



# MEDIADATEN 2022

Fachmedien für die Füge-, Trenn- und Beschichtungstechnik

[www.dvs-media.eu](http://www.dvs-media.eu)

# **MEDIADATEN 2022**

Fachmedien für die Füge-, Trenn- und Beschichtungstechnik

Inhaltsverzeichnis

| SCHWEISSEN und SCHNEIDEN                                        | ab<br>Seite 4 |
|-----------------------------------------------------------------|---------------|
| Kurzcharakteristik, Auflagen- und Verbreitungsanalyse           | 6             |
| Umfangs- und Inhaltsanalyse                                     | 7             |
| Themen und Termine                                              | 8 – 9         |
| Anzeigenpreisliste                                              | 10 – 11       |
| Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Empfänger-Struktur-Analyse | 12            |
| Empfänger-Struktur-Analyse                                      | 13 – 14       |
| Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Verbreitungsanalyse        | 15            |

| DER PRAKTIKER                                                   | ab<br>Seite 16 |
|-----------------------------------------------------------------|----------------|
| Kurzcharakteristik, Auflagen- und Verbreitungsanalyse           | 18             |
| Umfangs- und Inhaltsanalyse                                     | 19             |
| Themen und Termine                                              | 20 – 21        |
| Anzeigenpreisliste                                              | 22 – 23        |
| Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Empfänger-Struktur-Analyse | 24             |
| Empfänger-Struktur-Analyse                                      | 25 – 26        |
| Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Verbreitungsanalyse        | 27             |

| WELDING and CUTTING         | ab<br>Seite 28 |
|-----------------------------|----------------|
| Kurzcharakteristik          | 30             |
| Verbreitungsanalyse         | 31             |
| Umfangs- und Inhaltsanalyse | 32             |
| Themen und Termine          | 33             |
| Anzeigenpreisliste          | 34 – 35        |

| SCHWEISSEN und SCHNEIDEN                             |         |
|------------------------------------------------------|---------|
| DER PRAKTIKER                                        |         |
| WELDING and CUTTING                                  |         |
| Standardformate für Anzeigen                         | 36      |
| Datenübertragung/Datenformate                        | 37      |
| ABC der Fügetechnik – Internationaler Branchenführer | 38 – 39 |

Inhaltsverzeichnis

| JOINING PLASTICS - FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN                          | ab<br>Seite 40 |
|--------------------------------------------------------------------|----------------|
| Kurzcharakteristik                                                 | 42             |
| Verbreitungsanalyse                                                | 43             |
| Umfangs- und Inhaltsanalyse                                        | 44             |
| Themen und Termine                                                 | 45             |
| Anzeigenpreisliste                                                 | 46 – 47        |
| Bezugsquellenverzeichnis JOINING PLASTICS – FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN | 48 – 49        |
| Newsletter                                                         | 50 – 51        |

| THERMAL SPRAY BULLETIN                          | ab<br>Seite 52 |
|-------------------------------------------------|----------------|
| Kurzcharakteristik                              | 54             |
| Verbreitungsanalyse                             | 55             |
| Umfangs- und Inhaltsanalyse                     | 56             |
| Themen und Termine                              | 57             |
| Anzeigenpreisliste                              | 58 – 59        |
| Bezugsquellenverzeichnis THERMAL SPRAY BULLETIN | 60 – 61        |

| JOINING PLASTICS - FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN |    |
|-------------------------------------------|----|
| THERMAL SPRAY BULLETIN                    |    |
| Standardformate für Anzeigen              | 62 |
| Datenübertragung/Datenformate             | 63 |

| Weitere Werbemöglichkeiten                                |         |
|-----------------------------------------------------------|---------|
| HOME OF WELDING                                           | 64 – 78 |
| JobPortal der Fügetechnik                                 | 79      |
| Bannerwerbung                                             | 80 – 81 |
| Jahrbuch Schweißtechnik                                   | 82 – 83 |
| DVS Magazin                                               | 84      |
| DER SCHWEISSER                                            | 85      |
| Aluminium Lieferverzeichnis                               | 86 – 91 |
| Sonderdrucke                                              | 92 – 94 |
| Fachliteratur                                             | 95      |
| Die Leitmedien der Gießereibranche und der Stahlindustrie | 96      |
| Ihre Ansprechpartner bei der DVS Media GmbH               | 97      |

# TOP-ENTSCHEIDER LESEN DIE NR. 1



75% verkaufte Auflage

IVW-geprüft

Offizielles Organ des DVS e.V.

| In diesem Kapitel finden Sie:                                   |         |
|-----------------------------------------------------------------|---------|
| Kurzcharakteristik, Auflagen- und Verbreitungsanalyse           | 6       |
| Umfangs- und Inhaltsanalyse                                     | 7       |
| Themen und Termine                                              | 8 – 9   |
| Anzeigenpreisliste                                              | 10 – 11 |
| Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Empfänger-Struktur-Analyse | 12      |
| Empfänger-Struktur-Analyse                                      | 13 – 14 |
| Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Verbreitungsanalyse        | 15      |

|                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurzcharakteristik:</b>                    | Technisch-wissenschaftliche Fachzeitschrift für die Schweiß-, Schneid- und Löttechnik, einschließlich der zahlreichen Randgebiete. Redaktionelle Themen: Forschung und Entwicklung, Schulung, Weiterbildung, Erfahrungsaustausch, Schweißen, Schneiden, Löten, Kleben und verwandte Verfahren, Werkstofffragen (Eisen- und Nichteisenmetalle, Kunststoffe, Grund- und Zusatzwerkstoffe); Berechnung, Konstruktion und Fertigung im Stahl-, Behälter-, Apparate-, Fahrzeug- und Maschinenbau; Schweißmaschinen einschließlich Roboter und Steuerungen; Materialprüfung (zerstörende und zerstörungsfreie); Arbeits- und Gesundheitsschutz. |
| <b>Mitgliedschaften:</b>                      | Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Organ:</b>                                 | Offizielles Organ des DVS – Deutscher Verband für Schweißen und verwandte Verfahren e. V.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Herausgeber:</b>                           | DVS – Deutscher Verband für Schweißen und verwandte Verfahren e. V.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Redaktion:</b>                             | Dipl.-Ing. Dietmar Rippegather (Leitung/verantwortlich)<br>Anja Labussek M.A.<br>Dipl.-Ing. Viktor Travkin                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Jahrgang:</b><br><b>Erscheinungsweise:</b> | 74. Jahrgang 2022<br>monatlich                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Erscheinungs-/<br/>Themenplan:</b>         | siehe S. 8 – 9                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Bezugspreise:</b>                          | Jahresabonnement 216,00 €<br>(Print + Digital)<br>zzgl. Versandkosten                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

#### Auflagenkontrolle



**Auflagen-Analyse** Exemplare pro Ausgabe  
im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2020 bis 30. Juni 2021)

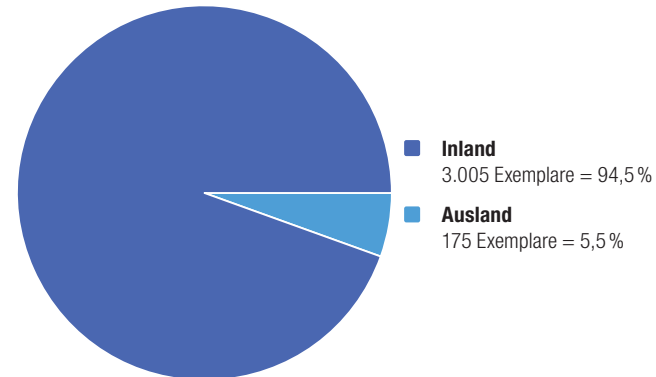
**Druckauflage** 3.767

**tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):** 3.180 davon Ausland 175  
1.966 Abonnierte Exemplare  
1.639 davon Mitgliederstücke  
874 Sonstiger Verkauf

**verkaufte Auflage:** 2.840 davon Ausland 156

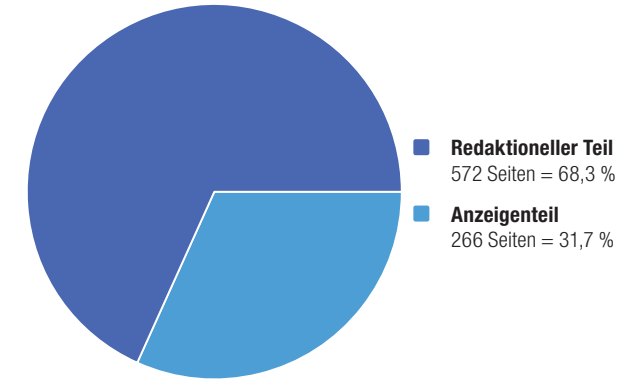
**Freistücke** 341  
587 Rest-, Archiv- und Belegexemplare

