

WERBUNG MIT WEITBLICK **SCHWEISSTECHNIK**

PRINT | ONLINE | VERANSTALTUNGEN

WENN'S UM SCHWEISSEN GEHT



MEDIADATEN

2025

DVS MEDIA

Berufstätige vertrauen auf ihre Fachmedien: 85,5 % der Entscheidungsträger nutzen Fachzeitschriften gedruckt oder als E-Paper

DEUTSCHE

FACHPRESSE

NUTZUNG VON INFORMATIONSMQUELLEN DURCH ENTSCHEIDUNGSTRÄGER IN WIRTSCHAFT UND VERWALTUNG

Eine oder mehrere Fachzeitschriften, die sich mit beruflich relevanten Inhalten an Sie wenden (Print oder E-Paper)



Digitale* Angebote von Fachmedien



Veranstaltungen wie Kongresse, Tagungen, Seminare



Digitale* Angebote von Unternehmen



Digitale Veranstaltungen wie Konferenzen, Webinare, E-Learning



Eine oder mehrere Fachmessen im In- oder Ausland



Außendienstbesuche, also Vertreter, die Sie aus beruflichen Gründen am Arbeitsplatz besuchen
An Ihren Arbeitsplatz unaufgefordert zugesandte und persönlich an Sie adressierte Direktwerbung, also Werbefriefe oder Prospekte



Kundenzeitschriften von Unternehmen



*Websites, Social Media, Newsletter, Apps, Podcasts, Webcasts

Angaben in %

■ regelmäßige Nutzung
■ regelmäßige oder gelegentliche Nutzung

LAE 2024 – Sonderauswertung Fachpresse
© Verein Deutsche Fachpresse 2024
Mit freundlicher Unterstützung
der Fachvertretung Fachmedien im MVFP

Laut der LAE-Sonderauswertung 2024 im Auftrag der Deutschen Fachpresse bleiben Fachzeitschriften die bevorzugte Informationsquelle für Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung. 85,5% nutzen regelmäßig oder gelegentlich Fachzeitschriften in gedruckter Form oder als E-Paper.

Alle Ergebnisse der LAE-Sonderauswertung 2024



www.deutsche-fachpresse.de

PRINT IST PASSÉ?

NUR ONLINE ZÄHLT?



**SEHEN NICHT NUR
WIR ANDERS!**

**SCHWEISSEN
UND SCHNEIDEN**

**DER
PRAKTIKER**

**WELDING
AND CUTTING**

**JOINING PLASTICS
FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN**

**THERMAL
SPRAY BULLETIN**

**HW HOME OF
WELDING
DAS BRANCHENPORTAL**

ENTSCHEIDER LESEN DIE MARKTFÜHRER

Kompetenz, Know-how und Weitblick für erfolgreiche Werbung

Ihre erste Wahl im SCHWEISSEN &
SCHNEIDEN-MESSEJAHR

2025



Inhaltsverzeichnis

SCHWEISSEN und SCHNEIDEN	ab Seite 8
Kurzcharakteristik, Auflagen- und Verbreitungsanalyse	10
Umfangs- und Inhaltsanalyse	11
Themen und Termine	12 – 13
Anzeigenpreisliste	14 – 15
Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Empfänger-Struktur-Analyse	16
Empfänger-Struktur-Analyse	17 – 18
Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Verbreitungsanalyse	19

DER PRAKTIKER	ab Seite 20
Kurzcharakteristik, Auflagen- und Verbreitungsanalyse	22
Umfangs- und Inhaltsanalyse	23
Themen und Termine	24 – 25
Anzeigenpreisliste	26 – 27
Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Empfänger-Struktur-Analyse	28
Empfänger-Struktur-Analyse	29 – 30
Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Verbreitungsanalyse	31

WELDING and CUTTING	ab Seite 32
Kurzcharakteristik	34
Auflagen- und Verbreitungs-analyse	35
Umfangs- und Inhaltsanalyse	36
Themen und Termine	37
Anzeigenpreisliste	38 – 39

SCHWEISSEN und SCHNEIDEN	
DER PRAKTIKER	
WELDING and CUTTING	
Standardformate für Anzeigen	40
Datenübertragung/Datenformate	41
ABC der Fügetechnik – Internationaler Branchenführer	42 – 43

Inhaltsverzeichnis

JOINING PLASTICS - FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN	ab Seite 44
Kurzcharakteristik	46
Verbreitungsanalyse	47
Umfangs- und Inhaltsanalyse	48
Themen und Termine	49
Anzeigenpreisliste	50 – 51
Bezugsquellenverzeichnis JOINING PLASTICS – FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN	52 – 53
Newsletter	54 – 55

THERMAL SPRAY BULLETIN	ab Seite 56
Kurzcharakteristik	58
Verbreitungsanalyse	59
Umfangs- und Inhaltsanalyse	60
Themen und Termine	61
Anzeigenpreisliste	62 – 63
Bezugsquellenverzeichnis THERMAL SPRAY BULLETIN	64 – 65

JOINING PLASTICS - FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN	
THERMAL SPRAY BULLETIN	
Standardformate für Anzeigen	66
Datenübertragung/Datenformate	67

Weitere Werbemöglichkeiten	
HOME OF WELDING	68 – 87
Bannerwerbung	88 – 89
Jahrbuch Schweißtechnik 2026	90 – 91
DVS Magazin	92
DER SCHWEISSER	93
Das Aluminium Lieferverzeichnis 2026	94 – 99
Sonderdrucke	100 – 102
Fachliteratur	103
DVS / DVS Media Veranstaltungen in 2025/2026	104 – 107
Die Leitmedien der Gießereibranche und der Stahlindustrie	108
Ihre Ansprechpartner bei der DVS Media GmbH	109

TOP-ENTSCHEIDER LESEN DIE NR. 1



WEISSEN NEIDEN

Schweißen und verwandte Verfahren

DVS



andspunkt-
kleben

Additiv gefertigte Nano-
verbundwerkstoffe

Seite 60

Special: Wasserstoff
in der Fügetechnik

Seite 80

**75%
verkaufte
Auflage**

IVW-geprüft

**Peer
Reviewed seit
1949**

In diesem Kapitel finden Sie:

Kurzcharakteristik, Auflagen- und Verbreitungs-analyse	10
Umfangs- und Inhaltsanalyse	11
Themen und Termine	12 – 13
Anzeigenpreisliste	14 – 15
Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Empfänger-Struktur-Analyse	16
Empfänger-Struktur-Analyse	17 – 18
Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Verbreitungsanalyse	19

Kurzcharakteristik: Technisch-wissenschaftliche Fachzeitschrift für die Schweiß-, Schneid- und Löttechnik, einschließlich der zahlreichen Randgebiete. Redaktionelle Themen: Forschung und Entwicklung, Schulung, Weiterbildung, Erfahrungsaustausch, Schweißen, Schneiden, Löten, Kleben und verwandte Verfahren, Werkstofffragen (Eisen- und Nichteisenmetalle, Kunststoffe, Grund- und Zusatzwerkstoffe); Berechnung, Konstruktion und Fertigung im Stahl-, Behälter-, Apparate-, Fahrzeug- und Maschinenbau; Schweißmaschinen einschließlich Roboter und Steuerungen; Materialprüfung (zerstörende und zerstörungsfreie); Arbeits- und Gesundheitsschutz.

Mitgliedschaften: Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse

Organ: Offizielles Organ des DVS – Deutscher Verband für Schweißen und verwandte Verfahren e. V.

Herausgeber: DVS – Deutscher Verband für Schweißen und verwandte Verfahren e. V.

Redaktion: Sarah Gottschalk (Leitung/verantwortlich)
Anja Labussek M.A.
Dipl.-Ing. Viktor Travkin

Jahrgang: 77. Jahrgang 2025
Erscheinungsweise: monatlich

Erscheinungs-/Themenplan: siehe S. 10 – 11

Bezugspreise: Jahresabonnement 229,00 €
(Print + Digital)
zzgl. Versandkosten

Auflagenkontrolle



Auflagen-Analyse Exemplare pro Ausgabe
im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)

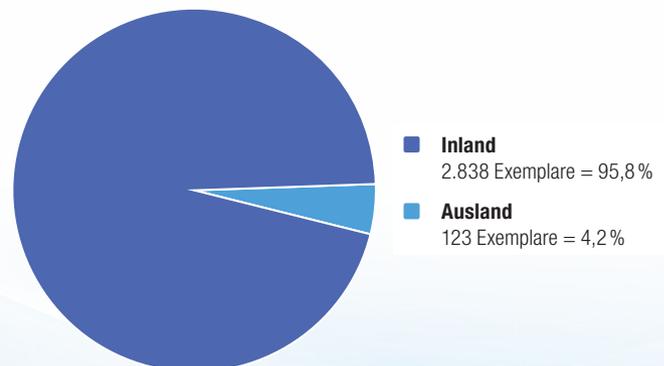
Druckauflage 3.200

tatsächlich verbreitete Auflage (tvA): 2.961 davon Ausland 123
1.725 Abonnierte Exemplare
1.473 davon Mitgliederstücke
657 Sonstiger Verkauf

verkaufte Auflage: 2.386 davon Ausland 107

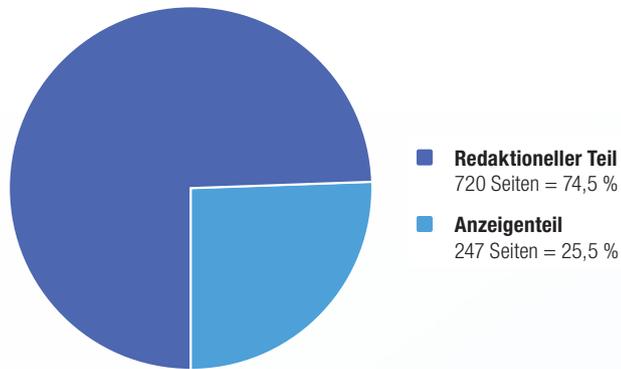
Freistücke 575

Geografische Verbreitungs-Analyse:
tatsächlich verbreitete Auflage: 2.961 = 100%
Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage

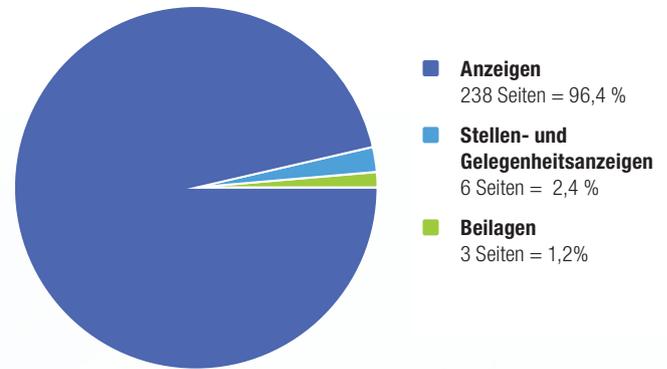


Umfangs-Analyse: 2023 = 12 Ausgaben

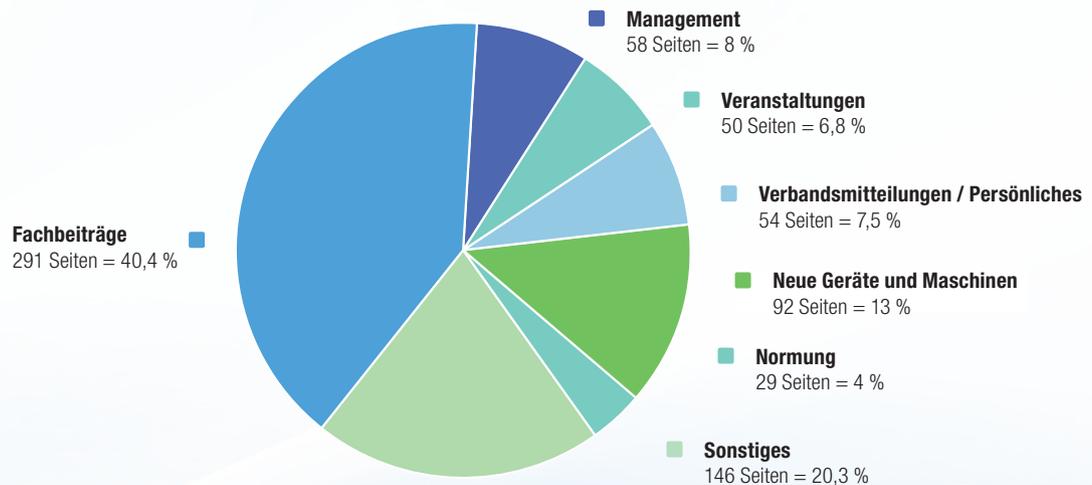
Gesamtumfang: 967 Seiten = 100%



Anzeigenumfang: 247 Seiten = 100%



Inhaltsanalyse: 720 Seiten Redaktioneller Teil = 100%



Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Tagungen
1/2 Januar/ Februar	Anzeigenschluss: 10. Januar 2025 Druckunterlagen: 21. Januar 2025 Erscheinungstermin: 06. Februar 2025	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Schwerpunktthema: Robotik und Automation ➤ Big Data ➤ Prozessdiagnostik ➤ Sonderteil: ROBOTER 2025 	ROBOTER 2025 18.02. - 19.02.2025, Fellbach
3 März	Anzeigenschluss: 07. Februar 2025 Druckunterlagen: 17. Februar 2025 Erscheinungstermin: 13. März 2025	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Schwerpunktthema: Laserstrahlschweißen ➤ Materialhandhabung ➤ Digitalisierung ➤ Schweißen im Anlagen- und Behälterbau 	53. Sondertagung „Schweißen im Anlagen- und Behälterbau“ 18.03. – 21.03.2025, München HANNOVER MESSE 31.03. – 04.04.2025, Hannover INNOVATIONSTAG, 02.04. – 03.04.2025, Essen
4 April	Anzeigenschluss: 07. März 2025 Druckunterlagen: 17. März 2025 Erscheinungstermin: 03. April 2025	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Schwerpunktthema: Forschung und Entwicklung ➤ Thermisches Spritzen & Auftragschweißen ➤ Regelwerk ➤ WELDING AND CUTTING 1/2025 (als Heft im Heft der Fachzeitschrift SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN). 	ITSC – International Thermal Spray Conference and Exposition 05.05. – 08.05.2025, Vancouver/Kanada
5 Mai	Anzeigenschluss: 11. April 2025 Druckunterlagen: 22. April 2025 Erscheinungstermin: 02. Mai 2025	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Schwerpunktthema: Schweißen im Leichtbau ➤ Schneiden ➤ Kleben ➤ Orbitalschweißen ➤ Sonderteil: 25 Jahre ALUMINIUM BRAZING 	ALUMINIUM BRAZING 06.05. – 07.05.2025, Düsseldorf Cutting World 06.05. – 08.05.2025, Essen 22. Tagung Schweißen in der maritimen Technik und im Ingenieurbau 13.05. – 14.05.2025, Hamburg
6 Juni	Anzeigenschluss: 09. Mai 2025 Druckunterlagen: 19. Mai 2025 Erscheinungstermin: 05. Juni 2025	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Schwerpunktthema: Löten ➤ Schweißen im Anlagen- und Behälterbau ➤ Widerstandschweißen ➤ Sonderteil: LÖT 2025 	LÖT 2025 24.06. – 26.06.2025, Aachen
7/8 Juli/August	Anzeigenschluss: 04. Juli 2025 Druckunterlagen: 14. Juli 2025 Erscheinungstermin: 07. August 2025	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Schwerpunktthema: Werkstoffprüfung ➤ Schweiß-, Schneidgeräte und Schweißzusatzstoffe ➤ Qualitätsmanagement ➤ Korrosionsfragen 	

Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Tagungen
9 September	Anzeigenschluss: 08. August 2025 Druckunterlagen: 18. August 2025 Erscheinungstermin: 04. September 2025	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Schwerpunktthema: Industrie 4.0 ➤ „Künstliche Intelligenz“ ➤ Simulation ➤ Sonderteil: SCHWEISSEN & SCHNEIDEN 2025 ➤ WELDING AND CUTTING 2/2025 (als Heft im Heft der Fachzeitschrift SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN) und als separater Sonderdruck zur SCHWEISSEN & SCHNEIDEN 2025 	<p>SCHWEISSEN & SCHNEIDEN 2025 15.09. – 19.09.2025, Essen</p> <p>DVS CONGRESS 16.09. – 17.09.2025, Essen</p>
10 Oktober	Anzeigenschluss: 19. September 2025 Druckunterlagen: 29. September 2025 Erscheinungstermin: 09. Oktober 2025	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Schwerpunktthema: Gefahrstoffe ➤ Arbeitsschutz ➤ Gesundheitsschutz 	BlechExpo/Schweisstec 2025 21.10. – 24.10.2025, Stuttgart
11 November	Anzeigenschluss: 10. Oktober 2025 Druckunterlagen: 20. Oktober 2025 Erscheinungstermin: 03. November 2025	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Schwerpunktthema: Unterwassertechnik ➤ Sonderschweißverfahren ➤ Werkstofffragen 	UWT 2025 05.11. – 06.11.2025, Hamburg
12 Dezember	Anzeigenschluss: 14. November 2025 Druckunterlagen: 24. November 2025 Erscheinungstermin: 04. Dezember 2025	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Schwerpunktthema: Additive Fertigung ➤ Schutzgasschweißen ➤ Konstruktion und Berechnung 	

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Grundpreis s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
Titelseite	–	210 × 185	–	–	–	6.470,00
Innentitelseite	–	210 × 185	–	–	–	4.839,00
2./3. Umschlagseite	–	210 × 297	4.089,00	4.509,00	4.929,00	5.239,00
4. Umschlagseite	–	210 × 204	4.109,00	4.529,00	4.949,00	5.259,00
2/1 Seite	362 × 247	420 × 297	6.229,00	6.649,00	7.069,00	7.379,00
1/1 Seite	181 × 247	210 × 297	3.895,00	4.315,00	4.735,00	5.045,00
Juniorpage	119 × 170	133 × 187	2.449,00	2.869,00	3.289,00	3.599,00
1/2 Seite, quer 1/2 Seite, hoch	181 × 123 90 × 247	210 × 148 105 × 297	1.950,00	2.370,00	2.790,00	3.100,00
1/3 Seite, quer 1/3 Seite, hoch	181 × 82 57 × 247	210 × 99 71 × 297	1.320,00	1.530,00	1.740,00	1.910,00
1/4 Seite, quer 1/4 Seite, hoch	181 × 62 90 × 123	210 × 74 105 × 148	980,00	1.190,00	1.400,00	1.570,00
Gelegenheitsanzeigen / Stellengesuche						
Millimeterpreis bei einer Spaltenbreite von 57 mm			6,70			
Chiffre-Gebühr			6,70			

*zzgl. 3 mm Beschnitt allseitig

Preise in EURO zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Format: DIN A4 (210 mm × breit, 297 mm hoch)

Abweichende Anzeigenformate werden nach Millimetern abgerechnet.

Satzspiegel: 181 mm breit × 247 mm hoch, 3 Spalten zu je 57 mm

Zuschläge:

Farbzuschläge:	1/1 und 1/2 Seite	1/3 Seite und kleiner
je Farbe (Euroskala)	420,00 €	210,00 €
vierfarbig	1.150,00 €	590,00 €
Sonderfarben:	570,00 €	570,00 €

Anschnittzuschlag: 199,00 €

Platzierungszuschlag: 10 % auf den s/w Grundpreis.

Zuschläge sind nicht rabattierbar.

Anzeigennachlässe:	bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten	
	bei 3 Anzeigen oder 1 1/2 Seiten	5 %
	bei 6 Anzeigen oder 3 Seiten	10 %
	bei 12 Anzeigen oder 6 Seiten	15 %
	ab 12 Seiten	20 %
	Rabattierung bei Mehrjahresaufträgen auf Anfrage.	

Beihefter:	2 Seiten (bis 115 g/m ²)	4.380,00 €
	2 Seiten (bis 170 g/m ²)	5.450,00 €
	4 Seiten (bis 115 g/m ²)	6.640,00 €
	4 Seiten (bis 170 g/m ²)	8.240,00 €

Format: 216 mm breit × 305 mm hoch inkl. 3 mm Fräsrand, 5 mm Kopfbeschnitt, 3 mm außen, 3 mm Fuß

Nachlässe:	2 Beihefter	5 %
	3 Beihefter	10 %
	6 Beihefter	15 %

Beilagen:

Nur für Inlandsauflagen bis 25 g € 379,00 ‰
inkl. Postgebühren
höhere Gewichte auf Anfrage
größtes Format: 195 mm breit × 285 mm hoch

Aufgeklebte Antwortkarten auf Anzeigen
oder Beihefter € 195,00 ‰

Beilagen sind nicht rabattierbar.

Lieferung frei Haus an:
D+L Printpartner
Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt
T +49 2871 24 66-0
Liefertermin: bis zum 25. des Vormonats.
Ein Muster an die Anzeigenabteilung wird erbeten.

Advertorial:

Die optimale Ergänzung zu Ihrer klassischen Werbung mit redaktionsähnlichem Hintergrund. Text-/Bildmaterial stellen Sie zur Verfügung, wir layouten angepasst an das Zeitschriftendesign:

2/1 Seiten, 4c
(10.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) 7.369,00 €

1/1 Seite, 4c
(5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) 5.029,00 €

1/2 Seite quer, 4c
(2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) 3.079,00 €

Technische Informationen zu Anzeigenformaten, Druckunterlagen und Datenübertragung finden Sie auf den Seiten 38 – 39.

1. Untersuchungsmethode:

Empfänger-Struktur-Analyse durch schriftliche Erhebung – Stichproben-Erhebung

2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1. Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger auf EDV erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden.

2.2. Gesamtzahl Empfänger in der Datei:

4.821

2.3. Gesamtzahl wechselnder Empfänger:

–

2.4. Struktur der Empfängerschaft bei Erhebungsbeginn:

Empfänger in der Datei verkaufte Auflage	4.483
Empfänger in der Datei ständige Freistücke	338
	4.821
Werbeexemplare	300
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	4.525
davon Inland	4.299
davon Ausland	226

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1. Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)	5.121 = 100%
davon nicht erfasst:	
Werbeexemplare	300
Empfänger Ausland	296
Die Untersuchung repräsentiert Empfänger	4.525 = 88,3%

3.2. Tag der Stichproben-Ziehung:

13. Mai 2009

3.3. Beschreibung der Stichproben-Erhebung:

Einfache Random-Auswahl, beginnend mit der Zufallszahl 4 jede 13. Adresse

Ausgangsstichproben (zugesandte Fragebogen)	325 Fälle = 100%
Fragebogen postalisch unzustellbar	0 Fälle = 0,0 %
Buchhandlungen/Bibliotheken	3 Fälle = 0,8 %

Brutto-Stichprobe	322 Fälle = 100,0 %
Ausfälle	
Fragebogen nicht zurückgesandt	91 Fälle = 28,3 %
Fragebogen leer zurückgesandt	0 Fälle = 0,0 %

Netto-Stichprobe (Ausschöpfung)	231 Fälle = 71,7 % (auswertbare Fälle)
---------------------------------	---

3.4 Zielperson der Untersuchung:

Erstempfänger

3.5. Definition des Lesers:

entfällt

3.6. Zeitraum der Untersuchung:

Aussendung der Fragebogen an die Gesamt-Stichprobe: 22.06.2009.
Erinerungsschreiben (zum Teil mit nochmaliger Beifügung des Fragebogens):
29.06.2009 und 13.07.2009. Stichtag für den Annahmeschluss von Rückläufern, die in die Auswertung einbezogen wurden, war der 20.08.2009.

3.7. Durchführung der Untersuchung:

Verlag

Diese Untersuchung entspricht in Anlage, Durchführung und Berichterstattung des ZAW-Rahmenschemas für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.

Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

SCHWEISSEN und SCHNEIDEN berichtet über Ergebnisse von Entwicklungs- und Forschungsarbeiten aus allen Bereichen der Industrie sowie aus industriefreien Instituten. Die Zeitschrift informiert ferner über Erfahrungen bei Anwendung der Schweißtechnik in der Praxis – im Stahlbau, Hoch- und Brückenbau, Maschinenbau, in der Elektrotechnik, im Fahrzeugbau, Flugzeugbau, im Reaktorbau sowie in der chemischen Industrie. Aktuelle Berichte über Neuentwicklungen sowie über wirtschaftliche Fragen ergänzen diese Information.

Abteilung/ Gruppe/ Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
36, 35, 5–7	Energiewirtschaft, Wasserversorgung, Bergbau	4,4	199
20, 19.2	Chemische Industrie, Mineralölverarbeitung	3,8	172
24	Metallerzeugung, Metallbearbeitung	10,0	453
25.1	Herstellung von Stahl- und Leichtmetallkonstruktionen	8,1	367
25.2	Kessel- und Behälterbau	5,6	253
28	Maschinenbau	19,4	878
29	Herstellung von Kraftwagen und deren Teilen	1,9	86
30.9	Straßenfahrzeugbau (ohne Kraftwagen)	1,3	59
35.1	Schiffbau	3,1	140
30.2	Schienenfahrzeugbau	2,5	113
30.3	Luft- und Raumfahrzeugbau	2,5	113
45.2	Reparatur von Kraftfahrzeugen	1,3	59
26.51.2, 26, 27, 26.51.3	Elektronik, Feinmechanik, Optik	1,9	86
41 – 43	Baugewerbe	1,3	59
46.9	Großhandel	5,6	253
72	Wissenschaft, Forschung, Unterricht	20,0	905
71	Technische Beratung und Planung (speziell Architektur- u. Ingenieurbüros)	5,0	226
	Keine Angaben	2,3	104
	Tatsächlich verbreitete Auflage	100	4.525

Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
1 – 19 Beschäftigte	24,4	1.104
20 – 49 Beschäftigte	16,3	738
50 – 299 Beschäftigte	28,1	1.271
300 und mehr Beschäftigte	28,8	1.303
Keine Angaben	2,4	109
	100,0	4.525

Stellung im Betrieb

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inhaber, Vorstand, Geschäftsführer	23,1	1.045
Betriebs- oder Werkleiter	8,1	367
Technischer Abteilungsleiter	18,8	851
Kaufmännischer Abteilungsleiter	1,3	59
Betriebsingenieur, Schweißfachingenieur	20,0	905
Schweißtechniker, Schweißfachmann, Meister	6,9	312
Lehrschweißer, Schweißwerkmeister, Schweißer	2,5	113
Technischer Sachbearbeiter	1,9	86
Lehrer an Hochschule und technischer Lehranstalt	4,4	199
Sonstiges	12,4	561
Keine Angaben	0,6	27
	100,0	4.525

Schulbildung Berufliche Ausbildung

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Technische Hochschule, Universität	39,4	1.783
Fachhoch-, Ingenieur- und Technikerschule	39,4	1.783
Sonstige Fachschule	1,9	86
Meisterprüfung	9,4	425
Schweißausbildung nach (DVS-Richtlinien)	2,5	113
Abgeschlossene technische Ausbildung	3,1	140
Abgeschlossene kaufmännische Ausbildung	1,3	59
Sonstige berufliche Ausbildung	1,3	59
Keine Ausbildung	1,3	59
Keine Angaben	0,4	18
	100,0	4.525

Alter

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Bis 29 Jahre	6,3	285
30 – 39 Jahre	13,8	624
40 – 49 Jahre	30,6	1.385
50 – 59 Jahre	33,1	1.498
60 Jahre und älter	16,2	733
Keine Angaben	0,0	0
	100,0	4.525

1. Untersuchungsmethode:

Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung-Totalerhebung

2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1. Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger in der EDV erfasst. Die Datei ist nach Inlands- und Auslands-Empfängern gegliedert. Die Anschriften der Inlands-Empfänger sind nach Postleitzahlen, die Auslands-Empfänger nach Ländern sortiert.

