DVS MEDIA

SCHWEISSEN & SCHNEIDEN
No.1 IN THE WORLD

Alle Werbemöglichkeiten zum Messehighlight des Jahres auf einen Blick

MEDIADATEN 2021

Fachmedien für die Füge-, Trenn- und Beschichtungstechnik

www.dvs-media.eu

MEDIADATEN 2021

Fachmedien für die Füge-, Trenn- und Beschichtungstechnik

Inhaltsverzeichnis

SCHWEISSEN und SCHNEIDEN	ab Seite 4
Kurzcharakteristik, Auflagen- und Verbreitungsanalyse	6
Umfangs- und Inhaltsanalyse	7
Themen und Termine	8 – 9
Anzeigenpreisliste	10 – 11
Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Empfänger-Struktur-Analyse	12
Empfänger-Struktur-Analyse	13 – 14
Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Verbreitungsanalyse	15

WELDING and CUTTING	ab Seite 28
Kurzcharakteristik	30
Verbreitungsanalyse	31
Umfangs- und Inhaltsanalyse	32
Themen und Termine	33
Anzeigenpreisliste	34 – 35

DER PRAKTIKER	ab Seite 16
Kurzcharakteristik, Auflagen- und Verbreitungsanalyse	18
Umfangs- und Inhaltsanalyse	19
Themen und Termine	20 – 21
Anzeigenpreisliste	22 – 23
Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Empfänger-Struktur-Analyse	24
Empfänger-Struktur-Analyse	25 – 26
Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Verbreitungsanalyse	27

SCHWEISSEN und SCHNEIDEN	
DER PRAKTIKER	
WELDING and CUTTING	
Standardformate für Anzeigen	36
Datenübertragung/Datenformate	37
ABC der Fügetechnik – Internationaler Branchenführer	38 – 39

Inhaltsverzeichnis

JOINING PLASTICS - FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN	ab Seite 40
Kurzcharakteristik	42
Verbreitungsanalyse	43
Umfangs- und Inhaltsanalyse	44
Themen und Termine	45
Anzeigenpreisliste	46 – 47
Bezugsquellenverzeichnis JOINING PLASTICS - FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN	48 – 49
Newsletter	50 – 51

THERMAL SPRAY BULLETIN	ab Seite 52
Kurzcharakteristik	54
Verbreitungsanalyse	55
Umfangs- und Inhaltsanalyse	56
Themen und Termine	57
Anzeigenpreisliste	58 – 59
Bezugsquellenverzeichnis THERMAL SPRAY BULLETIN	60 – 61

JOINING PLASTICS - FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN	
THERMAL SPRAY BULLETIN	
Standardformate für Anzeigen	62
Datenübertragung/Datenformate	63

Messe SCHWEISSEN & SCHNEIDEN 2021	ab Seite 64
Messekatalog/Messezeitung	64 – 66
Messe-App	67 – 69
Bannerwerbung	70 – 71

Weitere Werbemöglichkeiten	
HOME OF WELDING	72 – 86
JobPortal der Fügetechnik	87
Bannerwerbung	88 – 89
Jahrbuch Schweißtechnik	90 – 91
DVS Magazin	92
DER SCHWEISSER	93
Aluminium Lieferverzeichnis	94-99
Sonderdrucke	100-102
Fachliteratur	103
Die Leitmedien Gießereibranche & Stahlindustrie	104
Ihre Ansprechpartner bei der DVS Media GmbH	105

TOP-ENTSCHEIDER LESEN DIE NR. 1

71,2% verkaufte Auflage

IVW-geprüft

Offizielles Organ des DVS e.V.

In diesem Kapitel finden Sie:

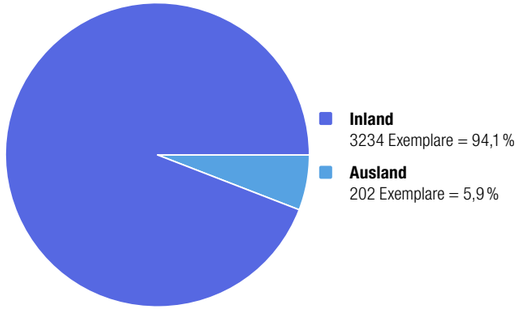
Kurzcharakteristik, Auflagen- und Verbreitungsanalyse	6
Umfangs- und Inhaltsanalyse	7
Themen und Termine	8 – 9
Anzeigenpreisliste	10 – 11
Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Empfänger-Struktur-Analyse	12
Empfänger-Struktur-Analyse	13 – 14
Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Verbreitungsanalyse	15

Kurzcharakteristik, Auflagen- und Verbreitungsanalyse

Kurzcharakteristik:	Technisch-wissenschaftliche Fachzeitschrift für die Schweiß-, Schneid- und Löttechnik, einschließlich der zahlreichen Randgebiete. Redaktionelle Themen: Forschung und Entwicklung, Schulung, Weiterbildung, Erfahrungsaustausch, Schweißen, Schneiden, Löten, Kleben und verwandte Verfahren, Werkstofffragen (Eisen- und Nichteisenmetalle, Kunststoffe, Grund- und Zusatzwerkstoffe); Berechnung, Konstruktion und Fertigung im Stahl-, Behälter-, Apparate-, Fahrzeug- und Maschinenbau; Schweißmaschinen einschließlich Roboter und Steuerungen; Materialprüfung (zerstörende und zerstörungsfreie); Arbeits- und Gesundheitsschutz.
Mitgliedschaften:	Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse
Organ:	Offizielles Organ des DVS – Deutscher Verband für Schweißen und verwandte Verfahren e. V.
Herausgeber:	DVS – Deutscher Verband für Schweißen und verwandte Verfahren e. V.
Redaktion:	Dipl.-Ing. Dietmar Rippegather (Leitung/verantwortlich) Anja Labussek M.A. Dipl.-Ing. Viktor Travkin
Jahrgang: **Erscheinungsweise:**	73. Jahrgang 2021 monatlich
Erscheinungs-/ Themenplan:	siehe S. 8 – 9
Bezugspreise:	Jahresabonnement 210,00 € (Print/Online/Mobil) zzgl. Versandkosten

Auflagenkontrolle	WISSEN, WAS ZÄHLT Geprüfte Auflage Klare Basis für den Werbemarkt
Auflagen-Analyse	Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2019 bis 30. Juni 2020)
Druckauflage	4.163
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	3.436 davon Ausland 202 2.005 Abonnierte Exemplare 1.648 davon Mitgliederstücke 960 Sonstiger Verkauf
verkaufte Auflage:	2.964 davon Ausland 166
Freistücke	472 727 Rest-, Archiv- und Belegexemplare

