing material: publication date: | September 13 September 17 October 01 | alloy cast iron and aluminium alloys / materials for non-ferrous / metal casting / suppliers / laboratory equipment / simulation technologies Review GIFA/NEWCAST 2019 - Part 3 | Filtech 2019 , Cologne parts2clean , Stuttgart A+A 2019 , Düsseldorf | October 22 - 24 October 22 - 24 November 05 - 08 |
| 11 | ad closing date: printing material: publication date: | October 18 October 22 November 05 | 3-D-print / model and mould making / machines / tools / accessories / rapid prototyping / gating and riser systems / exothermic products / pure dining sets / additive manufacturing Review GIFA/NEWCAST 2019 - Part 4 | Formnext 2019 , Frankfurt | November 19 - 22 |
| 12 | ad closing date: printing material: publication date: | November 15 November 19 December 03 | foundry equipment and facilities / engineering / energy of / planning and layout of production processes Special: EUROGUSS 2020 | EUROGUSS 2020 , Nuremberg | January 14 - 16, 2020 |

1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro, Zuschläge nicht rabattierbar)

Allen Preisen ist der jeweilige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

* zzgl. 3 mm Beschnitt allseitig

| Format | Satzspiegel Formate Breite x Höhe in mm | Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm* | Grundpreis s/w | 2-farbig | 3-farbig | 4-farbig |
|----------------------|--|---|-------------------|----------|----------|----------|
| 2/1 Seite | 174 x 260 | 430 x 303 | 4.130,00 | 4.411,00 | 4.692,00 | 4.973,00 |
| 1/1 Seite | 174 x 260 | 210 x 297 | 2.065,00 | 2.346,00 | 2.627,00 | 2.908,00 |
| 3/4 Seite, quer | 174 x 195 | 210 x 210 | 1.599,00 | 1.880,00 | 2.161,00 | 2.442,00 |
| 3/4 Seite, hoch | 130 x 260 | 145 x 297 | 1.599,00 | 1.880,00 | 2.161,00 | 2.442,00 |
| 2/3 Seite, quer | 174 x 172 | 210 x 191 | 1.422,00 | 1.703,00 | 1.984,00 | 2.265,00 |
| 2/3 Seite, hoch | 114 x 260 | 130 x 297 | 1.422,00 | 1.703,00 | 1.984,00 | 2.265,00 |
| Juniorpage | 128 x 174 | 145 x 210 | 1.086,00 | 1.367,00 | 1.648,00 | 1.929,00 |
| 1/2 Seite, quer | 174 x 128 | 210 x 145 | 1.086,00 | 1.367,00 | 1.648,00 | 1.929,00 |
| 1/2 Seite, hoch | 85 x 260 | 102 x 297 | 1.086,00 | 1.367,00 | 1.648,00 | 1.929,00 |
| 1/3 Seite, quer | 174 x 85 | 210 x 100 | 738,00 | 1.019,00 | 1.300,00 | 1.581,00 |
| 1/3 Seite, hoch | 54 x 260 | 72 x 297 | 738,00 | 1.019,00 | 1.300,00 | 1.581,00 |
| 1/4 Seite, quer | 174 x 62 | 210 x 80 | 566,00 | 847,00 | 1.128,00 | 1.409,00 |
| 1/4 Seite, hoch | 40 x 260 | 57 x 297 | 566,00 | 847,00 | 1.128,00 | 1.409,00 |
| 1/4 Seite, Postkarte | 85 x 128 | 102 x 145 | 566,00 | 847,00 | 1.128,00 | 1.409,00 |
| 1/6 Seite, quer | 174 x 42 | 210 x 62 | 395,00 | 676,00 | 957,00 | 1.238,00 |
| 1/6 Seite, hoch | 56 x 128 | 71 x 145 | 395,00 | 676,00 | 957,00 | 1.238,00 |
| 1/8 Seite, quer | 174 x 30 | 210 x 50 | 319,00 | 600,00 | 881,00 | 1.152,00 |
| 1/8 Seite | 85 x 62 | 102 x 80 | 319,00 | 600,00 | 881,00 | 1.152,00 |
| 1/8 Seite, hoch | 40 x 128 | 55 x 145 | 319,00 | 600,00 | 881,00 | 1.152,00 |
| 1/16 Seite | 85 x 30 | 102 x 45 | 181,00 | 462,00 | 743,00 | 1.024,00 |



2 Zuschläge:

| | | |
|---------------------|---|------------|
| Platzierung: | Titelseite (inkl. Vierfarbzuschlag) 186x186 mm | 4.090,00 € |
| | 2. Umschlagseite (s/w-Preis) | 2.681,00 € |
| | 3. Umschlagseite (s/w-Preis) | 2.681,00 € |
| | 4. Umschlagseite (s/w-Preis) | 2.681,00 € |

20% Zuschlag für 1. rechte Seite, gegenüber Textbeginn und Textschluß auf den s/w Grundpreis (nicht rabattierbar), **10% Zuschlag** für andere bindende Platzierungen mit dem entsprechenden s/w-Formatpreis (nicht rabattierbar).

| | | |
|---------------|---------------------------------------|-------------|
| Farbe: | je Standardfarbe | 281,00 € |
| | Vierfarb-Zuschlag | 843,00 € |
| | Farbzuschläge sind nicht rabattierbar | |
| | Zuschlag für Sonderfarben je Farbe | 686,00 € |
| | Metal- und Leuchtfarben | auf Anfrage |

Format: Für Anzeigen über Satzspiegel wird kein Anschnittzuschlag berechnet.

3 Rabatte:

Abnahme innerhalb 12 Monate (Insertionsjahr)

| Malstaffel | | Mengenstaffel | |
|-------------------|------|----------------------|------|
| 3 – 5 Anzeigen | 5 % | 2 Seiten | 5 % |
| 6 – 11 Anzeigen | 10 % | 3 – 5 Seiten | 10 % |
| 12 – 23 Anzeigen | 15 % | 6 – 9 Seiten | 15 % |
| 24 u.m. Anzeigen | 20 % | 10 – 12 Seiten | 20 % |
| | | ab 13 Seiten | 25 % |

Farbzuschläge, Beilagen, technische Zusatzkosten, Stellenangebote und -gesuche sind nicht rabattierbar
Kombinationen: 3% bei gleichzeitiger Belegung von CP+T und „GIESSEREI“ mit mindestens 3 Anzeigen innerhalb eines Insertionsjahres.

4 Rubriken: Stellenangebote und Stellengesuche, siehe Seite 8

5 Sonderwerbeformen: Beihefter rabattierbar, 1 Beihefter = 1/1 Anzeigenseite
Gewicht bis 11g/Blatt. Nur Gesamtauflage.

Mindestformat (auch gefalzt) 216 x 305 mm. Beschnitt oben 5 mm, unten, außen und im Bund 3 mm

| | |
|--------------------|------------|
| 1 Blatt = 2 Seiten | 2.694,00 € |
| 2 Blatt = 4 Seiten | 5.340,00 € |

Beilagen
Gewicht bis 25 g,
Höchstformat 205 x 295 x 2 mm
in der Inlandsauflage 2.665,00 €
in der Gesamtauflage inkl. Ausland
3 Muster an den Verlag erbeten Preis auf Anfrage

Beikleber Preis auf Anfrage

6 Advertorial:

Die optimale Ergänzung zu Ihrer klassischen Werbung mit redaktions-ähnlichem Hintergrund. Text-/Bildmaterial stellen Sie zur Verfügung, wir layouts angepasst an das Zeitschriftendesign:

| | |
|---------------------------|---|
| 2/1 Seiten, 4c | (10.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) 4.973,00 € |
| 1/1 Seite, 4c | (5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) 2.908,00 € |
| 1/2 Seite quer, 4c | (2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) 1.929,00 € |

7 Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 14 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

Bankverbindung:

Commerzbank AG, Düsseldorf
IBAN: DE91 3008 0000 0212 6151 00
SWIFT-Code: DRESDEFF
Deutsche Bank AG, Düsseldorf
IBAN: DE04 3007 0010 0155 7008 00
SWIFT-Code: DEUTDEDD

STELLENMARKT
Anzeigenformate und Preise für den Stellenmarkt (Preise in Euro, Zuschläge nicht rabattierbar)

Allen Preisen ist der jeweilige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen

| Format | Breite x Höhe in mm | Stellenangebot nur Print (s/w) | Stellenangebot Print (s/w) + Internet | Stellenangebot nur Internet Laufzeit 1 Monat |
|------------|--|--------------------------------|---------------------------------------|--|
| 1/1 Seite | 174 x 260 | 1.622,00 | 1.884,00 | 525,00 |
| 3/4 Seite | 130 x 260 174 x 195 | 1.228,00 | 1.490,00 | 525,00 |
| 2/3 Seite | 174 x 172 quer 114 x 260 hoch | 1.092,00 | 1.354,00 | 525,00 |
| 1/2 Seite | 174 x 128 quer 85 x 260 hoch | 822,00 | 1.084,00 | 525,00 |
| 1/3 Seite | 174 x 85 quer 54 x 260 hoch | 552,00 | 814,00 | 525,00 |
| 1/4 Seite | 85 x 128 174 x 62 quer 40 x 260 hoch | 411,00 | 673,00 | 525,00 |
| 1/8 Seite | 85 x 62 quer | 333,00 | 583,00 | 525,00 |
| 1/16 Seite | 85 x 30 quer | 299,00 | 549,00 | 525,00 |

