



MEDIADATEN 2022

Fachmedien für die Füge-, Trenn- und Beschichtungstechnik

Inhaltsverzeichnis

SCHWEISSEN und SCHNEIDEN	ab Seite 4
Kurzcharakteristik, Auflagen- und Verbreitungsanalyse	6
Umfangs- und Inhaltsanalyse	7
Themen und Termine	8 – 9
Anzeigenpreisliste	10 – 11
Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Empfänger-Struktur-Analyse	12
Empfänger-Struktur-Analyse	13 – 14
Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Verbreitungsanalyse	15

DER PRAKTIKER	ab Seite 16
Kurzcharakteristik, Auflagen- und Verbreitungsanalyse	18
Umfangs- und Inhaltsanalyse	19
Themen und Termine	20 – 21
Anzeigenpreisliste	22 – 23
Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Empfänger-Struktur-Analyse	24
Empfänger-Struktur-Analyse	25 – 26
Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Verbreitungsanalyse	27

WELDING and CUTTING	ab Seite 28
Kurzcharakteristik	30
Verbreitungsanalyse	31
Umfangs- und Inhaltsanalyse	32
Themen und Termine	33
Anzeigenpreisliste	34 – 35

SCHWEISSEN und SCHNEIDEN	
DER PRAKTIKER	
WELDING and CUTTING	
Standardformate für Anzeigen	36
Datenübertragung/Datenformate	37
ABC der Fügetechnik – Internationaler Branchenführer	38 – 39

Inhaltsverzeichnis

JOINING PLASTICS - FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN	ab Seite 40
Kurzcharakteristik	42
Verbreitungsanalyse	43
Umfangs- und Inhaltsanalyse	44
Themen und Termine	45
Anzeigenpreisliste	46 – 47
Bezugsquellenverzeichnis JOINING PLASTICS – FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN	48 – 49
Newsletter	50 – 51

THERMAL SPRAY BULLETIN	ab Seite 52
Kurzcharakteristik	54
Verbreitungsanalyse	55
Umfangs- und Inhaltsanalyse	56
Themen und Termine	57
Anzeigenpreisliste	58 – 59
Bezugsquellenverzeichnis THERMAL SPRAY BULLETIN	60 – 61

JOINING PLASTICS - FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN	
THERMAL SPRAY BULLETIN	
Standardformate für Anzeigen	62
Datenübertragung/Datenformate	63

Weitere Werbemöglichkeiten	
HOME OF WELDING	64 – 78
JobPortal der Fügetechnik	79
Bannerwerbung	80 – 81
Jahrbuch Schweißtechnik	82 – 83
DVS Magazin	84
DER SCHWEISSER	85
Aluminium Lieferverzeichnis	86 – 91
Sonderdrucke	92 – 94
Fachliteratur	95
Die Leitmedien der Gießereibranche und der Stahlindustrie	96
Ihre Ansprechpartner bei der DVS Media GmbH	97

TOP-ENTSCHEIDER LESEN DIE NR. 1



75% verkaufte Auflage

IVW-geprüft

Offizielles Organ des DVS e.V.

In diesem Kapitel finden Sie:	
Kurzcharakteristik, Auflagen- und Verbreitungsanalyse	6
Umfangs- und Inhaltsanalyse	7
Themen und Termine	8 – 9
Anzeigenpreisliste	10 – 11
Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Empfänger-Struktur-Analyse	12
Empfänger-Struktur-Analyse	13 – 14
Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Verbreitungsanalyse	15

Kurzcharakteristik:	Technisch-wissenschaftliche Fachzeitschrift für die Schweiß-, Schneid- und Löttechnik, einschließlich der zahlreichen Randgebiete. Redaktionelle Themen: Forschung und Entwicklung, Schulung, Weiterbildung, Erfahrungsaustausch, Schweißen, Schneiden, Löten, Kleben und verwandte Verfahren, Werkstofffragen (Eisen- und Nichteisenmetalle, Kunststoffe, Grund- und Zusatzwerkstoffe); Berechnung, Konstruktion und Fertigung im Stahl-, Behälter-, Apparate-, Fahrzeug- und Maschinenbau; Schweißmaschinen einschließlich Roboter und Steuerungen; Materialprüfung (zerstörende und zerstörungsfreie); Arbeits- und Gesundheitsschutz.
Mitgliedschaften:	Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse
Organ:	Offizielles Organ des DVS – Deutscher Verband für Schweißen und verwandte Verfahren e. V.
Herausgeber:	DVS – Deutscher Verband für Schweißen und verwandte Verfahren e. V.
Redaktion:	Dipl.-Ing. Dietmar Rippegather (Leitung/verantwortlich) Anja Labussek M.A. Dipl.-Ing. Viktor Travkin
Jahrgang: Erscheinungsweise:	74. Jahrgang 2022 monatlich
Erscheinungs-/ Themenplan:	siehe S. 8 – 9
Bezugspreise:	Jahresabonnement 216,00 € (Print + Digital) zzgl. Versandkosten

Auflagenkontrolle



Auflagen-Analyse Exemplare pro Ausgabe
im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2020 bis 30. Juni 2021)

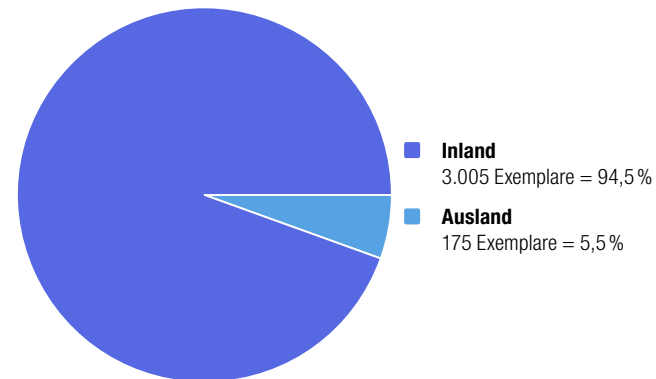
Druckauflage 3.767

tatsächlich verbreitete Auflage (tvA): 3.180 davon Ausland 175
1.966 Abonnierte Exemplare
1.639 davon Mitgliederstücke
874 Sonstiger Verkauf

verkaufte Auflage: 2.840 davon Ausland 156

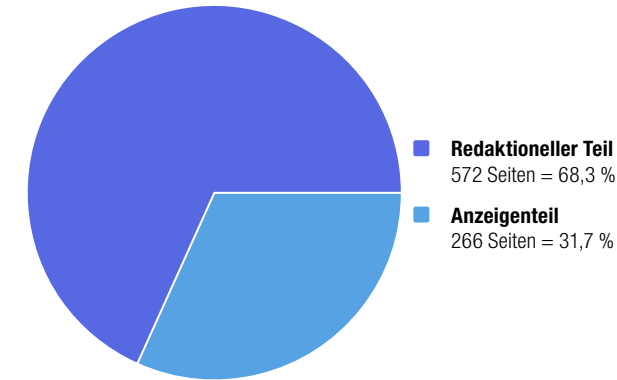
Freistücke 341
587 Rest-, Archiv- und Belegexemplare