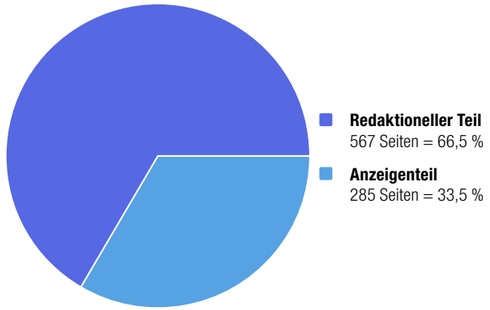
Geografische Verbreitungs-Analyse:
tatsächlich verbreitete Auflage: 3.436 = 100,0 %
Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage



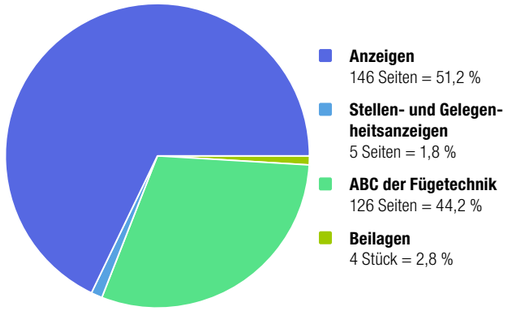
Umfangs- und Inhaltsanalyse

Umfangs-Analyse: 2019 = 12 Ausgaben

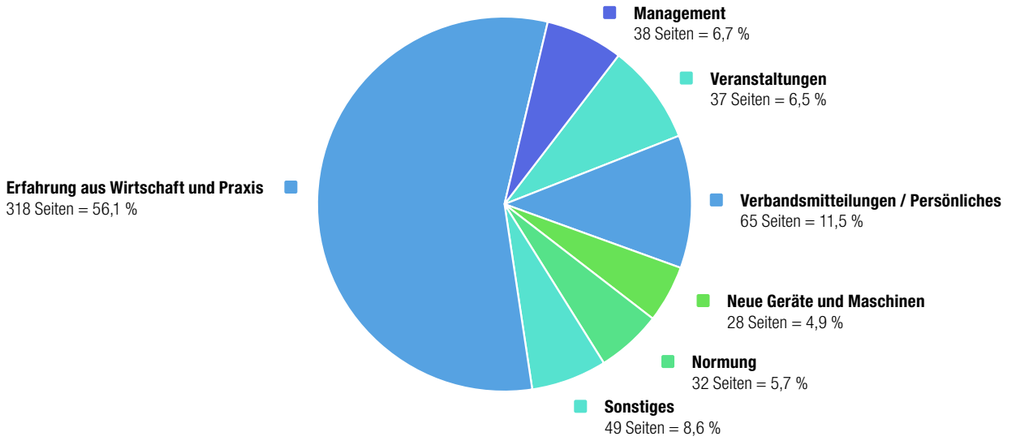
Gesamtumfang: 852 Seiten = 100,0%



Anzeigenumfang: 285 Seiten = 100,0%



Inhaltsanalyse: Redaktioneller Teil 2019



Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Tagungen
1/2 Januar/Februar	Anzeigenschluss: 12. Januar 2021 Druckunterlagen: 22. Januar 2021	■ EuroBLECH 2021 ■ Anwendung des Schweißens und Klebens ■ Neue Erkenntnisse zum Widerstandsschweißen ■ Additive Fertigung von Bauteilen durch Schweißen	**EuroBLECH Internationale Technologiemesse für Blechbearbeitung 2021**, 09.03.-12.03.2021, Hannover **5. Additive Manufacturing Forum** 11.03.–12.03.2021, Berlin
3 März	Anzeigenschluss: 9. Februar 2021 Druckunterlagen: 19. Februar 2021	■ Fertigungsverfahren und Fertigungsmittel ■ Automation durch Roboter und Sensoren beim Fügen, Trennen und Beschichten ■ Einsatz der Klebtechnik	**EuroBLECH Internationale Technologiemesse für Blechbearbeitung 2021**, 09.03.–12.03.2021, Hannover
4 April	Anzeigenschluss: 9. März 2021 Druckunterlagen: 19. März 2021	■ Hybridschweißverfahren und Kombinationen von Schweißverfahren ■ Werkstoffgrundlagen und Zusatzwerkstoff-Entwicklung ■ Thermisches Spritzen: Stand, Werkstoffe und Anwendungen	**HANNOVER MESSE 2021**, 12.04.-16.04.2021, Hannover **CUTTING WORLD 2021,** 20.04.–22.04.2021, Essen
5 Mai	Anzeigenschluss: 13. April 2021 Druckunterlagen: 23. April 2021	■ Einsatz des Lötens zum Verbinden von Werkstoffen ■ Entwicklungen zum Einsatz von Laser- und Elektronenstrahl zum Schweißen und Trennen ■ Wasserstrahltrennen von Werkstoffen	**ALUMINIUM-Weltmesse & Kongress der Aluminiumindustrie** 18.05.–20.05.2021, Düsseldorf **ITSC 2021 International Thermal Spray Conference** 24.05.–27.05.2021, Quebec City/ Kanada
6 Juni	Anzeigenschluss: 11. Mai 2021 Druckunterlagen: 21. Mai 2021	■ Entwicklungen zum Metall-Schutzgasschweißen ■ Schweißen im Anlagen- und Behälterbau ■ Entwicklungen zur schweißtechnischen Verarbeitung hochlegierter Werkstoffe	**LASER World of PHOTONICS**, 21.06.–24.06.2021, München
7 Juli	Anzeigenschluss: 8. Juni 2021 Druckunterlagen: 18. Juni 2021	■ Messevorbericht **SCHWEISSEN & SCHNEIDEN 2021** Aussteller kündigen an (Teil 1) ■ Berechnung und Simulation in der Fügetechnik ■ Anwendungen des Rührreibschweißens ■ Fortschritte in der Lichtbogenschweißtechnik	

Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Tagungen
8 August	Anzeigenschluss: 13. Juli 2021 Druckunterlagen: 23. Juli 2021	■ Messevorbericht **SCHWEISSEN & SCHNEIDEN 2021** Aussteller kündigen an (Teil 2) ■ Schweiß- und Löttechnik für Leichtbaukonstruktionen ■ Fügen von Werkstoffkombinationen ■ Schweißen im Fahrzeugbau, Luft- und Raumfahrt	
9 September	Anzeigenschluss: 10. August 2021 Druckunterlagen: 20. August 2021	■ Messeheft **SCHWEISSEN & SCHNEIDEN 2021** ■ Anwendungsbeispiele der Schweiß- und Schneidtechnik ■ Wirtschaftliche Entwicklung in der Schweißtechnik ■ Trennen von Werkstoffen: Autogen, Plasma, Laserstrahl, Wasserstrahl	**SCHWEISSEN & SCHNEIDEN 2021** Weltleitmesse Fügen - Trennen - Beschichten, 13.09.–17.09.2021, Essen **DVS CONGRESS 2021** 14.09.–17.09.2021, Essen
10 Oktober	Anzeigenschluss: 21. September 2021 Druckunterlagen: 24. September 2021	■ Messeausgabe Blechexpo/Schweisstec ■ Fertigungsverfahren und Fertigungsmittel ■ Werkstoffgrundlagen und Zusatzwerkstoff-Entwicklung ■ Erkenntnisse zum Arbeits-, Gesundheits- und Umweltschutz in der Schweißtechnik	**parts2clean 2021** **05.10. – 07.10.2021, Stuttgart** **BLECHEXPO/Schweisstec 2021** 26.10.–29.10.2021, Stuttgart **A+A 2021** 26.10.–29.10.2021, Düsseldorf
11 November	Anzeigenschluss: 12. Oktober 2021 Druckunterlagen: 22. Oktober 2021	■ Fertigungsverfahren und Fertigungsmittel ■ Vernetzung und Industrie 4.0 in der Schweiß- und Schneidtechnik ■ Fügen von Aluminium, Magnesium, Titan	**UWT 2021 - 8. Tagung Unterwassertechnik** 09.11.–10.11.2021, Hamburg
12 Dezember	Anzeigenschluss: 16. November 2021 Druckunterlagen: 26. November 2021	■ Messenachlese **SCHWEISSEN & SCHNEIDEN 2021** ■ Bericht über den DVS CONGRESS ■ Sonderverfahren der Schweißtechnik ■ Ultraschallschweißen, Hybridfügen, Reibschweißen	

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Grundpreis s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
Titelseite	–	210 x 185	–	–	–	5.980,00
2./3. Umschlagseite	–	210 x 297	3.780,00	4.170,00	4.560,00	4.830,00
4. Umschlagseite	–	210 x 204	3.800,00	4.190,00	4.580,00	4.850,00
2/1 Seite	362 x 247	420 x 297	5.760,00	6.150,00	6.540,00	6.810,00
1/1 Seite	181 x 247	210 x 297	3.600,00	3.990,00	4.380,00	4.650,00
Juniorpage	119 x 170	133 x 187	2.260,00	2.650,00	3.040,00	3.310,00
1/2 Seite, quer 1/2 Seite, hoch	181 x 123 90 x 247	210 x 148 105 x 297	1.800,00	2.190,00	2.580,00	2.850,00
1/3 Seite, quer 1/3 Seite, hoch	181 x 82 57 x 247	210 x 99 71 x 297	1.220,00	1.415,00	1.610,00	1.765,00
1/4 Seite, quer 1/4 Seite, hoch	181 x 62 90 x 123	210 x 74 105 x 148	905,00	1.100,00	1.295,00	1.450,00
Gelegenheitsanzeigen						
Millimeterpreis bei einer Spaltenbreite von 57 mm			6,20			
Chiffre-Gebühr			6,50			

***zzgl. 3 mm Beschnitt allseitig**

Preise in EURO zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Format: DIN A4 (210 mm x breit, 297 mm hoch)

Satzspiegel: 181 mm breit x 247 mm hoch, 3 Spalten zu je 57 mm

Abweichende Anzeigenformate werden nach Millimetern abgerechnet.

Sie suchen Fachkräfte aus der Schweißtechnik? Sie suchen einen neuen Job?

Unser JobPortal, das wir in Kooperation mit StepStone betreiben, erleichtert Ihnen die Suche, denn hier geht es nur um Jobs rund um das Schweißen, Fügen, Trennen und Beschichten.

Weitere Informationen zu Preisen & Formaten finden Sie auf Seite 87

JOBPORTAL FÜGETECHNIK

Zuschläge:

Farbzuschläge:	1/1 und 1/2 Seite	1/3 Seite und kleiner
je Farbe (Euroskala)	390,00 €	195,00 €
vierfarbig	1.050,00 €	545,00 €
Sonderfarben:	525,00 €	525,00 €

Anschnittzuschlag: 180,00 €

Platzierungszuschlag: 10 % auf den s/w Grundpreis.

Zuschläge sind nicht rabattierbar.

Anzeigennachlässe: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

bei 3 Anzeigen oder 1 1/2 Seiten	5 %
bei 6 Anzeigen oder 3 Seiten	10 %
bei 12 Anzeigen oder 6 Seiten	15 %
ab 12 Seiten	20 %

Rabattierung bei Mehrjahresaufträgen auf Anfrage.

Technische Informationen zu Anzeigenformaten, Druckunterlagen und Datenübertragung finden Sie auf den Seiten 36 – 37.

Beihefter:

2 Seiten (bis 115 g/m2)	4.050,00 €
2 Seiten (bis 170 g/m2)	5.040,00 €
4 Seiten (bis 115 g/m2)	6.140,00 €
4 Seiten (bis 170 g/m2)	7.620,00 €

Format: 216 mm breit x 305 mm hoch inkl. 3 mm Fräsrand, 5 mm Kopfbeschnitt, 3 mm außen, 3 mm Fuß

Nachlässe:

2 Beihefter	5 %
3 Beihefter	10 %
6 Beihefter	15 %

Beilagen: Nur für Inlandsauflagen bis 25 g € 350,00 ‰
inkl. Postgebühren
höhere Gewichte auf Anfrage
größtes Format: 195 mm breit x 285 mm hoch

Aufgeklebte Antwortkarten auf Anzeigen oder Beiheftern € 180,00 ‰

Beilagen sind nicht rabattierbar.

Advertorial: Die optimale Ergänzung zu Ihrer klassischen Werbung mit redaktionsähnlichem Hintergrund. Text-/Bildmaterial stellen Sie zur Verfügung, wir layouten angepasst an das Zeitschriftendesign:

2/1 Seiten, 4c
(10.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) 6.810,00 €

1/1 Seite, 4c
(5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) 4.650,00 €

1/2 Seite quer, 4c
(2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) 2.850,00 €

Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Empfänger-Struktur-Analyse

1. Untersuchungsmethode:
Empfänger-Struktur-Analyse durch schriftliche Erhebung – Stichproben-Erhebung

2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1. Beschaffenheit der Datei:
In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger auf EDV erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden..