Farbzuschläge:

je Standardfarbe: 281,00 €

Vierfarbzuschlag: 843,00 €

je Sonderfarbe: 686,00 €

Chiffregebühr:

Inland: 7,00 €

Ausland: 10,00 €

Stellengesuche (Mindestgröße 1/16 Seite s/w)

| Format | Breite x Höhe in mm | nur Print (s/w) | Print (s/w) + Internet | nur Internet |
|------------|--------------------------------|-----------------|------------------------|---------------|
| 1/16 Seite | 85 x 30 quer | 93,00 | inklusive | nicht möglich |
| 1/8 Seite | 85 x 62 quer | 132,00 | inklusive | nicht möglich |
| 1/4 Seite | 40 x 260 hoch 174 x 62 quer | 176,00 | inklusive | nicht möglich |

inkl. Chiffre-Gebühr und Offerten-Porto und Internet

- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
3 mm Beschnitt je Anschnittkante
- Satzspiegel:** 174 mm breit x 260 mm hoch
2 Spalten je 85 mm breit
3 Spalten je 56 mm breit
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Bogenoffsetdruck, Klebebindung
- 3 Datenübermittlung:** Britta Wingartz
Tel.: +49 211 1591-155
E-Mail: britta.wingartz@dvs-hg.de

Vanessa Wollstein
Tel.: +49 211 1591-152
E-Mail: vanessa.wollstein@dvs-hg.de
- 4 Datenformate:** Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 bzw. PDF/X-4 Daten. Offene Daten (z. B. InDesign, QuarkXpress usw.) sind zu vermeiden. Die Datei muss druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtönebilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi Strichbilder mindestens 600 dpi.
- 5 Farben:** Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraumes (ICC Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen. (Kostenloser Bezug des Profils „ISO Coated v2 (ECI)“ im Paket „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org).
- 6 Proof:** Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FORGA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.forgra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.
- 9 Kontakt:** Britta Wingartz
Tel.: +49 211 1591-155
E-Mail: britta.wingartz@dvs-hg.de

Vanessa Wollstein
Tel.: +49 211 1591-152
E-Mail: vanessa.wollstein@dvs-hg.de

GIESSEREI SPECIAL

FORSCHUNG UND INNOVATION



Zeigen Sie Präsenz mit Anzeigen Ihres Unternehmens in dieser hochkarätigen Fachzeitschrift und buchen Sie direkt!

Herausgeber: BDG – Bundesverband
der Deutschen Gießerei-Industrie

Sprache: Deutsch/Englisch

Ausgaben: **Heft 01/2019**

Anzeigenschluss: 22.03.2019

Erscheinungstermin: 16.04.2019



Heft 02/2019

Anzeigenschluss: 25.10.2019

Erscheinungstermin: 12.11.2019

Inhalte:

Fokus Gießereitechnik

- aktuelle Forschungsprojekte
- Insider-Hintergrundinformationen
- zukunftsweisende Innovationen

Auflage:

rund 3.500 Ex. je Ausgabe

Verbreitung:

europaweit

Zielgruppe:

gesamte Gießereibranche

Anzeigentarife:

siehe Seite 8 und 9

GIESSEREI SPECIAL - Forschung & Innovation

Forschung ist der wesentliche Grundstein für die Entwicklung innovativer Lösungen, mit dem Ziel die gießereitechnischen Prozesse noch effizienter und nachhaltiger zu gestalten.

Innovation ist das zentrale Thema, das den Standort Europa sichert und den Anlagen- und Maschinenbauern sowie der Zulieferindustrie den entscheidenden Vorsprung gibt.

Die Schwerpunkte und Spezialgebiete der einzelnen Institute, Hochschulen und Forschungszentren sind vielfältig und hoch innovativ. Noch nie sind die Informationen und neuesten Erkenntnisse aus Forschungsarbeiten, -schwerpunkten und -entwicklungen so umfassend und gebündelt aus erster Hand an die Leserschaft kommuniziert worden.

Diese Lücke schließt die neue Fachzeitschrift GIESSEREI SPECIAL Forschung & Innovation, die seit November 2016 erscheint.



GIESSEREI-Jahrbuch 2020

Erscheinungstermin: 13. Dezember 2019
Anzeigenschluss: 25. Oktober 2019
Verbreitung Print und Online: 5.000 Exemplare

Das Giesserei-Jahrbuch ist ein Nachschlagewerk für die Fachleute in Technik, Verwaltung und Einkauf der Gießereiindustrie.

Herausgeber: Bundesverband der Deutschen
Gießerei-Industrie (BDG)
Verein Deutscher Giessereifachleute (VDG)

Aus dem Inhalt

Band 1

Ingenieurtechnische Berichte, Statistik, Forschungs- und Ausbildungswesen, nationale und internationale Organisationen, Normenausschüsse, Verzeichnis der persönlichen VDG-Mitglieder.

Band 2

Bezugsquelle für Erzeugnisse der Gießereiindustrie, der weiterverarbeitenden Industrie und der Zulieferindustrie.



2 Bände – kompakt –

Anzeigenpreise

| | |
|--|-----------|
| 1/1 Seite schwarz/weiß | 897,- € |
| 1/1 Seite 2-farbig | 1.087,- € |
| 1/1 Seite 3-farbig | 1.277,- € |
| 1/1 Seite 4-farbig | 1.467,- € |
| 1/2 Seite schwarz/weiß | 450,- € |
| 1/2 Seite 2-farbig | 640,- € |
| 1/2 Seite 3-farbig | 830,- € |
| 1/2 Seite 4-farbig | 1.020,- € |
| 2./3./4. Umschlagseite schwarz/weiß | 1.076,- € |
| 2./3./4. Umschlagseite 2-farbig | 1.304,- € |
| 2./3./4. Umschlagseite 3-farbig | 1.532,- € |
| 2./3./4. Umschlagseite 4-farbig | 1.771,- € |
| Fußleiste* | 225,- € |
| 2/1 Beihefter | 1.037,- € |
| Beilagen | 1.364,- € |
| Lesezeichen | |
| Bei Anlieferung komplett mit Band | ‰ 330,- € |
| Farbzuschlag | |
| Für jede Standardfarbe Rot, Blau, Gelb nach der Euroskala sowie HKS 13 und HKS 57 | 190,- € |
| Für jede Sonderfarbe | 380,- € |

*Für je eine der Buntfarben Rot/Blau/Gelb der Euroskala wird bei den Fußleisten kein Farbzuschlag erhoben

Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer

Rabatt

Bei 2 Anzeigen 5% bei 3 Anzeigen 10%

Agenturprovision 15%

Technische Daten

Buchformat

148 mm breit x 210 mm hoch

Satzspiegel

1/1 Seite 120 mm breit X 170 mm hoch

1/2 Seite, quer 120 mm breit X 85 mm hoch

1/2 Seite, hoch 60 mm breit X 170 mm hoch

Fußleiste 120 mm breit X 20 mm hoch

Beihefter 154 mm breit X 216 mm hoch
(einschließlich Beschnittzugabe)

Beilagen 143 mm breit X 205 mm hoch

Druck und Bindeverfahren, Druckunterlagen

Offset, Klebebindung, Digitale Daten mit Proof (fordern Sie unser Informationsblatt "Digitale Druckunterlagen" an). Auf Wunsch wird Ihre Anzeige zu Selbstkosten vom Verlag erstellt oder digitalisiert.

Preise für die Firmeneintragungen in der Bezugsquelle finden Sie auf dem Eintragungsformular unter: www.giesserei.eu

Kontaktadresse

DVS Media GmbH

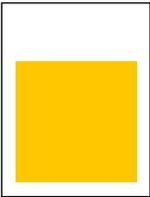
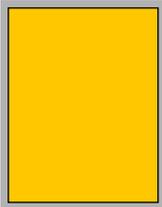
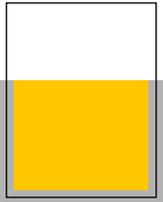
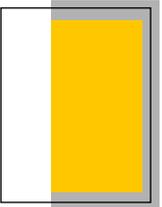
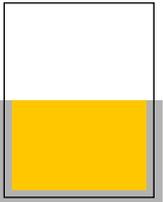
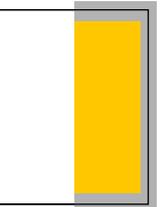
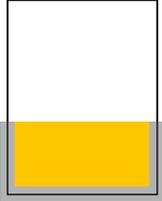
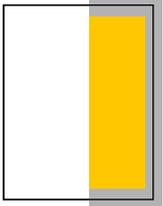
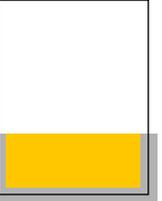
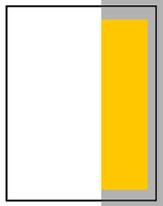
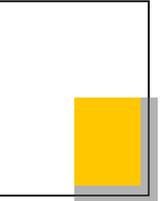
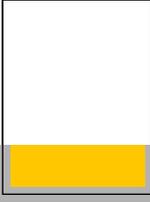
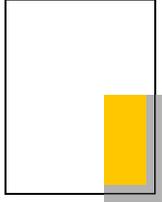
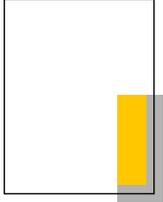
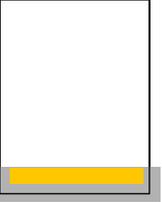
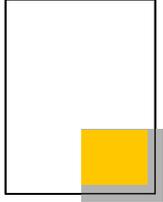
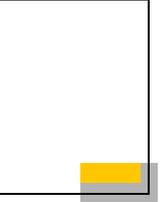
Aachener Straße 172 · 40223 Düsseldorf