Geografische Verbreitungs-Analyse:
tatsächlich verbreitete Auflage: 3.180 = 100%
Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage

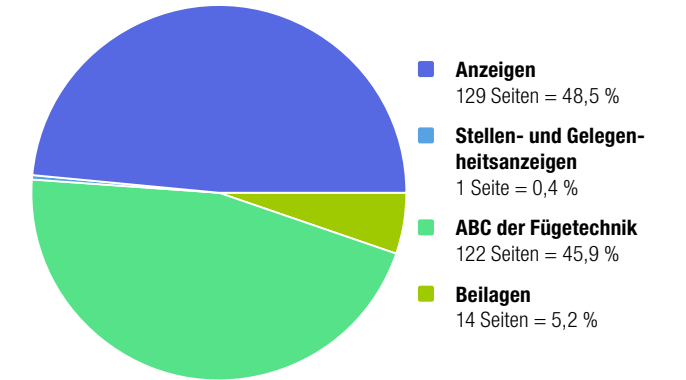


Umfangs-Analyse: 2020 = 12 Ausgaben

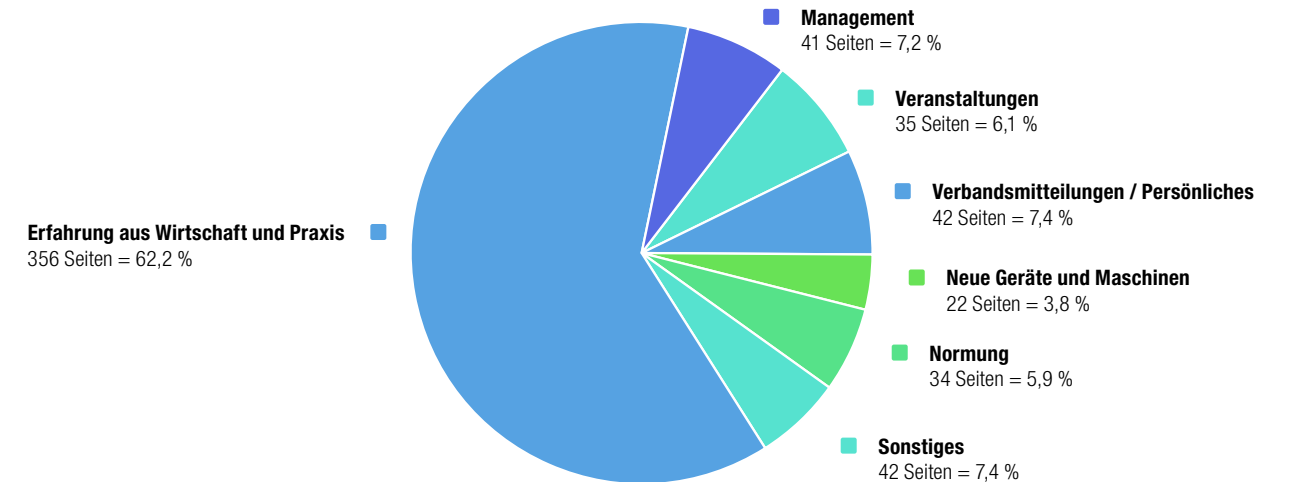
Gesamtumfang: 838 Seiten = 100%



Anzeigenumfang: 266 Seiten = 100%



Inhaltsanalyse: 572 Seiten Redaktioneller Teil = 100%



Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Tagungen
1/2 Januar/ Februar	Anzeigenschluss: 12. Januar 2022 Druckunterlagen: 21. Januar 2022	■ Neue Erkenntnisse zum Widerstandsschweißen; ■ Fertigungsverfahren und Fertigungsmittel ■ Einsatz von Robotern und Sensoren beim Fügen, Trennen und Beschichten	Pipeline Technology Conference 07.03. – 10.03.2022, Berlin BLE.CH – Technologiefachmesse für die Metall- und Stahlverarbeitung 08.03. – 10.03.2022, Bern/Schweiz METAV 08.03. – 11.03.2022, Düsseldorf
3 März	Anzeigenschluss: 8. Februar 2022 Druckunterlagen: 18. Februar 2022	■ Entwicklungen zur schweißtechnischen Verarbeitung hochlegierter Werkstoffe ■ Anwendung des Schweißens und Klebens ■ Thermisches Trennen	ROBOTER 2022 16.03. + 17.03.2022, Fellbach WELDING 05.04. – 07.04.2022, Kielce/Polen
4 April	Anzeigenschluss: 8. März 2022 Druckunterlagen: 18. März 2022	■ Fügen von Werkstoffen unter Einsatz geeigneter Zusatz- und Hilfsstoffe ■ Entwicklungen von Laser- und Elektronenstrahltechnik zum Schweißen und Trennen ■ Beschichten von Bauteilen durch Schweißen und Thermisches Spritzen	HANNOVER MESSE 25.04. – 29.04.2022, Hannover LASER World of PHOTONICS 26.04. – 29.04.2022, München 20. Tagung Schweißen in der maritimen Technik 27.04. + 28.04.2022, Hamburg ITSC – International Thermal Spray Conference and Exposition 04.05. – 06.05.2022, Wien/Österreich wire und Tube 09.05. – 13.05.2022, Düsseldorf ELMIA Welding & Joining Technology 10.05. – 13.05.2022, Jönköping/Schweden
5 Mai	Anzeigenschluss: 12. April 2022 Druckunterlagen: 22. April 2022	■ Einsatz des Lötens zum Verbinden von Werkstoffen ■ Automation in der schweiß-, trenn- und beschichtungstechnischen Fertigung ■ Hybridschweißverfahren	WIN EURASIA World of Industry 01.06. – 04.06.2022 Istanbul/Türkei FABTECH Canada 14.06. – 16.06.2022, Toronto/Kanada Automatica 2022 21.06. – 24.06.2022, München
6 Juni	Anzeigenschluss: 10. Mai 2022 Druckunterlagen: 20. Mai 2022	■ Entwicklungen beim Metall-Schutzgasschweißen ■ Gütesicherung und Einsatz von Prüfverfahren in der Fügetechnik ■ Schweißen im Anlagen- und Behälterbau	LÖT 2022 21.06. – 23.06.2022, Aachen SurfaceTechnology GERMANY 21.06. – 23.06.2022, Stuttgart

Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Tagungen
7 Juli	Anzeigenschluss: 7. Juni 2022 Druckunterlagen: 15. Juni 2022	■ Additive Fertigung und Beschichten durch Schweißen ■ Schweißen von Werkstoffkombinationen ■ Simulation, Beratung und Konstruktion in der Schweißtechnik	
8 August	Anzeigenschluss: 12. Juli 2022 Druckunterlagen: 22. Juli 2022	■ Entwicklungen beim Metall-Schutzgasschweißen ■ Produktivitätssteigerung und Gütesicherung durch Prozessregelung beim Schweißen ■ Schweißtechnisches Regelwerk ■ Erkenntnisse zum Arbeits-, Gesundheits- und Umweltschutz in der Schweißtechnik	AMB – Internationale Ausstellung für Metallbearbeitung 13.09. – 17.09.2022, Stuttgart
9 September	Anzeigenschluss: 09. August 2022 Druckunterlagen: 19. August 2022	■ Vorberichte zur Messe EuroBLECH ■ Wirtschaftliche Entwicklung des Marktes für Schweiß-, Schneidgeräte und Zusatzstoffe ■ Schweißen, Löten und Kleben für Leichtbaukonstruktionen aus metallischen und nichtmetallischen Werkstoffen ■ Fügen von Aluminium, Magnesium, Titan	DVS CONGRESS 2022 19.09. – 21.09.2022, Koblenz ALUMINIUM – Weltmesse & Kongress 27.09. – 29.09.2022, Düsseldorf WELDING – Internationale Ausstellung für Schweißtechnik 03.10. – 07.10.2022, Brunn/Tschechien
10 Oktober	Anzeigenschluss: 20. September 2022 Druckunterlagen: 23. September 2022	■ Messeausgabe EuroBLECH mit PocketGuide Schweißtechnik ■ Fertigungsverfahren und Fertigungsmittel ■ Werkstoffgrundlagen und Zusatzwerkstoff-Entwicklung ■ Vernetzung und Industrie 4.0 in der Schweiß- und Schneidtechnik	EuroBLECH – Internationale Technologie-messe für Blechbearbeitung 25.10. – 28.10.2022, Hannover Formnext 15.11. – 18.11.2022, Frankfurt
11 November	Anzeigenschluss: 11. Oktober 2022 Druckunterlagen: 21. Oktober 2022	■ Anwendungsbeispiele der Schweiß- und Schneidtechnik ■ Strahlschweißprozesse ■ Additive Fertigung von Bauteilen durch Schweißen	India Essen Welding & Cutting 23.11. – 25.11.2022, Mumbai/Indien Tube India 23.11. – 25.11.2022, Mumbai/Indien
12 Dezember	Anzeigenschluss: 15. November 2022 Druckunterlagen: 25. November 2022	■ Bericht über den DVS CONGRESS 2022 ■ Sonderschweißverfahren: Ultraschallschweißen, Hybridfügen, Reibschweißen	

inklusive Beilage
WANDKALENDER 2023

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Grundpreis s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
Titelseite	–	210 × 185	–	–	–	5.980,00
2./3. Umschlagseite	–	210 × 297	3.780,00	4.170,00	4.560,00	4.830,00
4. Umschlagseite	–	210 × 204	3.800,00	4.190,00	4.580,00	4.850,00
2/1 Seite	362 × 247	420 × 297	5.760,00	6.150,00	6.540,00	6.810,00
1/1 Seite	181 × 247	210 × 297	3.600,00	3.990,00	4.380,00	4.650,00
Juniorpage	119 × 170	133 × 187	2.260,00	2.650,00	3.040,00	3.310,00
1/2 Seite, quer 1/2 Seite, hoch	181 × 123 90 × 247	210 × 148 105 × 297	1.800,00	2.190,00	2.580,00	2.850,00
1/3 Seite, quer 1/3 Seite, hoch	181 × 82 57 × 247	210 × 99 71 × 297	1.220,00	1.415,00	1.610,00	1.765,00
1/4 Seite, quer 1/4 Seite, hoch	181 × 62 90 × 123	210 × 74 105 × 148	905,00	1.100,00	1.295,00	1.450,00
Gelegenheitsanzeigen / Stellengesuche						
Millimeterpreis bei einer Spaltenbreite von 57 mm			6,20			
Chiffre-Gebühr			6,50			

*zzgl. 3 mm Beschnitt allseitig

Preise in EURO zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Format: DIN A4 (210 mm × breit, 297 mm hoch)

Abweichende Anzeigenformate werden nach Millimetern abgerechnet.

Satzspiegel: 181 mm breit × 247 mm hoch, 3 Spalten zu je 57 mm

Sie suchen Fachkräfte aus der Schweißtechnik? Sie suchen einen neuen Job?

Unser JobPortal, das wir in Kooperation mit StepStone betreiben, erleichtert Ihnen die Suche, denn hier geht es nur um Jobs rund um das Schweißen, Fügen, Trennen und Beschichten.

Weitere Informationen zu Preisen & Formaten finden Sie auf Seite 79

JOBPORTAL
FÜGETECHNIK

Zuschläge:
Farbzuschläge: 1/1 und 1/2 Seite 1/3 Seite und kleiner
je Farbe (Euroskala) 390,00 € 195,00 €
vierfarbig 1.050,00 € 545,00 €
Sonderfarben: 525,00 € 525,00 €

Anschnittzuschlag: 180,00 €

Platzierungszuschlag: 10 % auf den s/w Grundpreis.

Zuschläge sind nicht rabattierbar.

Anzeigennachlässe: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
bei 3 Anzeigen oder 1 1/2 Seiten 5 %
bei 6 Anzeigen oder 3 Seiten 10 %
bei 12 Anzeigen oder 6 Seiten 15 %
ab 12 Seiten 20 %
Rabattierung bei Mehrjahresaufträgen auf Anfrage.

Beihefter: 2 Seiten (bis 115 g/m2) 4.050,00 €
2 Seiten (bis 170 g/m2) 5.040,00 €
4 Seiten (bis 115 g/m2) 6.140,00 €
4 Seiten (bis 170 g/m2) 7.620,00 €

**Format: 216 mm breit × 305 mm hoch inkl. 3 mm
Fräsrand, 5 mm Kopfbeschnitt, 3 mm außen, 3
mm Fuß**

Nachlässe: 2 Beihefter 5 %
3 Beihefter 10 %
6 Beihefter 15 %

Beilagen: Nur für Inlandsauflagen bis 25 g € 350,00 %
inkl. Postgebühren
höhere Gewichte auf Anfrage
größtes Format: 195 mm breit × 285 mm hoch

Aufgeklebte Antwortkarten auf Anzeigen
oder Beiheftern € 180,00 %

Beilagen sind nicht rabattierbar.

Lieferung frei Haus an:
D+L Printpartner
Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt
T +49 2871 24 66-0
Liefertermin: bis zum 25. des Vormonats.
Ein Muster an die Anzeigenabteilung wird erbeten.

Advertorial: Die optimale Ergänzung zu Ihrer klassischen Werbung
mit redaktionsähnlichem Hintergrund. Text-/
Bildmaterial stellen Sie zur Verfügung, wir layouten
angepasst an das Zeitschriftendesign:

2/1 Seiten, 4c
(10.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) 6.810,00 €

1/1 Seite, 4c
(5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) 4.650,00 €

1/2 Seite quer, 4c
(2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) 2.850,00 €

Technische Informationen zu Anzeigenformaten, Druckunterlagen und Datenübertragung finden Sie auf den Seiten 36 – 37.

1. Untersuchungsmethode:

Empfänger-Struktur-Analyse durch schriftliche Erhebung – Stichproben-Erhebung

2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1. Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger auf EDV erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden.

