

Empfänger-Strukturanalyse

2009

DVS
M E D I A



+++ Konjunktur im Übergang: Warten auf Amerika +++ Verhalten dynamisch beanspruchter Klebverbindungen +++ Widerstandspunktlöten von höherfesten und austenitischen Stahlbleichen +++ Deutscher Brennschneidtag 2009



Viele kleine Schritte ergeben einen großen. QINEO[®], die neue, modular aufgebaute Produktlinie der CLOOS-Schweißgeräte, hat die Schweißtechnik rundum perfektioniert: Bedienkonzept, Design, Schweiß- und Zündigenschaften, Drahtantrieb und Wartungsfreundlichkeit wurden entscheidend weiterentwickelt. QINEO[®] setzt in Zukunft die Maßstäbe. Jetzt ist das nächste Produkt der neuen Linie auf dem Markt: die universell einsetzbaren Stromquellen QINEO[®] PULSE für das Pulschweißen in der Industrie. Informieren Sie sich jetzt über eine kleine industrielle Revolution: www.qineo.com

qineo PULSE

CLOOS

Carl Cloos Schweißtechnik GmbH | Industriestraße | 35708 Haiger | Tel.: 02773 85-0 | Fax: 02773 85-275 | info@cloos.de | www.cloos.de

Nach zuletzt 2004 legt der Verlag DVS Media nun die siebte Empfänger-Strukturanalyse seiner technischen Fachzeitschrift SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN vor.

Der werbungstreibenden Wirtschaft geben wir mit dieser Studie aktuelle und verlässliche Daten über die Empfängerschaft von SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN an die Hand, mit deren Hilfe das Medium als Werbeträger genauer analysiert werden kann. Wir sind sicher damit eine grundlegende Entscheidungshilfe, vorlegen zu können.

Im Dezember 2009
DVS Media GmbH

Teil A: Ergebnisse der Fragen nach Branchen/Wirtschaftszweigen (AMF-Merkmal 19), Größe der Wirtschaftseinheit (AMF-Merkmal 20), Stellung im Betrieb, betriebliche Funktion, Beruf (AMF-Merkmal 21), berufliche Vorbildung (AMF-Merkmal 22) und Gruppierung nach Altersklassen (AMF-Merkmal 23)

Branche/Wirtschaftszweig	S. 4
Größe der Wirtschaftseinheit	S. 5
Tätigkeitsmerkmal: Aufgabengebiet	S. 6
Tätigkeitsmerkmal: Stellung (Position) im Betrieb	S. 7
Berufliche Ausbildung	S. 8
Alter	S. 9

Teil B: Ergebnisse der Fragen über Bezugsart und -dauer, Lesegewohnheiten, Beurteilung und Nutzung sowie Beachtung der Anzeigen und deren Einfluss auf Einkaufsentscheidungen

Bezugsart und -dauer	S. 10
Lesegewohnheiten	S. 11
Fragen zur Leser-Blatt-Bindung	S. 12
Beurteilung	S. 13
Beachtung der Anzeigen	S. 14
Entscheidungsfindung	S. 15

Teil C: Ergebnisse der Fragen, die sich auf Beurteilung und Interessen des redaktionellen Teils von SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN beziehen; außerdem Ergebnisse zu den Themen Layout und Internet