2.2. Gesamtzahl Empfänger in der Datei:
4.821

2.3. Gesamtzahl wechselnder Empfänger:
–

2.4. Struktur der Empfängerschaft bei Erhebungsbeginn:

Empfänger in der Datei verkaufte Auflage	4.483
Empfänger in der Datei ständige Freistücke	338
	4.821
Werbeexemplare	300
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	4.525
davon Inland	4.299
davon Ausland	226

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1. Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)		5.121	=	100,0 %
davon nicht erfasst:				
Werbeexemplare	300			
Empfänger Ausland	296	596	=	11,6 %
Die Untersuchung repräsentiert	Empfänger	4.525	=	88,3%

3.2. Tag der Stichproben-Ziehung:
13. Mai 2009

3.3. Beschreibung der Stichproben-Erhebung:
Einfache Random-Auswahl, beginnend mit der Zufallszahl 4 jede 13. Adresse

Ausgangsstichproben (zugesandte Fragebogen)	325 Fälle	= 100,0 %
Fragebogen postalisch unzustellbar	0 Fälle	= 0,0 %
Buchhandlungen/Bibliotheken	3 Fälle	= 0,8 %
Brutto-Stichprobe	322 Fälle	= 100,0 %
Ausfälle		
Fragebogen nicht zurückgesandt	91 Fälle	= 28,3 %
Fragebogen leer zurückgesandt	0 Fälle	= 0,0 %
Netto-Stichprobe (Ausschöpfung)	231 Fälle (auswertbare Fälle)	= 71,7 %

3.4 Zielperson der Untersuchung:
Erstempfänger

3.5. Definition des Lesers:
entfällt

3.6. Zeitraum der Untersuchung:
Aussendung der Fragebogen an die Gesamt-Stichprobe: 22.06.2009. Erinerungsschreiben (zum Teil mit nochmaliger Beifügung des Fragebogens): 29.06.2009 und 13.07.2009. Stichtag für den Annahmeschluss von Rückläufern, die in die Auswertung einbezogen wurden, war der 20.08.2009.

3.7. Durchführung der Untersuchung:
Verlag

Diese Untersuchung entspricht in Anlage, Durchführung und Berichterstattung des ZAW-Rahmenschemas für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.

Empfänger-Struktur-Analyse

Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen
SCHWEISSEN und SCHNEIDEN berichtet über Ergebnisse von Entwicklungs- und Forschungsarbeiten aus allen Bereichen der Industrie sowie aus indrustriefreien Instituten. Die Zeitschrift informiert ferner über Erfahrungen bei Anwendung der Schweißtechnik in der Praxis – im Stahlbau, Hoch- und Brückenbau, Maschinenbau, in der Elektrotechnik, im Fahrzeugbau, Flugzeugbau, im Reaktorbau sowie in der chemischen Industrie. Aktuelle Berichte über Neuentwicklungen sowie über wirtschaftliche Fragen ergänzen diese Information.

Abteilung/ Gruppe/ Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %	Exemplare
36, 35, 5–7	Energiewirtschaft, Wasserversorgung, Bergbau	4,4	199
20, 19.2	Chemische Industrie, Mineralölverarbeitung	3,8	172
24	Metallerzeugung, Metallbearbeitung	10,0	453
25.1	Herstellung von Stahl- und Leichtmetallkonstruktionen	8,1	367
25.2	Kessel- und Behälterbau	5,6	253
28	Maschinenbau	19,4	878
29	Herstellung von Kraftwagen und deren Teilen	1,9	86
30.9	Straßenfahrzeugbau (ohne Kraftwagen)	1,3	59
35.1	Schiffbau	3,1	140
30.2	Schienenfahrzeugbau	2,5	113
30.3	Luft- und Raumfahrzeugbau	2,5	113
45.2	Reparatur von Kraftfahrzeugen	1,3	59
26.51.2, 26, 27, 26.51.3	Elektronik, Feinmechanik, Optik	1,9	86
41 – 43	Baugewerbe	1,3	59
46.9	Großhandel	5,6	253
72	Wissenschaft, Forschung, Unterricht	20,0	905
71	Technische Beratung und Planung (speziell Architektur- u. Ingenieurbüros)	5,0	226
	Keine Angaben	2,3	104
	Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	4.525

Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
1 – 19 Beschäftigte	24,4	1.104
20 – 49 Beschäftigte	16,3	738
50 – 299 Beschäftigte	28,1	1.271
300 und mehr Beschäftigte	28,8	1.303
Keine Angaben	2,4	109
	100,0	4.525

Stellung im Betrieb

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inhaber, Vorstand, Geschäftsführer	23,1	1.045
Betriebs- oder Werkleiter	8,1	367
Technischer Abteilungsleiter	18,8	851
Kaufmännischer Abteilungsleiter	1,3	59
Betriebsingenieur, Schweißfachingenieur	20,0	905
Schweißtechniker, Schweißfachmann, Meister	6,9	312
Lehrschweißer, Schweißwerkmeister, Schweißer	2,5	113
Technischer Sachbearbeiter	1,9	86
Lehrer an Hochschule und technischer Lehranstalt	4,4	199
Sonstiges	12,4	561
Keine Angaben	0,6	27
	100,0	4.525

Schulbildung Berufliche Ausbildung

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Technische Hochschule,Universität	39,4	1.783
Fachhoch-, Ingenieur- und Technikerschule	39,4	1.783
Sonstige Fachschule	1,9	86
Meisterprüfung	9,4	425
Schweißausbildung nach (DVS-Richtlinien)	2,5	113
Abgeschlossene technische Ausbildung	3,1	140
Abgeschlossene kaufmännische Ausbildung	1,3	59
Sonstige berufliche Ausbildung	1,3	59
Keine Ausbildung	1,3	59
Keine Angaben	0,4	18
	100,0	4.525

Alter

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Bis 29 Jahre	6,3	285
30 – 39 Jahre	13,8	624
40 – 49 Jahre	30,6	1.385
50 – 59 Jahre	33,1	1.498
60 Jahre und älter	16,2	733
Keine Angaben	0,0	0
	100,0	4.525

1. Untersuchungsmethode:
Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung-Totalerhebung

2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1. Beschaffenheit der Datei:
In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger in der EDV erfasst.
Die Datei ist nach Inlands- und Auslands-Empfängern gegliedert.
Die Anschriften der Inlands-Empfänger sind nach Postleitzahlen, die Auslands-Empfänger nach Ländern sortiert.

