DVS MEDIA

Mediadaten 2018

SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN –
Fachzeitschrift für Schweißen und verwandte Verfahren

www.schweissenundschneiden.de

Inhaltsverzeichnis

Seite	**3**	Kurzcharakteristik, Redaktion/Verlag, Umfangs-Analyse, Inhalts-Analyse
Seite	**4 – 5**	Erscheinungs- und Redaktionsplan 2018
Seite	**6 – 7**	Anzeigenpreisliste
Seite	**8**	Standardformate für Anzeigen
Seite	**9**	Datenformate: Verarbeitung digitaler Daten
Seite	**10**	Auflagen- und Verbreitungs-Analyse
Seite	**11**	Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Verbreitungs-Analyse
Seite	**12 – 13**	Empfänger-Struktur-Analyse
Seite	**14**	Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Empfänger-Struktur-Analyse
Seite	**15 – 17**	ABC der Fügetechnik (Internationaler Branchenführer)
Seite	**18 – 19**	Onlinewerbung/Bannerformate
Seite	**20**	Jahrbuch Schweißtechnik 2019
Seite	**21**	DVS Magazin
Seite	**22**	Unsere Verlagsvertretungen

Kurzcharakteristik, Redaktion/Verlag, Umfangs-Analyse, Inhalts-Analyse

1 **Kurzcharakteristik:**
Technisch-wissenschaftliche Fachzeitschrift für die Schweiß-, Schneid- und Löttechnik, einschließlich der zahlreichen Randgebiete. Redaktionelle Themen: Forschung und Entwicklung, Schulung, Weiterbildung, Erfahrungsaustausch, Schweißen, Schneiden, Löten, Kleben und verwandte Verfahren, Werkstofffragen (Eisen- und Nichteisenmetalle, Kunststoffe, Grund- und Zusatzwerkstoffe); Berechnung, Konstruktion und Fertigung im Stahl-, Behälter-, Apparate-, Fahrzeug- und Maschinenbau; Schweißmaschinen einschließlich Roboter und Steuerungen; Materialprüfung (zerstörende und zerstörungsfreie); Arbeits- und Gesundheitsschutz.

2	**Mitgliedschaften:**	Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse
3	**Organ:**	Offizielles Organ des DVS – Deutscher Verband für Schweißen und verwandte Verfahren e. V.
4	**Herausgeber:**	DVS – Deutscher Verband für Schweißen und verwandte Verfahren e. V.
5	**Redaktion:**	Dipl.-Ing. Dietmar Rippegather (Leitung/verantwortlich)
6	**Anzeigen:**	Iris Jansen
7	**Jahrgang:**	70. Jahrgang 2018
	Erscheinungsweise:	monatlich
8	**Druckauflage:**	6.000
9	**Verlag:**	DVS Media GmbH
10	**Postanschrift:**	Postfach 10 19 65, 40010 Düsseldorf, Aachener Straße 172, 40223 Düsseldorf
11	**Telefon:**	+49 211 1591-0
	Fax:	+49 211 1591-150
12	**Internet:**	www.dvs-media.eu
	E-Mail:	media@dvs-hg.de
13	**Erscheinungs-/ Themenplan:**	siehe Seite 04 - 05

14	**Bezugspreise 2018:**	Jahresabonnement (Print / Online / Mobile) zzgl. Versandkosten	202,00 €

15	**Umfangs-Analyse 2016**			**= 11 Ausgaben**
	Format der Zeitschrift:	DIN A4		
	Gesamtumfang:	956	Seiten	= 100,0 %
	Redaktioneller Teil:	643	Seiten	= 67,3 %
	Anzeigenteil:	313	Seiten	= 32,7 %
	davon			
	Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	8	Seiten	= 2,6 %
	Beihefter/Einhefter/Durchhefter	2	Seiten	= 0,6 %
	ABC der Fügetechnik	120	Seiten	= 38,3 %
	Beilagen	13	Stück	

16	**Inhalts-Analyse des redaktionellen Teils 2016**			**= 643 Seiten**
	Management:	71	Seiten	= 11 %
	Erfahrung aus Wirtschaft und Praxis:	321	Seiten	= 49,9 %
	Veranstaltungen:	23	Seiten	= 3,6 %
	Normung:	32	Seiten	= 5,0 %
	Neue Geräte und Maschinen	59	Seiten	= 9,2 %
	Verbandmitteilungen/ Persönliches:	78	Seiten	= 12,1 %
	Sonstiges:	59	Seiten	= 9,2 %
		643	Seiten	= 100,0 %

SCHWEISSEN und SCHNEIDEN
Fachzeitschrift für Schweißen und verwandte Verfahren

Erscheinungs- und Redaktionsplan 2018 (Änderungen vorbehalten)