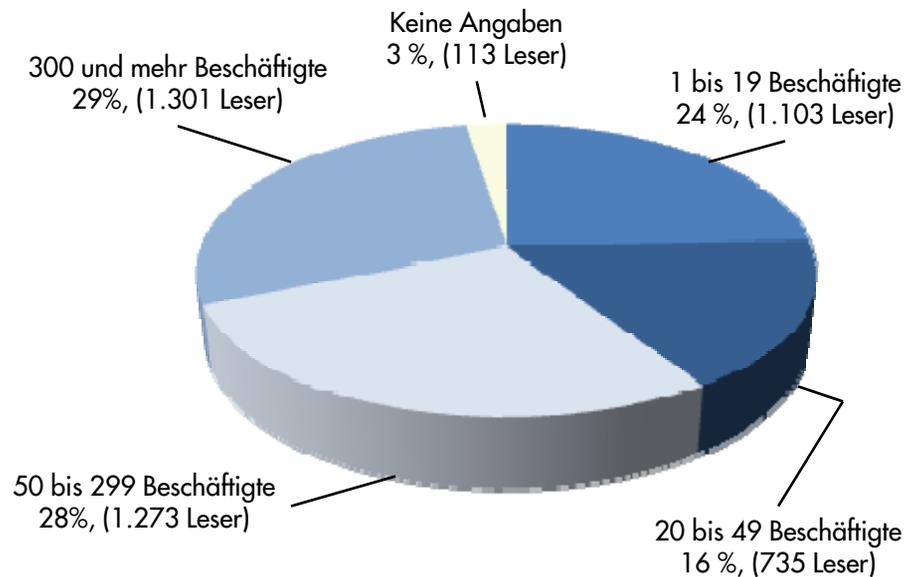
Beurteilung der Zeitschrift nach Eigenschaften	S. 16
Welche Rubriken werden im Allgemeinen gelesen	S. 17
Welche Rubriken sollten erweitert oder gekürzt werden	S. 18
Welche Themengebiete sind wichtig	S. 19
Beurteilung des Layouts	S. 20

Zu welcher Branche/Wirtschaftszweig gehört Ihre Firma?

Abteilung/ Gruppe/ Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	absolut
40, 41, 10	Energiewirtschaft, Wasserversorgung, Bergbau	4,37	198
24, 23.2	Chemische Industrie, Mineralölverarbeitung	3,75	170
27	Metallerzeugung, Metallbearbeitung	10,00	452
28.11	Herstellung von Stahl- und Leichtmetallkonstruktionen	8,12	368
28.2	Kessel- und Behälterbau	5,63	255
29	Maschinenbau	19,37	877
34	Herstellung von Kraftwagen und deren Teilen	1,88	85
35	Straßenfahrzeugbau (ohne Kraftwagen)	1,25	56
35.1	Schiffbau	3,12	142
35.2	Schienenfahrzeugbau	2,50	113
35.3	Luft- und Raumfahrzeugbau	2,50	113
35.5	Reparatur von Kraftfahrzeugen	1,25	56
30	Elektronik, Feinmechanik, Optik	1,88	85
45	Baugewerbe	1,25	56
51.7	Großhandel	5,63	255
73.80	Wissenschaft, Forschung, Unterricht	20,00	905
74.2	Technische Beratung und Planung (speziell Architektur- u. Ingenieurbüros)	5,00	226
	keine Angaben	2,50	113
	Tatsächlich verbreitete Auflage	100,00	4.525

Wie viele Beschäftigte hat Ihr Unternehmen?

Größe der Wirtschaftseinheit	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	absolut
1 bis 19 Beschäftigte	24,37	1.103
20 bis 49 Beschäftigte	16,25	735
50 bis 299 Beschäftigte	28,13	1.273
300 und mehr Beschäftigte	28,75	1.301
keine Angaben	2,50	113
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	4.525



Über die Hälfte der Leser von SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN arbeiten in großen und mittelständischen Betrieben. Daher ist die redaktionelle Zielsetzung der Zeitschrift auch auf die besonderen Belange dieser Unternehmen ausgerichtet.

In welchem Unternehmensbereich sind Sie tätig?

Tätigkeitsmerkmal: Tätigkeitsbereich im Betrieb	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	absolut
Geschäftsleitung	23,75	1.075
Betriebsleitung	10,62	481
Forschung/Entwicklung	15,00	679
Konstruktion	6,25	283
Arbeitsvorbereitung	2,50	113
Fertigung	13,12	594
Qualitätskontrolle, -management	11,88	537
Einkauf	0,00	0
Vertrieb	3,13	142
Werbung, Marketing	1,25	56
anderer Bereich	11,25	509
keine Angaben	1,25	56
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	4.525

Über 34 Prozent aller Bezieher von SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN sind in der Geschäftsleitung bzw. Betriebsleitung tätig und verantworten damit wesentliche unternehmerische Entscheidungen.

Welche Stellung haben Sie in Ihrem Betrieb?