**Geografische Verbreitungs-Analyse:**  
tatsächlich verbreitete Auflage: 3.180 = 100%  
Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage

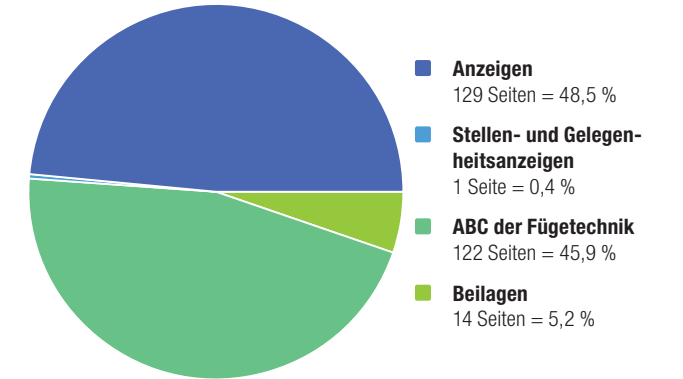


**Umfangs-Analyse:** 2020 = 12 Ausgaben

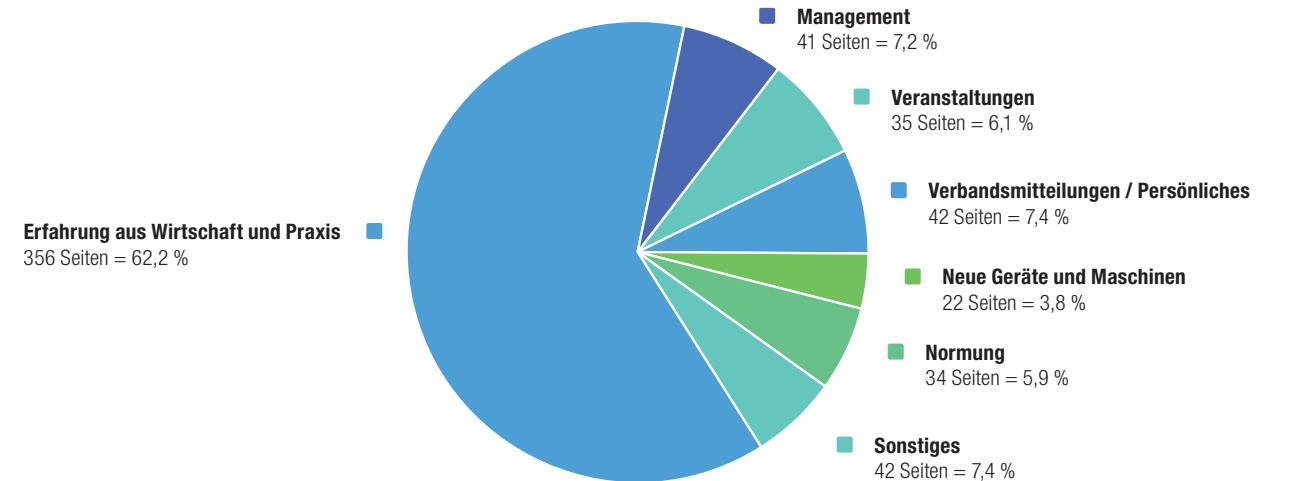
Gesamtumfang: 838 Seiten = 100%



Anzeigenumfang: 266 Seiten = 100%



**Inhaltsanalyse:** 572 Seiten Redaktioneller Teil = 100%



| Ausgabe                   | Termine                                                               | Themenschwerpunkte                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Messen/Tagungen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1/2<br>Januar/<br>Februar | Anzeigenschluss: 12. Januar 2022<br>Druckunterlagen: 21. Januar 2022  | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Neue Erkenntnisse zum Widerstandsschweißen;</li> <li>■ Fertigungsverfahren und Fertigungsmittel</li> <li>■ Einsatz von Robotern und Sensoren beim Fügen, Trennen und Beschichten</li> </ul>                                                               | <b>Pipeline Technology Conference</b><br>07.03. – 10.03.2022, Berlin<br><b>BLE.CH – Technologiefachmesse für die Metall- und Stahlverarbeitung</b><br>08.03. – 10.03.2022, Bern/Schweiz                                                                                                                                                                                                                                      |
| 3<br>März                 | Anzeigenschluss: 8. Februar 2022<br>Druckunterlagen: 18. Februar 2022 | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Entwicklungen zur schweißtechnischen Verarbeitung hochlegierter Werkstoffe</li> <li>■ Anwendung des Schweißens und Klebens</li> <li>■ Thermisches Trennen</li> </ul>                                                                                      | <b>WELDING</b><br>05.04. – 07.04.2022, Kielce/Polen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 4<br>April                | Anzeigenschluss: 8. März 2022<br>Druckunterlagen: 18. März 2022       | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Fügen von Werkstoffen unter Einsatz geeigneter Zusatz- und Hilfsstoffe</li> <li>■ Entwicklungen von Laser- und Elektronenstrahltechnik zum Schweißen und Trennen</li> <li>■ Beschichten von Bauteilen durch Schweißen und Thermisches Spritzen</li> </ul> | <b>LASER World of PHOTONICS</b><br>26.04. – 29.04.2022, München<br><b>20. Tagung Schweißen in der maritimen Technik</b><br>27.04. + 28.04.2022, Hamburg<br><b>ITSC – International Thermal Spray Conference and Exposition</b><br>04.05. – 06.05.2022, Wien/Österreich<br><b>ELMIA Welding &amp; Joining Technology</b><br>10.05. – 13.05.2022, Jönköping/Schweden<br><b>HANNOVER MESSE</b><br>30.05. – 02.06.2022, Hannover |
| 5<br>Mai                  | Anzeigenschluss: 12. April 2022<br>Druckunterlagen: 22. April 2022    | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Einsatz des Lötens zum Verbinden von Werkstoffen</li> <li>■ Automation in der schweiß-, trenn- und beschichtungstechnischen Fertigung</li> <li>■ Hybridschweißverfahren</li> </ul>                                                                        | <b>WIN EURASIA World of Industry</b><br>01.06. – 04.06.2022 Istanbul/Türkei<br><b>FABTECH Canada</b><br>14.06. – 16.06.2022, Toronto/Kanada<br><b>Automatica 2022</b><br>21.06. – 24.06.2022, München                                                                                                                                                                                                                        |
| 6<br>Juni                 | Anzeigenschluss: 10. Mai 2022<br>Druckunterlagen: 20. Mai 2022        | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Entwicklungen beim Metall-Schutzgasschweißen</li> <li>■ Gütesicherung und Einsatz von Prüfverfahren in der Fügetechnik</li> <li>■ Schweißen im Anlagen- und Behälterbau</li> </ul>                                                                        | <b>wire und Tube</b><br>20.06. – 24.06.2022, Düsseldorf<br><b>LÖT 2022</b><br>21.06. – 23.06.2022, Aachen<br><b>SurfaceTechnology GERMANY</b><br>21.06. – 23.06.2022, Stuttgart<br><b>METAV</b><br>21.06. – 24.06.2022, Düsseldorf                                                                                                                                                                                           |