2.2. Gesamtzahl Empfänger in der Datei:

8.098

2.3. Gesamtzahl wechselnder Empfänger:

–

2.4. Struktur der Empfängerschaft bei Erhebungsbeginn:

Empfänger in der Datei verkaufte Auflage	3.343
Empfänger in der Datei ständige Freistücke	336
	3.679
Werbeexemplare	336
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	4.525
davon Inland	4.299
davon Ausland	226

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1. Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit (tvA)		4.525 = 100,0 %
davon nicht erfasst:		
Werbeexemplare	336	
Empfänger Ausland	226	562 = 12,4 %
Die Untersuchung repräsentiert Empfänger	3.963 = 87,6 %	der Grundgesamtheit (tvA)

3.2. Tag der Datei-Auswertung:

22. August 2018

3.3. Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für Verbreitung im Inland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4. Zielperson der Untersuchung:

entfällt

3.5. Definition des Lesers:

entfällt

3.6. Zeitraum der Untersuchung:

August 2018

3.7. Durchführung der Untersuchung:

Verlag

SCHWEISSTECHNIK IN DER PRAXIS

HAUPTVON **DVS** MEDIA
MEDIADATEN KONTAKT

DER PRAKTIKER

Fachmagazin für Schweißtechnik und mehr

WELCOME TO THE FUTURE

SST
STEIGERWALD STRAHLTECHNIK

Startseite Ausgaben Suche Autoren Abonnement Branchenführer 🔍 Logout

DER PRAKTIKER

Ist die praxisorientierte Fachzeitschrift für alle Bereiche der Füge- und Trenntechnik. Als Informations- und Recherchemedium richtet sich DER PRAKTIKER vor allem an kleine und mittelständische Unternehmen und Handwerksbetriebe. Aus der Praxis für die Praxis werden in Fachbeiträgen die verschiedenen Verfahren der Füge-, Trenn- und Beschichtungstechnik näher beleuchtet.

DER PRAKTIKER erscheint monatlich und informiert wechselnd zu folgenden Themenfeldern: Industrie und Handwerk, Produkte und Dienstleistungen, Technologie und Trends, Qualitätsmanagement und Normung, Arbeitssicherheit und Umweltschutz, Rechtsfragen und Urteile, Schweißtechnik und mehr. DER PRAKTIKER ist damit unerlässliche Lektüre für alle, die sich mit Füge-technik in der täglichen betrieblichen Praxis beschäftigen.

NACHHALTIG SCHWEISSEN
Wie sich Ressourcen sparen und gleichzeitig Kosten einsparen lassen



**83%
verkaufte
Auflage**

IVW-geprüft

**77.
Jahrgang**

In diesem Kapitel finden Sie:

Kurzcharakteristik, Auflagen- und Verbreitungs-analyse	22
Umfangs- und Inhaltsanalyse	23
Themen und Termine	24 – 25
Anzeigenpreisliste	26 – 27
Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Empfänger-Struktur-Analyse	28
Empfänger-Struktur-Analyse	29 – 30
Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Verbreitungsanalyse	31

Kurzcharakteristik:	Technische Fachzeitschrift aus der Praxis für die Praxis in allen Bereichen des Handwerks und der Industrie. Redaktionelle Themen: Schweißen, Schneiden, Löten, Kleben, Spritzen, Wärmebehandeln, zerstörende und zerstörungsfreie Werkstoffprüfung, Arbeits- und Gesundheitsschutz, Konstruktion und Fertigung im Stahl-, Behälter-, Rohrleitungs-, Fahrzeug- und Maschinenbau sowie in der Elektronik, Werkstofffragen (Eisen- und Nichteisenmetalle, Kunststoffe), Korrosionsschutz, Rationalisierung (einschließlich Robotereinsatz) und Wirtschaftlichkeitsfragen, Schulung, Weiterbildung, Erfahrungsaustausch.
Mitgliedschaften:	Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse
Organ:	Offizielles Organ des DVS – Deutscher Verband für Schweißen und verwandte Verfahren e. V.
Herausgeber:	DVS – Deutscher Verband für Schweißen und verwandte Verfahren e. V.
Redaktion:	Sarah Gottschalk (Leitung) Dipl.-Ing. Christian Bothur (verantwortlich)
Jahrgang:	77. Jahrgang 2025
Erscheinungsweise:	monatlich
Erscheinungs-/Themenplan:	siehe S. 22 – 23
Bezugspreise:	Jahresabonnement 136,00 € (Print + Digital) zzgl. Versandkosten

Auflagenkontrolle



Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe
im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)

Druckauflage 5.017

tatsächlich verbreitete

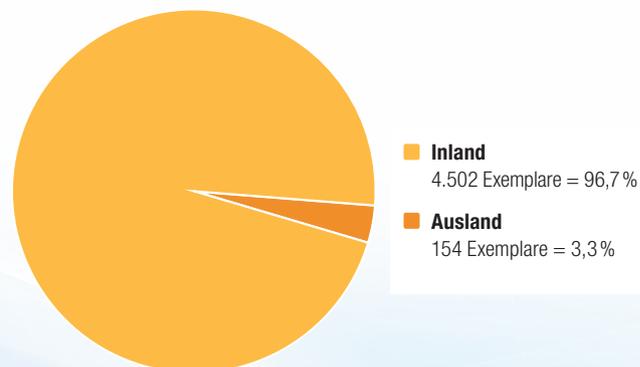
Auflage (tvA): 4.656 davon Ausland 154
2.462 Abonnierte Exemplare
2.081 davon Mitgliederstücke
1.672 Sonstiger Verkauf

verkaufte Auflage: 4.136 davon Ausland 129

Freistücke 520

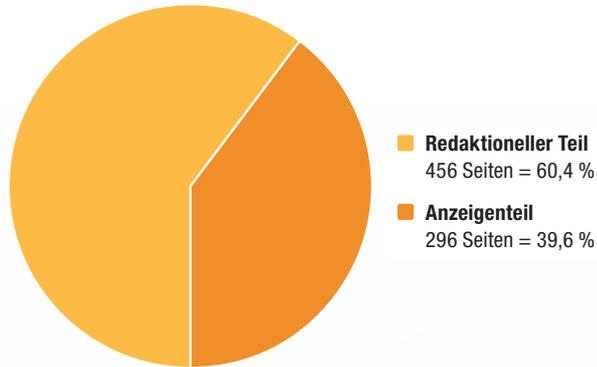
Geografische Verbreitungs-Analyse:

tatsächlich verbreitete Auflage: 4.656 = 100%
Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage

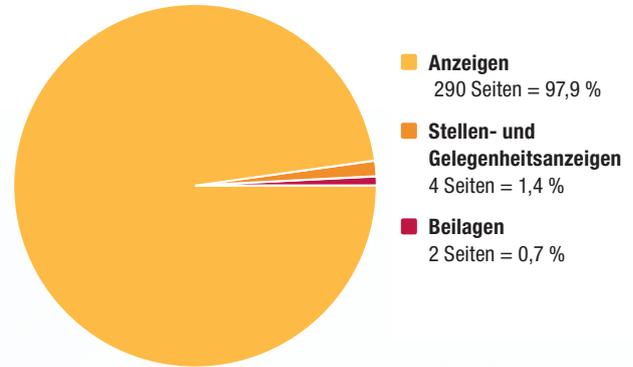


Umfangs-Analyse: 2023 = 12 Ausgaben

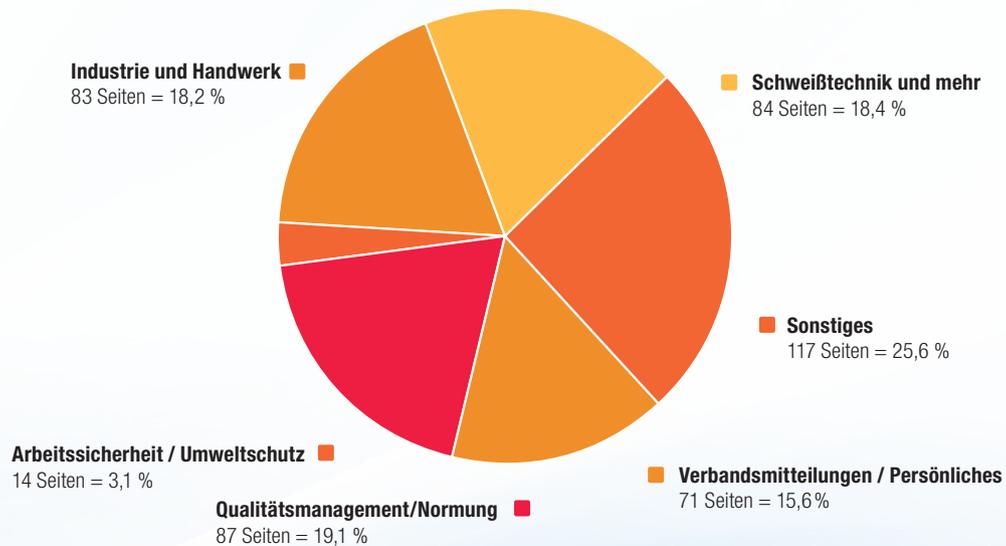
Gesamtumfang: 752 Seiten = 100%



Anzeigenumfang: 296 Seiten = 100%



Inhaltsanalyse: Redaktioneller Teil 2023



Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Tagungen
1/2 Januar/ Februar	Anzeigenschluss: 10. Januar 2025 Druckunterlagen: 21. Januar 2025 Erscheinungstermin: 06. Februar 2025	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Schwerpunktthema: Big Data ➤ Robotik und Automation ➤ Prozessdiagnostik ➤ Sonderteil: ROBOTER 2025 	ROBOTER 2025 18.02. – 19.02.2025, Fellbach
3 März	Anzeigenschluss: 07. Februar 2025 Druckunterlagen: 17. Februar 2025 Erscheinungstermin: 13. März 2025	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Schwerpunktthema: Schweißen im Anlagen- und Behälterbau ➤ Fertigung und Anwendung ➤ Normen und Regelwerke 	53. Sondertagung „Schweißen im Anlagen- und Behälterbau“ 18.03. – 21.03.2025, München HANNOVER MESSE 31.03. – 04.04.2025, Hannover INNOVATIONSTAG, 02.04. – 03.04.2025, Essen
4 April	Anzeigenschluss: 07. März 2025 Druckunterlagen: 17. März 2025 Erscheinungstermin: 03. April 2025	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Schwerpunktthema: Werkstoffprüfung ➤ Thermisches Spritzen & Auftragschweißen ➤ Prüfmaschinen 	ITSC – International Thermal Spray Conference and Exposition 05.05. – 08.05.2025, Vancouver/Kanada
5 Mai	Anzeigenschluss: 11. April 2025 Druckunterlagen: 22. April 2025 Erscheinungstermin: 02. Mai 2025	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Schwerpunktthema: Schweißen in der maritimen Technik ➤ Fügen von Aluminiumwerkstoffen ➤ Qualitätssicherung ➤ Sonderteil: 25 Jahre ALUMINIUM BRAZING 	ALUMINIUM BRAZING 06.05. – 07.05.2025, Düsseldorf Cutting World 06.05. – 08.05.2025, Essen 22. Tagung Schweißen in der maritimen Technik und im Ingenieurbau 13.05. – 14.05.2025, Hamburg
6 Juni	Anzeigenschluss: 09. Mai 2025 Druckunterlagen: 19. Mai 2025 Erscheinungstermin: 05. Juni 2025	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Schwerpunktthema: Löten ➤ Wärmebehandlung ➤ Induktion ➤ Sonderteil: LÖT 2025 	LÖT 2025 24.06. – 26.06.2025, Aachen
7/8 Juli/August	Anzeigenschluss: 04. Juli 2025 Druckunterlagen: 14. Juli 2025 Erscheinungstermin: 07. August 2025	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Schwerpunktthema: Schweiß-, Schneidgeräte und Schweißzusatzstoffe ➤ Korrosionsfragen ➤ Gesundheitsschutz 	

Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Tagungen
9 September	Anzeigenschluss: 08. August 2025 Druckunterlagen: 18. August 2025 Erscheinungstermin: 04. September 2025	<ul style="list-style-type: none"> ➤ SchwerpunkktHEMA: Nachhaltigkeit ➤ Simulation ➤ Industrie 4.0 ➤ Sonderteil: SCHWEISSEN & SCHNEIDEN 2025 	SCHWEISSEN & SCHNEIDEN 2025 15.09. – 19.09.2025, Essen DVS CONGRESS 16.09. – 17.09.2025, Essen
10 Oktober	Anzeigenschluss: 19. September 2025 Druckunterlagen: 29. September 2025 Erscheinungstermin: 09. Oktober 2025	<ul style="list-style-type: none"> ➤ SchwerpunkttHEMA: Schweißen im Stahlbau ➤ Werkstoffe ➤ Sonderschweißverfahren 	BlechExpo/Schweisstec 2025 21.10. – 24.10.2025, Stuttgart
11 November	Anzeigenschluss: 10. Oktober 2025 Druckunterlagen: 20. Oktober 2025 Erscheinungstermin: 03. November 2025	<ul style="list-style-type: none"> ➤ SchwerpunkttHEMA: Unterwassertechnik ➤ Laserstrahlschweißen ➤ Arbeitsschutz 	UWT 2025 05.11. – 06.11.2025, Hamburg
12 Dezember	Anzeigenschluss: 14. November 2025 Druckunterlagen: 24. November 2025 Erscheinungstermin: 04. Dezember 2025	<ul style="list-style-type: none"> ➤ SchwerpunkttHEMA: Fachkräftemangel ➤ Konstruktion ➤ Werkstoffe 	

Format	Satzspiegel Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Grundpreis s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
Titelseite	–	210 × 185	–	–	–	6.470,00
Innentitelseite	–	210 × 185	–	–	–	4.869,00
2./3. Umschlagseite	–	210 × 297	4.135,00	4.555,00	4.975,00	5.285,00
4. Umschlagseite	–	210 × 204	4.155,00	4.575,00	4.995,00	5.305,00
2/1 Seite	362 × 247	420 × 297	6.295,00	6.715,00	7.135,00	7.445,00
1/1 Seite	181 × 247	210 × 297	3.940,00	4.360,00	4.780,00	5.090,00
Juniorpage	119 × 170	133 × 187	2.459,00	2.879,00	3.299,00	3.609,00
1/2 Seite, quer 1/2 Seite, hoch	181 × 123 90 × 247	210 × 148 105 × 297	1.970,00	2.390,00	2.810,00	3.120,00
1/3 Seite, quer 1/3 Seite, hoch	181 × 82 57 × 247	210 × 99 71 × 297	1.355,00	1.565,00	1.775,00	1.945,00
1/4 Seite, quer 1/4 Seite, hoch	181 × 62 90 × 123	210 × 74 105 × 148	990,00	1.200,00	1.410,00	1.580,00
Gelegenheitsanzeigen / Stellengesuche						
Millimeterpreis bei einer Spaltenbreite von 57 mm			6,70			
Chiffre-Gebühr			6,70			

*zzgl. 3 mm Beschnitt allseitig

Preise in EURO zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Format: DIN A4 (210 mm breit × 297 mm hoch)

Abweichende Anzeigenformate werden nach Millimetern abgerechnet.

Satzspiegel: 181 mm breit × 247 mm hoch, 3 Spalten zu je 57 mm

Zuschläge:

Farbzuschläge:	1/1 und 1/2 Seite	1/3 Seite und kleiner
je Farbe (Euroskala)	420,00 €	210,00 €
vierfarbig	1.150,00 €	590,00 €
Sonderfarben	570,00 €	570,00 €

Anschnittzuschlag: 199,00 €

Platzierungszuschlag: 10 % auf den s/w Grundpreis.

Zuschläge sind nicht rabattierbar.

Anzeigennachlässe:

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten	
bei 3 Anzeigen oder 1 1/2 Seiten	5 %
bei 6 Anzeigen oder 3 Seiten	10 %
bei 12 Anzeigen oder 6 Seiten	15 %
ab 12 Seiten	20 %
Rabattierung bei Mehrjahresaufträgen auf Anfrage.	

Beihefter:

2 Seiten (bis 115 g/m ²)	4.380,00 €
2 Seiten (bis 170 g/m ²)	5.450,00 €
4 Seiten (bis 115 g/m ²)	6.640,00 €
4 Seiten (bis 170 g/m ²)	8.240,00 €

Format: 216 mm breit × 305 mm hoch inkl. 3 mm Fräsrand, 5 mm Kopfbeschnitt, 3 mm außen, 3 mm Fuß

Nachlässe:

2 Beihefter	5 %
3 Beihefter	10 %
6 Beihefter	15 %

Beilagen:

Nur für Inlandsauflagen bis 25 g € 379,00 %
inkl. Postgebühren
höhere Gewichte auf Anfrage
größtes Format: 195 mm breit × 285 mm hoch

Aufgeklebte Antwortkarten auf Anzeigen
oder Beiheftern € 195,00 %*

Beilagen sind nicht rabattierbar.

Lieferung frei Haus an:
D+L Printpartner
Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt
T +49 2871 24 66-0
Liefertermin: bis zum 25. des Vormonats.
Ein Muster an die Anzeigenabteilung wird erbeten.

Advertorial:

Die optimale Ergänzung zu Ihrer klassischen Werbung mit redaktionsähnlichem Hintergrund. Text-/Bildmaterial stellen Sie zur Verfügung, wir layouten angepasst an das Zeitschriftendesign:

2/1 Seiten, 4c (10.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)	7.430,00 €
1/1 Seite, 4c (5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)	5.075,00 €
1/2 Seite quer, 4c (2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)	3.110,00 €

Technische Informationen zu Anzeigenformaten, Druckunterlagen und Datenübertragung finden Sie auf den Seiten 38 – 39.

1. Untersuchungsmethode:

Empfänger-Struktur-Analyse durch schriftliche Erhebung – Stichproben-Erhebung

2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1. Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger auf EDV erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden..

2.2. Gesamtzahl Empfänger in der Datei

8.905

2.3. Gesamtzahl wechselnder Empfänger

–

2.4. Struktur der Empfängerschaft bei Erhebungsbeginn:

Empfänger in der Datei verkaufte Auflage	8.610
Empfänger in der Datei ständige Freistücke	295
	8.905
Werbeexemplare	300
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	9.205
davon Inland	8.883
davon Ausland	322

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1. Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)	9.205 = 100,0 %
davon nicht erfasst:	
Werbeexemplare	300
Empfänger Ausland	322
Die Untersuchung repräsentiert Empfänger	8.583 = 93,2 %

3.2. Tag der Stichproben-Ziehung:

13. Mai 2009

3.3. Beschreibung der Stichproben-Erhebung:

Einfache Random-Auswahl, beginnend mit der Zufallszahl 4 jede 13. Adresse

Ausgangsstichproben (zugesandte Fragebogen)	343 Fälle = 100,0 %
Fragebogen postalisch unzustellbar	0 Fälle = 0,0 %
Buchhandlungen/Bibliotheken	3 Fälle = 0,8 %
Brutto-Stichprobe	343 Fälle = 100,0 %
Ausfälle	
Fragebogen nicht zurückgesandt	99 Fälle = 28,9 %
Fragebogen leer zurückgesandt	0 Fälle = 0,0 %
Netto-Stichprobe (Ausschöpfung)	244 Fälle = 71,7 % (auswertbare Fälle)

3.4 Zielperson der Untersuchung:

Erstempfänger

3.5. Definition des Lesers:

entfällt

3.6. Zeitraum der Untersuchung:

Aussendung der Fragebogen an die Gesamt-Stichprobe: 22.06.2009.
Erinerungsschreiben (zum Teil mit nochmaliger Beifügung des Fragebogens):
29.06.2009 und 13.07.2009. Stichtag für den Annahmeschluss von
Rückläufern, die in die Auswertung einbezogen wurden, war der 20.08.2009.

3.7. Durchführung der Untersuchung:

Verlag

Diese Untersuchung entspricht in Anlage, Durchführung und Berichterstattung des ZAW-Rahmenschemas für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.

Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

DER PRAKTIKER ist in all den Wirtschaftsbereichen verbreitet, wo die Schweißtechnik in der Fertigung und bei Reparaturarbeiten angewendet wird.

Abteilung/ Gruppe/ Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
36, 35, 5–7	Energiewirtschaft, Wasserversorgung, Bergbau	7,1	511
20, 19.2	Chemische Industrie, Mineralölverarbeitung	4,8	346
22	Kunststoffverarbeitung	0,6	43
24	Metallerzeugung, Metallbearbeitung	8,9	639
25.1	Herstellung von Stahl- und Leichtmetallkonstruktionen	22,0	1.582
25.2	Kessel- und Behälterbau	10,1	727
28	Maschinenbau	14,3	1.028
29	Herstellung von Kraftwagen und deren Teilen	1,8	130
30.9	Straßenfahrzeugbau (ohne Kraftwagen)	1,2	86
35.1	Schiffbau	1,2	86
30.2	Schienenfahrzeugbau	1,8	129
30.3	Luft- und Raumfahrzeugbau	1,8	129
26.51.2, 26, 27, 26.51.3	Elektronik, Feinmechanik, Optik	1,2	86
41 – 43	Baugewerbe	6,0	431
46.9	Großhandel	4,8	345
85, 72	Wissenschaft, Forschung, Unterricht	8,3	596
71	Technische Beratung und Planung (speziell Architektur- u. Ingenieurbüros)	2,4	172
	Keine Angaben	1,7	122
	Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	7.188

Größe der Wirtschaftseinheit

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage		
	%	Exemplare
1 – 19 Beschäftigte	32,1	2.307
20 – 49 Beschäftigte	19,6	1.409
50 – 299 Beschäftigte	24,4	1.754
300 und mehr Beschäftigte	20,8	1.496
Keine Angaben	3,1	222
	100,0	7.188

Stellung im Betrieb

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage		
	%	Exemplare
Inhaber, Vorstand, Geschäftsführer	33,9	2.437
Betriebs- oder Werkleiter	5,4	389
Technischer Abteilungsleiter	10,7	769
Kaufmännischer Abteilungsleiter	1,2	86
Betriebsingenieur, Schweißfachingenieur	20,8	1.495
Schweißtechniker, Schweißfachmann, Meister	11,9	855
Lehrschweißer, Schweißwerkmeister, Schweißer	4,2	302
Technischer Sachbearbeiter	4,2	302
Lehrer an Hochschule und technischer Lehranstalt	1,2	86
Sonstiges	6,5	467
Keine Angaben	0,0	0
	100,0	7.188

Schulbildung Berufliche Ausbildung

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage		
	%	Exemplare
Technische Hochschule, Universität	14,3	1.028
Fachhoch-, Ingenieur- und Technikerschule	36,3	2.611
Sonstige Fachschule	3,6	258
Meisterprüfung	33,3	2.394
Schweißausbildung nach (DVS-Richtlinien)	6,0	432
Abgeschlossene technische Ausbildung	3,0	215
Abgeschlossene kaufmännische Ausbildung	1,8	129
Sonstige berufliche Ausbildung	1,2	86
Keine Ausbildung	0,5	35
Keine Angaben	0,0	0
	100,0	7.188

Alter

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage		
	%	Exemplare
Bis 29 Jahre	3,6	258
30 – 39 Jahre	10,1	726
40 – 49 Jahre	41,7	2.998
50 – 59 Jahre	29,8	2.142
60 Jahre und älter	13,7	985
Keine Angaben	1,1	79
	100,0	7.188

1. Untersuchungsmethode:

Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung-Totalerhebung

2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1. Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger in der EDV erfasst. Die Datei ist nach Inlands- und Auslands-Empfängern gegliedert. Die Anschriften der Inlands-Empfänger sind nach Postleitzahlen, die Auslands-Empfänger nach Ländern sortiert.