Tätigkeitsmerkmal: Stellung (Position) im Betrieb	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	absolut
Inhaber, Vorstand, Geschäftsführer	23,13	1.047
Betriebs- oder Werksleiter	8,13	368
Technischer Abteilungsleiter	18,75	848
Kaufmännischer Abteilungsleiter	1,25	56
Betriebsingenieur, Schweißfachingenieur	20,0	905
Schweißtechniker, Schweißfachmann, Meister	6,88	311
Lehrschweißer/Schweißwerkmeister	1,88	85
Schweißer	0,63	28
Technischer Sachbearbeiter	1,88	85
Lehrer an einer Hochschule oder technischen Lehranstalt	4,38	198
sonstiges	12,50	566
keine Angaben	0,63	28
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	4.525

Über 50 Prozent der Empfängerschaft von SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN gehören der Geschäftsleitung an oder sind Leiter/in wichtiger Abteilungen.

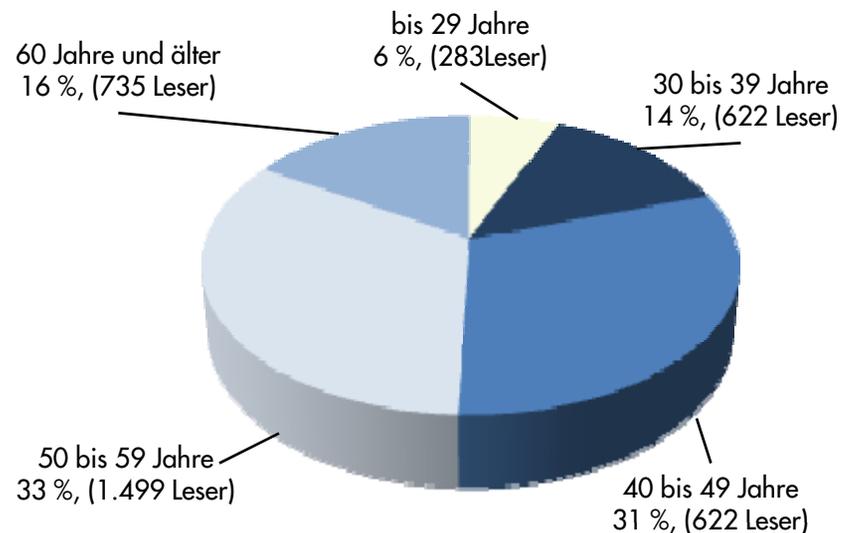
Welche berufliche Ausbildung haben Sie?

Bildung/Ausbildung: Berufliche Ausbildung	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	absolut
Technische Hochschule, Universität	39,38	1.782
Fachhoch-, Ingenieur- und Technikerschule	39,38	1.782
sonstige Fachschule	1,88	85
Meisterprüfung	9,38	424
Schweißerausbildung (nach DVS-Richtlinien)	2,50	113
abgeschlossene technische Ausbildung	3,13	142
abgeschlossene kaufmännische Ausbildung	1,24	56
sonstige berufliche Ausbildung	1,24	56
keine Ausbildung	1,24	56
keine Angaben	0,63	29
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	4.525

Empfänger von SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN haben eine qualifizierte Berufsausbildung.

Wie alt sind Sie?

Wie alt sind Sie?	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	absolut
bis 29 Jahre	6,25	283
30 bis 39 Jahre	13,75	622
40 bis 49 Jahre	30,62	1.386
50 bis 59 Jahre	33,13	1.499
60 Jahre und älter	16,25	735
keine Angaben	0,00	0
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	4.525



Empfänger von SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN sind in allen Altersklassen vertreten. Die meisten Befragten sind zwischen 40 und 59 Jahre alt und gehören damit zu qualifizierten Fachleuten, die auf der Basis langjähriger Erfahrungen fundierte Entscheidungen treffen können.

Wie erhalten Sie SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN? Seit wann lesen Sie die Zeitschrift?