Heft / Monat	Themenschwerpunkte	Messen, Tagungen, Veranstaltungen	Anzeigenschluss
1 – 2/Januar – Februar	Fertigungsverfahren und Fertigungsmittel; Neue Erkenntnisse zum Widerstandsschweißen; Entwicklungen beim Metall-Schutzgasschweißen		12. Januar 2018
3/März	Automation durch Roboter und Sensoren beim Fügen, Trennen und Beschichten; Einsatz des Lötens zum Verbinden von Werkstoffen; Thermisches Trennen	**wire – Internationale Fachmesse „Draht und Kabel“** 16.04.-20.04.2018 Düsseldorf **Tube – Internationale Rohr-Fachmesse** 16.04.-20.04.2018 Düsseldorf **CUTTING WORLD** 17.04.- 19.04.2018 Essen	12. Februar 2018
4/April	Thermisches Spritzen; Entwicklungen zur schweißtechnischen Verarbeitung hochlegierter Werkstoffe; Anwendung des Schweißens und Klebens	**ITSC 2018 International Thermal Spray Conference** 07.05.-10.05.2018 Orlando/USA **ELMIA Welding & Joining Technology** 15.05.-18.05.2018 Jönköping/Schweden	12. März 2018
5/Mai	Steigerung von Prozessstabilität und Schweißnahtqualität Automation durch Roboter und Sensoren beim Fügen, Trennen und Beschichten; Hybridschweißverfahren;	**Automatica 2018** 19.06.-22.06.2018 München	12. April 2018
6/Juni	Entwicklungen zum Einsatz von Laser- und Elektronenstrahl zum Schweißen und Trennen; Werkstoffgrundlagen und Zusatzwerkstoff-Entwicklung; Schweißen im Anlagen– und Behälterbau		14. Mai 2018
7/Juli	Additive Fertigung und Beschichten durch Schweißen; Widerstandsschweißen; Simulation, Berechnung und Konstruktion in der Schweißtechnik		12. Juni 2018

8/August	**Vorbericht EuroBLECH** Aussteller kündigen an (Teil 1) Entwicklungen beim Metall-Schutzgasschweißen; Anwendung des Schweißens und Klebens		12. Juli 2018
9/September	**Vorbericht EuroBLECH** Aussteller kündigen an (Teil 2); Anwendungsbeispiele der Schweiß- und Schneidtechnik; Wirtschaftliche Entwicklung des Markts für Schweiß-, Schneidgeräte und Zusatzstoffe; Fügen von Aluminium, Magnesium, Titan; Strahlschweißprozesse	**DVS Congress** 17.09.-18.09.2018 Friedrichshafen **ALUMINIUM-Weltmesse & Kongress der Aluminiumindustrie** 09.10.-11.10.2018 Düsseldorf	13. August 2018
10/Oktober	**Messeausgabe EuroBLECH** **mit PocketGuide Schweißtechnik** Fertigungsverfahren und Fertigungsmittel; Automation durch Roboter und Sensoren beim Fügen, Trennen und Beschichten	**EuroBLECH – Internationale Technologiemesse** **für Blechbearbeitung** 23.10.-26.10.2018 Hannover	12. September 2018
11/November	Schweißen, Löten und Kleben für Leichtbaukonstruktionen aus metallischen und nichtmetallischen Werkstoffen; Entwicklungen von Prozessen und Geräten zum Fügen durch Rührreibschweißen; Erkenntnisse zum Arbeits-, Gesundheits- und Umweltschutz in der Schweißtechnik		12. Oktober 2018
12/Dezember	Bericht über den DVS Congress 2018; Sonderschweißverfahren: Ultraschallschweißen, Hybridfügen, Reibschweißen		12. November 2018

Ständige Rubriken:

Aktuell, Aus Unternehmen, Berichte, Veröffentlichungen (Bücher, Zeitschriften, Software, Normen), Veranstaltungen
Der Verband informiert: (Verbandsmitteilungen, Persönliches und Jubiläen, DVS-Forum)

SCHWEISSEN und SCHNEIDEN
Fachzeitschrift für Schweißen und verwandte Verfahren
www.schweissenundschneiden.de

Anzeigenpreisliste 50 gültig ab 01. Januar 2018

Format: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch)

Satzspiegel: 176 mm breit, 253 mm hoch, 2 Spalten zu je 86 mm

Anzeigenpreise: (schwarz/weiß)

1/1 Seite	3.430,00 €
1/2 Seite	1.715,00 €
Juniorpage	2.150,00 €
1/3 Seite	1.160,00 €
1/4 Seite	860,00 €
1/8 Seite	430,00 €
1/16 Seite	230,00 €
1/32 Seite	120,00 €

Die Anzeigenmaße finden Sie auf der nächsten Seite

PR-Spezial: 1/1 Seite s/w (176 mm breit / 253 mm hoch) 3.430,00 €

Abweichende Formate (auf Anfrage) werden nach Millimetern abgerechnet

Platzvorschriften als Bestandteil des Auftrags bedingen in jedem Fall einen Zuschlag von 10 % auf den s/w Grundpreis.

Vorzugsplätze:

Titelseite, vierfarbig	5.600,00 €
2. Umschlagseite s/w	3.600,00 €
3. Umschlagseite s/w	3.600,00 €
4. Umschlagseite s/w	3.620,00 €

P ivw

Farbzuschläge:

	1/1 und 1/2 Seite	1/3 Seite und kleiner
je Farbe (Euroskala)	370,00 €	185,00 €
vierfarbig	1.000,00 €	520,00 €
Sonderfarben	500,00 €	(für alle Formate)

Satzspiegel-überschreitung: Zuschlag 170,00 €
Anschnittformat: 216 mm breit, 305 mm hoch

Alle Zuschläge werden nicht rabattiert.