2.2. Gesamtzahl Empfänger in der Datei:

4.821

2.3. Gesamtzahl wechselnder Empfänger:

–

2.4. Struktur der Empfängerschaft bei Erhebungsbeginn:

Empfänger in der Datei verkaufte Auflage 4.483
Empfänger in der Datei ständige Freistücke 338

4.821

Werbeexemplare 300

tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) 4.525
davon Inland 4.299
davon Ausland 226

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1. Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA) 5.121 = 100%
davon nicht erfasst:
Werbeexemplare 300
Empfänger Ausland 296 596 = 11,6 %
Die Untersuchung repräsentiert Empfänger 4.525 = 88,3%

3.2. Tag der Stichproben-Ziehung:

13. Mai 2009

3.3. Beschreibung der Stichproben-Erhebung:

Einfache Random-Auswahl, beginnend mit der Zufallszahl 4 jede 13. Adresse

Ausgangsstichproben (zugesandte Fragebogen) 325 Fälle = 100%
Fragebogen postalisch unzustellbar 0 Fälle = 0,0 %
Buchhandlungen/Bibliotheken 3 Fälle = 0,8 %

Brutto-Stichprobe 322 Fälle = 100,0 %
Ausfälle
Fragebogen nicht zurückgesandt 91 Fälle = 28,3 %
Fragebogen leer zurückgesandt 0 Fälle = 0,0 %

Netto-Stichprobe (Ausschöpfung) 231 Fälle = 71,7 %
(auswertbare Fälle)

3.4 Zielperson der Untersuchung:

Erstempfänger

3.5. Definition des Lesers:

entfällt

3.6. Zeitraum der Untersuchung:

Aussendung der Fragebogen an die Gesamt-Stichprobe: 22.06.2009.
Erinerungsschreiben (zum Teil mit nochmaliger Beifügung des Fragebogens):
29.06.2009 und 13.07.2009. Stichtag für den Annahmeschluss von
Rückläufern, die in die Auswertung einbezogen wurden, war der 20.08.2009.

3.7. Durchführung der Untersuchung:

Verlag

Diese Untersuchung entspricht in Anlage, Durchführung und Berichterstattung
des ZAW-Rahmenschemas für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.

Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

SCHWEISSEN und SCHNEIDEN berichtet über Ergebnisse von Entwicklungs- und Forschungsarbeiten aus allen Bereichen der Industrie sowie aus industriefreien Instituten. Die Zeitschrift informiert ferner über Erfahrungen bei Anwendung der Schweißtechnik in der Praxis – im Stahlbau, Hoch- und Brückenbau, Maschinenbau, in der Elektrotechnik, im Fahrzeugbau, Flugzeugbau, im Reaktorbau sowie in der chemischen Industrie. Aktuelle Berichte über Neuentwicklungen sowie über wirtschaftliche Fragen ergänzen diese Information.

Abteilung/ Gruppe/ Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
36, 35, 5–7	Energiewirtschaft, Wasserversorgung, Bergbau	4,4	199
20, 19.2	Chemische Industrie, Mineralölverarbeitung	3,8	172
24	Metallerzeugung, Metallbearbeitung	10,0	453
25.1	Herstellung von Stahl- und Leichtmetallkonstruktionen	8,1	367
25.2	Kessel- und Behälterbau	5,6	253
28	Maschinenbau	19,4	878
29	Herstellung von Kraftwagen und deren Teilen	1,9	86
30.9	Straßenfahrzeugbau (ohne Kraftwagen)	1,3	59
35.1	Schiffbau	3,1	140
30.2	Schienenfahrzeugbau	2,5	113
30.3	Luft- und Raumfahrzeugbau	2,5	113
45.2	Reparatur von Kraftfahrzeugen	1,3	59
26.51.2, 26, 27, 26.51.3	Elektronik, Feinmechanik, Optik	1,9	86
41 – 43	Baugewerbe	1,3	59
46.9	Großhandel	5,6	253
72	Wissenschaft, Forschung, Unterricht	20,0	905
71	Technische Beratung und Planung (speziell Architektur- u. Ingenieurbüros)	5,0	226
	Keine Angaben	2,3	104
	Tatsächlich verbreitete Auflage	100	4.525

Größe der Wirtschaftseinheit

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage		
	%	Exemplare
1 – 19 Beschäftigte	24,4	1.104
20 – 49 Beschäftigte	16,3	738
50 – 299 Beschäftigte	28,1	1.271
300 und mehr Beschäftigte	28,8	1.303
Keine Angaben	2,4	109
	100,0	4.525

Stellung im Betrieb

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage		
	%	Exemplare
Inhaber, Vorstand, Geschäftsführer	23,1	1.045
Betriebs- oder Werkleiter	8,1	367
Technischer Abteilungsleiter	18,8	851
Kaufmännischer Abteilungsleiter	1,3	59
Betriebsingenieur, Schweißfachingenieur	20,0	905
Schweißtechniker, Schweißfachmann, Meister	6,9	312
Lehrschweißer, Schweißwerkmeister, Schweißer	2,5	113
Technischer Sachbearbeiter	1,9	86
Lehrer an Hochschule und technischer Lehranstalt	4,4	199
Sonstiges	12,4	561
Keine Angaben	0,6	27
	100,0	4.525

Schulbildung Berufliche Ausbildung

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage		
	%	Exemplare
Technische Hochschule, Universität	39,4	1.783
Fachhoch-, Ingenieur- und Technikerschule	39,4	1.783
Sonstige Fachschule	1,9	86
Meisterprüfung	9,4	425
Schweißausbildung nach (DVS-Richtlinien)	2,5	113
Abgeschlossene technische Ausbildung	3,1	140
Abgeschlossene kaufmännische Ausbildung	1,3	59
Sonstige berufliche Ausbildung	1,3	59
Keine Ausbildung	1,3	59
Keine Angaben	0,4	18
	100,0	4.525

Alter

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage		
	%	Exemplare
Bis 29 Jahre	6,3	285
30 – 39 Jahre	13,8	624
40 – 49 Jahre	30,6	1.385
50 – 59 Jahre	33,1	1.498
60 Jahre und älter	16,2	733
Keine Angaben	0,0	0
	100,0	4.525

1. Untersuchungsmethode:

Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung-Totalerhebung

2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1. Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger in der EDV erfasst. Die Datei ist nach Inlands- und Auslands-Empfängern gegliedert. Die Anschriften der Inlands-Empfänger sind nach Postleitzahlen, die Auslands-Empfänger nach Ländern sortiert.