Tel. +49 211 1591-152/155

Fax +49 211 1591-150

vanessa.wollstein@dvs-hg.de oder britta.wingartz@dvs-hg.de



| | | | | | | |
|---|--|---|--|---|--|--|
| | <p>Titelseite</p>  <p>186 x 186 mm</p> | <p>1/1 Seite</p>  <p>174 x 260 mm 210 x 297 mm *</p> | <p>2/3 Seite, quer</p>  <p>174 x 172 mm 216 x 194 mm *</p> | <p>2/3 Seite, hoch</p>  <p>114 x 260 mm 130 x 297 mm *</p> | <p>1/2 Seite, quer</p>  <p>174 x 128 mm 210 x 145 mm *</p> | <p>1/2 Seite, hoch</p>  <p>85 x 260 mm 102 x 297 mm *</p> |
| <p>■ Satzspiegelformat Breite x Höhe</p> <p>■ Anschnittformat * Breite x Höhe</p> | <p>Juniorpage</p>  <p>128 x 174 mm 145 x 210 mm *</p> | <p>1/3 Seite, quer</p>  <p>174 x 85 mm 210 x 100 mm *</p> | <p>1/3 Seite, hoch</p>  <p>54 x 260 mm 72 x 297 mm *</p> | <p>1/4 Seite, quer</p>  <p>174 x 62 mm 210 x 80 mm *</p> | <p>1/4 Seite, hoch</p>  <p>40 x 260 mm 57 x 297 mm *</p> | <p>1/4 Seite, Postkarte</p>  <p>85 x 128 mm 102 x 145 mm</p> |
| <p>■ Satzspiegelformat Breite x Höhe</p> <p>■ Anschnittformat * Breite x Höhe</p> | <p>1/6 Seite, quer</p>  <p>174 x 42 mm 210 x 62 mm *</p> | <p>1/6 Seite, hoch</p>  <p>56 x 128 mm 71 x 145 mm *</p> | <p>1/8 Seite, hoch</p>  <p>40 x 128 mm 55 x 145 mm *</p> | <p>1/8 Seite, quer</p>  <p>174 x 30 mm 210 x 50 mm *</p> | <p>1/8 Seite</p>  <p>85 x 62 mm 102 x 80 mm *</p> | <p>1/16 Seite</p>  <p>85 x 30 mm 102 x 45 mm *</p> |
| <p>■ Satzspiegelformat Breite x Höhe</p> <p>■ Anschnittformat * Breite x Höhe</p> | <p>* Alle „angeschnittenen“ Formate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe je Seite.</p> | | | | | |



Beihefter:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen. Beihefter müssen so gestaltet sein, dass sie als Werbung erkennbar sind, nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können, und dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbetreibenden werben. Die Platzierung von Beiheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Beihefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.

Formate:

| | |
|----------------------|---------------|
| unbeschnitten in mm | Breite x Höhe |
| 1 Blatt (= 2 Seiten) | 216 x 307 |
| 2 Blatt (= 4 Seiten) | 432 x 307 |
| 3 Blatt (= 6 Seiten) | 620 x 307 |
| 4 Blatt (= 8 Seiten) | = 2 x 2 Blatt |

Benötigte Menge:

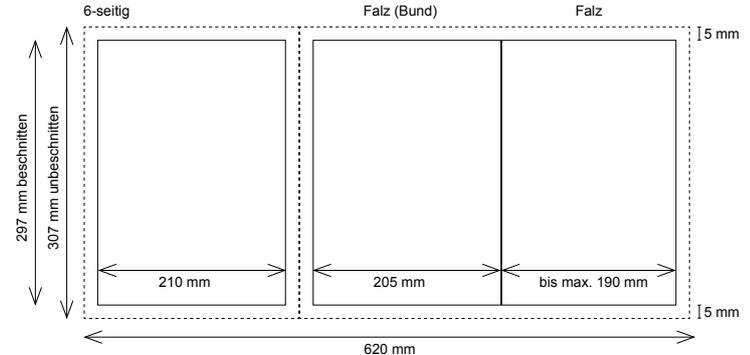
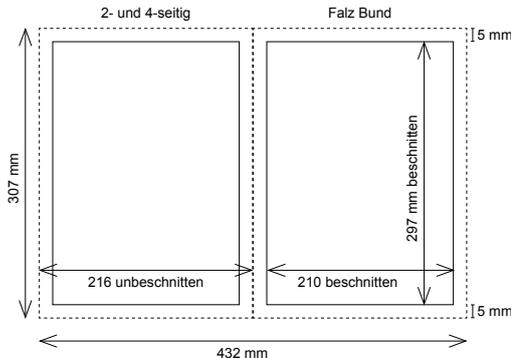
auf Anfrage

Technische Angaben:

Beihefter sind unbeschnitten anzuliefern. Mehrblättrige Beihefter müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Beihefters ist zu kennzeichnen. In der Art und Ausführung müssen Beihefter so beschnitten sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt. Bei mehrblättrigen Beiheftern muss der Beihefter zum Bund, also in Einsteckrichtung geschlossen sein. In allen anderen Fällen muss ein Erschwerniszuschlag berechnet werden.

Versandanschrift:

Lieferung frei Haus an:
 Kraft Premium GmbH
 Industriestraße 5-9
 76275 Ettlingen
 Liefervermerk: Für Zeitschrift „GIESSEREI“,
 Ausgabe (Nr.)



| | |
|----------------------------|---|
| Beilagen: | Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbetreibenden werben. Sie müssen so gestaltet sein, dass sie mit dem Textteil der Zeitschrift nicht verwechselt werden. Die Platzierung den technischen Möglichkeiten entsprechend. |
| Beilagenhinweis: | Ein Beilagenhinweis wird kostenlos im Anzeigenteil aufgenommen. |
| Benötigte Menge: | auf Anfrage |
| Anliefertermin: | Bis 10 Tage nach Anzeigenschluss. (s. Termin- und Themenplan, Seite 2 und 3) |
| Format: | Maximal 205 x 295 mm |
| Versandanschrift: | Lieferung frei Haus an: Kraft Premium GmbH Industriestraße 5 – 9 76275 Ettligen Liefervermerk: Für Zeitschrift „GIESSEREI“, Ausgabe (Nr.) |
| Technische Angaben: | Beilagen werden lose eingelegt. Sie müssen aus einem Stück bestehen und so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Verarbeitung entfällt. Erschwernisse bei der Verarbeitung und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden. Sofern die Beilage aus mehreren Blättern besteht, muss sie zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein. |

Aufgeklebte Postkarten auf Beiheftern oder Anzeigen werden wie folgt berechnet: 167,- € pro o/oo inkl. von Seite 18 Portokostenanteil zzgl. Klebekosten:

– Maschinelles Aufkleben ist bei paralleler Klebekante zum Bund und mind. 1 cm bis max. 7 cm Entfernung vom Bund in variabler Höhe möglich. Klebekosten 128,- € pro Tausend. In anderen Fällen, auch bei schräger Platzierung, werden Klebekosten von 189,- € pro Tausend für manuelles Aufkleben berechnet.

Weitere Werbemittel (Warenmuster, CD/DVD etc.) werden als Beilage berechnet. Klebekosten auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen Musters. Aufkleben ist bei paralleler Klebekante zum Bund und mind. 2 cm bis max. 7 cm Entfernung zum Bund in variabler Höhe möglich.

Benötigte Auflage:

Versandanschrift
für aufgeklebte
Werbemittel:

auf Anfrage

Lieferung frei Haus an:
Kraft Premium GmbH
Industriestraße 5 – 9
76275 Ettligen
Liefervermerk: Für Zeitschrift „GIESSEREI“,
Ausgabe (Nr.)

Sonderwerbformen

– mehr Aufmerksamkeit für Ihre Printwerbung!

Unsere Sonderwerbformen sind eine spezielle Form der Printwerbung, sie wirken sympathisch und gleichzeitig überraschend auf die Leser und werden dadurch besonders gut wahrgenommen und man erinnert sich. So bleibt Ihre Werbung präsent.

Sonderwerbformen

- » bieten Ihnen eine besonders prominente Werbeplatzierung
- » zeigen unseren Lesern – Ihrer Zielgruppe – Ihre innovative Kraft
- » sind aufmerksamkeits- und / oder themenorientiert
- » erhöhen die Response-Wirkung

Lassen Sie Ihrer Kreativität freien Lauf, schöpfen Sie aus dem großen Angebot unserer innovativen Sonderwerbformen oder fordern Sie uns mit ihren eigenen Vorstellungen.