Nachlässe: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

bei 3 Anzeigen oder 1 1/2 Seiten	5 %
bei 6 Anzeigen oder 3 Seiten	10 %
bei 12 Anzeigen oder 6 Seiten	15 %
bei 12 Seiten	20 %

Rabattierung bei Mehrjahresaufträgen auf Anfrage

Gelegenheits-anzeigen: (Verkäufe, Geschäftsverbindungen, etc.)
Millimeterpreis 6,20 €
bei einer Spaltenbreite von 86 mm
Chiffre-Gebühr 6,50 €

Stellenangebote: Millimeterpreis 7,00 €
bei einer Spaltenbreite von 86 mm
Chiffre-Gebühr 6,50 €
Die Anzeige erscheint zusätzlich einen Monat im Stellenmarkt auf den DVS-Internet-Seiten

Stellengesuche: Millimeterpreis 4,20 €
Persönliche DVS-Mitglieder 4,00 €
Chiffre-Gebühr 6,50 €
Die Anzeige erscheint zusätzlich einen Monat im Stellenmarkt auf den DVS-Internet-Seiten

Anzeigenpreisliste 50 gültig ab 01. Januar 2018

Druckunterlagen: Details siehe Seite „Datenformate“

Beihefter:

2 Seiten (bis 115 g/m²)	3.850,00 €
2 Seiten (bis 170 g/m²)	4.800,00 €
4 Seiten	5.850,00 €

Format: 216 mm breit, 305 mm hoch inkl. 3 mm Fräsrand, 5 mm Kopfbeschnitt, 3 mm außen, 3 mm Fuß

Nachlässe:

2 Beihefter	5 %
3 Beihefter	10 %
6 Beihefter	15 %

Beilagen:

Nur für Inlandsauflagen bis 25 g inkl. Postgebühren	€ 330,00 ‰*

höhere Gewichte auf Anfrage*
größtes Format: 195 mm breit, 285 mm hoch

Aufgeklebte Antwortkarten auf Anzeigen oder Beiheftern	€ 170,00 ‰*

* ohne Rabatt

Lieferung frei an Druckerei:

D+L Printpartner
Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt
Tel.: +49 2871 2466-0

Liefertermin: bis zum 25. des Vormonats.
Ein Muster an die Anzeigenabteilung erbeten.

Verlag: DVS Media GmbH
Postfach 10 19 65, 40010 Düsseldorf
Aachener Straße 172, 40223 Düsseldorf

Telefon/ Fax: +49 211 1591-151/152
+49 211 1591-150

Internet/ E-Mail: www.dvs-media.eu
iris.jansen@dvs-hg.de
vanessa.wollstein@dvs-hg.de

Erscheinungsweise: monatlich

Anzeigenschluss: s. Erscheinungs- und Redaktionsplan

Zahlungsbedingungen: 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug
8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto

Konten: Commerzbank AG, Düsseldorf
IBAN: DE91 3008 0000 0212 6151 00
SWIFT-Code: DRESDEFF

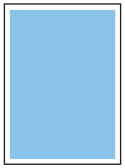
Deutsche Bank AG, Düsseldorf
IBAN: DE04 3007 0010 0155 7008 00
SWIFT-Code: DEUTDEDD

Auf alle Preise wird die derzeitige MwSt. erhoben.

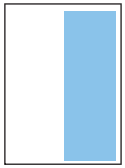
SCHWEISSEN und SCHNEIDEN
Fachzeitschrift für Schweißen und verwandte Verfahren
www.schweissenundschneiden.de

Standardformate für Anzeigen

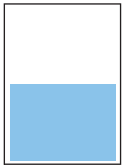
im Satzspiegel



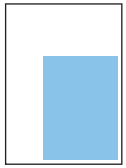
1/1 Seite
176 mm breit
253 mm hoch



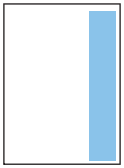
1/2 hoch
86 mm breit
253 mm hoch



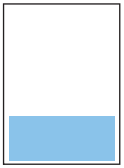
1/2 quer
176 mm breit
125 mm hoch



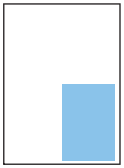
Juniorpage
120 mm breit
170 mm hoch



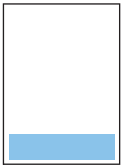
1/3 hoch
57 mm breit
253 mm hoch



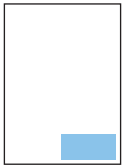
1/3 quer
176 mm breit
85 mm hoch



1/4 hoch
86 mm breit
125 mm hoch

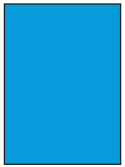


1/4 quer
176 mm breit
62 mm hoch

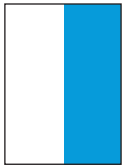


1/8 Seite
86 mm breit
62 mm hoch

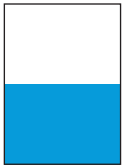
im Anschnitt
alle Formate zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten, Kopf 5 mm



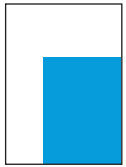
1/1 Seite
210 mm breit
297 mm hoch



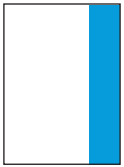
1/2 hoch
103 mm breit
297 mm hoch



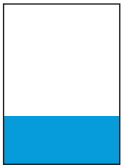
1/2 quer
210 mm breit
147 mm hoch



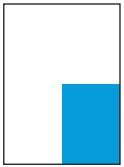
Juniorpage
137 mm breit
192 mm hoch



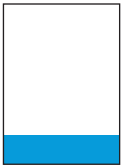
1/3 hoch
74 mm breit
297 mm hoch



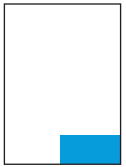
1/3 quer
210 mm breit
107 mm hoch



1/4 hoch
103 mm breit
147 mm hoch



1/4 quer
210 mm breit
84 mm hoch



1/8 Seite
103 mm breit
84 mm hoch

Titelseite:
210 mm breit, 185 mm hoch
zzgl. 3 mm Beschnitt rechts

4. Umschlagseite:
max. Höhe 230 mm

Sonderformate/Sonder-Werbeformen:
Teilen Sie uns Ihre Wünsche zu Sonderformaten und Sonder-Werbeformen mit.
Wir unterbreiten Ihnen gerne ein Angebot.