2.2. Gesamtzahl Empfänger in der Datei:
8.098

2.3. Gesamtzahl wechselnder Empfänger:
–

2.4. Struktur der Empfängerschaft bei Erhebungsbeginn:

Empfänger in der Datei verkaufte Auflage	3.343
Empfänger in der Datei ständige Freistücke	336
	3.679
Werbeexemplare	336
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	4.525
davon Inland	4.299
davon Ausland	226

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1. Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit (tvA)		4.525	=	100,0 %
davon nicht erfasst:				
Werbeexemplare	336			
Empfänger Ausland	226	562	=	12,4 %
Die Untersuchung repräsentiert	Empfänger der Grundgesamteinheit (tvA)	3.963	=	87,6 %

3.2. Tag der Datei-Auswertung:
22. August 2017

3.3. Beschreibung der Datenbasis:
Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für Verbreitung im Inland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4. Zielperson der Untersuchung:
entfällt

3.5. Definition des Lesers:
entfällt

3.6. Zeitraum der Untersuchung:
August 2018

3.7. Durchführung der Untersuchung:
Verlag

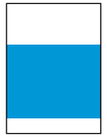
Standardformate für Anzeigen

im Satzspiegel

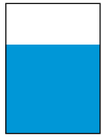
1/1 Seite	1/2 hoch	1/2 quer	Juniorpage	1/3 hoch	1/3 quer	1/4 hoch	1/4 quer	1/8 Seite
181 mm breit	90 mm breit	181 mm breit	119 mm breit	57 mm breit	181 mm breit	90 mm breit	181 mm breit	90 mm breit
247 mm hoch	247 mm hoch	123 mm hoch	170 mm hoch	247 mm hoch	82 mm hoch	123 mm hoch	62 mm hoch	62 mm hoch

im Anschnitt
alle Formate zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten

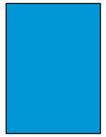
1/1 Seite	1/2 hoch	1/2 quer	Juniorpage	1/3 hoch	1/3 quer	1/4 hoch	1/4 quer	1/8 Seite
210 mm breit	105 mm breit	210 mm breit	133 mm breit	71 mm breit	210 mm breit	105 mm breit	210 mm breit	105 mm breit
297 mm hoch	297 mm hoch	148 mm hoch	187 mm hoch	297 mm hoch	99 mm hoch	148 mm hoch	74 mm hoch	74 mm hoch



Titelseite
210 mm breit
185 mm hoch
zzgl. 3 mm Beschnitt



4. Umschlagseite
DER PRAKTIKER
SCHWEISSEN und SCHNEIDEN
210 mm breit
204 mm hoch
zzgl. 3 mm Beschnitt



4. Umschlagseite
WELDING and CUTTING
210 mm breit
297 mm hoch
zzgl. 3 mm Beschnitt

Sonderformate/Sonder-Werbeformen:
Teilen Sie uns Ihre Wünsche zu Sonderformaten und Sonder-Werbeformen mit.
Wir unterbreiten Ihnen gerne ein Angebot.

Datenübertragung/Datenformate

Bevorzugte Datenträger/Datenübertragung:
anzeigen@dvs-media.info
We-Transfer

Bitte achten Sie darauf, dass alle verwendeten Schriften, Logos und Grafiken (300 dpi) als Datei mitgeliefert werden, sofern sie nicht in das Dokument eingebettet sind.

Bevorzugte Datenformate:
Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 bzw. PDF/X-4 Daten. Offene Daten (z. B. InDesign, QuarkXpress usw.) sind zu vermeiden. Die Datei muss druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

Farben:
Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraumes (ICC Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen. (Kostenloser Bezug des Profils „ISO Coated v2 (ECI)“ im Paket „ECI_ Offset_2009“ bei www.eci.org).

Verarbeitung von Bilddaten
TIFF-, EPS- und JPEG-Daten

- Die Dateinamen sollten keine Leer- oder Sonderzeichen enthalten
- Bitte ausreichend Beschnittzugabe (mind. 3 mm) beachten
- Andere Programme und Datenträger ggf. auf Anfrage

Hinweise für eine reibungslose Abwicklung:
- Schwarz/Weiß-Anzeigen nur in Schwarz/Weiß bzw. Graustufen anlegen
- Farben nur in Cyan, Magenta, Yellow und Schwarz (Prozessfarben) mischen
- Die Dateinamen sollten keine Leer- oder Sonderzeichen enthalten
- Parallel zur Lieferung der Daten bitte einen Ausdruck der Anzeigen liefern, damit die digitalen Daten geprüft werden können
- Bei 4c-Anzeigen bitte einen Proof schicken
- Bei der Datenübermittlung jeweils die Zeitschrift und Ausgabe angeben

ABC der Fügetechnik – Internationaler Branchenführer

Die Vorteile auf einen Blick:

- ☑ **Für jeden etwas dabei:** Der Branchenführer ist nach 13 thematisch unterteilten Hauptgruppen mit mehr als 500 relevanten Stichwörtern sortiert
- ☑ **(Alles) auf einen Blick:** Jeder Eintrag umfasst die vollständige Firmenanschrift inklusive E-Mail- und Internet-Adresse
- ☑ **Kosten sparen:** Wir bieten Ihnen attraktive Staffelpreise nach Anzahl der Stichwörtern
- ☑ **Ein Preis – drei Fachzeitschriften:** Sie bezahlen einmalig pro Jahr und sind Monat für Monat mit Ihrem Eintrag über das ganze Jahr in insgesamt 18 Ausgaben dabei
- ☑ **Länderübergreifende Kontakte:** Die Veröffentlichung in unseren deutsch- und englischsprachigen Zeitschriften ermöglicht Ihnen eine Kontaktaufnahme auch über Deutschlands Grenzen hinaus.
- ☑ **Zusätzlich und kostenfrei:** Der Eintrag im Internet unter www.abc-der-fuegetechnik.de mit einer Verlinkung zu Ihrer Homepage
- ☑ **Kostenlose** Veröffentlichung Ihres **Firmenlogos** im Internet unter www.abc-der-fuegetechnik.de. Senden Sie Ihr Logo (jpg-Datei) an folgende E-Mail-Adresse: vanessa.wollstein@dvs-media.info
- ☑ **Beginn der Einträge jeden Monat möglich.** (Abgabe-Termin: 15. des Vormonats)

SCHWEISSEN und SCHNEIDEN DER PRAKTIKER WELDING AND CUTTING
ABC der Fügetechnik – Internationaler Branchenführer

Unsere Online-Präsenz verdoppelt die Reichweite Ihrer Werbemaßnahmen

Geschäftspartner Marktüberblick Hersteller
Händler Dienstleister Deutsch Englisch
DER PRAKTIKER SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN 6 Hauptgruppen
830 Stichwörter WELDING AND CUTTING 46 Rubriken

www.abc-der-fuegetechnik.de

Preise

Der Preis für Ihren Eintrag richtet sich nach der Anzahl der Stichwörter.

Anzahl der Stichwörter	Kosten pro Jahr/pro Stichwort in EUR*
1	145,00
2 – 5	128,00
6 – 10	113,00
ab 11	100,00

* Auf alle Preise wird die derzeitige MwSt. erhoben.

Sie sind noch nicht gelistet?
Das ist günstiger als Sie denken!
Sprechen Sie mich gerne an.