Bezugsart: Wie erhalten Sie SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN?	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	absolut
als privates Exemplar	41,25	1.867
als persönliches Exemplar am Arbeitsplatz	37,50	1.697
als Umlaufexemplar am Arbeitsplatz	20,63	933
keine Angaben	0,62	28
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	4.525

Bezugsdauer: Seit wann lesen Sie SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN?	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	absolut
seit mehr als 10 Jahren	60,62	2.744
seit mehr als 5 Jahren	18,75	848
seit mehr als 2 Jahren	13,75	622
seit weniger als 2 Jahren	6,88	311
keine Angaben	0,00	0
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	4.525

Über 75 Prozent aller Bezieher erhalten SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN als privates oder persönliches Exemplar.

Fast 80 Prozent der Abonnenten lesen SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN seit mehr als fünf Jahren. Die Leser sind ihrer Fachzeitschrift damit über einen sehr langen Zeitraum treu.

Wie lange lesen Sie durchschnittlich in einer Ausgabe? Schlagen Sie in älteren Heften nach?

Wie lange lesen Sie durchschnittlich in einer Ausgabe von SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN?	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	absolut
bis zu einer Stunde	71,87	3.252
bis zu zwei Stunden	23,13	1.047
über zwei Stunden	5,00	226
keine Angaben	0,00	0
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	4.525

Wie oft kommt es vor, dass Sie noch einmal in älteren, archivierten Heften nachschlagen?	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	absolut
häufig	6,25	283
manchmal	53,13	2.404
selten	29,37	1.329
nie	10,63	481
keine Angaben	0,62	28
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	4.525

Über ein Viertel der Bezieher lesen in einem Heft SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN zwei Stunden und länger.

Fast 60 Prozent der Leser schlagen häufig oder manchmal in älteren, archivierten Heften nach und erhöhen somit die Kontaktwahrscheinlichkeit der Anzeigen.

Ist das Lesen von SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN für Sie wichtig?

Ist das Lesen von SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN für Sie wichtig?	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	absolut
ja	91,25	4.129
nein	8,75	396
keine Angaben	0	0
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	4.525

Wenn SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN aus irgendeinem Grund nicht mehr erscheint, würden Sie das sehr, ziemlich, ein wenig oder gar nicht bedauern?	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	absolut
sehr bedauerlich	23,75	1.075
ziemlich bedauerlich	50,63	2.291
ein wenig bedauerlich	21,25	961
ganz egal	3,75	170
keine Angaben	0,62	28
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	4.525

Für über 90 Prozent der Empfänger ist das Lesen von SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN wichtig. Diese beeindruckende Zahl verdeutlicht den hohen Stellenwert der Zeitschrift in der Branche.

Nahezu Dreiviertel der Leser fänden die Einstellung von SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN sehr oder ziemlich bedauerlich. Darin spiegelt sich die hohe Bindung der Leser an ihre Zeitschrift wieder.

Wie beurteilen Sie SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN insgesamt, vermittelt sie Ihnen Anregungen?

Wie beurteilen Sie SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN insgesamt?	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	absolut
sehr gut	11,25	509
gut	81,25	3.677
mäßig	7,50	339
schlecht	0,00	0
keine Angaben	0,00	0
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	4.525

Vermittelt Ihnen SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN Anregungen für Ihre Arbeit bzw. Ihren Betrieb	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	absolut
häufig	13,75	622
manchmal	71,87	3.252
selten	14,38	651
keine Angaben	0,00	0
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	4.525

92,5 Prozent der Empfänger beurteilen SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN insgesamt mit „gut“ oder sogar „sehr gut“ und bestätigen damit das redaktionelle Konzept.

Viele Leser beziehen Anregungen aus der Zeitschrift SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN für Ihre Arbeit.

Lassen Sie sich bei Anschaffungen durch Anzeigen in SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN anregen?

Lassen Sie sich bei Anschaffungen durch Anzeigen in SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN anregen?	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	absolut
häufig	5,00	226
manchmal	45,63	2.065
selten	48,12	2.178
keine Angaben	1,25	56
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	4.525

Sind Ihrer Meinung nach die in den Anzeigen enthaltenen Informationen eine nützliche Ergänzung zum redaktionellen Teil?	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	absolut
Ja	23,75	1.075
Zum Teil	63,12	2.856
nein	13,13	594
Keine Angaben	0,00	0
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	4.525

Fast alle Befragten lassen sich durch Anzeigen in SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN anregen.