Datenübertragung/Datenformate

Bevorzugte Datenträger/Datenübertragung:

- CD-ROM
- DVD
- E-Mail an: anzeigen@dvs-hg.de

Bitte achten Sie darauf, dass alle verwendeten Schriften, Logos und Grafiken (300 dpi) als Datei mitgeliefert werden, sofern Sie nicht in das Dokument eingebettet sind

Bevorzugte Datenformate:

PDF Dateien, als unseparierte PDF-X/3 Datei

Auflösung: Bildbestandteile 300 dpi, Lineart 1200 dpi

Bitte beachten Sie, dass angelieferte Sonderfarben in CMYK umgewandelt werden, falls dieses nicht ausdrücklich gewünscht wird.

Weitere Datenformate auf Anfrage.

Verarbeitung von Bilddaten

- TIFF-, EPS- und JPEG-Daten
- Die Dateinamen sollten keine Leer- oder Sonderzeichen enthalten
- Bitte ausreichend Beschnittzugabe (mind. 3 mm) beachten
- Andere Programme und Datenträger ggf. auf Anfrage

Hinweise für eine reibungslose Abwicklung:

- Schwarz/Weiß-Anzeigen nur in Schwarz/Weiß bzw. Graustufen anlegen
- Farben nur in Cyan, Magenta, Yellow und Schwarz (Prozessfarben) mischen
- Die Dateinamen sollten keine Leer- oder Sonderzeichen enthalten
- Parallel zur Lieferung der Daten bitte einen Ausdruck der Anzeigen liefern, damit die digitalen Daten geprüft werden können
- Bei 4c-Anzeigen bitte einen Proof schicken
- Bei der Datenübermittlung jeweils die Zeitschrift und Ausgabe angeben

16 Auflagenkontrolle

17 Auflagen-Analyse

	Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2016 bis 30. Juni 2017)
Druckauflage	4.496
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	3.861 davon Ausland 226
	2.210 Abonnierte Exemplare 1.758 davon Mitgliederstücke
	1.222 Sonstiger Verkauf
verkaufte Auflage:	3.432 davon Ausland 206
Freistücke	429
	635 Rest-, Archiv- und Belegexemplare

18 Geografische Verbreitungs-Analyse:

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
Wirtschaftsraum	%	Exemplare
Inland	94,1	3.635
Ausland	5,9	226
tatsächlich verbreitete Auflage	100,0 %	3.861

Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Verbreitungs-Analyse

1. Untersuchungsmethode:
Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung-Totalerhebung

2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1. Beschaffenheit der Datei:
In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger auf EDV erfasst.
Die Datei ist nach Inlands- und Auslands-Empfängern gegliedert.
Die Anschriften der Inlands-Empfänger sind nach Postleitzahlen,
die Auslands-Empfänger nach Ländern sortiert.

2.2. Gesamtzahl Empfänger in der Datei	8.098
2.3. Gesamtzahl wechselnder Empfänger	–

2.4. Struktur der Empfängerschaft bei Erhebungsbeginn:

Empfänger in der Datei verkaufte Auflage	3.343
Empfänger in der Datei ständige Freistücke	336
	3.679
Werbeexemplare	336
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	4.015
davon Inland	3.797
davon Ausland	218

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1. Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)		4.015	=	100,0 %
davon nicht erfasst:				
Werbeexemplare	336			
Empfänger Ausland	218	554	=	13,8 %
Die Untersuchung repräsentiert	Empfänger der Grundgesamteinheit (tvA)	3.461	=	86,2 %

3.2. Tag der Datei-Auswertung:
22. August 2017

3.3. Beschreibung der Datenbasis:
Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für Verbreitung im Inland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4. Zielperson der Untersuchung:
entfällt

3.5. Definition des Lesers:
entfällt

3.6. Zeitraum der Untersuchung:
August 2017

3.7. Durchführung der Untersuchung:
Verlag

19 Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN berichtet über Ergebnisse von Entwicklungs- und Forschungsarbeiten aus allen Bereichen der Industrie sowie aus indrustriefreien Instituten. Die Zeitschrift informiert ferner über Erfahrungen bei Anwendung der Schweißtechnik in der Praxis – im Stahlbau, Hoch- und Brückenbau, Maschinenbau, in der Elektrotechnik, im Fahrzeugbau, Flugzeugbau, im Reaktorbau sowie in der chemischen Industrie. Aktuelle Berichte über Neuentwicklungen sowie über wirtschaftliche Fragen ergänzen diese Information.

Abteilung/ Gruppe/ Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %	Exeplare
36, 35, 5–7	Energiewirtschaft, Wasserversorgung, Bergbau	4,4	199
20, 19.2	Chemische Industrie, Mineralölverarbeitung	3,8	172
24	Metallerzeugung, Metallbearbeitung	10,0	453
25.1	Herstellung von Stahl- und Leichtmetallkonstruktionen	8,1	367
25.2	Kessel- und Behälterbau	5,6	253
28	Maschinenbau	19,4	878
29	Herstellung von Kraftwagen und deren Teilen	1,9	86
30.9	Straßenfahrzeugbau (ohne Kraftwagen)	1,3	59
35.1	Schiffbau	3,1	140
30.2	Schienenfahrzeugbau	2,5	113
30.3	Luft- und Raumfahrzeugbau	2,5	113
45.2	Reparatur von Kraftfahrzeugen	1,3	59
26.51.2, 26, 27, 26.51.3	Elektronik, Feinmechanik, Optik	1,9	86
41 – 43	Baugewerbe	1,3	59
46.9	Großhandel	5,6	253
72	Wissenschaft, Forschung, Unterricht	20,0	905
71	Technische Beratung und Planung (speziell Architektur- u. Ingenieurbüros)	5,0	226
	Keine Angaben	2,3	104
	Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	4.525