Ihre Ansprechpartnerin:
Vanessa Wollstein
✆ +49 211 1591-152
✉ vanessa.wollstein@dvs-media.info

ADVERTORIAL: IHRE WERBUNG IN REDAKTIONELLER VERPACKUNG

Advertorials sind ein beliebtes Mittel, um Werbung in redaktioneller Verpackung zu präsentieren. Diese Möglichkeit bietet Ihnen auch das HOME OF WELDING.

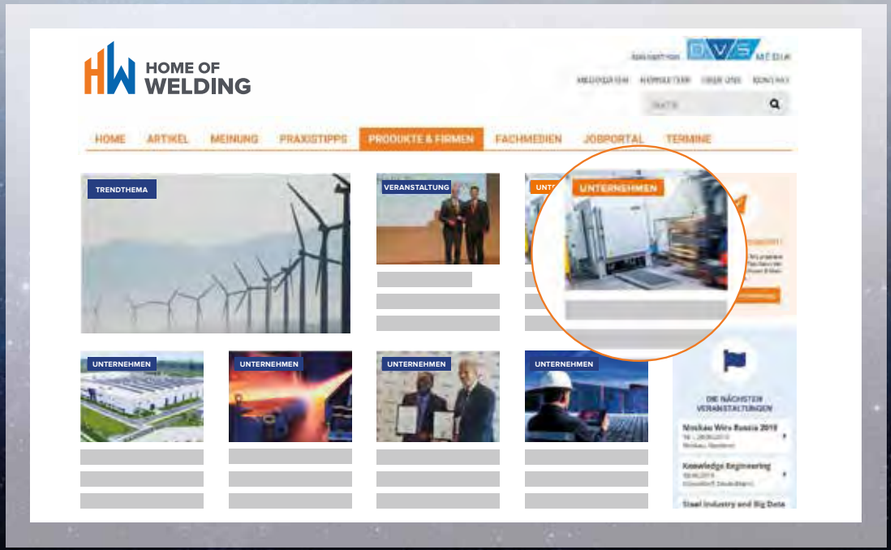
Wir veröffentlichen Ihr Advertorial am Erscheinungstag direkt auf der Startseite, so wie die übrigen redaktionellen Inhalte auch.

Später ist Ihr Beitrag für einen bestimmten Zeitraum in unserer chronologischen Artikelübersicht gelistet.

Advertorial:

› Laufzeit 3 Monate:	990,00 €
› Laufzeit 6 Monate:	1.690,00 €
› Laufzeit 12 Monate:	2.590,00 €

DARSTELLUNG IHRES ADVERTORIALS



DAS JOBPORTAL DER FÜGETECHNIK

Sie suchen Fach- und Führungskräfte, die sich mit Fügetechnik auskennen? Wir erreichen mit unserem crossmedialen JobPortal präzise die richtigen Zielgruppen.

- **Online:** mehr als **6.000 Fachbesucher*** pro Monat
- **Print:** 5 verschiedene Fachzeitschriften für Ihre präzise Zielgruppenansprache
- SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN, DER PRAKTIKER, WELDING AND CUTTING, JOINING PLASTICS – FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN, THERMAL SPRAY BULLETIN
- Sie werben über das DVS-Netzwerk im Umfeld von über **19.000 Mitgliedern.**

ONLINE

Veröffentlichen Sie Ihre Stellenanzeige

- **Online:** in unserem Branchenportal HOME OF WELDING
- **Online:** auf den fünf Webseiten unserer Fachzeitschriften

Unser Angebot für Sie: **FÜGEN ONLINE:**
Online-JobPortal (30 Tage Laufzeit)
475,00 € (zzgl. MwSt.)

PRINT + ONLINE

Veröffentlichen Sie Ihre Stellenanzeige zum günstigen Paketpreis

- **Print:** in einer unserer Fachzeitschriften
- **Online:** In unserem JobPortal FÜGETECHNIK
- **Online:** Bei StepStone, eine der führenden Online-Jobplattformen in Deutschland

FÜGEN STARTER:
1/3 Seite Anzeige vierfarbig +
Online-JobPortal + StepStone (30 Tage Laufzeit)

1.315,00 € (zzgl. MwSt.)

FÜGEN BUSINESS:
1/2 Seite Anzeige vierfarbig +
Online-JobPortal + StepStone (30 Tage Laufzeit)

1.670,00 € (zzgl. MwSt.)

FÜGEN PROFESSIONAL:
1/1 Seite Anzeige vierfarbig +
Online-JobPortal + StepStone (30 Tage Laufzeit)

2.080,00 € (zzgl. MwSt.)

www.home-of-welding.com/jobportal

JOBPORTAL FÜGETECHNIK
In Kooperation mit: StepStone

Bannerwerbung

Die DVS Media GmbH hat ihre Internetpräsenz und das Online-Angebot stark erweitert und im Design komplett überarbeitet

Warum online werben?

Banner-Werbeschaltungen steigern die Bekanntheit und fördern den Imageaufbau. Nutzen Sie die kostengünstige Online-Werbung dort, wo Ihre Zielgruppe sucht! Das Internet ist inzwischen das führende Medium für die geschäftliche Informationsbeschaffung. Neuesten Studien zufolge informieren sich bereits über 70% der Entscheider zuerst online. (Online-Medien verbreiten Informationen schneller als traditionelle Werbeträger und erreichen dabei in der Regel einen erheblich größeren Leserkreis.)

Ihr Vorteil!

Über die verschiedenen Webseiten erreichen Sie Fach- und Führungskräfte aus der Schweiß-, Schneid- und Löttechnik, dem Stahlbau, Hoch- und Brückenbau, Maschinenbau, in der Elektrotechnik, im Fahrzeugbau, Flugzeugbau sowie in der chemischen Industrie.

Die Banner

Unser Angebot umfasst 5 verschiedene Banner-Formate (statisch/animiert). Bei Mehrfachbelegung der Bannerplätze erscheinen die Banner in Rotation. Außerdem bieten wir Ihnen interessante Platzierungsmöglichkeiten, perfekt auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt:

- www.schweissenundschneiden.de
- www.welding-and-cutting.info
- www.joining-plastics.info
- www.dvs-regelwerk.de
- www.derpraktiker.de
- www.joining-plastics-bzv.de
- www.verzeichnis.jahrbuch-schweisstechnik.de
- www.fuegen-von-kunststoffen.de
- www.thermal-spray-bulletin.info
- www.abc-der-fuegetechnik.de
- www.tsb-bezugsquellen.de
- www.alu-lieferverzeichnis.de

Fordern Sie noch heute ein unverbindliches Angebot an!

Dateiformate:

Statische Werbemittel: JPG, GIF, PNG
Animierte Werbemittel: SWF, GIF

Maximale Dateigröße: 80 KB

Bei Anlieferung eines Flashbanners empfehlen wir, uns zusätzlich ein alternatives Grafikbanner sowie die Zieladresse mitzuschicken. Diese Grafik wird angezeigt, falls im Browser Flash nicht vorhanden oder deaktiviert ist.