| Ausgabe        | Termine                                                                    | Themenschwerpunkte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Messen/Tagungen                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7<br>Juli      | Anzeigenschluss: 7. Juni 2022<br>Druckunterlagen: 15. Juni 2022            | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Additive Fertigung und Beschichten durch Schweißen</li> <li>■ Schweißen von Werkstoffkombinationen</li> <li>■ Simulation, Beratung und Konstruktion in der Schweißtechnik</li> </ul>                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 8<br>August    | Anzeigenschluss: 12. Juli 2022<br>Druckunterlagen: 22. Juli 2022           | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Entwicklungen beim Metall-Schutzgasschweißen</li> <li>■ Produktivitätssteigerung und Gütesicherung durch Prozessregelung beim Schweißen</li> <li>■ Schweißtechnisches Regelwerk</li> <li>■ Erkenntnisse zum Arbeits-, Gesundheits- und Umweltschutz in der Schweißtechnik</li> </ul>                                     | <b>ROBOTER 2022</b><br>06.09. + 07.09.2022, Fellbach<br><b>AMB – Internationale Ausstellung für Metallbearbeitung</b><br>13.09. – 17.09.2022, Stuttgart                                                                                               |
| 9<br>September | Anzeigenschluss: 09. August 2022<br>Druckunterlagen: 19. August 2022       | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Vorberichte zur Messe EuroBLECH</b></li> <li>■ Wirtschaftliche Entwicklung des Marktes für Schweiß-, Schneidgeräte und Zusatzstoffe</li> <li>■ Schweißen, Löten und Kleben für Leichtbaukonstruktionen aus metallischen und nichtmetallischen Werkstoffen</li> <li>■ Fügen von Aluminium, Magnesium, Titan</li> </ul> | <b>DVS CONGRESS 2022</b><br>19.09. – 21.09.2022, Koblenz<br><b>ALUMINIUM – Weltmesse &amp; Kongress</b><br>27.09. – 29.09.2022, Düsseldorf<br><b>WELDING – Internationale Ausstellung für Schweißtechnik</b><br>03.10. – 07.10.2022, Brunn/Tschechien |
| 10<br>Oktober  | Anzeigenschluss: 20. September 2022<br>Druckunterlagen: 23. September 2022 | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Messeausgabe EuroBLECH mit PocketGuide Schweißtechnik</b></li> <li>■ Fertigungsverfahren und Fertigungsmittel</li> <li>■ Werkstoffgrundlagen und Zusatzwerkstoff-Entwicklung</li> <li>■ Vernetzung und Industrie 4.0 in der Schweiß- und Schneidtechnik</li> </ul>                                                    | <b>EuroBLECH – Internationale Technologie-messe für Blechbearbeitung</b><br>25.10. – 28.10.2022, Hannover<br><b>Formnext</b><br>15.11. – 18.11.2022, Frankfurt                                                                                        |
| 11<br>November | Anzeigenschluss: 11. Oktober 2022<br>Druckunterlagen: 21. Oktober 2022     | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Anwendungsbeispiele der Schweiß- und Schneidtechnik</li> <li>■ Strahlschweißprozesse</li> <li>■ Additive Fertigung von Bauteilen durch Schweißen</li> </ul>                                                                                                                                                              | <b>India Essen Welding &amp; Cutting</b><br>23.11. – 25.11.2022, Mumbai/Indien<br><b>Tube India</b><br>23.11. – 25.11.2022, Mumbai/Indien                                                                                                             |
| 12<br>Dezember | Anzeigenschluss: 15. November 2022<br>Druckunterlagen: 25. November 2022   | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Bericht über den DVS CONGRESS 2022</li> <li>■ Sonderschweißverfahren: Ultraschallschweißen, Hybridfügen, Reibschweißen</li> </ul>                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                       |

inklusive Beilage  
**WANDKALENDER 2023**

| Format                                            | Satzspiegel-Formate<br>Breite x Höhe in mm | Anschnitt-Formate<br>Breite x Höhe in mm* | Grundpreis<br>s/w | 2-farbig | 3-farbig | 4-farbig |
|---------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------|----------|----------|----------|
| Titelseite                                        | –                                          | 210 × 185                                 | –                 | –        | –        | 5.980,00 |
| 2./3. Umschlagseite                               | –                                          | 210 × 297                                 | 3.780,00          | 4.170,00 | 4.560,00 | 4.830,00 |
| 4. Umschlagseite                                  | –                                          | 210 × 204                                 | 3.800,00          | 4.190,00 | 4.580,00 | 4.850,00 |
| 2/1 Seite                                         | 362 × 247                                  | 420 × 297                                 | 5.760,00          | 6.150,00 | 6.540,00 | 6.810,00 |
| 1/1 Seite                                         | 181 × 247                                  | 210 × 297                                 | 3.600,00          | 3.990,00 | 4.380,00 | 4.650,00 |
| Juniorpage                                        | 119 × 170                                  | 133 × 187                                 | 2.260,00          | 2.650,00 | 3.040,00 | 3.310,00 |
| 1/2 Seite, quer<br>1/2 Seite, hoch                | 181 × 123<br>90 × 247                      | 210 × 148<br>105 × 297                    | 1.800,00          | 2.190,00 | 2.580,00 | 2.850,00 |
| 1/3 Seite, quer<br>1/3 Seite, hoch                | 181 × 82<br>57 × 247                       | 210 × 99<br>71 × 297                      | 1.220,00          | 1.415,00 | 1.610,00 | 1.765,00 |
| 1/4 Seite, quer<br>1/4 Seite, hoch                | 181 × 62<br>90 × 123                       | 210 × 74<br>105 × 148                     | 905,00            | 1.100,00 | 1.295,00 | 1.450,00 |
| Gelegenheitsanzeigen / Stellengesuche             |                                            |                                           |                   |          |          |          |
| Millimeterpreis bei einer Spaltenbreite von 57 mm |                                            |                                           | 6,20              |          |          |          |
| Chiffre-Gebühr                                    |                                            |                                           | 6,50              |          |          |          |

\*zzgl. 3 mm Beschnitt allseitig

Preise in EURO zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

**Format:** DIN A4 (210 mm × breit, 297 mm hoch)

**Abweichende Anzeigenformate werden nach Millimetern abgerechnet.**

**Satzspiegel:** 181 mm breit × 247 mm hoch, 3 Spalten zu je 57 mm

Sie suchen Fachkräfte aus der Schweißtechnik? Sie suchen einen neuen Job?

Unser JobPortal, das wir in Kooperation mit StepStone betreiben, erleichtert Ihnen die Suche, denn hier geht es nur um Jobs rund um das Schweißen, Fügen, Trennen und Beschichten.

Weitere Informationen zu Preisen & Formaten finden Sie auf Seite 79

**JOBPORTAL**  
FÜGETECHNIK

**Zuschläge:**  
**Farbzuschläge:** 1/1 und 1/2 Seite 1/3 Seite und kleiner  
je Farbe (Euroskala) 390,00 € 195,00 €  
vierfarbig 1.050,00 € 545,00 €  
**Sonderfarben:** 525,00 € 525,00 €

**Anschnittzuschlag:** 180,00 €

**Platzierungszuschlag:** 10 % auf den s/w Grundpreis.

Zuschläge sind nicht rabattierbar.

**Anzeigennachlässe:** bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten  
bei 3 Anzeigen oder 1 1/2 Seiten 5 %  
bei 6 Anzeigen oder 3 Seiten 10 %  
bei 12 Anzeigen oder 6 Seiten 15 %  
ab 12 Seiten 20 %  
Rabattierung bei Mehrjahresaufträgen auf Anfrage.

**Beihefter:** 2 Seiten (bis 115 g/m2) 4.050,00 €  
2 Seiten (bis 170 g/m2) 5.040,00 €  
4 Seiten (bis 115 g/m2) 6.140,00 €  
4 Seiten (bis 170 g/m2) 7.620,00 €

**Format: 216 mm breit × 305 mm hoch inkl. 3 mm  
Fräsrand, 5 mm Kopfbeschnitt, 3 mm außen, 3  
mm Fuß**

**Nachlässe:** 2 Beihefter 5 %  
3 Beihefter 10 %  
6 Beihefter 15 %

**Beilagen:** Nur für Inlandsauflagen bis 25 g € 350,00 %  
inkl. Postgebühren  
höhere Gewichte auf Anfrage  
größtes Format: 195 mm breit × 285 mm hoch

Aufgeklebte Antwortkarten auf Anzeigen  
oder Beiheftern € 180,00 %

Beilagen sind nicht rabattierbar.

Lieferung frei Haus an:  
D+L Printpartner  
Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt  
T +49 2871 24 66-0  
Liefertermin: bis zum 25. des Vormonats.  
Ein Muster an die Anzeigenabteilung wird erbeten.

**Advertorial:** Die optimale Ergänzung zu Ihrer klassischen Werbung  
mit redaktionsähnlichem Hintergrund. Text-/  
Bildmaterial stellen Sie zur Verfügung, wir layouten  
angepasst an das Zeitschriftendesign:

**2/1 Seiten, 4c**  
(10.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) 6.810,00 €

**1/1 Seite, 4c**  
(5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) 4.650,00 €

**1/2 Seite quer, 4c**  
(2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) 2.850,00 €

Technische Informationen zu Anzeigenformaten, Druckunterlagen und Datenübertragung finden Sie auf den Seiten 36 – 37.