2.2. Gesamtzahl Empfänger in der Datei:

12.218

2.3. Gesamtzahl wechselnder Empfänger:

–

2.4. Struktur der Empfängerschaft bei Erhebungsbeginn:

Empfänger in der Datei verkaufte Auflage	5.967
Empfänger in der Datei ständige Freistücke	384
	6.351
Werbeexemplare	682
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	6.506
davon Inland	6.297
davon Ausland	209

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1. Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit (tvA)	6.506	=	100,0 %
davon nicht erfasst:			
Werbeexemplare	682		
Empfänger Ausland	209	891	= 13,7 %
Die Untersuchung repräsentiert Empfänger der Grundgesamtheit (tvA)	5.615	=	86,3 %

3.2. Tag der Datei-Auswertung:

27. August 2018

3.3. Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für Verbreitung im Inland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4. Zielperson der Untersuchung:

entfällt

3.5. Definition des Lesers:

entfällt

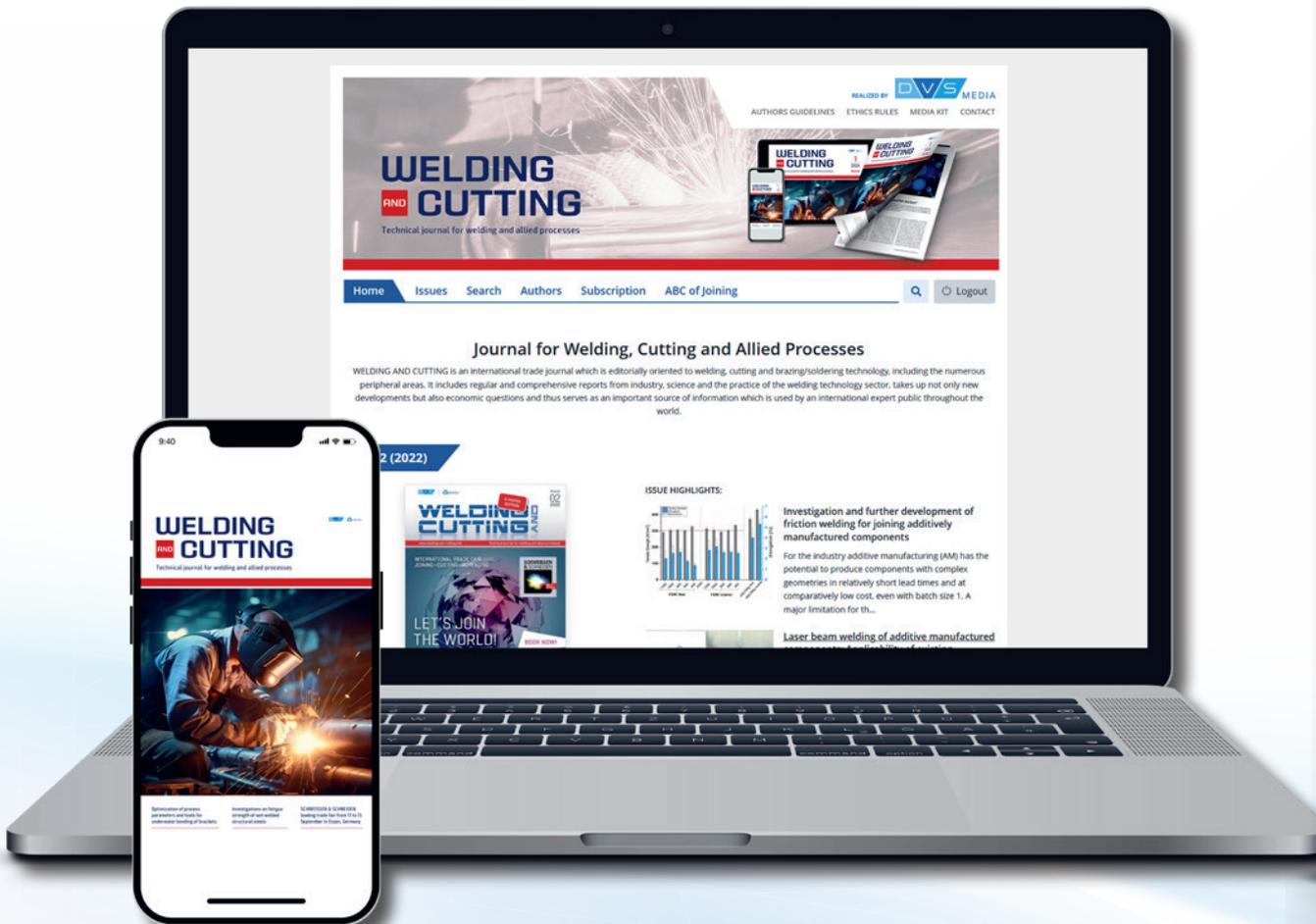
3.6. Zeitraum der Untersuchung:

August 2018

3.7. Durchführung der Untersuchung:

Verlag

WELDING ALL OVER THE WORLD



MAILED BY **DVS MEDIA**

AUTHORS GUIDELINES ETHICS RULES MEDIA KIT CONTACT

WELDING AND CUTTING

Technical journal for welding and allied processes

Home Issues Search Authors Subscription ABC of Joining 🔍 Logout

Journal for Welding, Cutting and Allied Processes

WELDING AND CUTTING is an international trade journal which is editorially oriented to welding, cutting and brazing/soldering technology, including the numerous peripheral areas. It includes regular and comprehensive reports from industry, science and the practice of the welding technology sector, takes up not only new developments but also economic questions and thus serves as an important source of information which is used by an international expert public throughout the world.

2 (2022)

ISSUE HIGHLIGHTS:

Investigation and further development of friction welding for joining additively manufactured components

For the industry additive manufacturing (AM) has the potential to produce components with complex geometries in relatively short lead times and at comparatively low cost, even with batch size 1. A major limitation for this...

Laser beam welding of additive manufactured

LET'S JOIN THE WORLD!



WELDING CUTTING

Welding and allied processes



Investigations on fatigue strength of wet welded structural steels

SCHWEISSEN & SCHNEIDEN
leading trade fair from 11 to 15
September in Essen, Germany

**75%
verkaufte
Auflage**

**Peer
Reviewed**

**45% Leser
in Übersee**

In diesem Kapitel finden Sie:

Kurzcharakteristik	34
Auflagen- und Verbreitungs-analyse	35
Umfangs- und Inhaltsanalyse	36
Themen und Termine	37
Anzeigenpreisliste	38 – 39

Kurzcharakteristik: Technische Fachzeitschrift für die Schweiß-, Schneid- und Löttechnik, einschließlich der zahlreichen Randgebiete.

Zielgruppe: International agierende Branchenfachleute und Entscheider über Investitionsvorhaben.

Herausgeber: DVS – Deutscher Verband für Schweißen und verwandte Verfahren e. V., Düsseldorf
Institut de Soudure, F-Roissy

Redaktion: Sarah Gottschalk (Leitung/verantwortlich)
Anja Labussek M.A.
Dipl.-Ing. Viktor Travkin

Jahrgang: 24. Jahrgang 2025
Erscheinungsweise: 2 x jährlich als Heft-im-Heft Ausgabe in SCHWEISSEN und SCHNEIDEN 4/2025 + 9/2025.

Druckauflage: 3.600 Exemplare

**Erscheinungs-/
Themenplan:** siehe S. 35

Redaktionelle Themen:

- Forschung, Entwicklung und Anwendung
- Schulung
- Weiterbildung
- Erfahrungsaustausch
- Schweißen, Schneiden, Löten, Kleben und verwandte Verfahren
- Werkstofffragen (Eisen- und Nichteisenmetalle, Kunststoffe, Grund- und Zusatzwerkstoffe)
- Berechnung, Konstruktion und Fertigung im Stahl-, Behälter-, Apparate-, Fahrzeug- und Maschinenbau
- Schweißmaschinen einschließlich Roboter und Steuerungen
- Materialprüfung (zerstörende und zerstörungsfreie)
- Arbeits- und Gesundheitsschutz

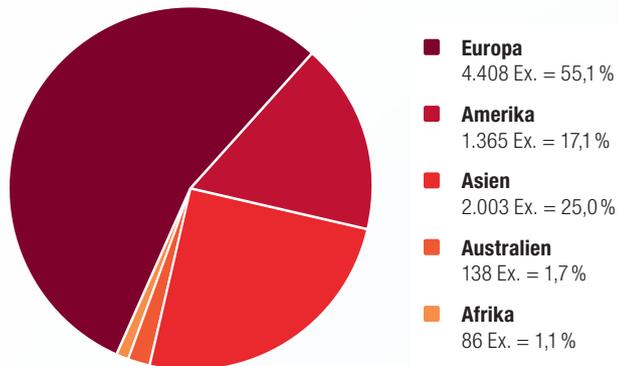
In Kooperation mit:



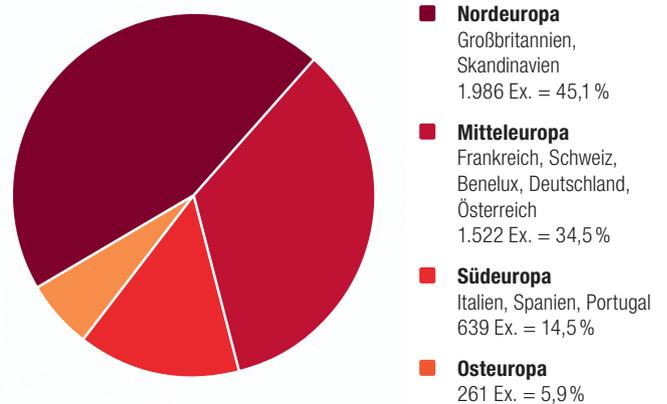
Verbreitung:

- Als EXTRA SERVICE für Abonnenten als Heft-im-Heft in SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN 4/2025 + 9/2025
- Als elektronische Ausgabe an über 2.000 international aktive Fachleute

Verbreitung weltweit:

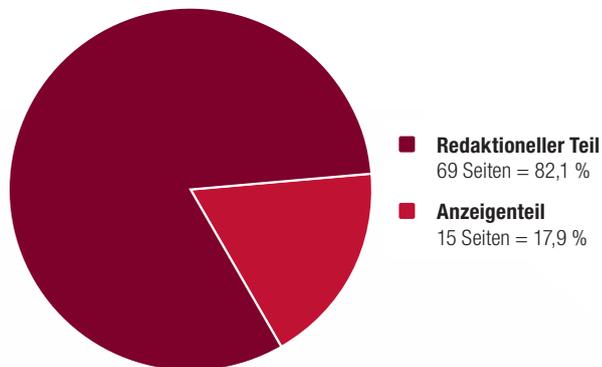


Verbreitung in Europa:

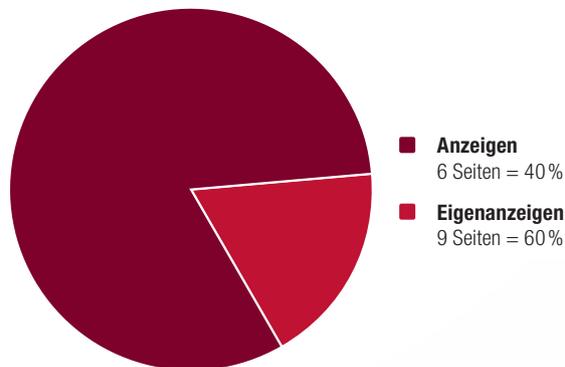


Umfangs-Analyse: 2023 = 2 Ausgaben

Gesamtumfang: 84 Seiten = 100%

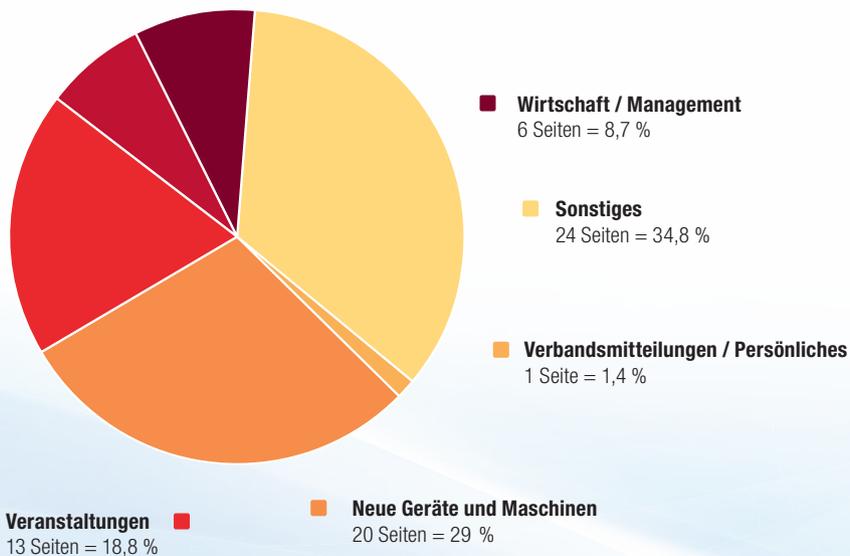


Anzeigenumfang: 15 Seiten = 100%



Inhaltsanalyse: Redaktioneller Teil 2023

Erfahrungen aus Wirtschaft und Praxis ■
5 Seiten = 7,2 %



Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Tagungen
1 April	<p>Anzeigenschluss: 07. März 2025 Druckunterlagen: 17. März 2025 Erscheinungstermin: 03. April 2025</p> <p>Als Heft im Heft der Fachzeitschrift SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN 4/2025.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ITSC – International Thermal Spray Conference and Exposition – Vorbericht ➤ Unterwasserschweißen ➤ Anwendungsbeispiele der Schweiß- und Schneidtechnik ➤ Automation & Robotik ➤ Thermisches Spritzen ➤ Orbitalschweißen 	<p>ITSC - International Thermal Spray Conference and Exposition 05.05. – 08.05.2025, Vancouver/Kanada</p> <p>WIN EURASIA 28.05. – 31.05.2025, Istanbul, Türkei</p> <p>Beijing Essen Welding & Cutting 17.06. – 20.06.2025, Shanghai/VR China</p>
2 Oktober	<p>Anzeigenschluss: 08. August 2025 Druckunterlagen: 18. August 2025 Erscheinungstermin: 04. September 2025</p> <p>Als Heft im Heft der Fachzeitschrift SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN 09/2025.</p> <p>+ zusätzlich als separater Sonderdruck zur SCHWEISSEN & SCHNEIDEN 2025.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ SCHWEISSEN & SCHNEIDEN 2025 ➤ K 2025 ➤ Einsatz der Klebtechnik zum Verbinden metallischer und nichtmetallischer Werkstoffe ➤ Zerstörungsfreie Prüfung ➤ Additive Fertigung ➤ Sonderschweißverfahren 	<p>SCHWEISSEN & SCHNEIDEN 2025 15.09. – 19.09.2025, Essen</p> <p>K 2025 08.10. – 15.10.2025, Düsseldorf</p> <p>10. Schweisstec 21.10. – 24.10.2025, Stuttgart</p>

Format	Satzspiegel Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Grundpreis s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
Innentitelseite	–	210 × 185	–	–	–	4.698,00
2./3. Umschlagseite	–	210 × 297	4.089,00	4.509,00	4.929,00	5.239,00
4. Umschlagseite	–	210 × 204	4.109,00	4.529,00	4.949,00	5.259,00
2/1 Seite	362 × 247	420 × 297	6.229,00	6.649,00	7.069,00	7.379,00
1/1 Seite	181 × 247	210 × 297	3.895,00	4.315,00	4.735,00	5.045,00
Juniorpage	119 × 170	133 × 187	2.449,00	2.869,00	3.289,00	3.599,00
1/2 Seite, quer 1/2 Seite, hoch	181 × 123 90 × 247	210 × 148 105 × 297	1.950,00	2.370,00	2.790,00	3.100,00
1/3 Seite, quer 1/3 Seite, hoch	181 × 82 57 × 247	210 × 99 71 × 297	1.320,00	1.530,00	1.740,00	1.910,00
1/4 Seite, quer 1/4 Seite, hoch	181 × 62 90 × 123	210 × 74 105 × 148	980,00	1.190,00	1.400,00	1.570,00
Gelegenheitsanzeigen / Stellengesuche						
Millimeterpreis bei einer Spaltenbreite von 57 mm			6,70			
Chiffre-Gebühr			6,70			

*zzgl. 3 mm Beschnitt allseitig

Preise in EURO zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Format: DIN A4 (210 mm breit × 297 mm hoch)

Abweichende Anzeigenformate werden nach Millimetern abgerechnet.

Satzspiegel: 181 mm breit × 247 mm hoch, 3 Spalten zu je 57 mm

Sie suchen Fachkräfte aus der Schweißtechnik? Sie suchen einen neuen Job?

Unser JobPortal, das wir in Kooperation mit StepStone betreiben, erleichtert Ihnen die Suche, denn hier geht es nur um Jobs rund um das Schweißen, Fügen, Trennen und Beschichten.

Weitere Informationen zu Preisen & Formaten finden Sie auf Seite 82.

JOBPORTAL
FÜGETECHNIK

Zuschläge:

Farbzuschläge:	1/1 und 1/2 Seite	1/3 Seite und kleiner
je Farbe (Eurosкала)	420,00 €	210,00 €
vierfarbig	1.150,00 €	590,00 €
Sonderfarben:	570,00 €	570,00 €

Anschnittzuschlag: 199,00 €

Platzierungszuschlag: 10 % auf den s/w Grundpreis.

Zuschläge sind nicht rabattierbar.

Anzeigennachlässe:

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten	
bei 3 Anzeigen oder 1 1/2 Seiten	5 %
bei 6 Anzeigen oder 3 Seiten	10 %
bei 12 Anzeigen oder 6 Seiten	15 %
ab 12 Seiten	20 %
Rabattierung bei Mehrjahresaufträgen auf Anfrage.	

Beihefter:

2 Seiten (bis 115 g/m ²)	4.380,00 €
2 Seiten (bis 170 g/m ²)	5.450,00 €
4 Seiten (bis 115 g/m ²)	6.640,00 €
4 Seiten (bis 170 g/m ²)	8.240,00 €

Format: 216 mm breit × 305 mm hoch inkl. 3 mm Fräsrand, 5 mm Kopfbeschnitt, 3 mm außen, 3 mm Fuß

Nachlässe:

2 Beihefter	5 %
3 Beihefter	10 %
6 Beihefter	15 %

Beilagen:

Nur für Inlandsauflagen bis 25 g € 379,00 %
inkl. Postgebühren
höhere Gewichte auf Anfrage
größtes Format: 195 mm breit × 285 mm hoch

Aufgeklebte Antwortkarten auf Anzeigen
oder Beiheftern € 195,00 %

Beilagen sind nicht rabattierbar.

Lieferung frei Haus an:
D+L Printpartner
Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt
T +49 2871 24 66-0
Liefertermin: bis zum 25. des Vormonats.
Ein Muster an die Anzeigenabteilung wird erbeten.

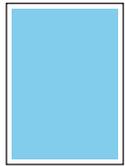
Advertorial:

Die optimale Ergänzung zu Ihrer klassischen Werbung mit redaktionsähnlichem Hintergrund. Text-/Bildmaterial stellen Sie zur Verfügung, wir layouten angepasst an das Zeitschriftendesign:

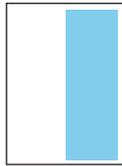
2/1 Seiten, 4c (10.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)	7.369,00 €
1/1 Seite, 4c (5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)	5.029,00 €
1/2 Seite quer, 4c (2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)	3.079,00 €

Technische Informationen zu Anzeigenformaten, Druckunterlagen und Datenübertragung finden Sie auf den Seiten 38 – 39.

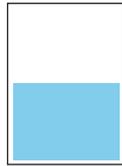
im Satzspiegel



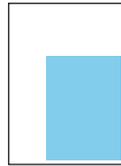
1/1 Seite
181 mm breit
247 mm hoch



1/2 hoch
90 mm breit
247 mm hoch



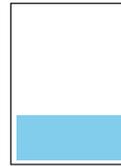
1/2 quer
181 mm breit
123 mm hoch



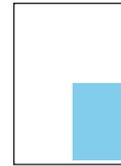
Juniorpage
119 mm breit
170 mm hoch



1/3 hoch
57 mm breit
247 mm hoch



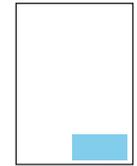
1/3 quer
181 mm breit
82 mm hoch



1/4 hoch
90 mm breit
123 mm hoch



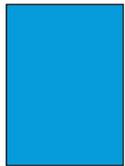
1/4 quer
181 mm breit
62 mm hoch



1/8 Seite
90 mm breit
62 mm hoch

im Anschnitt

alle Formate zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten



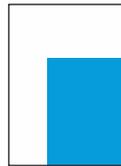
1/1 Seite
210 mm breit
297 mm hoch



1/2 hoch
105 mm breit
297 mm hoch



1/2 quer
210 mm breit
148 mm hoch



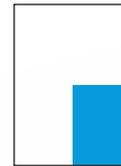
Juniorpage
133 mm breit
187 mm hoch



1/3 hoch
71 mm breit
297 mm hoch



1/3 quer
210 mm breit
99 mm hoch



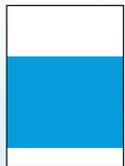
1/4 hoch
105 mm breit
148 mm hoch



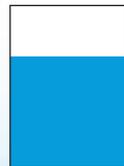
1/4 quer
210 mm breit
74 mm hoch



1/8 Seite
105 mm breit
74 mm hoch



Titelseite
210 mm breit
185 mm hoch
zzgl. 3 mm Beschnitt



4. Umschlagseite
210 mm breit
204 mm hoch
zzgl. 3 mm Beschnitt

Sonderformate/Sonder-Werbeformen:

Teilen Sie uns Ihre Wünsche zu Sonderformaten und Sonder-Werbeformen mit.

Wir unterbreiten Ihnen gerne ein Angebot.

Bevorzugte Datenträger/Datenübertragung:

E-Mail: anzeigen@dvs-media.info
We-Transfer: www.wetransfer.com

Bitte achten Sie darauf, dass alle verwendeten Schriften, Logos und Grafiken (300 dpi) als Datei mitgeliefert werden, sofern sie nicht in das Dokument eingebettet sind.

Bevorzugte Datenformate:

Wir empfehlen die Anlieferung von PDF-Daten (Standard: PDF/X-4:2008). Offene Daten (z. B. InDesign usw.) sind zu vermeiden. Die Datei muss druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

Farben:

PSO Coated v3 (ECI)
Farbprofile und weitere Informationen zu ICC-Profilen unter eci.org.

Bei Anlieferung von Druckdaten, die uns im Farbmodus RGB gesendet werden, konvertieren wir automatisch nach CMYK. Beachten Sie bitte, dass aus der Umwandlung Farbänderungen resultieren können. Der Verlag haftet nicht für Farbabweichungen im Druck. Sonderfarben sind in Absprache möglich.

Verarbeitung von Bilddaten

TIFF-, AI-, EPS- und JPEG-Daten

- Die Dateinamen sollten keine Leer- oder Sonderzeichen enthalten
- Bitte ausreichend Beschnittzugabe (mind. 3 mm) beachten
- Andere Programme und Datenträger ggf. auf Anfrage

Hinweise für eine reibungslose Abwicklung:

- Schwarz/Weiß-Anzeigen nur in Schwarz/Weiß bzw. Graustufen anlegen
- Farben nur in Cyan, Magenta, Yellow und Schwarz (Prozessfarben) mischen
- Die Dateinamen sollten keine Leer- oder Sonderzeichen enthalten
- Parallel zur Lieferung der Daten bitte einen Ausdruck der Anzeigen liefern, damit die digitalen Daten geprüft werden können
- Bei 4c-Anzeigen bitte einen Proof schicken
- Bei der Datenübermittlung jeweils die Zeitschrift und Ausgabe angeben



ABC der Fügetechnik – Internationaler Branchenführer

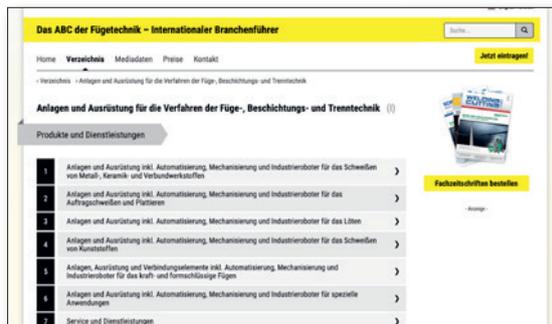
Die Vorteile auf einen Blick:

- ✓ **Für jeden etwas dabei:** Der Branchenführer ist nach 13 thematisch unterteilten Hauptgruppen mit mehr als 500 relevanten Stichwörtern sortiert
- ✓ **Alles auf einen Blick:** Jeder Eintrag umfasst die vollständige Firmenanschrift inklusive E-Mail- und Internet-Adresse
- ✓ **Kosten sparen:** Wir bieten Ihnen attraktive Staffelpreise nach Anzahl der Stichwörtern
- ✓ **Ein Preis – zwei Fachzeitschriften:** Jeden Monat im Blick unserer Leser
- ✓ **Länderübergreifende Kontakte:** Die Veröffentlichung in unseren deutschsprachigen Zeitschriften ermöglicht Ihnen eine Kontaktaufnahme auch über Deutschlands Grenzen hinaus.
- ✓ **Zusätzlich und kostenfrei:** Der Eintrag im Internet unter www.abc-der-fuegetechnik.de mit einer Verlinkung zu Ihrer Homepage
- ✓ **Kostenlose** Veröffentlichung Ihres **Firmenlogos** im Internet unter www.abc-der-fuegetechnik.de. Senden Sie Ihr Logo (jpg-Datei) an folgende E-Mail-Adresse: britta.wingartz@dvs-media.info
- ✓ **Beginn der Einträge jeden Monat möglich.** (Abgabe-Termin: 15. des Vormonats)



Unsere Online-Präsenz steigert die Reichweite Ihrer Werbemaßnahmen

**Geschäftspartner Marktüberblick Hersteller
Händler Dienstleister Deutsch**
DER PRAKTIKER SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN 6 Hauptgruppen
830 Stichwörter 46 Rubriken



www.abc-der-fuegetechnik.de

Preise

Der Preis für Ihren Eintrag richtet sich nach der Anzahl der Stichwörter.

Anzahl der Stichwörter	Kosten pro Jahr/pro Stichwort in EUR*
1	145,00
2 – 5	128,00
6 – 10	113,00
ab 11	100,00

* Auf alle Preise wird die derzeitige MwSt. erhoben.

Sie sind noch nicht gelistet?

Das ist günstiger als Sie denken!

Sprechen Sie mich gerne an.



Ihre Ansprechpartnerin:

Britta Wingartz

☎ +49 211 1591-155

✉ britta.wingartz@dvs-media.info



**Das
Leitmedium
der Branche**

**Peer-
reviewed,
deutsch &
englisch**

**Anwendungs-
orientiert**

In diesem Kapitel finden Sie:

Kurzcharakteristik	4
Verbreitung	47
Umfangs- und Inhaltsanalyse	48
Themen und Termine	49
Anzeigenpreisliste	50 – 51
Bezugsquellenverzeichnis JOINING PLASTICS – FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN	52 – 53
Newsletter	54 – 55

JOINING PLASTICS

FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN

Kurzcharakteristik

Konzept: JOINING PLASTICS – FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN befasst sich als zweisprachiger Titel (Deutsch/Englisch) ausschließlich mit dem Titelthema.

Anwendungsorientierte Fachbeiträge geben neue Entwicklungen und den Stand der Technik für das Serienschweißen sowie das Fügen von Kunststoffen im Rohrleitungs-, Behälter- und Apparatebau wieder. Der Leser erfährt darüber hinaus alles Wichtige aus den Bereichen Unternehmen, Qualitätsmanagement und Normung, Forschung und Entwicklung sowie Arbeitssicherheit und Umweltschutz. Ferner zeichnen sich alle wissenschaftlichen Fachartikel durch unabhängige Begutachtung aus, sogenannte „Peer-reviewed Paper“.