Fast 90 Prozent aller Empfänger sehen Anzeigen im Allgemeinen oder zumindest teilweise als nützliche Ergänzung zum redaktionellen Teil.

An welchen Entscheidungen sind Sie in Ihrer Firma beteiligt und in welcher Form?

Beteiligungen an Entscheidungen welcher Art?	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	absolut
Auswahl der Lieferanten	59,38	2.687
Anschaffung von Betriebseinrichtungen	68,13	3.083
Einkauf von Roh- und Verbrauchsstoffen	53,75	2.432
Einstellung von Personal	51,25	2.319
Produktionsplanung	45,00	2.036
Werbung/Marketing	26,88	1.216
Sonstige Entscheidungen	41,88	1.895
Keine Angaben	1,25	56
Mehrfachnennungen (100 % = 4.525 Empfänger)		

Beteiligungen an Entscheidungen welcher Form?	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	absolut
Ich entscheide allein.	23,75	1.075
Ich entscheide mit.	56,24	2.545
Ich berate mit.	16,25	735
Ich habe keinerlei Einfluss.	1,88	85
Keine Angabe	1,88	85
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	4.525

Die meisten Teilnehmer der Erhebung haben Einfluss bei der Wahl der Lieferanten, bei Anschaffungen von Betriebseinrichtungen und dem Einkauf von Roh- und Verbrauchsstoffen. Die Leser von SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN sind zu 80 Prozent an Entscheidungen beteiligt.

Welche Eigenschaften treffen auf SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN eher zu bzw. eher nicht zu?

Eigenschaften, die nach Meinung der Empfänger eher zutreffen bzw. eher nicht zutreffen.	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage						Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	eher ja		eher nein		keine Angaben		%	absolut
	%	absolut	%	absolut	%	absolut		
verständlich	91,25	4.129	5,63	255	3,12	141	100,0	4.525
aktuell	89,37	4.044	6,88	311	3,75	170	100,0	4.525
weitschweifig	23,75	1.075	64,38	2.913	11,87	537	100,0	4.525
lehrreich	81,88	3.705	13,12	594	5,00	226	100,0	4.525
zu theoretisch	33,12	1.499	57,50	2.602	9,38	424	100,0	4.525
zu detailliert	16,25	735	71,88	3.253	11,88	537	100,0	4.525
vielseitig	81,88	3.705	13,12	594	5,00	226	100,0	4.525
praxisnah	66,25	2.998	30,00	1.357	3,75	170	100,0	4.525
Beiträge zu lang	24,38	1.103	65,00	2.941	10,62	481	100,0	4.525
Beiträge zu kurz	20,00	905	65,00	2.941	15,00	679	100,0	4.525

Die Leser von SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN schreiben ihrer Fachzeitschrift die positiven Eigenschaften „verständlich“, „aktuell“ und „lehrreich“ zu.

Welche Rubriken lesen Sie im Allgemeinen?

Wir bitten Sie alle nachfolgenden Rubriken bzw. Abschnitte, die Sie im Allgemeinen in SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN lesen, anzukreuzen:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	absolut
Aktuell	83,75	3.790
Aus Unternehmen	64,38	2.913
Fachbeiträge	91,88	4.157
Berichte	72,50	3.281
Veröffentlichungen (Neuerscheinungen, etc.)	59,38	2.687
Der Verband informiert	35,63	1.612
DVS-Forum	33,13	1.499
keine Angaben	0,00	0
Mehrfachnennungen (100 % = 4.525 Empfänger)		

Welche Rubriken sollten erweitert bzw. gekürzt werden oder bleiben wie bisher?