1. Untersuchungsmethode:

Empfänger-Struktur-Analyse durch schriftliche Erhebung – Stichproben-Erhebung

2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1. Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger auf EDV erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden.

2.2. Gesamtzahl Empfänger in der Datei:

4.821

2.3. Gesamtzahl wechselnder Empfänger:

–

2.4. Struktur der Empfängerschaft bei Erhebungsbeginn:

Empfänger in der Datei verkaufte Auflage 4.483  
Empfänger in der Datei ständige Freistücke 338

4.821

Werbeexemplare 300

tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) 4.525  
davon Inland 4.299  
davon Ausland 226

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1. Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA) 5.121 = 100%  
davon nicht erfasst:  
Werbeexemplare 300  
Empfänger Ausland 296 596 = 11,6 %  
Die Untersuchung repräsentiert Empfänger 4.525 = 88,3%

3.2. Tag der Stichproben-Ziehung:

13. Mai 2009

3.3. Beschreibung der Stichproben-Erhebung:

Einfache Random-Auswahl, beginnend mit der Zufallszahl 4 jede 13. Adresse

Ausgangsstichproben (zugesandte Fragebogen) 325 Fälle = 100%  
Fragebogen postalisch unzustellbar 0 Fälle = 0,0 %  
Buchhandlungen/Bibliotheken 3 Fälle = 0,8 %

Brutto-Stichprobe 322 Fälle = 100,0 %  
Ausfälle  
Fragebogen nicht zurückgesandt 91 Fälle = 28,3 %  
Fragebogen leer zurückgesandt 0 Fälle = 0,0 %

Netto-Stichprobe (Ausschöpfung) 231 Fälle = 71,7 %  
(auswertbare Fälle)

3.4 Zielperson der Untersuchung:

Erstempfänger

3.5. Definition des Lesers:

entfällt

3.6. Zeitraum der Untersuchung:

Aussendung der Fragebogen an die Gesamt-Stichprobe: 22.06.2009.  
Erinerungsschreiben (zum Teil mit nochmaliger Beifügung des Fragebogens):  
29.06.2009 und 13.07.2009. Stichtag für den Annahmeschluss von  
Rückläufern, die in die Auswertung einbezogen wurden, war der 20.08.2009.

3.7. Durchführung der Untersuchung:

Verlag

Diese Untersuchung entspricht in Anlage, Durchführung und Berichterstattung  
des ZAW-Rahmenschemas für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.

Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

SCHWEISSEN und SCHNEIDEN berichtet über Ergebnisse von Entwicklungs- und Forschungsarbeiten aus allen Bereichen der Industrie sowie aus industriefreien Instituten. Die Zeitschrift informiert ferner über Erfahrungen bei Anwendung der Schweißtechnik in der Praxis – im Stahlbau, Hoch- und Brückenbau, Maschinenbau, in der Elektrotechnik, im Fahrzeugbau, Flugzeugbau, im Reaktorbau sowie in der chemischen Industrie. Aktuelle Berichte über Neuentwicklungen sowie über wirtschaftliche Fragen ergänzen diese Information.

| Abteilung/<br>Gruppe/<br>Klasse | Empfängergruppen<br>(lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)            | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage |           |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------|
|                                 |                                                                           | %                                          | Exemplare |
| 36, 35, 5–7                     | Energiewirtschaft, Wasserversorgung, Bergbau                              | 4,4                                        | 199       |
| 20, 19.2                        | Chemische Industrie, Mineralölverarbeitung                                | 3,8                                        | 172       |
| 24                              | Metallerzeugung, Metallbearbeitung                                        | 10,0                                       | 453       |
| 25.1                            | Herstellung von Stahl- und Leichtmetallkonstruktionen                     | 8,1                                        | 367       |
| 25.2                            | Kessel- und Behälterbau                                                   | 5,6                                        | 253       |
| 28                              | Maschinenbau                                                              | 19,4                                       | 878       |
| 29                              | Herstellung von Kraftwagen und deren Teilen                               | 1,9                                        | 86        |
| 30.9                            | Straßenfahrzeugbau (ohne Kraftwagen)                                      | 1,3                                        | 59        |
| 35.1                            | Schiffbau                                                                 | 3,1                                        | 140       |
| 30.2                            | Schienenfahrzeugbau                                                       | 2,5                                        | 113       |
| 30.3                            | Luft- und Raumfahrzeugbau                                                 | 2,5                                        | 113       |
| 45.2                            | Reparatur von Kraftfahrzeugen                                             | 1,3                                        | 59        |
| 26.51.2, 26, 27,<br>26.51.3     | Elektronik, Feinmechanik, Optik                                           | 1,9                                        | 86        |
| 41 – 43                         | Baugewerbe                                                                | 1,3                                        | 59        |
| 46.9                            | Großhandel                                                                | 5,6                                        | 253       |
| 72                              | Wissenschaft, Forschung, Unterricht                                       | 20,0                                       | 905       |
| 71                              | Technische Beratung und Planung (speziell Architektur- u. Ingenieurbüros) | 5,0                                        | 226       |
|                                 | Keine Angaben                                                             | 2,3                                        | 104       |
|                                 | Tatsächlich verbreitete Auflage                                           | 100                                        | 4.525     |

Größe der Wirtschaftseinheit

| Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage |       |           |
|--------------------------------------------|-------|-----------|
|                                            | %     | Exemplare |
| 1 – 19 Beschäftigte                        | 24,4  | 1.104     |
| 20 – 49 Beschäftigte                       | 16,3  | 738       |
| 50 – 299 Beschäftigte                      | 28,1  | 1.271     |
| 300 und mehr Beschäftigte                  | 28,8  | 1.303     |
| Keine Angaben                              | 2,4   | 109       |
|                                            | 100,0 | 4.525     |

Stellung im Betrieb

| Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage       |       |           |
|--------------------------------------------------|-------|-----------|
|                                                  | %     | Exemplare |
| Inhaber, Vorstand, Geschäftsführer               | 23,1  | 1.045     |
| Betriebs- oder Werkleiter                        | 8,1   | 367       |
| Technischer Abteilungsleiter                     | 18,8  | 851       |
| Kaufmännischer Abteilungsleiter                  | 1,3   | 59        |
| Betriebsingenieur, Schweißfachingenieur          | 20,0  | 905       |
| Schweißtechniker, Schweißfachmann, Meister       | 6,9   | 312       |
| Lehrschweißer, Schweißwerkmeister, Schweißer     | 2,5   | 113       |
| Technischer Sachbearbeiter                       | 1,9   | 86        |
| Lehrer an Hochschule und technischer Lehranstalt | 4,4   | 199       |
| Sonstiges                                        | 12,4  | 561       |
| Keine Angaben                                    | 0,6   | 27        |
|                                                  | 100,0 | 4.525     |

Schulbildung Berufliche Ausbildung

| Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage |       |           |
|--------------------------------------------|-------|-----------|
|                                            | %     | Exemplare |
| Technische Hochschule, Universität         | 39,4  | 1.783     |
| Fachhoch-, Ingenieur- und Technikerschule  | 39,4  | 1.783     |
| Sonstige Fachschule                        | 1,9   | 86        |
| Meisterprüfung                             | 9,4   | 425       |
| Schweißausbildung nach (DVS-Richtlinien)   | 2,5   | 113       |
| Abgeschlossene technische Ausbildung       | 3,1   | 140       |
| Abgeschlossene kaufmännische Ausbildung    | 1,3   | 59        |
| Sonstige berufliche Ausbildung             | 1,3   | 59        |
| Keine Ausbildung                           | 1,3   | 59        |
| Keine Angaben                              | 0,4   | 18        |
|                                            | 100,0 | 4.525     |

Alter

| Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage |       |           |
|--------------------------------------------|-------|-----------|
|                                            | %     | Exemplare |
| Bis 29 Jahre                               | 6,3   | 285       |
| 30 – 39 Jahre                              | 13,8  | 624       |
| 40 – 49 Jahre                              | 30,6  | 1.385     |
| 50 – 59 Jahre                              | 33,1  | 1.498     |
| 60 Jahre und älter                         | 16,2  | 733       |
| Keine Angaben                              | 0,0   | 0         |
|                                            | 100,0 | 4.525     |

1. Untersuchungsmethode:

Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung-Totalerhebung

2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1. Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger in der EDV erfasst. Die Datei ist nach Inlands- und Auslands-Empfängern gegliedert. Die Anschriften der Inlands-Empfänger sind nach Postleitzahlen, die Auslands-Empfänger nach Ländern sortiert.