Empfänger-Struktur-Analyse

20 Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %	Exemplare
1 – 19 Beschäftigte	24,4	1.104
20 – 49 Beschäftigte	16,3	738
50 – 299 Beschäftigte	28,1	1.271
300 und mehr Beschäftigte	28,8	1.303
Keine Angaben	2,4	109
	100,0	4.525

21 Stellung im Betrieb

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %	Exemplare
Inhaber, Vorstand, Geschäftsführer	23,1	1.045
Betriebs- oder Werkleiter	8,1	367
Technischer Abteilungsleiter	18,8	851
Kaufmännischer Abteilungsleiter	1,3	59
Betriebsingenieur, Schweißfachingenieur	20,0	905
Schweißtechniker, Schweißfachmann, Meister	6,9	312
Lehrschweißer, Schweißwerkmeister, Schweißer	2,5	113
Technischer Sachbearbeiter	1,9	86
Lehrer an Hochschule und technischer Lehranstalt	4,4	199
Sonstiges	12,4	561
Keine Angaben	0,6	27
	100,0	4.525

22 Schulbildung Berufliche Ausbildung

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %	Exemplare
Technische Hochschule,Universität	39,4	1.783
Fachhoch-, Ingenieur- und Technikerschule	39,4	1.783
Sonstige Fachschule	1,9	86
Meisterprüfung	9,4	425
Schweißausbildung nach (DVS-Richtlinien)	2,5	113
Abgeschlossene technische Ausbildung	3,1	140
Abgeschlossene kaufmännische Ausbildung	1,3	59
Sonstige berufliche Ausbildung	1,3	59
Keine Ausbildung	1,3	59
Keine Angaben	0,4	18
	100,0	4.525

23 Alter

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %	Exemplare
Bis 29 Jahre	6,3	285
30 – 39 Jahre	13,8	624
40 – 49 Jahre	30,6	1.385
50 – 59 Jahre	33,1	1.498
60 Jahre und älter	16,2	733
Keine Angaben	0,0	0
	100,0	4.525

SCHWEISSEN und SCHNEIDEN
Fachzeitschrift für Schweißen und verwandte Verfahren
www.schweissenundschneiden.de

Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Empfänger-Struktur-Analyse

1. Untersuchungsmethode:
Empfänger-Struktur-Analyse durch schriftliche Erhebung – Stichproben-Erhebung

2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1. Beschaffenheit der Datei:
In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger auf EDV erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden..

2.2. Gesamtzahl Empfänger in der Datei 4.821

2.3. Gesamtzahl wechselnder Empfänger –

2.4. Struktur der Empfängerschaft bei Erhebungsbeginn:

Empfänger in der Datei verkaufte Auflage	4.483
Empfänger in der Datei ständige Freistücke	338
	4.821
Werbeexemplare	300
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	4.600
davon Inland	4.378
davon Ausland	296

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1. Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)		5.121	=	100,0 %
davon nicht erfasst:				
Werbeexemplare	300			
Empfänger Ausland	296	596	=	11,6 %
Die Untersuchung repräsentiert	Empfänger	4.525	=	88,3 %

3.2. Tag der Stichproben-Ziehung:
13. Mai 2009

3.3. Beschreibung der Stichproben-Erhebung:
Einfache Random-Auswahl, beginnend mit der Zufallszahl 4 jede 13. Adresse

Ausgangsstichproben (zugesandte Fragebogen)	325	Fälle	=	100,0 %
Fragebogen postalisch unzustellbar	0	Fälle	=	0,0 %
Buchhandlungen/Bibliotheken	3	Fälle	=	0,8 %
Brutto-Stichprobe	322	Fälle	=	100,0 %
Ausfälle				
Fragebogen nicht zurückgesandt	91	Fälle	=	28,3 %
Fragebogen leer zurückgesandt	0	Fälle	=	0,0 %
Netto-Stichprobe (Ausschöpfung)	231	Fälle	=	71,7 %
		(auswertbare Fälle)		

3.4 Zielperson der Untersuchung: Erstempfänger

3.5. Definition des Lesers: entfällt

3.6. Zeitraum der Untersuchung:
Aussendung der Fragebogen an die Gesamt-Stichprobe: 22.06.2009. Erinerungsschreiben (zum Teil mit nochmaliger Beifügung des Fragebogens): 29.06.2009 und 13.07.2009. Stichtag für den Annahmeschluss von Rückläufern, die in die Auswertung einbezogen wurden, war der 20.08.2009.

3.7. Durchführung der Untersuchung: Verlag

Diese Untersuchung entspricht in Anlage, Durchführung und Berichterstattung des ZAW-Rahmenschemas für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.