2.2. Gesamtzahl Empfänger in der Datei:

8.098

2.3. Gesamtzahl wechselnder Empfänger:

–

2.4. Struktur der Empfängerschaft bei Erhebungsbeginn:

Empfänger in der Datei verkaufte Auflage	3.343
Empfänger in der Datei ständige Freistücke	336
	3.679

Werbeexemplare	336
----------------	-----

tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	4.525
davon Inland	4.299
davon Ausland	226

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1. Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit (tvA)	4.525	= 100,0 %
davon nicht erfasst:		
Werbeexemplare	336	
Empfänger Ausland	226	562 = 12,4 %
Die Untersuchung repräsentiert Empfänger	3.963	= 87,6 % der Grundgesamtheit
(tvA)		

3.2. Tag der Datei-Auswertung:

22. August 2018

3.3. Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für Verbreitung im Inland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4. Zielperson der Untersuchung:

entfällt

3.5. Definition des Lesers:

entfällt

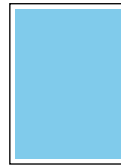
3.6. Zeitraum der Untersuchung:

August 2018

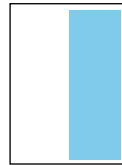
3.7. Durchführung der Untersuchung:

Verlag

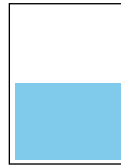
im Satzspiegel



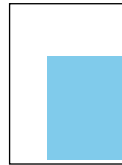
1/1 Seite
181 mm breit
247 mm hoch



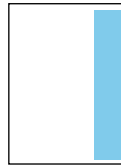
1/2 hoch
90 mm breit
247 mm hoch



1/2 quer
181 mm breit
123 mm hoch



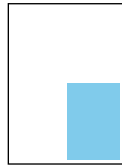
Juniorpage
119 mm breit
170 mm hoch



1/3 hoch
57 mm breit
247 mm hoch



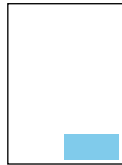
1/3 quer
181 mm breit
82 mm hoch



1/4 hoch
90 mm breit
123 mm hoch



1/4 quer
181 mm breit
62 mm hoch



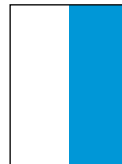
1/8 Seite
90 mm breit
62 mm hoch

im Anschnitt

alle Formate zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten



1/1 Seite
210 mm breit
297 mm hoch



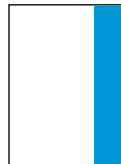
1/2 hoch
105 mm breit
297 mm hoch



1/2 quer
210 mm breit
148 mm hoch



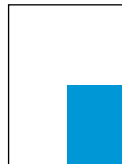
Juniorpage
133 mm breit
187 mm hoch



1/3 hoch
71 mm breit
297 mm hoch



1/3 quer
210 mm breit
99 mm hoch



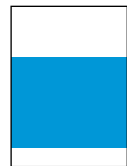
1/4 hoch
105 mm breit
148 mm hoch



1/4 quer
210 mm breit
74 mm hoch



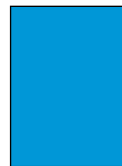
1/8 Seite
105 mm breit
74 mm hoch



Titelseite
210 mm breit
185 mm hoch
zzgl. 3 mm Beschnitt



**4. Umschlagseite
DER PRAKTIKER
SCHWEISSEN und SCHNEIDEN**
210 mm breit
204 mm hoch
zzgl. 3 mm Beschnitt



**4. Umschlagseite
WELDING and CUTTING**
210 mm breit
297 mm hoch
zzgl. 3 mm Beschnitt

Sonderformate/Sonder-Werbeformen:

Teilen Sie uns Ihre Wünsche zu Sonderformaten und Sonder-Werbeformen mit.
Wir unterbreiten Ihnen gerne ein Angebot.

Bevorzugte Datenträger/Datenübertragung:

E-Mail: anzeigen@dvs-media.info
We-Transfer: www.wetransfer.com

Bitte achten Sie darauf, dass alle verwendeten Schriften, Logos und Grafiken (300 dpi) als Datei mitgeliefert werden, sofern sie nicht in das Dokument eingebettet sind.

Bevorzugte Datenformate:

Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 bzw. PDF/X-4 Daten. Offene Daten (z. B. InDesign, QuarkXpress usw.) sind zu vermeiden. Die Datei muss druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtöne benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

Farben:

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraumes (ICC Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen.

(Kostenloser Bezug des Profils „ISO Coated v2 (ECI)“ im Paket „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org).

Verarbeitung von Bilddaten

TIFF-, EPS- und JPEG-Daten

- Die Dateinamen sollten keine Leer- oder Sonderzeichen enthalten
- Bitte ausreichend Beschnittzugabe (mind. 3 mm) beachten
- Andere Programme und Datenträger ggf. auf Anfrage

Hinweise für eine reibungslose Abwicklung:

- Schwarz/Weiß-Anzeigen nur in Schwarz/Weiß bzw. Graustufen anlegen
- Farben nur in Cyan, Magenta, Yellow und Schwarz (Prozessfarben) mischen
- Die Dateinamen sollten keine Leer- oder Sonderzeichen enthalten
- Parallel zur Lieferung der Daten bitte einen Ausdruck der Anzeigen liefern, damit die digitalen Daten geprüft werden können
- Bei 4c-Anzeigen bitte einen Proof schicken
- Bei der Datenübermittlung jeweils die Zeitschrift und Ausgabe angeben



ABC der Fügetechnik – Internationaler Branchenführer

Die Vorteile auf einen Blick:

- ✓ **Für jeden etwas dabei:** Der Branchenführer ist nach 13 thematisch unterteilten Hauptgruppen mit mehr als 500 relevanten Stichwörtern sortiert
- ✓ **(Alles) auf einen Blick:** Jeder Eintrag umfasst die vollständige Firmenanschrift inklusive E-Mail- und Internet-Adresse
- ✓ **Kosten sparen:** Wir bieten Ihnen attraktive Staffelpreise nach Anzahl der Stichwörtern
- ✓ **Ein Preis – drei Fachzeitschriften:** Sie bezahlen einmalig pro Jahr und sind Monat für Monat mit Ihrem Eintrag über das ganze Jahr in insgesamt 18 Ausgaben dabei
- ✓ **Länderübergreifende Kontakte:** Die Veröffentlichung in unseren deutsch- und englischsprachigen Zeitschriften ermöglicht Ihnen eine Kontaktaufnahme auch über Deutschlands Grenzen hinaus.
- ✓ **Zusätzlich und kostenfrei:** Der Eintrag im Internet unter www.abc-der-fuegetechnik.de mit einer Verlinkung zu Ihrer Homepage
- ✓ **Kostenlose** Veröffentlichung Ihres **Firmenlogos** im Internet unter www.abc-der-fuegetechnik.de. Senden Sie Ihr Logo (jpg-Datei) an folgende E-Mail-Adresse: vanessa.wollstein@dvs-media.info
- ✓ **Beginn der Einträge jeden Monat möglich.** (Abgabe-Termin: 15. des Vormonats)



Unsere Online-Präsenz verdoppelt die Reichweite Ihrer Werbemaßnahmen

Geschäftspartner Marktüberblick Hersteller
Händler Dienstleister Deutsch Englisch
DER PRAKTIKER SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN 6 Hauptgruppen
830 Stichwörter WELDING AND CUTTING 46 Rubriken

www.abc-der-fuegetechnik.de

Preise

Der Preis für Ihren Eintrag richtet sich nach der Anzahl der Stichwörter.

Anzahl der Stichwörter	Kosten pro Jahr/pro Stichwort in EUR*
1	145,00
2 – 5	128,00
6 – 10	113,00
ab 11	100,00

* Auf alle Preise wird die derzeitige MwSt. erhoben.