2.2. Gesamtzahl Empfänger in der Datei:

8.098

2.3. Gesamtzahl wechselnder Empfänger:

–

2.4. Struktur der Empfängerschaft bei Erhebungsbeginn:

|                                            |       |
|--------------------------------------------|-------|
| Empfänger in der Datei verkaufte Auflage   | 3.343 |
| Empfänger in der Datei ständige Freistücke | 336   |
|                                            | 3.679 |

|                |     |
|----------------|-----|
| Werbeexemplare | 336 |
|----------------|-----|

|                                       |       |
|---------------------------------------|-------|
| tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) | 4.525 |
| davon Inland                          | 4.299 |
| davon Ausland                         | 226   |

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1. Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

|                                          |       |                              |
|------------------------------------------|-------|------------------------------|
| Grundgesamtheit (tvA)                    | 4.525 | = 100,0 %                    |
| davon nicht erfasst:                     |       |                              |
| Werbeexemplare                           | 336   |                              |
| Empfänger Ausland                        | 226   | 562 = 12,4 %                 |
| Die Untersuchung repräsentiert Empfänger | 3.963 | = 87,6 % der Grundgesamtheit |
| (tvA)                                    |       |                              |

3.2. Tag der Datei-Auswertung:

22. August 2018

3.3. Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für Verbreitung im Inland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4. Zielperson der Untersuchung:

entfällt

3.5. Definition des Lesers:

entfällt

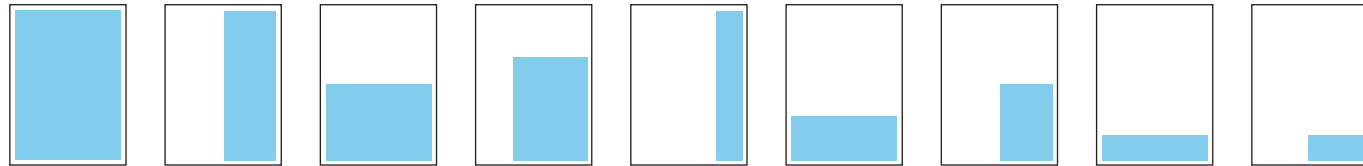
3.6. Zeitraum der Untersuchung:

August 2018

3.7. Durchführung der Untersuchung:

Verlag

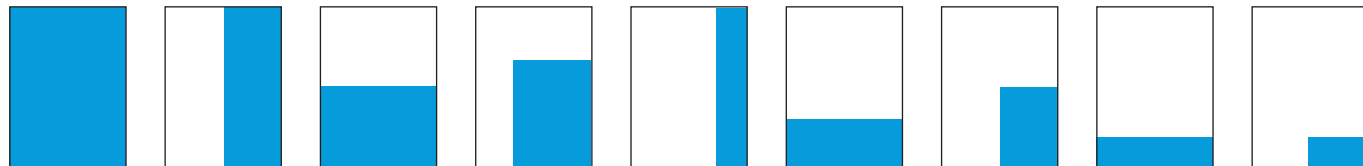
**im Satzspiegel**



|                                                 |                                               |                                                |                                                  |                                               |                                               |                                               |                                               |                                               |
|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| <b>1/1 Seite</b><br>181 mm breit<br>247 mm hoch | <b>1/2 hoch</b><br>90 mm breit<br>247 mm hoch | <b>1/2 quer</b><br>181 mm breit<br>123 mm hoch | <b>Juniorpage</b><br>119 mm breit<br>170 mm hoch | <b>1/3 hoch</b><br>57 mm breit<br>247 mm hoch | <b>1/3 quer</b><br>181 mm breit<br>82 mm hoch | <b>1/4 hoch</b><br>90 mm breit<br>123 mm hoch | <b>1/4 quer</b><br>181 mm breit<br>62 mm hoch | <b>1/8 Seite</b><br>90 mm breit<br>62 mm hoch |
|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------|

**im Anschnitt**

alle Formate zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten



|                                                 |                                                |                                                |                                                  |                                               |                                               |                                                |                                               |                                                |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <b>1/1 Seite</b><br>210 mm breit<br>297 mm hoch | <b>1/2 hoch</b><br>105 mm breit<br>297 mm hoch | <b>1/2 quer</b><br>210 mm breit<br>148 mm hoch | <b>Juniorpage</b><br>133 mm breit<br>187 mm hoch | <b>1/3 hoch</b><br>71 mm breit<br>297 mm hoch | <b>1/3 quer</b><br>210 mm breit<br>99 mm hoch | <b>1/4 hoch</b><br>105 mm breit<br>148 mm hoch | <b>1/4 quer</b><br>210 mm breit<br>74 mm hoch | <b>1/8 Seite</b><br>105 mm breit<br>74 mm hoch |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------|



**Titelseite**  
210 mm breit  
185 mm hoch  
zzgl. 3 mm Beschnitt



**4. Umschlagseite**  
**DER PRAKTIKER**  
**SCHWEISSEN und SCHNEIDEN**  
210 mm breit  
204 mm hoch  
zzgl. 3 mm Beschnitt



**4. Umschlagseite**  
**WELDING and CUTTING**  
210 mm breit  
297 mm hoch  
zzgl. 3 mm Beschnitt

**Sonderformate/Sonder-Werbeformen:**

Teilen Sie uns Ihre Wünsche zu Sonderformaten und Sonder-Werbeformen mit.  
Wir unterbreiten Ihnen gerne ein Angebot.

**Bevorzugte Datenträger/Datenübertragung:**

E-Mail: [anzeigen@dvs-media.info](mailto:anzeigen@dvs-media.info)  
We-Transfer: [www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com)

Bitte achten Sie darauf, dass alle verwendeten Schriften, Logos und Grafiken (300 dpi) als Datei mitgeliefert werden, sofern sie nicht in das Dokument eingebettet sind.

**Bevorzugte Datenformate:**

Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 bzw. PDF/X-4 Daten. Offene Daten (z. B. InDesign, QuarkXpress usw.) sind zu vermeiden. Die Datei muss druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonebilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

**Farben:**

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraumes (ICC Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen.

(Kostenloser Bezug des Profils „ISO Coated v2 (ECI)“ im Paket „ECI\_Offset\_2009“ bei [www.eci.org](http://www.eci.org)).

**Verarbeitung von Bilddaten**

TIFF-, EPS- und JPEG-Daten

- Die Dateinamen sollten keine Leer- oder Sonderzeichen enthalten
- Bitte ausreichend Beschnittzugabe (mind. 3 mm) beachten
- Andere Programme und Datenträger ggf. auf Anfrage

**Hinweise für eine reibungslose Abwicklung:**

- Schwarz/Weiß-Anzeigen nur in Schwarz/Weiß bzw. Graustufen anlegen
- Farben nur in Cyan, Magenta, Yellow und Schwarz (Prozessfarben) mischen
- Die Dateinamen sollten keine Leer- oder Sonderzeichen enthalten
- Parallel zur Lieferung der Daten bitte einen Ausdruck der Anzeigen liefern, damit die digitalen Daten geprüft werden können
- Bei 4c-Anzeigen bitte einen Proof schicken
- Bei der Datenübermittlung jeweils die Zeitschrift und Ausgabe angeben



## ABC der Fügetechnik – Internationaler Branchenführer

### Die Vorteile auf einen Blick:

- ✓ **Für jeden etwas dabei:** Der Branchenführer ist nach 13 thematisch unterteilten Hauptgruppen mit mehr als 500 relevanten Stichwörtern sortiert
- ✓ **(Alles) auf einen Blick:** Jeder Eintrag umfasst die vollständige Firmenanschrift inklusive E-Mail- und Internet-Adresse
- ✓ **Kosten sparen:** Wir bieten Ihnen attraktive Staffelpreise nach Anzahl der Stichwörtern
- ✓ **Ein Preis – drei Fachzeitschriften:** Sie bezahlen einmalig pro Jahr und sind Monat für Monat mit Ihrem Eintrag über das ganze Jahr in insgesamt 18 Ausgaben dabei
- ✓ **Länderübergreifende Kontakte:** Die Veröffentlichung in unseren deutsch- und englischsprachigen Zeitschriften ermöglicht Ihnen eine Kontaktaufnahme auch über Deutschlands Grenzen hinaus.
- ✓ **Zusätzlich und kostenfrei:** Der Eintrag im Internet unter [www.abc-der-fuegetechnik.de](http://www.abc-der-fuegetechnik.de) mit einer Verlinkung zu Ihrer Homepage
- ✓ **Kostenlose** Veröffentlichung Ihres **Firmenlogos** im Internet unter [www.abc-der-fuegetechnik.de](http://www.abc-der-fuegetechnik.de). Senden Sie Ihr Logo (jpg-Datei) an folgende E-Mail-Adresse: [vanessa.wollstein@dvs-media.info](mailto:vanessa.wollstein@dvs-media.info)
- ✓ **Beginn der Einträge jeden Monat möglich.** (Abgabe-Termin: 15. des Vormonats)