Das ABC der Fügetechnik

Ein Eintrag - drei Fachzeitschriften

Veröffentlichung in:

Auflage:
6.000 Exemplare
Erscheinung:
in 6 von 12 Ausgaben
jährlich
Sprache: Deutsch

Auflage:
9.000 Exemplare
Erscheinung:
in 6 von 12 Ausgaben
jährlich
Sprache: Deutsch

Auflage:
8.000 Exemplare
Erscheinung:
6 x jährlich
Sprache: Englisch

Die Vorteile auf einen Blick:

- ☑ **Für jeden etwas dabei:** Der Branchenführer ist nach 13 thematisch unterteilten Hauptgruppen mit mehr als 500 relevanten Stichwörtern sortiert
- ☑ **(Alles) auf einen Blick:** Jeder Eintrag umfasst die vollständige Firmenanschrift inklusive E-Mail- und Internet-Adresse
- ☑ **Kosten sparen:** Wir bieten Ihnen attraktive Staffelpreise nach Anzahl der Stichwörtern
- ☑ **Ein Preis – drei Fachzeitschriften:** Sie bezahlen einmalig pro Jahr und sind Monat für Monat mit Ihrem Eintrag über das ganze Jahr in insgesamt 18 Ausgaben dabei
- ☑ **Länderübergreifende Kontakte:** Die Veröffentlichung in unseren deutsch- und englischsprachigen Zeitschriften ermöglicht Ihnen eine Kontaktaufnahme auch über Deutschlands Grenzen hinaus.
- ☑ **Zusätzlich und kostenfrei:** Der Eintrag im Internet unter **www.abc-der-fuegetechnik.de** mit einer Verlinkung zu Ihrer Homepage
- ☑ **Kostenlose** Veröffentlichung Ihres Firmenlogos auf unserer Internetseite

Beginn der Einträge jeden Monat möglich. (Abgabe-Termin: 15. des Vormonats)

Gliederung

Sie wählen aus folgenden 13 thematisch unterteilten Hauptgruppen mit mehr als 500 relevanten Stichwörtern:

I	Anlagen und Ausrüstung für die Verfahren der Füge-, Beschichtungs- und Trenntechnik
II	Anlagen und Ausrüstung für die Wärmebehandlung und andere Fertigungsverfahren (außer thermisches Fügen, thermisches Beschichten und thermisches Trennen)
III	Allgemeine Fertigungsanlagen, Systeme für die rechnergestützte Fertigung, Datenverarbeitung, Regelungs- und Steuerungstechnik, Automatisierung
IV	Produktionsanlagen für Zusatzwerkstoffe, Verbrauchs- und Hilfstoffe
V	Werkstatt- und Arbeitsplatzausrüstung, Sicherheitseinrichtungen, Arbeits- und Gesundheitsschutz
VI	Zubehör
VII	Zusatzwerkstoffe
VIII	Verbrauchs- und Hilfsstoffe
IX	Mess- und Prüftechnik (Ausrüstung und/oder Dienstleistungen)
X	Qualitätssicherung, Konstruktion, Beratung, Überwachung (Dienstleistungen)
XI	Auftragsausführungen (Dienstleistungen)
XII	Organisation, Aus- und Fortbildung, Foschung, Informationsvermittlung, Fachliteratur und Regelwerke
XIII	Service und Dienstleistungen

Preise

Der Preis für Ihren Eintrag richtet sich nach der Anzahl der Stichwörter.

Anzahl der Stichwörter	Kosten pro Jahr/pro Stichwort in EUR*
1	145,00
2 – 5	128,00
6 – 10	113,00
ab 11	100,00

* Auf alle Preise wird die derzeitige MwSt. erhoben.

Fordern Sie noch heute ein unverbindliches Angebot an! Die Produktliste mit den Stichwörtern finden Sie in jeder Ausgabe des Branchenführers.

Gerne schicken wir Ihnen die Unterlagen oder ein Ansichtsexemplar zu.
Bitte rufen Sie uns an oder schreiben uns eine E-Mail!

Abgabe-Termin für Ihre Einträge: jeweils der 15. des Vormonats!

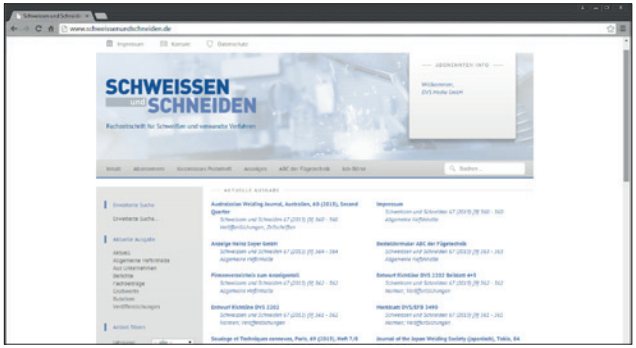
Ihre Ansprechpartnerin:
Vanessa Wollstein

DVS MEDIA

DVS Media GmbH
Postfach 10 19 65, 40010 Düsseldorf
Tel.: +49 211 1591-152
Fax.: +49 211 1591-150
E-Mail: vanessa.wollstein@dvs-hg.de
Internet: www.dvs-media.eu

SCHWEISSEN und SCHNEIDEN
Fachzeitschrift für Schweißen und verwandte Verfahren

Online Bannerwerbung auf den DVS Media Seiten



Die DVS Media GmbH hat ihre Internetpräsenz und das Online-Angebot stark erweitert und im Design komplett überarbeitet

Warum online werben?

Banner-Werbeschaltungen steigern die Bekanntheit und fördern den Imageaufbau. Nutzen Sie die kostengünstige Online-Werbung dort, wo Ihre Zielgruppe sucht! Das Internet ist inzwischen das führende Medium für die geschäftliche Informationsbeschaffung. Neuesten Studien zufolge informieren sich bereits über 70% der Entscheider zuerst online. (Online-Medien verbreiten Informationen schneller als traditionelle Werbeträger und erreichen dabei in der Regel einen erheblich größeren Leserkreis.)

Ihr Vorteil!

Über die verschiedenen DVS Seiten erreichen Sie Fach- und Führungskräfte aus der Schweiß-, Schneid- und Löttechnik, dem Stahlbau, Hoch- und Brückenbau, Maschinenbau, in der Elektrotechnik, im Fahrzeugbau, Flugzeugbau sowie in der chemischen Industrie.