Print wirkt - wir beraten Sie gern!

Die Klassiker

Beihefter



Beilagen



Beikleber / Booklets



Weitere Sonderwerbformen finden Sie auf der folgenden Seite.

Die Außer-
gewöhnlichen

Heft-im-Heft



Post-it auf Trägeranzeige



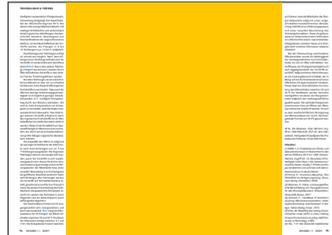
Banderolierung



**1/6 Seite, 1-spaltig
Inselanzeige**



**2x 2/3 Seite hoch,
über Bund**



**2x 1/3 Seite,
Tunnelanzeige**



Die Individuellen

**3x 1/3 Seite,
über Bund**



**1x 1/3 Seite hoch,
mittlere Spalte**



**2x 1/3 Seite,
Tunnelanzeige**



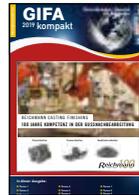
Die Welt des Giessens



GIESSEREI ist die führende deutsch-sprachige Fachzeitschrift des Gießerei-Branche



CASTING Plant and Technology International (CP+T) ist die führende englischsprachige Fachzeitschrift des Gießereiwesens mit weltweiter Verbreitung



GIFA Kompakt Das offizielle Messemagazin der GIFA, METEC, THERMPROCESS, NEWCAST 2019 in Düsseldorf



The KEY to CASTING Industry Suppliers ist das kompetente Produkt- und Lieferantenverzeichnis der Branche



Das **Giesserei-Jahrbuch** bietet seinen Lesern einen einzigartigen Überblick über die gesamte Branche

| | | | | | |
|---------------------------|---|--|--|--|---|
| Kurzcharakteristik | Schwerpunktthemen sind Technik, Innovation und Management. Sie enthält Berichte über technische und wirtschaftliche Entwicklungen der Gießereiindustrie. Aktuelle Ergebnisse und Trends aus den Bereichen der Betriebsorganisation, der Fertigungstechnik, der Anlagentechnik und der Betriebswirtschaft sowie des Umweltschutzes runden das Profil ab. Informationen aus Verbänden bieten wichtige Entscheidungshilfen für das Management. | Sie behandelt die gesamte Gießereitechnologie für Eisen- und Stahlguss sowie Nichteisenmetallguss einschließlich Druckguss. Einbezogen sind Roh- und Hilfsstoffe sowie Fragen der Qualitätsüberwachung und des Umweltschutzes. | Das zweisprachige Messemagazin „GIFA Kompakt The Bright World of Metals“ wird begleitet zu den vier Technologiemesse GIFA, METEC, THERMPROCESS und NEWCAST veröffentlicht. Es informiert über aktuelle Markttrends und technologische Innovationen entlang der gesamten Wertschöpfungskette, die auf dem 4-in-1-Event abgebildet sind. | The KEY to CASTING Industry Suppliers ist ein komprimiertes Nachschlagewerk in englischer Sprache zur Navigation durch die internationalen Beschaffungsmärkte für Gießereien. Hier stellen sich klar strukturiert die international operierenden Lieferanten und Ausrüster vor. The KEY to CASTING macht Märkte transparent. Nutzen Sie dieses Nachschlagewerk bei der Ausschreibung ihrer Produktanforderungen. Mit The KEY to CASTING finden Sie neue Anbieter. Oder Sie prüfen die Aktualität ihrer Anbieterdatenbank - so lassen Sie keine Chance ungenutzt. | Das Giesserei-Jahrbuch ist ein Nachschlagewerk für die Fachleute in Technik, Verwaltung und Einkauf der Gießereindustrie. Band 1 Ingenieurtechnische Berichte, Statistik, Forschungs- und Ausbildungswesen, nationale und internationale Organisationen, Normenausschüsse, Verzeichnis der persönlichen VDG-Mitglieder. Band 2 Bezugsquellen für Erzeugnisse der Gießereiindustrie, der weiterverarbeitenden Industrie und der Zulieferindustrie. |
| ISSN / ISBN | 0016-9765 | 0935-7262 | | 978-3-87260-182-7 | 1432-3753 |
| Gründungs-jahr | 1913 | 1984 | 2019 | 2006 | 1999 |
| Sprache | Deutsch | Englisch | Deutsch/Englisch | Englisch | Deutsch |
| Zielgruppe | Gießereien, Gießerei-Anlagen- und -Maschinenbau, Abnehmer der Gießereien, Zulieferer der Betriebe, weiterverarbeitende Industrie. | Top- und Mittelmanagement der internationalen Gießereiindustrie, sowie die für die Branchen relevanten Ministerien, Behörden und Consulting-firmen. | Fachmesse-Besucher der Messen GIFA, METEC, THERMPROCESS, NEWCAST. | Geschäftsführer, Einkaufsentscheider der Gießereiindustrie. | Top- und Mittelmanagement der Gießereiindustrie. |
| Druckauflage | 3.359 | 5.703 | 10.000 | 3.800 | 5.000 |
| Verbreitung | 89,9 % Inland 10,1 % Ausland | 30,6 % Inland 69,4 % Ausland | | 10,5 % Inland 89,5 % Ausland | |
| Erscheinungs-weise | monatlich | 4 x jährlich | zur GIFA 2019 | 1 x jährlich | 1 x jährlich |
| Format | 210 x 297 mm | 210 x 297 mm | 210 x 297 mm | 148 x 210 mm | 148 x 210 mm |
| Satzspiegel | 174 x 260 mm | 174 x 260 mm | 174 x 260 mm | 120 x 170 mm | 120 x 170 mm |

1 **Auflagenkontrolle:**



WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

2 **Auflagenanalyse:**

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2017 bis 30. Juni 2018)

| | | | |
|---|-------|---------------|-----|
| Druckauflage | 3.359 | | |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA): | 3.074 | davon Ausland | 404 |
| Verkaufte Auflage: | 1.502 | davon Ausland | 226 |
| Abonnierte Exemplare: | 1.502 | | |
| Einzelverkauf: | 0 | | |
| Sonstiger Verkauf: | 486 | davon Ausland | 35 |
| Freistücke: | 1.572 | davon Ausland | 178 |
| Rest-, Beleg- und Archivexemplare | 285 | | |

3. **Geografische Verbreitungs-Analyse:**

| Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | | |
|--|---------------|--------------|
| Wirtschaftsraum | % | Exemplare |
| Inland | 86,86 | 2.670 |
| Ausland | 13,14 | 404 |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) | 100,00 | 3.074 |

3.1 **Aufgliederung der Auslandsverbreitung**

| Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | | |
|--|---------------|--------------|
| Wirtschaftsraum | % | Exemplare |
| Westeuropa (17 Länder) | 9,5 | 293 |
| Osteuropa (9 Länder) | 2,9 | 90 |
| Nordamerika (1 Land) | 0,2 | 6 |
| Lateinamerika (2 Länder) | 0,1 | 2 |
| Asien (5 Länder) | 0,4 | 13 |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) | 100,00 | 3.074 |

Kurzfassung der Erhebungsmethode

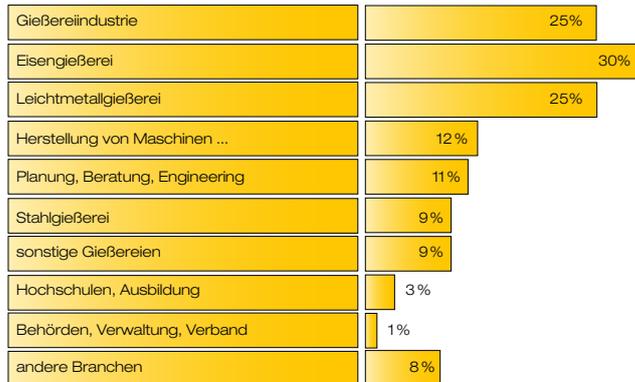
1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Datenauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA Inland 3.074 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielpersonen der Untersuchung: –
5. Zeitraum der Untersuchung: 1. Juli 2017 – 30. Juni 2018

Kurzfassung der Erhebungsmethode zum GIESSEREI-Copytest

- 1. Grundgesamtheit** Leser / Leserinnen der Testausgabe Nr. 3/2013 der Zeitschrift „GIESSEREI“
- 2. Untersuchungsform** Anzeigen Copytest GIESSEREI 3/2013
- 3. Stichprobe** Zufalls-Stichprobe aus der Bezieher-Datei
- 4. Befragungsperson** Ermittlung der Leser der Testausgabe in den Betrieben
Auswahl des „ranghöchsten“ Nutzers
- 5. Erhebungsmethode** Telefonische Interviews (C.A.T.I.)
- 6. Fallzahl** 150 Interviews (netto)
- 7. Untersuchungszeitraum** 12.03. – 09.04.2013
- 8. Durchführung** Infotab Research, München