## Unsere Online-Präsenz verdoppelt die Reichweite Ihrer Werbemaßnahmen

Geschäftspartner Marktüberblick Hersteller  
Händler Dienstleister Deutsch Englisch  
DER PRAKTIKER SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN 6 Hauptgruppen  
830 Stichwörter WELDING AND CUTTING 46 Rubriken

[www.abc-der-fuegetechnik.de](http://www.abc-der-fuegetechnik.de)

### Preise

Der Preis für Ihren Eintrag richtet sich nach der Anzahl der Stichwörter.

| Anzahl der Stichwörter | Kosten pro Jahr/pro Stichwort in EUR* |
|------------------------|---------------------------------------|
| 1                      | 145,00                                |
| 2 – 5                  | 128,00                                |
| 6 – 10                 | 113,00                                |
| ab 11                  | 100,00                                |

\* Auf alle Preise wird die derzeitige MwSt. erhoben.

Sie sind noch nicht gelistet?

Das ist günstiger als Sie denken!

Sprechen Sie mich gerne an.



Ihre Ansprechpartnerin:

Vanessa Wollstein

+49 211 1591-152

[vanessa.wollstein@dvs-media.info](mailto:vanessa.wollstein@dvs-media.info)

# ADVERTORIAL: IHRE WERBUNG IN REDAKTIONELLER VERPACKUNG

**Advertorials** sind ein beliebtes Mittel, um Werbung in redaktioneller Verpackung zu präsentieren. Diese Möglichkeit bietet Ihnen auch das HOME OF WELDING.

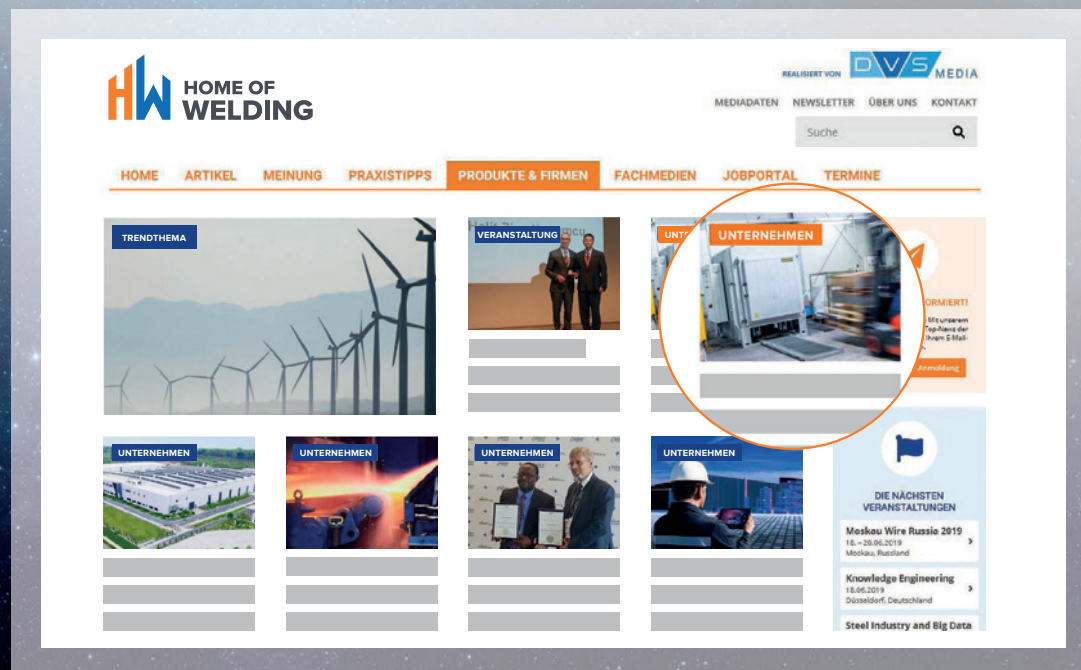
Wir veröffentlichen Ihr Advertorial am Erscheinungstag direkt auf der Startseite, so wie die übrigen redaktionellen Inhalte auch.

Später ist Ihr Beitrag für einen bestimmten Zeitraum in unserer chronologischen Artikelübersicht in der Rubrik „Advertorials“ gelistet.

## Advertorial:

- › Laufzeit 3 Monate: 990,00 €
- › Laufzeit 6 Monate: 1.690,00 €
- › Laufzeit 12 Monate: 2.590,00 €

## DARSTELLUNG IHRES ADVERTORIALS



# DAS JOBPORTAL DER FÜGETECHNIK

Sie suchen Fach- und Führungskräfte, die sich mit Fügetechnik auskennen? Wir erreichen mit unserem crossmedialen JobPortal präzise die richtigen Zielgruppen.

- › **Online:** mehr als **6.000 Fachbesucher** pro Monat
- › **Print:** 5 verschiedene Fachzeitschriften für Ihre präzise Zielgruppenansprache
- › SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN, DER PRAKTIKER, WELDING AND CUTTING, JOINING PLASTICS – FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN, THERMAL SPRAY BULLETIN
- › Sie werben über das DVS-Netzwerk im Umfeld von über **19.000 Mitgliedern**.

## ONLINE

Veröffentlichen Sie Ihre Stellenanzeige

- › **Online:** in unserem Branchenportal HOME OF WELDING
- › **Online:** auf den fünf Webseiten unserer Fachzeitschriften

Unser Angebot für Sie: **FÜGEN ONLINE:**  
Online-JobPortal (30 Tage Laufzeit)  
475,00 € (zzgl. MwSt.)

## PRINT + ONLINE

Veröffentlichen Sie Ihre Stellenanzeige zum günstigen Paketpreis

- › **Print:** in einer unserer Fachzeitschriften
- › **Online:** In unserem JobPortal FÜGETECHNIK
- › **Optional Online:** Bei StepStone, eine der führenden Online-Jobplattformen in Deutschland

### FÜGEN STARTER:

1/3 Seite Anzeige vierfarbig

**Option 1)** + Online-JobPortal (30 Tage Laufzeit) 1.315 € (zzgl. MwSt.)

**Option 2)** + Online-JobPortal + StepStone (30 Tage Laufzeit) 2.135 € (zzgl. MwSt.)

### FÜGEN BUSINESS:

1/2 Seite Anzeige vierfarbig

**Option 1)** + Online-JobPortal (30 Tage Laufzeit) 1.670 € (zzgl. MwSt.)

**Option 2)** + Online-JobPortal + StepStone (30 Tage Laufzeit) 2.490 € (zzgl. MwSt.)

### FÜGEN PROFESSIONAL:

1/1 Seite Anzeige vierfarbig

**Option 1)** + Online-JobPortal (30 Tage Laufzeit) 2.080 € (zzgl. MwSt.)

**Option 2)** + Online-JobPortal + StepStone (30 Tage Laufzeit) 2.900 € (zzgl. MwSt.)

# Bannerwerbung

SCHWEISSEN  
und SCHNEIDEN

DER PRAKTIKER

WELDING  
CUTTING AND

Die DVS Media GmbH hat ihre Internetpräsenz und das Online-Angebot stark erweitert und im Design komplett überarbeitet

### Warum online werben?

Banner-Werbeschaltungen steigern die Bekanntheit und fördern den Imageaufbau. Nutzen Sie die kostengünstige Online-Werbung dort, wo Ihre Zielgruppe sucht! Das Internet ist inzwischen das führende Medium für die geschäftliche Informationsbeschaffung. Neuesten Studien zufolge informieren sich bereits über 70% der Entscheider zuerst online. (Online-Medien verbreiten Informationen schneller als traditionelle Werbeträger und erreichen dabei in der Regel einen erheblich größeren Leserkreis.)