Herausgeber: DVS – Deutscher Verband für Schweißen und verwandte Verfahren e. V., Düsseldorf

Redaktion: Sarah Gottschalk (Leitung)
Nicole Stramka M.A. (verantwortlich)

Jahrgang: 19. Jahrgang 2025

Erscheinungsweise: 3 × jährlich

Sprache: Deutsch/Englisch

Auflage: 4.000 Exemplare

**Erscheinungs-/
Themenplan:** siehe S. 47

Bezugspreise: Jahresabonnement 80,00 €
(Print + Digital)
zzgl. Versandkosten

Zielgruppe: JOINING PLASTICS – FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN spricht Einrichter, Meister, Techniker, Ingenieure und Wissenschaftler aus den Branchen Medizintechnik, Reinraum, Weißgeräteindustrie, Automobilbau, Rohrleitungsbau, Gas- und Wasserversorgung, Entsorgung, Rohstoff- und Maschinenhersteller, Konstruktions-/Ingenieurbüros sowie Unternehmen, die sich mit mechanischen Fügeverfahren, Kleben und Laminieren befassen, an.

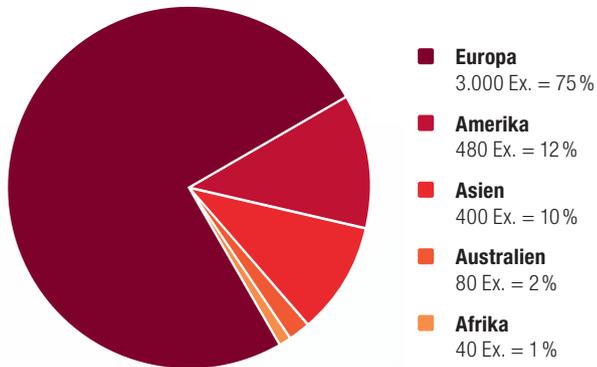
Redaktionelle Themen:

- Aktuelles
- Aus Unternehmen
- Produkte
- Fachbeiträge
- Veranstaltungen

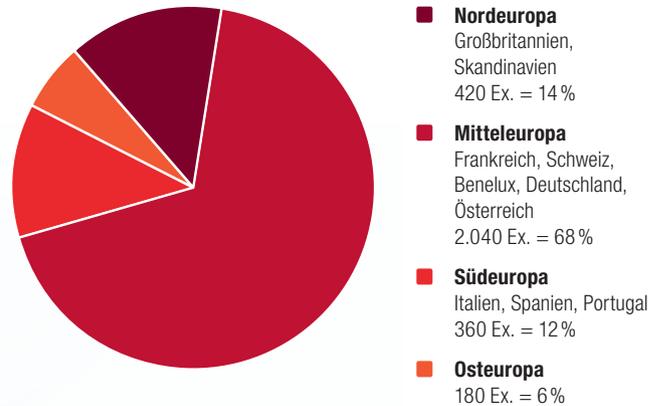
JOINING PLASTICS FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN

Verbreitung

Verbreitung weltweit:



Verbreitung in Europa:



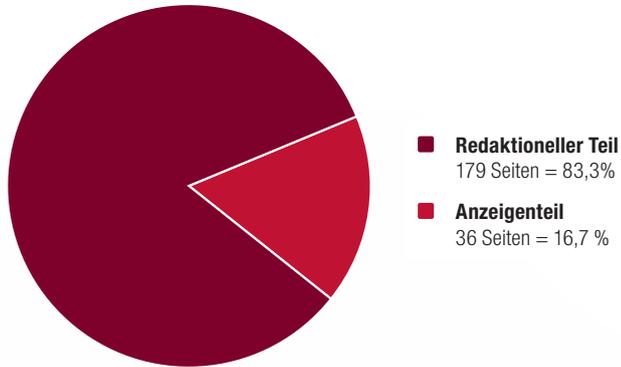
JOINING PLASTICS

FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN

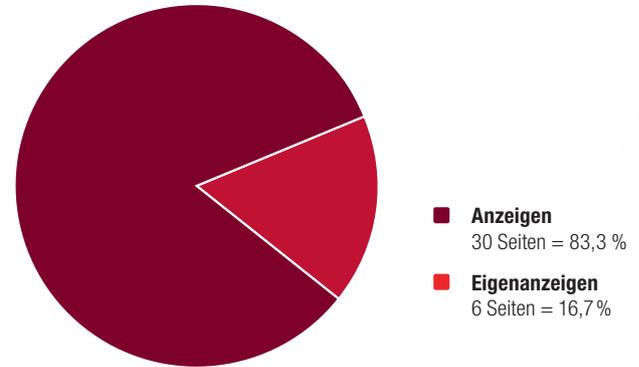
Umfangs- und Inhaltsanalyse

Umfangs-Analyse: 2023 = 4 Ausgaben

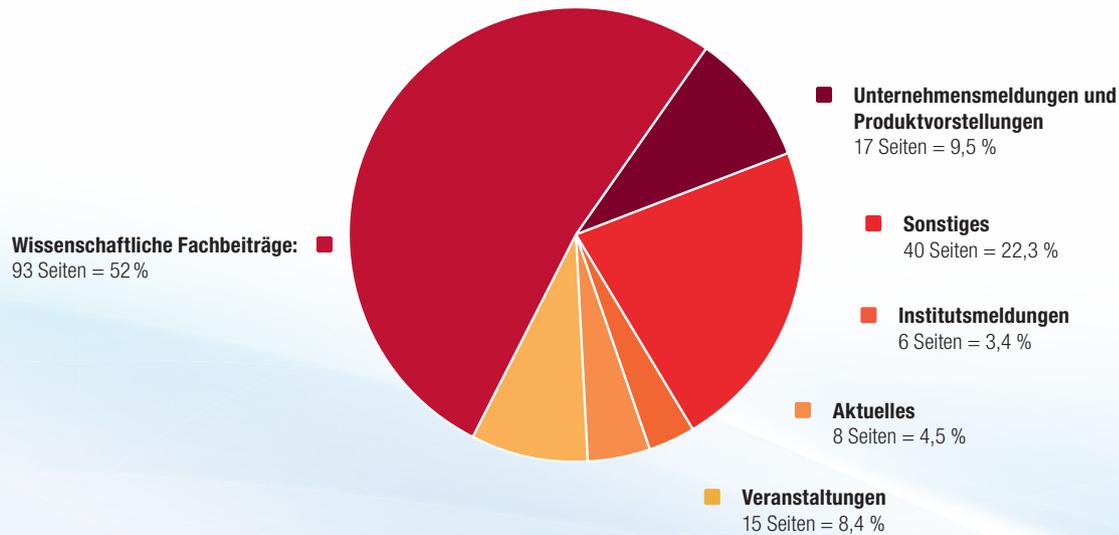
Gesamtumfang: 215 Seiten = 100%



Anzeigenumfang: 36 Seiten = 100%



Inhaltsanalyse: Redaktioneller Teil 2023



Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Tagungen
1 Februar	Anzeigenschluss: 07. Februar 2025 Druckunterlagen: 11. Februar 2025 Erscheinungstermin: 19. Februar 2025	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Schweißen im Behälter- und Rohrleitungsbau ➤ Verbinden unterschiedlicher Werkstoffe ➤ Kunststoffe im Automobilbau ➤ Rohstoffe, Werkstoffe, Halbzeuge ➤ Faserverbundkunststoffe 	<p>KPA - Kunststoff Produkte Aktuell 25.02. – 26.02.2025, Ulm</p> <p>Plastics in Automotive Engineering – Kunststoffe im Automobilbau 26.03. – 27.03.2025, Mannheim</p> <p>HANNOVER MESSE 31.03. – 04.04.2025, Hannover</p> <p>Kuteno und KPA – Kunststoff Produkte Aktuell 2025 13.05. – 15.05.2025, Bad Salzuflen</p> <p>Würzburger Kunststoffschißfertage 19.05. – 20.05.2025, Würzburg</p> <p>Würzburger Kunststoffrohr-Tagung 21.05. – 22.05.2025, Veitshöchheim</p>
2 Mai	Anzeigenschluss: 09. Mai 2025 Druckunterlagen: 19. Mai 2025 Erscheinungstermin: 11. Juni 2025	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Serienschweißen z.B.: Ultraschall-, Laserstrahl-, Heizelement-, Infrarot-, Vibrationsschweißen ➤ Mechanische Verbindungstechnik: Nieten, Schrauben ➤ Schulung und Prüfung 	
3/4 September	Anzeigenschluss: 05. September 2025 Druckunterlagen: 08. September 2025 Erscheinungstermin: 30. September 2025	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Messeausgabe K 2025 ➤ Messen und Prüfen von Kunststoffverbindungen ➤ Kleben von Kunststoffen ➤ Schweißanlagen 	<p>K 2025 08.10. – 15.10.2025, Düsseldorf</p>

JOINING PLASTICS

FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN

Anzeigenpreisliste 17 gültig ab 1. Januar 2025

Format	Satzspiegel Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Grundpreis s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
Titelseite	–	210 x 150	–	–	–	3.440,00
2./3. Umschlagseite	188 x 254	210 x 297	1.920,00	2.180,00	2.440,00	2.640,00
4. Umschlagseite	188 x 254	210 x 297	1.920,00	2.180,00	2.440,00	2.640,00
2/1 Seite	400 x 254	420 x 297	2.760,00	3.020,00	3.280,00	3.480,00
1/1 Seite	188 x 254	210 x 297	1.730,00	1.990,00	2.250,00	2.450,00
Juniorpage	120 x 170	137 x 192	1.310,00	1.570,00	1.830,00	2.030,00
1/2 Seite, quer 1/2 Seite, hoch	188 x 127 92 x 254	210 x 147 103 x 297	920,00	1.180,00	1.440,00	1.640,00
1/3 Seite, quer 1/3 Seite, hoch	188 x 85 63 x 254	210 x 107 74 x 297	630,00	760,00	890,00	990,00
1/4 Seite, quer 1/4 Seite, hoch	188 x 64 92 x 127	210 x 84 103 x 147	500,00	630,00	760,00	860,00
Gelegenheitsanzeigen / Stellengesuche						
Millimeterpreis bei einer Spaltenbreite von 57 mm			6,70			
Chiffre-Gebühr			6,70			

*zzgl. 3 mm Beschnitt allseitig

Preise in EURO zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Format: DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)

Abweichende Anzeigenformate werden nach Millimetern abgerechnet.

Satzspiegel: 181 mm breit x 247 mm hoch, 3 Spalten zu je 57 mm

Sie suchen Fachkräfte aus der Schweißtechnik? Sie suchen einen neuen Job?

Unser JobPortal, das wir in Kooperation mit StepStone betreiben, erleichtert Ihnen die Suche, denn hier geht es nur um Jobs rund um das Schweißen, Fügen, Trennen und Beschichten.

Weitere Informationen zu Preisen & Formaten finden Sie auf Seite 82.

JOBPORTAL
FÜGETECHNIK

JOINING PLASTICS

FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN

Anzeigenpreisliste 17 gültig ab 1. Januar 2025

Zuschläge:

Farbzuschläge:	1/1 und 1/2 Seite	1/3 Seite und kleiner
je Farbe (Euroskala)	260,00 €	130,00 €
vierfarbig	720,00 €	360,00 €
Sonderfarben:	360,00 €	360,00 €

Anschnittzuschlag: 199,00 €

Platzierungszuschlag: Platzvorschriften als Bestandteil des Auftrags bedingen in jedem Fall einen Zuschlag von 10 % auf den s/w Grundpreis.

Zuschläge sind nicht rabattierbar.

Anzeigennachlässe:	bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten	
	bei 3 Anzeigen oder 1 1/2 Seiten	5 %
	bei 6 Anzeigen oder 3 Seiten	10 %
	bei 12 Anzeigen oder 6 Seiten	15 %
	ab 12 Seiten	20 %
	Rabattierung bei Mehrjahresaufträgen auf Anfrage	

Beihefter:	2 Seiten (bis 115 g/m ²)	3.420,00 €
	2 Seiten (bis 170 g/m ²)	4.270,00 €
	4 Seiten (bis 115 g/m ²)	5.210,00 €
	4 Seiten (bis 170 g/m ²)	6.510,00 €

Format: 216 mm breit × 305 mm hoch inkl. 3 mm Fräsrand, 5 mm Kopfbeschnitt, 3 mm außen, 3 mm Fuß

Nachlässe:	2 Beihefter	5 %
	3 Beihefter	10 %
	6 Beihefter	15 %

Beilagen:

Nur für Inlandsauflagen bis 25 g € 379,00 %
inkl. Postgebühren
höhere Gewichte auf Anfrage
größtes Format: 195 mm breit × 285 mm hoch

Aufgeklebte Antwortkarten auf Anzeigen
oder Beiheftern € 195,00 %

Beilagen sind nicht rabattierbar.

Lieferung frei Haus an:
D+L Printpartner
Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt
T +49 2871 24 66-0
Liefertermin: bis zum 25. des Vormonats.
Ein Muster an die Anzeigenabteilung wird erbeten.

Advertorial:

Die optimale Ergänzung zu Ihrer klassischen Werbung mit redaktionsähnlichem Hintergrund. Text-/Bildmaterial stellen Sie zur Verfügung, wir layouten angepasst an das Zeitschriftendesign:

2/1 Seiten, 4c
(10.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) 3.970,00 €

1/1 Seite, 4c
(5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) 2.440,00 €

1/2 Seite quer, 4c
(2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) 1.640,00 €

Technische Informationen zu Anzeigenformaten, Druckunterlagen und Datenübertragung finden Sie auf den Seiten 64 – 65.

Bezugsquellenverzeichnis – JOINING PLASTICS – FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN

Die Vorteile auf einen Blick:

- ✓ **Für jeden etwas dabei:**
Der Branchenführer ist nach 11 thematisch unterteilten Hauptgruppen mit zahlreichen relevanten Stichwörtern sortiert
- ✓ **Zielsicher:**
Die klare Gliederung führt den Benutzer schnell und treffsicher ans Ziel
- ✓ **Alles auf einen Blick:**
Jeder Eintrag umfasst die vollständige Firmenanschrift inklusive E-Mail- und Internet-Adresse
- ✓ **Länderübergreifende Kontakte:**
Die Veröffentlichung in unserer zweisprachigen Zeitschrift ermöglicht Ihnen eine Kontaktaufnahme auch über Deutschlands Grenzen hinaus
- ✓ **Kosten sparen:**
Wir bieten Ihnen attraktive Staffelpreise nach Anzahl der Stichwörter
- ✓ **Zusätzlich und kostenfrei:**
Der Eintrag im Internet unter www.joining-plastics-bzv.de und mit einer Verlinkung zu Ihrer Homepage
- ✓ **Kostenlose** Veröffentlichung Ihres **Firmenlogos** im Internet unter www.joining-plastics-bzv.de und in der Zeitschrift. Senden Sie Ihr Logo (jpg-Datei) an folgende E-Mail-Adresse: britta.wingartz@dvs-media.info
- ✓ **Beginn der Einträge jeden Monat möglich**
(Abgabe-Termin: 15. des Vormonats)



Unsere Online-Präsenz verdoppelt die Reichweite Ihrer Werbemaßnahmen

Ultraschallschweißen Dienstleister
Heizelementschweißen international
Wärmegasstumpfschweißen Hersteller Englisch
Laserdurchstrahlschweißen Infrarotschweißen Einkaufsführer
Deutsch Vibrationsschweißen

www.joining-plastics-bzv.de



Preise

Der Preis für Ihren Eintrag richtet sich nach der Anzahl der Stichwörter.

Anzahl der Stichwörter	Kosten pro Jahr/pro Stichwort in EUR*
1	75,00
2 – 5	70,00
6 – 10	65,00
ab 11	60,00

* Auf alle Preise wird die derzeitige MwSt. erhoben.

Sie sind noch nicht gelistet?

Das ist günstiger als Sie denken!

Sprechen Sie mich gerne an.



Ihre Ansprechpartnerin:

Britta Wingartz

☎ +49 211 1591-155

✉ britta.wingartz@dvs-media.info

JOINING PLASTICS FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN

Newsletter

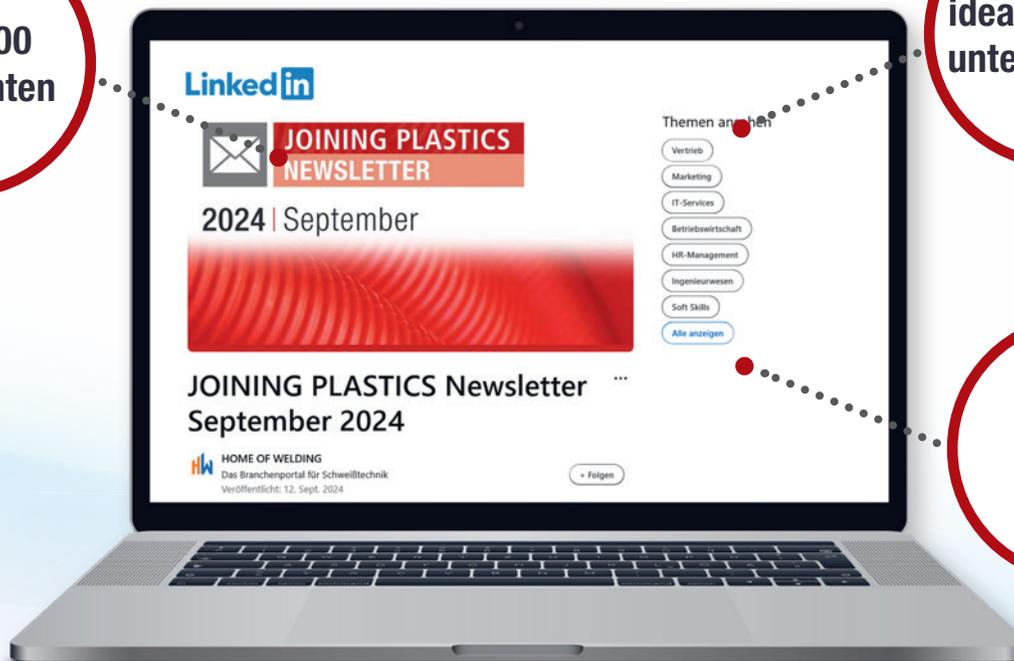
JOINING PLASTICS – FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN

Das Wesentliche auf den Punkt gebracht. Der JOINING PLASTICS NEWSLETTER!

Die ideale Ergänzung zur Fachzeitschrift JOINING PLASTICS – Fügen von Kunststoffen. Monatlich informiert der Newsletter in komprimierter Form über Aktuelles aus der Branche, interessante Fachartikel im Magazin, wichtige Veranstaltungshinweise sowie neueste Entwicklungen aus der Forschung.

Der JOINING PLASTICS NEWSLETTER zeichnet sich als wirkungsvolles Marketinginstrument für Ihre individuelle und zeitgemäße Kundenansprache in der Branche aus.

Über 600
Abonnenten



ideale Messe-
unterstützung

Deutsch
&
Englisch

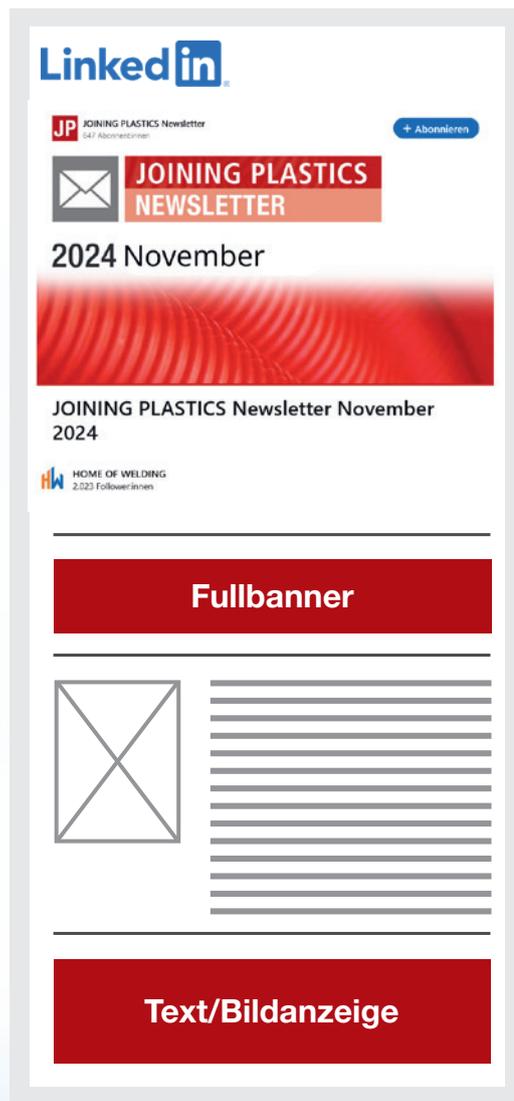
Termine 2025 – Erscheinungsweise

Ausgabe	Versand-termin	Anlieferung	Anlass
Januar	08.01.2025	02.01.2025	
Februar	12.02.2025	05.02.2025	KPA - Kunststoff Produkte Aktuell 25.02. – 26.02.2025, Ulm
März	12.03.2025	05.03.2025	Plastics in Automotive Engineering – Kunststoffe im Automobilbau 26.03. – 27.03.2025, Mannheim HANNOVER MESSE 31.03. – 04.04.2025, Hannover
April	09.04.2025	02.04.2025	Kuteno und KPA – Kunststoff Produkte Aktuell 2025 13.05. – 15.05.2025, Bad Salzuffen,
Mai	14.05.2025	07.05.2025	Würzburger Kunststoffrohr-Tagung 21.05. – 22.05.2025, Veitshöchheim
Juni	11.06.2025	04.06.2025	
Juli	09.07.2025	02.07.2025	
August	13.08.2025	06.08.2025	SCHWEISSEN & SCHNEIDEN 2025 15.09. – 19.09.2025, Essen
September	10.09.2025	03.09.2025	K 2025 08.10. – 15.10.2025, Düsseldorf
Oktober	08.10.2025	01.10.2025	K 2025 08.10. – 15.10.2025, Düsseldorf
November	12.11.2025	05.11.2025	
Dezember	10.12.2025	03.12.2025	

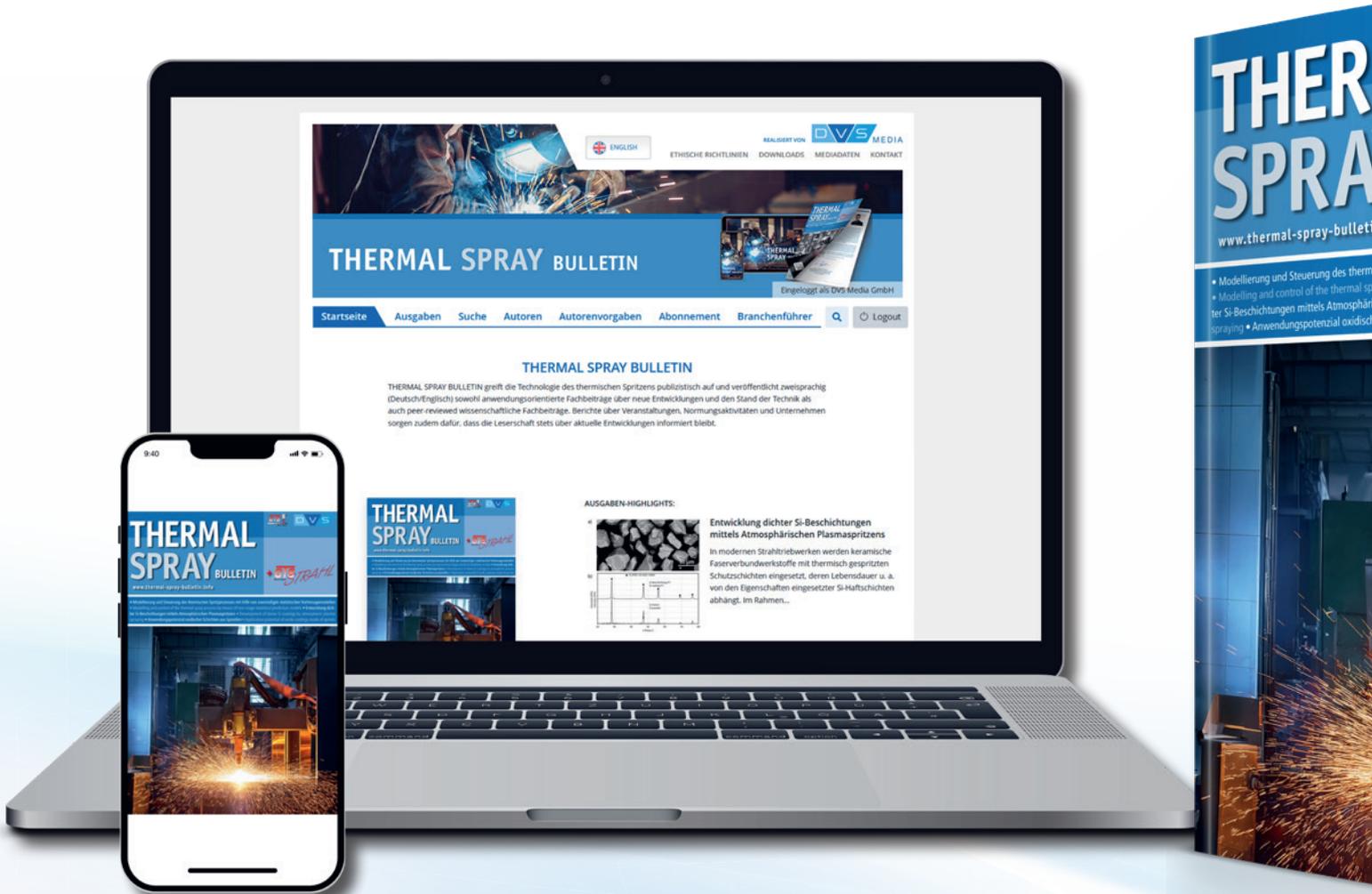
Newsletter-Werbeformen

Werbeformen	Format/Größe in Pixel	Preis* in EURO
Fullbanner	1.920 × 430 px	300,-
Text/Bild	1.920 × 430 px	320,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt., je Werbeform und Sprache. Sonderwerbeformen wie Stand Alone Newsletter, Sponsoring, Advertorial, Logo Platzierung u.a. auf Anfrage.