1. Branchenzugehörigkeit

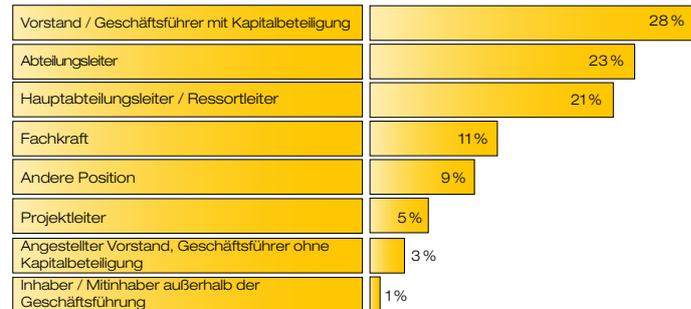
GIESSEREI erreicht die gesamte Branche (97%)



(Mehrfachnennung möglich)

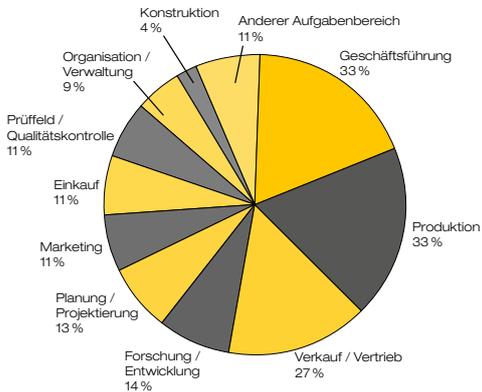
2. Position im Unternehmen

Welche Position bekleiden Sie in Ihrem Unternehmen ?

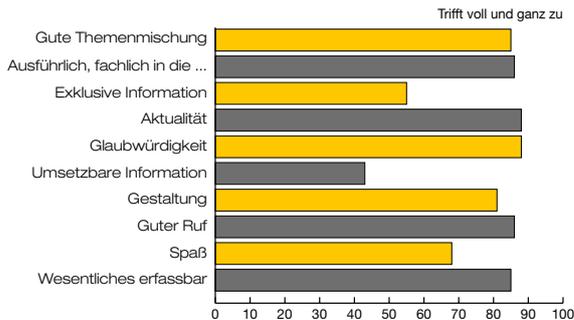


(gesamt 100%)

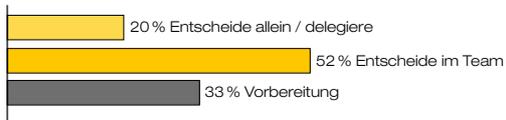
3. In welchem Aufgabenbereich sind sie tätig ?



4. Inwieweit treffen folgende Aussagen auf die Zeitschrift GIESSEREI zu ?



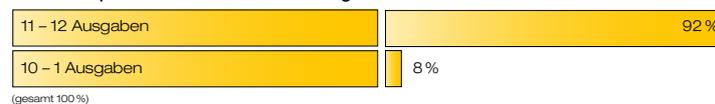
5. Wenn es in Ihrem Betrieb um die Anschaffungen von Anlagen, Maschinen und Geräten oder den Bezug von Dienstleistungen geht: In welchem Umfang sind Sie an diesen Investitionsentscheidungen beteiligt ?



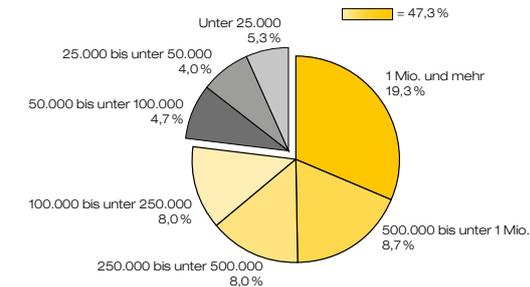
72% Entscheider 33% Multiplikatoren

6. Nutzungshäufigkeit von GIESSEREI

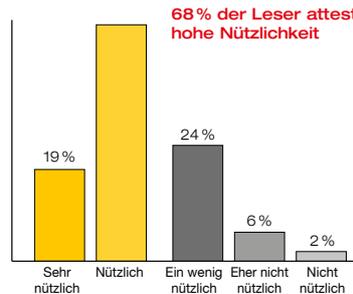
Hohe Akzeptanz: 92% lesen 11 – 12 Ausgaben



7. Wie groß ist ungefähr das jährliche Ausgabevolumen, über das Sie in der einen oder anderen Weise entscheiden oder das Sie beeinflussen können ?



8. Wie nützlich sind die Informationen aus GIESSEREI für den Beruf ?



FAZIT

Nutzungshäufigkeit

98% lesen alle Ausgaben der GIESSEREI
GIESSEREI deckt die gesamte Branche ab
GIESSEREI wird ca. 56 Minuten gelesen

Genutzte Seiten

75% lesen (fast) alle Seiten, 90% lesen mehr als die Hälfte

Bewertung

ca. 83% der Leser bewerten „GIESSEREI mit gut/sehr gut

Nutzen der Fachzeitschrift

Hoher beruflicher Nutzwert

Leserquerschnitt

Top-Entscheider: 75% der Leser sind mindestens Abteilungs-Ltg.

Ausgabevolumen

32% entscheiden über 250.000 € oder mehr Ausgabevolumen

Kurzfassung der Erhebungsmethode zur GIESSEREI-Leserumfrage

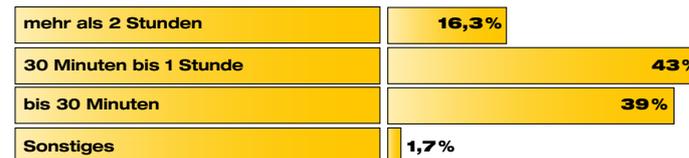
Grundgesamtheit: Leser/Leserinnen der Testausgabe Nr. 7
sowie Messe GIFA/NEWCAST 2007
Befragungsperson: Leser/Leserinnen der GIESSEREI
Erhebungsmethode: Leserumfrage, Beilage in GIESSEREI 7/2007
Fallzahl: 172 Fragebogen (netto)
Untersuchungszeitraum: 12.06. – 30.07.2008

LESEHÄUFIGKEIT



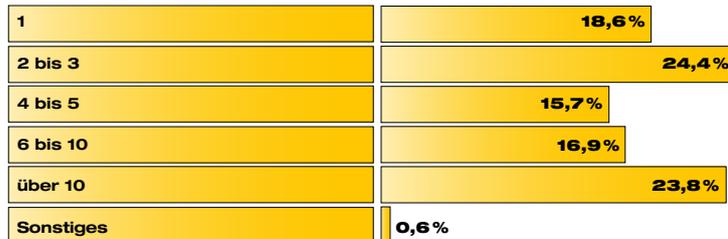
(gesamt 100%)

DURCHSCHNITTLICHE LESEDAUER



(gesamt 100%)

ANZAHL DER LESER EINER AUSGABE *



(gesamt 100%)

* Wie viele Personen lesen „GIESSEREI“ bzw. sind im Verteiler?

TOP-NEWS

Bei einer verbreiteten Auflage
von 3.815 findet GIESSEREI Monat für Monat 6,8 Mitleser!

Zielgruppe par excellent - die Unternehmen der GIESSEREI-Leser sind in der ganzen Welt zu Hause und in allen Unternehmensgrößen tätig.
Die Themenvielfalt trifft sowohl in den Leitungspositionen aber auch in den technischen und kaufmännische Bereich auf Interesse.

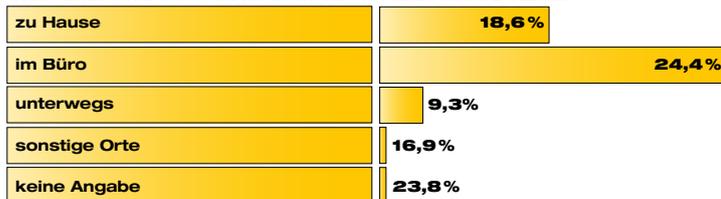
BITTE GEBEN SIE AN, WIE VIELE BESCHÄFTIGTE IN IHREM BETRIEB TÄTIG SIND



(gesamt 100 %)

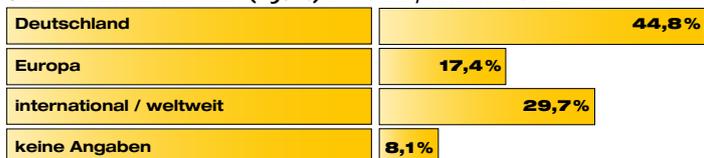
WO LESEN SIE DIE GIESSEREI?