### Ihr Vorteil!

Über die verschiedenen Webseiten erreichen Sie Fach- und Führungskräfte aus der Schweiß-, Schneid- und Löttechnik, dem Stahlbau, Hoch- und Brückenbau, Maschinenbau, in der Elektrotechnik, im Fahrzeugbau, Flugzeugbau sowie in der chemischen Industrie.

### Dateiformate:

Statische Werbemittel: JPG, GIF, PNG  
Animierte Werbemittel: SWF, GIF

Maximale Dateigröße: 80 KB

Bei Anlieferung eines Flashbanners empfehlen wir, uns zusätzlich ein alternatives Grafikbanner sowie die Zieladresse mitzuschicken. Diese Grafik wird angezeigt, falls im Browser Flash nicht vorhanden oder deaktiviert ist.

Bitte achten Sie beim Erstellen des Banners darauf, dass die Zielseite in einem neuen Browserfenster geöffnet werden muss.

### Die Banner

Unser Angebot umfasst 5 verschiedene Banner-Formate (statisch/animiert). Bei Mehrfachbelegung der Bannerplätze erscheinen die Banner in Rotation. Außerdem bieten wir Ihnen interessante Platzierungsmöglichkeiten, perfekt auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt:

- www.schweissenundschneiden.de
- www.welding-and-cutting.info
- www.joining-plastics.info
- www.dvs-regelwerk.de
- www.derpraktiker.de
- www.joining-plastics-bzv.de
- www.verzeichnis.jahrbuch-schweisstechnik.de
- www.fuegen-von-kunststoffen.de
- www.thermal-spray-bulletin.info
- www.abc-der-fuegetechnik.de
- www.tsb-bezugsquellen.de
- www.alu-lieferverzeichnis.de

Fordern Sie noch heute ein unverbindliches Angebot an!



# Bannerwerbung

THERMAL  
SPRAY BULLETIN

JOINING PLASTICS  
FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN

### Neue Zeitschriften-Webseiten

Formate sind wie folgt:

Sky-  
scraper

160 × 600 Pixel

Standard Banner

468 × 60 Pixel

Large Banner

1126 × 150 Pixel

Hier gilt aber zu beachten, dass dieses „responsive“ angelegt ist, und zusätzlich in den folgenden Formaten vom Kunden geliefert werden muss:

Large Banner responsive Formate:  
Banner Top L – Banner (946x150)  
Banner Top M – Banner (706x150)  
Banner Top S – Banner (526x150)  
Banner Top XS – Banner (468x150)

### Preise:

Wir bieten Ihnen Staffelpreise an. Je mehr Views gebucht werden, desto günstiger wird es für Sie!

| Volumen/<br>Format | Standard<br>Banner | Large<br>Banner | Sky-<br>scraper |
|--------------------|--------------------|-----------------|-----------------|
| 1.000 Views        | 85,00              | 170,00          | 290,00          |
| 10.000 Views       | 420,00             | 840,00          | 1.440,00        |
| 100.000 Views      | 2.100,00           | 4.200,00        | 7.195,00        |

Preise in EURO zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

### Verzeichnisseiten

- www.abc-der-fuegetechnik.de
- www.dvs-regelwerk.de
- www.tsb-bezugsquellen.de
- www.alu-lieferverzeichnis.de
- www.joining-plastics-bzv.de
- www.verzeichnis.jahrbuch-schweisstechnik.de

# Sonderdrucke

## So zünden Sie mit Ihren Fachbeiträgen den Werbeturbo ...

Mit Ihrem veröffentlichten Artikel in einer unserer Fachzeitschriften haben Sie ein sichtbares **Zeichen Ihrer Fachkompetenz** gesetzt. Nutzen Sie diesen Effekt, um in Ihrem Marketing richtig Gas zu geben – mit einem Sonderdruck in Print oder digital!

Mit gedruckten Sonderausgaben Ihres Fachbeitrags geben Sie Kunden oder Partnern Ihre Kompetenz buchstäblich „in die Hand“. Und auf Veranstaltungen ergänzen die gedruckten Sonderdrucke erfolgreich Ihre Marketingmaßnahmen.

In digitaler Form können Sie die Sonderdrucke in Ihren Webauftritt einbinden oder komfortabel per Mail versenden.

**Ob Print oder digital: Sonderdrucke schützen Sie vor einer Urheberrechtsverletzung.** Alle Veröffentlichungen und Darstellungen in unseren Medien sind geschützt. Mit unseren Sonderdruck-Varianten können Sie Ihren Beitrag rechtlich unbedenklich veröffentlichen.

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

### 1 Der Klassiker – als Printprodukt

In gedruckter Form  
Druckauflage schon ab 100 Exemplaren  
Inklusive Berechtigung zur Verbreitung Ihrer Drucke  
Rückendrahtheftung  
Auf Wunsch praktische Ringösenheftung zum Abheften (Aufpreis 20,00 €)

### 2 Als Druck-PDF – digital

Hochauflösende Druck-Datei im PDF-Format  
Zur Weitergabe an Ihre eigene Druckerei  
Unbegrenzte Druckauflage  
Unbeschränktes Nachdruckrecht  
Inklusive Berechtigung zur Verbreitung Ihrer Drucke

### 3 Als Internet-PDF – digital

Webgerechtes Dateiformat  
Zur Einbindung auf Ihrer Website bzw. zum Versand per E-Mail  
Inklusive Berechtigung zur Veröffentlichung  
im Internet und zur Verbreitung  
Ideal in Kombination zu Print oder Druck-PDF



# Sonderdrucke



**Original-Titelseite**  
Kompetenz pur  
Sie starten mit der Original-Titelseite.  
Ein Extra-Feld macht auf Ihren Beitrag aufmerksam.  
Alternativ können Sie Ihr eigenes Titelbild oder eine Anzeige einfügen.



**Kopf-Titelseite**  
Prägnanter Einstieg  
Ihr Beitrag beginnt direkt unter der  
Kopftitelzeile der Fachzeitschrift.



**Corporate-Titelseite**  
Individuelle Gestaltung  
Die Titelseite entspricht dem  
Corporate Design Ihres Unternehmens.



**Basis-Titelseite**  
Kommt direkt auf den Punkt  
Lediglich am oberen Seitenrand wird der  
Sonderdruck als solcher ausgewiesen.

**Diese Leistungen bieten wir zusätzlich an:**  
Seitenzahlen, Fremdanzeigen und -beiträge werden entfernt.  
Nutzen Sie den frei werdenden Platz, um eine Eigenanzeige oder Kontaktdaten zu platzieren.

**Beratung + Buchung:**  
DVS Media GmbH  
Postfach 10 19 65, 40010 Düsseldorf  
Aachener Straße 172, 40223 Düsseldorf  
Martina Reintjens  
☎ +49 211 1591-156  
✉ [martina.reintjens@dvs-media.info](mailto:martina.reintjens@dvs-media.info)  
🌐 [www.dvs-media.eu](http://www.dvs-media.eu)

# Sonderdrucke

## 1 Der Klassiker – als Printprodukt (4-farbig)

- In gedruckter Form
- Inklusive Berechtigung zur Verbreitung Ihrer Drucke
- Druck: 4-farbig Euroscala, Papier: 135 g/m² Bilderdruck matt, weiß
- Format: DIN A4 (Vorder- und Rückseite bedruckt)
- Auf Wunsch praktische Ringösenheftung zum Abheften (Aufpreis 20,00 €)

| Auflage/Stück* |              |            |            |            |            |            |            |            |            |
|----------------|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Seiten         | Verarbeitung | 100        | 200        | 300        | 400        | 500        | 600        | 800        | 1000       |
| 1              | plano        | 206,00 €   | 256,00 €   | 296,00 €   | 304,00 €   | 310,00 €   | 316,00 €   | 328,00 €   | 340,00 €   |
| 2              | plano        | 256,00 €   | 310,00 €   | 350,00 €   | 362,00 €   | 368,00 €   | 374,00 €   | 386,00 €   | 398,00 €   |
| 4              | Gefalzt      | 394,00 €   | 532,00 €   | 584,00 €   | 608,00 €   | 620,00 €   | 632,00 €   | 656,00 €   | 680,00 €   |
| 6              | Gefalzt      | 524,00 €   | 678,00 €   | 798,00 €   | 828,00 €   | 850,00 €   | 872,00 €   | 916,00 €   | 960,00 €   |
| 8              | Rückendraht  | 632,00 €   | 816,00 €   | 864,00 €   | 892,00 €   | 936,00 €   | 974,00 €   | 1.054,00 € | 1.130,00 € |
| 12             | Rückendraht  | 1.064,00 € | 1.200,00 € | 1.264,00 € | 1.320,00 € | 1.366,00 € | 1.416,00 € | 1.516,00 € | 1.616,00 € |
| 16             | Rückendraht  | 1.416,00 € | 1.472,00 € | 1.536,00 € | 1.594,00 € | 1.658,00 € | 1.718,00 € | 1.838,00 € | 1.958,00 € |