Bitte achten Sie beim Erstellen des Banners darauf, dass die Zielseite in einem neuen Browserfenster geöffnet werden muss.

Bannerwerbung

A Skyscraper
160 x 600 Pixel

B Large Banner
728 x 90 Pixel

C Standard Banner
468 x 60 Pixel

D Half Banner
234 x 60 Pixel

E Button
160 x 60 Pixel

Preise:
Wir bieten Ihnen Staffelpreise an. Je mehr Views gebucht werden, desto günstiger wird es für Sie!

Volumen/Format	Button	Half Banner	Standard Banner	Large Banner	Skyscraper
1.000 Views	28,00	42,00	85,00	170,00	290,00
10.000 Views	140,00	210,00	420,00	840,00	1.440,00
100.000 Views	710,00	1.050,00	2.100,00	4.200,00	7.195,00

Preise in EURO zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Sonderdrucke

So zünden Sie mit Ihren Fachbeiträgen den Werbeturbo …

Mit Ihrem veröffentlichten Artikel in einer unserer Fachzeitschriften haben Sie ein sichtbares **Zeichen Ihrer Fachkompetenz** gesetzt. Nutzen Sie diesen Effekt, um in Ihrem Marketing richtig Gas zu geben – mit einem Sonderdruck in Print oder digital!

Mit gedruckten Sonderausgaben Ihres Fachbeitrags geben Sie Kunden oder Partnern Ihre Kompetenz buchstäblich „in die Hand". Und auf Veranstaltungen ergänzen die gedruckten Sonderdrucke erfolgreich Ihre Marketingmaßnahmen.

In digitaler Form können Sie die Sonderdrucke in Ihren Webauftritt einbinden oder komfortabel per Mail versenden.

Ob Print oder digital: Sonderdrucke schützen Sie vor einer Urheberrechtsverletzung. Alle Veröffentlichungen und Darstellungen in unseren Medien sind geschützt. Mit unseren Sonderdruck-Varianten können Sie Ihren Beitrag rechtlich unbedenklich veröffentlichen.

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

1 Der Klassiker – als Printprodukt

In gedruckter Form
Druckauflage schon ab 100 Exemplaren
Inklusive Berechtigung zur Verbreitung Ihrer Drucke
Rückendrahtheftung
Auf Wunsch praktische Ringösenheftung zum Abheften (Aufpreis 20,00 €)

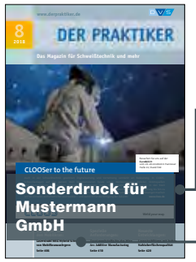
2 Als Druck-PDF – digital

Hochauflösende Druck-Datei im PDF-Format
Zur Weitergabe an Ihre eigene Druckerei
Unbegrenzte Druckauflage
Unbeschränktes Nachdruckrecht
Inklusive Berechtigung zur Verbreitung Ihrer Drucke

3 Als Internet-PDF – digital

Webgerechtes Dateiformat
Zur Einbindung auf Ihrer Website bzw. zum Versand per E-Mail
Inklusive Berechtigung zur Veröffentlichung
im Internet und zur Verbreitung
Ideal in Kombination zu Print oder Druck-PDF

Sonderdrucke



Original-Titelseite
Kompetenz pur
Sie starten mit der Original-Titelseite.
Ein Extra-Feld macht auf Ihren Beitrag aufmerksam.
Alternativ können Sie Ihr eigenes Titelbild
oder eine Anzeige einfügen.

Kopf-Titelseite
Prägnanter Einstieg
Ihr Beitrag beginnt direkt unter der
Kopftitelzeile der Fachzeitschrift.

Corporate-Titelseite
Individuelle Gestaltung
Die Titelseite entspricht dem
Corporate Design Ihres Unternehmens.

Basis-Titelseite
Kommt direkt auf den Punkt
Lediglich am oberen Seitenrand wird der
Sonderdruck als solcher ausgewiesen.

Diese Leistungen bieten wir zusätzlich an:
Seitenzahlen, Fremdanzeigen und -beiträge werden entfernt.
Nutzen Sie den frei werdenden Platz, um eine Eigenanzeige oder Kontaktdaten zu platzieren.

Beratung + Buchung:
DVS Media GmbH
Postfach 10 19 65, 40010 Düsseldorf
Aachener Straße 172, 40223 Düsseldorf
Martina Reintjens
☎ +49 211 1591-156
martina.reintjens@dvs-media.info
www.dvs-media.eu

Sonderdrucke

1 Der Klassiker – als Printprodukt (4-farbig)

- In gedruckter Form
- Inklusive Berechtigung zur Verbreitung Ihrer Drucke
- Druck: 4-farbig Euroscala, Papier: 135 g/m² Bilderdruck matt, weiß
- Format: DIN A4 (Vorder- und Rückseite bedruckt)
- Auf Wunsch praktische Ringösenheftung zum Abheften (Aufpreis 20,00 €)

Auflage/Stück*									
Seiten	**Verarbeitung**	**100**	**200**	**300**	**400**	**500**	**600**	**800**	**1000**
1	plano	206,00 €	256,00 €	296,00 €	304,00 €	310,00 €	316,00 €	328,00 €	340,00 €
2	plano	256,00 €	310,00 €	350,00 €	362,00 €	368,00 €	374,00 €	386,00 €	398,00 €
4	Gefalzt	394,00 €	532,00 €	584,00 €	608,00 €	620,00 €	632,00 €	656,00 €	680,00 €
6	Gefalzt	524,00 €	678,00 €	798,00 €	828,00 €	850,00 €	872,00 €	916,00 €	960,00 €
8	Rückendraht	632,00 €	816,00 €	864,00 €	892,00 €	936,00 €	974,00 €	1.054,00 €	1.130,00 €
12	Rückendraht	1.064,00 €	1.200,00 €	1.264,00 €	1.320,00 €	1.366,00 €	1.416,00 €	1.516,00 €	1.616,00 €
16	Rückendraht	1.416,00 €	1.472,00 €	1.536,00 €	1.594,00 €	1.658,00 €	1.718,00 €	1.838,00 €	1.958,00 €

2 Als Druck-PDF – digital

Hochauflösende Druck-Datei im PDF-Format
Zur Weitergabe an Ihre eigene Druckerei
Unbegrenzte Druckauflage
Unbeschränktes Nachdruckrecht
Inklusive Berechtigung zur Verbreitung Ihrer Drucke

300 dpi druckfähig	1 Seite	2 Seiten	3 Seiten	4 Seiten	ab 5 Seiten
	500,00 €	600,00 €	700,00 €	800,00 €	900,00 €

3 Als Internet-PDF – digital

Webgerechtes Dateiformat
Zur Einbindung auf Ihrer Website bzw.
zum Versand per E-Mail
Inklusive Berechtigung zur Veröffentlichung
im Internet und zur Verbreitung
Ideal in Kombination zu Print oder Druck-PDF

200 dpi Internet-PDF	1 Seite	2 Seiten	3 Seiten	4 Seiten	ab 5 Seiten
	120,00 €	160,00 €	200,00 €	240,00 €	280,00 €

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer und Versandkosten.