Sie sind noch nicht gelistet?

Das ist günstiger als Sie denken!

Sprechen Sie mich gerne an.



Ihre Ansprechpartnerin:

Vanessa Wollstein

+49 211 1591-152

vanessa.wollstein@dvs-media.info

ADVERTORIAL: IHRE WERBUNG IN REDAKTIONELLER VERPACKUNG

Advertorials sind ein beliebtes Mittel, um Werbung in redaktioneller Verpackung zu präsentieren. Diese Möglichkeit bietet Ihnen auch das HOME OF WELDING.

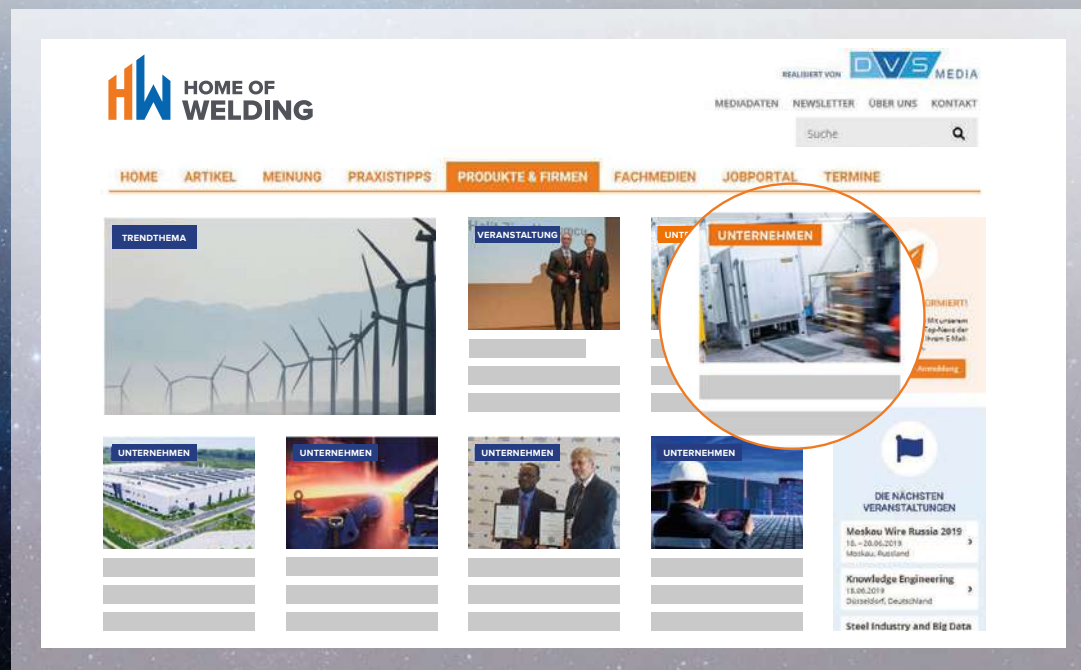
Wir veröffentlichen Ihr Advertorial am Erscheinungstag direkt auf der Startseite, so wie die übrigen redaktionellen Inhalte auch.

Später ist Ihr Beitrag für einen bestimmten Zeitraum in unserer chronologischen Artikelübersicht in der Rubrik „Advertorials“ gelistet.

Advertorial:

- › Laufzeit 3 Monate: 990,00 €
- › Laufzeit 6 Monate: 1.690,00 €
- › Laufzeit 12 Monate: 2.590,00 €

DARSTELLUNG IHRES ADVERTORIALS



DAS JOBPORTAL DER FÜGETECHNIK

Sie suchen Fach- und Führungskräfte, die sich mit Fügetechnik auskennen? Wir erreichen mit unserem crossmedialen JobPortal präzise die richtigen Zielgruppen.

- › **Online:** mehr als **6.000 Fachbesucher** pro Monat
- › **Print:** 5 verschiedene Fachzeitschriften für Ihre präzise Zielgruppenansprache
- › SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN, DER PRAKTIKER, WELDING AND CUTTING, JOINING PLASTICS – FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN, THERMAL SPRAY BULLETIN
- › Sie werben über das DVS-Netzwerk im Umfeld von über **19.000 Mitgliedern**.

ONLINE

Veröffentlichen Sie Ihre Stellenanzeige

- › **Online:** in unserem Branchenportal HOME OF WELDING
- › **Online:** auf den fünf Webseiten unserer Fachzeitschriften

Unser Angebot für Sie: **FÜGEN ONLINE:**
Online-JobPortal (30 Tage Laufzeit)
475,00 € (zzgl. MwSt.)

PRINT + ONLINE

Veröffentlichen Sie Ihre Stellenanzeige zum günstigen Paketpreis

- › **Print:** in einer unserer Fachzeitschriften
- › **Online:** In unserem JobPortal FÜGETECHNIK
- › **Online:** Bei StepStone, eine der führenden Online-Jobplattformen in Deutschland

FÜGEN STARTER:

1/3 Seite Anzeige vierfarbig +
Online-JobPortal + StepStone (30 Tage Laufzeit)
1.315,00 € (zzgl. MwSt.)

FÜGEN BUSINESS:

1/2 Seite Anzeige vierfarbig +
Online-JobPortal + StepStone (30 Tage Laufzeit)
1.670,00 € (zzgl. MwSt.)

FÜGEN PROFESSIONAL:

1/1 Seite Anzeige vierfarbig +
Online-JobPortal + StepStone (30 Tage Laufzeit)
2.080,00 € (zzgl. MwSt.)

Bannerwerbung

SCHWEISSEN
und SCHNEIDEN

DER PRAKTIKER

WELDING
CUTTING AND

Die DVS Media GmbH hat ihre Internetpräsenz und das Online-Angebot stark erweitert und im Design komplett überarbeitet

Warum online werben?

Banner-Werbeschaltungen steigern die Bekanntheit und fördern den Imageaufbau. Nutzen Sie die kostengünstige Online-Werbung dort, wo Ihre Zielgruppe sucht! Das Internet ist inzwischen das führende Medium für die geschäftliche Informationsbeschaffung. Neuesten Studien zufolge informieren sich bereits über 70% der Entscheider zuerst online. (Online-Medien verbreiten Informationen schneller als traditionelle Werbeträger und erreichen dabei in der Regel einen erheblich größeren Leserkreis.)

Ihr Vorteil!

Über die verschiedenen Webseiten erreichen Sie Fach- und Führungskräfte aus der Schweiß-, Schneid- und Löttechnik, dem Stahlbau, Hoch- und Brückenbau, Maschinenbau, in der Elektrotechnik, im Fahrzeugbau, Flugzeugbau sowie in der chemischen Industrie.

Dateiformate:

Statische Werbemittel: JPG, GIF, PNG
Animierte Werbemittel: SWF, GIF

Maximale Dateigröße: 80 KB

Bei Anlieferung eines Flashbanners empfehlen wir, uns zusätzlich ein alternatives Grafikbanner sowie die Zieladresse mitzuschicken. Diese Grafik wird angezeigt, falls im Browser Flash nicht vorhanden oder deaktiviert ist.