GIESSEREI WIRD SOWOHL IM BÜRO ALS AUCH ZU HAUSE GESEEN



(gesamt 100 %)

ÜBERWIEGENDEN TÄTIGKEIT (> 50 %) NATIONAL / INTERNATIONAL



(gesamt 100 %)

GESCHLECHT



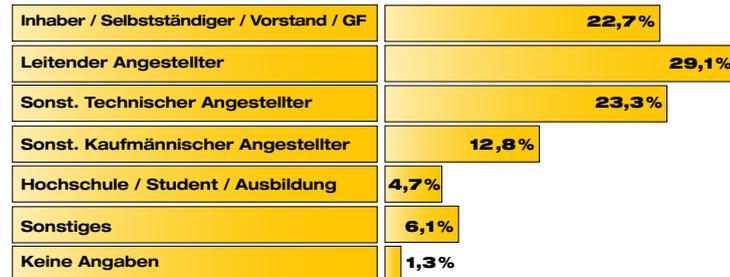
(gesamt 100 %)

ALTERSANGABEN



(gesamt 100 %)

FUNKTION



(gesamt 100 %)

- 1 **Webadresse:** www.giesserei.eu
- 2 **Kurzcharakteristik:** umfangreiches Internet Angebot mit aktuellen Nachrichten, Produktdatenbank und Stellenmarkt
- 3 **Zielgruppe:** professionelle Entscheider der Gießereien (Eisen-, Stahl- und Tempergießereien, Nichteisenmetallgießereien und Druckgießereien), Gießerei-Anlagen- und Maschinen, Abnehmer der Gießereien, Zulieferanten der Betriebe, Weiterverarbeitende Industrie.
- 4 **Verlag:** DVS Media GmbH
Aachener Straße 172, 40223 Düsseldorf
Postfach 10 19 65, 40010 Düsseldorf

Ansprechpartner
Redaktion:

Michael Franken
Tel.: +49 211 6871-107
E-Mail: michael.franken@bdguss.de

Ansprechpartner
Online-Werbung:

Christiane Czech
Tel.: +49 211 1591-157
E-Mail: christiane.czech@dvs-hg.de

Thomas Stölzner
Tel.: +49 211 1591-249
E-Mail: thomas.stoelzner@dvs-hg.de



Online-Statistik für www.giesserei.eu

- 1 **Unique User:** 25.617
- 2 **Page Impressions:** 71.313
- 3 **Visits:** 36.236
- 4 **Auswertung: Google Analytics**
- 5 **Zeitraum: 20.08.2017 - 19.07.2018**

1 Webadresse:

www.giesserei.eu

2 Kurzcharakteristik:

Umfangreiches Internet Angebot mit aktuellen Nachrichten, Produktdatenbank und Stellenmarkt

3 Zielgruppe:

Professionelle Entscheider aus Gießereien (Eisen-, Stahl- und Tempergießereien, Nichteisenmetallgießereien und Druckgießereien), Gießereianlagen- und Maschinenbauer, Abnehmer der Gießereien, Zulieferanten der Betriebe, weiterverarbeitende Industrie

4 Verlag:

DVS Media GmbH
Aachener Straße 172, 40223 Düsseldorf
Postfach 10 19 65, 40010 Düsseldorf

Ansprechpartner Redaktion:

Robert Piterek

Tel.: +49 211 6871-358

E-Mail: robert.piterek@bdguss.de

Ansprechpartner Online-Werbung:

Christiane Czech

Tel.: +49 211 1591-157

E-Mail: christiane.czech@dvs-hg.de

Thomas Stölzner

Tel.: +49 211 1591-249

E-Mail: thomas.stoelzner@dvs-hg.de

1 Preise und Werbeformen:

| Werbeform | Platzierung | Format / Größe in Pixel | Daten- volumen bis | Preis in €/ Zeiteinheit |
|------------------|--------------------------------|-------------------------|--------------------|-------------------------|
| Slider | nur Startseite | 1168 x 470 | 40 KB | 529,00 / Monat |
| Slider | Startseite + Unterseiten | 1168 x 470 | 40 KB | 629,00 / Monat |
| Skyscraper | Startseite + Unterseiten | 160 x 840 | 40 KB | 529,00 / Monat |
| Full Banner | nur Startseite | 468 x 60 | 40 KB | 419,00 / Monat |
| Premium Banner | nur Startseite | 1168 x 175 | 40 KB | 419,00 / Monat |
| Medium Rectangle | Layeranzeige, alle Unterseiten | 300 x 250 | 40 KB | 319,00 / Monat |
| Video-Ad | nur Startseite | 215 x 215 | - | 799,00 / Monat |

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

2 Rabatte: auf Anfrage

3 Rubriken: -

4 Sonderthemen: -

5 Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 14 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungstellung netto.

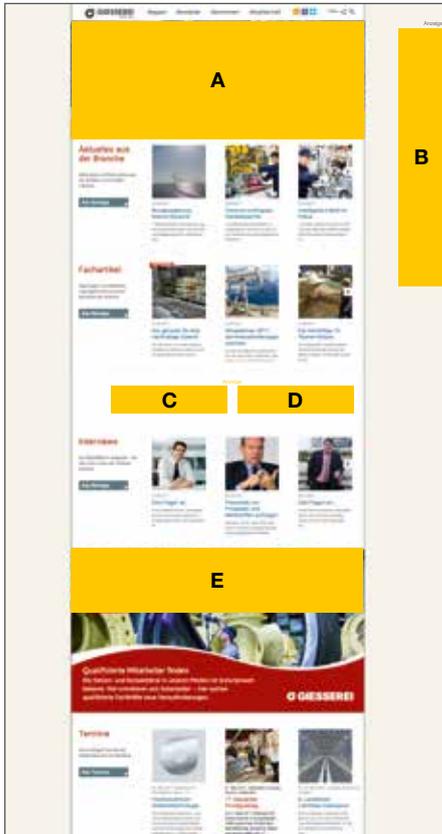
Bankverbindung:

Commerzbank AG, Düsseldorf
IBAN: DE91 3008 0000 0212 6151 00
SWIFT-Code: DRESDEFF

Deutsche Bank AG, Düsseldorf
IBAN: DE04 3007 0010 0155 7008 00
SWIFT-Code: DEUTDEDD

Bannerformate:

Platzierung auf der Startseite:



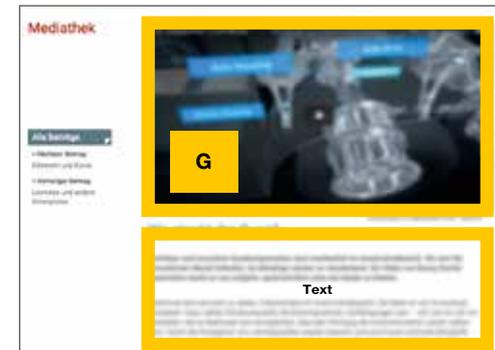
- A Slider**
Format: 1.168 x 470 px
- B Skyscraper**
Format: 160 x 840 px
- C + D Full Banner**
Format: 468 x 60 px
- E Premium Banner**
Format: 1.168 x 175 px

- F Medium Rectangle**
Format: 300 x 250 px
- G Video-Ad**
Format: 215 x 215 px

Platzierung im Beitrag:



Platzierung in der Mediathek:





- 1 **Dateiformate:** .gif, .jpeg max 40 KB
 .swf, .flash max 40 KB
 Die für jedes Werbemittel angegebenen KB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Daten, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.)
2. **Lieferadresse:** Bitte liefern Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse:
 britta.wingartz@dvs-hg.de
 vanessa.wollstein@dvs-hg.de
3. **Lieferfrist:** 3 Tage vor Kampagnenbeginn
 Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

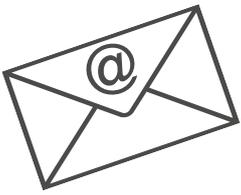
Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- Kundenname
- Buchungszeitraum
- Platzierung auf der Site
- Ansprechpartner für Rückfragen (Telefon und E-Mail)

Reporting: Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressionen und Ad-Clicks.

- 4 **Ansprechpartner:** Britta Wingartz
 Tel.: +49 211 1591-155
 E-Mail: britta.wingartz@dvs-hg.de
 Vanessa Wollstein
 Tel.: +49 211 1591-152
 E-Mail: vanessa.wollstein@dvs-hg.de

Muster der Bannerformate siehe Seite 26



G GIESSEREI

NEWSLETTER

Online-Werbeformen

| Werbeformen | Format/Größe in Pixel | Preis* in Euro |
|---------------|--|----------------|
| Fullbanner | 468 x 60 | 289,- |
| Textanzeige | max. 400 Zeichen, PDF-Verlinkung bzw. Webseite | 299,- |
| Text/Bild | Text: max. 300 Zeichen, PDF-Verlinkung bzw. Webseite Bild: max. Höhe von 250 px oder max. Breite von 150 px | 309,- |
| Spezialbanner | 580 x 90 | 409,- |

* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Sonderwerbeformen wie Sponsoring, Advertorial, Logo Platzierung u.a. auf Anfrage.

Bei der Anlieferung benötigen wir die folgenden Meta-Informationen

- Kundenname
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Kampagnenname
- Motivname (optional)
- Buchungszeitraum
- Klick-URL
- Werbeformat

Dateiformate

GIF, JPG, PDF (direkt als Verlinkung)
Bitte geben Sie bei der Datenanlieferung die Verlinkung (z.B. Internetadresse) an.

Erscheinungsweise

Monatlich am letzten Donnerstag des Monats
(Änderungen vorbehalten)

Kurzcharakteristik

Neben fachtechnischen Berichten im Magazin werden aktuelle Nachrichten der Redaktion über den Newsletter veröffentlicht.

Lieferfrist

Mindestens **4 Tage vor Versandtermin**. Mit dieser Vorlaufzeit bleibt ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten.