Welche dieser Rubriken sollten erweitert bzw. gekürzt werden oder bleiben wie bisher?	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage								Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	erweitern		bleiben wie bisher		kürzen		keine Angabe		%	absolut
	%	absolut	%	absolut	%	absolut	%	absolut		
Aktuell	30,00	1.357	63,75	2.885	2,50	113	3,75	170	100,0	4.525
Aus Unternehmen	28,13	1.273	57,50	2.602	8,13	368	6,25	283	100,0	4.525
Fachbeiträge	59,38	2.687	28,75	1.301	7,50	339	4,38	198	100,0	4.525
Berichte	34,38	1.556	51,88	2.619	4,38	198	9,38	424	100,0	4.525
Veröffentlichungen	18,75	848	60,00	2.715	10,63	481	10,63	481	100,0	4.525
Der Verband informiert	5,63	255	64,38	2.913	18,12	820	11,87	537	100,0	4.525
DVS-Forum	3,75	170	61,88	2.800	20,62	933	13,75	622	100,0	4.525

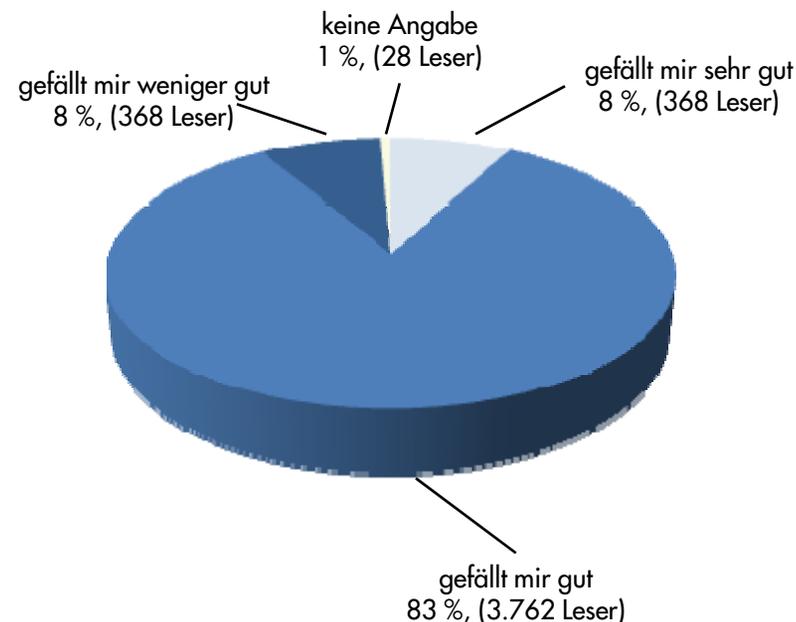
Die Rubrik „Fachbeiträge“ ist mit Abstand die meistgelesene Rubrik (siehe auch S. 17). Fast 60 Prozent der Leser wünschen sich daher eine Erweiterung der „Fachbeiträge“. Ebenfalls gefragt sind die Rubriken „Aktuell“ und „Berichte“.

Welche Themengebiete sind wichtig, weniger wichtig bzw. unwichtig?

Welche dieser Bereiche sind für Sie wichtig, weniger wichtig bzw. unwichtig?	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage								Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	wichtig		weniger wichtig		unwichtig		keine Angabe			
	%	absolut	%	absolut	%	absolut	%	absolut	%	absolut
Metallschmelzschweißen	88,75	4.016	6,88	311	0,62	28	3,75	170	100,0	4.525
Metallpressschweißen	24,37	1.102	43,13	1.952	25,63	1.160	6,88	311	100,0	4.525
Kunststoffschweißen	22,50	1.018	35,00	1.584	37,50	1.697	5,00	226	100,0	4.525
Löten	44,38	2.008	34,37	1.555	16,87	764	4,38	198	100,0	4.525
Thermisches Spritzen	17,50	792	48,12	2.177	28,13	1.273	6,25	283	100,0	4.525
Andere Fügeverfahren	33,13	1.499	50,00	2.262	9,38	424	7,50	339	100,0	4.525
Thermisches Trennen	49,38	2.234	32,50	1.471	10,63	481	7,50	339	100,0	4.525
Metallurgie b. Fügen u. Trennen	63,13	2.856	28,13	1.273	2,50	113	6,25	283	100,0	4.525
Eisenwerkstoffe	80,00	3.620	13,75	622	2,50	113	3,75	170	100,0	4.525
Nichteisenwerkstoffe	60,62	2.743	23,12	1.046	10,63	481	5,63	255	100,0	4.525
Kombinierte Werkstoffe	55,62	2.517	27,50	1.244	12,50	566	4,38	198	100,0	4.525
Verbrauchsstoffe	34,38	1.556	45,63	2.065	11,86	536	8,13	368	100,0	4.525
Konstruktion, Berechnung	40,00	1.810	41,87	1.895	13,13	594	5,00	226	100,0	4.525
Fehler, Schäden	72,50	3.281	20,00	905	4,38	198	3,12	141	100,0	4.525
Prüfen, Messen, Regeln	43,13	1.952	43,13	1.952	8,74	395	5,00	226	100,0	4.525
Sicherheit, Vorschriften	50,63	2.291	39,38	1.782	6,88	311	3,12	141	100,0	4.525
Aus- und Weiterbildung	45,00	2.036	43,13	1.952	7,50	339	4,38	198	100,0	4.525
Ausrüstung, Zubehör	35,00	1.584	45,62	2.064	11,25	509	8,13	368	100,0	4.525
Entwicklung/Trendanalysen	73,13	3.309	22,50	1.018	1,25	57	3,12	141	100,0	4.525
Branchenbez. Wirtschaftsdaten	31,25	1.414	46,25	2.093	17,50	792	5,00	226	100,0	4.525