EXPANDIEREND & VIELFÄLTIG





**Oberflächen-
beschichtung**

**Peer-
reviewed,
deutsch &
englisch**

**inklusive
GTS-Strahl**

In diesem Kapitel finden Sie:

Kurzcharakteristik	58
Verbreitung	59
Umfangs- und Inhaltsanalyse	60
Themen und Termine	61
Anzeigenpreisliste	62 – 63
Bezugsquellenverzeichnis THERMAL SPRAY BULLETIN	64 – 65

Kurzcharakteristik: THERMAL SPRAY BULLETIN greift die Technologie des thermischen Spritzens publizistisch auf und veröffentlicht zweisprachig (Deutsch/Englisch) sowohl anwendungsorientierte Fachbeiträge über neue Entwicklungen und den Stand der Technik als auch begutachtete wissenschaftliche Fachbeiträge. Berichte über Veranstaltungen, Normungsaktivitäten und Unternehmen sorgen zudem dafür, dass die Leserschaft stets über aktuelle Entwicklungen informiert bleibt.

Herausgeber: DVS – Deutscher Verband für Schweißen und verwandte Verfahren e. V., Düsseldorf

Redaktion: Sarah Gottschalk (Leitung)
Nicole Stramka M.A. (verantwortlich)

Jahrgang: 18. Jahrgang 2025

Erscheinungsweise: 2 × jährlich

Auflage: 4.000 Exemplare

**Erscheinungs-/
Themenplan:** siehe S. 59

Bezugspreise: Jahresabonnement 64,00 €
(Print + Digital)
zzgl. Versandkosten

Sprache: Deutsch/Englisch

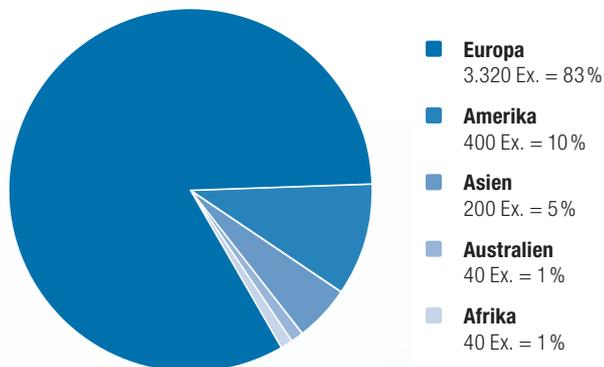
Zielgruppe: Das THERMAL SPRAY BULLETIN wendet sich an Techniker, Facharbeiter und Ingenieure in kleinen, mittleren und Großunternehmen. Die Anwendungsbreite der Technologie erstreckt sich dabei im Wesentlichen auf folgende Branchen:

- Redaktionelle Themen:**
- Apparate-/Anlagenbau
 - Energietechnik
 - Druck-/Papierindustrie
 - Werkzeugmaschinenbau
 - Chemische Industrie
 - Automobilindustrie
 - Textiltechnik
 - Kunststoffverarbeitende Industrie
 - Luft- und Raumfahrt
 - Mineralölindustrie
 - Medizintechnik
 - Bauwesen

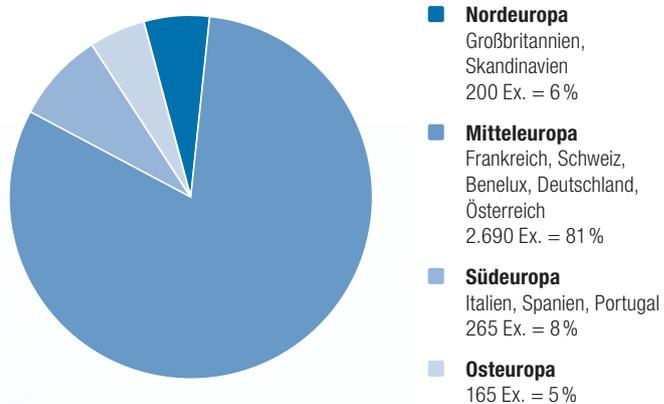
In Kooperation mit:



Verbreitung weltweit:

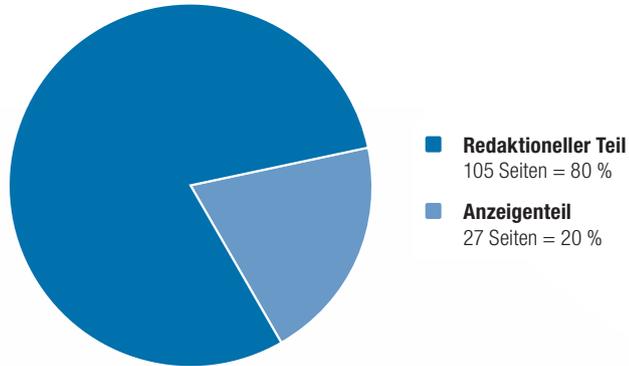


Verbreitung in Europa:

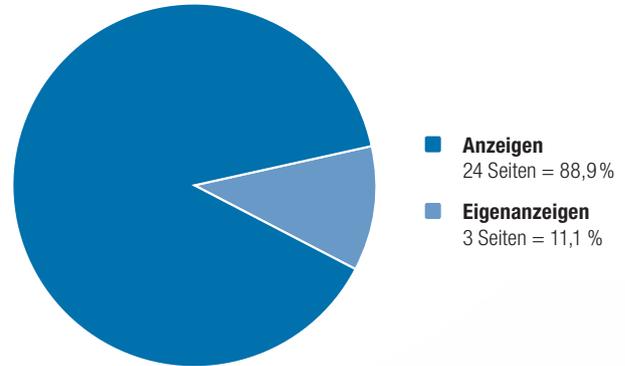


Umfangs-Analyse: 2023 = 2 Ausgaben

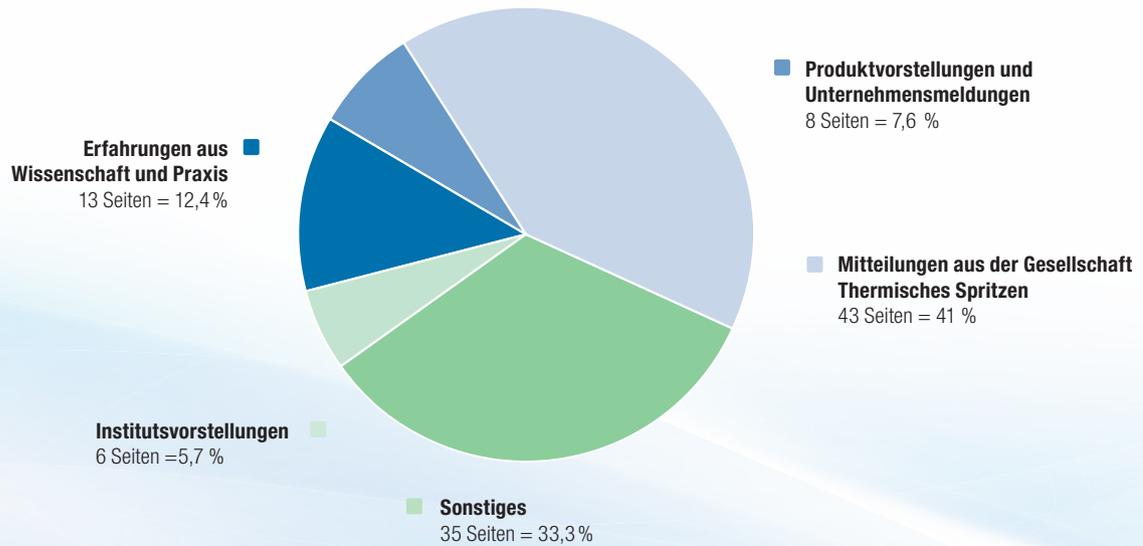
Gesamtumfang: 132 Seiten = 100%



Anzeigenumfang: 27 Seiten = 100%



Inhaltsanalyse: Redaktioneller Teil 2023



Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Tagungen
1 April	Anzeigenschluss: 21. März 2025 Druckunterlagen: 31. März 2025 Erscheinungstermin: 17. April 2025	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Kongress-Ausgabe ITSC 2025 – International Thermal Spray Conference ➤ Thermisches Beschichten in Industrie-Bereichen wie Automobil, Biomedizin, Petrochemie, Druck und Papier ➤ Verschleiß- und Korrosionsschutz ➤ umweltfreundliche Beschichtungen ➤ Beschichtungswerkstoffe ➤ Zusatz- und Hilfsstoffe ➤ neue Anlagentechnik ➤ Fehlererkennung und Sensoren ➤ zerstörungsfreie Prüfung ➤ Thermische Spritzverfahren ➤ Herstellung ➤ Thermisches Beschichten von Gasturbinen und Brennstoffzellen 	ITSC – International Thermal Spray Conference and Exposition 05.05 – 08.05.2025, Vancouver/ Kanada
2 September	Anzeigenschluss: 08. August 2025 Druckunterlagen: 18. August 2025 Erscheinungstermin: 03. September 2025		SCHWEISSEN & SCHNEIDEN 2025 15.09. – 19.09.2025, Essen

Darüber hinaus beinhaltet das **THERMAL SPRAY BULLETIN** den **GTS-Strahl** mit Informationen zu: Mitgliedsunternehmen, GTS-Veranstaltungen, Interviews und Patenten.

Format	Satzspiegel Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Grundpreis s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
Titelseite	–	210 × 185	–	–	–	3.440,00
2./3. Umschlagseite	188 × 254	210 × 297	1.920,00	2.180,00	2.440,00	2.640,00
4. Umschlagseite	188 × 254	210 × 297	1.920,00	2.180,00	2.440,00	2.640,00
2/1 Seite	400 × 254	420 × 297	2.760,00	3.020,00	3.280,00	3.480,00
1/1 Seite	188 × 254	210 × 297	1.730,00	1.990,00	2.250,00	2.450,00
Juniorpage	120 × 170	137 × 192	1.310,00	1.570,00	1.830,00	2.030,00
1/2 Seite, quer 1/2 Seite, hoch	188 × 127 92 × 253	210 × 147 103 × 297	920,00	1.180,00	1.440,00	1.640,00
1/3 Seite, quer 1/3 Seite, hoch	188 × 85 63 × 254	210 × 107 74 × 297	630,00	760,00	890,00	990,00
1/4 Seite, quer 1/4 Seite, hoch	188 × 64 92 × 127	210 × 84 103 × 147	500,00	630,00	760,00	860,00
Gelegenheitsanzeigen/Stellengesuche						
Millimeterpreis bei einer Spaltenbreite von 57 mm			6,70			
Chiffre-Gebühr			6,70			

*zzgl. 3 mm Beschnitt allseitig

Preise in EURO zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Format: DIN A4 (210 mm breit × 297 mm hoch)

Abweichende Anzeigenformate werden nach Millimetern abgerechnet.

Satzspiegel: 176 mm breit × 253 mm hoch, 2 Spalten zu je 86 mm

Sie suchen Fachkräfte aus der Schweißtechnik? Sie suchen einen neuen Job?

Unser JobPortal, das wir in Kooperation mit StepStone betreiben, erleichtert Ihnen die Suche, denn hier geht es nur um Jobs rund um das Schweißen, Fügen, Trennen und Beschichten.

Weitere Informationen zu Preisen & Formaten finden Sie auf Seite 82.

JOBPORTAL
FÜGETECHNIK

Zuschläge:

Farbzuschläge:	1/1 und 1/2 Seite	1/3 Seite und kleiner
je Farbe (Euroskala)	260,00 €	130,00 €
vierfarbig	720,00 €	360,00 €
Sonderfarben:	360,00 €	360,00 €

Anschnittzuschlag: 199,00 €

Platzierungszuschlag: Platzvorschriften als Bestandteil des Auftrags bedingen in jedem Fall einen Zuschlag von 10 % auf den s/w Grundpreis.

Zuschläge sind nicht rabattierbar.

Anzeigennachlässe:	bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten	
	bei 3 Anzeigen oder 1 1/2 Seiten	5 %
	bei 6 Anzeigen oder 3 Seiten	10 %
	bei 12 Anzeigen oder 6 Seiten	15 %
	bei 12 Seiten	20 %
	Rabattierung bei Mehrjahresaufträgen auf Anfrage	

Beihefter:	2 Seiten (bis 115 g/m ²)	3.420,00 €
	2 Seiten (bis 170 g/m ²)	4.270,00 €
	4 Seiten (bis 115 g/m ²)	5.210,00 €
	4 Seiten (bis 170 g/m ²)	6.510,00 €

Format: 216 mm breit × 305 mm hoch inkl. 3 mm Fräsrand, 5 mm Kopfbeschnitt, 3 mm außen, 3 mm Fuß

Nachlässe:	2 Beihefter	5 %
	3 Beihefter	10 %
	6 Beihefter	15 %

Beilagen:

Nur für Inlandsauflagen bis 25 g € 379,00 %*
inkl. Postgebühren
höhere Gewichte auf Anfrage
größtes Format: 195 mm breit × 285 mm hoch

Aufgeklebte Antwortkarten auf Anzeigen
oder Beiheftern € 195,00 %*

* ohne Rabatt

Lieferung frei Haus an:
D+L Printpartner
Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt
T +49 2871 24 66-0
Liefertermin: bis zum 25. des Vormonats.
Ein Muster an die Anzeigenabteilung wird erbeten.

Advertorial:

Die optimale Ergänzung zu Ihrer klassischen Werbung mit redaktionsähnlichem Hintergrund. Text-/Bildmaterial stellen Sie zur Verfügung, wir layouten angepasst an das Zeitschriftendesign:

2/1 Seiten, 4c
(10.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) 3.970,00 €

1/1 Seite, 4c
(5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) 2.440,00 €

1/2 Seite quer, 4c
(2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) 1.640,00 €

Technische Informationen zu Anzeigenformaten, Druckunterlagen und Datenübertragung finden Sie auf den Seiten 64 – 65.

Bezugsquellenverzeichnis – THERMAL SPRAY BULLETIN

Die Vorteile auf einen Blick:

- Für jeden etwas dabei:**
Der Branchenführer ist nach 9 thematisch unterteilten Hauptgruppen mit zahlreich relevanten Stichwörtern sortiert
- Zielsicher:**
Die klare Gliederung führt den Benutzer schnell und treffsicher ans Ziel



**Ihre Online-Präsenz steigert die Reichweite
Ihrer Werbemaßnahmen ohne Zusatzkosten**

international Thermisches Spritzen
Ausrüstung Anlagen & Komponenten
Einkaufsführer Zusatzstoffe **Englisch** **Deutsch**
Oberflächenbearbeitung **Jobshop** Dienstleister

www.tsb-bezugsquellen.de

Preise

Der Preis für Ihren Eintrag richtet sich nach der Anzahl der Stichwörter.

Anzahl der Stichwörter	Kosten pro Jahr/pro Stichwort in EUR*
1	75,00
2 – 5	70,00
6 – 10	65,00
ab 11	60,00

* Auf alle Preise wird die derzeitige MwSt. erhoben.

Sie sind noch nicht gelistet?

Das ist günstiger als Sie denken!

Sprechen Sie mich gerne an.



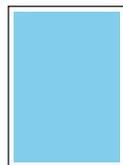
Ihre Ansprechpartnerin:

Britta Wingartz

☎ +49 211 1591-155

✉ britta.wingartz@dvs-media.info

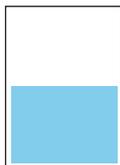
im Satzspiegel



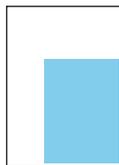
1/1 Seite
188 mm breit
254 mm hoch



1/2 hoch
92 mm breit
254 mm hoch



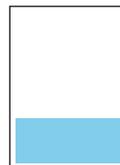
1/2 quer
188 mm breit
127 mm hoch



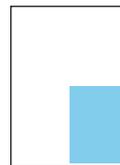
Juniorpage
120 mm breit
170 mm hoch



1/3 hoch
63 mm breit
254 mm hoch



1/3 quer
188 mm breit
85 mm hoch



1/4 hoch
92 mm breit
127 mm hoch



1/4 quer
188 mm breit
64 mm hoch



1/8 Seite
86 mm breit
62 mm hoch

im Anschnitt

alle Formate zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten



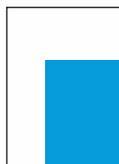
1/1 Seite
210 mm breit
297 mm hoch



1/2 hoch
103 mm breit
297 mm hoch



1/2 quer
210 mm breit
147 mm hoch



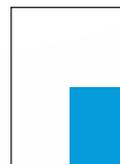
Juniorpage
137 mm breit
192 mm hoch



1/3 hoch
74 mm breit
297 mm hoch



1/3 quer
210 mm breit
107 mm hoch



1/4 hoch
103 mm breit
147 mm hoch



1/4 quer
210 mm breit
84 mm hoch



1/8 Seite
103 mm breit
84 mm hoch



Titelseite
210 mm breit
185 mm hoch
zzgl. 3 mm Beschnitt



Titelseite
210 mm breit
150 mm hoch



4. Umschlagseite
210 mm breit
297 mm hoch
zzgl. 3 mm Beschnitt

Sonderformate/Sonder-Werbeformen:

Teilen Sie uns Ihre Wünsche zu Sonderformaten und Sonder-Werbeformen mit.
Wir unterbreiten Ihnen gerne ein Angebot.

Bevorzugte Datenträger/Datenübertragung:

E-Mail: anzeigen@dvs-media.info
WeTransfer: www.wetransfer.com

Bitte achten Sie darauf, dass alle verwendeten Schriften, Logos und Grafiken (300 dpi) als Datei mitgeliefert werden, sofern sie nicht in das Dokument eingebettet sind.

Bevorzugte Datenformate:

Wir empfehlen die Anlieferung von PDF-Dateien (Standard: PDF/X-4:2008). Offene Dateien (z. B. InDesign usw.) sind zu vermeiden. Die Datei muss druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtöne benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

Farben:

PSO Coated v3 (ECI)
Farbprofile und weitere Informationen zu ICC-Profilen unter eci.org.

Bei Anlieferung von Druckdaten, die uns im Farbmodus RGB gesendet werden, konvertieren wir automatisch nach CMYK. Beachten Sie bitte, dass aus der Umwandlung Farbänderungen resultieren können. Der Verlag haftet nicht für Farbabweichungen im Druck. Sonderfarben sind in Absprache möglich.

Verarbeitung von Bilddaten

TIFF-, EPS- und JPEG-Dateien

- Die Dateinamen sollten keine Leer- oder Sonderzeichen enthalten
- Bitte ausreichend Beschnittzugabe (mind. 3 mm) beachten
- Andere Programme und Datenträger ggf. auf Anfrage

Hinweise für eine reibungslose Abwicklung:

- Schwarz/Weiß-Anzeigen nur in Schwarz/Weiß bzw. Graustufen anlegen
- Farben nur in Cyan, Magenta, Yellow und Schwarz (Prozessfarben) mischen
- Die Dateinamen sollten keine Leer- oder Sonderzeichen enthalten
- Parallel zur Lieferung der Daten bitte einen Ausdruck der Anzeigen liefern, damit die digitalen Daten geprüft werden können
- Bei 4c-Anzeigen bitte einen Proof schicken
- Bei der Datenübermittlung jeweils die Zeitschrift und Ausgabe angeben



HERZLICH WILLKOMMEN IM HOME OF WELDING

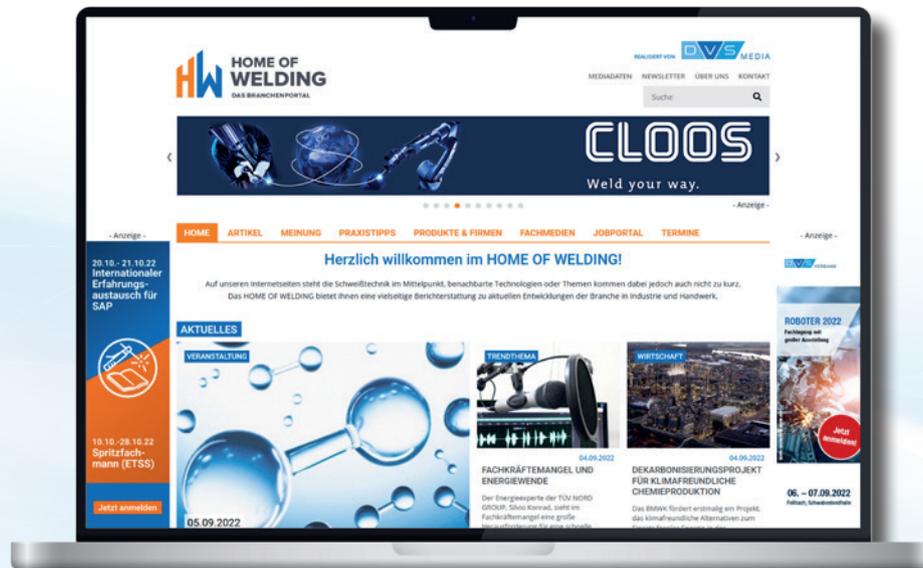
Das **HOME OF WELDING** ist seit dem 01. April 2019 die Internet-Plattform für jeden, der mit der Schweißtechnik zu tun hat – in Industrie und Handwerk!

Was im HOME OF WELDING zählt, sind Inhalte. Vielseitige, breit gefächerte Themen, die für die gesamte schweiß- und fügetechnische Branche interessant sind.

Auf der contentbasierten B2B-Plattform finden Sie daher:

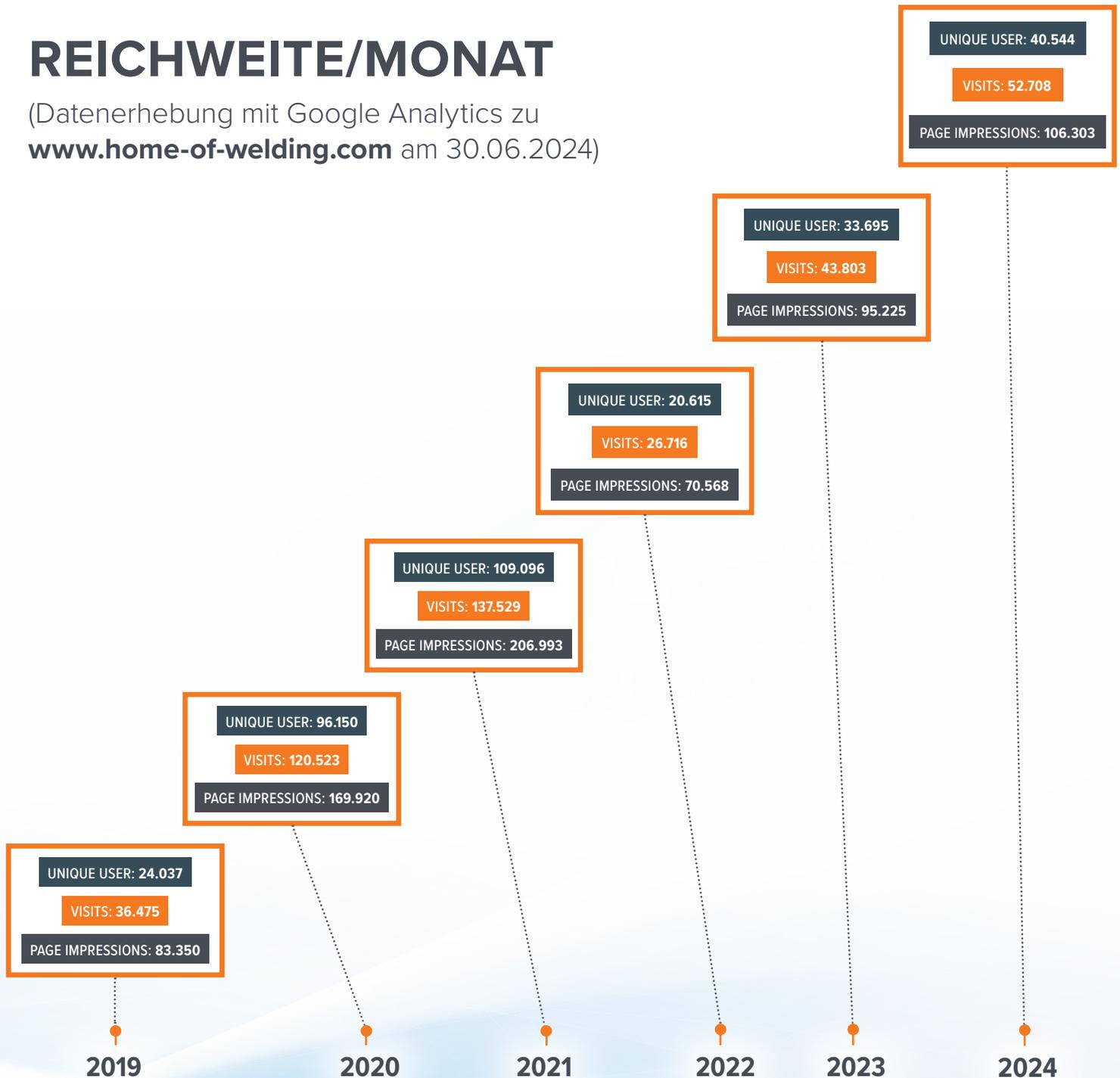
- › aktuelle Nachrichten
- › ein branchenspezifisches Produkt- und Firmenverzeichnis
- › ein branchenspezifisches JobPortal
- › den Zugang zum Normenportal Schweißtechnik
- › Praxistipps
- › Expertenmeinungen
- › Verweise auf Fachmedien
- › Veranstaltungshinweise

Jetzt entdecken:
www.home-of-welding.com



REICHWEITE/MONAT

(Datenerhebung mit Google Analytics zu www.home-of-welding.com am 30.06.2024)



Anmerkung: Ab 01.12.2021 wurde ein Cookie Consent-Banner aktiv, daher sind die Werte geringer und nicht direkt mit den Vorjahren vergleichbar.

AUF DEN PUNKT WERBEN. IHRE MÖGLICHKEITEN IM UNIVERSUM

Bannerwerbung

Bannerwerbung gehört zu den beliebtesten Werbemöglichkeiten im Internet, denn gute Bannerwerbung wird wahrgenommen und oft geklickt. Im HOME OF WELDING können Sie verschiedene Standardformate für Ihre Werbeziele nutzen.