Weitere Fachliteratur

Werben mit Langzeitwirkung in unseren Fachpublikationen

Mit diesen Produkten erreichen Sie die gewünschten Entscheider nicht nur ohne Streuverluste, sondern auch mit Langzeitwirkung. Unsere verschiedenen, qualitativ hochwertigen Publikationen garantieren Ihnen den direkten Zugang zu den für Sie relevanten Adressaten.
Nutzen auch Sie diese entscheidenden Vorteile für Ihre Unternehmenswerbung!

Schweißtechnische Praxis
- Tipps und Hinweise für den Praktiker
- Grundwissen zu Verfahren
- Werkstoffkunde
- Arbeitsschutz

DIN-DVS-Taschenbücher
- enthalten alle relevanten technischen Regelwerke und Dokumente für ein Fach- oder Anwendungsgebiet im Originaltext
- bieten einen einfachen Zugang zu DIN-Normen sowie zu DVS-Merkblättern und -Richtlinien

DVS-Berichte Bände
- Fokus auf aktuelle und spezielle Themen
- Zusammenfassung von Vorträgen zu Kongressen, Kolloquien und Sondertagungen

Poster und Wandplaner
- in deutscher und englischer Sprache
- "Alles auf einen Blick"
- 365 Tage im Blickfeld Ihrer Zielgruppe
- als Beilage in unseren Fachzeitschriften SCHWEISSEN und SCHNEIDEN, DER PRAKTIKER und WELDING and CUTTING

Fachbuchreihe Schweißtechnik
- widmet sich allen Wissensgebieten der Schweißtechnik und der damit verwandten Verfahren
- steht für fachlich fundierte Inhalte auf höchstem technisch-wissenschaftlichem Niveau

DVS-Nachwuchsförderung
Unterstützen Sie mit Ihrem Logo unsere DVS-Nachwuchsförderung. Für nur EUR 350 sind Sie in insgesamt zwölf Ausgaben präsent, jeweils sechs zeitlich versetzt in SCHWEISSEN und SCHNEIDEN und in DER PRAKTIKER.

DIE LEITMEDIEN

Alles rund um die Gießereibranche & die Stahlindustrie:

Unverzichtbar für die direkte Ansprache von Entscheidern in den Schlüsselindustrien!

Ansprechpartner:
Markus Winterhalter
T. +49 211 1591 142
markus.winterhalter@dvs-media.info

DVS MEDIA

Ihre Ansprechpartner bei der DVS Media GmbH

Anzeigen

Anzeigenleitung
Markus Winterhalter
T +49 211 1591-142
markus.winterhalter@dvs-media.info

Anzeigenassistenz
Britta Wingartz
T +49 211 1591-155
britta.wingartz@dvs-media.info

Anzeigenassistenz
Vanessa Wollstein
T +49 211 1591-152
vanessa.wollstein@dvs-media.info

Verlagsvertretungen

Bayern, Berlin, Brandenburg, Bremen, Hamburg, Niedersachsen, Mecklenburg-Vorpommern, Nordrhein-Westfalen, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Schleswig-Holstein, Thüringen, Belgien, Niederlande, Luxemburg, Frankreich, Österreich, Schweiz, Skandinavien, Großbritannien
Astrid Kehr
DVS-Verlagsrepräsentanz
Hauptstraße 7
57644 Hattert
T +49 26 62 969 664 0
F +49 26 62 949 107 2
astrid.kehr@dvs-ad.de

Baden-Württemberg, Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland
Reinhard Nühlen
Verlags- und Mediaservice BDV
Postfach 2043, 55510 Bad Kreuznach
Franziska-Puricelli-Str. 36c
55543 Bad Kreuznach
T +49 671 64 118
F +49 671 69 756
M +49 171 202 70 77
reinhard@nuehlen.org

U.S./Canada, Asien
Detlef Fox
D.A. Fox Advertising Sales Inc.
5 Penn Plaza, 19th Floor
New York, NY 10001(USA)
T +1 212 896 38 81
F +1 212 629 39 88
detleffox@comcast.net

Italien/Portugal/Spanien
MEDIAPOINT & COMMUNICATIONS SRL
Corte Lambruschini Corso Buenos Aires, 8
V° piano - interno 7
16129 Genova (Italien)
T +39 010 570 49 48
F +39 010 553 00 88
daniela.chiusa@mediapointsrl.it

Redaktion

Redaktionsleitung
Dipl.-Ing. Dietmar Rippegather
T +49 211 1591-276
dietmar.rippegather@dvs-media.info

WELDING and CUTTING
Anja Labussek
T +49 211 1591-281
anja.labussek@dvs-media.info

DER PRAKTIKER
Dipl.-Ing. Christian Bothur
T +49 211 1591-285
christian.bothur@dvs-media.info

SCHWEISSEN und SCHNEIDEN
Dipl.-Ing. Dietmar Rippegather
Dipl.-Ing. Viktor Travkin
T +49 211 1591-208
viktor.travkin@dvs-media.info

JOINING PLASTICS/ FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN THERMAL SPRAY BULLETIN
Nicole Stramka
T +49 211 1591-289
nicole.stramka@dvs-media.info

HOME OF WELDING
Dipl.-Kulturwiss. Uta Tschakert
+49 211 1591-304
uta.tschakert@dvs-media.info

Redaktionsassistenz
Sylvia Hanagan
T +49 211 1591-282
sylvia.hanagan@dvs-media.info

Redaktionsassistenz
Frauke Stork
T +49 211 1591-283
frauke.stork@dvs-media.info

Vertrieb

Vertriebsleitung
Dipl.-Betriebsw. Susett Bendel
T +49 211 1591-167
susett.bendel@dvs-media.info

Vertrieb (Zeitschriften)
Leserservice DVS Media
T +49 6123 9238-242
dvsmedia@vuservice.de

Vertrieb (Bücher/Lehrmedien)
Bernd Hübner/Alexandra Seewald-Sander
T +49 211 1591-162/-225
vertrieb@dvs-media.info

DVS Media GmbH

Aachener Str. 172
40223 Düsseldorf

T +49 211 1591-0
F +49 211 1591-150

media@dvs-media.info
www.dvs-media.eu