Format des Newsletters

HTML-Code oder Text

Lieferadresse

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse:
markus.winterhalter@dvs-hg.de

Reporting

Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks. Möglich nur bei vorheriger Ankündigung.

DVS Media GmbH

Aachener Straße 172 • 40223 Düsseldorf

Tel.: +49 211 15 91-142 • Fax: +49 211 15 91-150

E-Mail: markus.winterhalter@dvs-hg.de • www.giesserei.eu

1 Preise: Klickbare Anzeigen im **GIESSEREI**-E-Paper 250,00 €

mit folgenden multimedialen Erweiterungen/Verlinkung möglich:

auf (Image)Video
auf Webseite/Produkteseite
auf Veranstaltungs-/Messehinweise
E-Mail, Maps, Sounds uv.m.

2 Formate: Maximale Dateigröße (inkl. Defaults- und Transition-Bildern): 5 MB
Defaults- und Transition-Bilder: Dateiformat: JPG
Maximale Dateigröße: 200 KB pro Bild

Videoformate: vorzugsweise Windows Media oder mp4 -
16:9 mit 1024x576px oder größer,
24 - 25 Frames/Sekunde, 4Mbit Encodingrate,
Stereo Sound 44KHz Sampling. Alle gängigen Videoformate

3 Datenvolumen: bis max. 5 MB

4 Lieferadresse: DVS Media GmbH
Aachener Straße 172, 40223 Düsseldorf
Postfach 10 19 65, 40010 Düsseldorf

5 Lieferfrist: 20 Tage vor Erscheinen der Printausgabe

Bei der Daten-Anlieferung benötigen wir folgende Informationen:

Firma / Ansprechpartner / Telefon / E-Mail / Zeitschrift/Ausgabe
Anzeigenkunde/Motiv / Motivname (optional) / Anzeigenauftrag vom

6 Ansprechpartner: Christiane Czech
Tel.: +49 211 1591-157
E-Mail: christiane.czech@dvs-hg.de

Thomas Stözlner
Tel.: +49 211 1591-249
E-Mail: thomas.stoelzner@dvs-hg.de



MACHEN SIE MIT UND WERBEN SIE IN DER NEUEN **GIESSEREI APP**

- alle ca. **2000 Abonnenten** erhalten automatisch Zugriff auf die App
- auch Nicht-Abonnenten erhalten die App **kostenlos** und werden auf Ihre Anzeige aufmerksam
- Archivfunktion auf alle Ausgaben der Zeitschriften GIESSEREI und GIESSEREI SPECIAL **bis einschließlich 2005**
- **Verfügbarkeit Ihrer Werbung: rund um die Uhr, überall**



APP-BANNER

FÜR ALLE TABLETS UND MOBILE ENDGERÄTE



**Banner Tablet
(Portrait)**



**Banner Tablet
(Landscape)**



**Banner
Smartphone**

629,00€
monatlich

Um digitale Anzeigen/Druckunterlagen annehmen und problemlos weiterverarbeiten zu können, müssen folgende Bedingungen beachtet werden:

Auftrag

Zu jedem Datenträger bzw. zu jeder Datei-Übermittlung benötigen wir neben der entsprechenden Dateibezeichnung parallel einen genauen Auftrag sowie Ausdrucke, bei Farbanzeigen druckverbindliche Proofs, mit den notwendigen Angaben. Bei FTP-Übertragungen erbitten wir den dazu gehörenden Auftragsauftrag unter Beifügung einer Kopie des Auftragsmotivs gleichzeitig per Fax an die nachfolgend angegebene Nummer. Auch für digital gelieferte Anzeigen gilt der in den Media-Informationen angegebene Annahmeschluss für Anzeigen sowie Liefertermin für Druckunterlagen (siehe AMF-Schema T „Termin- und Themenplan“).

Kontakt

Ankündigungen, Auskünfte, Abstimmungen usw. bei Übermittlungen digitaler Druckunterlagen über

Britta Wingartz

Tel.: +49 211 1591-155

E-Mail: britta.wingartz@dvs-hg.de

Vanessa Wollstein

Tel.: +49 211 1591-152

E-Mail: vanessa.wollstein@dvs-hg.de

Systeme/Programme

Apple Macintosh:

Freehand bis Version MX

Illustrator bis Version CS6

Photoshop bis Version CS6

QuarkXPress bis Version 8.0

InDesign bis Version CS6

Grafiken/andere Importe

Sind in der Anzeige Grafiken oder Scans platziert, müssen diese Importe unbedingt beigelegt sein. Die Grafik- oder Bilddateien im Originalprogramm sind zusätzlich separat auf Datenträger zu speichern. Sie sollten keinerlei Komprimierungen enthalten, Rasterabbildungen sollten eine Auflösung von mind. 300 dpi haben, Strichabbildungen 1200 dpi. Zulässige Grafik-Formate: die gängigen EPS-, TIFF- oder BMP-Dateien.

Farbanzeigen/Belege/Proofs

Von jeder zu belichtenden Seite wird ein verbindlicher Ausdruck benötigt. Für Farbanzeigen mit Sonderfarben (Pantone, HKS) werden farbseparierte Ausdrücke mit den genauen Farbbezeichnungen benötigt. Für den Druck von Anzeigen in Euroscala (CMYK) ist unbedingt ein druckverbindliches Proof erforderlich. Farbdrucke vom Farbkopierer sind nicht druckverbindlich.

Preise

Für die Übernahme digitaler Anzeigen gelten die nachfolgenden Preise. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Das gilt gleichermaßen für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten sowie für die Erstellung fehlender Proofs. Dateien in Word, Excel und PowerPoint können nur mit Mehraufwand (Zusatzkosten) verwendet werden.

Ausbelichtung:

bis Format DIN A4 45,00 €

bis Format DIN A3 88,00 €

Windows:

CorelDraw bis Version 8 (abgespeichert als EPS-Dateien, Schrift als Zeichenweg)

Andere Systeme/Programme auf Anfrage. Wir erbitten eine Originaldatei mit Angabe aller verwendeten Importe und zusätzlich davon eine EPS-Datei.

Druckfähige PDF-Datei mit mindestens 300 dpi**Datenträger/-empfänger**

CD-ROM

DVD +R/-R

FTP-Server (Zugangsdaten auf Anfrage)

E-Mail (Datenmenge nicht über 10 MB)

Zusammen mit dem Datenträger oder der FTP-Sendung werden alle Informationen über Zeitschrift/Titel, Absender/Firma, Betriebssystem, verwendeten Programmversionen, Datei-Namen sowie Anzahl und Namen der Druckfarben benötigt. (Dateien dürfen nicht in geschlossenen Post-Script-Files abgespeichert sein.)

Schriften

In den Programmdateien und beigefügten Schrift-Importen dürfen keine modifizierten Schriften benutzt werden. Alle verwendeten Schriften und Schriftschnitte, insbesondere in EPS-Files enthaltene, müssen im Auftrag aufgeführt sein. Die Schriften werden nur zur Bearbeitung des übermittelten Auftrags genutzt und danach sofort gelöscht.

Digitales oder analoges Proof:

bis Format DIN A4 45,00 €

bis Format DIN A3 88,00 €

Andrucke auf Anfrage

Stundensatz für DTP-Arbeiten:

Erkannte Datei-Fehler werden auf Wunsch des Kunden und nach Absprache des erforderlichen Arbeitsaufwandes soweit möglich bearbeitet.

Eingriffe werden nach Zeitaufwand pro angefangene Stunde mit 63 € berechnet.

Sonstige Leistungen

Alle anderen Arbeiten im Bereich Druckvorstufe nach Aufwand auf Anfrage.

Gewährleistung

Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Der Druck von Farbanzeigen ohne druckverbindliches Proof erfolgt ohne Gewährleistung. Wir gehen davon aus, dass es sich bei den uns zugeleiteten und übergebenen Dateien um Kopien handelt und übernehmen für deren Bestand keine Haftung.



So zünden Sie mit Ihren Fachbeiträgen den Werbeturbo ...

Mit Ihrem veröffentlichten Artikel in einer unserer Fachzeitschriften haben Sie ein **sichtbares Zeichen Ihrer Fachkompetenz** gesetzt. Nutzen Sie diesen Effekt, um in Ihrem Marketing richtig Gas zu geben – mit einem **Sonderdruck** in Print oder digital!

Mit gedruckten Sonderausgaben Ihres Fachbeitrags geben Sie Kunden oder Partnern Ihre Kompetenz buchstäblich „in die Hand“. Und auf Veranstaltungen ergänzen die gedruckten Sonderdrucke erfolgreich Ihre Marketingmaßnahmen.

In digitaler Form können Sie die Sonderdrucke in Ihren Webauftritt einbinden oder komfortabel per Mail versenden.

Ob Print oder digital: Sonderdrucke schützen Sie vor einer Urheberrechtsverletzung. Alle Veröffentlichungen und Darstellungen in unseren Medien sind geschützt. Mit unseren Sonderdruck-Varianten können Sie Ihren Beitrag rechtlich unbedenklich veröffentlichen.