Advertorials

Werbeanzeigen im redaktionellen Gewand erfreuen sich immer größerer Beliebtheit. Bei dieser Werbemöglichkeit profitieren Sie im HOME OF WELDING von unseren qualitativ hochwertigen redaktionellen Inhalten.

Produkt- und Firmenverzeichnis

Ein Branchenführer durch die Fügetechnik mit allen namhaften Herstellern und den dazugehörigen Produkten vervollständigt den

Nutzwert des Branchenportals. Nach Produkten gegliedert, ermöglicht das Produkt- und Firmenverzeichnis den schnellen und einfachen Draht zu neuen Lieferanten.

Newsletterwerbung

In unserem wöchentlichen Newsletter können Sie zwischen drei Bannerplatzierungen wählen. Alle Werbeformen garantieren höchstmögliche Aufmerksamkeit, denn sie werden zwischen den einzelnen Themenblöcken platziert.

JobPortal

Sie suchen Fach- und Führungskräfte, die sich mit Fügetechnik auskennen? Wir erreichen mit unserem crossmedialen Jobportal präzise Ihre Zielgruppe.

Für Ihre optimale Präsenz im **HOME OF WELDING** haben wir vier attraktive Leistungspakete zusammengestellt. Herzstück dieser Leistungspakete ist die Firmen- und Produktdatenbank.

Machen Sie sich auf den folgenden Seiten schlau und entscheiden Sie sich zwischen:
Basic Plus, Bronze, Silber oder Gold.

- › Auflistung von max. 5 Produktkategorien im Verzeichnis, weitere auf Anfrage
- + **Angabe der vollständigen Anschrift**
- + **Angabe des firmeneigenen Webauftritts**

80,00 € monatlich/Laufzeit: 12 Monate*

DARSTELLUNG IHRES UNTERNEHMENS

The screenshot displays the 'HOME OF WELDING' website interface. The browser address bar shows the URL 'home-of-welding.com/produkte-firmen'. The website header includes navigation tabs: HOME, ARTIKEL, MEINUNG, PRAXISTIPPS, **PRODUKTE & FIRMAN**, FACHMEDIEN, JOBPORTAL, and TERMINE. The main content area features a large image of several white booklets or brochures. Below the image, the text reads: 'DVS Media GmbH Fachmedien für die Schweißtechnik'. Further down, it states: 'DVS Media GmbH – Der Fachverlag für fügetechnische Publikationen'. To the right, there is a sidebar with a 'Jetzt bestellen' button and a 'Werbungsmittel für DVS-Medien' section. At the bottom right, contact information for DVS Media GmbH is provided: 'Aschener Straße 172, 40223 Düsseldorf'.

*Die Leistungen im Branchenportal HOME OF WELDING erfolgen mit einer Laufzeit von 12 Monaten. Unsere Leistungen berechnen wir im Rahmen einer Jahresrechnung zzgl. MwSt.

BRONZE

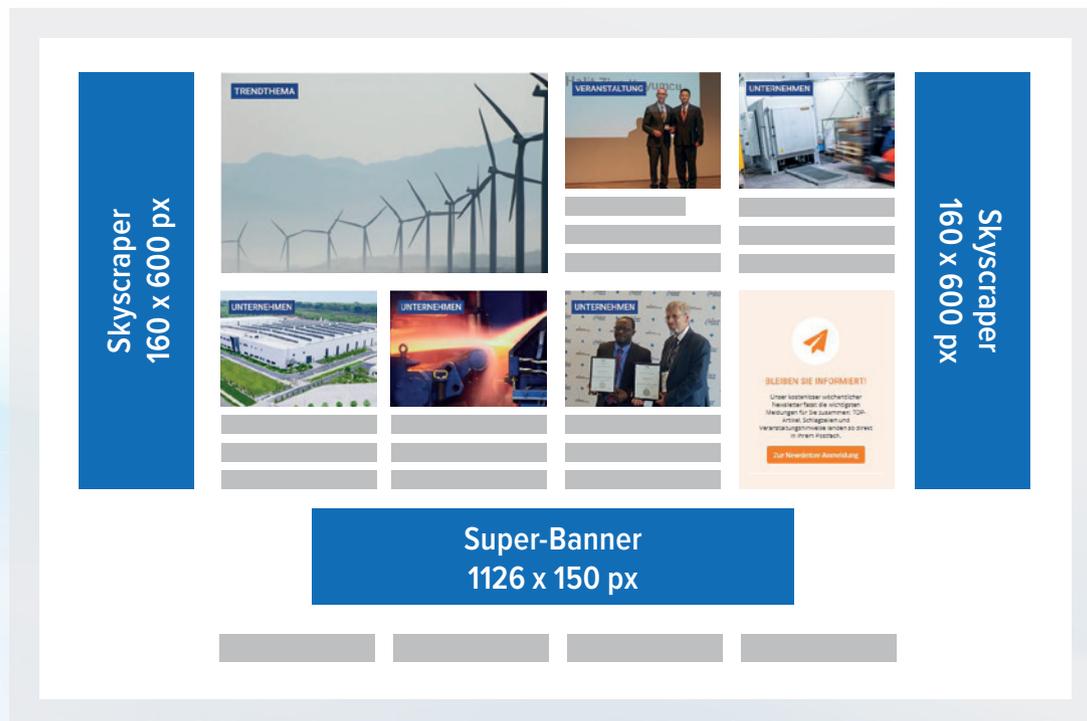
Auflistung im Produkte- und Firmenverzeichnis
Angabe der vollständigen Anschrift
Verlinkung zum firmeneigenen Webauftritt

+ Eigene Microsite | + Angabe der Ansprechpartner | + Zusatztext | + Logo | + Titelbild
+ 1 Banner zur Auswahl (Skyscraper (links oder rechts) oder Super-Banner)

(Benötigte Formate: 1126 x 150 px, 946 px x 150 px, 706 px x 150 px, 526 px x 150 px)

420,00 € monatlich/Laufzeit: 12 Monate*

DARSTELLUNG IHRER BANNERPLATZIERUNG



DARSTELLUNG IHRES UNTERNEHMENS

Unternehmensbezogene Unterseite

Titelbild: 1200 x 480 px

Logo: 800 x 800 px



Firmenname
Firmen Untertitel (70 Zeichen)

Firmenname
Firmen Untertitel

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore.

Zusatztext: 800 Zeichen

Musterfirma GmbH

Musterstraße 12
12345 Musterort

Telefon:
01234 456789

E-Mail:
muster@muster.de

Internet:
www.muster.de

*Die Leistungen im Branchenportal HOME OF WELDING erfolgen mit einer Laufzeit von 12 Monaten. Unsere Leistungen berechnen wir im Rahmen einer Jahresrechnung zzgl. MwSt.

DARSTELLUNG IHRES UNTERNEHMENS

Unternehmensbezogene Unterseite

Titelbild: 1200 x 480 px

Logo: 800 x 800 px



Firmenname
Firmen Untertitel (70 Zeichen)

Firmenname
Firmen Untertitel

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore.

Zusatztext: 800 Zeichen

Musterfirma GmbH

Musterstraße 12
12345 Musterort

Telefon:
01234 456789

E-Mail:
muster@muster.de

Internet:
www.muster.de

*Die Leistungen im Branchenportal HOME OF WELDING erfolgen mit einer Laufzeit von 12 Monaten. Unsere Leistungen berechnen wir im Rahmen einer Jahresrechnung zzgl. MwSt.

GOLD

Auflistung im Produkte und Firmenverzeichnis

Eigene Microsite

Angabe der vollständigen Anschrift

Verlinkung zum firmeneigenen Webauftritt

Angabe der Ansprechpartner

Zusatztext

Logo

Titelbild

Banner in Top-Position plus Super Banner

(Benötigte Formate: 1126 x 150 px, 946 px x 150 px, 706 px x 150 px, 526 px x 150 px)

+ Auflistung als Top-Firma | + Whitepaper | + Advertorial (1x monatlich)

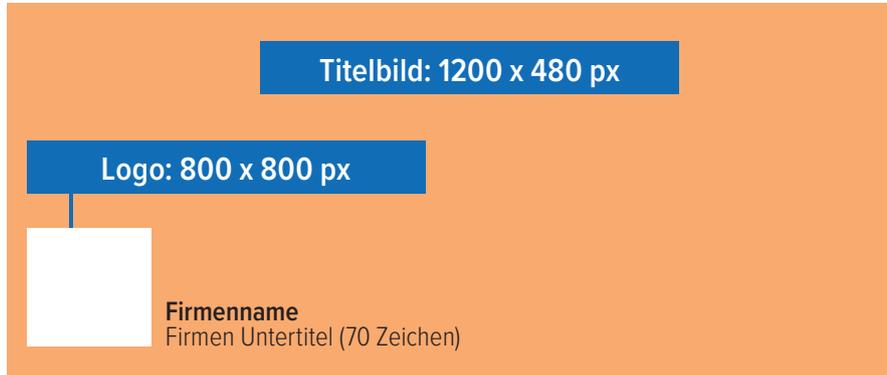
825,00 € monatlich/Laufzeit: 12 Monate*

BEISPIEL DER „TOP-FIRMEN-DARSTELLUNG“

The screenshot shows the 'HOME OF WELDING' website. The main navigation includes: HOME, ARTIKEL, PRAXISTIPPS, **PRODUKTE & FIRMEN**, FACHMEDIE, JOBPORTAL, NORMENPORTAL, and TERMINE. A 'TOP-FIRMEN' link is visible in the bottom left of the main content area. A dotted line leads from this link to a detailed view of the 'TOP-FIRMEN' section, which is highlighted with an orange border. This section is titled 'TOP-FIRMEN' and contains a grid of company cards, each with a logo, name, and a 'Mehr erfahren' link. The companies listed are: DVS E.V., CARL CLOOS SCHWEISSTECHNIK GMBH, STEIGERWALD STRAHLTECHNIK GMBH, DIE MESSE ESSEN GMBH, DVS MEDIA GMBH, ALEXANDER BINZEL SCHWEISSTECHNIK GMBH & CO. KG, PTR STRAHLTECHNIK GMBH, and EWM GMBH. The 'EWM GMBH' card is highlighted with a blue border.

DARSTELLUNG IHRES UNTERNEHMENS

Unternehmensbezogene Unterseite



Firmenname Firmen Untertitel

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy elitmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. A 1 vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Sitet citta kasd gubergn er, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy elitmod tempor invidunt utlabore et dolore. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy elitmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. A 1 vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Sitet citta kasd gubergn er, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy elitmod tempor invidunt ut labore et dolore.



lorem eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Sitet citta kasd gubergn, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy e imod tempor invidunt ut labore et dolore.



lorem eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Sitet citta kasd gubergn, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy e imod tempor invidunt ut labore et dolore.

Zusatztext: 3000 Zeichen + Bilder

Musterfirma GmbH

Musterstraße 12
12345 Musterort

Telefon:
01234 456789

E-Mail:
muster@muster.de

Internet:
www.muster.de

*Die Leistungen im Branchenportal HOME OF WELDING erfolgen mit einer Laufzeit von 12 Monaten. Unsere Leistungen berechnen wir im Rahmen einer Jahresrechnung zzgl. MwSt.

ZEITNAH WERBEN MIT UNSEREN EINZELLEISTUNGEN

Unsere Werbepakete Basic Plus, Bronze, Silber und Gold sind nicht das, was Sie für Ihre digitale Werbung benötigen? Dann haben Sie die Möglichkeit, verschiedene Einzelleistungen mit einer kürzeren Laufzeit zu buchen.

Auf den nachfolgenden Seiten erläutern wir Ihnen diese Einzelleistungen im Detail.

UNSERE EINZELLEISTUNGEN IN DER ÜBERSICHT

Werbepbanner

- > Skyscraper
- > Super-Banner

Newsletter-Werbung

- > Werbepbanner
- > Stand-alone-Newsletter

JobPortal

- > online
- > print + online, crossmedial verknüpft

Advertorial

PRÄSENZ ZEIGEN MIT UNSEREN WERBEBANNERN

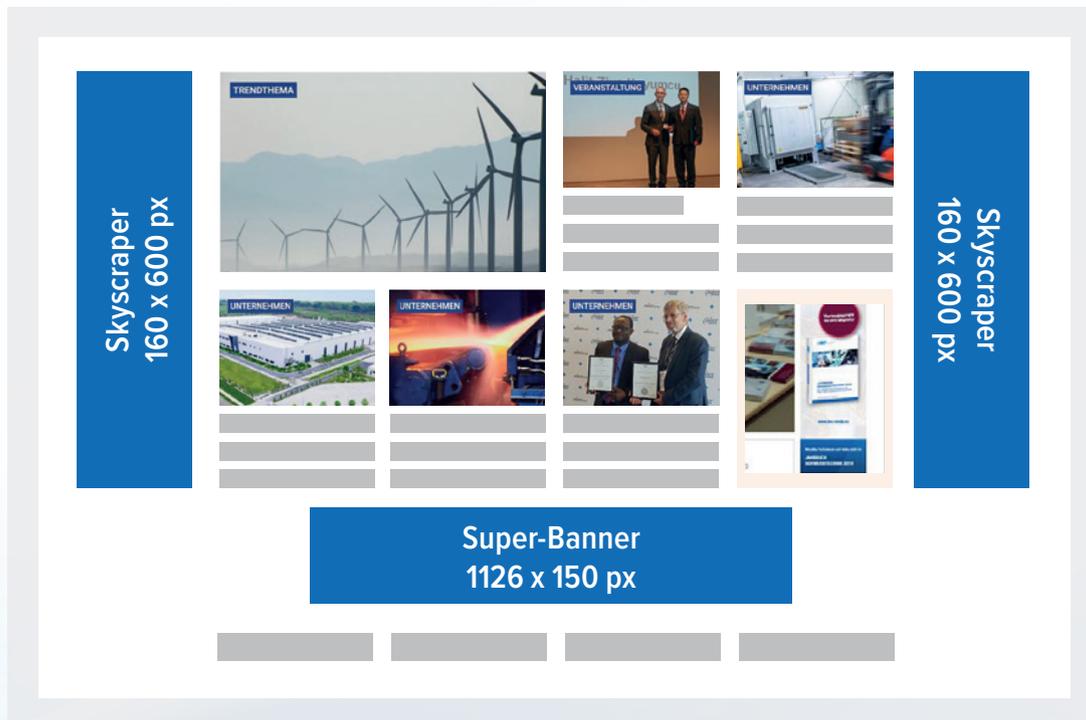
Entscheiden Sie sich zwischen dem hochformatigen **Skyscraper** und dem querformatigen **Super-Banner**.

Werbepanner Skyscraper oder Super-Banner

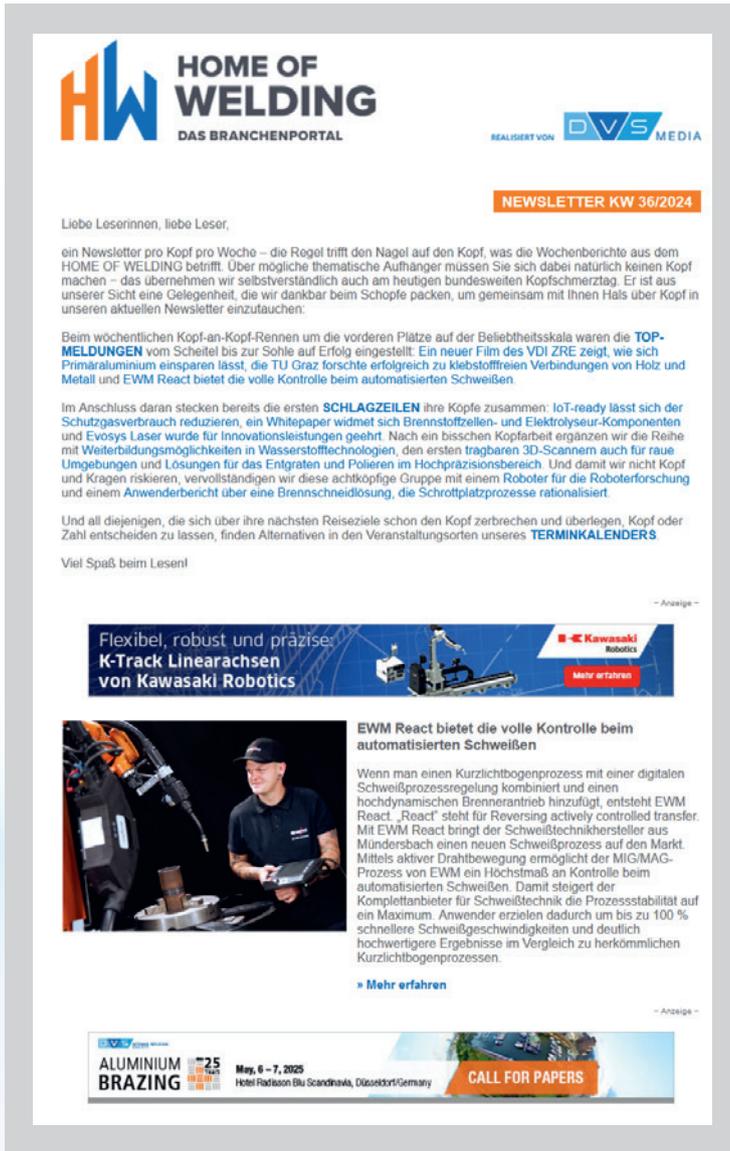
> Startseite + Rubriken*: 900,00 €/mtl.

*ausgenommen im Jobportal

DARSTELLUNG IHRER BANNERPLATZIERUNG



REICHWEITE NEWSLETTER



2024

Abonnenten: 893

Öffnungsrate: 78,96 %

2023

Abonnenten: 794

Öffnungsrate: 84,74 %

2022

Abonnenten: 679

Öffnungsrate: 84,96 %

2021

Abonnenten: 682

Öffnungsrate: 99,30 %

2020

Abonnenten: 629

Öffnungsrate: 88,20 %

2019

Abonnenten: 532

Öffnungsrate: 76,41 %

UNSERE NEWSLETTER IHRE WERBEMÖGLICHKEITEN

Wir fassen in unserem Newsletter jede Woche die wichtigsten Artikel, Schlagzeilen und Termine aus den Berichten im HOME OF WELDING zusammen.

Unser regulärer Newsletter erscheint einmal pro Woche, meistens donnerstags. Gerne können Sie diese wöchentlichen, redaktionellen Nachrichten an unsere Newsletter-Abonnenten auch für Ihre Werbebotschaft nutzen. Verpassen Sie Ihrer Werbebotschaft den richtigen Rahmen.

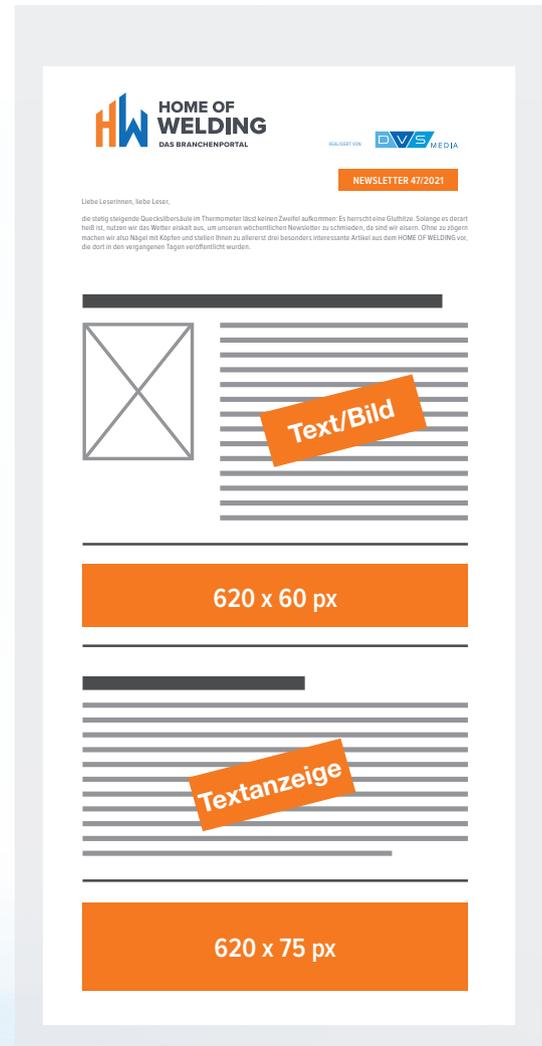
Banner-Preise:

- | | | |
|-----------------|------------------------------|----------|
| > Fullbanner | 620 x 60 px | 325,00 € |
| > Textanzeige | max. 400 Zeichen | 340,00 € |
| > Text/Bild | max. 300 Zeichen
+ 1 Bild | 350,00 € |
| > Spezialbanner | 620 x 75 px | 460,00 € |

Bannerdaten und -buchung:

- > jeweils 10 Tage im Voraus

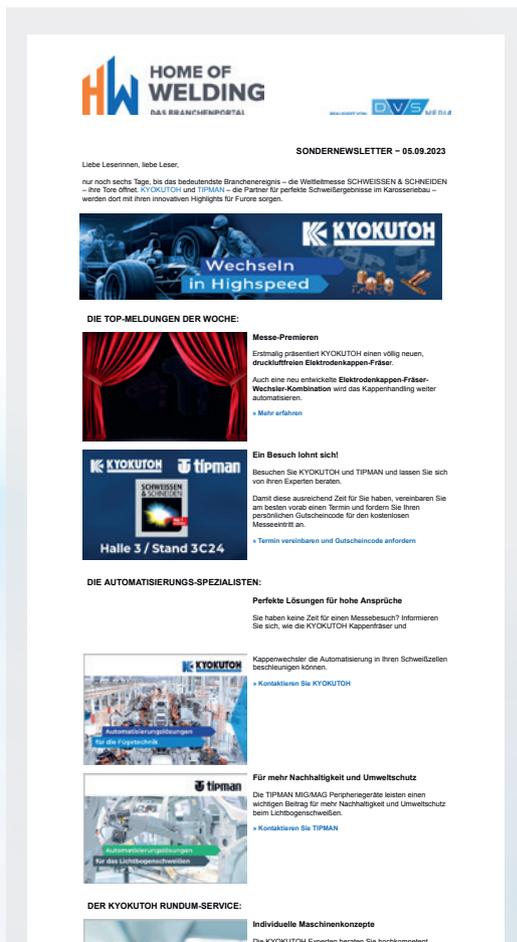
Die Platzierungsmöglichkeiten:



FÜR ALLE, DIE DER BRANCHE MEHR ZU SAGEN HABEN: UNSER STAND-ALONE-NEWSLETTER

Ihre Botschaften an die schweißtechnische Branche benötigen mehr Platz als ein Werbebanner hergibt? Dann nutzen Sie unseren Abonnenten-Kreis für einen **Stand-alone-Newsletter**.

Das Design des Stand-alone-Newsletters entspricht der wöchentlichen HOME OF WELDING-Zusammenfassung. Der entscheidende Unterschied liegt jedoch im Inhalt, der sich ausschließlich aus Ihren Meldungen zusammensetzt. Der Versand des Stand-alone-Newsletters ist jederzeit, mit Ausnahme des Donnerstags, möglich. Bei gestalterischen Sonderwünschen hilft Ihnen die HOME OF WELDING-Redaktion gerne weiter.



- › Introtext (max. 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- › Drei Teaser-Artikel:
- › Headline: max. 75 Zeichen
- › Teasertext: max. 540 Zeichen
- › Bildgröße: 271 x 181 px.
- › Max. 4 Schlagzeilen mit max. je 70 Zeichen
- › Max. 4 Terminhinweise auf Ihre Veranstaltungen
- › **Stand-alone-Newsletter: 2.050,00 €**

ADVERTORIAL: IHRE WERBUNG IN REDAKTIONELLER VERPACKUNG

Advertorials sind ein beliebtes Mittel, um Werbung in redaktioneller Verpackung zu präsentieren. Diese Möglichkeit bietet Ihnen auch das HOME OF WELDING.

Wir veröffentlichen Ihr Advertorial am Erscheinungstag direkt auf der Startseite, so wie die übrigen redaktionellen Inhalte auch.

Später ist Ihr Beitrag für einen bestimmten Zeitraum in unserer chronologischen Artikelübersicht in der Rubrik „Advertorials“ gelistet.

Advertorial:

- > Laufzeit 3 Monate: 1.025,00 €
- > Laufzeit 6 Monate: 1.750,00 €
- > Laufzeit 12 Monate: 2.770,00 €

DARSTELLUNG IHRES ADVERTORIALS

The screenshot displays the homepage of HOME OF WELDING, a website managed by DVS MEDIA. The navigation bar includes links for HOME, ARTIKEL, MEINUNG, PRAXISTIPPS, PRODUKTE & FIRMEN, FACHMEDIEN, JOBPORTAL, and TERMINE. A search bar is located in the top right corner. The main content area features a grid of articles. The article titled 'UNTERNEHMEN' is highlighted with a red circle. Other visible articles include 'TRENDTHEMA' (featuring wind turbines), 'VERANSTALTUNG', and several other 'UNTERNEHMEN' articles. A sidebar on the right lists upcoming events: 'Moskau Wire Russia 2019' (16.-20.06.2019, Moskau, Russland) and 'Knowledge Engineering' (18.09.2019, Düsseldorf, Deutschland). The footer of the sidebar mentions 'Steel Industry and Big Data'.

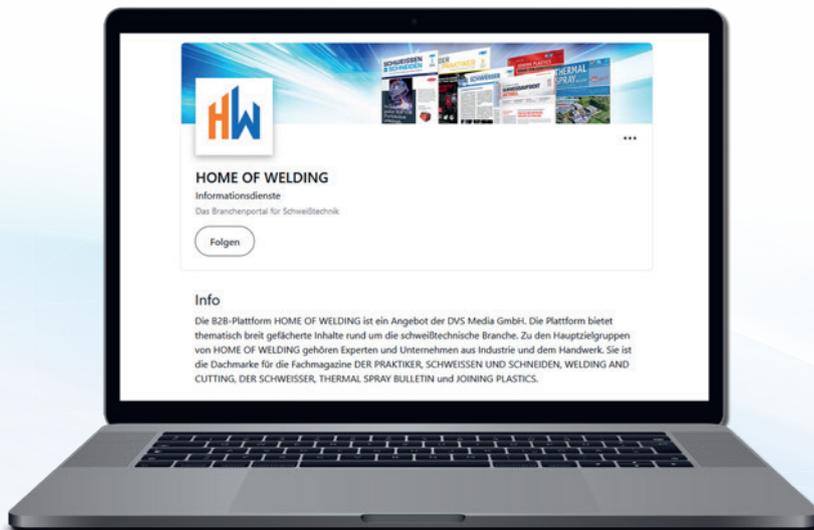
SOCIAL MEDIA POSTING



Nutzen Sie das Netzwerk der Fügetechnik und geben Sie Ihren Pressemeldungen den Social-Media-Drive.