Bitte achten Sie beim Erstellen des Banners darauf, dass die Zielseite in einem neuen Browserfenster geöffnet werden muss.

Die Banner

Unser Angebot umfasst 5 verschiedene Banner-Formate (statisch/animiert). Bei Mehrfachbelegung der Bannerplätze erscheinen die Banner in Rotation. Außerdem bieten wir Ihnen interessante Platzierungsmöglichkeiten, perfekt auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt:

- www.schweissenundschneiden.de
- www.welding-and-cutting.info
- www.joining-plastics.info
- www.dvs-regelwerk.de
- www.derpraktiker.de
- www.joining-plastics-bzv.de
- www.verzeichnis.jahrbuch-schweisstechnik.de
- www.fuegen-von-kunststoffen.de
- www.thermal-spray-bulletin.info
- www.abc-der-fuegetechnik.de
- www.tsb-bezugsquellen.de
- www.alu-lieferverzeichnis.de

Fordern Sie noch heute ein unverbindliches Angebot an!



Bannerwerbung

THERMAL
SPRAY BULLETIN

JOINING PLASTICS
FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN

Neue Zeitschriften-Webseiten

Formate sind wie folgt:

Sky-
scraper

160 × 600 Pixel

Standard Banner

468 × 60 Pixel

Large Banner

1126 × 150 Pixel

Hier gilt aber zu beachten, dass dieses „responsive“ angelegt ist, und zusätzlich in den folgenden Formaten vom Kunden geliefert werden muss:

Large Banner responsive Formate:
Banner Top L – Banner (946x150)
Banner Top M – Banner (706x150)
Banner Top S – Banner (526x150)
Banner Top XS – Banner (468x150)

Preise:

Wir bieten Ihnen Staffelpreise an. Je mehr Views gebucht werden, desto günstiger wird es für Sie!

Volumen/ Format	Standard Banner	Large Banner	Sky- scraper
1.000 Views	85,00	170,00	290,00
10.000 Views	420,00	840,00	1.440,00
100.000 Views	2.100,00	4.200,00	7.195,00

Preise in EURO zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Verzeichnisseiten

- www.abc-der-fuegetechnik.de
- www.dvs-regelwerk.de
- www.tsb-bezugsquellen.de
- www.alu-lieferverzeichnis.de
- www.joining-plastics-bzv.de
- www.verzeichnis.jahrbuch-schweisstechnik.de

Sonderdrucke

So zünden Sie mit Ihren Fachbeiträgen den Werbeturbo ...

Mit Ihrem veröffentlichten Artikel in einer unserer Fachzeitschriften haben Sie ein sichtbares **Zeichen Ihrer Fachkompetenz** gesetzt. Nutzen Sie diesen Effekt, um in Ihrem Marketing richtig Gas zu geben – mit einem Sonderdruck in Print oder digital!

Mit gedruckten Sonderausgaben Ihres Fachbeitrags geben Sie Kunden oder Partnern Ihre Kompetenz buchstäblich „in die Hand“. Und auf Veranstaltungen ergänzen die gedruckten Sonderdrucke erfolgreich Ihre Marketingmaßnahmen.

In digitaler Form können Sie die Sonderdrucke in Ihren Webauftritt einbinden oder komfortabel per Mail versenden.

Ob Print oder digital: Sonderdrucke schützen Sie vor einer Urheberrechtsverletzung. Alle Veröffentlichungen und Darstellungen in unseren Medien sind geschützt. Mit unseren Sonderdruck-Varianten können Sie Ihren Beitrag rechtlich unbedenklich veröffentlichen.

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

1 Der Klassiker – als Printprodukt

In gedruckter Form
Druckauflage schon ab 100 Exemplaren
Inklusive Berechtigung zur Verbreitung Ihrer Drucke
Rückendrahtheftung
Auf Wunsch praktische Ringösenheftung zum Abheften (Aufpreis 20,00 €)

2 Als Druck-PDF – digital

Hochauflösende Druck-Datei im PDF-Format
Zur Weitergabe an Ihre eigene Druckerei
Unbegrenzte Druckauflage
Unbeschränktes Nachdruckrecht
Inklusive Berechtigung zur Verbreitung Ihrer Drucke

3 Als Internet-PDF – digital

Webgerechtes Dateiformat
Zur Einbindung auf Ihrer Website bzw. zum Versand per E-Mail
Inklusive Berechtigung zur Veröffentlichung
im Internet und zur Verbreitung
Ideal in Kombination zu Print oder Druck-PDF



Sonderdrucke



Original-Titelseite
Kompetenz pur
Sie starten mit der Original-Titelseite.
Ein Extra-Feld macht auf Ihren Beitrag aufmerksam.
Alternativ können Sie Ihr eigenes Titelbild oder eine Anzeige einfügen.



Corporate-Titelseite
Individuelle Gestaltung
Die Titelseite entspricht dem Corporate Design Ihres Unternehmens.



Kopf-Titelseite
Prägnanter Einstieg
Ihr Beitrag beginnt direkt unter der Kopftitelzeile der Fachzeitschrift.



Basis-Titelseite
Kommt direkt auf den Punkt
Lediglich am oberen Seitenrand wird der Sonderdruck als solcher ausgewiesen.

Beratung + Buchung:
DVS Media GmbH
Postfach 10 19 65, 40010 Düsseldorf
Aachener Straße 172, 40223 Düsseldorf
Martina Reintjens
☎ +49 211 1591-156
✉ martina.reintjens@dvs-media.info
🌐 www.dvs-media.eu

Diese Leistungen bieten wir zusätzlich an:
Seitenzahlen, Fremdanzeigen und -beiträge werden entfernt.
Nutzen Sie den frei werdenden Platz, um eine Eigenanzeige oder Kontaktdaten zu platzieren.

Sonderdrucke

1 Der Klassiker – als Printprodukt (4-farbig)

- In gedruckter Form
- Inklusive Berechtigung zur Verbreitung Ihrer Drucke
- Druck: 4-farbig Euroscala, Papier: 135 g/m² Bilderdruck matt, weiß
- Format: DIN A4 (Vorder- und Rückseite bedruckt)
- Auf Wunsch praktische Ringösenheftung zum Abheften (Aufpreis 20,00 €)

Auflage/Stück*									
Seiten	Verarbeitung	100	200	300	400	500	600	800	1000
1	plano	206,00 €	256,00 €	296,00 €	304,00 €	310,00 €	316,00 €	328,00 €	340,00 €
2	plano	256,00 €	310,00 €	350,00 €	362,00 €	368,00 €	374,00 €	386,00 €	398,00 €
4	Gefalzt	394,00 €	532,00 €	584,00 €	608,00 €	620,00 €	632,00 €	656,00 €	680,00 €
6	Gefalzt	524,00 €	678,00 €	798,00 €	828,00 €	850,00 €	872,00 €	916,00 €	960,00 €
8	Rückendraht	632,00 €	816,00 €	864,00 €	892,00 €	936,00 €	974,00 €	1.054,00 €	1.130,00 €
12	Rückendraht	1.064,00 €	1.200,00 €	1.264,00 €	1.320,00 €	1.366,00 €	1.416,00 €	1.516,00 €	1.616,00 €
16	Rückendraht	1.416,00 €	1.472,00 €	1.536,00 €	1.594,00 €	1.658,00 €	1.718,00 €	1.838,00 €	1.958,00 €