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

1

Der Klassiker – als Printprodukt

- » In gedruckter Form
- » Druckauflage schon ab 100 Exemplaren
- » Inklusive Berechtigung zur Verbreitung Ihrer Drucke
- » Rückendrahtheftung
- » Auf Wunsch praktische Ringösenheftung zum Abheften (Aufpreis 20,00 €)

2

Als Druck-PDF – digital

- » Hochauflösende Druck-Datei im PDF-Format
- » Zur Weitergabe an Ihre eigene Druckerei
- » Unbegrenzte Druckauflage
- » Unbeschränktes Nachdruckrecht
- » Inklusive Berechtigung zur Verbreitung Ihrer Drucke

3

Als Internet-PDF – digital

- » Webgerechtes Dateiformat
- » Zur Einbindung auf Ihrer Website bzw. zum Versand per E-Mail
- » Inklusive Berechtigung zur Veröffentlichung im Internet und zur Verbreitung
- » Ideal in Kombination zu Print oder Druck-PDF

Beratung + Buchung:

DVS Media GmbH
 Postfach 10 19 65, 40010 Düsseldorf
 Aachener Straße 172, 40223 Düsseldorf
 Martina Reintjens
 Tel.: +49 211 1591-156
 E-Mail: martina.reintjens@dvs-hg.de
www.dvs-media.eu



Original-Titelseite

Kompetenz pur

Sie starten mit der Original-Titelseite.
Ein Extra-Feld macht auf Ihren Beitrag aufmerksam.

Alternativ können Sie Ihr eigenes Titelbild
oder eine Anzeige einfügen.

Kopf-Titelseite

Prägnanter Einstieg

Ihr Beitrag beginnt direkt unter der
Kopftitelzeile der Fachzeitschrift.



Corporate-Titelseite

Individuelle Gestaltung

Die Titelseite entspricht dem
Corporate Design Ihres Unternehmens.

Basis-Titelseite

Kommt direkt auf den Punkt

Lediglich am oberen Seitenrand wird der
Sonderdruck als solcher ausgewiesen.



Diese Leistungen bieten wir zusätzlich an

Seitenzahlen, Fremdanzeigen und -beiträge werden entfernt.

Nutzen Sie den frei werdenden Platz, um eine Eigenanzeige oder Kontaktdaten zu platzieren.

1

Der Klassiker – als Printprodukt (4-farbig)

- » In gedruckter Form
- » Inklusive Berechtigung zur Verbreitung Ihrer Drucke
- » Druck: 4-farbig Euroscala, Papier: 135 g/m² Bilderdruck matt, weiß
- » Format: DIN A4 (Vorder- und Rückseite bedruckt)
- » Auf Wunsch praktische Ringösenheftung zum Abheften (Aufpreis 20,00 €)



| | | Auflage/Stück* | | | | | | | |
|--------|--------------|----------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Seiten | Verarbeitung | 100 | 200 | 300 | 400 | 500 | 600 | 800 | 1000 |
| 1 | plano | 206,00 € | 256,00 € | 296,00 € | 304,00 € | 310,00 € | 316,00 € | 328,00 € | 340,00 € |
| 2 | plano | 256,00 € | 310,00 € | 350,00 € | 362,00 € | 368,00 € | 374,00 € | 386,00 € | 398,00 € |
| 4 | Gefalzt | 394,00 € | 532,00 € | 584,00 € | 608,00 € | 620,00 € | 632,00 € | 656,00 € | 680,00 € |
| 6 | Gefalzt | 524,00 € | 678,00 € | 798,00 € | 828,00 € | 850,00 € | 872,00 € | 916,00 € | 960,00 € |
| 8 | Rückendraht | 632,00 € | 816,00 € | 864,00 € | 892,00 € | 936,00 € | 974,00 € | 1.054,00 € | 1.130,00 € |
| 12 | Rückendraht | 1.064,00 € | 1.200,00 € | 1.264,00 € | 1.320,00 € | 1.366,00 € | 1.416,00 € | 1.516,00 € | 1.616,00 € |
| 16 | Rückendraht | 1.416,00 € | 1.472,00 € | 1.536,00 € | 1.594,00 € | 1.658,00 € | 1.718,00 € | 1.838,00 € | 1.958,00 € |

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer und Versandkosten.

*Für eine andere Auflagenhöhe erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

2

Als Druck-PDF – digital

- » Hochauflösende Druck-Datei im PDF-Format
- » Zur Weitergabe an Ihre eigene Druckerei
- » Unbegrenzte Druckauflage
- » Unbeschränktes Nachdruckrecht
- » Inklusive Berechtigung zur Verbreitung Ihrer Drucke

| 300 dpi druckfähig | 1 Seite | 2 Seiten | 3 Seiten | 4 Seiten | ab 5 Seiten |
|-----------------------|----------|----------|----------|----------|-------------|
| | 500,00 € | 600,00 € | 700,00 € | 800,00 € | 900,00 € |

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer und Versandkosten.

3

Als Internet-PDF – digital

- » Web-gerechtes Dateiformat
- » Zur Einbindung auf Ihrer Website bzw. zum Versand per E-Mail
- » Inklusive Copyright zur Veröffentlichung im Internet und zur Verbreitung
- » Ideal in Kombination zu Print oder Druck-PDF

| 200 dpi Internet-PDF | 1 Seite | 2 Seiten | 3 Seiten | 4 Seiten | ab 5 Seiten |
|-------------------------|----------|----------|----------|----------|-------------|
| | 120,00 € | 160,00 € | 200,00 € | 240,00 € | 280,00 € |

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer und Versandkosten.



Beratung + Buchung:

DVS Media GmbH
Postfach 10 19 65, 40010 Düsseldorf
Aachener Straße 172, 40223 Düsseldorf

Martina Reintjens
Tel.: +49 211 1591-156
martina.reintjens@dvs-hg.de
www.dvs-media.eu

1. »Anzeigenauftrag« im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffenden Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schaden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für die grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung anlaufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Auszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seiner Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf anderer Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann zur Preisminderung berechneter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 % beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt, oder hat der Auftraggeber nach Auftragschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Hinweise zur Datenverarbeitung

- (1) Der Anbieter erhebt im Rahmen der Abwicklung von Verträgen Daten des Kunden. Er beachtet dabei die gesetzlichen Bestimmungen. Ohne Einwilligung des Kunden wird der Anbieter Daten des Kunden nur erheben, verarbeiten oder nutzen, soweit dies für die Abwicklung des Vertragsverhältnisses erforderlich ist.
- (2) Ohne die Einwilligung des Kunden wird der Anbieter Daten des Kunden nicht für Zwecke der Werbung, Markt- oder Meinungsforschung nutzen.
- (3) Der Kunde hat jederzeit die Möglichkeit, eine Auskunft über die zu ihm gespeicherten Daten abzurufen, diese ändern oder löschen bzw. sperren zu lassen. Im Übrigen wird in Bezug auf die Einwilligungen des Kunden und weitere Informationen zur Datenerhebung, -verarbeitung und -nutzung auf die Datenschutzerklärung verwiesen.

Der jeweils aktuelle Stand der AGB's ist im Internet zu finden unter www.dvs-media.eu

**DVS Media GmbH****Anzeigenberatung****Anzeigenassistentz****Anzeigenverkauf****Redaktion**

Anzeigenleitung

Markus WinterhalterAachener Straße 172
40223 Düsseldorf

Tel.: +49 211 1591-142

E-Mail: markus.winterhalter@dvs-hg.de

Chefredakteur

Michael FrankenHansaallee 203
40549 Düsseldorf

Tel.: +49 211 6871-107

Fax: +49 211 6871-365

E-Mail: redaktion@bdguss.de

Christiane Czech

Tel.: +49 211 1591-157

E-Mail: christiane.czech@dvs-hg.de

Thomas Stölzner

Tel.: +49 211 1591-249

E-Mail: thomas.stoelzner@dvs-hg.de

Britta Wingartz

Tel.: +49 211 1591-155

E-Mail: britta.wingartz@dvs-hg.de

Vanessa Wollstein

Tel.: +49 211 1591-152

E-Mail: vanessa.wollstein@dvs-hg.de

Vertretungen**Bayern & Österreich**Verlagsbüro Hubert Hunscheidt
Am Falchen 46

86983 Lechbruck

Tel.: +49 8862 8146

Fax: +49 8862 7449

Mobil: 01577 / 1751343

E-Mail: hunscheidt@t-online.de

Italien

Quaini Pubblicita

Via Meloria, 7

I-20148 Milano

Tel.: +39 02 3921 6180

Fax: +39 02 3921 7082

E-Mail: info@quaini-pubblicita.it

Großbritannien & Irland

Mike Kirk

12 Emerald Walk, Kings Hill

GB-West Malling, Kent ME 19 4FY

Tel.: +44 1732 52 21 74

Fax: +44 7957 36 51 49

E-Mail: mj.kirk@btinternet.com

Schweiz

Rico Dormann

Media Consultat Marketing

Moosstr. 7

CH-8803 Rüschnlikon

Tel.: +41 44 7208550

Fax: +41 44 7211474

E-Mail: dormann@rdormann.ch

USA

4M Media & Marketing

12, Walden Place

USA-Huntington, NY, 11743

Tel.: +1 631 6730072

E-Mail: mjm@4m-media.com

E-Mail: charlotte@4m-media.com