LinkedIn 2025

1x Posting	350,00 €
3x Postings	900,00 €
10x Postings	2.500,00 €



2024

Follower

> 2.000

2023

Follower

1.218



HOME OF WELDING

Das Branchenportal für Schweißtechnik

Informationsdienste · Düsseldorf · 2 Tsd. Follower:innen · 11-50 Beschäftigte

+ Folgen

Nachricht



Start Info **Beiträge** Jobs Personen



HOME OF WELDING

2.031 Follower:innen

Sehen Sie sich eine Sammlung aktiver oder früherer Anzeigen nach HOME OF WELDING an.
[Anzeigenbibliothek anzeigen](#)

Alle Bilder Videos Artikel Dokumente

Sortieren nach: **Relevanteste**



HOME OF WELDING

2.031 Follower:innen

4 Min. ·

+ Folgen ...

technotrans und **enesty** bündeln ihre Kompetenzen im Bereich maßgeschneiderter **#Thermomanagement**-Systeme für die kunststoffverarbeitende **#Industrie**. Die Zusammenarbeit umfasst die ... mehr



JOBPORTAL FÜGETECHNIK

In Kooperation mit: 

Sie suchen Fach- und Führungskräfte, die sich mit Fügetechnik auskennen? Wir erreichen mit unserem crossmedialen JobPortal präzise die richtigen Zielgruppen.

- › **Online:** mehr als **6.000 Fachbesucher** pro Monat
- › **Print:** 4 verschiedene Fachzeitschriften für Ihre präzise Zielgruppenansprache
- › SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN, DER PRAKTIKER, JOINING PLASTICS – FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN, THERMAL SPRAY BULLETIN
- › Sie werben über das DVS-Netzwerk im Umfeld von rund **17.000 Mitgliedern.**

ONLINE

Veröffentlichen Sie Ihre Stellenanzeige

- › **Online:** in unserem Branchenportal HOME OF WELDING
- › **Online:** auf den vier Webseiten unserer Fachzeitschriften

FÜGEN ONLINE:

Online-JobPortal (30 Tage Laufzeit)
490,00 € (zzgl. MwSt.)

PRINT + ONLINE

Veröffentlichen Sie Ihre Stellenanzeige zum günstigen Paketpreis

- › **Print:** in einer unserer Fachzeitschriften
- › **Online:** In unserem JobPortal FÜGETECHNIK
- › **Optional Online:** Bei StepStone, eine der führenden Online-Jobplattformen in Deutschland

FÜGEN STARTER:

1/3 Seite Anzeige vierfarbig

Option 1) + Online-JobPortal (30 Tage Laufzeit) 1.360 € (zzgl. MwSt.)

Option 2) + Online-JobPortal + StepStone (30 Tage Laufzeit) 3.060 € (zzgl. MwSt.)

Optionen mit Leistungen von StepStone sind nicht rabattfähig

FÜGEN BUSINESS:

1/2 Seite Anzeige vierfarbig

Option 1) + Online-JobPortal (30 Tage Laufzeit) 1.800 € (zzgl. MwSt.)

Option 2) + Online-JobPortal + StepStone (30 Tage Laufzeit) 3.500 € (zzgl. MwSt.)

Optionen mit Leistungen von StepStone sind nicht rabattfähig

FÜGEN PROFESSIONAL:

1/1 Seite Anzeige vierfarbig

Option 1) + Online-JobPortal (30 Tage Laufzeit) 2.150 € (zzgl. MwSt.)

Option 2) + Online-JobPortal + StepStone (30 Tage Laufzeit) 3.850 € (zzgl. MwSt.)

Optionen mit Leistungen von StepStone sind nicht rabattfähig

IHR KONTAKT ZU UNS

Verlag:

DVS Media GmbH
Postfach 10 19 65, 40010 Düsseldorf
Aachener Straße 172, 40223 Düsseldorf

☎ +49 211 15 91-0

📠 +49 211 15 91-150

🌐 www.dvs-media.eu

✉ media@dvs-media.info

HOME OF WELDING:

Redaktion Schweißtechnik
✉ redaktion@dvs-media.info

Leitung Media Sales:

Markus Winterhalter

☎ +49 211 15 91-142

✉ markus.winterhalter@dvs-media.info

Assistenz Media Sales:

Britta Wingartz

☎ +49 211 15 91-155

✉ britta.wingartz@dvs-media.info

Alexandra Seewald-Sander

☎ +49 211 15 91-225

✉ alexandra.seewald-sander@dvs-media.info

Herausgeber:

DVS Media GmbH



Die DVS Media GmbH hat ihre Internetpräsenz und das Online-Angebot stark erweitert und im Design komplett überarbeitet

Warum online werben?

Banner-Werbeschaltungen steigern die Bekanntheit und fördern den Imageaufbau. Nutzen Sie die kostengünstige Online-Werbung dort, wo Ihre Zielgruppe sucht! Das Internet ist inzwischen das führende Medium für die geschäftliche Informationsbeschaffung. Neuesten Studien zufolge informieren sich bereits über 70% der Entscheider zuerst online. (Online-Medien verbreiten Informationen schneller als traditionelle Werbeträger und erreichen dabei in der Regel einen erheblich größeren Leserkreis.)

Ihr Vorteil!

Über die verschiedenen Webseiten erreichen Sie Fach- und Führungskräfte aus der Schweiß-, Schneid- und Löttechnik, dem Stahlbau, Hoch- und Brückenbau, Maschinenbau, in der Elektrotechnik, im Fahrzeugbau, Flugzeugbau sowie in der chemischen Industrie.

Die Banner

Unser Angebot umfasst 5 verschiedene Banner-Formate (statisch/animiert). Bei Mehrfachbelegung der Bannerplätze erscheinen die Banner in Rotation. Außerdem bieten wir Ihnen interessante Platzierungsmöglichkeiten, perfekt auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt:

- www.schweissenundschneiden.de
- www.fuegen-von-kunststoffen.de
- www.thermal-spray-bulletin.info
- www.joining-plastics.info
- www.abc-der-fuegetechnik.de
- www.dvs-regelwerk.de
- www.tsb-bezugsquellen.de
- www.derpraktiker.de
- www.alu-lieferverzeichnis.de
- www.joining-plastics-bzv.de
- www.verzeichnis.jahrbuch-schweisstechnik.de

Fordern Sie noch heute ein unverbindliches Angebot an!

Dateiformate:

Statische Werbemittel: JPG, GIF, PNG

Animierte Werbemittel: SWF, GIF

Maximale Dateigröße: 80 KB

Bei Anlieferung eines Flashbanners empfehlen wir, uns zusätzlich ein alternatives Grafikbanner sowie die Zieladresse mitzuschicken. Diese Grafik wird angezeigt, falls im Browser Flash nicht vorhanden oder deaktiviert ist.

Bitte achten Sie beim Erstellen des Banners darauf, dass die Zielseite in einem neuen Browserfenster geöffnet werden muss.

Neue Zeitschriften-Webseiten

Formate sind wie folgt:



160 × 600 Pixel

Standard Banner

468 × 60 Pixel

Large Banner

1126 × 150 Pixel

Hier gilt aber zu beachten, dass dieses „responsive“ angelegt ist, und zusätzlich in den folgenden Formaten vom Kunden geliefert werden muss:

- Large Banner responsive Formate:
- Banner Top L – Banner (946x150)
- Banner Top M – Banner (706x150)
- Banner Top S – Banner (526x150)

Preise:

Wir bieten Ihnen Staffelpreise an. Je mehr Views gebucht werden, desto günstiger wird es für Sie!

Laufzeit	Standard Banner	Large Banner	Sky-scraper
1 Monat	95,00	190,00	320,00
12 Monate	950,00	1.900,00	3.200,00

Preise in EURO zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Verzeichnisseiten

- www.abc-der-fuegetechnik.de
- www.dvs-regelwerk.de
- www.tsb-bezugsquellen.de
- www.alu-lieferverzeichnis.de
- www.joining-plastics-bzv.de
- www.verzeichnis.jahrbuch-schweisstechnik.de

Jahrbuch Schweißtechnik 2026



Seit mehr als 30 Jahren wird das JAHRBUCH SCHWEISSTECHNIK seinem Anspruch gerecht, ein hilfreiches Nachschlagewerk für die Branche der Füge-, Trenn- und Beschichtungstechnik zu sein.

Zielgruppe

Unternehmen der Metallverarbeitung: Blech- und Rohrverarbeitung, Maschinen- und Stahlbau, Schiffbau, Fahrzeugbau, Schweißfachleute, Schweißtechniker, Schweißfachingenieure, Betriebsingenieure, technische Kaufleute, Ausbildungsstätten und Ausbilder in der Schweißtechnik, Studierende, Dozenten, Professoren.

Anzeigentarif

Format	Breite x Höhe in mm	Anzeigenpreis (s/w)	4-farbig
1/1 Seite + 1/1 Seite Firmenprofil	117 × 172	2.670,00	3.580,00
1/1 Seite	117 × 172	2.520,00	3.430,00
1/2 Seite quer	117 × 85	1.260,00	2.170,00
1/2 Seite hoch	58 × 172		
1/4 Seite quer	117 × 42	640,00	1.550,00
1/4 Seite hoch	58 × 85		

Farbzuschlag	je Farbe	230,00 €
	vierfarbig	450,00 €
	Sonderfarbe	520,00 €

Anschnittzuschlag	150,00 €
--------------------------	----------

Anschnittformat	154 mm breit × 218 mm hoch inkl. 3 mm Beschnitt unten, links und rechts, sowie 5 mm oben
------------------------	--

Beihefter	(2 seitig) bis 115 g/m2 nur in begrenztem Umfang möglich, Berücksichtigung nach Auftragseingang,	2.900,00 €
------------------	---	------------

Format:	154 mm breit × 218 mm hoch
----------------	----------------------------

Lesezeichen	3.180,00 €
--------------------	------------

Preise in EURO zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

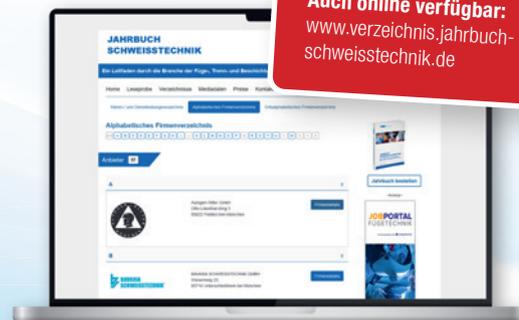
Buchformat:	DIN A5 (148 mm breit, 210 mm hoch)
--------------------	------------------------------------

Auflage:	3.000 Exemplare
-----------------	-----------------

Papier:	80 g/m ² Kunstdruck
----------------	--------------------------------

Anzeigenschluss:	03.07.2025
-------------------------	------------

Auch online verfügbar:
www.verzeichnis.jahrbuch-schweisstechnik.de



Jahrbuch Schweißtechnik 2026

Weitere Werbemöglichkeiten



Alphabetisches Firmenverzeichnis

Eintragungsgebühr: 195 € (inkl. Logo)

Logo Anforderungen:

vierfarbig, max. Höhe 20 mm, max. Breite 52 mm

Logo bitte hochaufgelöst als Bild-Datei (JPEG oder EPS)

per E-Mail an:

britta.wingartz@dvs-media.info

Waren- u. Dienstleistungsverzeichnis

Eintragungsgebühren:

bis 10 Einträge 14 € je Zeile*

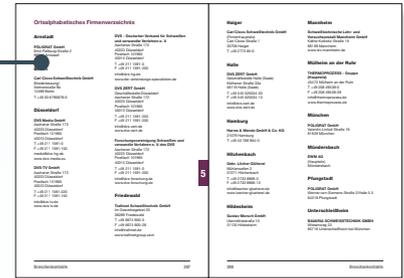
ab 11 Einträge 12 € je Zeile*

*(je Zeile 42 Anschläge)



Ortsalphabetisches Firmenverzeichnis

Eintragungsgebühr: 35 € pro Eintrag



1/1 Seite Anzeige + 1/1 Seite Firmenprofil

Satzspiegelformat: 117 mm breit × 172 mm hoch

Anschnittformat: 154 mm breit × 218 mm hoch + 3mm Beschnitt

3.580,00 €

Neuheit: Das Firmenprofil erscheint zusätzlich auf unserer Homepage www.verzeichnis.jahrbuch-schweisstechnik.de/firmenprofile



Das DVS Mitgliedermagazin



Prall gefüllt mit Neuigkeiten rund um die Fügetechnik und den DVS.

Zielgruppe

Ihre Werbebotschaft erreicht direkt und punktgenau rund 17.000 DVS-Mitglieder und damit eine Zielgruppe par excellence! Kein Streuverlust!

Format	Breite x Höhe in mm	Anzeigenpreis 4-farbig
1/1 Seite	176 x 253	5.230,00
1/2 Seite quer	176 x 125	2.890,00
1/2 Seite hoch	86 x 253	
1/3 Seite quer	176 x 85	1.770,00
1/3 Seite hoch	57 x 253	
1/4 Seite quer	176 x 62	1.430,00
1/4 Seite hoch	86 x 125	

Limitierter

Anzeigenumfang: max. drei Seiten im Heft + Umschlagseiten
Format: DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch
Anschnittformat: 216 mm breit x 305 mm hoch

Auflage: 20.000 Exemplare
Umfang: 24 Seiten, durchschnittlich

1. Erscheinungstermin: Mai 2025
Anzeigenschluss: 04. April 2025

2. Erscheinungstermin: November 2025
Anzeigenschluss: 14. November 2025

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.

DER SCHWEISSER

Werben Sie da, wo sich Praktiker informieren

Der Informationsdienst für den Praktiker und mehr...

Kurzcharakteristik:

Mit kurzen und präzisen Informationen, Tipps und Hinweisen für die tägliche Arbeit wendet sich „DER SCHWEISSER“ an den „Schweißer vor Ort“ ebenso wie an die Aus- und Weiterbildungsteilnehmer der DVS-Bildungseinrichtungen. Unsere Fachredaktion legt ihren besonderen Fokus auf

- Vorstellung der Füge-, Trenn- und Beschichtungsverfahren
- Aufbereitung und Erläuterung leicht verständlicher Fachbegriffe
- Vermittlung von Anleitungen zum Arbeitsschutz
- Werkstoffkunde
- Einsatzgebiete bestimmter Schweißverfahren
- Hinweise zu Arbeitstechniken

Außerdem können die Leser mittels Quizfragen zu den unterschiedlichen Sachthemen überprüfen, ob sie mit ihrem Wissen auf dem Laufenden sind.

Erscheinungsweise: 6 × jährlich

Februar, April, Juni, August, Oktober & Dezember

Auflage: 8.000 Exemplare

Anzeigenformate:

Balkenanzeige: 165 mm × 34 mm, 4-farbig, 1.030,00 €

1/2 Seite quer: 165 mm × 125 mm, 4-farbig, 2.840,00 €



www.home-of-welding.com/der-schweisser

Informationen für den Praktiker
DER SCHWEISSER

5/2021
G 59752

Wasserlösliche Formiergassperren aus Maisstärke – in der Praxis bewährt

Wasserlösliche Formierbällchen aus Maisstärke bieten eine neue Möglichkeit einer Formiergasperren in Rohrleitungen mit Durchmessern bis zu ungefähr 50 mm (Bild 1). Diese Formierbällchen sind sicher in der Anwendung, kostenoptimiert sowie umweltfreundlich und grundwasserneutral. Die Idee dazu entstand bei Mitsubishi Hitachi Power Systems (MHPS) Europe. Dichtung durch die hohen Qualitätsansprüche, die bei der Erstellung von Schweißverbindungen in

Druckleitungen von superkritischen Dampferzeugern bestehen. Diese Ansprüche lassen sich nur erfüllen, wenn die technischen Hilfsmittel kontinuierlich überdacht und angepasst werden.

Während der Bauarbeiten des Unternehmens an einem Großkraftwerkprojekt hatten einige der eingesetzten Schweißer Formiergasperren aus wasserlöslichem Formierpapier zum sicheren Wurzelschutz für ein gutes Schweiß-

Aus dem Inhalt:

- Vorteile verspannter Kehlnähte
- Haben Sie's gewusst?
- Unregelmäßigkeiten geschweißter Beschichtungen
- Schweißtechnische Umgangssprache „Lagerscher Schweißen“
- Was ist das denn? (53)
- Schweißnähte in Zeichnungen – Teil 2/2 Kennzeichnung des Stegabstands
- Hammeln
- Humor in der Schweißtechnik

Bild 1 Die Formierbällchen sind derzeit in drei Größen lieferbar: 30 bis 32 mm, 43 bis 45 mm und 52 bis 55 mm.

Losing Connections
THE BEST FOR THE BEST.
voestalpine Bohler Welding
www.voestalpine.com/welding

THE BEST FOR THE BEST.
THE BEST FOR THE BEST.
THE BEST FOR THE BEST.

Scannen für mehr Informationen

Unregelmäßigkeiten geschweißter Beschichtungen – Teil 3

Das Fertigungsrisiko Schweißen wird nicht nur vom Verschleiß der Elektrode, sondern auch von Beschichtungsstörungen beeinflusst. Diese sind wiederum die Folge von unregelmäßigen Schweißbedingungen. Diese können durch unregelmäßige Schweißparameter, unregelmäßige Schweißgeschwindigkeit, unregelmäßige Schweißtiefe, unregelmäßige Schweißweite, unregelmäßige Schweißhöhe, unregelmäßige Schweißbreite, unregelmäßige Schweißtiefe, unregelmäßige Schweißweite, unregelmäßige Schweißhöhe, unregelmäßige Schweißbreite...

Schweißtechnische Umgangssprache „Lagerscher Schweißen“

Für Schweißbäder kann man sich auch an anderen Stellen im Werk finden. Bei der Lagerung von Schweißbädern ist es wichtig, dass sie trocken und sauber sind. Ein Schweißbad, das mit Wasser oder anderen Flüssigkeiten kontaminiert ist, kann zu Schweißdefekten führen. Daher ist es wichtig, dass Schweißbäder regelmäßig gewechselt werden und dass die Lagerung sauber und trocken bleibt.

Nicht ohne (w)ein(e) Schweißprofi!

Das Schweiß-Profi

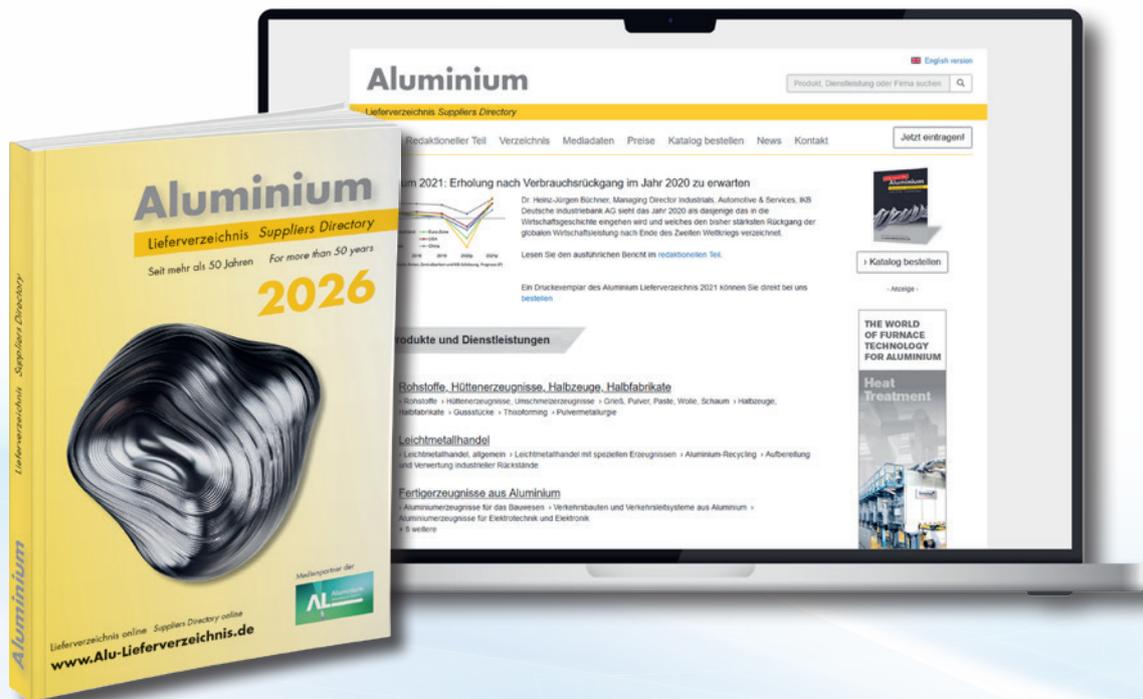
93

Das Aluminium Lieferverzeichnis 2026

DAS Aluminium

Lieferverzeichnis

Seit mehr als 50 Jahren



Kurzcharakteristik

Seit fast 50 Jahren gilt das einmal jährlich herausgegebene Aluminium Lieferverzeichnis unter Einkäufern in den Kern- und Schlüsselindustrien, im Lohnarbeitssegment, bei Gutachtern und Prüfern sowie auf Verbands- und Kammerebenen als das führende internationale Nachschlagewerk für die Aluminiumbranche.

Durch sein zeitgemäßes Format erfüllt es die berechtigten Erwartungen der Nutzer, die sich rasch und zielführend einen aktuellen Überblick über Anbieter von Rohstoffen über Hüttenerzeugnissen bis hin zu Halbzeugen und Halbfabrikaten, Leichtmetallhandel, Fertigerzeugnissen, Anlagen- & Maschinenbau, Aluminiumverarbeitung und dem weiten Feld der Dienstleistungen wie Beratung und Gutachten verschaffen müssen.

Auflage	10.000 (gedruckt und digital)
Erscheinungsweise	1 x jährlich
Druckverfahren	Offset
Druckunterlagen	Datei als EPS, TIF oder PDF
Buchformat	148 mm breit × 210 mm hoch
Satzspiegel	117 mm breit × 172 mm hoch
Anzeigenschluss	24.10.2025
Erscheinungstermin	November 2025

Gleich in 3 Versionen wird das Aluminium Lieferverzeichnis, gegliedert in fast 2.000 Rubriken, genutzt:

- Print, über 300 Seiten stark
- USB-Stick, individuell digital einsetzbar
- Online, www.Alu-Lieferverzeichnis.de

Das Aluminium Lieferverzeichnis: Das entscheidende Bindeglied für qualifizierte Kontakte zwischen Einkauf und Verkauf.