Die Banner

Unser Angebot umfasst 5 verschiedene Banner-Formate (statisch/animiert). Bei Mehrfachbelegung der Bannerplätze erscheinen die Banner in Rotation. Außerdem bieten wir Ihnen interessante Platzierungsmöglichkeiten, perfekt auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt:

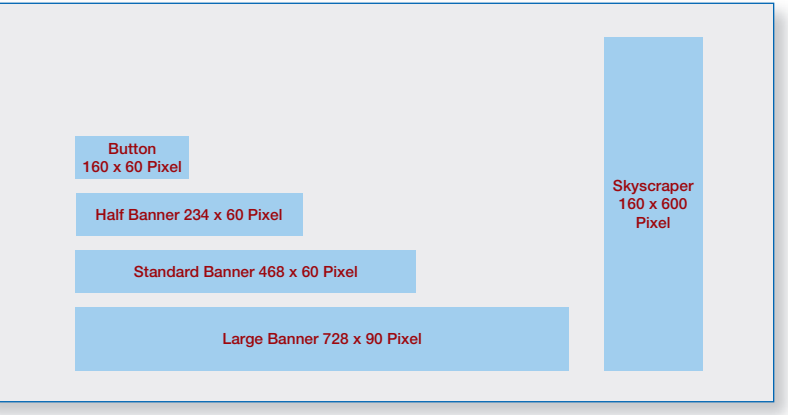
Zeitschriftenseiten

- www.schweissenundschneiden.de
- www.welding-and-cutting.info
- www.joining-plastics.info
- www.dvs-regelwerk.de
- www.derpraktiker.de
- www.fuegen-von-kunststoffen.de
- www.thermal-spray-bulletin.info

Fordern Sie noch heute ein unverbindliches Angebot an!

Bannerformate / Preise

Formate:



Dateiformate:

Statische Werbemittel: jpg, gif, png
Animierte Werbemittel: swf, gif

Maximale Dateigröße: 80 KB

Bei Anlieferung eines **Flashbanners** empfehlen wir, uns zusätzlich ein alternatives Grafikbanner sowie die Zieladresse mitzuschicken. Diese Grafik wird angezeigt, falls im Browser Flash nicht vorhanden oder deaktiviert ist.

Bitte achten Sie beim Erstellen des Banners darauf, dass die Zielseite in einem neuen Browserfenster geöffnet werden muss.

Preise:

Wir bieten Ihnen Staffelpreise an. Je mehr Views gebucht werden, desto günstiger wird es für Sie!

Volumen / Format	Button	Half Banner	Standard Banner	Large Banner	Skyscraper
1.000 Views	27,00 €	40,00 €	80,00 €	160,00 €	274,00 €
10.000 Views	135,00 €	200,00 €	400,00 €	800,00 €	1.370,00 €
100.000 Views	675,00 €	1.000,00 €	2.000,00 €	4.000,00 €	6.850,00 €

Auf alle Preise wird die derzeitige MwSt. erhoben.

Unser Klassiker | Jahrbuch Schweißtechnik 2019

Nutzen Sie auch die Werbemöglichkeiten durch Eintragungen im alphabetischen und ortsalphabetischen Firmenverzeichnis sowie im Warenverzeichnis

Zielgruppe

Unternehmen der Metallverarbeitung: Blech- und Rohrverarbeitung, Maschinen- und Stahlbau, Schiffbau, Fahrzeugbau, Schweißfachleute, Schweißtechniker, Schweißfachingenieure, Betriebsingenieure, technische Kaufleute, Ausbildungsstätten und Ausbilder in der Schweißtechnik, Studierende, Dozenten, Professoren.

Anzeigentarif

1/1 Seite + 1/1 Seite Firmenprofil	117 mm breit	172 mm hoch	2.350,00 €
1/1 Seite	117 mm breit	172 mm hoch	2.220,00 €
1/2 Seite quer	117 mm breit	85 mm hoch	1.110,00 €
1/2 Seite hoch	58 mm breit	172 mm hoch	1.110,00 €
1/4 Seite quer	117 mm breit	42 mm hoch	560,00 €
1/4 Seite hoch	58 mm breit	85 mm hoch	560,00 €
Farbzuschlag	je Farbe	200,00 €	
	vierfarbig	400,00 €	

Satzspiegelüberschreitung/Anschnitt 130,00 €
Anschnittformat 154 mm breit, 218 mm hoch
inkl. 3 mm Beschnitt unten, links und rechts, sowie 5 mm oben

Beihefter (2 seitig) bis 115 g/m², nur in begrenztem Umfang möglich, Berücksichtigung nach Auftragseingang, Format: 154 mm breit, 218 mm hoch 2.550,00 €

Lesezeichen auf Anfrage.

Auf alle Preise wird die derzeitige MwSt. erhoben.

Buchformat:	DIN A5 (148 mm breit, 210 mm hoch)
Auflage:	3.000 Exemplare
Papier:	80 g/m² Kunstdruck
Anzeigenschluss:	02.07.2018

Ihre Ansprechpartnerinnen:
Iris Jansen
Vanessa Wollstein

DVS MEDIA

DVS Media GmbH
Postfach 10 19 65, 40010 Düsseldorf
Tel.: +49 211 1591-151/152
Fax.: +49 211 1591-150
E-Mail: iris.jansen@dvs-hg.de
vanessa.wollstein@dvs-hg.de
Internet: www.jahrbuch-schweisstechnik.de

24 Seiten prall gefüllt mit Neuigkeiten rund um die Fügetechnik und den DVS.

Zielgruppe

Die Zielgruppe ist par excellence! Kein Streuverlust!
Ihre Werbebotschaft erreicht direkt jedes der fast 20.000 DVS Mitglieder.