2 Als Druck-PDF – digital

Hochauflösende Druck-Datei im PDF-Format
Zur Weitergabe an Ihre eigene Druckerei
Unbegrenzte Druckauflage
Unbeschränktes Nachdruckrecht
Inklusive Berechtigung zur Verbreitung Ihrer Drucke

300 dpi druckfähig	1 Seite	2 Seiten	3 Seiten	4 Seiten	ab 5 Seiten
	500,00 €	600,00 €	700,00 €	800,00 €	900,00 €

Weitere Fachliteratur

Werben mit Langzeitwirkung in unseren Fachpublikationen

Mit diesen Produkten erreichen Sie die gewünschten Entscheider nicht nur ohne Streuverluste, sondern auch mit Langzeitwirkung. Unsere verschiedenen, qualitativ hochwertigen Publikationen garantieren Ihnen den direkten Zugang zu den für Sie relevanten Adressaten. Nutzen auch Sie diese entscheidenden Vorteile für Ihre Unternehmenswerbung!



- Schweißtechnische Praxis**
- Tipps und Hinweise für den Praktiker
 - Grundwissen zu Verfahren
 - Werkstoffkunde
 - Arbeitsschutz

DVS-Berichte Bände

- Fokus auf aktuelle und spezielle Themen
- Zusammenfassung von Vorträgen zu Kongressen, Kolloquien und Sondertagungen



- Fachbuchreihe Schweißtechnik**
- widmet sich allen Wissensgebieten der Schweißtechnik und der damit verwandten Verfahren
 - steht für fachlich fundierte Inhalte auf höchstem technisch-wissenschaftlichem Niveau

DIN-DVS-Taschenbücher

- enthalten alle relevanten technischen Regelwerke und Dokumente für ein Fach- oder Anwendungsgebiet im Originaltext
- bieten einen einfachen Zugang zu DIN-Normen sowie zu DVS-Merkblättern und -Richtlinien



Poster und Wandplaner

- in deutscher und englischer Sprache
- „Alles auf einen Blick“
- 365 Tage im Blickfeld Ihrer Zielgruppe
- als Beilage in unseren Fachzeitschriften SCHWEISSEN und SCHNEIDEN, DER PRAKTIKER und WELDING and CUTTING

DVS-Nachwuchsförderung

Unterstützen Sie mit Ihrem Logo unsere DVS-Nachwuchsförderung. Für nur EUR 350 sind Sie in insgesamt zwölf Ausgaben präsent, jeweils sechs zeitlich versetzt in SCHWEISSEN und SCHNEIDEN und in DER PRAKTIKER.



DIE LEITMEDIEN

Alles rund um die Gießereibranche & die Stahlindustrie:



Unverzichtbar für die direkte Ansprache von Entscheidern in den Schlüsselindustrien!



Ansprechpartner:

Markus Winterhalter
T. +49 211 1591 142
markus.winterhalter@dvs-media.info



Ihre Ansprechpartner bei der DVS Media GmbH

Anzeigen

Anzeigenleitung

Markus Winterhalter
T +49 211 1591-142
markus.winterhalter@dvs-media.info

Anzeigenassistentz

Britta Wingartz
T +49 211 1591-155
britta.wingartz@dvs-media.info

Anzeigenassistentz

Vanessa Wollstein
T +49 211 1591-152
vanessa.wollstein@dvs-media.info

Verlagsvertretungen

Bayern, Berlin, Brandenburg,
Bremen, Hamburg, Niedersachsen,
Mecklenburg-Vorpommern, Nordrhein-
Westfalen, Sachsen, Sachsen-Anhalt,
Schleswig-Holstein, Thüringen, Belgien,
Niederlande, Luxemburg,
Frankreich, Österreich, Schweiz,
Skandinavien, Großbritannien
Astrid Kehr
DVS-Verlagsrepräsentanz
Hauptstraße 7
57644 Hattert
T +49 2662 969664 0
F +49 2662 949107 2
astrid.kehr@dvs-ad.de

Baden-Württemberg, Hessen,
Rheinland-Pfalz, Saarland
Reinhard Nühlen
Verlags- und Mediaservice BDV
Postfach 2043, 55510 Bad Kreuznach
Franziska-Puricelli-Str. 36c
55543 Bad Kreuznach
T +49 671 64118
F +49 671 69756
M +49 171 2027077
reinhard@nuehlen.org

U.S./Canada, Asien

Detlef Fox
D.A. Fox Advertising Sales Inc.
5 Penn Plaza, 19th Floor
New York, NY 10001(USA)
T +1 212 8963881
F +1 212 6293988
detleffox@comcast.net

Italien/Portugal/Spanien

MEDIAPOINT & COMMUNICATIONS SRL
Corte Lambruschini Corso Buenos
Aires, 8
V° piano - interno 7
16129 Genova (Italien)
T +39 010 5704948
F +39 010 5530088
daniela.chiusa@mediapointsrl.it

Redaktion

Redaktionsleitung

Dipl.-Ing. Dietmar Rippegather
T +49 211 1591-276
dietmar.rippegather@dvs-media.info

WELDING and CUTTING

Anja Labussek
T +49 211 1591-281
anja.labussek@dvs-media.info

SCHWEISSEN und SCHNEIDEN

Dipl.-Ing. Dietmar Rippegather
Dipl.-Ing. Viktor Travkin
T +49 211 1591-208
viktor.travkin@dvs-media.info

HOME OF WELDING

Dipl.-Kulturwiss. Uta Tschakert
T +49 211 1591-304
uta.tschakert@dvs-media.info

Redaktionsassistentz

Sylvia Hanagan
T +49 211 1591-282
sylvia.hanagan@dvs-media.info

DER PRAKTIKER

Dipl.-Ing. Christian Bothur
T +49 211 1591-285
christian.bothur@dvs-media.info

JOINING PLASTICS/ FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN THERMAL SPRAY BULLETIN

Nicole Stramka
T +49 211 1591-289
nicole.stramka@dvs-media.info

Vertrieb

Vertriebsleitung

Dipl.-Betriebsw. Susett Bendel
T +49 211 1591-167
susett.bendel@dvs-media.info

Vertrieb (Zeitschriften)

Leserservice DVS Media
T +49 6123 9238-242
dvsmedia@vuservice.de

Vertrieb (Bücher/Lehrmedien)

Bernd Hübner/Alexandra Seewald-Sander
T +49 211 1591-162/-225
vertrieb@dvs-media.info

DVS Media GmbH

Aachener Str. 172
40223 Düsseldorf

T +49 211 1591-0
F +49 211 1591-150

media@dvs-media.info
www.dvs-media.eu