Verlag



DVS Media GmbH
Aachener Straße 172, 40223 Düsseldorf

Einträge + Anzeigen

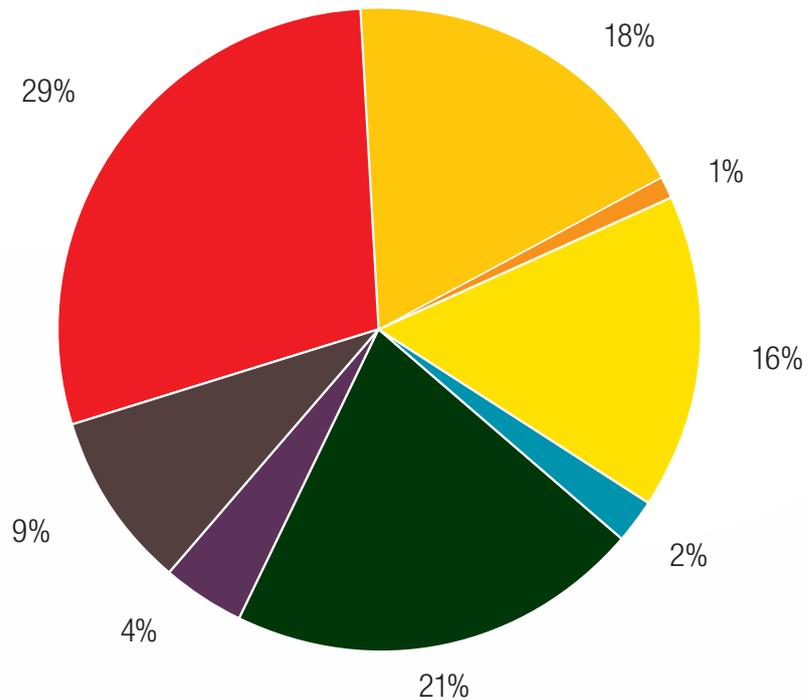
Britta Wingartz
+49 211 1591-155
britta.wingartz@dvs-media.info

Sigrid Klinge
+49 211 1591-152
sigrid.klinge@dvs-media.info

Fax Internet E-Mail

+49 211 1591 150
www.Alu-Lieferverzeichnis.de
anzeigen@dvs-media.info

Anzeigenpreisliste Nr. 28 vom 01.01.2025



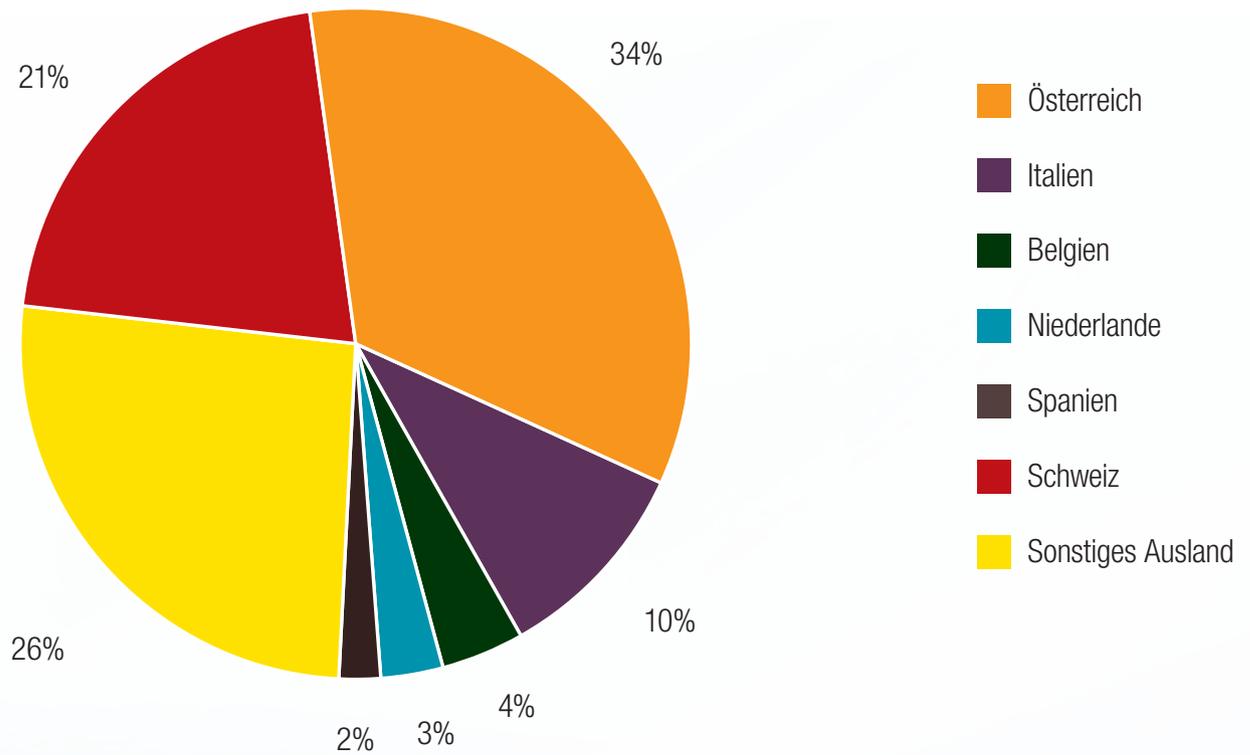
- Branchen**
- Automobilindustrie
- Schienefahrzeugindustrie
- Luftfahrt
- Maschinenbau
- Werkzeugbau
- Bauwesen
- Ingenieurbau
- Elektrotechnik
- Verpackung
- Fügetechnik
- Oberflächentechnik

- Lohnarbeiten**
- Metallbau
- Umformen
- CNC-Bearbeitung
- Trenntechnik
- Oberflächenbearbeitung

- Forschung/Lehre**
- Universitäten
- Fachhochschulen

- Information/Beratung**
- Gutachter
- Ingenieure
- Architekten
- Industrie-Design
- Organisationen**
- Wirtschaftsverbände
- Industrie- und Handelskammern
- Handwerkskammern

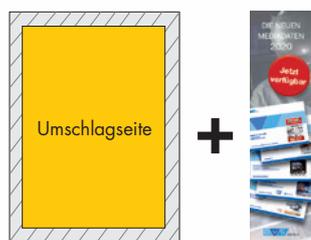
- Individuelle Verteilung**
- Messen
- Ausstellungen
- Kongresse
- Einzelanforderungen
- Belege/Werbeexemplare**
- Aluminium-Industrie**
- Primäraluminium-Industrie
- Sekundäraluminium-Industrie
- Aluminium-Halbzeug-Industrie
- Aluminiumhandel



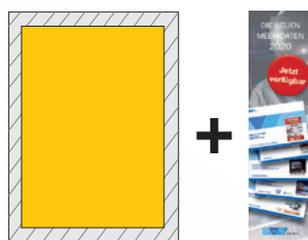
MARKENVERSTÄRKER durch Print + Online Kombinationen

Online-Laufzeit: 1 Jahr

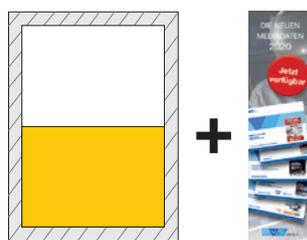
10.000
Exemplare



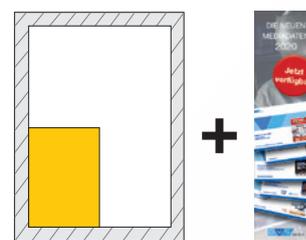
Umschlagseite 2,3,4
(117 mm × 172 mm)
+ Skyscraper
je **EUR 2.370 €**



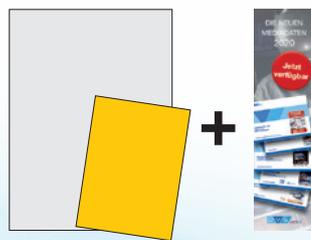
1/1 Seite 4c
(112 mm × 172 mm)
+ Skyscraper
EUR 2.220 €



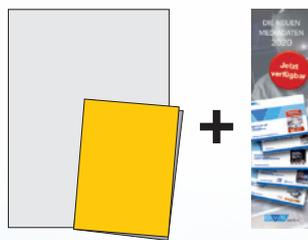
1/2 Seite 4c
(117 mm × 84 mm)
+ Skyscraper
EUR 1.430 €



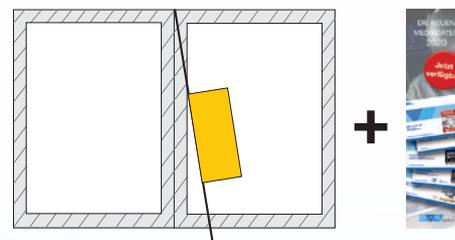
1/4 Seite 4c
(58 mm × 85 mm)
+ Skyscraper
EUR 1.090 €



2-seitiger Beihefter
+ Skyscraper
EUR 2.500 €



4-seitiger Beihefter
+ Skyscraper
EUR 2.850 €



Lesezeichen + Skyscraper
Einschaltkosten (komplette Anlieferung)
EUR 2.270 €

Druck- und Herstellungskosten von Beihefter und Lesezeichen auf Anfrage.

Alle Preise in EUR zzgl. MwSt.

Ihre Werbemöglichkeiten in fast 2.000 Rubriken im Aluminium-Produktverzeichnis

Ihre Leistungspakete im Fokus Ihrer Zielgruppe

KomfortPlus

DVS Media GmbH

Aachener Straße 172
40223 Düsseldorf
Tel.: +49 211 1591 - 155
Fax: +49 211 1591 - 150
E-Mail: anzeigen@dvs-media.info
Internet: www.Alu-Lieferverzeichnis.de
Kontakt: Britta Wingartz

Preis pro Rubrik für 1 Jahr
EUR 185 €

Premium

Aluminium

Lieferverzeichnis Suppliers Directory

DVS Media GmbH

Aachener Straße 172
40223 Düsseldorf
Tel.: +49 211 1591 - 155
Fax: +49 211 1591 - 150
E-Mail: anzeigen@dvs-media.info
Internet: www.Alu-Lieferverzeichnis.de
Kontakt: Britta Wingartz

Preis pro Rubrik für 1 Jahr
EUR 205 €

PremiumPlus

Aluminium

Lieferverzeichnis Suppliers Directory

DVS Media GmbH

Aachener Straße 172
40223 Düsseldorf
Tel.: +49 211 1591 - 155
Fax: +49 211 1591 - 150
E-Mail: anzeigen@dvs-media.info
Internet: www.Alu-Lieferverzeichnis.de
Kontakt: Britta Wingartz

Produkte/Leistungen: Veröffentlichungen von technischen Fachinformationen zu den Themengebieten Industriekeramik, Feuerfest und Aluminium

Preis pro Rubrik für 1 Jahr
EUR 215 €



Ihr Print-Eintrag wird zusätzlich kostenfrei auf USB-Stick und online: www.Alu-Lieferverzeichnis.de veröffentlicht.

Die Preise für Print gelten für die jährliche Ausgabe des Aluminium-Lieferverzeichnisses. Alle Preise in EUR zzgl. MwSt.

Sonderdrucke

So zünden Sie mit Ihren Fachbeiträgen den Werbeturbo ...

Mit Ihrem veröffentlichten Artikel in einer unserer Fachzeitschriften haben Sie ein sichtbares **Zeichen Ihrer Fachkompetenz** gesetzt. Nutzen Sie diesen Effekt, um in Ihrem Marketing richtig Gas zu geben – mit einem Sonderdruck in Print oder digital!

Mit gedruckten Sonderausgaben Ihres Fachbeitrags geben Sie Kunden oder Partnern Ihre Kompetenz buchstäblich „in die Hand“. Und auf Veranstaltungen ergänzen die gedruckten Sonderdrucke erfolgreich Ihre Marketingmaßnahmen.

In digitaler Form können Sie die Sonderdrucke in Ihren Webauftritt einbinden oder komfortabel per Mail versenden.

Ob Print oder digital: Sonderdrucke schützen Sie vor einer Urheberrechtsverletzung. Alle Veröffentlichungen und Darstellungen in unseren Medien sind geschützt. Mit unseren Sonderdruck-Varianten können Sie Ihren Beitrag rechtlich unbedenklich veröffentlichen.

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

1

Der Klassiker – als Printprodukt

In gedruckter Form
Druckauflage schon ab 100 Exemplaren
Inklusive Berechtigung zur Verbreitung Ihrer Drucke
Rückendrahtheftung
Auf Wunsch praktische Ringösenheftung zum Abheften (Aufpreis 20,00 €)

2

Als Druck-PDF – digital

Hochauflösende Druck-Datei im PDF-Format
Zur Weitergabe an Ihre eigene Druckerei
Unbegrenzte Druckauflage
Unbeschränktes Nachdruckrecht
Inklusive Berechtigung zur Verbreitung Ihrer Drucke

3

Als Internet-PDF – digital

Webgerechtes Dateiformat
Zur Einbindung auf Ihrer Website bzw. zum Versand per E-Mail
Inklusive Berechtigung zur Veröffentlichung
im Internet und zur Verbreitung
Ideal in Kombination zu Print oder Druck-PDF



Sonderdrucke



Original-Titelseite

Kompetenz pur
Sie starten mit der Original-Titelseite.
Ein Extra-Feld macht auf Ihren Beitrag aufmerksam.
Alternativ können Sie Ihr eigenes Titelbild
oder eine Anzeige einfügen.



Kopf-Titelseite

Prägnanter Einstieg
Ihr Beitrag beginnt direkt unter der
Kopftitelzeile der Fachzeitschrift.



Corporate-Titelseite

Individuelle Gestaltung
Die Titelseite entspricht dem
Corporate Design Ihres Unternehmens.



Basis-Titelseite

Kommt direkt auf den Punkt
Lediglich am oberen Seitenrand wird der
Sonderdruck als solcher ausgewiesen.

Diese Leistungen bieten wir zusätzlich an:

Seitenzahlen, Fremdanzeigen und -beiträge werden entfernt.
Nutzen Sie den frei werdenden Platz, um eine Eigenanzeige oder Kontaktdaten zu platzieren.

Beratung + Buchung:

DVS Media GmbH
Postfach 10 19 65, 40010 Düsseldorf
Aachener Straße 172, 40223 Düsseldorf
Martina Reintjens
☎ +49 211 1591-156
✉ martina.reintjens@dvs-media.info
🌐 www.dvs-media.eu

Sonderdrucke

1

Der Klassiker – als Printprodukt (4-farbig)

- In gedruckter Form
- Inklusive Berechtigung zur Verbreitung Ihrer Drucke
- Druck: 4-farbig Euroscala, Papier: 135 g/m² Bilderdruck matt, weiß
- Format: DIN A4 (Vorder- und Rückseite bedruckt)
- Auf Wunsch praktische Ringösenheftung zum Abheften (Aufpreis 20,00 €)

Auflage/Stück*									
Seiten	Verarbeitung	100	200	300	400	500	600	800	1000
1	plano	206,00 €	256,00 €	296,00 €	304,00 €	310,00 €	316,00 €	328,00 €	340,00 €
2	plano	256,00 €	310,00 €	350,00 €	362,00 €	368,00 €	374,00 €	386,00 €	398,00 €
4	Gefalzt	394,00 €	532,00 €	584,00 €	608,00 €	620,00 €	632,00 €	656,00 €	680,00 €
6	Gefalzt	524,00 €	678,00 €	798,00 €	828,00 €	850,00 €	872,00 €	916,00 €	960,00 €
8	Rückendraht	632,00 €	816,00 €	864,00 €	892,00 €	936,00 €	974,00 €	1.054,00 €	1.130,00 €
12	Rückendraht	1.064,00 €	1.200,00 €	1.264,00 €	1.320,00 €	1.366,00 €	1.416,00 €	1.516,00 €	1.616,00 €
16	Rückendraht	1.416,00 €	1.472,00 €	1.536,00 €	1.594,00 €	1.658,00 €	1.718,00 €	1.838,00 €	1.958,00 €

2

Als Druck-PDF – digital

Hochauflösende Druck-Datei im PDF-Format
 Zur Weitergabe an Ihre eigene Druckerei
 Unbegrenzte Druckauflage
 Unbeschränktes Nachdruckrecht
 Inklusive Berechtigung zur Verbreitung Ihrer Drucke

300 dpi druckfähig	1 Seite	2 Seiten	3 Seiten	4 Seiten	ab 5 Seiten
	500,00 €	600,00 €	700,00 €	800,00 €	900,00 €

3

Als Internet-PDF – digital

Webgerechtes Dateiformat
 Zur Einbindung auf Ihrer Website bzw.
 zum Versand per E-Mail
 Inklusive Berechtigung zur Veröffentlichung
 im Internet und zur Verbreitung
 Ideal in Kombination zu Print oder Druck-PDF

200 dpi Internet-PDF	1 Seite	2 Seiten	3 Seiten	4 Seiten	ab 5 Seiten
	120,00 €	160,00 €	200,00 €	240,00 €	280,00 €

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer und Versandkosten.

Weitere Fachliteratur

Werben mit Langzeitwirkung in unseren Fachpublikationen

Mit diesen Produkten erreichen Sie die gewünschten Entscheider nicht nur ohne Streuverluste, sondern auch mit Langzeitwirkung. Unsere verschiedenen, qualitativ hochwertigen Publikationen garantieren Ihnen den direkten Zugang zu den für Sie relevanten Adressaten. Nutzen auch Sie diese entscheidenden Vorteile für Ihre Unternehmenswerbung!



Schweißtechnische Praxis

- Tipps und Hinweise für den Praktiker
- Grundwissen zu Verfahren
- Werkstoffkunde
- Arbeitsschutz

DVS-Berichte Bände

- Fokus auf aktuelle und spezielle Themen
- Zusammenfassung von Vorträgen zu Kongressen, Kolloquien und Sondertagungen



Fachbuchreihe Schweißtechnik

- widmet sich allen Wissensgebieten der Schweißtechnik und der damit verwandten Verfahren
- steht für fachlich fundierte Inhalte auf höchstem technisch-wissenschaftlichem Niveau

DIN-DVS-Taschenbücher

- enthalten alle relevanten technischen Regelwerke und Dokumente für ein Fach- oder Anwendungsgebiet im Originaltext
- bieten einen einfachen Zugang zu DIN-Normen sowie zu DVS-Merkblättern und -Richtlinien



Poster und Wandplaner

- in deutscher und englischer Sprache
- „Alles auf einen Blick“
- 365 Tage im Blickfeld Ihrer Zielgruppe
- als Beilage in unseren Fachzeitschriften SCHWEISSEN und SCHNEIDEN sowie DER PRAKTIKER

DVS-Nachwuchsförderung

Unterstützen Sie mit Ihrem Logo unsere DVS-Nachwuchsförderung. Für nur EUR 350 sind Sie in insgesamt zwölf Ausgaben präsent, jeweils sechs zeitlich versetzt in SCHWEISSEN und SCHNEIDEN und in DER PRAKTIKER.



DVS Events

Wissenstransfer in der Live-Kommunikation sind EVENTS, unsere setzen sich aus Fachtagung und begleitender Industrieausstellung sowie zusätzlichen Netzwerkmöglichkeiten zusammen.

Unsere Events bestechen durch die herausragende Qualität der Fachtagung, die durch die DVS-Gremien, der jeweiligen Programmkommissionen, gesichert ist sowie durch die beteiligten Personen sowohl auf Seiten der Vortragenden und der Moderatorinnen und Moderatoren als auch auf Seiten der Teilnehmerinnen und Teilnehmer. Auf unseren Events treffen Sie auf Entscheiderinnen und Entscheider, Führungspersonen und Trendsetter im Markt.

Wir haben attraktive Aussteller- und Sponsoringangebote für Sie erstellt – Reinschauen lohnt sich!

P.S. Als Fachverlag haben wir bei der ein oder anderen Veranstaltung für Sie noch eine Kirsche obendrauf: Aufnahme in die jeweiligen Sonderteile unserer Fachzeitschriften!

Von Nationalen über Internationale Veranstaltungen haben wir für Sie im Folgenden einen Ausblick auf die Termine und Daten zu den Highlights des Wissenstransfers – unseren EVENTS:



10.12. – 11.12.2024
#additivefertigung, Essen



18.02. – 19.02.2025
ROBOTER, Fellbach



02.04. – 03.04.2025
Innovationstag, Düsseldorf



06.05. – 07.05.2025
ALUMINIUM BRAZING 2025,
Düsseldorf



24.06. – 26.06.2025
LÖT 2025, Aachen



16. – 17.09.2025
DVS CONGRESS, Essen



05.11. – 06.11.2025
Tagung UNTERWASSERTECHNIK
(UWT), Hamburg



13.11.2025
Hüttentag, Essen



#additivefertigung: Metall in bestForm

Die DVS-Tagung #additivefertigung: Metall in bestForm findet am **10. – 11. Dezember 2024** in Congress Center Ost der Messe Essen statt. Ein höchst aktuelles Tagungsprogramm wird von einer innovativen Industrieausstellung begleitet sowie einem geselligen Get-Together in der Ausstellung am Abend des 10. Dezember!

Zu den Angeboten:



Mehr Informationen:



Die DVS-Tagung ROBOTER findet am **18. - 19. Februar 2025** in der Schwabenlandhalle in Fellbach statt. Über zwei Tage hinweg findet die praxisnahe Tagung nach drei Jahren wieder statt. Die Experten der Schweißrobotik haben ein praxisnahes und ansprechendes Programm erstellt, welches von einer erlebnisreichen Ausstellung sowie einem anregenden abendlichen Austausch in der Ausstellung begleitet wird. Sichern Sie sich Ihren Platz in der Ausstellung und finden Sie das passende Angebot für Sie!

Zu den Angeboten:



Mehr Informationen:



ROBOTER25 Tagung & Fachausstellung

Sind Sie interessiert? Wenden Sie sich bei Rückfragen zu Sponsoren,- und Ausstellungsmöglichkeiten an:

Media Sales

Andreas Przybyla
T +49 211 1591-291
andreas.przybyla@dvs-media.info

Veranstaltungsleitung

Sabrina Tank
T +49 211 1591-141
sabrina.tank@dvs-media.info | tagungen@dvs-media.info

Astrid Kehr
DVS-Verlagsrepräsentanz
T +49 26 62 969 664 0
astrid.kehr@dvs-ad.de





INNOVATIONSTAG Transfertage der Fügechnik **2025**

Der INNOVATIONSTAG ist eine Kooperationsveranstaltung zwischen der Forschungsvereinigung des DVS und der FOSTA. Die beiden Forschungsvereinigungen haben 2024 eine neue Veranstaltungsreihe etabliert, auf der einmal im Jahr hochaktuelle IGF-Projekte von beiden Einrichtungen zu einem Fachprogramm zusammengetragen werden und erstmalig die Ergebnisse dieser Projekte dem breiten Publikum zugänglich gemacht werden. Lassen Sie sich nicht die Chance entgehen, bei dieser Veranstaltung Ihre Firma/Ihr Institut im Rahmen der begleitenden Ausstellung, in der auch das abendliche Netzwerken bei Speis und Trank stattfindet, zu präsentieren!

Mehr Informationen:



Die Aluminium Brazing feiert 2025 25-jähriges Bestehen. In 2025 wird die Tagung erneut zusammen mit der Tagung „Aluminium Heat Exchanger Technologies for Automotive and HVAC&R“ stattfinden. Diese international renommierte Veranstaltung für Aluminiumhersteller- und -verarbeiter bringt auch in 2025 vom **6. – 7. Mai 2025** die Community zusammen – auch auf den traditionellen Boat Trip zum besonderen Austausch können sich Interessierte wieder freuen! Die Ausstellungs- und Sponsoringangebote beinhalten sicher auch für Ihre Firma ein passendes Paket.

Mehr Informationen:



ALUMINIUM BRAZING since 25 Years

Die LÖT geht in die nächste Runde, alle drei Jahre findet die Fachtagung mit begleitender Industrie- und Posterausstellung in Aachen statt. Die internationale Ausrichtung dieser Veranstaltung lässt Sie nicht nur auf die nationalen „Löter“ treffen, sondern ermöglicht auch den Zugang zu internationalen Kontakten. Ein höchst spannendes Programm wird die ganze Bandbreite an Verfahren und Möglichkeiten, die mit dem Löt einhergehen abbilden. Werfen Sie einen Blick in die Angebote.

Mehr Informationen:



LÖT 2025

DVSCONGRESS

Der DVS CONGRESS 2025 folgt auch in 2025 dem neuen Konzept der Praxisnähe – die Forschungsthemen sind in dem Programm nicht mehr vertreten. Was Sie erwartet sind hautnahe Einblicke in Praxisbeispiele und Business Cases der großen sowie kleinen, nationalen sowie internationalen Playern. Der DVS CONGRESS wird an die Weltleitmesse **SCHWEISSEN & SCHNEIDEN** angegliedert. Wir haben daher besonders attraktive Angebote für Sie zusammengestellt – für individuelle Angebote stehen wir Ihnen immer gerne beratend zur Seite!

Mehr Informationen:



Die Tagung UNTERWASSERTECHNIK kehrt in 2025 wieder zurück nach Hamburg – zum 10. Jubiläum der Veranstaltung findet sich das Event am **6. November 2025** in einer neuen Location wieder, dem Empire Riverside Hotel Hamburg direkt am Hafen. Unweit gelegen ist das Museumsschiff Rickmer Rickmers, auf dem am Vorabend, dem 5. November 2025, das Abendevent stattfindet. Die Angebote beinhalten diverse Möglichkeiten der Beteiligung – sprechen Sie uns gerne an!

Mehr Informationen:



UNTERWASSERTECHNIK



HÜTTENTAG

BRANCHENTREFF DER STAHLINDUSTRIE

Der HÜTTENTAG findet am **13. November 2025** im Congress Center Ost der Messe Essen statt. In nunmehr 7-jähriger Tradition bringt der HÜTTENTAG die Akteure der Stahlindustrie, ob Hersteller, Zulieferer oder Verarbeiter, zusammen. Der HÜTTENABEND bietet die Möglichkeit zum tieferen Austausch und zum Knüpfen neuer Kontakte. Sowohl Ausstellerstände als auch Sponsoringangebote werden wir für Sie zusammenstellen. Merken Sie sich den Termin bereits heute vor!

Mehr Informationen:



Alles rund um die Gießereibranche, die Stahlindustrie und die Intralogistik:



Unverzichtbar für die direkte Ansprache von Entscheidern in den Schlüsselindustrien!



Ansprechpartner:

Markus Winterhalter
T +49 211 1591 142
markus.winterhalter@dvs-media.info



Ihre Ansprechpartner bei der DVS Media GmbH

Media Sales

Leitung Media Sales

Markus Winterhalter
T +49 211 1591-142
markus.winterhalter@dvs-media.info

Media Assistenz

Britta Wingartz
T +49 211 1591-155
britta.wingartz@dvs-media.info

Alexandra Seewald-Sander
T +49 211 1591-225
alexandra.seewald-sander@dvs-media.info

Media Sales

Andreas Przybyla
T +49 211 1591-291
andreas.przybyla@dvs-media.info

Verlagsvertretungen

Bayern, Berlin, Brandenburg,
Bremen, Hamburg, Niedersachsen,
Mecklenburg-Vorpommern, Nordrhein-
Westfalen, Sachsen, Sachsen-Anhalt,
Schleswig-Holstein, Thüringen, Belgien,
Niederlande, Luxemburg,
Frankreich, Österreich, Schweiz,
Skandinavien, Großbritannien

Astrid Kehr
DVS-Verlagsrepräsentanz
Hauptstraße 7
57644 Hattert
T +49 2662 9696640
F +49 2662 9491072
astrid.kehr@dvs-ad.de

Italien/Portugal/Spanien
MEDIAPPOINT & COMMUNICATIONS
SRL

Corte Lambruschini Corso Buenos
Aires, 8
V° piano - interno 7
16129 Genova (Italien)
T +39 010 570 49 48
F +39 010 553 00 88
daniela.chiusa@mediapointsrl.it

U.S./Canada, Asien

Detlef Fox
D.A. Fox Advertising Sales Inc.
5 Penn Plaza, 19th Floor
New York, NY 10001(USA)
T +1 212 8963881
F +1 212 6293988
detleffox@comcast.net

Redaktion

Redaktionsleitung

Sarah Gottschalk
T +49 211 1591-205
sarah.gottschalk@dvs-media.info

SCHWEISSEN und SCHNEIDEN

Sarah Gottschalk
T +49 211 1591-205
sarah.gottschalk@dvs-media.info

Anja Labussek
T +49 211 1591-281
anja.labussek@dvs-media.info

Dipl.-Ing. Viktor Travkin
T +49 211 1591-208
viktor.travkin@dvs-media.info

HOME OF WELDING

Redaktion Schweißtechnik
redaktion@dvs-media.info

Redaktionsassistentz

Sylvia Hanagan
T +49 211 1591-282
sylvia.hanagan@dvs-media.info

DER PRAKTIKER

Dipl.-Ing. Christian Bothur
T +49 211 1591-285
christian.bothur@dvs-media.info

JOINING PLASTICS/ FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN THERMAL SPRAY BULLETIN

Nicole Stramka
T +49 211 1591-289
nicole.stramka@dvs-media.info

Vertrieb

Vertriebsleitung

Dipl.-Betriebsw. Susett Bendel
T +49 211 1591-167
susett.bendel@dvs-media.info

Vertrieb (Zeitschriften)

Leserservice DVS Media
T +49 6123 9238-242
dvsmedia@vuservice.de

Vertrieb (Bücher/Lehrmedien)

Bernd Hübner/Martina Reintjens
T +49 211 1591-162/-156
vertrieb@dvs-media.info

Veranstaltungen

Veranstaltungsleitung

Sabrina Tank
T +49 211 1591-141
sabrina.tank@dvs-media.info

Notizen

Notizen



DVS Media GmbH

Aachener Str. 172
40223 Düsseldorf

T +49 211 1591-0
F +49 211 1591-150

anzeigen@dvs-media.info
www.dvs-media.eu