Anzeigentarif

1/1 Seite, 4-farbig	4.600,00 € 176 mm breit, 253 mm hoch
1/2 Seite, 4-farbig	2.550,00 € 86 mm breit, 253 mm hoch 176 mm breit, 125 mm hoch
1/3 Seite, 4-farbig	1.550,00 € 57 mm breit, 253 mm hoch 176 mm breit, 85 mm hoch
1/4 Seite, 4-farbig	1.250,00 € 86 mm breit, 125 mm hoch 176 mm breit, 62 mm hoch
Anzeigenumfang: Format: Anschnittformat:	max. drei Seiten im Heft + Umschlagseiten DIN A4, 210 mm breit, 297 mm hoch 216 mm breit, 305 mm hoch
Auflage: Umfang:	20.000 mind. 24 Seiten
1. Erscheinungstermin: Anzeigenschluss:	April 2018 März 2018
2. Erscheinungstermin: Anzeigenschluss:	Juli 2018 Juni 2018
3. Erscheinungstermin: Anzeigenschluss:	Dezember 2018 November 2018

Ihre Ansprechpartnerinnen:
Iris Jansen
Vanessa Wollstein

DVS MEDIA

DVS Media GmbH
Postfach 10 19 65, 40010 Düsseldorf
Tel.: +49 211 1591-151/152
Fax.: +49 211 1591-150
E-Mail: iris.jansen@dvs-hg.de
vanessa.wollstein@dvs-hg.de
Internet: www.dvs-media.eu

Unsere Verlagsvertretungen

Bremen, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Schleswig-Holstein, Belgien, Niederlande, Luxemburg, Frankreich, Skandinavien, Großbritannien
Astrid Kehr
DVS-Verlagsrepräsentanz
Hauptstraße 7
57644 Hattert
Telefon +49 2662 9696640
Fax +49 2662 9491072
E-Mail: Astrid.Kehr@dvs-ad.de

Baden-Württemberg, Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland
Reinhard Nühlen
Verlags- und Mediaservice BDV
Postfach 2043, D-55510 Bad Kreuznach
Franziska-Puricelli-Str. 36c
55543 Bad Kreuznach
Telefon +49 671 64118
Fax +49 671 69756
Mobil +49 171 2027077
E-Mail: reinhard@nuehlen.org

U.S./Canada, Asien
Detlef Fox
D.A. Fox Advertising Sales Inc.
5 Penn Plaza, 19th Floor
New York, NY 10001
Phone +1 212 8963881
Fax +1 212 6293988
E-Mail: detleffox@comcast.net

Bayern, Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Österreich, Schweiz
Cordula Röger
Angerstraße 25a
92345 Dietfurt-Töging
Telefon +49 8464 605194
Fax +49 8464 602600
E-Mail: cordula.roeger@t-online.de

Italien/Portugal/Spanien
MEDIAPOINT & COMMUNICATIONS SRL
Corte Lambruschini Corso Buenos Aires, 8
V° piano - interno 7
16129 Genova (Italy)
Phone +39 010 5704948
Fax +39 010 5530088
E-Mail: daniela.chiusa@mediapointsrl.it

DVS Media GmbH
Postfach 10 19 65 · 40010 Düsseldorf · Aachener Straße 172 · 40223 Düsseldorf
Telefon +49 211 1591-151/152 · Fax +49 211 1591-150
Ansprechpartnerinnen: Iris Jansen E-Mail: iris.jansen@dvs-hg.de
Vanessa Wollstein E-Mail: vanessa.wollstein@dvs-hg.de

Werben Sie da, wo sich Praktiker informieren

Unser Informationsdienst **„DER SCHWEISSER“** wendet sich an den „Schweißer vor Ort“ ebenso wie an die Aus- und Weiterbildungsteilnehmer der DVS-Bildungseinrichtungen.

„DER SCHWEISSER“ vermittelt in wenigen Worten praxisorientierte Informationen, Tipps und Hinweise, die dem Praktiker für die Ausübung seiner täglichen Arbeit nützlich sind. Hierzu gehören Hinweise zum Arbeitsschutz sowie die leicht verständliche Darstellung von fachlichen Sachverhalten und Begriffen. Außerdem können sie anhand von Fragen zu den unterschiedlichen Sachthemen überprüfen, ob sie mit Ihrem Wissen auf dem Laufenden sind.

„DER SCHWEISSER“ erscheint zweimonatlich 6-seitig mit einer Auflage von 8.000 Exemplaren.

Format:
Balkenanzeige, 165 mm x 34 mm (4-farbig), 900,00 €
1/2 Seite quer, 165 mm x 125 mm (4-farbig), 2.500,00 €

Ihr kürzester Draht zur Anzeigenabteilung:
Iris Jansen (Anzeigenleitung) +49 211 1591-151, iris.jansen@dvs-hg.de
Vanessa Wollstein +49 211 1591-152, vanessa.wollstein@dvs-hg.de

DVS Media GmbH • Aachener Straße 172 • 40223 Düsseldorf
T +49 211 1591-151/-152 • F +49 211 1591-150 • media@dvs-hg.de • www.dvs-media.eu

DVS-Publikationen – Der direkte Weg zum Markt

DVS Media GmbH

Aachener Straße 172
40223 Düsseldorf

T +49 211 1591-151/-152
F +49 211 1591-150

media@dvs-hg.de
www.dvs-media.eu