Wie beurteilen Sie das Erscheinungsbild von SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN?

Erscheinungsbild von SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	absolut
gefällt mir sehr gut	8,13	368
gefällt mir gut	83,12	3.761
gefällt mir weniger gut	8,13	368
keine Angabe	0,62	28
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	4.525



Ein Großteil der Empfänger bewertet das Erscheinungsbild von SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN mit „sehr gut“ oder „gut“.

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger auf EDV erfasst. Die Datei ist nach Inlands- und Auslands-Empfänger gegliedert. Die Anschriften der Inlands-Empfänger sind nach Postleitzahlen, die der Auslandsempfänger nach Ländern sortiert.

2. Untersuchungsform

Empfänger-Strukturanalyse durch schriftliche Erghebung – Stichprobenerhebung

3. Tag der Stichproben-Ziehung: 13. Mai 2009

4. Struktur der Empfängerschaft bei Erhebungsbeginn

a) Gesamtzahl der Empfänger in der Datei: 4.821

b) Struktur einer Ausgabe nach Vertriebsformen

Empfänger in der Datei verkaufte Auflage 4.483

Empfänger in der Datei ständige Freistücke 338

4.821

Werbeexemplare 300

tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) 5.121

davon Inland 4.825

davon Ausland 296

5. Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit 5.121 = 100 %

davon nicht erfasst:

Werbeexemplare 300

Empfänger Ausland 296 596 = 11,6 %

Empfänger der Grundgesamtheit (tvA) 4.525 = 88,3 %

Kurzfassung der Erhebungsmethode

6. Beschreibung der Stichproben-Erhebung

Einfache Random-Auswahl, beginnend mit der Zufallszahl 4, jede 13. Adresse

Ausgangs-Stichprobe (zugesandte Fragebogen)	325 Fälle = 100,0 %
Fragebogen postalisch unzustellbar	0 Fälle = 0,0 %
Buchhandlungen/Bibliotheken	3 Fälle = 0,8 %
Bereinigte Brutto-Stichprobe	322 Fälle = 100,0 %
Ausfälle	
Fragebogen nicht zurückgesandt	91 Fälle = 28,3 %
Netto-Stichprobe (Ausschöpfung)	231 Fälle = 71,7 %

7. Zielperson der Untersuchung: Erstempfänger

8. Durchführung der Untersuchung: durch DVS Media GmbH

9. Zeitraum der Untersuchung:

Aussendung der Fragebogen an die Gesamt-Stichprobe: 15.07.2009

Erinnerungsschreiben (zum Teil mit nochmaliger Beifügung des Fragebogens): 29.06.2009 und 13.07.2009

Stichtag für den Annahmeschluss von Rückläufern, die in die Auswertung einbezogen wurden: 20.08.2009

Diese Untersuchung entspricht in Anlage, Durchführung und Berichterstattung den wissenschaftlichen Mindestvoraussetzungen des ZAW-Rahmenschemas für Werbeträger-Analysen, aktueller Stand.