## 2 Als Druck-PDF – digital

Hochauflösende Druck-Datei im PDF-Format  
Zur Weitergabe an Ihre eigene Druckerei  
Unbegrenzte Druckauflage  
Unbeschränktes Nachdruckrecht  
Inklusive Berechtigung zur Verbreitung Ihrer Drucke

| 300 dpi druckfähig | 1 Seite  | 2 Seiten | 3 Seiten | 4 Seiten | ab 5 Seiten |
|--------------------|----------|----------|----------|----------|-------------|
|                    | 500,00 € | 600,00 € | 700,00 € | 800,00 € | 900,00 €    |

## 3 Als Internet-PDF – digital

Webgerechtes Dateiformat  
Zur Einbindung auf Ihrer Website bzw.  
zum Versand per E-Mail  
Inklusive Berechtigung zur Veröffentlichung  
im Internet und zur Verbreitung  
Ideal in Kombination zu Print oder Druck-PDF

| 200 dpi Internet-PDF | 1 Seite  | 2 Seiten | 3 Seiten | 4 Seiten | ab 5 Seiten |
|----------------------|----------|----------|----------|----------|-------------|
|                      | 120,00 € | 160,00 € | 200,00 € | 240,00 € | 280,00 €    |

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer und Versandkosten.

# Weitere Fachliteratur

## Werben mit Langzeitwirkung in unseren Fachpublikationen

Mit diesen Produkten erreichen Sie die gewünschten Entscheider nicht nur ohne Streuverluste, sondern auch mit Langzeitwirkung. Unsere verschiedenen, qualitativ hochwertigen Publikationen garantieren Ihnen den direkten Zugang zu den für Sie relevanten Adressaten. Nutzen auch Sie diese entscheidenden Vorteile für Ihre Unternehmenswerbung!



- Schweißtechnische Praxis**
- Tipps und Hinweise für den Praktiker
  - Grundwissen zu Verfahren
  - Werkstoffkunde
  - Arbeitsschutz

- DVS-Berichte Bände**
- Fokus auf aktuelle und spezielle Themen
  - Zusammenfassung von Vorträgen zu Kongressen, Kolloquien und Sondertagungen



- Fachbuchreihe Schweißtechnik**
- widmet sich allen Wissensgebieten der Schweißtechnik und der damit verwandten Verfahren
  - steht für fachlich fundierte Inhalte auf höchstem technisch-wissenschaftlichem Niveau

### DIN-DVS-Taschenbücher

- enthalten alle relevanten technischen Regelwerke und Dokumente für ein Fach- oder Anwendungsgebiet im Originaltext
- bieten einen einfachen Zugang zu DIN-Normen sowie zu DVS-Merkblättern und -Richtlinien



### Poster und Wandplaner

- in deutscher und englischer Sprache
- „Alles auf einen Blick“
- 365 Tage im Blickfeld Ihrer Zielgruppe
- als Beilage in unseren Fachzeitschriften SCHWEISSEN und SCHNEIDEN, DER PRAKTIKER und WELDING and CUTTING

### DVS-Nachwuchsförderung

Unterstützen Sie mit Ihrem Logo unsere DVS-Nachwuchsförderung. Für nur EUR 350 sind Sie in insgesamt zwölf Ausgaben präsent, jeweils sechs zeitlich versetzt in SCHWEISSEN und SCHNEIDEN und in DER PRAKTIKER.



## DIE LEITMEDIEN

### Alles rund um die Gießereibranche & die Stahlindustrie:



### Unverzichtbar für die direkte Ansprache von Entscheidern in den Schlüsselindustrien!



#### Ansprechpartner:

Markus Winterhalter  
T. +49 211 1591 142  
markus.winterhalter@dvs-media.info



## Ihre Ansprechpartner bei der DVS Media GmbH

### Anzeigen

#### Anzeigenleitung

Markus Winterhalter  
T +49 211 1591-142  
markus.winterhalter@dvs-media.info

#### Anzeigenassistentz

Britta Wingartz  
T +49 211 1591-155  
britta.wingartz@dvs-media.info

#### Anzeigenassistentz

Vanessa Wollstein  
T +49 211 1591-152  
vanessa.wollstein@dvs-media.info

### Verlagsvertretungen

Bayern, Berlin, Brandenburg,  
Bremen, Hamburg, Niedersachsen,  
Mecklenburg-Vorpommern, Nordrhein-  
Westfalen, Sachsen, Sachsen-Anhalt,  
Schleswig-Holstein, Thüringen, Belgien,  
Niederlande, Luxemburg,  
Frankreich, Österreich, Schweiz,  
Skandinavien, Großbritannien  
Astrid Kehr  
DVS-Verlagsrepräsentanz  
Hauptstraße 7  
57644 Hattert  
T +49 26 62 969 664 0  
F +49 26 62 949 107 2  
astrid.kehr@dvs-ad.de

Baden-Württemberg, Hessen,  
Rheinland-Pfalz, Saarland  
Reinhard Nühlen  
Verlags- und Mediaservice BDV  
Postfach 2043, 55510 Bad Kreuznach  
Franziska-Puricelli-Str. 36c  
55543 Bad Kreuznach  
T +49 671 64 118  
F +49 671 69 756  
M +49 171 202 70 77  
reinhard.nuehlen.org

#### U.S./Canada, Asien

Detlef Fox  
D.A. Fox Advertising Sales Inc.  
5 Penn Plaza, 19<sup>th</sup> Floor  
New York, NY 10001(USA)  
T +1 212 896 38 81  
F +1 212 629 39 88  
detleffox@comcast.net

#### Italien/Portugal/Spanien

MEDIAPOINT & COMMUNICATIONS SRL  
Corte Lambruschini Corso Buenos  
Aires, 8  
V° piano - interno 7  
16129 Genova (Italien)  
T +39 010 570 49 48  
F +39 010 553 00 88  
daniela.chiusa@mediapointsrl.it

### Redaktion

#### Redaktionsleitung

Dipl.-Ing. Dietmar Rippegather  
T +49 211 1591-276  
dietmar.rippegather@dvs-media.info

#### WELDING and CUTTING

Anja Labussek  
T +49 211 1591-281  
anja.labussek@dvs-media.info

#### SCHWEISSEN und SCHNEIDEN

Dipl.-Ing. Dietmar Rippegather  
Dipl.-Ing. Viktor Travkin  
T +49 211 1591-208  
viktor.travkin@dvs-media.info

#### HOME OF WELDING

Dipl.-Kulturwiss. Uta Tschakert  
T +49 211 1591-304  
uta.tschakert@dvs-media.info

#### Redaktionsassistentz

Sylvia Hanagan  
T +49 211 1591-282  
sylvia.hanagan@dvs-media.info

#### DER PRAKTIKER

Dipl.-Ing. Christian Bothur  
T +49 211 1591-285  
christian.bothur@dvs-media.info

#### JOINING PLASTICS/ FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN THERMAL SPRAY BULLETIN

Nicole Stramka  
T +49 211 1591-289  
nicole.stramka@dvs-media.info

### Vertrieb

#### Vertriebsleitung

Dipl.-Betriebsw. Susett Bendel  
T +49 211 1591-167  
susett.bendel@dvs-media.info

#### Vertrieb (Zeitschriften)

Leserservice DVS Media  
T +49 6123 9238-242  
dvsmedia@vuservice.de

#### Vertrieb (Bücher/Lehrmedien)

Bernd Hübner/Alexandra Seewald-Sander  
T +49 211 1591-162/-225  
vertrieb@dvs-media.info



**DVS Media GmbH**

Aachener Str. 172  
40223 Düsseldorf

T +49 211 1591-0  
F +49 211 1591-150

[media@dvs-media.info](mailto:media@dvs-media.info)  
[www.dvs-media.eu](http://www.dvs-media.eu)